# 小学读书节活动方案策划5篇范文

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-01-30

*读书，可以拓宽我们的眼界，获得丰富的知识。读书，能引导我们明理，学会如何做个有修养的人。书籍是人类智慧的结晶，是人类进步的阶梯;读书则是汲取精华的学习方式，是传承优秀文化的通道。下面是小编给大家整理的小学读书节活动方案策划5篇，希望对大家有...*

读书，可以拓宽我们的眼界，获得丰富的知识。读书，能引导我们明理，学会如何做个有修养的人。书籍是人类智慧的结晶，是人类进步的阶梯;读书则是汲取精华的学习方式，是传承优秀文化的通道。下面是小编给大家整理的小学读书节活动方案策划5篇，希望对大家有所帮助。

**小学读书节活动方案策划1**

一、指导思想：

孩子爱读书，我们才有未来;老师爱读书，教育之树才会常青。读书是学生无悔的成长方式，是教师良好的生活习惯，是构建和谐校园的基石。学校将以读书节活动为契机，借助于读书活动，激发学生才气，夯实教师底气，营造校园生气。培养学生爱读书、读好书;引导教师勤读书，善读书;打造书香校园，建设学校文化。

二、活动目的：

1、培养学生爱读书、读好书的习惯，拓展学生的知识面，提高学生的内在素质与修养。

2、激励教师与书本为友，与大师对话，用人类优秀文化净化灵魂，升华人格。

3、启动“书香班级”、“书香校园”工程，营造良好的读书氛围，提高欣赏能力。

三、活动主题：

营造书香校园，打造人文金小。

四、活动口号：

在读书中学会思考，在读书中快乐成长。

五、活动对象：

学校全体学生、老师

六、活动组织：

成立小学读书节活动领导小组，校长室、教务处、总务处、少先队大队部等部门根据本活动方案制定具体实施方案，加强交流配合，共同推进读书节活动的开展。

活动领导小组：

总负责

组长

副组长

组员

七、活动内容：

(一)校园氛围

1、图书室、读书台建设(负责)

装饰阅览室、读书台，为师生阅读提供场所;实现图书管理规范化、电子化，让学校图书室每天中午对师生开放。

2、班级读书角建设(各班班主任负责)

每班设立一个“班级读书角”，在班主任和语文教师的指导下，发动班级学生每人带一本书，建立读书角，营造书香教室，创设读书氛围。

3、立体宣传模式建设(负责)

整体规范校园标语口号，让读书名言发布于校园网络，语文教研组布置读书节活动专题网页宣传栏(具体负责)，让学校读书小明星、读书感言成为校园的一道风景，营造书香校园。

(二)、教师读书

成立网上教师读书会，开设教师读书论坛，交流读书体会，推介自己最喜欢的书，或争论教改中的敏感话题，让读书与思辩同行。举行教师读书节活动：评选优秀读书笔记，举行青年教师美文朗诵比赛。

(三)、学生读书

读书节期间，各班每周开设阅读课，要求学生每周做读书摘抄，每月写一篇读后感，互相交流。并通过读经诵典、课本剧表演、读书主题征文比赛等系列活动评选学校读书明星，让孩子从读书中汲取成长的力量。

八、活动安排：

时间活动内容负责人

3月20日启动仪式暨名作家讲座

3月20日—3月26日班级图书角建设、校园标语口号宣传

3月27日—31日下发教师阅读书目

下发学生阅读书目

4月1日——4月6日成立网上教师读书会(每人上传一篇读书心得)

3月30日—4月3日开设阅读课(教师推荐学生阅读经典作品)

低年级读经诵典比赛

中、高年级学生主题征文竞赛

4月6日—4月10日中年级课本剧表演赛

低年级写话竞赛

4月13日—4月15日举行教师美文朗诵比赛、评选校“读书明星”

4月17日读书节活动总结及颁奖、红领巾跳蚤书市

九、活动要求：

1、学校为本次读书节服务，开辟专栏，及时报道信息，把读书节活动搞得有声有色。

2、教师是学生的表率，用老师的读书去影响学生，去潜移默化地感染学生。

3、语文教师和班主任要做好辅导工作，认真组织好各种形式的读书活动。各班要在学校读书节活动方案的基础上，创造性地开展一些小型的各类班级读书活动。

4、要提高对本次读书节活动的认识，要创新活动内容和形式，提高活动的实效性。

附：“读书明星”评选条件

1、有良好的阅读习惯和较浓厚的阅读兴趣;能在班级或学校起发挥“课外阅读”的模范带头作用。

2、积极参加学校组织的阅读活动，认真阅读学校推荐的阅读书籍，能写较为具体生动的读后感。

3、坚持诵读《课程标准》推荐的古诗文经典诵读内容，低年段学生能背诵30首以上，默写10首;中年段学生能背诵50首以上，默写20首;高年段学生能背诵70首以上，默写30首。

4、读书量大：低年级一学期课外阅读总量不少于1万字，中年级一学期课外阅读总量不少于10万字，高年级一学期课外阅读总量不少于25万字;做好“读书摘记”;积极参加市、学校、班级组织的各种读书活动，并有1-2篇作文能在市级以上作文比赛中获奖或能在市级以上刊物发表。

5、“读书明星”上交相关评选材料：推荐表，该学生的读书摘记、小作文、发表文章复印件、获奖证书复印件、背诵及默写古诗文范文目录等所有能反映该生读书质量的材料。(发表文章、获奖证书同时上交原件)

**小学读书节活动方案策划2**

一、指导思想：

书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。同时为创建良好的校园文化，营造浓郁的书香校园，学校决定启动“书香校园”工程，举办\_\_年校园读书节，旨在激发师生读书的兴趣与热情，让每一位师生都亲近书本，喜爱读书，学会读书;让每一位师生在读书活动中沐浴文化的恩泽，接受传统的洗礼，享受阅读的快乐，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

二、活动目的：

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯，并从书本中得到心灵的慰藉，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，引导学生与经典、好书交朋友，营造良好的读书氛围，为营造书香校园奠定基础。

三、活动主题与口号：

书香“星少年”，阅读伴成长

四、活动时间：

\_\_年5月中旬-6月中旬

五、活动内容及安排：

(一)第一阶段：启动阶段

1、读书节启动仪式：(5月9日晨会时间)。五(6)班负责。

2、班级书香环境建设。

(1)各班出一期以读书为主题的黑板报(6月10日检查)

(2)完善班级图书角的建设。

要求：班班都有图书角，建立、完善并运作班级图书制度。

3、开展读书节相关主题班会：可结合本年级的读书节相关活动，开展形式多样的主题班会，动员全体同学积极参与。

4、读书节系列活动之——优秀电影作品赏析

(6月1日上午，拓展课汇报演出会分两场，没有轮到的班级在教室观看电影)。

语文老师请事先向学生推荐阅读该书目，并在影片欣赏后抽时间做相关阅读交流。

一年级：《木偶奇遇记》二年级：《了不起的狐狸爸爸》

三年级：《宝葫芦的秘密》四年级：《彼得·潘》

五年级：《小王子》六年级：《汤姆、索亚历险记》

(二)第二阶段：实施阶段

一、二、三年级：“我的个性书签”制作比赛(5月26日—6月6日)

在阅读自己喜欢书目的同时，设计一款属于自己的个性书签。书签力求设计新颖，富有创意，装贴精美，并附以和读书有关的内容(比如自己喜欢的一句读书名言、喜欢的故事内容或主人公等等)，要求融趣味性、教育性、实用性于一体。每班选送5张优秀作品。6月6日前上交到大队部

四、五、六年级：“我有好书要推荐”——好书推荐卡制作比赛(5月26日—6月6日)

各班学生在快乐阅读的基础上，制作“好书推荐卡”。要求设计新颖，富有创意。必须要包括的内容有：书名、内容介绍、推荐理由、班级、推荐人姓名。每班选送5张优秀好书推荐卡。6月6日前上交上交到大队部

好书漂流活动——“小跳蚤”市场

时间\_\_年6月8日(周三下午)

地点：大操场(如遇下雨，则地点改为一至三楼的连廊)

参加人员：全体师生

活动规则：

1、6月8日中午各班在操场指定位置用桌子布置好自己班的摊位。可用海报、横幅等做宣传装饰。

2、各班同学事先准备好要漂流(“出售”)的图书，班主任做好数据统计。每位同学每“捐献”一本图书，获得一张“好书漂流券”，多捐多得，以此类推。届时，由班主任老师统一到大队部领取自己班相应数量的书券。

3、活动当天，学生凭借手中的漂流券可以至各个摊位购买自己心仪的图书。原则上一张书券换购一本图书，如果有图书原价值特别高的，可作适当调整，可以多张书券换取一本。

4、各班最后将回收的书券上交大队部，数量最多的班级进行颁奖。

(三)总结表彰阶段

“阅读三士”评比。

评选\_\_年度阅读小学士、阅读小硕士、阅读小博士、书香班级、书香家庭。

(6月13日前上交)

附：评选标准

1、“阅读三士”评比活动

根据学生的阅读方法、内容、效果、以及读书的数量等，由学生、班主任、语文老师共同评出“阅读小学士”6名，“阅读小硕士”3名，“阅读小博士”1名，学校进行表彰。

2、书香班级评比活动

评比标准(五有)：有图书角;有人均两册以上的图书;管理有序;有一定的借阅量;班级阅读氛围浓，并长期开展阅读活动，有成效。

评选办法：现场查看。由学校行政走访后统一评审出“书香班级”。

3、书香家庭评比活动

父母能积极参与孩子开展“亲子阅读”活动。家庭有书架，有阅读氛围，有一定藏书量，父母能配合学校读书活动，督促、检查孩子阅读情况。(各班各推荐1个家庭)

**小学读书节活动方案策划3**

一、指导思想

书籍是人类进步的阶梯。为了让每一位学生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为学生开启一扇心灵之窗，让他们学会生活，懂得做人。同时为了营造书香校园，我校开展读书节活动，让同学们在读书中感受学习的快乐，体验成长的乐趣，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

二、活动目的

1.在校园内营造一种“书声琅琅，书香满校园”的良好氛围，使阅读真正成为师生的自觉行动和生活需要。

2.积极倡导“我与好书同行”的思想，努力践行“我慧读，我悦读，我成长，我快乐”的理念，帮助学生养成良好的读书习惯，多读书，读好书，好读书，提高读写能力，夯实文化底蕴，陶冶情操。

3.师生共同参与读书活动，强化与指导，同建书香校园，推动阅读型班级，阅读型学校的建设。

三、活动主题:

童蒙养正

赋能未来

四、活动时间：

20\_年3月——6月中旬

五、活动实施

(一)制定阅读计划，开设阅读课程

1、纳入课程。为保证课外阅读的有效实施，学校将课外阅读指导课纳入课程体系之中，让阅读课走进课堂，纳入课表，成为语文学习不可缺少的一个组成部分，即在正常的课程中每周安排一节课外阅读课。

2、做好指导。语文教师要围绕学期(学年)的课外阅读任务，有针对性地制定年级(班级)课外阅读计划，具体到每周的阅读内容，阅读目标和阅读方式等。有计划，有目的地进行课外阅读指导：如阅读作品推荐、阅读方法指导，阅读经验分享，阅读成果展示，阅读体会交流等。

附各年级每月必读书目安排：(略)

要求：语文老师每周自选一节课作为课外阅读课，上交教案到教导处检查，每本书要求精读细读，学生做好读书笔记摘抄，并在读完一本书后进行检测，要求学生人人参与，语文老师对于测试分数较低的学生给予辅导和阅读指导。

3、经典美文诵读和古诗背诵。学校根据各年级学生特点研发校本教材：

一年级：《弟子规》;

二年级：《成语故事》;

三年级：《笠翁对韵》;

四年级：《千字文》;

五年级：《论语》;

六年级：《诗经》。

每本教材后附带每年级的必背，要求学生每天在公众号读书打卡，每天一句，学期末会对学生进行检测，要求一年级学生会背80%，二至六年级会背75%，对于表现优秀的学生会给予奖励。

(二)开展阅读活动，探索有效途径

《义务教育语文课程标准(最新版)》明确要求加强中小学生课外阅读的指导工作，加强课外阅读课的课型研究，探究课外阅读课的基本课型和操作范式。

1、关于课外阅读。课外阅读，既是指阅读的内容属于教材以外的名著、报刊等读物，也是指阅读的时间主要在课外。生活的范围有多大，语文学习的范围就有多大。语文教师要引导学生在生活实践中开展课外阅读，在有意义的社会活动中提高阅读的质量。

2、关于阅读活动。学校会分年级举行语文知识竞赛、演讲比赛、朗诵比赛，故事大赛、作文比赛等活动，把课外阅读和各种竞赛活动相结合，带动和促进阅读活动的开展。

3、关于语文素养。在学生日常的课外阅读中，教师要从学生的实际出发，引导学生在阅读中养成勤于积累，善于思考的良好的阅读习惯，通过课前三分钟演讲、读书笔记等形式，让阅读落实在学生的实际行动中，成为语文学习的一部分。

(三)完善评价体系，促进课外阅读发展

1、阅读有计划。各个班级课外阅读由语文教师指导，具体检查：阅读课的具体内容，阅读材料，活动的时间和组织形式，阅读效果的监控和检查等。

2、实施有方案。按照课程表上课，指导课要有教案，阅读内容有规定，读书笔记有检查，读书活动有材料，读书效果有检测)。

3、活动有积累。材料注意平时积累，计划、方案，活动的开展，读书笔记，获奖情况等。

六、活动措施

1、加强组织。

建立以校长为主的课外阅读领导小组;班级有阅读组织，班主任、语文老师负主要责任，同时选威信高、负责任、具有较强组织能力的学生任读书组织委员。

组长：\_\_X

副组长：\_\_X

组员：各班班主任及全体语文教师

2、营造氛围。

加强“书香校园”环境建设，突出浓郁的校园文化氛围，在校园醒目的位置张贴必读和推荐书目。班级要加强“书香班级”环境建设，要有阅读园地，各类表册制度，黑板报、图书角等符合班级的特点，给学生创设宽松、愉悦的阅读环境。

3、落实活动。

(1)建设班级图书角。

各班班主任和语文教师相互配合，协作建设好自己班级的图书角，要充分利用学校和学生的图书资源，围绕相关阅读主题充实书柜，并建立健全相关阅读制度。

(2)保证阅读时间。

固定读书时间，坚持午间阅读、晚间阅读、双休日大阅读，每天确保有一定的阅读时间(不少于30分钟，周四的第三节课必读，鼓励其他时间阅读)

(3)明确阅读要求。

学生读书要求：

①坚持午间阅读、晚间阅读、双休日大阅读，每天确保有一定的阅读时间(不少于30分钟)，每月至少读完一本书，记录好读书卡。低年级学生读后把页码或标题记录下来，由家长签字证明;中年级摘抄精美词句、名人名言等;高年级做好读书笔记(摘抄精美词句篇、名人名言、警句、歇后语等，并适当写些自己的读书体会)。

②积极参加学校组织开展的各项读书活动。

开展小学生课外阅读活动，其目的是有效培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提高阅读品位，切实提升学生阅读水平，提升学生的精神品质，促进学生的精神成长和终身发展。分管领导一定要按照方案要求，结合日常巡课和听课活动，关注读书课的开展情况，检查教案、读书笔记等，努力做好课外阅读指导、促进和材料累积等工作，推动我校课外阅读课程化工作扎实进行，继续打造我们的书香校园。

**小学读书节活动方案策划4**

一、活动宗旨：

读书使人明智，读书使人高尚。为了深入实施素质教育，创建良好的校园文化，营造浓郁的读书氛围，学校决定举办首届校园读书节，旨在激发师生读书的兴趣与热情，让每一位师生都亲近书本，喜爱读书，学会读书;让每一位师生在读书活动中沐浴文化的恩泽，接受传统的洗礼，享受阅读的快乐。

二、活动目标：

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯，

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，大力推进书香班级，书香校园建设，彰显我校素质教育的办学特色。

三、活动主题：

文化桥小、书香校园

四、活动口号：

与书同行，收获桥小满园书香

读好书、习美德、立良行

汲取知识力量，建设美好凤桥

开卷有益，为生命加钙补锌

腹有诗书气自华

与经典为友，为精神打底;与博览同行，为人生奠基。

五、活动组织：

校长室、教导处、大队部

六、活动时间：

10月16日DD11月20日(其中教师活动时间延至期末结束)

七、活动安排(分三个阶段)

第一阶段：启动阶段(10月16日-10月23日)

1、营造书香浓郁的读书氛围。做好环境布置，写好条幅，出好班级黑板板，布置好校园和教室，让整个校园充满浓烈的书香味。

2、读书节开幕式(国旗下讲话)

3、发放“读书卡”

4、调查学生拥有图书和阅读的情况，完善班级图书角的建设;班班有图书角，并取好名称(富有童趣、有班级个性等)，各班级要推选好图书管理员。

5、作好学校图书发放借阅的准备。

第二阶段：活动阶段(10月24日-11月13日)

1、好书推介。

打印“小学少儿读书推荐书目”。分发到各班主任，有选择地介绍给学生。各班到图书管理员处领取图书(定时交换)

时间：10月27日前完成

2、读书征文活动。

中高年级参加，在每人至少读一篇好书的基础上，写一篇读后感，先在各班进行交流评比，再各班按人数的1/10上交评比展出(请各班同时上交电子文稿，以备打印装订)

时间：在11月5日前完成

3、美文诗歌诵读活动。

以年级为单位开展，要求教师与学生共同参与表演，时间5-6分钟，选择好的文章诗歌，利用早读时间诵读，培养学生良好的朗读习惯，感受语言文字的韵律美，意情美，各年级将作秀节目的照片及dv带资料上传学校，届时学校将举办校际比赛。(其中一二年级放宽要求，仅诵背诗歌)

时间：各年级组在11月7日前完成，大队部在11月10日举办决赛。

4、建立好书“交换站”。

各班负责组建同学间的“好书交换站”，落实具体实施办法，并定期举办“好书交换看”活动，力求加大好书阅读效率，一月不少于二次，常年坚持，逐渐在年级间开放，开展换一本好书，交一个书友，长一点知识活动。

5、跳蚤书市义卖活动。

为了解决同学之间库存书籍浪费的问题，我们将在校内操场举办两次跳蚤书市义卖活动，每班布置1-3个书籍“门市”，统一制作标签，由学生自己自主谈价砍价，学习交易(注意教育学生用卖书的钱再去买书，不要购买零食)

时间：10月26日和11月5日，如雨顺延。

6、自制书签活动。

由各班主任进行自制书签的动员及指导。让学生明确制作要求：书签力求设计新颖，富有创意，装贴精美，并附以意蕴深远的求知明言或座右铭，融趣味性，教育性，实用性于一体。学生完成书签的制作，学校进行书签的展览。每班上交五张。

时间：11月10前完成

7、年级层面主题活动。

活动对象重点阅读活动安排

一、二年级成语、寓言故事成语积累大闯关(成语接龙、巧填成语、词义配对、查字典比赛等)、故事擂台赛、朗诵比赛

三、四年级历史人物故事、典故、掌故名人名句(诗词、名言、座右铭等)擂台赛、故事擂台赛、朗诵比赛

五、六年级历史类小说课本剧表演、演讲比赛、故事擂台、读书笔记展、朗诵比赛

第三阶段：评比阶段(11月14-11月20日)

1、“读书卡”交流，评比“优秀读书卡”。

2、读书征文比赛，评选“读书明星”。

3、书香班级验收评比(办法另定)。

4、读书成果展。

各班进行，年级交流，内容可含：读后感、读书卡、读书小报、成语绘画、诗歌画、个人(班级)作文集、剪报、书签、摘抄精华、读书笔记等。

**小学读书节活动方案策划5**

一、指导思想：

终生受用的语文阅读，是深入到人文、传统文化层面的行为和意识。本着“培养小学生语文素养，可持续发展语文学习”的宗旨，根据我校近几年的语文阅读活动开展的情况和学生实际，着力抓好学生阅读，扎扎实实开展阅读活动，进而培养学生良好语文学习习惯和学习能力，形成小学生必备之语文素养，已经显得越来越重要。

二、活动主题与口号：

本次读书节活动主题是：沐浴书香，健康成长

本次读书节宣传口号是：我读书我快乐我成长

三、活动目标：

1、通过活动的开展，在班级、学校形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动的开展，养成良好的读书习惯。

3、通过读书活动，学会读书、学会学习。促进知识更新，活跃思维。

4、通过开展一系列的读书活动，使读书落到实处，使阅读成为我校的特色，逐步形成独特的校园文化。

四、活动领导小组：

组长：

副组长：

成员;

五、准备工作：

1、横幅。

2、“书香班级”氛围营造

3、各班级创设“书香班级”，成立班级读书角。

六、活动构想：

1、制定切实可行的读书计划。

各班级要根据学生的年龄特点、兴趣爱好制定符合本班学生实际的班级读书计划，按照新课标的要求，低年级的阅读量为5万字，分解到各个学期每学期应达到1250字;中年级不少于40万字，分解到每个学期应达到10万字，也就是相当于两本语文书的字数。高年级课外阅读总量不少于100万字，即每学期应达到25万字，相当于高年级的语文课本5本书左右。各班级还可让学生根据自己的实际制定个读书计划，班主任要认真督促检查，确保计划得到落实。

2、营造良好的读书氛围。

(1)各班级要充分利用好班级的黑板报、墙壁等，营造书香氛围。

(2)征集读书名言，可以把从各方面征集一来的名言抄在黑板报上，或是做成书签与同学交换。

(3)在黑板报的一角开辟读书方法介绍，向学生介绍科学的读书方法。

(4)在班级里开展好书推荐的活动，可以利用阅读课让学生进行交流，也可以以书面的形式在班级里进行交流，还可以发挥板报、墙报的作用。

(5)各班级要建立班级图书角，每个学生至少有两本图书，定期与其他同学进行交换。

(6)各班级要定期召开形式多样的以读书为内容的班队活动，以不断激发学生的读书兴趣，创设良好的读书氛围。各班级也可以根据班级的实际情况制定读书评价的方法，评价班级的“读书大王”、“读书小名星”等。

3、各班级每周要指定一些必读文章或书目(如是长篇可让学生读一些片断)，并把这些要求落实到位，发挥小组长的作用，教师也要适当进行抽查，以督促学生完成。每隔一定的时间要进行考核，了解学生是否真正完成任务。

4、“课前3分钟诵读”活动要切实落实到位，语文教师要与学生一起背诵古诗、或组织学生讲故事、演讲、朗诵。

5、每班定期出《读书报》，内容可以由下面几部分组成：好书推荐(主要介绍一些自己最近读过的书的内容简介)，读后感(学生优秀的读书笔记)，读书名言(可以是学生收集来的也可以是学生自己创作的)，读书方法介绍(向其他同学介绍科学的读书方法)，还可以有古诗配画(给古诗配上优美的画面，但只能是增加小报的美感，不宜太多)。学生校将在橱窗内和学校网站上展示这些小报，每周更换一次，并定期进行小报的评比，对优秀的小报学校将给予奖励。

5、阅读之星评选：学校每期举行1——2次，学生数的20%，以读书笔记和读后感数量及质量为评选依据。

6、背诵比赛：指定内容，分学段举行晨读背诵内容的比赛。

七、活动内容：

1、开幕式。

2、低年级读书绘画大赛;中高年级童话故事、美文朗诵、成语接龙、古诗朗诵大赛。

3、开展以读书有关的主题班队会。

4、读书笔记评比。

5、班级文化展示

6、手抄报比赛

7、作文比赛

8、朗诵比赛

9、讲故事比赛

10、制作书签

**小学读书节活动方案策划**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！