# 端午节活动策划方案范文

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-01-09

*农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是汉族的传统节日之一，一到端午人们想到的就是吃粽子、划龙舟，下面小编给大家带来端午节活动策划方案大全，希望大家喜欢!端午节活动策划方案大全1利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及...*

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是汉族的传统节日之一，一到端午人们想到的就是吃粽子、划龙舟，下面小编给大家带来端午节活动策划方案大全，希望大家喜欢!

**端午节活动策划方案大全1**

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店、SPA等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

一、活动地点

西餐厅及户外。

二、活动对象

内部及外部大客户(约50人，20组家庭)。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_\_日15：30—17：00(端午节)。

四、价格标准

免费。

五、活动安排

活动亮点：

1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动;

2、佩五丝是一个比较传统的习俗，考虑家长爱子心切，通过此方法达到看到五丝就想到端午节，想到端午节就联想到\_\_\_\_;

3、累计卡的运用，累计卡是由一张A4的PVC材质制作的卡片，上有公司LOGO及端午节活动照片，分成16小块，大小不一，拼成后是一张完整的图片，利用儿童贪玩、好奇心重的心理，达到酒店宣传。

活动促销的目的，另外因为可长期保留还可作为一种宣传的手段。

4、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。优惠政策：

1、增值活动项目

凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐\_\_元，可享受亲子特价房\_\_元，可享受餐厅\_\_折优惠。

2、凡在活动期间凡参加\_\_活动除享受\_\_折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理SPA卡可享受\_\_折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设置及奖品负责人：\_\_\_。

1、奖项设置：

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖。

2、奖品：

以客户体验产品及赞助商赞助的物品等。

六、活动职责分工

七、活动预算

1、场地布置：……

2、食品预算：……

3、各类优惠券共计18张。

预计活动费用总计4200元。

**端午节活动策划方案大全2**

一、 活动目的：

调动员工的工作积极性，促进员工团结友好的工作心态。

二、 活动人员：

所以一线营业员和收银员，b、d区中班营业员21日参加活动。其中二线人员：店长、财务部人员为评委，主任们组织调配参赛人员，保安保洁维持活动秩序。

三、 时间：

6月20日(端午节) 6月21日(父亲节)

注： 其中20日34人参赛，21日32人参赛

本次活动计划有3个项目

1. 报数字游戏。分2组 (全班营业员参与)

活动内容：1》以一条线为准，各组排横列面对面。以一个数字的倍数报出，报错者出局。留下3名胜出者。2》报1至9的数字(规则：不能喊出办公室决定的某一个数，循环报，越来越快，先报错者第3名，依次类推)

2.
扔乒乓“你抛我接”小游戏。分6组、每组2/人。每两组比赛，胜出3组一起比赛决赛1、2、3名。a、c、d各抽出4人参赛，(特价区，收银员划归为a区)

游戏规则：现a区本区域内2组比赛(b区、c区)，胜出者3组，比赛出第1、2、3名

活动内容：在固定的距离，一组(2人)面对面，固定的方格中，游戏开始后，2组人员同时开始抛接游戏，哪组选手遵守游戏规则，在持续游戏中规定的乒乓球数，接到桶中最多者为胜。

3. 两人三腿。分6组，2人/组。每2组比赛后，胜出者;决赛出第1、2、3名。a、c、d各抽出4人参赛，(特价区，收银员归为a区)

游戏规则：现a区本区域内2组比赛(b区、c区)，胜出者3组，比赛出第1、2、3名

活动内容：将两人小腿绑在一起，限定距离，跑一个来回，先到终点者胜。(如果绑腿的绳子散开，需要重新绑好，继续游戏，至第1、2、3名胜出)。

以上3个活动第1、2、3名奖品一样。

第一名：每人1桶去渍霸洗衣液。

第二名：每人1把七彩百姓雨伞。

第三名：喝水口杯一个。

颁奖时间：20\_年6月22日、23日早开晨会时

**端午节活动策划方案大全3**

以端午节为契机，大势宣传餐饮新出品(粽)、瀛和铁板烧、大堂吧试营业等信息，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过粽文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品牌知名度，对六月餐饮营业冲刺开启前奏。

目标：做旺西餐(铁板烧、大堂吧)，仅粽子销售额力争达到5万元。

主题：粽香传情香飘万家

时间：5月28日端午节(促销时段：5月25日28日)

一、策划思维出发点：

1.人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。

2.思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。

3.金至尊粽子食品是来自历史发源地洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。

4.时下富贵客源以本地人居多，广东人最讲迷信、避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，至尊粽有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。

5.根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。

6.通过电视广告空中轰炸，金至尊龙船出水激起百丈浪花(动画)，引起百家瞩目，近悦远来。

二、宣传措施：

1.印制宣传单、粽券各20\_\_份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。(价格1500元，5月23日到货)

2.制作大型龙船一个，放置西餐展台;配文字：粽行千里，香飘万家。

3.广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4.设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。

5.对所有粽子，密封压膜包装，印金至尊质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议)

6.宣传横幅：

(1)粽香千年，驱邪益智，香飘万家!

(2)快乐端午、健康美食相约金至尊!

(3)政府防流感指定饮品大堂吧免费享用!

7.宣传单派发方式两种：

a、跟报刊发售点联系，拿20\_\_份粽子宣传单夹在报纸中派发。

b、各部门前台派发。

8、演艺大厅led推介、主持人宣讲(端午节活动)。

9、短信宣传10000条、电视广告4天(播20次)

三、西餐出品销售价目

端午节家庭套餐(含粽子)：粽子种类及价格：

大堂吧酒水价目：铁板烧促销价目：

(均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌)

四、销售措施：

1.粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。(餐饮部出计划)

2.天虹商场设点销售(销售部安排)

3.大堂吧现场销售

凡订购20只以上,可享9折优惠

凡订购30只以上,可享8.8折优惠

凡订购50只以上,可享8.5折优惠

凡1人购粽券1套(6张)，可免费现场吃粽子。

6只为1套/打，1人现场(买单)吃粽子一打以上，再吃不要钱。

五、5月28日端午节西海岸大堂吧试营业活动

活动三大亮点：

1、下午现场包粽比赛5月2528日，西餐部大堂吧促销粽子，同时组织客人举行现场包粽比赛，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价(268元/当晚)，或送粽子一串红酒一盅(预计10份)。

2、娱乐千人粽子宴5月2528日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部部编演《端午纪念屈原》的特别节目(员工饭堂加粽一个)。

3、端午节健康饮品大赠送各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在大堂吧享用;

六、费用计划与效益预测：

广告印刷费用1500元、电视广告费用(含日本料理铁板烧宣传)4000元。效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

**端午节活动策划方案大全4**

一、活动时间

\_年\_月\_日 下午3点整

二、活动地点

维也纳酒店福华路店

三、参与人员

国利半导体全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到A的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员 不许用声音及口型

表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员 不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的 只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

六、 获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队;

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演;

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中;

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、注意事项

1.装备照相机及摄像机---\_\_

2.购买粽子及带蒸锅----\_\_/\_\_

3.准备两幅牌并发给大家---\_\_

4.制作分组队员名单---\_\_

5.计时工作---\_\_

6.现场拍照及摄像----\_\_/\_\_/\_\_

7.游戏过程中进行粽子的加热----\_\_

8.准备若干与端午相关的语句---\_\_/\_\_

十一、活动开场台词

各位领导、同事们：

大家好!

又到一年粽飘香，咱们一年一度的端午佳节即将到来，在这个喜庆与祥和的日子里，为了增强我们国利半导体团队的凝聚力，彰显我们的年轻、活力、朝气蓬勃，国利半导体党支部、团支部为大家精心设计了一个精彩的趣味游戏，稍后我会给大家说明一下游戏规则，下面我们先请国利半导体\_\_领导为大家讲话，大家鼓掌欢迎。。。我们再鼓掌欢迎\_\_领导为我们讲两句。。。

**端午节活动策划方案大全5**

活动一

一、追忆历史

端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

二、夹弹珠游戏

每组5名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

三、镖王争霸

端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、男生射镖距离为2.5米，以3镖总数超过24环者为胜。女生射镖距离为1.5米，以3镖总数超过150环者为胜。(男女镖牌有区别)。

四、观看与端午有关的电影

此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束。

活动二

一、五月五品粽味

各班在教室开展“寻根溯源，粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等;从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等;老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动;大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

二、五月五唱歌谣

中国的端午节有着\_\_多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋。”等。

三、五月五是端午

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。

《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a、中国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b、你知道近\_\_年端午节是几月几日吗?

c、端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d、端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e、端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像、赛龙舟竞赛等。

四、五月五忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

五、五月五佩香袋

佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮

style=\"color:#FF0000\">端午节活动策划方案大全

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！