# 公益宣传策划方案范文

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-01-31

*由于公众意识的提升、突发灾难事件的增多等,公益越来越被人们所关注。公众要求公益事业更加透明、公正的愿望也日益凸显。下面小编给大家带来关于公益宣传策划方案范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。公益宣传策划方案范文1一、活动背景20\_\_年5月...*

由于公众意识的提升、突发灾难事件的增多等,公益越来越被人们所关注。公众要求公益事业更加透明、公正的愿望也日益凸显。下面小编给大家带来关于公益宣传策划方案范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**公益宣传策划方案范文1**

一、活动背景

20\_\_年5月20号是第\_个“全国助残日”。在这个特殊的节日里，许多爱心人士尽自我的微薄之力为需要帮忙的人献出自我的一份力量。在当今社会，存在这样一个群体，他们生活能够自理，能够与人交流，能够做自我想做的事情，他们拥有不一样的语言，不一样的青春。他们内心坚强，不轻易向困难低头，他们对生活有着不一样的热情，他们就是聋哑人---一个特殊让人心疼却又展现不一样的生命的群体。伴随着这个节日的到来，焦作师专教科院青协也展开了一系列爱心公益活动，为了更好的了解聋哑人，为了让更多的人关心他们，至此教科院领导带领学生开展以“深入童心，感受生命热度”为主题，以手拉手、齐努力、关心爱护他人为原则的“爱心公益”活动。

二、活动目的

1.宣传助残思想：聋哑人一向都是备受关注的群体，但，关注之余帮忙他们的却不是多数，在现实社会中，他们需要我们给予更多的关心和爱护。

2.为聋哑孩童供给一些力所能及的帮忙：在忙碌的当代社会，我们总是很容易忘记一些想做的事，在这个特殊的节日到来之际，我们愿意伸出自我双手，为孩子带来一些欢乐，为孩子们带来一些所需要的东西。

3.为大学生创造一个帮忙他人的平台：作为大学生，我们洋溢着热情与爱心，我们的慰问要们更多的欢乐与力量，要让他们看到他们不是孤独的、无助的，他们和我们一样，拥有自信和梦想。

4.让孩子们明白，他们不孤单：童年应当是天真欢乐的，可是，他们因为一些原因，不能喝正常的儿童正常的沟通，在孩子的心理，他们是孤单的，我们愿与他们一齐分享他们的欢乐，愉悦，或者是悲痛，让他们明白，他们和我们一样。

三、活动主题

“深入童心，感受生命热度”

四、活动地点

\_\_市特殊教育学校

五、活动时间

20\_\_年5月17日午时三点到六点

六、参加人员

教科院师生

七、活动准备

1.联系活动地点负责人，提交活动策划书，取得教师支持，审查策划书，由活动双方负责人商讨活动资料，确定可执行的方案，安排好活动流程。

2.查阅聋哑人及聋哑设施的资料，进行资料的整理、打印、及熟悉。

3.进行募捐活动，在学校，龙源湖等地方设立“爱心公益箱”，将筹集来的钱给孩子买生活必需品或学习用具，或者将善款交由特殊教育学校领导，用来给孩子买锻炼器材或娱乐设施。

4.确定参与人数，对参加人员进行培训。

5.准备相关道具，给孩子准备的礼物，例如：手工制作所需品、相机等。安排好负责摄影拍照的工作人员。

八、活动宣传

1.进行“爱心宣传语”收集活动，如：伸出你的手，让别人幸福;你我同享一片蓝天;关爱聋哑人，献出一份爱等爱心标语。

2.将收集好的爱心宣传语整理好并制作成一个宣传板，在校内宣传爱心知识、爱心捐款活动及5月17日的爱心活动。

九、活动资料

1.利用半个小时到一个小时的时间完成捐款仪式，由聋哑学生代表领取。

2.将参与成员分成四个小组，确定活动范围及相处对象，进行彼此之间的熟悉。

3.第一小组为孩子表演节目，调动孩子逐渐活跃，拉近孩子与志愿者之间的距离。

4.第二小组与孩子一齐学习手语歌曲教学，活跃气氛。

5.第三组成员与孩子一齐做一些简单的手工制作，例如：折纸、编制中国结、做简单布偶锻炼孩子自我动手意识，团结合作意识。

6.第四小组与孩子做团体游戏，在游戏中解决孩子的心理问题，使孩子更加进取主动的应对生活。

7.最终，志愿者与孩子团体合照留念，道别。

十、活动经费

准备道具：100元

车费：60元

共计：160元

**公益宣传策划方案范文2**

为扎实有效的推进我校学生的思想道德教育，促进全体学生文明素养的提高，特制定我校“三月学雷锋，文明礼貌我行动”活动方案。

一、活动目的

雷锋精神体现了伟大的中华民族优良传统，反映了每个新时代社会公民的精神面貌。认真组织学习雷锋精神，大力开展学雷锋活动，赋予雷锋精神的时代意义，对全面提高学生素质是非常必要的。

二、活动措施

1、从思想上提高对学雷锋活动的认识。

2、从行动上丰富学雷锋活动的内涵。

3、从方式上改进学雷锋活动的方法，将学雷锋活动结合到学生的校园社区生活实践中来，赋予雷锋精神时代意义。

三、具体活动安排

1、第三周周一进行“学雷锋月活动”启动仪式。(德育处负责)

2、各班出好一期以“学雷锋”为主题的班级板报。(班主任负责)

3、开展一次“重温雷锋精神，争当文明学生”主题队会活动。(各班第三周周一的班队会时间进行，班主任负责)

内容推荐：

(1)雷锋精神大讨论：现在的小学生如何学生雷锋?

(2)观看电影《雷锋》，唱雷锋歌曲。学唱关于雷锋的歌曲：《学习雷锋好榜样》、《我们要做雷锋式的好少年》，在歌声中体会雷锋精神的存在，感受学习雷锋的意义和价值，力争在学生群体中形成唱雷锋歌曲，不忘使命、努力学习、积极向上的良好氛围。

(3)讲雷锋故事。雷锋生前留下了无数助人为乐、无私奉献的故事，布置学生收集关于雷锋的小故事，并在班级内开展讲故事活动，让学生在故事中领会学雷锋的真谛。

(4)雷锋精神大讨论：现在的小学生如何学生雷锋?

(5)背雷锋名言。通过班主任老师在网络上，学生在书上、电视上、报纸上收集雷锋生前留下的名言，了解雷锋的精神，并每人至少背诵一句。

4、与社区联合组织一次“小小雷锋进社区”的公益演出活动。(德育处负责)

5、配合团省委开展爱心捐款活动。(德育处负责)

6、号召全校师生开展以绿化、环保为题的志愿者活动(第4周班队会进行，班主任负责)：

(1)爱护环境，不乱抛乱丢(践行“垃圾不落地”)。

(2)爱护花草树木，不踩踏草坪。

(3)节约资源，爱惜粮食，节约水电。

(4)积极参加绿化环保活动(与312植树节结合)。

(5)开展一次“爱校园齐行动”校园大扫除。

**公益宣传策划方案范文3**

为了提高同学们的社会实践能力，我班公益劳动组在假期围绕“我劳动、我奉献、我快乐”的主题开展公益活动。锻炼同学们的能力，点燃同学们的爱心，培养同学们的社会责任感，培养团队精神。

一、活动主题

我劳动、我奉献、我快乐

二、活动策划

一年级10班20\_\_年暑假公益劳动组

三、活动内容

1、关爱乡村贫困学生。

2、看望乡村特困家庭。

3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动。

四、参加人员

一年级10班20\_\_年暑假公益劳动组全体学生及家长。

五、活动时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

六、活动地点

\_\_\_村\_\_\_家、\_\_\_村\_\_\_家、\_\_\_学院附属中学家属院。

七、注意事项

1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。

2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。

3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐!

八、主办单位

一年级10班

九、承办单位

一年级10班20\_\_年暑假公益劳动组

**公益宣传策划方案范文4**

一、活动主题

“青春情暖·亲青汇爱”区内困难群体关爱行动

二、活动时间

\_\_年1月至2月

三、主、协办单位

主办单位：团区委、区青年联合会、区青年商会

协办单位：区志愿者协会、\_\_区\_\_社会工作服务社、\_\_区\_\_社会工作服务中心、\_\_区力工家政服务部

四、活动内容

统筹市、区青年联合会、区青年商会资源，对我区长者、残疾人、单亲特困家庭及外来务工人员子女等困难群体开展公益关爱活动。

(一)圆一个微梦想。

发动区内社会组织，收集其服务对象中困难群体的“微梦想”。组织青联、青商委员“认领梦想”，与社会组织共同为困难群体圆梦。(受助人员约\_\_人)

(二)做一件暖心事。

组织发动青联、青商委员，根据“微梦想”情况，为受助者开展有针对性的探访活动，以“梦想使者”身份与受助人结对帮扶。

(三)送一个能量包。

在活动开展过程中，为服务对象发放一个“亲青梦想能量包”，礼包分别装生活用品、过年货品等物资。

五、活动经费

若认领一位受助对象的微梦想，需将350元汇入区青年商会账户，并注明汇款人姓名。每位委员可以自愿原则帮扶多名受助对象。

户名：\_\_市\_\_区青年商会

开户行：中国\_\_银行\_\_支行

帐号：\_\_00166715005300\_\_\_\_

**公益宣传策划方案范文5**

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：

20\_\_年12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：\_\_\_医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的`身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

style=\"color:#FF0000\">公益宣传策划方案范文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！