# 中秋活动策划方案模板范文

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-01-31

*中秋节自古以来就有赏月、吃月饼、玩花灯、猜灯谜、饮桂花酒等民俗。关于中秋活动策划方案模板该怎么写的呢?下面小编给大家带来中秋活动策划方案模板，希望大家喜欢!中秋活动策划方案模板1设计意图：中秋到了，为了让孩子们更深刻的感受到中国传统节日的意...*

中秋节自古以来就有赏月、吃月饼、玩花灯、猜灯谜、饮桂花酒等民俗。关于中秋活动策划方案模板该怎么写的呢?下面小编给大家带来中秋活动策划方案模板，希望大家喜欢!

**中秋活动策划方案模板[\_TAG\_h2]1**

设计意图：

中秋到了，为了让孩子们更深刻的感受到中国传统节日的意蕴和魅力。我们的老师、家长和孩子们更深刻的行动红红火火过一个愉快的节日。

主题目标：

1、了解中秋节的来历和有关习俗，感受节日的欢快气氛。

2、和小朋友、老师一起制作月饼、品尝月饼，感受集体过节的快乐。

3、能自信地在同伴面前大胆讲述、表现。

活动准备：

1、有关月亮的图片、音乐《爷爷为我打月饼》、《春江花月夜》汤旭。制作月饼的各种材料、标有幼儿名字的标签。

2、请三个班派一个幼儿代表讲述一个有关中秋的传说、故事。

活动过程：

一、猜谜：“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么?

二、介绍中秋节的来历：古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

三、亲手制作月饼，体验集体制作月饼的快乐。

1)事先分配好每个班制作月饼的用量、工具、标志。

2)保育老师要及时将制作好的月饼送到厨房让主厨烘烤月饼。

3)卫生一定要保障。

四、讲述中秋节美好的传说。

1)师：中秋节还有很多美丽的传说和故事，请家长代表来讲述中秋节美好的传说。

2)人们怎样过中秋?请幼儿说说你们准备怎样和爸爸、妈妈一起过中秋节?(请幼儿和家长讨论，由幼儿回答)

3)那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的?

五、吃月饼，共同分享快乐。

1)幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

六、活动小结：

你们今天这个中秋节过的怎么样?(请幼儿说一说自己的感觉)。“你还知道哪些我们中国的传统节日呢?你喜欢过这些节日吗?

七、活动延伸

我们是全员最大的孩子了，我们明白中秋具有吉祥、美好、团圆的含义，我们在分享中体验人与人交往的快乐。更重要的是了解自己国家的传统文化和风俗，并接受了中华文化和美德的教育。

style=\"color:#FF0000\">中秋活动策划方案模板2

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

一、活动时间：

20\_\_年9月23日——20\_\_年10月8日

8号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

二、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、20\_\_年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、--年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、20\_\_年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

三、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

**中秋活动策划方案模板3**

活动目标

1、感受节日的欢乐气氛，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，美好的情感。

2、知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，了解中秋节的来历和有关习俗，知道中秋节是我国传统的团圆节。

3、幼儿与家长共同收集整理资料，提高幼儿的自我学习能力。

活动准备

嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片、全家福照片、月饼、各区角区域

具体活动方案及流程

主题墙作为促进幼儿发展不可缺少的“环境”，已成为当前幼儿园教师关注的热点问题。在主题教学活动中，通过创设主题墙，让墙由“静”变“动”，融入到主题教学中，让幼儿与环境进行有效地对话，成为我们主题活动的有机组成部分，成为幼儿学习的互动平台。在创设前，先和幼儿讨论，多关注幼儿，观察幼儿的兴趣点和需求，确定环境创设内容，并激发他们创设主题墙饰的积极性，倾听幼儿创设墙饰环境的所思、所想，为幼儿提供适度的支持。其实创设环境的过程也是幼儿的学习过程。经过与幼儿讨论决定了墙饰内容后，教师应和幼儿一起设计、准备材料和制作。

1、奇妙的月亮——关于月亮的图片如：嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片等。丰富幼儿关于月亮的经验。

2、中秋风俗——关于中秋节各地风俗的照片。通常中秋节与国庆节在同一时间段，可以布置中国地图，然后将共同收

集的各地庆祝中秋节的照片按照地域布置在地图上。如：中秋团圆、赏月、吃月饼、登高望月等。由师幼共同完成。目的让幼儿了解中秋节的风俗习惯。

3、中秋来历——后羿射日、嫦娥奔月等图片。目的在于让幼儿了解中秋节的来历和相关传说。

4、团圆乐——幼儿全家福照片，体现中秋是团圆的日子。

5、欢欢喜喜过中秋——幼儿亲子手抄报。幼儿与家长共同制作手抄报，体现中秋来历、中秋风俗、中秋儿歌、古诗等，图文并茂。增进幼儿对国家的传统文化的认识，接受中华文化和美德的教育。

6、中秋祝福——教师为幼儿准备一幅长卷，让幼儿用画笔在长幅画卷上表达了自己对中秋的感悟。月桂树下的玉兔、会飞的嫦娥、月亮的变化、团圆的心愿……所有关于月亮的梦想都跃然纸上。

区域活动创设

区域活动是课程内容的延伸或拓展，因此本主题的区域内容来园与中秋节的相关内容，根据幼儿的不同能力和个别差异投放不同层次的材料，区域中的内容都是与课程和近阶段的活动内容紧密联系的，幼儿通过区域游戏，主题活动中获得的经验会进一步得到巩固、迁移和提升，

1、团圆超市：

幼儿和搜集各种月饼外包装盒、手提袋、月饼盒、饮料瓶、

各种水果等，开展“超市购物”游戏

2、美工区

巧手吧：幼儿利用月饼盒、手提袋等，借助教师提供的辅助材料对包装盒进行装饰，组合制作立体化的作品。生活中随处可取的废旧材料在孩子们富有创造性的小手中就会变成宝贝，汽车、家具等。当孩子们体验创造的快乐时更收获了成功的喜悦。

月饼店：幼儿利用橡皮泥，借助模具制作月饼。

说明：为了体现幼儿互动，几个区域可以合作游戏。泥工区幼儿制作好的月饼可以送到巧手吧进行包装，由司机送到超市里出售。这些可以在老师的提示下，由幼儿表达出合作游戏的愿望。

3、益智区：结合科学领域活动，在节前节后让幼儿观察月亮，进行对比，绘制出“月亮变化册”等。

4、音乐区：快乐音乐会。准备各种打击乐器：圆舞板、三角铁、碰铃等，音乐图谱，进行节奏乐练习，尝试为歌曲《爷爷为我打月饼》、音乐《彩云追月》，用不同的打击乐器合作演奏，体验快乐，尝试用乐器独立演奏。幼儿接触打击乐，能够发展幼儿对音乐的节奏感、感受力和理解力，培养幼儿耐心倾听与相互合作的习惯。

5、表演区：为幼儿提供表演的头饰、道具，引导幼儿举办中秋联欢会，鼓励幼儿大胆表演、展示自我，激发幼儿的自信心。

6、阅读区：投放关于月亮、中秋节的故事书、图片、识字卡片、图文并茂的古诗、儿歌，提高幼儿的阅读能力。

走廊环境创设：

走廊是幼儿园环境的重要组成部分，是室外场地和室内环境的通道，是幼儿每天都必须接触和经过的场所，它同样肩负教育功能的职责。

家园联系栏

家长园地是家园沟通的重要园地，家长园地不仅要温馨、好看，而且要富有诗意，能吸引家长眼球，要让栏目“活”起来，真正体现家园之间互动。为让家长全面地了解班级活动，设立如下板块：教育早知道——张贴主题教学计划，让家长了解本主题内容;本月话题：——家长讨论“过一个有意义的中秋节”的方案，让幼儿在节日的欢乐气氛中了解节日的来历、风俗等;我学会了——张贴儿歌、故事;温馨提示——结合主题活动的开展需要家长配合的工作等，精彩瞬间——用照片的形式将幼儿园开展活动的情况向家长展示。从而体现家园共育的理念和主张!

在中秋节主题环境的创设中，要体现出以幼儿作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程，努力使每一块墙面、每一个区域、每一件材料都能与幼儿互动，与幼儿“对话”，发展幼儿的自主学习能力。让幼儿在游戏中学习、在快乐中学习。

**中秋活动策划方案模板4**

一、中秋节活动概述

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，\_\_桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。\_\_佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20\_\_年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

二、中秋节活动主题：“

同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

三、中秋节活动内容概要

1、中秋节活动分析

1.1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力;

1.2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以\_\_桌椅租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度;

1.3、欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解;

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜;

1.5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化;

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2、中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成;

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等;

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等;

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

四、中秋节活动具体安排

1、中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1、联系去年活动主办单位：\_\_佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责\_\_桌椅租赁、\_\_舞台搭建、\_\_灯光音响租赁、\_\_led大屏租赁的相关物料是否到位等。

五、中秋节现场布置流程

5.1、\_\_舞台搭建及场地布置;

5.2、\_\_音响租赁设备的布置;

5.3、\_\_灯光音响租赁的布置;

5.4、\_\_桌椅租赁及场地布置。

**中秋活动策划方案模板5**

一、活动主题

\"中秋节\"是中国重要的传统佳节之一，每当\"中秋节\"来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到\"中秋节\"的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

二、主题目标

1、知道阴历八月十五是秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

三、主题预知思考网络

1、查一查，听一听：

来历：中秋节、团圆节、丰收节;习俗：各地习俗(如：北京地区\"送兔爷\")

2、做一做，看一看：制作月饼;装饰\"月亮\";制作\"月亮\";给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：品尝月饼——种类、味道、制作(外形、材料);茶——茶文化(来源、茶道)、种类(名称、颜色、外形)、作用——(保健、治疗、休闲、工业)、参观茶叶店

4、讲一讲，唱一唱：中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事(嫦娥奔月)、中秋节的音乐、赏月(月亮的秘密、月亮是什么样子的?——月圆、月缺)

环境创设：

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置\"各种各样的月饼\"、\"月亮的变化\"、\"不同的茶具\"、\"各种各样的茶\"、\"茶道表演\"等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行\"装饰月亮、茶壶\"、\"制作月饼、茶具\"等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行\"茶的作用、形状\"分类统计;观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

四、家长工作

1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说;在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

style=\"color:#FF0000\">中秋活动策划方案模板

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！