# 企业读书分享会活动策划方案5篇范文

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-01-29

*读书，可以拓宽我们的眼界，获得丰富的知识;读书，能引导我们明理，学会如何做个有修养的人;读书，还能提高我们的阅读能力，养成良好的学习习惯。下面是小编给大家整理的企业读书分享会活动策划方案5篇，希望对大家有所帮助。企业读书分享会活动策划方案1...*

读书，可以拓宽我们的眼界，获得丰富的知识;读书，能引导我们明理，学会如何做个有修养的人;读书，还能提高我们的阅读能力，养成良好的学习习惯。下面是小编给大家整理的企业读书分享会活动策划方案5篇，希望对大家有所帮助。

**企业读书分享会活动策划方案1**

一、指导思想

以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

二、基本要求

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识和其他相关业务知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和，用、马克思主义理论成果武装头脑、指导实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

三、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、员工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在公司内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

(1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。

(2)、举办读书交流会。全体员工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

四、工作要求

1、提高认识，加强领导。各部门要加强领导，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位臵，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大领导员工读书的楷模。

2、完善制度，规范运作。各部门要结合工作实际情况，建立行之有效的《学习制度》，用制度规范和促进读书学习活动。全员读书活动要坚持经常，做到时间安排上的连贯性、读书要求的一致性和学习内容的系统性，使读书学习逐渐工作的第一需求和潜在追求，使读书学习成为公司全体员工的自觉行为。

**企业读书分享会活动策划方案2**

一、 活动背景

随着业务的成长，税友在资源、人才、业务网络、管理架构等多个方面，已今非昔比，在新十年的征程起点，企业文化、价值体系的建设开始变得越来越重要。只有充分宣贯税友独特的文化理念、全面培植充满个性的税友文化体系，并通过丰富多彩的企业文化活动，发掘在文化建设过程中，个人与企业的成长闪光点，才能更好的凝聚起全体税友人的情感和共识，才能在未来的发展之路上，让全体税友人同心同德、一往无前的开创全新局面。

二、 活动目的

1、展现税友企业文化建设的成果，并继续弘扬、宣贯税友的文化价值体系。

2、发掘税友集团在文化建设过程中涌现的感人、闪光的人和事。

3、丰富总部、分支机构员工的业余生活，增加总部与分支的互动，增强税友广大同仁的向心力和归属感。

4、倡导公司文明礼仪规范的建设，调动员工的参与积极性，提升公司职员的文明素养，塑造公司的文明形象。

三、 活动时间

20\_\_年9月—20\_\_年12月，为期四个月。

四、 活动主题与形式

活动一：

主题——“我身边的税友人” 形式：“税友先锋 我贴我秀”活动

活动二：

主题——“我心中的税友文化理念” 形式：演讲比赛

活动三：

主题——“税友礼仪之星”大评选

形式：企业文化主题评选

五、 承办部门

主办：业务战略部

协办：分支委、人力资源部

六、 活动规划

活动二： “我心中的税友文化理念”企业文化读书会

参加对象：

本次活动面向集团总部全体员工。

参与方式：

以部门为单位，个人或小组自由报名与部门选送参加两种方式相结合。

具体方案：

11月份，面向公司总部各部门，举办一场以“我心中的税友理念”为主题的员工才艺大赛，在检验前期企业文化建设成果的同时，进一步深化税友文化理念的学习和传播。发动和促进各部门更加认真、自觉的参与到税友文化建设的过程中来。本次活动以税友文化理念为表现核心，以才艺表演为表现手段，鼓励广大员工以自己擅长的表演方式，参与活动。参与方式包括但不限于：演讲、朗诵、歌咏、舞蹈、相声、小品、快板、戏剧、哑剧、魔术……等等。

活动以部门为单位，由各部门先期在内部进行发动和节目征集：大部门按每15人出一个节目的比率，进行内部才艺节目初选，初选按50%的淘汰率产生入围节目名单。低于15个人的部门，则视部门内部报名情况而定，最低要确保每个部门选送1个节目参加最终的才艺大赛。

比赛共设置3类共3个面向个人(或节目小组)的奖项，具体如下：(本活动奖项均留待在公司年会上进行现场颁奖)。

一等奖：1名 培训或旅游基金2500元

二等奖：1名 培训或旅游基金1500元 ? 三等奖：1名培训或旅游基金1000元

活动将于11月28日，举办最终的才艺大比拼，各部门需确保70%的员工到场参与。大赛评委团由HR、活动主办部门、公司高层领导共同组成，现场评选出最后的获奖个人(或小组)。

活动规则：

1) 每个节目时间需控制在10分钟以内。表演结束后，评委团现场举牌打分，依据总分高低，决出名次。 2)本次活动，需事先由各部门经理负责初审各节目内容，并举办初选预演，产生节目名单在决赛评选举办

前5天报送主办部门。 3) 相关节目若有背景或伴奏音乐的，需自带光盘，并提前3天报送到主办部门处。

**企业读书分享会活动策划方案3**

活动目的

通过读书会的活动形式，培养热爱学习，不断学习，共同学习，共同进步的企业文化氛围。促使员工在阅读中进一步完善充实自己，同时总结前期工作中的一些失误和不足。引导全体员工形成正确的思想观、价值观，形成良好的工作习惯和正确的精神面貌，提高员工团队作风建设，形成企业主人翁意识，从而提升全体员工对公司的认同感、归属感、责任感，共建企业精神家园，进而共同携手创建企业更好的明天!

活动主题

“求知探索、交流共享、成长提升”在阅读的过程中，对话自己、对话作者、对话他人，在思考中进步，在坚持中沉淀，一步步见证蜕变的自己，一点点感悟阅读的智慧，一起携手打造文化“\_\_”。

活动方案

【方案一】

自选书籍、定期公开分享阅读成果：

员工自己选择书籍，每月(每两周)的X天下午，在X室进行集中分享。每位员工阅读完毕后将自己的心得感悟以PPT的形式直观展现，配以员工声情并茂的演讲，带领其他员工快速学习书中精华。每次展示结束后，由大家投票选出本次展示作品中最想读的书籍以及最佳分享者，可给予一定奖励。

【方案二】

投稿

指定必读书目，员工定期就所指定的书目进行投稿，形式内容不限，可以是包括生活感悟、工作体会等等，由专门小组选出经典稿件在公司期刊上刊登或以其他形式共享给全体员工。

【方案三】

小组协作

按照部门及人数进行分组，小组成员之间通过共同观看视频或者共同阅读某书籍的方式，定期探讨、交流，随后可延伸进行批评与自我批评等思想交流活动，以此总结反思近期的生活和工作情况。

**企业读书分享会活动策划方案4**

一、活动背景

20\_\_年，省分公司组织了读《象第一天那样去工作》一书的活动，取得了明显成效，广大员工创业的激情得到了巩固，为公司各项指标的好转奠定了基础。20\_\_年，是我司第三个完整经营年度，是实现公司盈利经营的起步之年、是向行业第一军团迈进的关键之年，面对新的挑战和更巨的任务，干部员工队伍的整体素质已成为公司发展的重要前提。为此，省分分公司决定继续开展全员读书活动，通过全员读《责任与忠诚》(白金版、慕小刚编著)、高管人员读《干部素养读本》(宋希仁、鄯爱红编著)一书，开展以“牢记责任忠诚履职提高素养”的为主题读书活动，进一步正确引导员工树立主人翁意识，培养员工对企业的\'忠诚度，提升员工责任心，增强企业凝聚力。

二、活动目的

一是通过开展读书活动，使员工深刻认识忠诚、责任、素养在个人成长和企业发展的重要性;深刻认识到忠诚是一种责任，更是一种操守和品德;深刻认识到领导干部素养要具有德才兼备的品质和操守。

二是通过开展读书活动，促使干部员工将理论和实践有效结合，将读书的心得体会融入到实际工作中，增强工作能力。

三是通过开展读书活动，进一步提高员工的学习热情，增长知识，营造“人人爱读书，个个都争先”的浓烈学习氛围。

四是通过开展读书活动，发掘经营管理和业务发展中的充分体现干部员工忠诚、责任、素养的先进事迹和典型，树立比学赶超的目标，为打造一支高素质人才队伍提供有力保证。

三、活动时间

20\_\_年9月1日—20\_\_年12月31日

四、工作机构

(一)读书活动领导小组办公室

主任：\_\_

成员：\_\_X、\_\_X

五、阶段安排

(一)自我学习阶段

时间自9月1日至10月31日，全省各级领导干部结合学习中央、保监会以及上级公司有关创先争优的要求，学习推荐了两本书，增强对责任、忠诚、素养的认识，结合本单位、本人实际，撰写学习体会。

(二)集体研讨阶段

时间自11月1日到12月1日。各单位围绕学习主题，充分结合公司实际，举办演讲比赛、展开讨论，以及开展形式多样的研讨活动。省分公司将于12月召开全省系统总经理读书班，集中研讨20\_年全省系统工作思路和发展目标。

(三)实践运用阶段

时间自12月1日到12月31日。各个单位根据研讨结果，围绕如何引进人才、如何提高员工的凝聚力和归属感、如何增强员工忠诚度、如何提高干部的素养、如何改善经营指标等，提出各单位、部门的20\_\_年工作设想。

六、要求

(一)加强领导，周密组织。读书活动是培养员工读书兴趣，提高广大员工精神素养、思想情操和文化素养的重要途径，具有很强的针对性、必要性，是国寿财险\_\_公司提升核心能力的重要举措。各机构、各部门、各条线要高度重视，加强领导，明确专人，落实责任，周密部署，确保各项活动圆满顺利开展。

(二)加大宣传，营造氛围。要充分利用各类新闻媒体和网络，开展多种形式的宣传活动，不断扩大社会影响，营造良好的舆论氛围。要提升与打造“顶级集团、一流财险”相适应的核心竞争能力，把开展读书活动与争创文明单位、全面提升企业文化水平结合起来，与开展“创先争优”活动结合起来，与学习型党组织和“三型企业”创建活动结合起来，促使广大干部员工创先争优，营造人人、时时、处处读书学习的良好氛围。

(三)有的放矢，力求实效。各地要从实际出发，制定切实可行的读书活动方案。要充分激发广大干部员工学习的自觉性、主动性，吸引广大员工积极投身读书活动中来，做到学以致用，用以促学，形成学习型的企业。

(四)以人为本，和谐发展。各级机构要始终坚持以人为本，通过读书活动，切实抓好员工管理，努力改善员工的收入待遇，为每一名员工提供更广阔的发展空间，切实增强员工的成就感、自豪感、荣誉感、归宿感，引导员工献身公司发展。

(五)加强管理，提升素养。注重提升全体干部员工的能力和素质，建立与公司快速发展相适应的人才队伍，增强企业综合竞争优势，增强持续发展后劲。要加强管理人员特别是分支机构班子的建设，形成结构合理、素质优良的经营管理团队。

(六)牢记责任，忠诚履职。广大干部员工要始终保持着强烈的责任感和事业心，要始终保持奋发有为的精神状态，忠于职守，努力工作，迎难而上，敢打敢拼，要以坚韧不拔的意志品质和持续不断的工作激情，在推动公司事业向前发展的过程中实现个人价值的同步增长。

**企业读书分享会活动策划方案5**

一、活动主题

我为公司，公司为我

二、活动对象

公司全员，重点是中层以上领导干部

三、活动时间

3月1日——8月1日，分四个阶段：3月1日——4月1日，为宣传学习、统一思想阶段;4月1日——6月1日，为撰写读书笔记心得体会文章，提交公司网上交流阶段;6月1日——7月1日，为报告、表彰阶段;7月1日——8月1日，为编撰印制主题读书活动心得汇编阶段。

四、活动内容

1.召开“我为公司公司为我”主题座谈会。本着为员工搭建一个“读书、感悟、交流”的互动平台，让员工以各种形式表达自己的读书见解，促进员工相互学习，从而更好地强化员工之间的沟通与交流的原则，各单位党组织负责人要组织本单位全员在第一阶段就本次活动至少召开一次专题座谈会，结合公司“\_\_”发展历程，看业绩也看不足、谈经验也谈教训、讲启示也讲打算，把公司近年来持之以恒进行的主题教育思想和年度读书活动的主题融贯汇通，取得统一思想、积极进取的效果。座谈会具体时间自定，要有专题“座谈会议记录”。

2.创新读书形式。组织全员学习，可利用早点名、晚交班等时机，轮流朗读重点章节，或阐述重要体会等形式进行;组织中层干部学习，重点以党委中心组学习为主要载体，采用书记讲课、读书论谈等形式开展，做到集中学习与自学相结合、精读与通读相结合、自主性学习与探究性学习相结合、学习与活动相结合、学习与实践相结合。

3.树立读书典型。各单位要认真组织读书活动，通过督促、检查、评比，及时发现和总结活动中的好典型、好方法、好经验，公司党委在活动结束前将对活动进行总结表彰，树立典型，推广先进，建立长效机制，不断将活动引向深入。

4.开展“主题读书网上展评交流”活动。每位中层干部要把“读书”学到的理论观点和教育思想用来指导、改进自身工作和各项管理工作，要结合所学内容，联系工作实际，至少撰写一篇心得体会文章。公司届时开展“读书心得体会网上展评交流”活动。

5.举办读书报告会。以庆祝建党九十周年为契机，结合公司党委开展的歌颂党的领导、歌颂祖国的巨大变化、讴歌公司在新时期的新气象、新风貌的主题活动，共同举办读书报告会。重点是谈体会，谈心得，谈启迪。所做报告要着眼建设学习型组织，和公司发展新形势下岗位成长的要求，要充分发挥中层干部主动学习，探求知识的示范带动作用。报告会采用“人人参与，择优上推”的形式选择报告人。

6.进行专项表彰奖励。针对各个单位及个人参加读书活动情况，在第三阶段制定标准，评选“中层干部读书优秀奖”和“中层干部读书活动优秀组织奖”，并予以表彰。

7.学习心得体会汇编成册。为了持续推进公司学习型企业建设，让广大干部员工在读书中思考，在交流中前进，在持续学习中增添力量，公司将对本次主题读书活动心得体会文章编撰成册，见证活动成果。

五、成立组织

公司成立读书活动领导小组。

组长：贾恩增汪海旺

副组长：朱钢李会兴

成员：公司党群部门、司办、人力资源部负责人和各单位党组织负责人。

六、活动要求

1.统一思想，加强领导。本次活动是加强学习型企业创建的一项重要举措。各单位要全面领导组织，统一思想，转变作风，形成积极进取、努力学习的浓厚氛围，重点提高党员干部理论学习素养。要制定本单位读书活动方案，按期开展读书活动，收集读书笔记、评比读书心得、评选读书活动积极分子以及推荐读书报告会篇目人选等。公司党委宣传部对此项工作将采取“定期”和“不定期”相结合的方式进行督促检查。读书活动的开展情况，列为本年度项目大检查和干部年度考核时的重要内容，列为年度评先的条件之一。

2.学思结合，力求实效。各单位开展读书活动要与当前迅速落实公司“三会”精神，提素增效相结合;与深入开展“创先争优”活动相结合;与贯彻落实局党委两个《实施意见》相结合;与培育“四个一流”职工队伍相结合，着眼于推动当前公司新一轮发展部署的改革、管理新举措的全面落实，改进学习方法，提升学习指导实践的水平，“力求管用，力求有深度”，推动企业文化建设，提高公司发展质量。每位中层干部在读书的过程中，决不能泛泛地读，要明确重点的“读”，要把读书的效果体现在眼界的开阔上，理论的提高上，工作的改进上，力求解决实际问题，体现学习实效。

3.广泛参与，严格要求。公司每名员工都是活动的参与者，各单位党组织要引领和带动员工做到“人人是学习之人”，“处处是学习之所”，积极构建学习型企业、学习型党组织、学习型员工，为企业和谐发展提供精神支撑。提倡各单位中层干部在读书活动中，要率先垂范，在搞好自身读书学习的同时，要敢于面对自己的不足和差距，带着问题去读书，带着目的去学习，通过读书学习充实自己科学文化、业务知识和提高分析问题、解决问题的能力，切实组织好本单位内部交流学习心得和体会，使大家充分享受学习成果。

4.加强宣传，及时总结。通过公司网站、电视、简报或宣传栏等，开辟读书活动专栏，宣传在读书活动中表现突出的先进典型，刊登学习心得和体会进行网上展评等，全面推动活动的开展。本次活动要求各单位中层以上干部上报读书心得体会文章电子文稿。联系人：吴健康宁;联系电话：\_\_;文稿发送至公司网站文件收发系统。

**企业读书分享会活动策划方案**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！