# 单位中秋节活动策划方案范文

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-01-10

*为了确保活动有序地进行,通常会被要求事先制定活动方案,活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定的书面计划。那么大家知道活动方案怎么写才规范吗?下面是小编给大家带来的单位中秋节活动策划方案5篇，希望大家喜欢!单位中秋节活动策划方案1中秋节是我...*

为了确保活动有序地进行,通常会被要求事先制定活动方案,活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定的书面计划。那么大家知道活动方案怎么写才规范吗?下面是小编给大家带来的单位中秋节活动策划方案5篇，希望大家喜欢!

**单位中秋节活动策划方案1**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

一、活动背景

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二、活动筹备

1、活动主题

中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由\_\_小区的名称替代。

2、活动目的

(1)以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

(2)通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

(3)提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

3、活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩。

4、活动对象

入住小区的业主，中秋节活动专用节目。

5、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日晚(由贵公司自行决定)。

6、活动地点

可选择小区里宽阔的场地。

三、前期准备

1、前期造势

(1)交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

(2)海报形式的宣传。

(3)宣传单形式(选用)。

2、活动的前期准备

(1)活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

(2)通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

(3)活动现场的彩排及音响调试及布置。

(4)安排专任布置场地。

(5)活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

(6)活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

(7)寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

(8)了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

3、企划准备

(1)现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

(2)制作礼包，准备礼品。

(3)画出活动现场平面布置图，事先演练。

四、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

**单位中秋节活动策划方案2**

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

一、目的：

1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。

2、促进重点意向客户签单。

二、赠送对象和条件：

本次活动主要针对\_\_地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

1、老客户，共80家，预计80人，由售后服务部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排;

2、现有经销商，初步拟定50家，共计50人，由客服部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排;

3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请(如下表)，交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。

4、上门看机客户：凡9月5日至9月11日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计20×3=60人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

三、赠送方式：

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

四、礼品组成：

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值\_\_元(或\_\_元)的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张(贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚!”)。

五、礼品筹备：

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

六、礼品投送时间、方式：

时间：最迟于9月11日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月12日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

七、费用预算：

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即150(人)×\_\_元/份=元;

一般客户230家，即230(人)×\_\_元/份=元。

合计：元+元=元。

**单位中秋节活动策划方案3**

一、活动时间：9月26日(星期六)——9月27日(中秋)

二、活动地点：饭店、酒店、餐饮

三、活动主题：月满中秋夜，天涯共此时

四、活动目的

1、 宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象;

2、 通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚;

3. 改变消费者认知，形成良性认识;

4. 培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解;

5、周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

五、活动分析

(一)饭店、酒店、餐饮自身分析

1、 饭店、酒店、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2、 饭店、酒店、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

(二)竞争对手威胁分析

饭店、酒店、餐饮地处中山路与九一路交界处，属于市中心繁华地带，同一地段、同类经营的场所有“老树咖啡”和“我家咖啡”，而这两家无论从装修格调还是经营风格来讲，都比较西式化，现代感较强，店面招牌较突出，易吸引路人视线。其菜肴也主要以西餐、商务套餐为主，消费水平属中高档，比较适合时尚一族的消费心理。

纯子柔情，也是饭店、酒店、餐饮的一大竞争对手。因而本次活动的主要目的就是办一次有声有色的活动，从而一举成名。

另外，在中秋时，几乎所有的酒楼餐馆都会或多或少地举办促销宣传活动。

活动概念关系连结

从周年庆典开始至中秋佳节

以美食节作为连结

从而使本次活动在减少宣传费用的同时

促进消费

进而获取更大的利润

户外布置

布置宗旨：隆重、喜庆气氛与饭店、酒店、餐饮的文化特色相结合

外景布置：

拱门或汽摸模1个：上扎小气球200个，拱门祝贺语单面。摆放一个礼拜。

条幅8条。

花篮20个：摆于门口。

每个窗户设置一幅对联，其内容须与“中秋”或“周年庆典”有关。另外，每条对联上方有盏灯笼。

霓红灯的悬挂：与悬挂对联相冲突，故只能两者选一。

活动时间：\_\_年9月6日——\_\_年9月10日

目 的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要 求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、 打折消费：

3、 赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、 免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

中秋佳节——对酒\_\_当歌\_\_赏月

念人生之多少良辰美景

莫过于此

地址：饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前

场地布置：

搭建一个临时舞台

背景布幔一个

进口音响一套

舞台地板上小灯笼16盏

其他背景灯光。

活动创意：

1、现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造中秋的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

(1) 有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2) 载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3)
穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4) 拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5) 饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

广告宣传传策略

一箭双雕

即通过一次广告

宣传周年庆典和中秋促销活动

在信息达到大众的时候

减少广告费用

简易描述：

二、 媒体的选择：以《闽西日报》、DM单为主，海报等其他为辅。

三、 广告宣传口号：天天饭店、酒店、餐饮，年年中秋夜。

天天：数词，代指9月6日——11日

正好从饭店、酒店、餐饮周年庆典到中秋夜。

符合逻辑性。

四、 宣传内容：

1、 周年庆典的活动内容

2、 美食节优惠信息

3、 中秋晚会与其他信息

五、 注意：

1、 时间性：9月27日一期《闽西日报》。DM单除了活动期间发放外，还可以在5日前发放。

2、 宣传内容的新颖性和完整性。

费用预算

媒介费用 10000元

户外布置 20\_\_元

现场布置 3000元

其他宣传 5000元

总计：20\_0元整

**单位中秋节活动策划方案4**

活动主题：心向明月，共绘圆满

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

二、参加人员：

\_\_传古文化传播有限公司、\_\_越卓会展服务有限公司、\_\_品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

20\_\_年9月27日周日 19：00—20：30。

四、地点：正大广场

五、活动流程

节目安排

19：00——19：05

入场、分发食品

19：05——19：15

总经理致词

19：15——19：55

游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55——20：25

猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25——20：55

朋友心声(附件四)，抽奖

20：55——21：00

放孔明灯

六、工作分工

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含\"月\"字的歌曲;

第二组：每人唱一句含\"yue\"音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含\"liang\"音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含\"qiu\"音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

1、十五的月亮(打一成语)：正大光明

2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)

7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book十一)

8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失

9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)

10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃

11、什么东西加热后变固体：蛋

12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)

13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛

14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)

15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖;

2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆;二等奖3张、月饼大礼盒1盒;三等奖50张雨伞、t恤、餐券或扇子的其中1样;

3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满!

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述;

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由;

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的(诚恳的、善意的)态度\"绘制蓝图\"(填写问卷);填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖;对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

**单位中秋节活动策划方案5**

一、活动内容：

1、活动主题：“浓情中秋，温情全班”

2、活动目的：让全班同学都感受节日的快乐和家庭的温暖，增进班级的`凝聚力，增强班级自豪感。

3、活动时间：农历八月十五晚上(7：00—9：30)

4、活动地点：\_\_

5、主承办单位：传媒学院13级广播电视新闻学专业

6、参与对象：\_\_级广播电视新闻学专业同学

二、活动整体构思：

三、活动形式：

聚会

四、环境布置：

聚会地点选在学院教室203和13栋前的草坪，分时间段来进行。

五、采购食品样式：

水果类：苹果、橘子、西瓜、香蕉

饮品类：可乐、雪碧、冰红茶、矿泉水

小吃类：瓜子、花生、薯片、饼干、开心果、饼干

六、节目内容：

大家一起分享，不管是快乐的或者难过的，我们都一起陪着你。这个世界并不孤单。

真心话大冒险：同学们自由组合，怎么玩随意，但输了人必须接受惩罚，说出真心话或者按赢的人说的做。

赏月亮吃月饼：月亮高挂于夜空，最圆最亮的时候，大家挨着坐着，边赏月边聊边吃月饼，多好。

轮流来唱支歌：如此夜晚，如此情景，怎么能不高歌一曲呢?对吧。大家来唱唱歌，秀秀各自的歌喉。

活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

说出你的故事7：05—7：35

真心话大冒险7：40—8：20{7：00—8：20这段时间在学院的203教室，除了月饼外拿出一部分吃的喝的出来。｝

赏月亮吃月饼8：30—8：50

轮流来唱支歌8：50—9：30

8：30—9：30这段时间在13栋的草坪，拿出所以吃的喝的，当然走的时候要把所以垃圾都带走。

经费预算：(采购的水果、小吃、饮料、横幅、气球、丝带)

经费筹措：班费、同学补贴

style=\"color:#FF0000\">单位中秋节活动策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！