# 节假日旅游活动策划方案范文

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-01-29

*大家都想借节假日这个机会痛快度过美好的假日，通过参加节假日旅游活动，享受大自然的自然风光，也是扩大内需，提高人们生活品质的机会，下面是小编为大家整理的节假日旅游活动策划方案，希望大家能够喜欢。节假日旅游活动策划方案1一、活动主题走进百年避暑...*

大家都想借节假日这个机会痛快度过美好的假日，通过参加节假日旅游活动，享受大自然的自然风光，也是扩大内需，提高人们生活品质的机会，下面是小编为大家整理的节假日旅游活动策划方案，希望大家能够喜欢。

**节假日旅游活动策划方案1**

一、活动主题

走进百年避暑胜地 沐浴山地休闲风情

二、活动时间

总体时间安排：20\_\_年4月27日至5月3日。

三、活动内容

(一)活动系列之一•胜地风情

1、空中飞人表演

活动地点：星湖水库上空

活动内容：空中飞人是西方马戏和中国杂技演出中最为刺激的节目，也是中西方文化的结合典范。演员在空中飞舞，惊险刺激。辅以激光水幕喷泉，变幻多姿，使进入景区的嘉宾和游客感到强烈的震撼。

2、斗鸡表演

活动地点：星湖水库观景台

活动内容：设斗鸡场，铺红地毯，每场挑选打法灵活的两只斗鸡现场表演，比赛场腾闪击打，酷似拳击比赛，打斗场面激烈紧张，扣人心弦，极富刺激性和观赏性。伴以娱乐性博彩，观众参与，台上台下互动，并有鸡、虎等十二生肖纪念品相赠。

3、杂技表演

活动地点：消夏园演艺大厅

活动内容：组织长期在国内外巡回演出的知名杂技表演艺术团来山演出，阵容庞大，节目丰富。

4、鸟艺表演

活动地点：中正广场

活动内容：设音响、表演台，每场演出20分钟，13个节目，每天不少于5场。

5、激光水幕电影

活动地点：星湖水库

活动内容：每晚播放新建成高科技激光水幕电影，开放大型音乐喷泉。

6、豫南美食一条街

活动地点：南街广场 山下新店街道

活动内容：引导、规范山上南街及山下新店街道餐饮商户沿各自商店门前搭建统一凉棚，摆出各自特色菜，并组织邀请市、县区特色餐饮商户上山设摊，让来宾品尝兼容南北风味的豫南美食。

(二)活动系列之二•欢歌热舞

活动地点：万国广场 逍夏园广场

活动内容：

1、歌舞展演：组织邀请市属各大专院校歌舞团体分别进行街舞、现代舞、爵士舞、肚皮舞、交际舞、印巴舞等风情各异的歌舞，同时穿插少林武术表演，渲染烘托热烈、喜庆的节日氛围。

2、篝火晚会：组织体现欧美风情及中国传统文化的多项文艺演出，在广场周边搭建咖啡屋、烧烤店及豫南特色美食坊，点燃篝火及特制电子焰火，举行假面舞会，营造浓厚万国文化荟萃氛围。

(三)活动系列之三•天然氧吧

1、“波尔登杯”鸡公山自然风光摄影大赛作品展

活动地点：波尔登公园广场 鸡公山主景区

活动内

容：用展板形式展出“波尔登杯”鸡公山自然风光摄影大赛优秀奖以上作品。

2、生态中国体验行—走进鸡公山

活动地点：波尔登公园广场 鸡公山主景区

活动内容：探索鸡公山森林文化的奥秘;感受避暑胜地鸡公山，观“世界建筑博览园”;观生态林业，品绿色食品。

“生态中国体验行”是由中国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会联合主办的一项全国性大型公益活动。旨在传播生态知识，了解生态危机，展现山川秀美、物种多样，培养综合实践的创新能力，

3、第29届爱鸟周活动

活动地点：波尔登森林公园

活动内容：举行“爱鸟周”活动启动仪式，组织志愿者、野生动植物保护协会会员，开展鸟类科普知识讲座;邀请摄影爱好者拍摄鸟类资源照片，举行保护鸟类签名活动，通过不食鸟类签名，倡导科学放生和发放拒食野生动物餐桌卡等活动，形成全社会保护野生动物的良好氛围。

(四)活动系列之四•福瑞吉祥

活动地点：活佛寺

活动内容：由活佛寺住持做祈福法会，并向广大游客布舍福斋，宾客自由进香祈福纳祥，参与请“吉祥带”、
摸“佛”(福)石、挂“祈福袋”等祈福保安康活动，同时可参观活佛寺五重大殿，进行怡心健身游。

**节假日旅游活动策划方案2**

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会的精神，通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、特色鲜明、效果显著、利民惠民的“中国旅游日”系列活动，调动社会和企业各界力量参与其中，共邀广大公民共享各地旅游建设成果、深入体会全域旅游新内涵，提升旅游休闲意识，携手进入大众旅游新时代。

二、活动原则

(一)广泛参与。注重发挥相关部门、行业协会、有关企业、新闻媒体、网络平台和广大游客参与“中国旅游日”活动的积极性，突出活动的大众化、群众性特点。

(二)公益惠民。鼓励调动社会资源、结合当地实际采取措施，推出各类旅游公益惠民措施和促销活动，使“中国旅游日”活动更多地惠及民生、惠及百姓。

(三)突出主题。紧紧围绕“中国旅游日”主题，策划宣传并开展活动。

(四)创新形式。鼓励各地推出社会影响力大、形式多样、效果显著的活动。

(五)节俭高效。在举办相关活动中崇尚简朴、厉行节约、务求实效，力戒形式主义、奢华浪费。

三、活动主题和口号

20\_\_年中国旅游日活动主题为：“旅游促进发展，旅游促进扶贫，旅游促进和平”。主题内涵是：充分发挥旅游业在扩大内需、繁荣经济，促进就业、扶贫脱困，和平使者、友谊桥梁等方面的积极作用，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。

“中国旅游日”宣传口号是：爱旅游、爱生活。

四、活动时间

20\_\_年5月19日为全国集中组织开展“中国旅游日”活动的时间，活动时间可延展到5月19日前后时段。各省(区、市)可指定一地开展活动并使用
“20\_\_年中国旅游日\_\_X省(区、市)分会场活动”名称。鼓励各省(区、市)内多地同时开展多项活动，名称可用“20\_\_年中国旅游日\_\_X(地区或景点名称)主题活动”。

五、活动内容

(一)精心组织主题活动。围绕20\_\_年“中国旅游日”活动主题，积极谋划，广泛发动，组织开展好5月19日当天或前后时段的相关活动。

(二)广泛开展公益惠民活动。倡导公共博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、体育场馆免费向公众开放;倡导旅游景区景点、宾馆饭店、旅行社、在线旅游等企业推出优惠措施，吸引更多人群参与旅游活动;有条件的企业可开展针对贫困家庭、残疾人等弱势群体的资助、免费或优惠的公益性旅游活动;进一步落实旅游景区对老年人、学生等特殊人群的门票优惠政策;鼓励有条件的省(区、市)开展跨区域合作，并推出互惠措施。各地和相关单位应将拟采取的公益惠民举措向社会公告。

(三)广泛开展旅游企业优质服务活动和引导游客文明旅游活动。倡导旅游企业诚信经营、优质服务，重点推动旅游景区、旅行社、宾馆饭店、旅游集散中心、旅游咨询中心等窗口单位的旅游服务水平稳步提高。利用旅游日契机，深入落实中央文明办《关于进一步加强文明旅游工作的意见》，大力开展文明旅游宣传教育活动，营造良好社会环境，提高游客文明素质，引导游客文明出行、安全旅游、绿色消费、理性维权。

(四)深入开展“中国旅游日”活动的宣传。在“5.19”当日及前后时段，全方位、多视角报道各地组织开展“中国旅游日”活动情况，宣传广大人民群众积极参与、广泛受益的生动事例和各地推出的公益惠民举措，形成浓厚的舆论氛围。

**节假日旅游活动策划方案3**

一、活动主题：

“九九重阳节，祈福五台山”旅游活动

二、活动目的：

1、 为拜访提供新的有力度的由头;

2、 借以奖励重点会员，提高会员的忠诚度;

3、 提高会员转介绍的积极性和购药率;

4、 为专题片、专刊提供详实丰富的素材;

5、

三、活动对象：

各工程会员

四、活动卖点：

1、对城市会员：突出到空气纯净的大自然中去享受生命，生来不去五台山，妄来人间走一遭。

2、对农村会员：强调去佛教圣地拜佛祈福，特别灵验，古代的皇帝都是到五台山去拜佛。

五、活动行程时间表

10月9日：旅游人员全部抵达石家庄，宿石家庄。(随后的旅游活动建议由石家庄的旅行社操作)

10月10日：上午参加石家庄组织的欢迎仪式活动，下午游览石家庄市部分景点，晚宿石家庄。

10月11日：早7点集合出发，前往五台山，游览镇海寺、参拜五爷庙，菩萨顶，广化寺，显通寺等景点，之后入住山上宾馆休息。

10月12日：参观殊像寺，普化寺，塔院寺，午餐后登大智路1080级台阶—黛螺顶，之后乘车抵达太原，宿太原。

10月13日：上午参加太原的欢送仪式，下午各自回家。

活动共计3.5天

1、住宿：二星或同级双人标间。

2、用餐：正餐八菜一汤，十人一桌。

3、交通：往返火车硬卧，当地空调旅游车。

4、门票：景点第一大门票。

5、导游：优秀导游服务。

6、保险：旅行社责任保险10万元每人。

六、宣传口号

九月九，五台山，佛祖保平安

拜佛祈福五台山，一生一世得平安

开开心心旅游去，健健康康过一生

生来不去五台山，妄来人间走一遭

九九重阳，身体健康

海拔再高不可怕，纤溶原帮我征服它

走，到五台山拜佛去!

七、评选标准：

1、 自\_\_年8月1日至\_\_年10月1日(含1日)，会员购买或转介绍购买金额不低于15个疗程(含15个疗程)。

2、年龄限制在70岁以内，身体健康，能够承受远门旅游和爬山(海拔在3058米左右)的疲劳。

3、本次旅游只限本人参加，禁止携带家属。

4、符合购药条件但身体条件不符合长途旅行者，严禁参加!各地工作人员严把此关，如发生意外事件，片区经理承担第一责任。

5、积极配合工程组织的各项活动，语言表达能力强，积极宣传工程和产品，多次帮助、介绍新会员加入工程(十人以上)，有一定表演、演唱或其他才艺突出者。

八、由头的利用：

八、九月份基本无大型旅游活动，十月初的这场旅游活动就成了秋季战役的重头戏，所以，这两个月的活动基本围绕这场大活动展开，以庆祝教师节、中秋节等为由头的活动里，购买或转介绍积极者将有机会参加本次大型旅游活动将成为一个主要战术，为本次活动积累销量，储备人选。

九、相关背景：

九九重阳节的历史意义(暂无相关资料)

登五台山拜佛祈福的意义

老年人长年身受病痛的折磨，希望找寻一种精神寄托，佛教在中国流传已有悠久的历史，他们相信佛祖会给他们带来好运，虽然工程通过疗效与服务解除了他们缠身疾病的痛苦，但他们精神的恐惧并未完全消除，我们组织拜佛祈福五台山的活动，就是让会员登上佛教圣山，拜祭佛祖，祈求平安，让他们相信只有紧跟工程，才会有健康的身体，安逸的精神，一生的平安。并借此对优秀会员进行表彰，激发新会员的积极性，通过前期宣传和促销，达到提高销量的目的。

五台山有关资料

1、清清凉凉五台山：

五台山座落在山西省东北部，曲折连绵，千姿百态。东、西、南、北、中五峰对峙，雄伟壮丽。东台望海峰可看云海日出，南台锦绣峰的花的海洋，西台挂月峰可赏明月娇色，北台叶门峰可览群山层叠，中台翠岩峰可见巨石如星，更有天造奇观：“热融湖”、“冰胀丘”“石海石川”、“龙翻石”、“写字崖”、“佛母洞”等。点北台叶门峰海拔3058米，被称为“华北屋脊”。是一个融自然风光、历史文物、古建艺术、佛教文化、民俗风情、避暑休养为一体的旅游区，整个五台山温差很大。由于五台山五峰耸秀，海拔高，盛夏气候凉爽，所以五台山又有\"清凉山\"之称。“(峰)顶无林木，有如垒土之台”，故称五台山，或五顶山。

2、佛教圣地五台山：

五台山与四川峨嵋山、浙江普陀山、安徽九华山并称四大佛教名山。五台山是佛教文殊菩萨的道场，为中国四大佛教圣地之一。

佛教传入五台山，普遍的说法是始于东汉。史籍记载，永平十年(公元67年)十二月，汉明帝派往西域求法的使者同两位印度高僧迦叶摩腾和竺法兰来到洛阳。永平十一年，迦叶摩腾、竺法兰从洛阳来到了五台山(当时叫清凉山)。《清凉山志》载：“在大塔左侧，有释迦佛所遗足迹，其长一尺六寸，广六寸，千幅轮相，十指皆现”。相传他二人不仅发现此足迹，而且还发现有“舍利”，再加上营坊村这座山的山势奇伟，气象不凡，和印度的灵鹫山(释迦佛修行处)相似。由于这三种原因，故决定在此建寺。寺院落成后，寺以山名--灵鹫寺，灵鹫寺是现今显通寺的前身。从那时起，五台山开始成为中国佛教中心，五台山的灵鹫寺与洛阳白马寺同为中国最早的寺院。

五台山佛教圣地形成的再一标志，是佛教寺院的大规模兴建和僧侣人数的增多。在唐代，五台山见诸记载的佛寺就有七十余所，且规模十分宏伟。唐代是五台山佛教发展的一个关键时期，李唐王朝起兵太原而有天下，所以视五台山为“祖宗植德之所”。

3、五台山“宝光”

一种奇特的自然现象，更是令人惊异万端。当你在五台山参观游览时，如果遇上风晴日朗的天气，便可以看到一个五彩缤纷、色泽鲜艳的半个蛋圆形光圈在你身边出现。它高约3米，宽过2米，由红、橙、黄、绿、青、兰、紫等色带组成。在这个光圈里，还会映出你的影子、动作、如果你在远处招手，光圈内的影子也会向你招手。这就是被气象学上命名的“峨嵋宝光”。

4、镇海寺的传说

海拔一千六百米的镇海寺，依山而建。相传山上有一个直径二尺的海眼，据民间传说讲，从前山上那个海眼两侧，是起伏蜿蜓对称的两座大山，恰如两条巨龙，如果把海眼当做珠，就构成二龙戏珠的图案，风水先生把此地称为二龙戏珠的风水宝地。海眼一旦发水，方圆几百里便沦为泽国。佛陀不忍民众受难，便将文殊寺的大铜锅拿来盖住海眼，后又在铜锅上建塔，取名镇海塔，故名镇海寺。

5、菩萨顶的大铜锅

传说菩萨顶有一口大铜锅，明万历二十九年(公元16\_\_年)铸造。过去每年腊月初八使用一次，施舍粥食一天。每年六月会期间，由于僧人增多，要使用一个月。传说，这口铜锅很大。有一年的“腊八
”眼看就要到了，要做好煮腊八粥的准备工作，首先要把大铜锅洗刷干净，因为这里腊月是滴水成冰的天气，刷锅就变成了冻手冻脚的苦差事，谁也不想干。有一个刚出家不久的小和尚，他没有尝到过刷大铜锅的苦头，就自报奋勇去干。于是，他就一声不吭地来到“后院”，下到锅里刷起来。锅洗刷完了，小和尚也上不来了。因锅的表面冻上了一层溜滑的冰，怎么也爬不上来，最后不得不呼救。老僧呼见小和尚的叫声，知道他上不来了，递给他一条绳子。可是小和尚早已冻得手麻脚疼，精疲力竭了，哪里还有攀着绳子上来的力气呢!老僧见绳子不顶用，又找人抬来一架梯子，放进锅里，这才把小和尚拽上来。

6、殊像寺里的爱情故事

五台山有一座的寺院，叫做殊像寺。明天启六年，在寺后西北角一个偏僻的地方，建造了一间客堂。此客堂被后来的清庭三公主看中了，把它改为“善静室”。三公主为那拉氏所生，清世祖顺治的妹妹，康熙的姑妈。相传，清室定鼎后，为羁縻有力的汉大臣，便将三公主嫁给吴三桂之子吴应龙。因吴三桂叛清，康熙勒令将吴应熊及其子世霖绞死，那时候，由于受“妇女要守节”的封建道德信条约束，三公主不能再另嫁他人，于是来五台山殊像寺。当时殊象寺被誉为“瑞象天然”，是五台山很有名气的寺院。当时寺内有一青年和尚，因遭失恋的打击，心灵受到重创，怀着一颗灰冷的心，来到这里削发为僧。由于这位青年和尚仪容非凡，精通内典，所以常和三公主在“善静室”研讨以文。久而久之，流言四起，说他们之间有了“爱恋”。这话传到京师康熙的耳朵里，认为有损皇族声誉，于是派专人来到五台山殊象寺放火焚寺，策谋将她俩和寺院同归于烬。但出人意料，大火燃烧三天，全寺片瓦无存，唯三公主和那位年青和尚“坐静”的“善静室”却巍然独存。“善静室”之所以独存，康熙认为这是文殊菩萨证明他们之间无“爱恋”一说，甚为欢喜，即用巨款重建殊像寺。由于五台山是文殊菩萨道场，“殊像寺”即意味着寺院里有文殊菩萨的塑像。

**节假日旅游活动策划方案4**

一. 背景

杭州，一个“爱情之都”，它拥有丰富的爱情旅游资源一是与爱情故事有关的历史古迹。如与《白蛇传》有关的断桥、雷峰塔，与《梁山伯与祝英台》有关的长桥、万松书院、凤凰山，还有苏堤、苏小小墓(慕才亭)等。二是与爱情、婚姻有关的古迹与景点。处“月老寺”，历来是人们追求爱情的心理寄托，三潭印月中的“我心相印亭”也被人们引申为表示忠贞爱情的场所，太子湾公园曾是杭州新婚夫妇必到之地等。三是有丰富的以吟咏爱情为主题的各种文学作品。历代文人墨客以西湖为背景，通过各种文学形式，如诗词、戏曲、散曲、竹枝词、楹联、民间故事、小说等，留下大量以爱情为主题的作品。

如唐代诗人张祜的《题苏小小墓》，明代戏曲家周朝俊的《红梅记》，“五四”以来文学家郁达夫的《登杭州南高峰》等。相传，每年农历七月初七的夜晚，是天上“织女”与“牛郎”相会之时。“织女”是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘。七夕七月七，是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子。人们心中的织女是个勤劳善良、心灵手巧的天仙，所以七月七这天晚上，年轻的姑娘和少妇都要出来行拜祭的礼仪，并向织女乞巧，希望自己也能象织女一样有双灵巧的手，有颗聪慧的心，会过上幸福美满的生活。在宋代时，民间便开始向织女乞巧了。不但祈求心灵手巧，还祈求得到财富、早日有美满甜蜜的婚姻和得子。而在杭州宋城旅游景区位于西湖风景区西南，北依五云山、南濒钱塘江，是中国的宋文化主题公园，由杭州世界城宋城置业有限公司投资兴建。宋代(公元九百六十至一千二百七十九年)是中国封建社会发展成熟的朝代，其经济、科技、文化的发展在当时居世界地位。宋城就是反映两宋文化内涵的杭州第一个主题公园，它主要分为：(清明上河图)再现区、九龙广场区、宋城广场区、仙山琼阁区、南宋风情苑区等部分，所以今天我们就来到了宋城来体验一个特别的七夕。

二. 目的

为了促进七夕这个传统的节日在现代的延续，让人们看到宋代婚嫁的传统，了解杭州这“爱情之都”。为宋城创造更高收益。

三. 原则

贯穿整个宋城旅游区，在原有的基础设施上加以七夕主题。让游客置身于宋代，体会杭州，享受喜庆七夕的气氛。让游客亲身参与其中，做到处处有景，点点有情。

四. 组织形式

把整个景区贯穿以“七夕”的主题，尽量做到容景于情。通过各种婚俗情景还原，把百年前的喜庆气氛带给客人。在原有的景点中加插七夕，喜庆元素，加入七夕婚俗表演。

五. 主体口号

浓情七夕 巧聚宋城 (巧的意思为巧遇，有缘。除外还是七巧的巧。)

六. 单位

宋城项目策划小组

七. 主要活动

时间：农历七月初七

地点：杭州宋城

地点内容

大门以大型的杭州名花杭白菊牛郎织女造型为大门处的装饰吸引客人，一批家丁在大门处派发喜糖并用杭州话大声宣传：“王员外千金出嫁咯~”

月老祠在连理枝周围设置同心锁的地方，让客人可以许愿，和恋人锁下同心锁，愿永结同心，向许愿树抛上自己心愿的宝帖，可以使心想事成，为连理枝添土，可以使有情人共偕连理。再月老祠诚信祈求，可以求得好姻缘。

城楼王员外的千金要抛绣球招亲，未婚的男士大可上前抢绣球，未嫁的姑娘们也可以登上城楼未自己觅个好夫婿。

王员外家王员外是个大户人家，品尝宋代大户人家婚宴。杭州各名菜均可在这里品尝到，如龙井虾仁，东坡肉，叫花鸡，宋嫂鱼羹，西湖醋鱼，西湖莼菜汤。坐在龙凤餐桌前，用有“百年好合
永结同心”的瓷餐具，吃的不仅仅是一种喜悦，更是一种千年的文化。

宋街古街上两边有很多古代色古香的店铺，其中有七巧剪纸店，有七夕专题的剪纸展。客人可以看看姑娘们把一张张彩纸边成一件件精致的艺术品，姑娘当场还可以教客人们一些简单的剪纸，或者可以让客人买一两件回去留念也可以。绣庄有苏绣的展览，姑娘现场的刺绣表演也是吸引客人的。客人也可以拿起针线，亲手试试刺绣的滋味。不然买个刺绣品回去也不错的。

活字印刷铺活字印刷是四大发明之一，时中华民族对世界的伟大贡献之一。用如此古老的方法，去为你的爱情印下一份爱的证书，让你的爱情就好像印刷术那样永恒不变。

皮影戏皮影戏是杭州的民间戏剧艺术形式，灯与影的幻化，音乐的配合，使《鹊桥情》这个剧目更深入人心。

梦幻石林进入石林，进行寻宝活动，根据石林上的点点提示，抓住你另一半的手，有了对方的方向就是出口的方向了。

水幕电影水幕电影是一种高科技的产品，用激光将画面影射到池中的水幕(宽30米、高15米)上，只要你到服务中心登记，就可以在水幕上打字幕表白。你心爱的人，就可以看到这么浪漫的一幕，一定很幸福吧。

民俗馆宋代的服饰是如此的华丽，你一定想多了解吧，来到民俗馆，这里有传统的服饰，生产用具，节祭展示。

五浦河和你爱的人一起牵手，漫步河边，静静地看着在河中的花舫，舫中穿着宋代传统服饰的才子佳人，望着天上灿烂的烟花，实在太美了。

小吃一条街嫁女饼老婆饼老公饼相思红豆汤圆。巧果、莲蓬、白藕、红菱等。让你逛累了，看累了还能吃个夜宵
城楼广场躲在生长得茂盛的南瓜棚下，在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话，这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的爱情。即便不是少女，只要诚心许愿，也定能够得到幸福。

备注除了上述的项目外，还有其他富有宋代杭州特色的景点，如：观音台，酿酒坊，南宋风景街等等。

除了上述对各点的设计外，还应该做好整体的布局。

1. 坐上花轿游宋城，感受一下古代出门的乐趣。

2. 无论在大街还是在小巷你都可以发现王府的家丁提着满满喜糖的篮子向你走来，并用杭州话跟你说：我们家小姐大喜，请您吃糖咯~

3. “十大佳人”的由我来选!对杭州十大佳人进行评选，并在艺术广场的晚会上公布。

4. 分布整个宋城让服务人员为客人拍即影即有照留念。

5. 门票统一用结婚的喜帖。

6. 大街小巷都挂满大红印有双喜图案的灯笼。

九.宣传

在各个合作的旅行社推出新的项目推介，做好广告宣传，在各婚介，单位宣传。

八. 资金

基本门票：90元

不包括以下消费：

王府婚宴：80~150元/人 游船：50元/人 同心锁：5元/把

拍照：15元/张 祈福：10元/人 小吃：5~15元/份 水幕显示：100/次/30秒

**节假日旅游活动策划方案5**

一、活动报名条件：

①年满18周岁男女情侣或夫妇

②须其中一方为万千百货会员(若不是万千百货会员而报名参赛的情侣，可在万千百货一楼总台为其免费办理会员卡)，在报名承诺书上签字确认参与本活动应履行的权利及义务;

③同意我们的专用摄影师在活动区域给他们进行拍照后置于爱心墙，可直接办理报名登记;

④并现场阅读报名表前面活动条款，确认签字并填写活动报名表即有参与资格。

二、活动形式

1、初赛：两场 第一场 X月X日、第二场 X月X日

- 每场初赛从当轮所有报名人群中选取50对情侣进行通知，告知两人参加

初赛活动，现场参加两轮淘汰制游戏，由此产生10对晋级选手进入复赛。

2、复赛：20\_\_年X月X日

- 两场初赛共20对入围者进入复赛，现场参加两轮淘汰制游戏，由此产生终极大奖。

注：比赛游戏均为考验情侣默契度的小游戏。

三、 奖品设置：

1、 初赛参与者每人均可获得一件活动纪念情侣T恤;所有参赛者还可获赠

一份初赛纪念品(周大生银饰)。

2、 复赛：终极大奖 3名(乘歌诗达邮轮韩国行)

二等奖 2名

三等奖 3名

所有参赛者还可获赠一份复赛纪念品。

四、报名地点：\_\_\_\_，或拨打电话详询：

网络参与

网络参与：活动周期： 海选：X月X日-X月X日 复赛：X月X日-X月X日 结束时间：X月X日

活动形式：

参与条件：新浪微博加关注“@万千百货”18周岁以上情侣或夫妇)。 参与方式：万千百货官方微博“@一位明星评委”并上传“万千微情书”。

【万千微情书】参与活动需在内容前标注#万千微情书#，通过在新浪微博上传简短情书(如三行情书)、爱的表白、爱情人间感悟、情侣生活趣事等文字内容等。风格不限、文体不限。发布微博可加入相关主题的图片，但图片不作为评选标准，同时不受版权约束。

参与方式：

1、成为新浪微博 “@万千百货”粉丝。

2、需为18周岁以上的男女情侣或夫妇。(其中两方之一参与活动即可)

3、发表#万千微情书#：内容包括但不限于爱情箴言、爱的表白、爱情人间感悟、情侣 生活趣事等。风格不限、文体不限。

4、微博内容前必须加入“#万千微情书#”作为话题，末尾需@十位评委之一(多@无效)。

5、作品必须原创，剽窃、抄袭将取消评选资格。

6、发布微博可加入相关主题的图片，原创或非原创皆可，但图片不作为评选标准，同时不受版权约束。

7、我们将选出100篇微博进入复赛，复赛将采取评委不记名投票的形式，最终选出参与乘坐歌诗达邮轮的名额。

8、初赛时间：X月X日 00:00——X月X日24:00

复赛时间：X月X日00:00——X月X日24:00

即日起报名参加万千百货“带着爱去旅行”活动的情侣或夫妇，即有机会乘歌诗达邮轮免费去韩国旅游，参与者均可获得周大生银饰，详询：\_\_\_\_[\_TAG\_h2]

style=\"color:#FF0000\">节假日旅游活动策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！