# 大学校园读书活动策划5篇范文

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-01-30

*为了确保活动扎实开展，常常需要提前进行细致的活动方案准备工作，活动方案是从活动的目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。下面是小编给大家整理的大学校园读书活动策划5篇，希望对大家有所帮助。大学校园读书活动策划...*

为了确保活动扎实开展，常常需要提前进行细致的活动方案准备工作，活动方案是从活动的目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。下面是小编给大家整理的大学校园读书活动策划5篇，希望对大家有所帮助。

**大学校园读书活动策划1**

一、指导思想

本届“读书节”旨在扎实推进“书香校园行动”，浓郁读书氛围，以形式多样的读书活动为载体，引导师生遨游书海，增强文化底蕴。塑造内涵丰富、特色鲜明的校园文化，促进学生文明，和谐发展。构建师生读书的长效机制，营造“教与书相伴，行与文相随”的浓郁读书氛围。

二、活动目标

通过读书节活动，激发师生读书的兴趣，养成博览群书的好习惯。让每一位学生爱读书、会读书，促进学生个性和谐发展;鼓励每一位教师率先垂范，使读书成为自身发展的需要和生活方式，从而提高自身的人文素养。

三、活动主题

让读书成为习惯,让书香飘满校园。

四、活动口号(校园里悬挂红布横幅)

与经典同行，打好人生底色。

与名著为伴，塑造美好心灵。

让读书成为习惯，让书香滋润人生。

最是书香能致远，读书之乐乐无穷。

五、活动步骤

第一阶段：启动阶段(第三周)

1.校园悬挂横幅，出专题宣传标语，营造浓郁的书香校园氛围。(负责人：四年级组)

2.读书节开幕式。由校长宣布读书节开幕，教师代表、学生代表向全校师生发出读书节活动倡议。(负责人：四年级组)

3.各班利用黑板一角出示读书节宣传口号，班级特色读书口号，在班级的美化上，用名人警句，学生喜爱的美文营造浓郁的书香班级读书氛围。(负责人：各年级分管主任)

4.充实班级图书角，完善班级图书借阅管理制度，让图书真正流动起来，发挥其应有的价值。(负责人：班主任)

5.开展“读书飘香”的主题班会活动。(负责人：班主任)

6.各班主任或语文老师根据班级特色，制定班级读书计划。教师要引导或推荐对学生有益的图书。(负责人：各班主任)

第二阶段：活动阶段(第四周---第六周)

教师活动。

1.建立教师读书吧(各办公室配备一个书橱，学校和教师共同充实书橱，数目题材不限，让教师能在忙里偷闲自由选择喜欢的图书阅读)，用确切的榜样力量和实际行动打造书香办公室和书香老师。(负责人：各年级组)

2.我为孩子诵经典。

(1)每位教师利用每节课的前五分钟为学生阅读一篇经典作品，让学生感受教师的博学，深化学生的读出习惯。

(2)每周抽出一天或半天时间作为读书日(周五最适宜)教师和学生在课堂上或是一同看书，或是一同分享一本高价值的书，亦或是介绍名人与书的故事等等，形式不限。

3.书香教师展评。

每月举行一次书香教师和学生展评活动，先由年级组推选，再由学校做出展牌。(登上照片和简介，并附上个人读书成长的感言或美文。)

学生活动。

(一)“书香校园”活动

1.制定各年级经典阅读推荐书目。让老师、学生、家长都知道孩子本学年必读书目和必背篇目。

2.每位同学向其他同学传递一本好书(换一本书,交一个友)。全校进行图书漂流活动或分年级进行“图书跳蚤市场”活动，以书换书。

3.各班每周开展一次“认识一个人”活动(认识书中人,认识作者与他们交谈,感悟他们的思想)。并评选出“书香学生”“读书小明星”。在班级的一角展出他的照片和心得!

4.开展“沐浴书海香溢校园”魅力阅读先进班集体的评选。(看教室布置、黑板报、图书一角及读书活动开展情况为评比依据。)各年级组布置一块橱窗。

(二)“书香班级”活动。

1、一年级：古诗背诵考级比赛。(活动时间：第六周)

活动目的：通过古诗考级活动，培养学生对古诗的兴趣，陶冶学生的审美情趣，提高学生的文化素养;使学生了解我国古代灿烂的文化，激发学生的爱国情感;使校园散发更多的书香韵味。

活动要求：首先，由一年级组确定好每个学生必备的古诗范文目录。以《小学生必背古诗70首》为底线，上不封顶，每班可根据实际情况增加部分篇目。

其次，在考核时，每班派出代表2—3人由考评人持古诗背诵范文目录逐首考测。考评人自备一首为必背古诗之外的，作为挑战诗。

最后，根据各班考核成绩评出等第。

2.二年级：美文朗读比赛。(活动时间：第五周)

活动目的：朗读是语文教学中的重要环节，是理解课文的重要途径，也是学生的重要语文能力之一。为了展现及提高学生的朗读水平和朗读能力，促进学生理解能力的提高，使学生更会读书，更爱学习。

活动要求：各班制定一篇课文或课外美文，各班级进行集体朗读，同时设立两名“领诵员”，时间控制在5分钟之内，由评委打分，评出一二三等奖和“优秀领诵员”奖若干名。

3.三年级：“故事大王”选拔比赛。(活动时间：第六周)

活动目的：为了激发学生的学习兴趣，缓解学习压力，锻炼学生的口语表达，增强学生的自信心。

活动要求：(1)以班级为单位，各选2名学生参与比赛。(2)学生自定故事内容，时间限于3分钟内。(3)根据分数的高低评出一二三等奖。

4、四年级：“我是小画家”连环画比赛。(时间：第六周)

活动目的：通过绘画活动，加深学生对阅读故事的印象，锻炼他们严密的思维逻辑能力，同时，也提高学生的绘画水平。

活动要求：(1)以自己读过的图书为基础，画一幅连环画，配上简短的文字。

(2)每班自选三幅作品参赛。(4k铅画纸)

(3)参赛选手的班级、姓名，一律写在画纸的背面。

(4)获奖作品制成展板进行展出。

(5)评选出个人奖和集体奖都将公布在校园网上。

5.五年级：“童心童声”语文课本剧大赛。(时间：第五周)

活动目的：课本剧是一种集体性活动。学生在排练课本剧时，培养了学生集体主义的精神，增强了同学之间团结协作的能力，无形中增加了同学之间的互相沟通，加强了友谊和团结。为学生间形成良好的人际关系开辟了一条捷径。同时，语文课本剧的表演，能够加深学生对课文的理解，锻炼他们表演与表达的能力。

活动要求：每班选择一篇经典课文让学生用肢体语言和有声语言演绎出来。时间不超过8分钟。根据表演要求，评出一二三等奖和最佳演员奖。

6.六年级：“我与书为友”征文比赛。(时间：第六周)

活动目的：为了丰富校园文化生活，进一步激发广大学生的读书热情，提高学生的习作表达水平。

活动要求：文章紧扣“阅读提高能力”为主题。可以是讲述自己的读书经历或故事，回顾读书对自己成长特别是对提高自己各方面能力的影响;可以是叙述读书给你提高某一方面能力，带来深远影响的你心目中所敬重的老师其人其事;也可以介绍对你提高能力带来帮助的好书名著。

7.一、二、三年级：书签制作活动(活动时间：第六周)

指导学生把自己最喜欢的读书警句制作成漂亮的书签，激发学生的读书热情。每班推荐三张，由组委会统一评选，评出个人奖和集体奖若干名，并奖一些优秀的书签由学校统一汇编成册。

8.四、五、六年级：读书小报展评。(活动时间：第六周)

全班动员起来，结合读书节收获，在教师指导下完成高质量的读书节主题手抄报，每班上报3张，由组委会统一评审，评出个人奖和集体奖若干名。

(三)“书香家庭”活动。(活动时间：第四周)

活动开始以一份《告家长书》的形式，介绍我校读书节系列活动，明确各年级活动要求，让家长了解读书对孩子的重要性，并请家长全程参与。选定年级必读书目，倡议孩子与家长共读一本书。在德育作业中布置学生与家长交流读书心得。

活动结束，以一份问卷调查的形式，调查孩子与家长在家读书情况。并针对年级的读书任务，附上相关的小知识，要求家长与孩子共同完成。据此评选出“书香家庭”，并颁发奖状。

第三阶段：总结表彰阶段(活动时间：第七周)

为了培植典型、表彰先进，学校将在本次活动结束前召开全校师生参与的表彰大会，表彰在本次活动中涌现出的“书香学生”、“书香老师”、“书香班级”、“书香家庭”。

六、活动要求

1.请各年级组及时报道信息，把读书节活动搞得轰轰烈烈。

2.教师是学生的表率，用我们老师的读书去影响学生，用自己的爱好去潜移默化地感染学生。

3.语文教师和班主任要做好工作，认真组织好各种形式的读书活动。各班要在学校读书节活动方案的基础上，创造性地开展一些小型的各类班级读书活动。

4.要提高全校师生对本次读书节活动的认识，要把“营造书香校园”活动当作一项重要工程来抓，要创新活动的内容和形式，提高活动的实效性。让读书成为一种习惯，让书香飘满整个校园，让人生因书香而醉人!

七、附注：

1、举办本届读书节活动，旨在让每一位学生参与进来，各班要广泛宣传与发动，真正使每一位学生有所读，有所感，有所获。

2、活动的具体要求以届时联系人发放的为准。

3、活动的联系人会制定好切实可行的活动细则(包括活动的形式、内容、评奖的方式、评委的名单……)，事先上传到校园网并发放给相关老师和学生，安排好相关的活动。

4、活动的具体负责人、联系人搜集好过程性资料及图片，及时通报学生的收获与成果，做好总结表彰工作。

让我们共同祝愿校园读书节活动顺利圆满，育才双语学校将书香四溢，花开满园。

**大学校园读书活动策划2**

一、活动理念：

读书使人明智，读书使人高尚，读书使人明理。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗;同时为创建良好的校园文化，营造浓郁的书香氛围，学校决定组织开展第二届校园读书节，旨在激发师生读书的兴趣与热情，让每一位师生都能亲近书本，养成良好的读书习惯，提高自身的审美情趣和人文底蕴，树立z二小师生新形象。

二、活动构想：

此次读书节活动，我们将着重抓好“读(书韵流香)、写(书语心空)、展(展阅书香)”三个环节，使读书活动在基本内容和基本方式上形成规范和特色。以读书增智慧、读书促养成、读书育人格，打造和形成“彩色阅读，彩色校园”的校园读书氛围。

三、活动主题：

让阅读成为习惯，让书香洋溢校园。

四、活动口号

师生共阅读，书香润心灵。

与经典同行，打好人生底色;与名著为伴，塑造美好心灵。

五、活动时间：

20\_\_年9月28日——20\_\_年12月底

六、组织机构：

组长：\_\_

副组长：\_\_

组员：\_\_

七、活动步骤：

第一阶段：活动策划启动(20\_\_年9月底——20\_\_年10月初)

1、制定《\_\_二小第二届校园读书节活动方案》，开x展x二小第二届读书节好书推荐活动(写明书名、作者、出版社、推荐理由)。

2、学校在10月初举行z二小第二届校园读书节活动启动仪式，对读书节活动进行具体布置。

3、全体师生制定读书计划。

4、成立青年教师读书会。(名单附后)

第二阶段：活动组织实施(20\_\_年10月\_\_日——20\_\_年12月20日)

围绕“让阅读成为习惯，让书香洋溢校园。”这一主题，开展书韵流香、书语心空、展阅书香等系列读书活动。

1、书韵流香(10月\_\_日——12月底)

以年段为单位自主开展图书漂流活动，形成众多“漂友”组成的“好书漂流”接力阅读活动。漂流者可以将漂读时的及时感悟在书上作简单的批注，并注明漂流者姓名，让每一本“漂流书”都拥有一份特别的“漂流日记”。

2、书语心空(10月17日——\_\_月22日)

在全校教师中开展以“师生共读一本书”优秀教育叙事征文评选活动，用夹叙夹议的方法描述师生共读过程中典型、真实的教育事件，表达自己的教育理解和思考，分享师生共同成长的体验和收获。要求全体老师积极撰写，设一、二、三等奖若干名。(z负责)

在中、高年级学生中开展“我心中的好书”征文比赛，设一、二、三等奖若干名。(z负责)

在低年级学生中开展“快乐故事大王”演讲比赛，设一、二、三等奖若干名。(z负责)

3、展阅书香(12月1日——12月底)

将在“师生共读一本书”和“我心中的好书”比赛中获奖的部分学生和教师作品编印成册，选择部分优秀作品制作成展板，以“让阅读成为习惯，让书香洋溢校园”为主题，对学生开展“多读书、读好书、乐读书”为内容的读书巡展活动。(宋冠义负责)

第三阶段：总结表彰(20\_\_年12月底)

学校综合读书节活动，评选z二小第二届校园读书节“教师阅读之星”和“学生阅读之星”若干名，给予物质上和精神上的奖励，召开总结表彰大会。

评选依据：教师、学生在以上活动中的获奖情况，以及教师在各级各类杂志刊物上发表各类读书心得获奖情况。

八、活动要求：

1、教师是学生的表率，我们要用老师的读书行为去影响学生，用自己的爱好去潜移默化地感染学生。要求教师本学期至少精读一本教育类书籍，养成每天阅读十五分钟的习惯。

2、开放教师阅览室，具体时间为：周一到周四每天上午8：00——晚上8：00，周五上午8：00——下午3：00。

3、要求35周岁以下老师每周至少在教师阅览室进行两次阅读，合计时间不少于2小时;其他老师每周至少在教师阅览室一次阅读，合计时间不少于1小时。以签到表登记为依据。

4、在阅览室阅读期间，做好读书笔记，本学期不少于10次，35周岁以下老师总字数不少于5000字，其他老师不少于3000字。

九、活动保障：

1、每月充实教师阅览室书籍数量，向教师充分开放。

2、加强读书节与通讯报道组合作，及时报道信息，使读书节活动既轰轰烈烈又扎实有效。

3、在校园悬挂读书节标语，并利用学校宣传栏将活动的照片和读书方面的成绩广泛进行宣传，鼓舞读书热情。

4、开展阅读指导课的研究活动，进一步落实读书活动。

5、读书节活动过程中，学校教务处将不定期检查或询查各年级组教师读书进展情况。

**大学校园读书活动策划3**

为营造书香校园，增强校园人文底蕴，从而提高素质教育的质量，我校将组织开展第四届校园读书节系列活动。

一、指导思想。

为学生成长构建一个理想的文化生态环境，进一步推进校园文化建设，激发读书热情，营造书香氛围，培养师生高尚的道德情操、高雅的审美情趣和深厚的人文底蕴。

二、 活动目的。

(一) 培养学生爱读书、好读书、读好书的习惯;丰富学生的`课外阅读量，培养学生课外阅读的能力;

(二)引导师生共同读书，与书为伴，以经典为友，与博览同行;拓展师生的知识视野，提高师生的内在素质与修养;

(三)以读书节系列活动为载体，增进藏汉学生之间、师生之间的学习交流，加强民族团结教育;

(四)推进书香校园建设，在校园内形成热爱读书的良好风气，不断提升我校的办学品位。

三、活动时间。

3月9日至4月8日。

四、活动主题。

诵读中外名篇、传承人生经典。

五、活动内容。

(一)推荐学生阅读书目及背诵篇章(语文教研组负责，3月11日前完成);

(二)推荐教师阅读书目(教务处负责，3月11日前完成);

(三)举行语文知识竞赛(教务处组织，语文教研组承办， 3月25日前进行);

(四)“书城进校园”活动(拟于4月1日前完成);

(五)举办读书笔记展评活动(教务处组织，语文教研组承办，拟于4月8日前完成);

(六)联系媒体报刊发表师生优秀作品(教务处负责)。

六、活动要求。

(一)提高认识，创新活动内容和形式，提高活动的实效性;

(二)图书馆按时开放，为师生借阅书籍提供便利;

(三)教师要身体力行，用自己的读书习惯潜移默化影响学生，培养学生良好的阅读习惯;

(四)语文教师和班主任要做好工作，认真组织好各项读书活动。

**大学校园读书活动策划4**

一、指导思想：

为了扎实推进“书香校园行动”，创建良好的校园文化，营造浓郁的读书氛围，学校决定举办首届校园读书节，发动全体师生创造性地开展读书活动。通过读书节活动，旨在激发师生读书的兴趣，让每一位师生都想亲近书本，喜爱读书，学会读书，养成热爱书籍，博览群书的好习惯。并在读书实践活动中，与大师对话，为精神打底,为人生奠基;与经典为友，与博览同行，开拓广阔视野。真正使师生体验到：我读书，我快乐!让书香伴我们成长!

二、活动主题：书香润泽童年，读书丰富人生

三、活动目的：

1、营造“爱读书、勤读书、会读书”的学习氛围。激发学生读书的兴趣，养成博览群书的好习惯。

2、使学生开阔视野，增长知识，发展智力，陶冶情操，充实学生文化底蕴，提高学生综合素质。

3、激励教师与书本为友，与大师对话，在人类优秀文化遗产中净化灵魂，升华人格。

四、活动时间：

20\_年3月——20\_年6月

五、 活动对象：

全校学生、全体老师

六、活动口号：

畅游书海，塑完美人生。

七、组织领导：

分管校长：龚建兰

组长：李立勇胡国华

组员：各班主任、语文教师及学生家长代表

八、活动实施过程：

1、活动发起阶段(20\_年3月)

(1)在我校召开“丹徒区石马小学家庭小书房建设推荐会”——“营造书香校园”——家长会，在全校师生中再次掀起读书的热潮。

(2)向各年级推荐读书范文目录，下发倡议书，书香班级，书香家庭，读书之星评选标准。

(3)学唱活动主题歌“读书是福”。

2、积极开展读书活动阶段(20\_年4月——20\_年5月)

(1)要求学生充分利用早上到校，每天午饭后休息时间，每周一节写字课，晚上在家完成作业后的时间里进行有计划、有选择的读书。

(2)建设“书香班级”评选要求：班级黑板报定期更换，班级书库里的书能在学生中进行流动，使教室里充满书香。此项工作由各班主任负责实施。

(3)“书香家庭”评选要求：读书的孩子真棒，读书的父母真美，读书的家庭真好，家庭内能建好小书房，藏书达到一定数量，平时家长能和孩子一起读书，并且每学期能以文章形式完成一份亲子共读的感想和体会。

(4)“读书之星”评选要求：成绩优秀，平时能坚持读书，并认真写读书摘要，心得体会，并有文章在校刊物上发表的。(07年1月下旬和07年5月个进行一次评比，每次每个班级评选3个进行校级表彰，具体评选要求由少先队大队部制定)

(5)教师读书要求：全体教师认真阅读学校推荐书目，同时在阅读期间完成规定字数的读书笔记，积极撰写读书心得体会。

3、活动总结阶段：(20\_年6月)

总结表彰前一阶段涌现的“书香班级”、“读书之星”，并对下一阶段工作提出要求。

**大学校园读书活动策划5**

活动宗旨：

中华民族有五千年的文明历史，其中优美的古诗词无疑是这条璀璨星河中无数闪耀的明星，是中华民族灿烂文化的精华。为了让学生从小了解祖国优秀文化，热爱祖国传统文化，培养学生良好习惯、高尚情操、优秀品格，结合学校养成教育和书香校园活动，我们举办“读经典诗文做美德少年”读书节活动，我们将通过此次活动进一步激发学生诵读经典的兴趣，让学生在诵读过程中获得经典诗文的基本熏陶和修养，接受经典诗文潜移默化的影响和教育。

活动主题：

读经典诗词做美德少年

活动口号：

让读书成为习惯让书香溢满校园

活动安排：

第一阶段：启动阶段(3月9日——3月11日)

1、启动仪式

①举行“读书节”开幕式，少先队大队部宣读倡议书;

②明确本届读书节活动主题和活动口号;

③倡导师生共读、亲子共读。

2、做好环境布置，营造浓郁的读书氛围

①布置好宣传橱窗，电子屏幕显示活动主题、口号;

②各班出黑板报，让班级充满浓浓的书香;

③完善班级图书角和“诚信书吧”的建设，充分发挥学校图书的作用。

3、召开主题班会：班主任根据本届读书节活动方案，制定提出本班的读书方案及相关要求，召开主题班会，号召同学们积极行动起来。

第二阶段：诵读展示阶段(3月12日——4月12日)

重点开展四项活动：

1、举行一次以“读经典诗词做美德少年”为主题的手抄报(诗配画)展评活动(班主任老师负责组织)

一、二年级每位学生办一份诗配画(16开)，三至六年级每位学生办一份以“读经典诗词做美德少年”为主题的手抄报(8开)。摘抄经典诗词，抒发读书感受等。班主任、语文教师和配班教师进行评选，3月26日每班上交优秀作品由年级组长收集后于当日交教导处，学校以年级组为单位进行评选，分别评选出个人奖和集体奖。

2、举行一次“奋发向上崇德向善”爱国主义读书活动征文比赛，3-6年级每班于3月20日前上交2篇到教导处。(语文老师负责组织评选)

3、举行一次“挑战古诗词”比赛活动(各班主任、语文教师和配班教师负责组织

一、二年级各班级比赛活动由语文教师安排，在课外阅读指导课内进行。班级比赛结束后，每班推荐2名优秀选手参加学校4月8日下午举行的“挑战古诗词”比赛活动。比赛内容在各年级推荐的中华诗词中现场抽题决定。

4、举行一次讲故事比赛活动(各班主任、语文教师和配班教师负责组织)

3-6年级各班级比赛活动由语文教师组织完成。班级比赛结束后，每班推荐1名优秀选手参加学校4月9日下午举行的“奋发向上崇德向善”爱国主义读书活动讲故事比赛。

第三阶段：评比总结，闭幕式(4月13日)

1、评比班级、学校两级“读书之星”(各班上报5名班级读书之星并推荐一名校级“读书之星”，学校进行嘉奖)。

2、表彰优秀手抄报(诗配画)、“挑战古诗词”比赛优胜者及讲故事比赛优胜者等。

3、表彰“书香班级”。

活动要求：

1、班主任、语文教师和配班教师要做好工作，认真开展各种形式的读书活动。

①每个班级要制定相应的创建书香班级的计划，并鼓励学生自主制定阅读计划。

②教师要引导学生阅读，教给学生阅读方法。

③教师引导孩子每天坚持课外阅读，经常督促评价，推荐学生阅读一定量的书目，充分发挥班级图书角和“诚信书吧”的作用，引导大部分学生阅读，吸引少部分学生阅读，让极少数不爱读书的学生在集体力量的召唤下也自觉或不自觉地参与到读书活动的行列中来。

④每天早晨8：00--8:10，为各班诵读经典诗词时间(英语早读除外)。晨诵时间，语文老师要按时到班级指导孩子诵读，调动孩子诵读兴趣，诵读的每首诗词，要求人人熟读成诵。每节课前班主任要发挥小助手的作用，安排好孩子组织诵读。

2、学校的宣传工具要为本次读书节服务，在学校网站开辟“读书乐园”专栏，及时报道信息，刊发“好书推荐”、“优秀学生作文”、“读书笔记”，刊登读书格言、警句等，让读书节活动有序扎实地进行。

3、全体教师要提高对本次读书节活动的认识，要把它作为“营造书香校园”的一项重要工作来抓，要创新活动内容和形式，切实提高活动的实效性。

**大学校园读书活动策划**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！