# 读书活动策划方案主题5篇范文

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-01-30

*书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。下面是小编给大家整理的读书活动策划方案主题5篇，希望对大家有所帮助。读书活动策划方案主题...*

书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。下面是小编给大家整理的读书活动策划方案主题5篇，希望对大家有所帮助。

**读书活动策划方案主题1**

为创建特色学校，加强校园文化建设，提高人文素养，打造学习学校，特制定“校园读书节”活动方案：

一、意义和目的

以“一切为了学生的和谐、全面、可持续发展”为宗旨，以推动新课程改革为契机，以丰富多彩的读书活动为载体，着眼于提高教育质量和促进学生的全面发展，培养学生良好的读书习惯，提高学生读书的能力;激励学生与书本为友，确立终身学习的目标，营造浓厚的读书氛围，提升全体师生学生的文化素养，养成多读书、读好书的\'文化生活习惯，学校决定每年举行一次“校园读书节”活动，努力构建“积极向上、清新高雅、健康文明”的校园文化，从而创设一个具有浓郁文化气息的“书香校园”。

通过“读书节”的开展，推动学习型学校的创建，促进终身教育体系的构建。

二、工作目标

(一)提高教师专业素养，打造名师队伍。

我们要通过推进学习型学校建设，促进教师学习，促进教师树立良好高尚的师德风范和现代教育观念，提高实施新课程的行动能力，养成终身学习能力。要通过学习活动，使全体教师能胜任课程教学工作。

(二)培育富有特色的校园文化，打造浓厚的学习氛围。

提升学校办学水平，促进学生的全面发展，培养师生良好的读书习惯，提高学生读书的能力，培养学习型教师和学习型学生。

(三)提升我校教育的整体实力，打造品牌学校。

促进教育改革与实践，全面提高教育教学质量，通过构建学习型学校推进学校管理创新，促进教师和学生素质全面发展，切实提高教育质量。形成自己的办学特色。

三、领导机构

组 长：\_\_

副组长：\_\_

组 员：\_\_

四、工作原则

1、持久性原则：读书是一种个人爱好，是一种内心渴求，更是一种学习习惯。配合“营造书香校园”活动开展的契机，利用学校学习氛围，为学生提供充足的阅读时间和场地，以达支爱阅读、想阅读的境界。

2、指导性原则：在自主阅读的基础上，强调教师发挥推荐书目的导向作用，把人类历史上最有价值、最能感动人的著作推荐给学生;在阅读书目的推荐上，让学生阅读最有利于自己精神发展的书。同时也让学生阅读最适合个性发展的著作。

3、基础性与发展性的统一的原则：强调通过阅读激发阅读人能持久的兴趣，引发阅读人可持续的思考，从而形成终身阅读的良好习惯。

4、显示成效原则：设立校“读书节”，在校、班广泛开展主题读书活动。举办读书报告会、专题讨论会、演讲比赛、辩论比赛、征文竞赛、知识竞赛等活动。

五、工作内容和措施

1、我们应紧密结合学校教育教学实际认真做好宣传发动工作，组织召开驾驶、学生动员大会，营造浓厚的学习贯彻氛围。

2、特色活动一般安排在每年的五月和十月份。每年特色活动要有活动计划和活动主题。

3、召开“点燃读书激情，共建书香校园”主题班会，利用板报、班报、周会、晨会等各种途径，在师生中大力宣传“多读书、读好书为荣，不读书，厌学习为耻”，树立正确的读书学习观。

4、语文教师在教学过程中根据新课标和教材的内容，随时引导学生进行课外阅读，还要根据新课标阅读推荐书目，暑假指导学生认真阅读至少一本好书，并做好读书笔记或读书汇报等工作。

5、学校有德育处、教务处和团委牵头，定期举行读书报告会，通过讲演，竞赛、办读书班报、板报等多种形式，进行学习交流。

6、每位教师每学期至少要读一部又利于陶冶自己的情操或有利于提高自己的业务水平的著作，坚持写读书笔记，期末写一篇读书体会，上交教务处存档，优秀的读书体会文章学校安排在全校教师大会上交流。

六、活动时间：

20\_\_年4月，进行调研，做各种准备工作。

20\_\_年5月——7月开展各类读书节的主题活动

七、宣传工作

1、校园宣传：学校板报、宣传橱窗、班级黑板报均以读书为主题，或倡书或科技知识介绍，或读书方法指引等等，内容不拘，形式多样。

2、班级宣传：第四届读书节活动方案由班主任负责在班级宣传，鼓励学生积极参加读书节各项活动。各班都要营造一个与读书节相宜的班容氛围(板报、宣传画、名人名言、读书计划等)

3、网络宣传：在校园网上向全校师生发出积极参加读书节的倡议书。利用校园网向全校师生及家长宣传举办读书节的意义和活动内容。

八、活动要求

1、本届读书节活动本着“人人参与、突出特色”的原则，力求在总结往届读书节活动的成功经验基础上能有所突破、力求创新。

2、各班级要结合本校实际，制定活动方案，积极组织、协调人员，并做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。

3、对本校的特色活动和活动成果，要及时进行组稿，利用校园广播站和校园网宣传。

九、保障措施

1、组织保障。成立创建学习型学校活动领导小组，负责对创建活动制度的建立和实施，负责对创建活动的领导、督促、检查和考评工作及活动的各项具体工作。

2、思想保障。通过落实创建学习型学校方案和制度，统一全校领导教师及学生的思想认识，提高学习的积极性和主动性。

3、制度保障。建立检查和考评制度，学习制度，成果交流制度。加强管理，使创建活动成为全校领导教师的自觉行动。

4、机制保障。建立健全创建系统，明确目标，明确方向，明确内容，明确措施。实施激励机制，将创建活动纳入考核、评优中。确保学习时间和经费的投入。

**读书活动策划方案主题2**

为创建特色学校，加强校园文化建设，提高人文素养，打造学习学校，特制定“校园读书节”活动方案：

一、意义和目的

以“一切为了学生的和谐、全面、可持续发展”为宗旨，以推动新课程改革为契机，以丰富多彩的读书活动为载体，着眼于提高教育质量和促进学生的全面发展，培养学生良好的读书习惯，提高学生读书的能力;激励学生与书本为友，确立终身学习的目标，营造浓厚的读书氛围，提升全体师生学生的文化素养，养成多读书、读好书的\'文化生活习惯，学校决定每年举行一次“校园读书节”活动，努力构建“积极向上、清新高雅、健康文明”的校园文化，从而创设一个具有浓郁文化气息的“书香校园”。

通过“读书节”的开展，推动学习型学校的创建，促进终身教育体系的构建。

二、工作目标

(一)提高教师专业素养，打造名师队伍。

我们要通过推进学习型学校建设，促进教师学习，促进教师树立良好高尚的师德风范和现代教育观念，提高实施新课程的行动能力，养成终身学习能力。要通过学习活动，使全体教师能胜任课程教学工作。

(二)培育富有特色的校园文化，打造浓厚的学习氛围。

提升学校办学水平，促进学生的全面发展，培养师生良好的读书习惯，提高学生读书的能力，培养学习型教师和学习型学生。

(三)提升我校教育的整体实力，打造品牌学校。

促进教育改革与实践，全面提高教育教学质量，通过构建学习型学校推进学校管理创新，促进教师和学生素质全面发展，切实提高教育质量。形成自己的办学特色。

三、领导机构

组 长：\_\_

副组长：\_\_

组 员：\_\_

四、工作原则

1、持久性原则：读书是一种个人爱好，是一种内心渴求，更是一种学习习惯。配合“营造书香校园”活动开展的契机，利用学校学习氛围，为学生提供充足的阅读时间和场地，以达支爱阅读、想阅读的境界。

2、指导性原则：在自主阅读的基础上，强调教师发挥推荐书目的导向作用，把人类历史上最有价值、最能感动人的著作推荐给学生;在阅读书目的推荐上，让学生阅读最有利于自己精神发展的书。同时也让学生阅读最适合个性发展的著作。

3、基础性与发展性的统一的原则：强调通过阅读激发阅读人能持久的兴趣，引发阅读人可持续的思考，从而形成终身阅读的良好习惯。

4、显示成效原则：设立校“读书节”，在校、班广泛开展主题读书活动。举办读书报告会、专题讨论会、演讲比赛、辩论比赛、征文竞赛、知识竞赛等活动。

五、工作内容和措施

1、我们应紧密结合学校教育教学实际认真做好宣传发动工作，组织召开驾驶、学生动员大会，营造浓厚的学习贯彻氛围。

2、特色活动一般安排在每年的五月和十月份。每年特色活动要有活动计划和活动主题。

3、召开“点燃读书激情，共建书香校园”主题班会，利用板报、班报、周会、晨会等各种途径，在师生中大力宣传“多读书、读好书为荣，不读书，厌学习为耻”，树立正确的读书学习观。

4、语文教师在教学过程中根据新课标和教材的内容，随时引导学生进行课外阅读，还要根据新课标阅读推荐书目，暑假指导学生认真阅读至少一本好书，并做好读书笔记或读书汇报等工作。

5、学校有德育处、教务处和团委牵头，定期举行读书报告会，通过讲演，竞赛、办读书班报、板报等多种形式，进行学习交流。

6、每位教师每学期至少要读一部又利于陶冶自己的情操或有利于提高自己的业务水平的著作，坚持写读书笔记，期末写一篇读书体会，上交教务处存档，优秀的读书体会文章学校安排在全校教师大会上交流。

六、活动时间：

20\_\_年4月，进行调研，做各种准备工作。

20\_\_年5月——7月开展各类读书节的主题活动

七、宣传工作

1、校园宣传：学校板报、宣传橱窗、班级黑板报均以读书为主题，或倡书或科技知识介绍，或读书方法指引等等，内容不拘，形式多样。

2、班级宣传：第四届读书节活动方案由班主任负责在班级宣传，鼓励学生积极参加读书节各项活动。各班都要营造一个与读书节相宜的班容氛围(板报、宣传画、名人名言、读书计划等)

3、网络宣传：在校园网上向全校师生发出积极参加读书节的倡议书。利用校园网向全校师生及家长宣传举办读书节的意义和活动内容。

八、活动要求

1、本届读书节活动本着“人人参与、突出特色”的原则，力求在总结往届读书节活动的成功经验基础上能有所突破、力求创新。

2、各班级要结合本校实际，制定活动方案，积极组织、协调人员，并做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。

3、对本校的特色活动和活动成果，要及时进行组稿，利用校园广播站和校园网宣传。

九、保障措施

1、组织保障。成立创建学习型学校活动领导小组，负责对创建活动制度的建立和实施，负责对创建活动的领导、督促、检查和考评工作及活动的各项具体工作。

2、思想保障。通过落实创建学习型学校方案和制度，统一全校领导教师及学生的思想认识，提高学习的积极性和主动性。

3、制度保障。建立检查和考评制度，学习制度，成果交流制度。加强管理，使创建活动成为全校领导教师的自觉行动。

4、机制保障。建立健全创建系统，明确目标，明确方向，明确内容，明确措施。实施激励机制，将创建活动纳入考核、评优中。确保学习时间和经费的投入。

**读书活动策划方案主题3**

为创建特色学校，加强校园文化建设，提高人文素养，打造学习学校，特制定“校园读书节”活动方案：

一、意义和目的

以“一切为了学生的和谐、全面、可持续发展”为宗旨，以推动新课程改革为契机，以丰富多彩的读书活动为载体，着眼于提高教育质量和促进学生的全面发展，培养学生良好的读书习惯，提高学生读书的能力;激励学生与书本为友，确立终身学习的目标，营造浓厚的读书氛围，提升全体师生学生的文化素养，养成多读书、读好书的\'文化生活习惯，学校决定每年举行一次“校园读书节”活动，努力构建“积极向上、清新高雅、健康文明”的校园文化，从而创设一个具有浓郁文化气息的“书香校园”。

通过“读书节”的开展，推动学习型学校的创建，促进终身教育体系的构建。

二、工作目标

(一)提高教师专业素养，打造名师队伍。

我们要通过推进学习型学校建设，促进教师学习，促进教师树立良好高尚的师德风范和现代教育观念，提高实施新课程的行动能力，养成终身学习能力。要通过学习活动，使全体教师能胜任课程教学工作。

(二)培育富有特色的校园文化，打造浓厚的学习氛围。

提升学校办学水平，促进学生的全面发展，培养师生良好的读书习惯，提高学生读书的能力，培养学习型教师和学习型学生。

(三)提升我校教育的整体实力，打造品牌学校。

促进教育改革与实践，全面提高教育教学质量，通过构建学习型学校推进学校管理创新，促进教师和学生素质全面发展，切实提高教育质量。形成自己的办学特色。

三、领导机构

组 长：\_\_

副组长：\_\_

组 员：\_\_

四、工作原则

1、持久性原则：读书是一种个人爱好，是一种内心渴求，更是一种学习习惯。配合“营造书香校园”活动开展的契机，利用学校学习氛围，为学生提供充足的阅读时间和场地，以达支爱阅读、想阅读的境界。

2、指导性原则：在自主阅读的基础上，强调教师发挥推荐书目的导向作用，把人类历史上最有价值、最能感动人的著作推荐给学生;在阅读书目的推荐上，让学生阅读最有利于自己精神发展的书。同时也让学生阅读最适合个性发展的著作。

3、基础性与发展性的统一的原则：强调通过阅读激发阅读人能持久的兴趣，引发阅读人可持续的思考，从而形成终身阅读的良好习惯。

4、显示成效原则：设立校“读书节”，在校、班广泛开展主题读书活动。举办读书报告会、专题讨论会、演讲比赛、辩论比赛、征文竞赛、知识竞赛等活动。

五、工作内容和措施

1、我们应紧密结合学校教育教学实际认真做好宣传发动工作，组织召开驾驶、学生动员大会，营造浓厚的学习贯彻氛围。

2、特色活动一般安排在每年的五月和十月份。每年特色活动要有活动计划和活动主题。

3、召开“点燃读书激情，共建书香校园”主题班会，利用板报、班报、周会、晨会等各种途径，在师生中大力宣传“多读书、读好书为荣，不读书，厌学习为耻”，树立正确的读书学习观。

4、语文教师在教学过程中根据新课标和教材的内容，随时引导学生进行课外阅读，还要根据新课标阅读推荐书目，暑假指导学生认真阅读至少一本好书，并做好读书笔记或读书汇报等工作。

5、学校有德育处、教务处和团委牵头，定期举行读书报告会，通过讲演，竞赛、办读书班报、板报等多种形式，进行学习交流。

6、每位教师每学期至少要读一部又利于陶冶自己的情操或有利于提高自己的业务水平的著作，坚持写读书笔记，期末写一篇读书体会，上交教务处存档，优秀的读书体会文章学校安排在全校教师大会上交流。

六、活动时间：

20\_\_年4月，进行调研，做各种准备工作。

20\_\_年5月——7月开展各类读书节的主题活动

七、宣传工作

1、校园宣传：学校板报、宣传橱窗、班级黑板报均以读书为主题，或倡书或科技知识介绍，或读书方法指引等等，内容不拘，形式多样。

2、班级宣传：第四届读书节活动方案由班主任负责在班级宣传，鼓励学生积极参加读书节各项活动。各班都要营造一个与读书节相宜的班容氛围(板报、宣传画、名人名言、读书计划等)

3、网络宣传：在校园网上向全校师生发出积极参加读书节的倡议书。利用校园网向全校师生及家长宣传举办读书节的意义和活动内容。

八、活动要求

1、本届读书节活动本着“人人参与、突出特色”的原则，力求在总结往届读书节活动的成功经验基础上能有所突破、力求创新。

2、各班级要结合本校实际，制定活动方案，积极组织、协调人员，并做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。

3、对本校的特色活动和活动成果，要及时进行组稿，利用校园广播站和校园网宣传。

九、保障措施

1、组织保障。成立创建学习型学校活动领导小组，负责对创建活动制度的建立和实施，负责对创建活动的领导、督促、检查和考评工作及活动的各项具体工作。

2、思想保障。通过落实创建学习型学校方案和制度，统一全校领导教师及学生的思想认识，提高学习的积极性和主动性。

3、制度保障。建立检查和考评制度，学习制度，成果交流制度。加强管理，使创建活动成为全校领导教师的自觉行动。

4、机制保障。建立健全创建系统，明确目标，明确方向，明确内容，明确措施。实施激励机制，将创建活动纳入考核、评优中。确保学习时间和经费的投入。

**读书活动策划方案主题4**

为创建特色学校，加强校园文化建设，提高人文素养，打造学习学校，特制定“校园读书节”活动方案：

一、意义和目的

以“一切为了学生的和谐、全面、可持续发展”为宗旨，以推动新课程改革为契机，以丰富多彩的读书活动为载体，着眼于提高教育质量和促进学生的全面发展，培养学生良好的读书习惯，提高学生读书的能力;激励学生与书本为友，确立终身学习的目标，营造浓厚的读书氛围，提升全体师生学生的文化素养，养成多读书、读好书的\'文化生活习惯，学校决定每年举行一次“校园读书节”活动，努力构建“积极向上、清新高雅、健康文明”的校园文化，从而创设一个具有浓郁文化气息的“书香校园”。

通过“读书节”的开展，推动学习型学校的创建，促进终身教育体系的构建。

二、工作目标

(一)提高教师专业素养，打造名师队伍。

我们要通过推进学习型学校建设，促进教师学习，促进教师树立良好高尚的师德风范和现代教育观念，提高实施新课程的行动能力，养成终身学习能力。要通过学习活动，使全体教师能胜任课程教学工作。

(二)培育富有特色的校园文化，打造浓厚的学习氛围。

提升学校办学水平，促进学生的全面发展，培养师生良好的读书习惯，提高学生读书的能力，培养学习型教师和学习型学生。

(三)提升我校教育的整体实力，打造品牌学校。

促进教育改革与实践，全面提高教育教学质量，通过构建学习型学校推进学校管理创新，促进教师和学生素质全面发展，切实提高教育质量。形成自己的办学特色。

三、领导机构

组 长：\_\_

副组长：\_\_

组 员：\_\_

四、工作原则

1、持久性原则：读书是一种个人爱好，是一种内心渴求，更是一种学习习惯。配合“营造书香校园”活动开展的契机，利用学校学习氛围，为学生提供充足的阅读时间和场地，以达支爱阅读、想阅读的境界。

2、指导性原则：在自主阅读的基础上，强调教师发挥推荐书目的导向作用，把人类历史上最有价值、最能感动人的著作推荐给学生;在阅读书目的推荐上，让学生阅读最有利于自己精神发展的书。同时也让学生阅读最适合个性发展的著作。

3、基础性与发展性的统一的原则：强调通过阅读激发阅读人能持久的兴趣，引发阅读人可持续的思考，从而形成终身阅读的良好习惯。

4、显示成效原则：设立校“读书节”，在校、班广泛开展主题读书活动。举办读书报告会、专题讨论会、演讲比赛、辩论比赛、征文竞赛、知识竞赛等活动。

五、工作内容和措施

1、我们应紧密结合学校教育教学实际认真做好宣传发动工作，组织召开驾驶、学生动员大会，营造浓厚的学习贯彻氛围。

2、特色活动一般安排在每年的五月和十月份。每年特色活动要有活动计划和活动主题。

3、召开“点燃读书激情，共建书香校园”主题班会，利用板报、班报、周会、晨会等各种途径，在师生中大力宣传“多读书、读好书为荣，不读书，厌学习为耻”，树立正确的读书学习观。

4、语文教师在教学过程中根据新课标和教材的内容，随时引导学生进行课外阅读，还要根据新课标阅读推荐书目，暑假指导学生认真阅读至少一本好书，并做好读书笔记或读书汇报等工作。

5、学校有德育处、教务处和团委牵头，定期举行读书报告会，通过讲演，竞赛、办读书班报、板报等多种形式，进行学习交流。

6、每位教师每学期至少要读一部又利于陶冶自己的情操或有利于提高自己的业务水平的著作，坚持写读书笔记，期末写一篇读书体会，上交教务处存档，优秀的读书体会文章学校安排在全校教师大会上交流。

六、活动时间：

20\_\_年4月，进行调研，做各种准备工作。

20\_\_年5月——7月开展各类读书节的主题活动

七、宣传工作

1、校园宣传：学校板报、宣传橱窗、班级黑板报均以读书为主题，或倡书或科技知识介绍，或读书方法指引等等，内容不拘，形式多样。

2、班级宣传：第四届读书节活动方案由班主任负责在班级宣传，鼓励学生积极参加读书节各项活动。各班都要营造一个与读书节相宜的班容氛围(板报、宣传画、名人名言、读书计划等)

3、网络宣传：在校园网上向全校师生发出积极参加读书节的倡议书。利用校园网向全校师生及家长宣传举办读书节的意义和活动内容。

八、活动要求

1、本届读书节活动本着“人人参与、突出特色”的原则，力求在总结往届读书节活动的成功经验基础上能有所突破、力求创新。

2、各班级要结合本校实际，制定活动方案，积极组织、协调人员，并做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。

3、对本校的特色活动和活动成果，要及时进行组稿，利用校园广播站和校园网宣传。

九、保障措施

1、组织保障。成立创建学习型学校活动领导小组，负责对创建活动制度的建立和实施，负责对创建活动的领导、督促、检查和考评工作及活动的各项具体工作。

2、思想保障。通过落实创建学习型学校方案和制度，统一全校领导教师及学生的思想认识，提高学习的积极性和主动性。

3、制度保障。建立检查和考评制度，学习制度，成果交流制度。加强管理，使创建活动成为全校领导教师的自觉行动。

4、机制保障。建立健全创建系统，明确目标，明确方向，明确内容，明确措施。实施激励机制，将创建活动纳入考核、评优中。确保学习时间和经费的投入。

**读书活动策划方案主题5**

为积极响应文明城市创建活动，引导广大市民及团员青年，多读书、乐读书、读好书，营造积极向上、清新高雅、健康文明的书香市区、书香校园文化氛围，激发广大市民和在校师生读书乐趣，拟举办20\_\_年世界读书日宣传教育活动，现将活动安排如下：

一、活动主题

多读书、乐读书、读好书

二、活动时间

20\_\_年4月22日——4月23日

三、活动目的

宣传“世界读书日”，倡导全民阅读，营造阅读氛围，积极推动文明城市创建

四、活动安排

1、组织读书日主题班会，同学之间互赠图书，分享优秀在线阅读信息，传递美好，传递和谐。

2、在4.23当天开展“图书馆志愿者行动”。利用图书馆公共平台，发扬志愿者奉献精神，为广大读者提供服务和帮助，引导更多的同学亲近图书馆，增强读书乐趣。

3、在4.23当天举办“4.23世界读书日”宣传活动，到市区及购物广场发放倡议书及主题书签

4、书香送进敬老院(4.23期间)挑选精品图书，送书进敬老院，使老年读者足不出户就可以看到优秀书刊。

5、亲情推荐电子阅览室

a、“中国国家图书馆”作为国家总书库，中国国家图书馆拥有全球最宏富的中文文献。

b、“文津图书奖”获奖图书在线阅读。

五、活动注意事项

1、校外志愿宣传共有两队，各小队指定队长一名，主要负责安全问题。活动期间，志愿者一律听从指挥。

2、各小队出校区后，遵守交通规则，注意交通安全，。

3、各小队完成任务后，队长负责志愿者安全返回，并及时向组织者汇报。

4、各工作人员工作方法得当，语言得体，活动期间如遇有同学不遵守秩序，应主动与其沟通尽量说服其遵守秩序。

5、活动结束后由小队负责人负责绶带等物品的收集，并第一时间交到团总支。

**读书活动策划方案主题**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！