# 202\_联谊的活动策划方案范文

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-01-30

*为了确保事情或工作得以顺利进行,常常需要提前制定一份优秀的方案,一份好的方案一定会注重受众的参与性及互动性。下面是小编给大家带来的20\_联谊的活动策划方案5篇，希望大家喜欢!20\_联谊的活动策划方案1\_年9月，我们有缘相聚在山东青年政治学院...*

为了确保事情或工作得以顺利进行,常常需要提前制定一份优秀的方案,一份好的方案一定会注重受众的参与性及互动性。下面是小编给大家带来的20\_联谊的活动策划方案5篇，希望大家喜欢!

**20\_联谊的活动策划方案1**

\_年9月，我们有缘相聚在山东青年政治学院。1年很快就过去了。\_学年期末即将来临，大家期盼着这一盛会举办，这一次聚会的组织和筹划，我们得到了很多同学的大力协助。为了组织好这第一次聚会，所以，我们这次聚会我们提前认真筹备，给大家营造一个快乐、祥和、温馨、温暖的\"商河人在山青\"的大家庭。

一、活动主题与目的

希望大家能多交流多沟通能够相互学习相互帮助分享各自的经验教训快乐痛苦，也希望大家能够实现自己的梦想闯出属于自己的一片天空。

二、活动方式

1、活动内容：自我介绍、聚餐、互动游戏、拍照留念等……

2、活动地点：餐厅包间

3、活动时间：6月10日下午开始，18：00开始签到，活动持续到22：00

三、报名方式及时间

1、报名时间：本日起至6月5日截止，希望各位老乡能够认真对待本次聚会，尽量提前报名，以便我们提前安排好座次。

2、联系人：略

3、报名方式：在空间上留言，电话、短信联系，或qq报名都可。

4、报名要求及格式：姓名+电话+人数，可带家属。

四、活动程序

(1)16：30—18：00方便者可来，喝茶，聊天，打牌，吃瓜子，吃水果等。

(2)18：00—18：30开始签到登记，留下你的姓名、系别、手机号、专业、毕业高中、所在乡镇。同时发给您一张带有登记序号的卡片，以备抽奖对证。

(3)18：30—18：45老乡聚会合影。

(4)18：45—17：00商河人在山青老乡会第\_届会长，会长助理选举。选举及相关人员讲话。

(5)17：00宴会正式开始，期间有老乡表演的节目，互动游戏，抽奖，学习经验交流等……

(6)结束时间大约在21：30—22：00之间。

(7)1句话结束。

五、活动经费

聚会实行aa制，每人30到50元。(多退少补)

欢迎各企业或个人赞助。

所有单据以发票报销。(公共费用)

六、筹备组人员

总负责：商河人在山青

联络处：郑某某136\_\_\_\_

登记人员：张某某

游戏组织：周某某

其它事宜正在商讨完善中……

要求：以上所有负责人必须提前到场

七、我们聚会的宗旨是

以娱乐的方式来结识更多在山东青年政治学院的老乡，也就是说结识老乡为主，娱乐为辅。老乡聚会是重在“情”而不是重在“娱”，大家千万不要理解错误。我们也相信绝大多数老乡会把认识更多的老乡看的比普遍的娱乐更为重要和有意义。

请记住我们的口号：团结互助，共同进步;商河人在山青，什么事也不难!我们永远是一家人。

八、其它要求和注意事项

1、必须和以上指定联络人联系。

2、注意安全，遵守交通规则，不要酒后驾车，不要闯红灯等。本活动属自愿活动。

3、天气寒冷，带上必要的衣服以防感冒。

4、您的一举一动关系着商河人的形像，请不要乱丢垃圾、随地吐痰、惹事生非等。

5、我们是一个大家庭中的兄弟姐妹，请您听从组织人员安排，尊重与会的同乡;若您需要提前离开请告知登记人员或联络员。

6、请按登记表内容登记你的资料，我们将在会后整理出通讯录上传到老乡网站供大家下载或直接发给有需要的与会同乡。

**20\_联谊的活动策划方案2**

一、活动目的

1、活跃企业文化氛围、为公司单身员工搭建交友平台。

2、加强企业间的文化交流，丰富员工的业余文化生活。

二、活动主题。

“爱在盛夏、幸福你我”——\_&\_单身联谊会

三、活动时间

20\_年7月28日15：00～19：00

四、活动地点

\_(地址：\_)

五、参加人员

\_公司女职员20人(24岁以上)\_公司男职员20人(25岁以上)

六、活动接口人

\_：\_

\_：\_

七、主持人：

\_\_

八、活动流程

15：00-15：15热身游戏我爱你，不要脸(男女交错而坐，向左说“我爱你”，向右说“不要脸”，违反游戏规则者“真心话大冒险”)。

15：15-15：20开场主持人致词。

15：20-16：20自我介绍自我介绍(小游戏：乱点鸳鸯谱，违反规则者“真心话大冒险”)。

16：20-17：00游戏一：心有灵犀心有灵犀(现场选出10个男士，每一位男士现场挑选一位女伴，先喊出自己的活动宣言，然后根据主持人提供的内容，一人模仿，一人猜，在2分钟的时间内能够猜出最多者为胜出方)。

17：00-17：40游戏二：牵手随机找十个男生十个女生，分成两组，每组5男5女，将女孩的眼睛蒙住，让一个男生牵着手走到对面，女生猜是谁牵了她的手。答对即为胜利，获得奖品。眼罩17：40-18：00游戏真情告白，将红、粉玫瑰花送给心仪的对象，获得最多玫瑰花/汽球的将评为人气女生、人气男生，各获奖品一份。

18：00活动结束参与者可自行结伴继续活动。

活动备选游戏：亲密无间运气球、扎小辫、猪八戒背媳妇

九、工作安排

1、制作活动方案。

2、拟写活动请示。

3、在公司发布活动通知。

4、制作公司宣传的易拉宝、活动现场的横幅。

5、与\_做好活动的细节沟通。

6、收集报名人员信息。

7、给报名人员发送活动通知，注明时间，发点，注意事项。

8、预订活动场地采购活动所需的礼物、给女嘉宾的纪念品、水果、点心等，准备游戏道具。

9、布置活动现场准备音乐及现场播放音乐(是否需要带电脑)。

10、现场拍照。

11、结算费用，索要发票，并做好后续费用的报销工作。

12、活动结束后的新闻报导。

十、费用预算(略)

十一、单身交友联谊报名表(略)

**20\_联谊的活动策划方案 style=\"color:#FF0000\">3**

为丰富\_青年业余文化生活，加强青年交流互动，经研究，共青团\_县委员会、国网福建\_县供电有限公司决定联合举办20\_年\_县“缘聚七夕•浪漫相约”单身青年联谊活动。拓宽单身青年沟通渠道，促进单身青年联络交流，同时也为\_留住青年人才，让更多的青年人才扎根\_、踏实工作，为“再上新台阶，建设新\_”奉献青春和才干。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

缘聚七夕•浪漫相约

二、活动时间

时间：8月17日(周五)晚7点

三、活动地点

地点：\_县青春轰趴馆

四、举办单位

主办单位：共青团\_县委员会、国网\_县供电有限公司

执行单位：\_县青春轰趴馆

五、参加对象

全县各乡镇、县直各企事业单位单身适龄青年

六、活动内容

1.破冰之旅——假面舞会。

2.游戏互动1——踩报纸，报纸预留面积且坚持最后三对可获得本轮环节奖品各一份。

3.自由配对——在进行一轮互动后可凭第一轮接触感觉重新选择意向游戏对象。

4.游戏互动2——口口相传，用嘴咬住纸杯，将纸杯内的水倒入下一个成员口中纸杯内。获胜的一组可晋级到下一轮，争夺终极大奖。

5.游戏互动3——密室闯关，上一轮获胜的CP进入密室闯关成功可获得终极大奖。

6.缘来是你——真情告白，在经过多轮游戏后可选择心仪对象进行表白，若牵手成功，可获得配对成功终极大礼包。

7.活动结束可自由玩耍场内各种项目继续增进感情。

七、报名方式

活动报名截止时间：8月14日18：00，填写“活动报名表”(详见附件1)发送邮箱报名(限额40人，男女各20名，先到先得，报满为止)，接受报名的有效邮箱地址：\_。报名成功者以在报名结束后收到短信通知为准。

为保证报名活动有序进行、避免漏报，主办单位原则上一律接受电子表格报名至统一邮箱，其他邮箱均无效。

报名需要提交电子材料如下：

1.《活动报名表》(附件1)。

2.如集体报名的，还需填写《活动报名统计表》(附件3)。

八、有关要求

1.各级团组织要广泛动员，做好人员组织，于8月15日12：00班前将报名表和报名统计表(见附件1、2)上报至活动指定邮箱。活动接受机关、企事业单位组队报名和个人直接报名，先报先得，额满即止。填写报名表时，务必写明真实身份证件号码和微信号，以方便确认。

2.参加活动人员必须在规定时间前完成报名，不接受现场报名。已报名成功的青年，务必在规定的时间内凭本人身份证、微信号参加活动。

3.参会人员必须遵守活动规则。

九、注意事项

1.参加此次青年联谊活动，不收取任何费用。

2.活动主办单位对本次活动拥有最终解释权。

附件：略

**20\_联谊的活动策划方案4**

一、活动目的

与我国传统节日“七夕”节相结合，旨在通过举办单身青年交友联谊活动，以自由、浪漫、轻松的活动形式，帮助单身青年们特别是来洛在洛工作的青年高层次人才，解决由于平时工作忙碌、生活节奏快、社交圈受限等原因导致的“找对象难”的现实问题，引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观，促进各行业各单位青年进一步沟通交流，满足广大适龄单身青年的交友需求，丰富单身青年的业余生活，使来洛在洛工作的青年高层次青年人才在\_安居乐业，更好地扎根\_、建功立业，促进\_经济社会实现高质量发展。

二、活动主题

团缘聚爱情动七夕

三、主办单位

共青团\_市委

\_市委市直机关工委

四、承办单位

\_青年婚恋公益联盟

五、协办单位

\_酒业有限公司

\_文化传播有限公司

六、活动时间

20\_年8月17日15：00—17：30，14：10开始签到

七、活动地点

\_

八、参与人员

年龄23—35岁，在\_技园区(基地)的单身青年高层次人才，市直区直行政事业单位单身青年，在X大中型企业、科研院所青年职工，男女各60人。

九、活动内容

活动分为活动开幕、暖场、互动交流、后期交友等版块，穿插进行“爱情吸引力”“心心相印”“牛郎织女面对面”“爱的抱抱”等互动游戏环节，帮助前来参加活动的单身青年能够在轻松的气氛中，进行友好地交友活动。

十、报名方式

自即日起至8月16日，到各单位团委(青工委)处报名，并采用网上发送电子邮件报名的方式进行报名。完整填写后附《活动报名表》中的个人信息，另以附件形式附1-2张本人近期生活照(格式，请不要将照片添加至word文档中)，经由本单位团委(青工委)信息审核后，以对公邮箱方式报名(不接收个人报名)于8月16日12：00前发送至\_青年婚恋公益联盟\_邮箱。

我们将根据报名顺序及资料情况通知报名成功人员，并统一发送报名成功短信并再次确认能否参加活动，活动当天参与人员，凭短信签到进场。

十一、相关要求

1、各单位团委要在调查摸底的基础上，广泛宣传，积极发动，指定一名人员负责本单位本次活动的报名及组织工作，按要求准备报名资料，按时上报参加活动人员。

2、参加人员可在报名表中填写才艺展示节目，节目中所需道具、服装、音乐等均由个人负责提前准备。

3、未尽事项，以后续通知为准。

**20\_联谊的活动策划方案5**

为进一步深化中华民族共有精神家园建设，推进“五个\_”建设，根据中央和省文明办工作部署，按照\_市文明委关于开展“我们的节日”活动要求，市文明办决定于七夕节期间，开展“我们的节日•七夕”主题活动，方案如下：

一、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、鹊桥联谊会、集体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动内容

1.以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在机关、企事业单位、学校、社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市文明办、铁东区青少年艺术中心(“我们的节日”文化传播基地)将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

责任单位：市文明办、市直机关工委、市教育局、市总工会、团市委、市妇联、各县(市)区开发区

2.要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有\_特色的节日文化活动。

责任单位：市文明办、市文广局、市旅游局、各县(市)区开发区

3.举办各类交友联谊主题活动。通过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植爱情树等活动，为青年男女提供展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区

4.大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作;要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市文明办将举办“我们的节日•\_印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

style=\"color:#FF0000\">20\_联谊的活动策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！