# 202\_大学生公益宣传方案策划模板范文

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-01-30

*大学生公益活动是大学生以志愿者身份所参加的各项社会服务事业的活动的总和。今天小编整理了20\_大学生公益宣传方案策划模板五篇供大家参考，一起来看看吧!20\_大学生公益宣传方案1一、活动主题:厉行节约,反对浪费二、活动内容:打扫教室(擦黑板,扫...*

大学生公益活动是大学生以志愿者身份所参加的各项社会服务事业的活动的总和。今天小编整理了20\_大学生公益宣传方案策划模板五篇供大家参考，一起来看看吧!

**20\_大学生公益宣传方案1**

一、活动主题:厉行节约,反对浪费

二、活动内容:打扫教室(擦黑板,扫地,捡粉笔等)

三、活动时间:

四、活动地点:教学区17幢

五、活动对象:工商管理类1111班

六、活动目的:反对浪费,提倡节约.提高同学们的节约意思、思想道德素质,同时也维护教学区的安全、卫生.激励志愿者弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的时代新风.

1、了解17幢教室内设备、地面、黑板等情况

2、招募志愿者

3、选派负责人负责不同的区域,做好准备工作

4、安排人员负责拍摄及做好宣传工作

七、活动前准备:

八、活动步骤:

1、志愿者活动宣传

2、活动开展

3、活动总结

4、活动总人数:13人

九、活动意义:

1、有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会

2、培养一种为他人为集体服务的精神

3、志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法,志愿者活动可以实现自我精神的满足和体验

十、活动后续:

1、将活动照片上传至班级群让同学们分享并将照片洗出

2、撰写个人及班级活动总结

3、对本次活动中同学所提出的的意见加以改进

**20\_大学生公益宣传方案2**

一、活动主题:感恩于心,励志于行,团结互助,服务他人

二、活动目的:

改变宿舍楼下车库杂乱无序、拥堵的状况,让车库有序化,方便同学存车、取车、护车,构建良好的生活区环境,进一步引导和激励广大志愿者弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的时代新风.

三、活动对象:一临11中医七

四、活动时间:20\_年4月

五、活动地点:学生公寓下车库

六、活动形式:“整顿车辆,服务同学”活动

七、活动内容:

活动前期准备:制作8个宿管站的公益宣传标语

活动:

(1)了解数计学院宿舍楼周边车辆停放相对比较杂乱的地方,并与宿管站保持联系,商量共建“和谐车库,文明生活”的相关事宜.

(2)通知志愿者参加“存之有序,取之有道”整顿车辆活动

(3)选派负责人负责不同的区域,做好准备工作

(4)安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作

活动具体流程:

(1)请全体成员集中,总负责人做好点名工作以及绶带,标语的分发工作,分配各个小队的工作

(2)一组的同学分成三个小队,(每小队4人以上)并有专门的拍照人员.分别负责1-3管、4-6管,7-8管3个生活区楼下车库的车辆整理以及张贴标语的工作

(3)请各个小队长将各组成员带到指定的区域,并分配该小队成员的工作

(4)负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作,留下一份美好的回忆

(5)做好相关的后期宣传工作

八、活动意义:

(1)培养一种这样的精神,那就是做有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会

(2)肯定和确定个人的自我价值,促进个人的成长和发展

(3)充分利用社会的各种资源优势,特别是自身的资源优势

(4)加强个人对社会的归属感,强化个人来源于社会,又服务于社会的理念.也可以这样说,志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法,志愿者活动可以实现自我精神的满足和体验

(5)我们每个志愿者还可以通过志愿者组织和志愿者活动这样一个平台,在开展志愿者活动中结识一大批优秀人士,这是一种宝贵的精神财富和社会资源,将为我们的工作、学习和生活带来很多有益之处

九、活动负责人:

**20\_大学生公益宣传方案3**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20\_\_-\_\_-\_\_

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20\_-10------20\_-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232\\210\\223\\240\\214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**20\_大学生公益宣传方案4**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为\_\_学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。我们借此社会实践活动机会把“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念贯彻到实践生活中。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐。

关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好的社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。

2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感到满意。

四、活动时间：20\_\_年5月24日

五、活动地点：\_\_敬老院

六、参与人员：\_\_第二小组全体成员

七、活动流程：

活动前期工作准备：

1、组长\_\_与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。

2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项

3、确定好要到敬老院做的事

4、准备好慰问品(自制的小礼品)

备注：每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程：

1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

八、注意事项：

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

九、活动经费预算：

1、车费：60元

2、小礼品：10元

总计：70元

十、工作人员安排：

1、负责人：\_\_

2、拍照：\_\_\_

**20\_大学生公益宣传方案5**

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：20\_年12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：\_\_\_医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！