# 大学读书策划活动方案5篇范文

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-01-29

*为进一步提高大学生人文素养，提升教育理论和实践水平，积极营造浓郁的校园书香文化，学校成立大学生读书会，引导和激励广大大学生爱读书、读好书，，同时积极推进“绿色人文校园”的建设。下面是小编给大家整理的大学读书策划活动方案5篇，希望对大家有所帮...*

为进一步提高大学生人文素养，提升教育理论和实践水平，积极营造浓郁的校园书香文化，学校成立大学生读书会，引导和激励广大大学生爱读书、读好书，，同时积极推进“绿色人文校园”的建设。下面是小编给大家整理的大学读书策划活动方案5篇，希望对大家有所帮助。

**大学读书策划活动方案1**

一、指导思想

为进一步提高大学生人文素养，提升教育理论和实践水平，养成阅读和相互交流的习惯，积极营造浓郁的校园书香文化，学校成立大学生读书会。读书会以实施素质教育为宗旨，以推进课程改革为载体，以端正教育思想、丰富专业知识、提高专业技能为重点，创建有效促进自身专业发展的方式、方法，引导和激励广大大学生爱读书、读好书，使每位教师成为有人文情怀、有教育理想、有人生思辨的学者型教师，同时积极推进“绿色人文校园”的建设。

二、活动目标

1、通过活动，养成教师阅读和相互交流的好习惯，形成积极进取努力学习的氛围，逐步养成多读书、读好书的良好习惯。

2、通过活动，扩大教师阅读视野，丰富阅读内容，使自己成为知识渊博，涵养丰富的学者型教师。

3、通过活动，提升教师理论和实践水平，将读书所得运用于实践，有效改进自己的教学行为。

4、组织读书会成员参与其他的一些有关读书沙龙的活动，如：参加学校论坛栏目进行交流，组织读书会成员外出参观学习活动，拓展教师视野，丰富教师的业余生活。

三、读书追求

吸收营养、滋润精神，提高眼光、开拓视野、改进行为。

四、读书内容

教育报刊、教育理论书籍、文学名著等。

五、形式及对象

1.活动形式：个人学习与集中交流相结合。

成员每月完成两篇阅读心得(学期结束检查上交)，每周由校长室委托专人在学校论坛读书交流或教学设计上传一到两篇文章，各位大学生每周参与讨论，上传帖子，(每次不少于150字的教学感悟或感想)。每月组织一次集中交流，指定专人交流发言，对一月来的读书体会做一个交流。

2.参加对象：本校部分青年大学生。

六、具体措施

1.建立学习制度

改变传统的学校学习机制，创立良好的、宽松的，有利于教师的及时沟通、交流、讨论的学习环境，形成个人自学与集体交流，短期与长期学习，理论学习与教育教学实践相结合的多样化的学习方式。

2.制定读书计划

每学期读书制定活动计划，每位读书会成员结合个人实际，可以少做修改。

3.创新读书方式

一是以个人自由广泛阅读，二是利用扬州教育教师博客这个平台，定期开展集体读书活动。做到精读与泛读相结合，集中交流与个人自学相结合，自主学习与合作学习相结合。

4.读书范围

(1)要求每位会员每学期自读教育书籍、文学名著、文学期刊等至少3本。

(2)定期举行读书交流会，组织读书沙龙、读书征文竞赛等丰富多彩的读书活动，交流读书心得，让教师乐于读书，在读书中真正成长起来。

(3)开展网上阅读交流活动：登陆凤凰语文网 凤凰数学网等教学网站进行学习。

5.理论指导实践

每位读书会成员定期撰写读书摘记、读书感悟，把读书学到的理论思想、观点用来指导教育教学，推进新课改的实验工作。

6.建立评估机制

每学期期末，学校根据实际情况，将每一位读书会成员的读书发帖情况及博客、教育教学科研成果做一个统计，奖优罚懒。优者给予物质奖励和精神鼓励，劣者给予批评教育，提出新的要求。

用读书提升大学生专业发展的素养，提升教师的自我反思与成长，是学校大学生培养的重要渠道，也是今年学校教科研的工作重心之一，我校将不断丰富并完善大学生读书会的内容与形式，让大学生从中获得新的成长动力，潜移默化地培养他们的爱岗敬业精神，形成认真学习，积极上进的良好风气。

**大学读书策划活动方案2**

一、指导思想：

为进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、健康文明的校园文化氛围，推进和谐校园建设;同时也为了展现学生的个性风采和精神面貌，引导学生博览群书，开阔学生的阅读视野，增长知识，陶冶情操，提高学生的语文素养，特开展“书香满校园，悦读伴成长”的读书系列活动。

二、活动主题：书香满校园，悦读伴成长

三、宣传口号：

1、书籍是人类进步的阶梯。

2、获取知识，三分在课内，七分在课外。

3、人不但要有知识，更要有文化。

三、活动时间：20\_\_年10月

四、活动对象：全体学生、家长及教师

五、阶段与要求：

第一阶段：宣传、启动阶段。(10月初)

l开展一次国旗下讲话、宣传读书节活动的目的、要求，营造浓郁的读书氛围。

l建设和完善班级图书角，为图书角取名、装扮图书角。通过开展“献两本看百本”的活动，充实班级图书角中书本的数量，并各班要结合小岗位建设，安排专人负责借阅。

l各班围绕“书香满校园，悦读伴成长”，出一期专题板报。

l动员家长带孩子逛一次书店。利用双休日开展一次逛书店亲子活动，为孩子选购一些少儿读物，给予孩子最好的精神食粮。

第二阶段：活动实施阶段。(10月上中旬)

l语文教师利用阅读课给学生做一次课外阅读指导。

l美术教师利用美术课开展自制书签指导，并组织学生参加比赛。

l班主任利用校班队会时间召开一次“读书信息交流会”，让学生在全班介绍课外阅读内容。(可以是原文诵读，也可以是概括性简介，还可以是读书体会，并要求听者作适当的评价。)

l组织同学围绕“国庆阅兵式”开展征文活动。(三——五年级)

l参加区教师朗诵比赛。

l分年级开展阅读积累活动，并请家长予以点评。

一年级：与“字宝宝”交朋友

二年级：读成语故事，探中华文明

三年级：阅读名言，智慧人生

四、五年级：快乐阅读，好书推荐

第三阶段：总结评比。(10月下旬)

l“书香班级”评比。

l“读书积极分子”评比。

**大学读书策划活动方案3**

一、指导思想

营造浓郁的校园文化氛围，突出学校“书香校园”特色，提高学生的综合素质，养成良好的阅读与学习习惯，全面提升学校创新力和竞争力，促进学校的可持续发展。

二、活动目标

1、在校园内营造一种“书声朗朗，书香满校园”的良好氛围，使阅读真正成为学生的自觉行动和生活需要。

2、积极倡导“我与好书同行”的思想，努力践行“我读书，我快乐，我成长”的理念，帮助学生养成良好的读书习惯，多读书，读好书，好读书，提高读写能力，夯实文化底蕴，陶冶情操。

3、通过开展读书活动，引导老师、家长一同参与读书活动，营造良好的读书氛围，推动阅读型学校、阅读型班级、阅读型家庭的建设。

三、活动措施

1、加强组织

学校有阅读组织，校长要亲自负主要责任;班级有阅读组织，班主任、语文老师要负主要责任，同时选威信高、负责任、具有较强的组织能力的学生任读书组织委员。

2、营造氛围

学校加强“书香校园”环境建设，突出浓郁的校园文化氛围。班级加强“书香班级”环境建设，要有阅读园地，各类表册制度、黑板报等符合班级的特点，创意新颖，给学生创设宽松、愉悦的阅读环境。

3、落实活动

(1)建设班级图书角。各班要建设自己的图书角，要充分利用学生的图书资源，围绕相关阅读主题充实书柜，并建立健全相关阅读制度。(很多漫画书不利于学生的成长，严禁各类漫画书进入校园、作文选之类的书也要有选择的入柜)。

(2)保证阅读时间。学校要固定读书时间，一般为：晨读、午间阅读、双休日大阅读，提倡并鼓励学生每天在家自觉读书不少于半小时。

(3)明确阅读要求。对于学生：低年级——学生读后把页码或标题记录下来，由家长签字证明;年级——摘抄精美词句;高年级——做好读书笔记(内容可以是摘抄精美词句、内容摘要，也可以适当写些自己的读书体会。)

要求教师做到：一是和作业布置结合起来，不加重学生课业负担;二是有布置有检查，每周至少批阅学生读书笔记一次。

(4)开展阅读活动。

① 设立“校园读书月”。学校将三月旬至四月旬设为“校园读书月”，读书月明确的阅读主题。

② 开好“班级读书会”。各班每周或间周开一次“班级读书会”，组织学生展示汇报自己近期的阅读收获。

③开展其它各类读书活动。学校根据读书主题，结合学校和学生实际，开展美文诵读比赛、读书演讲(讲故事)比赛、读书报告会、古诗擂台赛、读书笔记展评、读书手抄报展览等各类读书活动。

同时，学校发挥红领巾电视台、广播台和校园网的作用，开办好书介绍、读书心得、每周一诗(词)等栏目，引导学生诵读经典。

4、落实评价。

(1)学生要建立自己的“读书成长册”。可让学生进行个性化栏目设计如：个人小档案、读书计划书、家校联系卡、读书笔记、读书获奖记载等。每学期一本。

(2)学校进行“读书明星”、“书香家庭”、“书香班级”的评比活动，并给予适当的物质和精神奖励。

四、时间安排

“书香校园”创建活动分三个阶段进行。

第一阶段：20\_\_年3月初，为发动、准备阶段。

主要任务是：制定公布方案、计划，初步改变校园环境，学校利用各种机会、各个平台向全校师生、学生家长发出倡议，做好宣传发动工作。

第二阶段：20\_\_年3月——20\_\_年4月，为重点实施阶段。

主要任务是：完善校园阅读文化建设，开展丰富多彩的读书活动。

第三阶段：20\_\_年4月，为总结、评估阶段。

主要任务是：学校组织的相关展示、评比、总结和评估活动。

五、活动要求

1、加强领导。各班要把读书活动作为推进校园文化建设、促进学生全面发展、促进班级特色形成的一项重要举措，切实加强对读书活动的组织，成立专门的“创建书香班级”活动组织小组，为活动提供各方面的保障。

2、规范管理。学校把此活动纳入班级常规工作进行管理。班级要有创建计划、相关制度、活动记载、成果汇报等，做好档案管理工作。

3、确保落实。各班要以“内容充实、形式多样、不断创新、长抓不懈” 为原则，全员参与，以班为主，广泛发动，辐射家长，力求读书活动收到实效。

六、组织机构

组长：

副组长：

成员：

**大学读书策划活动方案4**

一、活动主题：

四月书香满校园，心灵观察世界窗

二、活动简介：

每年的4月23日，为“世界读书日”。为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下，畅游于书海中，从而学得更多获得更多，以“旧书互换”“以书会友”“让好书流动”等多种不同形式的活动向大家展示读书的魅力!

三、活动目的：

1、开启学校第一届“大学生读书节”，让更多的人了解“世界读书日”

2、提高大学生对阅读的重视，以及养成阅读习惯。

3、在成长中学习，在学习中成长

4、推进学风建设，营造学习氛围。

5、丰富大家的课余时间，培养积极向上的生活态度。

四、活动主办方：

团委学生会

五、活动策划承办方：

团委学生会学习部

六、活动时间与地点：

时间：\_\_年4月22—23日

地点：食堂前空地

七、活动对象：

全校师生

八、活动总负责人：

\_\_

九、活动内容：

(一)Love&Care·爱心捐书

1、活动意义：

帮助贫困地区人民，献上我们的微薄之力，弘扬中华民族传统美德。

让每个不完美的角落都能感受到我们诚挚的关怀与祝福。

同时，也使我们成为有爱心有责任感的人。

2、活动形式：

1)按照同学们自愿的原则，在全校进行募捐。

2)募捐的物资为书籍。主要范围为：中外名著、科技图书、儿童故事书、少儿科普书籍、童话、笔记本，字典(如：新华字典、成语字典、英汉字典)等工具书。(注：如

愿意可在书籍空白处或用小信笺写上祝愿的话，画上笑脸标识)。

3)所有参与募捐的同学在签名表上签名纪念。

(二)旧书互换——以书会友

1、活动意义：

这次活动可以让大家拿出手中看过的书进行交换，让大家以较低的成本获取自己喜欢的书籍，可以促进知识的传播和思想的沟通。同时，同学们还有机会通过图书的交流发现与自己志同道合的人，以书会友，寻觅知己。活动结束后我们还可以选择将部分书籍捐献贫困地区，奉献我们的爱心。

2、活动形式：

1)、按照同学们自愿的原则，在全校进行捐赠。

2)、在捐赠的书籍封面可以注明自己的微信帐号或QQ帐号，以书会友。

3)、旧书互换，以一换一的方式换取自己喜欢的书籍。

**大学读书策划活动方案5**

书籍是一个人精神世界的基石，体现的是人类文明的传承和延续。读书，就是在和最崇高的人对话，就是和大师们一起构建人类文明的大厦。她能使我们增长见识、陶冶性情、愉悦身心、增强学习能力。抓住读书节这一契机，进一步推动我校的快乐校园建设，激发学生的读书热情，活跃校园文化，发展学生个性，增长知识，提高师生的文学艺术修养和欣赏水平，营造良好的书香氛围。我们希望通过活动有效地挖掘学生的创新潜能，促进学生个性特长的和谐发展。

一、宣传口号

1、书是人类进步的阶梯。

2、获取知识，三分在课内，七分在课外。

3、用珠宝装扮自己，不如用知识充实自己。

4、生活的全部意义，在于无穷地探索未知的东西，在于不断地增加更多的知识。

5、人不但要有知识，更要有文化。

6、爱读书，会读书，读好书

二、活动宗旨

引导和组织学生读书，吸收民族文化和世界文化精华，丰富学生的知识，扩大他们的知识面，培养他们的语文素养，使他们从小热爱读书，渴望知识。培养学生良好的读书习惯，掌握良好的读书方法，及早掌握获取和处理信息的能力，使他们愉快学习，利用这种能力去发展自己，贡献社会。同时，让学生在读书中接受传统文化的熏陶，培养他们的道德情操和审美情趣。

三、主题

做快乐的读书人

四、组织领导机构

组长：周泽荣

副组长：魏泽军 魏冬梅 廖云娣

组员：各班班主任

五、活动时间

20\_\_、12、28——20\_\_、1、15

六、主要形式与内容

操作条件：充分利用班级图书角，增加图书数量，在读书节期间每班至少增加图书30本(可让学生自带)。开放图书室，营造浓郁的读书氛围。比赛分个人和团体，各班在班级比赛的基础上，推荐学生参加校比赛，学生的个人比赛成绩计入班级总分。

七、设奖

1、每次比赛个人(团体)评一、二、三等奖，一等奖得5分，二等奖得3分，三等奖得2分。

2、班级团体总分为班级所有学生比赛得分之和。

3、奖励办法：获个人一、二、三等奖者，发奖状、给予适当奖励。

八、活动内容

1、“学校是我家，环境靠大家”征文比赛。

上交时间：1月6日

参加对象：三——六年级各班学生

活动安排：参赛年级每班择优录选5篇文章参加学校评选。从中评选一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

2、读书手抄报评比。

上交时间：1月7日

参加对象：全校学生

活动安排：每班择优推选5份作品参加学校评选。分别以年级为单位设一、二、三等奖，名额分别为1、3、5。

3、读书节专题黑板报比赛。

时间：1月8日下午

地点：各教室

参加对象：一——六年级各班

活动安排：各班以做个快乐读书人为主题出一期黑板报(刊出新内容前须在擦掉原有内容)，学校组成评委会进行评比，分年级评出一等奖一名。

4、读书笔记评比。

上交时间：1月11日

参加对象：全校学生

活动安排：各班择优录选5本笔记本交组委会评选。以年级为单位设一、二、三等奖，名额分别为1、3、5。

5、诗韵飘香古诗诵读比赛。

比赛时间：1月14日

参加对象：全校学生

活动安排：各班择优推选3名学生参加学校诵读比赛。分别设个人奖和团体奖。个人设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。团体取总分最高分以年级为单位评出“最佳诵读班级”。

6、展示、表彰总结(师生活动)

时间： 1月14日大课间活动

地点：操场、宣传栏

参加对象：全体师生

活动安排：六个获胜“书香班级”，颁发获奖证书(奖状);在宣传栏张贴优秀学生名单、展出比赛优秀作品。

说明：为鼓励师生全体参与，班主任与副班主任可根据自己的特长，选择相关比赛内容辅导，并在报名时注明辅导教师姓名。

**大学读书策划活动方案**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！