# 读书节读书活动策划方案5篇范文

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-01-31

*书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。下面是小编给大家整理的读书节读书活动策划方案5篇，希望对大家有所帮助。读书节读书活动策划...*

书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。下面是小编给大家整理的读书节读书活动策划方案5篇，希望对大家有所帮助。

**读书节读书活动策划方案1**

一、指导思想：

书籍是人类进步的阶梯。读书使人明智，读书使人高尚。为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为我们开启一扇心灵之窗，让我们学会感恩，懂得感激。同时为创建良好的校园文化，营造浓郁的书香校园，学校决定启动“书香校园”工程，举办\_\_年校园读书节，旨在激发师生读书的兴趣与热情，让每一位师生都亲近书本，喜爱读书，学会读书;让每一位师生在读书活动中沐浴文化的恩泽，接受传统的洗礼，享受阅读的快乐，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

二、活动目的：

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯，并从书本中得到心灵的慰藉，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，引导学生与经典、好书交朋友，营造良好的读书氛围，为营造书香校园奠定基础。

三、活动主题与口号：

书香“星少年”，阅读伴成长

四、活动时间：

\_\_年5月中旬-6月中旬

五、活动内容及安排：

(一)第一阶段：启动阶段

1、读书节启动仪式：(5月9日晨会时间)。五(6)班负责。

2、班级书香环境建设。

(1)各班出一期以读书为主题的黑板报(6月10日检查)

(2)完善班级图书角的建设。

要求：班班都有图书角，建立、完善并运作班级图书制度。

3、开展读书节相关主题班会：可结合本年级的读书节相关活动，开展形式多样的主题班会，动员全体同学积极参与。

4、读书节系列活动之——优秀电影作品赏析

(6月1日上午，拓展课汇报演出会分两场，没有轮到的班级在教室观看电影)。

语文老师请事先向学生推荐阅读该书目，并在影片欣赏后抽时间做相关阅读交流。

一年级：《木偶奇遇记》二年级：《了不起的狐狸爸爸》

三年级：《宝葫芦的秘密》四年级：《彼得·潘》

五年级：《小王子》六年级：《汤姆、索亚历险记》

(二)第二阶段：实施阶段

一、二、三年级：“我的个性书签”制作比赛(5月26日—6月6日)

在阅读自己喜欢书目的同时，设计一款属于自己的个性书签。书签力求设计新颖，富有创意，装贴精美，并附以和读书有关的内容(比如自己喜欢的一句读书名言、喜欢的故事内容或主人公等等)，要求融趣味性、教育性、实用性于一体。每班选送5张优秀作品。6月6日前上交到大队部

四、五、六年级：“我有好书要推荐”——好书推荐卡制作比赛(5月26日—6月6日)

各班学生在快乐阅读的基础上，制作“好书推荐卡”。要求设计新颖，富有创意。必须要包括的内容有：书名、内容介绍、推荐理由、班级、推荐人姓名。每班选送5张优秀好书推荐卡。6月6日前上交上交到大队部

好书漂流活动——“小跳蚤”市场

时间\_\_年6月8日(周三下午)

地点：大操场(如遇下雨，则地点改为一至三楼的连廊)

参加人员：全体师生

活动规则：

1、6月8日中午各班在操场指定位置用桌子布置好自己班的摊位。可用海报、横幅等做宣传装饰。

2、各班同学事先准备好要漂流(“出售”)的图书，班主任做好数据统计。每位同学每“捐献”一本图书，获得一张“好书漂流券”，多捐多得，以此类推。届时，由班主任老师统一到大队部领取自己班相应数量的书券。

3、活动当天，学生凭借手中的漂流券可以至各个摊位购买自己心仪的图书。原则上一张书券换购一本图书，如果有图书原价值特别高的，可作适当调整，可以多张书券换取一本。

4、各班最后将回收的书券上交大队部，数量最多的班级进行颁奖。

(三)总结表彰阶段

“阅读三士”评比。

评选\_\_年度阅读小学士、阅读小硕士、阅读小博士、书香班级、书香家庭。

(6月13日前上交)

附：评选标准

1、“阅读三士”评比活动

根据学生的阅读方法、内容、效果、以及读书的数量等，由学生、班主任、语文老师共同评出“阅读小学士”6名，“阅读小硕士”3名，“阅读小博士”1名，学校进行表彰。

2、书香班级评比活动

评比标准(五有)：有图书角;有人均两册以上的图书;管理有序;有一定的借阅量;班级阅读氛围浓，并长期开展阅读活动，有成效。

评选办法：现场查看。由学校行政走访后统一评审出“书香班级”。

3、书香家庭评比活动

父母能积极参与孩子开展“亲子阅读”活动。家庭有书架，有阅读氛围，有一定藏书量，父母能配合学校读书活动，督促、检查孩子阅读情况。(各班各推荐1个家庭)

**读书节读书活动策划方案2**

一、活动目标：

中国伟大的文学家苏轼曾说“腹有诗书气自华，最是书香能致远。”我们黄小的孩子正是一群爱万卷书册，手中执持;千载历史，指端流逝;百家之明，掌心尽述;一世墨香，笔尖留痕的莘莘学子。为了让黄山路小学每一位学生都能快乐读书，放飞理想，让知识活起来，我们将举办“以书为友，快乐成长”为主题的读书节活动，让同学们感受读书之美，尽享读书之乐。

二、活动主题：

“以书为友，快乐成长”

三、准备工作：

1、横幅一面。(总务处)

2、围绕读书节各中队出一期黑板报，要求有“拒绝盗版”板块。(各班主任)

3、围绕读书节各中队利用班队课召开一次主题队会。(班主任，主题班队优秀教案评比)

4、美化班级“书香角”。(班主任)

5、大队部进行“以书为友，快乐成长”专题广播。(大队辅导员)

6、读书节活动新闻，活动掠影由各年级组长负责。

四、活动内容：

1、开幕式。

2、分年级进行主题活动。

3、做好本届读书节汇报演出。

五、具体活动安排：

时间

地点

内容

参加对象

具体要求

负责人

4月2日

操 场

开幕式

全体师生

1、利用国旗下讲话进行读书节开幕式致词。

2、拉横幅营造氛围。

4月12日

多媒体教室

童话接力

二年级

1、负责老师提供故事开头。

2、负责老师出海报，欢迎其他年级参与。

4月14日

多媒体教室

故事会

一年级

1、 自己创作故事班级评比。

2、 各班选出不少于3人参加校故事大王比赛。

4月19日

大门展厅

书签

三年级

1、 自己设计书签。

2、 各班选出优秀书签参加校级评比、布展。

3、负责老师出海报，欢迎其他年级参与。

4月21日

大门展厅

课本配插图

四年级

1、给所学课本配插图。

2、各班选出优秀作品参加校评比、布展。

4月26日

多媒体教室

课本剧表演

五年级

1、节目以所学课本为主。

2、每班选出1—2个课本剧参加校级评比。

4月28日

多媒体教室

古诗竞赛

六年级每班20名

1、带好笔和橡皮。

2、竞赛内容以必备古诗词70首为主。

4月29日

下午

多媒体教室

亲子诗文诵读表演

1—6年级

(语文老师负责排练)

1、以班级和教研组为单位。

2、以唱、诵、舞为主要形式，风格迥异，内容饱满。

3、彩排并筛选节目，共选出5个节目参演。

(语文老师负责排练)

六、宣传口号：

1、有好书相伴，童年更精彩。

2、用最纯洁的心灵，读最好的书籍。

3、读书的孩子最美。

4、快乐读书节，快乐你我他。

5、感受读书之美，尽享读书之乐。

6、点燃读书激情，共建书香校园。

七、表彰总结：

颁发“书香少年”奖状(每班五名)及“书香家庭”奖状(每班一个)。

**读书节读书活动策划方案3**

书，是心灵的鸡汤，走进书的殿堂可以让我们的学生成为一个有价值有修养的孩子。多读好书，也可以让你的人格发散出独特的光芒。为进一步打造“书香校园”，让每一位学生都亲近书本，喜爱读书，学会读书，与好书为友，与博览同行，在读书实践活动中，让初二全体师生收获快乐。

一、活动主题：

“世界因读书走向精彩”

人的内心世界比物质世界更值得去充实，唯有让书本丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验到：我读书，我快乐!

每一个人在读书过程中都会有不同的感受，不同的喜好，不同的收获，如果我们愿意走进文学的殿堂，那么每个人的收获会更大，个人素养会大幅度提高。

二、活动目的：

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书，分享经典书籍和读书成果的好习惯。

2、使广大师生借优秀诗文等诵读的平台，不断提升自我阅读品味，为精神打底子，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，大力推进书香班级、书香校园、书香家庭的建设，更增进师生，生生之间的感情，彰显我校的办学特色。

三、活动口号：

走进文学甸园，品味多彩生活;分享阅读心得，成就品质人生。

四、主题活动：

(1)本学期推荐三到四本书籍，如《钢铁是怎样炼成的》、《骆驼祥子》、《有一朵花开在记忆》、《看见你才知道什么是美丽》、《梁衡散文》、《周国平散文》，作家：陈根生、丁丽梅、李娟。每人必读2-3本，做好阅读批注、摘抄赏析;

(2)坚持朗诵经典诗歌，班级组织海选，参加学校评比;

(3)班级刊出两期文学手抄报《月是故乡明》、《长城》，优秀者级部展示，颁发奖状，其他贴在教室前;

(4)优秀摘抄评比展示;

(5)每周最少3次课前推荐美文欣赏，学生上讲台推荐，品评积累，举办班级主题----《我喜欢的一本书》读书沙龙;

(6)书香少年、书香班级、书香家庭评选。

五、活动时间和对象：

活动时间：整个学期，具体活动根据学校统一安排;

活动对象：全体教师、学生。

六、活动安排及要求：

(一)准备阶段：

1、宣传发动学生积极参加读书节活动，创设读书氛围。

2、设计学校读书节活动方案。

3、制作推荐数目卡、读书记录卡

4、设计各类读书活动。

5、设计开幕式、各类评比等方案。

6、总结、积累和展示(闭幕式)。

(二)启动阶段

1、启动仪式

明确本届读书活动主题，活动口号。

2、班级做好环境布置，营造书香浓郁的读书氛围。

(1)班级出好文化角，让班级充满浓浓的书香。

(2)布置、完善图书角，备有借阅记录。

(3)开放班级图书角，记载学生借书的情况。

(三)活动阶段

1、经典手抄报我设计

班级出两期文学手抄报，介绍读书方法，推荐经典书籍。

2、经典诗文我朗诵

在全班参与的基础上，选出代表诵读(集体展示评比)

3、经典感受我推荐：举行推荐好书活动，《我喜欢的一本书》读书沙龙，说出推荐词和阅读感受。(精彩的可以制作PPT)

4、经典时刻我编辑：捕捉经典阅读的瞬间(上交照片)。

5、经典记忆我铭刻：优秀摘抄评比展示(集体展示评比)

6、经典印象我常带：制作个性书签，评比。

七、总结阶段：

整理读书节活动内容、活动展板、材料等上交级部，级部根据内容、形式、效果等开展评比。

1、评选班、年级、家庭“书香少年”、“书香班级”、“书香家庭”。

2、经典诗文诵读大赛评选出奖项若干;

3、级部组织两次优秀手抄报展板展示。

**读书节读书活动策划方案4**

为了切实加强对学生进行爱国主义和革命传统教育，提高青少年思想道德素质，根据武夷山市教育局《关于举办武夷山市第六届学校读书节活动的通知》(武教[20\_\_]34号)文件精神，我校决定在20\_\_年3月至20\_\_年12月，开展校园读书节活动。

一、活动意义

通过开展形式多样、丰富多彩的学校读书节系列活动，大力弘扬和培育民族精神，把青少年学生培养和造就成为具有高尚道德品质和良好道德修养的接班人。

二、活动内容

以中共中央国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设若干意见》、《公民道德建设实施纲要》和《中小学生日常行为规范》、《中小学生守则》、《改革开放三十年》为主要内容，结合我校德育工作实际，开展系列教育活动。

三、活动时间

20\_\_年3月至20\_\_年12月。

四、活动内容：

本届读书节以“改革开放三十年”为主题，开展五项系列活动，即：

1、学生读书征文比赛;

2、学生讲故事比赛;

3、师生网上读书知识竞赛活动;

4、“家庭·亲子”教育论坛;

5、“优秀德育论文”征集、评选。

五、组织形式

1、以年段为单位，开展年段或班级比赛(即初赛)，在此基础上进行选拔，将优秀选手、优秀作品推荐到学校，参加市级比赛。

2、各项比赛活动选送的作品，按参赛项目评出一、二、三等奖，并为学生颁发荣誉证书。

六、具体要求

各年段、各班要高度重视读书节活动，把此顶活动作为德育工作重要任务加以落实，精心组织安排，力求做到班班有发动、人人都参与，使我校读书活动提高到一个新水平。

1、征文比赛：各班级组织学生在阅读《改革开放三十年》(上学期已由新华书店征订发行)的基础上，结合校园读书活动，选取真实反映社会、人生、理想、感悟的\'题目和题材写征文。参赛作品于20\_\_年4月3日前，每年段送6至7篇征文到德育处，学校将组织人员分别按四、五、六年段进行评选，评出一、三、三等奖，并将最优秀作品推荐参加武夷山市级比赛。

2、讲故事比赛：以“改革开放三十年”为主要内容，题目自定，讲故事时间不超过5分钟。各班主任组织学生在班级开展比赛，活动结束后每班上交一份文稿到德育处。

3、师生网上读书知识竞赛：各年段要认真宣传发动师生踊跃参加6月份全国举办的网上读书知识竞赛活动。竞赛要求：

(1)打开春苗网，网址点击主页上设立的“知识竞赛”按钮，选择与所参加的读书活动相符的主题;

(2)遵照网页上的介绍，准确填写个人注册信息;

(3)认真阅读竞赛题，并按提示和要求答题;

(4)确认答题完毕后，点击“发送”按钮，将答卷发出;

(5)务必在规定的答题日期内发出答卷，过期答卷无效;

(6)参赛者必须使用真实的个人信息，每期竞赛题每人限答一次。

4、“家庭·亲子”教育论坛：为继续深入开展社会主义荣辱观的实践活动，努力构建学校、家庭、社会“三位一体”道德教育网络，学校举办校园“家庭·亲子”教育论坛，采取征集、评选家教优秀论文、优秀家教案例等形式，拓宽社会主义荣辱观教育渠道。各班于20\_\_年9月25日前至少选送家教优秀论文或家教案例1篇。文稿请注明工作单位、作者、联系电话，“论文”或“案例”，同时发送到：\_\_，届时视数量和质量评选一、二、三等奖，并将优秀作品推荐参加武夷山市级比赛。

5、征集、评选优秀德育论文：教师们在工作实践中积累了大量成功经验，为总结交流德育工作新经验，学校在全校教师中征集“优秀德育论文”，题目自拟，字数3000字左右。德育处领导、年段长、班主任于本学期末每人写一篇德育论文，届时将评选一、二、三等奖，获奖作品收入“武夷山实验小学优秀德育论文集”并将优秀作品推荐参加武夷山市级比赛。

6、凡送交的文稿一律用A4纸，题目用黑体小二号字，校名、班级、作者姓名、指导教师、手机号码用五号字，正文用仿宋四号字打印，并将文稿发送到学校德育德育处邮箱：\_\_

**读书节读书活动策划方案5**

一、指导思想

书籍是人类进步的阶梯。为了让每一位学生都能与好书交朋友，与智慧牵手，让书籍为学生开启一扇心灵之窗，让他们学会生活，懂得做人。同时为了营造书香校园，我校开展读书节活动，让同学们在读书中感受学习的快乐，体验成长的乐趣，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

二、活动目的

1.在校园内营造一种“书声琅琅，书香满校园”的良好氛围，使阅读真正成为师生的自觉行动和生活需要。

2.积极倡导“我与好书同行”的思想，努力践行“我慧读，我悦读，我成长，我快乐”的理念，帮助学生养成良好的读书习惯，多读书，读好书，好读书，提高读写能力，夯实文化底蕴，陶冶情操。

3.师生共同参与读书活动，强化与指导，同建书香校园，推动阅读型班级，阅读型学校的建设。

三、活动主题:

童蒙养正

赋能未来

四、活动时间：

20\_年3月--6月中旬

五、活动实施

(一)制定阅读计划，开设阅读课程

1、纳入课程。为保证课外阅读的有效实施，学校将课外阅读指导课纳入课程体系之中，让阅读课走进课堂，纳入课表，成为语文学习不可缺少的一个组成部分，即在正常的课程中每周安排一节课外阅读课。

2、做好指导。语文教师要围绕学期(学年)的课外阅读任务，有针对性地制定年级(班级)课外阅读计划，具体到每周的阅读内容，阅读目标和阅读方式等。有计划，有目的地进行课外阅读指导：如阅读作品推荐、阅读方法指导，阅读经验分享，阅读成果展示，阅读体会交流等。

附各年级每月必读书目安排：(略)

要求：语文老师每周自选一节课作为课外阅读课，上交教案到教导处检查，每本书要求精读细读，学生做好读书笔记摘抄，并在读完一本书后进行检测，要求学生人人参与，语文老师对于测试分数较低的学生给予辅导和阅读指导。

3、经典美文诵读和古诗背诵。学校根据各年级学生特点研发校本教材：

一年级：《弟子规》;

二年级：《成语故事》;

三年级：《笠翁对韵》;

四年级：《千字文》;

五年级：《论语》;

六年级：《诗经》。

每本教材后附带每年级的必背，要求学生每天在公众号读书打卡，每天一句，学期末会对学生进行检测，要求一年级学生会背80%，二至六年级会背75%，对于表现优秀的学生会给予奖励。

(二)开展阅读活动，探索有效途径

《义务教育语文课程标准(最新版)》明确要求加强中小学生课外阅读的指导工作，加强课外阅读课的课型研究，探究课外阅读课的基本课型和操作范式。

1、关于课外阅读。课外阅读，既是指阅读的内容属于教材以外的名著、报刊等读物，也是指阅读的时间主要在课外。生活的范围有多大，语文学习的范围就有多大。语文教师要引导学生在生活实践中开展课外阅读，在有意义的社会活动中提高阅读的质量。

2、关于阅读活动。学校会分年级举行语文知识竞赛、演讲比赛、朗诵比赛，故事大赛、作文比赛等活动，把课外阅读和各种竞赛活动相结合，带动和促进阅读活动的开展。

3、关于语文素养。在学生日常的课外阅读中，教师要从学生的实际出发，引导学生在阅读中养成勤于积累，善于思考的良好的阅读习惯，通过课前三分钟演讲、读书笔记等形式，让阅读落实在学生的实际行动中，成为语文学习的一部分。

(三)完善评价体系，促进课外阅读发展

1、阅读有计划。各个班级课外阅读由语文教师指导，具体检查：阅读课的具体内容，阅读材料，活动的时间和组织形式，阅读效果的监控和检查等。

2、实施有方案。按照课程表上课，指导课要有教案，阅读内容有规定，读书笔记有检查，读书活动有材料，读书效果有检测)。

3、活动有积累。材料注意平时积累，计划、方案，活动的开展，读书笔记，获奖情况等。

六、活动措施

1、加强组织。

建立以校长为主的课外阅读领导小组;班级有阅读组织，班主任、语文老师负主要责任，同时选威信高、负责任、具有较强组织能力的学生任读书组织委员。

组长：\_\_X

副组长：\_\_X

组员：各班班主任及全体语文教师

2、营造氛围。

加强“书香校园”环境建设，突出浓郁的校园文化氛围，在校园醒目的位置张贴必读和推荐书目。班级要加强“书香班级”环境建设，要有阅读园地，各类表册制度，黑板报、图书角等符合班级的特点，给学生创设宽松、愉悦的阅读环境。

3、落实活动。

(1)建设班级图书角。

各班班主任和语文教师相互配合，协作建设好自己班级的图书角，要充分利用学校和学生的图书资源，围绕相关阅读主题充实书柜，并建立健全相关阅读制度。

(2)保证阅读时间。

固定读书时间，坚持午间阅读、晚间阅读、双休日大阅读，每天确保有一定的阅读时间(不少于30分钟，周四的第三节课必读，鼓励其他时间阅读)

(3)明确阅读要求。

学生读书要求：

①坚持午间阅读、晚间阅读、双休日大阅读，每天确保有一定的阅读时间(不少于30分钟)，每月至少读完一本书，记录好读书卡。低年级学生读后把页码或标题记录下来，由家长签字证明;中年级摘抄精美词句、名人名言等;高年级做好读书笔记(摘抄精美词句篇、名人名言、警句、歇后语等，并适当写些自己的读书体会)。

②积极参加学校组织开展的各项读书活动。

开展小学生课外阅读活动，其目的是有效培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提高阅读品位，切实提升学生阅读水平，提升学生的精神品质，促进学生的精神成长和终身发展。分管领导一定要按照方案要求，结合日常巡课和听课活动，关注读书课的开展情况，检查教案、读书笔记等，努力做好课外阅读指导、促进和材料累积等工作，推动我校课外阅读课程化工作扎实进行，继续打造我们的书香校园。

**读书节读书活动策划方案**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！