# 母亲节银饰活动策划方案5篇范文

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-01-10

*母亲节到了，为母亲节当天有活动可办，活动方需要严格制定好活动的方案。而方案是对将要进行的重要事情的一种安排，它是应用写作中具有计划性的文体。你是否在找正准备撰写“母亲节银饰活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！1母亲节银饰活...*

母亲节到了，为母亲节当天有活动可办，活动方需要严格制定好活动的方案。而方案是对将要进行的重要事情的一种安排，它是应用写作中具有计划性的文体。你是否在找正准备撰写“母亲节银饰活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

**1母亲节银饰活动方案**

一、活动时间：20年5月11日上午九点。

二、活动地点：华地学府名都南门银杏广场。

三、活动目的：关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

四、活动主题：“感恩母亲节关爱零距离”

五、活动主办与协办单位：华地物业(主办)、洪岗社区卫生服务站(协办)

六、预计活动参与对象及规模：华地学府名都及公馆适龄女性

七、活动内容安排及开展形式：

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

八、活动宣传：银杏广场喷绘、业主短信、微信、网站信息发布

九、费用预算：待定

十、活动步骤：

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工(暂定4名医护人员)。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

十一、物资准备

洪岗社区医疗服务站：桌子(4张)、椅子、桌布、现场宣传资料若干(杂志、健康资料、宣传册等)

协助单位：小礼品若干

华地物业：背景喷绘

十二、活动安排负责人

综合管理部(王震)：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部(曹胜)：活动现场当日的拍照工作。

工程部(王珂)：协助医院布置当日的活动现场。

客服部(杜荣梅、卫舒雅、司晓琪)：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部(骆克梅)：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部(王正军)：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部(徐林胜)：协调小礼品赞助商户

十三、紧急情况处理：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适以及居民出行的不便

解决方法：启动预案，更改活动时间(应在前两天随时关注天气情况，以便对活动时间进行及时调整)

问题二：活动现场可能人比较少，气氛不活跃

解决方法：可以通过播放音乐，送小礼品吸引更多的人参与到活动中来。

问题三：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供小红凳给排队等候的业主使用，组织足够的人员维持现场的秩序。

**2母亲节银饰活动方案**

一、活动目的

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养。一年一度的母亲节(5月12日)要到了，为了让孩子们更深刻地感受到母亲的爱，也为了帮他们表达对母亲的爱，我们中班组老师抓住这个时机，开展了母亲节的感恩活动，通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

二、活动时间

5月12日上午

三、活动负责人

中班组每位教师

四、活动参与

中班组全体幼儿

五、活动流程

1、开始部分

教师向家长幼儿介绍每年的5月第2个星期日是母亲节。

教师：你们知道五月的第二个星期天是什么节日吗?每年的5月第2个星期日是母亲节。这天是你们妈妈的节日，首先我们提前对你们的妈妈说一声：“祝妈妈们节日快乐”吧!

2、基本部分

1.教师鼓励家长说一说自己照顾孩子的最难忘的经历。

2.对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

3.能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

**3母亲节银饰活动方案**

一、活动背景

为了能更好的传达情感文化，增进消费者对“珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“母亲节”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

二、目的

1、为天下所有的母亲送一份真诚祝福

2、带动店内产品销售

3、承载品牌“万种情怀，由我表达”的品牌使命

4、传递传统婚姻观念，确立珠宝婚庆市场第一珠宝品牌的市场地位

三、主题

感恩母亲，珠宝传情!

四、目标市场

迎合目标消费群心理，满足情感需求。

目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的人士。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

五、活动时间

5月11日—5月14日

六、活动内容

1、凡活动期间光临珠宝店的顾客，均可领取康乃馨一枝。

2、在珠宝店内消费满x元以上(折后价)，x婚纱影楼为您的父母免费拍摄婚纱照一套(执行方式：可在当地联合一家婚纱影楼，另外设计一套简单的婚纱照系列，并以“献给母亲的爱”为套系名称。)

3、结婚13周年以上的母亲，可凭相关证件，到珠宝领取精美礼品一份。(名额有限，赠完为止)，并可享受折上8.8折优惠。

七、宣传方式

1、城市主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月11日~13日，在城市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“珠宝”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

2、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月11日~13日，以“珠宝”的名义，向“珠宝”新老顾客发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月13日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月9日、10日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月11日～13日“珠宝”的活动内容，以及开展活动的主要地点。

**4母亲节银饰活动方案**

每年的5月第二个星期日是母亲节，这样一个充满着爱和感恩的节日里，对于我们幼儿园的小朋友，更应该抓住此次节日，表达自己对妈妈的浓浓爱意，学会感恩，感念母亲的养育之恩，更通过活动让幼儿通过切身参与，积极自发地为妈妈做一些事情，体会关爱妈妈，关爱他人，促进孩子们的情感情商的发展。

活动目标

1、让孩子了解母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加了解自己的母亲。

2、感悟成长过程中妈妈付出的艰辛，激发幼儿热爱妈妈的情感以及主动为妈妈分担的意愿。

活动形式：

低幼组——“我和蛋宝宝的一天”

事先通知每位幼儿带一个蛋宝宝，活动当天幼儿带着蛋宝宝进行一天的活动，从中促进孩子的责任意识培养，激发孩子学会关心，学会爱，体验照顾他人的愉悦!

中幼组——绘画“我的妈妈”

“我是妈妈的小帮手”，请幼儿帮助妈妈做一些事情，将活动照片记录下来，分享到班级网站。

高幼组——诗歌学习“妈妈，我爱你”。

调查表“关于妈妈的那些小故事”

**5母亲节银饰活动方案**

一、活动目的

今年的5月13号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的.养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题 孝敬父母 感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：“我爱你!”;给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节活动计划书**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！