# 公益宣传的活动策划方案范文

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-01-10

*组织开展公益活动，体现了组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌，能够给公众留下可以信任的美好印象，从而赢得公众的赞美和良好的声誉。今天小编在这给大家整理了一些公益宣传的活动策划方案，我们一起来看看吧...*

组织开展公益活动，体现了组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌，能够给公众留下可以信任的美好印象，从而赢得公众的赞美和良好的声誉。今天小编在这给大家整理了一些公益宣传的活动策划方案，我们一起来看看吧!

**公益宣传的活动策划方案1**

一、活动主题：

一人一空瓶爱心满社区

二、活动背景：

随着现代生活的快速化，简单化，人们对方便物品的消耗越来越多，比如瓶装饮料，纸巾等，其中，废旧塑料瓶的问题尤其严重，每年随手扔掉的瓶子多如牛毛，由于其本身不易压缩，回收它的机制不是很完善，因此污染环境，影响市容，而这种现象在大学校园内尤为普遍，同时经调查发现，绝大多数同学愿意将他们自己的废弃饮料瓶捐出，青年计通院青年志愿者决定收集，出售，所得资金进行公益事业。

三、活动时间、地点：

时间：20\_\_年4月14日上午9点

地点：青浦区府前街道京北社区八区

四、服务对象：

贫困家庭留守儿童(小学生三名)、孤寡老人一名

五、主办单位：

计通院青年志愿者部

协助单位：京北社区府前街道京北社区居委会

六、活动目地：

1、充分发挥调动当代大学生的奉献精神，更好的服务于广大需要帮助的人。

2、提高大学生环保意识。

3、推动固体垃圾的回收，营造一个良好的生活，学习气氛。

4、帮助大学生践行志愿者精神，加强大学生志愿服务能力建设。

5、筹备爱心资金，帮助有困难的人，激励自己奋发向上。

七、活动过程：

1.筹备工作

(1)20\_\_年4月9日开始，向计通院院宣传“回收活动”，制作海报张贴在各个宿舍区。

(2)准备大型回收袋，联系收购点。

(2)分配工作志愿者具体工作。

(3)联系京北社区，京北社区提供需要帮助留守儿童资料。

2.活动开展

(1)20\_\_年4月12日志愿者开始收集瓶子。

(2)20\_\_年4月13日上午把所收集的瓶子进行统计。

(3)20\_\_年4月13日下午将所收集的瓶子进行变卖购买学习用品。

(4)20\_\_年4月14下午到京北社区看望留守儿童。

3.后续工作

(1)统计活动最终变卖所得资金，进行公示。

(2)做好活动总结，材料的上交。

八、注意事项：

1.本次活动涉及范围较广，要求志愿者听从安排，遵守活动纪律，注意交流方式。

2.活动进行中要求组织者与参与者之间相互配合，保障各环节的顺利进行。

**公益宣传的活动策划方案2**

一、概要

“\_\_”特训营活动是由\_\_团队发起，并获得\_\_大学、\_\_大学、\_\_交大、\_\_学院等全国知名高校学生支持，面向高中学生的公益创业培训活动。

她旨在帮助高中学生拓展视野，培养能力，顺利实现中学到大学的过渡，赢在大学的起跑线上。同时，她也是大学生公益与创业相结合的一次勇敢尝试。

20\_\_年是“\_\_”团队破冰的一年，在团队各成员努力，社会各界的关怀下，团队将第一期活动地点定在\_\_省\_\_市。

团队将向着打造公益与创业相结合的具有良好声誉的培训机构的目标奋进，并将这样的活动延续下去，造福即将迈入大学的莘莘学子。

二、团队描述

1.团队的名称

我们的团队名为“\_\_”，主要有两种含义：第一是我们的成员都是名校的精英学生，我们的活动是他们梦想的载体;第二是我们的目标是为帮助高中生顺利完成高中向大学的过渡，培训未来的精英，我们要成为他们精英之路的一个起点或者台阶。

2.团队的宗旨

帮助中学生优化学习方法，扩展视野，为大学生活提前做好准备，顺利实现高中向大学的过渡，赢在起跑线上。

我们第一期的目标是把名校的理念带入\_\_，成为\_\_市教育培训的值得信赖的品牌，影响\_\_的教育理念和格局。

3.团队的目标

在20\_\_年内完成组织的制度与规范建设。并在20\_\_年暑假，组织我们的第一期培训。

同时，充分拓展与\_市政府和各大学校联络及项目合作，积累各种社会资源，丰富开展活动的经验，树立组织的良好声誉。在20\_\_年，注册成为正式的组织。扩大我们的影响范围，并开发更多的项目。

我们的长期目标是把这种模式推广到全国，帮助全国的高中生顺利完成向大学的过渡，并通过我们的努力，改变部分地区的教育理念和教育面貌。

4.团队的结构

5.团队经营策略

以公益创业为导向，以精英成员成就精英学生。

三、产品与服务

1.产品与服务

在20\_\_年暑假，组织20位左右名校学生(其中\_\_10位左右)，到达州组织\_\_市的优秀中学生，参加特训营活动。一起度过15天左右的时间。我们的活动分为两个环节，第一个是文化课堂，第二个是特色公益培训。

文化课堂

每天上午9：00到12：00，按照年级分成不同的班(每班不超过20人)，由有经验的优秀名校大学生以专题形式授课。对于高一高二的同学，培训数学、英语、文综和理综，以讲解学习方法为主;对于高三毕业的同学，培训一些大学基础课程和基本技能。

小班教学有利于授课老师与学生的充分交流，使上课学生在学习方法上获得突破，以取得在以后学习中事半功倍的效果。

特色公益培训

凡参加第一个环节的学生可以自愿免费参加。该环节主要在培训期间的下午展开，形式灵活多样。

①讲座形式：用以介绍大学生活及文化，探讨人生及职业规划，启发中学生对大学及人生的思考，提早为大学生活及社会生活做长远规划，特别有助于高三毕业生完成由中学到大学的顺利过渡。

②预开大学兴趣课程：对大学课程做简单的讲解和介绍，让中学生提前了解大学课程的特点，引导中学生提前适应大学里的课程学习，更有助于高三毕业生提前适应大学学习。

③带领参与的学生外出参观：在游览的过程中，使参与的中学生和大学生充分平等自然地交流，使中学生在轻松的游览过程中畅所欲言。培养参与的学生对家乡的热爱，并对中学生思想素质的提高起到潜移默化的作用。

2.我们的优势与特色

相对于传统的培训机构，我们的优势有三个方面：

一是我们的培训是大学生公益创业活动，还可以获得国家政策和支持多方公益支持，能有效降低学生参加培训的成本;

二是我们身上的名校光环让我们更容易获得社会承认;

三是我们都是在校学生，与学生的年龄很接近，易于相互交流和理解。

我们的特色是多种教学手相结合，多媒体教学、普通话教学、研讨式教学等，让高中生提前熟悉大学的教育方式，缩短进入大学后的适应过程。

四、市场分析

1.市场状况

我们计划在公益教学培训行业发展，选择目的标地点为\_\_市。目前，\_\_市的教育发展水平与发达地区相比，比较滞后。主要原因有二：

一是经济发展水平的制约，以及由此导致的教育投入的不足;

二是教育理念滞后，应试教育愈演愈烈，培养出来的学生适应大学教育的能力较弱，在大学里在转型方面的成本投入较高。

再则，学生逐渐产生对枯燥的学校教育的反感，也没有找到适合的学习方法。他们迫切需要得到有经验的学长们的指导与建议，寻找到中学阶段好的学习策略与思维;与此同时，提前了解一些大学生活方面的信息，以弥补严重的信息不对称，做好以后向大学生活过渡心理和思想上的准备，以期尽量降低大学里学习和生活方面转型所花费的成本。

据目前的市场分析，现阶段，家长对子女教育的需求不断增长。据统计，目前教育投入接近家庭收入的一半。家长总是想方设法让自己的子女获得更好的教育。

从学生角度来看，他们也迫切感受到在现阶段社会里知识的重要。大多数学生能够根据自身的条件，竭力继续学习。目前升学压力的不断加大，他们对更高的教育水准、以及对更好的学习方法的渴求与日俱增。

从政府角度来看，据近年的趋势可看出，中央财政与地方财政不断加大对公共教育的投入与支持。这既是政府政绩的评价指标，也是社会的福祉所在。

综上所述，在需求方面，公益教学培训行业的需求量巨大。它既迎合了家长对子女学习水平提升的需求，学生对多样化教学方式的需求，又弥补了政府在教育投入与发展方面的不足。

从成本收益角度分析，以上三方在各自获得巨大的收益时，所付出的成本与传统教育途径相比大大减少。因此，不难看出，公益教学培训市场前景广阔，在未来的几年里必将大大发展。

**公益宣传的活动策划方案3**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：\_\_广场

宣传媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生(5000元/人/学年)

附：义演演出方案

晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：\_\_\_：、\_\_\_\_\_\_

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划接待组：\_\_\_：\_\_\_：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：\_\_\_：\_\_\_

负责宣传品的设计，定稿\_\_\_

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：\_\_\_：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：\_\_\_

企业捐助请联系外联组：\_\_\_

附：义演演出方案

晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：\_\_\_：、\_\_\_\_\_\_

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划接待组：\_\_\_：\_\_\_：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：\_\_\_：\_\_\_

负责宣传品的设计，定稿\_\_\_

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：\_\_\_：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：\_\_\_

企业捐助请联系外联组：\_\_\_

**公益宣传的活动策划方案4**

主题：

撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

引言：

留守儿童问题是近年来一个突出的社会问题。随着我国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市谋生发展，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母的关爱，在思想认识及价值观念上得不到正确的引导和帮助，缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，一些人甚至会因此而走上犯罪道路。

第一部分策划背景

根据北流市义工协会的统计，我市目前也有许多留守儿童，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。因此，关注和关爱留守儿童，需要我们呼吁全社会一起来加入这个行列。

北流作为一座新兴工业城市，随着工业化的发展不断扩大，也不例外的存在着留守儿童这种现象，甚至在城郊和部分乡镇更为严重。北流市义工协会启动情系留守儿童、留爱送温暖项目,目的是呼吁社会关注弱势儿童,给留守儿童一份亲情,一份关爱,一点温暖。从实际出发关心、关爱留守儿童，为他们的健康成长创造良好的社会环境,解决留守儿童的实际困难和心理等问题，让他们拥有一个良好的心态，在轻松、愉快、安全、和谐的环境中健康成长。这个活动，不但需要广大市民的热切关注，也需要热心企业的加入，企业可以通过这种长效机制的公益宣传活动，树立自己的企业品牌力量，也是一项可以获得广大市民的民心工程，让更多的普通市民从另一面去了解和认识企业，比起其他方式的宣传更有意想不到的效果。

第二部分策划思路

北流市义工协会简介

一个城市的文明程度，不是看它有多少高楼大厦，而是看它有多少义工!北流市义工协会成立于20\_\_年8月23日，是广西第一家依法登记成立的非营利性社会团体法人组织，义工服务范围包括助老扶弱、扶贫济困、支教助学、环境保护、社区服务以及其他社会公益性活动。协会前身是20\_\_年11月15日组建的北流市圭江在线网站义工队。发展至今，协会的注册会员已超过400人，主要来自北流市的党政机关、企事业单位、个体户等社会各行各业，为社会提供无偿服务时间累积近五万个小时，募集捐款及物资累计二十多万元。

义工协会服务的宗旨是“尽自己的能力，帮助需要帮助的人”，口号是“帮助别人，快乐自己”。本次活动，由北流市义工协会牵头，以商家捐赠为启动仪式，发动全社会一起来关注，商家的加入也为该活动注入一分热量。

让我们“以人为本”思想达到一个共识多去关爱留守儿童，通过活动能让更多的儿童们体验到人与人之间的平等、尊重、信任、友善、理解、宽容与友爱，形成积极的、向上的人生态度和情感体验。通过项目的实施并在电视、网络、报纸等新闻媒体广泛的宣传及影响力，和一部分爱心企业的加入，达到向全社会热心群众的公益宣传目标。

第三部分活动简介

活动名称：关爱留守儿童大型公益捐赠仪式

活动时间：20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

活动主题口号：撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程活动主办单位：北流市义工协会、圭江在线、爱心商家

承办单位：广西北流市冰点文化传播有限公司

媒体支持：北流电视台

网络支持：圭江在线、玉林天天网、红豆论坛

参加组织统计：

北流市义工协会义工、玉林红豆社区义工、圭江在线网友等。

参加人员统计：300人左右

热心市民：约500人

第四部分活动内容

一、爱心商家捐赠仪式活动(流程)

1、参加活动人员集中

2、领导致辞

3、全体义工宣誓

4、捐赠仪式(1)

5、义工协会歌舞汇演

6、捐赠仪式(2)

7、商家歌舞汇演

8、捐赠仪式完满结束

二、后续活动

1、先从义工协会目前已调查核实的留守儿童名单开始然后以点带面，从局部到全面，从个体到大范围开展。

2、通过多渠道继续宣传发动社会爱心企业和爱心人士以赠送学习用具,生活用品及小礼品为主的关爱山区留守儿童圆一个愿望活动。

3、利用节假日和假期间组织义工和爱心企业代表走访留守儿童家庭,采用面对面交流,沟通,在关心他们的生活同时重点开展心理辅导。

4、发动爱心企业、城区学校、老师和家长,采用城乡儿童手拉手等方式,以童心带童心,走近有性格缺陷和心理障碍山区儿童心里。

5、有条件的爱心企业和市民家庭可作为周末爱心家庭，接山区留守儿童到城市家庭或者爱心企业度周末。

第五部分宣传策划

加强宣传力度，强调整体运作，加大与各个传媒运作力度和互动性。利用多种媒体形式，与媒体合作，进行集中宣传和追踪报道。同时沟通其它媒体，做好随机性宣传工作。宣传工作分为前期准备酝酿阶段、活动期间宣传及活动闭幕的后续宣传。要将突击宣传一系列宣传、造势宣传、借势宣传等多种宣传手段有机结合，使此项公益爱心事业深入人心，并成为爱心企业对外的一张标志性名片。

搞好宣传工作是本次活动的重要工作。要把宣传这次“献爱心送温暖”当成一次全民动员的工程来做，发动各媒体自始自终全程介入宣传，争取做到不同阶段有不同的新闻热点;利用这次机会，来赢得对广大市民的民心宣传。

一、主要宣传工作安排：

1、第一阶段

●以北流市义工协会和圭江在线的名义，在玉林和北流的各大网站开展前期宣传活动，呼吁爱心企业参与;

●通过本地DM报纸和印制宣传材料对各机关单位、企业、普通市民发动;

●向区内有关报刊投发新闻稿，号召所有人一起来关注。

2.、第三阶段(活动期间)

●邀请主流网络媒体与新闻单位对本次活动过程和爱心企业进行不间断的专题采访和报道。

3、第三阶段(后续活动报道)

●在有关的主流网络、报刊、电台、电视台上发布消息，刊登广告，张贴宣传画;

●制作发布户外公益广告宣传牌。

二、本次活动拟合作的媒体和宣传渠道：

1、电视台：玉林电视台、北流电视台;

2、报纸：玉林日报、玉林晚报;

3、网络：玉林天天网、玉林红豆网、北流圭江在线;

4、广播：玉林广播电台、北流广播电台;

5、平面宣传：爱心企业宣传专栏布置、户外广告牌。

第六部分运作方式

本次“关爱留守儿童，献爱心送温暖”运作方式，采用“政府主导、北流义工协会运作、企业参与、全民互动”模式进行。本次活动时间跨度长，涉及面广，所有的活动将有效的把义工团体与企业、企业与公益相联系，进行相互之间的交流，促进全民参与公益活动、正面宣传爱心企业、增加企业的品牌力量，达成我们举办本次活动的目的。

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：\_\_广场

宣传媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生(5000元/人/学年)

**公益宣传的活动策划方案5**

一、活动主题

聆听爱的声音

二、活动意义

班级以“引科学发展潮，炫\_团日旅”大主题为背景，开展一次主题为“聆听爱的声音”的爱心公益活动。活动拟以全方位调动班内同学志愿服务的积极性，并让更多同学积极参与到爱心活动当中。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金购买物品到广州芳村聋儿语训中心慰问聋哑儿童，送关怀和温暖。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。

三、活动目的

通过大家“献爱心，送温暖”聋儿探访等一系列活动，限度地动员班里同学参与到爱心活动中。通过爱心这个活动平台，一方面为我们接下来的“爱心送温暖”筹集资金;另一方面，也能以此为契机，向广大群体宣传爱心服务的意义，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中。而此次活动旨在进一步增强班的团结凝聚力，提高同学“以人为本”、服务社会的意识。

四、活动定位

本次活动的定位非简单的宣传公益活动，而是以此为中介平台了解本地聋哑残障儿童的情况，触发人们的同情心，宣扬爱心服务精神，并且把义卖的成果投入到之后的聋哑儿童探访中，是一个系列性的志愿活动。本次活动把了解现状、宣扬精神、爱心服务结合起来，全力贯彻我们“聆听爱的声音”的活动主题和宗旨。

五、活动背景

1、活动时间

\_\_年10月1上午11时至晚上3时

2、活动地点

\_\_市\_\_广场其中

3、活动人员

\_\_的广大群众

六、活动控制

1、若遇上下雨天导致活动无法进行，可推迟为次日或者周日举行。

2、为增加当天参与活动的人流量，选择在三江广场空地上进行，并且活动时间集中在中午11时至3时。

3、与新货商家谈妥，确定所需货源可剩退缺补，以减少承担新货成本的风险。

4、以保证有较为充足的资金进行下一步的聋儿探访活动。

style=\"color:#FF0000\">公益宣传的活动策划方案怎么写

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！