# 公益活动执行策划方案模板范文

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-02-01

*没有妄想，没有贪婪，没有邪恶的意图，对善与恶的理解;无需费心去寻找公益，公益就在我们心中。这次小编给大家整理了公益活动执行策划方案模板，供大家阅读参考，希望大家喜欢。公益活动执行策划方案模板1一、活动概述\_\_省经济和教育水平较低，全省有大量...*

没有妄想，没有贪婪，没有邪恶的意图，对善与恶的理解;无需费心去寻找公益，公益就在我们心中。这次小编给大家整理了公益活动执行策划方案模板，供大家阅读参考，希望大家喜欢。

**公益活动执行策划方案模板1**

一、活动概述

\_\_省经济和教育水平较低，全省有大量贫困生的存在.救助贫困生，让每个人都能在一个舒适的环境中读书，是构建社会主义和谐社会的需要。也是我省为提高基础教育水平而应做的当务之急。

回顾现阶段对我省贫困生的救助，在省上各级政府领导的关心和\_\_省青少年发展基金会的努力之下，我省在捐资助学援建希小等工作中都取得了一定的可喜成绩.前段时间通过\_\_栏目对\_\_牧区贫困孩子的报道使一定数量的公益资金流入助学活动中，但这一部分资金绝大多数来自省外的企业和个人，缺少省内自身血液。

由于我省的公益宣传力度不够频度较低，致使省内大部分人对我省贫困生现状和希望工程缺乏了解和关注，这本身对充分调动人们的爱心还是有一些限制，特别是一些中低收入但很有爱心的人群。

而我们的活动正是针对这样一种在本身宣传力度不够的情况，利用人们对公益事业的热心，将”教育自救”理念推向全省。

为了使我们的活动进行的更顺利更有效，我们按照资金投入实施难度，将整个活动运作分前中后三个部分以希望能够在不同的时间段通过进行不同的宣传方式，从而取得更好的社会关注，扩大这次活动的社会影响力!

二、活动可行性分析：

随着我国社会主义建设步伐的不断加快，国民收入的不断增长，\_\_省的经济状况也在不断好转，伴随这种经济改变人们的教育投入理念和对人生价值追求的不断社会化，博爱成为人们对爱的深层次理解.希望工程本身就做为人们的爱心的一种汇聚，已经是被社会认可了的，能被普遍接受的一种博爱方式。

那么，我们对这项事业的宣传，也应该是可以被社会认可并能引起大众共鸣的!

下面我们对活动本身进行了分析：

1.优势：

a.我们是公益性活动，其性质可以通过各种手段得到社会认可。

b.我们的活动是被青基会和学校认可的具有可信度。

c.我们的活动通过青基会的指导监督及各学校的配合具有组织性和完整性。

2.劣势：

a.宣传资料的前期制作等准备工作需要一定资金投入。

b.联络各学校团委学生会组织志愿者需要一定时间。

三、活动时间：20\_\_年4月下旬——6月下旬

四、活动方案：

1.活动目的：

通过宣传使省内更多人来关注我省的教育事业贫困生现状唤起人们爱心，让真正有能力的个人和企业给予这些贫困孩子更多的关爱.

2.活动主题：

温暖永存—\_\_青少年发展项目宣传及募捐活动

3.活动目标：

a.为助学基金多渠道募集资金，资助更多贫困学生。

b.唤起社会对贫困学生的关注，并发动他们为此提供帮助。

4.活动实施区域：

5.活动实施阶段：

A.准备阶段：

a.与活动相关的部门进行沟通

b.实地图文资料的采集

c.活动团队的构建(团队名称：萤火虫——个体生命微弱，但是集体却可以带来希望的光亮!)

d.活动标识的设计

e.与活动相关的文本文件的确立

B.实施阶段：

a.宣传单页的汇编制作

b.进行宣传募捐

C.总结阶段：

对募集物资进行交付，对宣传活动进行总结

6.活动的具体实施方案

A.准备阶段：

a.为了使整个活动能够在运作中更加顺畅，我们将利用现有资源，希望通过团省委\_\_省青少年发展基金会\_\_师范大学具体确立以下问题：

a.1.活动主题为“\_\_\_与温暖相伴—\_\_省青少年发展项目宣传及募捐活动”

a.2.活动公证性将由以上三方连同社会舆论提供监督

a.3.上述三方以正式文件的形式下发活动通知，并提供活动在各学校的地区的展开所需的证明。

a.4.确立宣传活动及募捐的管理监督等具体事宜。

b.为了使我们的宣传资料更真实可信，我们将会前往贫困地区去采集一系列影象图文资料。

c.通过与各学校协调确定团队规模结构。整个活动的运行需要大量的人员，并分组分区承担相应的责任，我们将通过招募“爱心志愿者”的形式来构建我们的团队。

c.1.在\_\_市各高校招募志愿者(初定一百人)，具体负责任务：海报张贴;宣传单发放和在宣传点的宣讲;募集资金的收取;青基会和各所在学校活动联系的中间人。

c.2.整理团队成员相关信息，接受大家监督。

c.3.各学校确定一位负责人由青基会直接管理。

d.活动标志设计，是加深社会对活动认知程度的重要手段，我们想以(太阳光和绿叶)为标志，将我们活动的主题和青基会的工作主旨结合起来。

d.1.将标志印制在在各种宣传单和募捐箱上。

d.2.将形象标志做成胸卡上。

7.实施阶段

A.为使宣传活动更加具体明了，需要做出一定数量的宣传资料

a.文字单页的制作

b.横幅和图片的制作(展板费用太高)

c.胸卡的制作

B.具体的宣传和募捐

a.首先由\_\_师范大学牵头，在校内进行宣传让同学们来知道和认可我们的活动继而在我校进行募捐和志愿者的招募。然后邀请其他高校加入，以各自实际进行主体鲜明的宣传并在学校发动募捐和志愿者招募。

在各学校进行的活动形式可包括以“关爱生命，关爱希望”为主题的文艺演出或以“我们的梦想”为主题的贫困生事迹报告会或者是以“走进他们的世界”为主题的图片展。

b.各学校分片：师大在城中西区，\_大在城北区，\_院在城东区，警校，建校在城南区，以各学校实际确定方案，通过传单图片展演说等形式在公园广场等人口集中的地方向各区市民进行宣传募捐。

c.因为国家实行的“两免一补”政策在省内部分地区取得实效，而此时让这些地区的人们了解我省贫困生的状况和青基会的工作，则有利于他们深刻体会“两免一补”的温暖使他们知道自己得到了帮助但还有更多人需要他们的帮助。

所以，可以在和三县有关部门协调一致的前提下，前往三县进行活动，活动形式仍然可以是传单图片展演说等形式

注：b和c的实施可在”六一”等特殊日子进行

d.通过大学生互动网站和更多省外大学的\_\_老乡会联系，希望通过他们的努力实现活动在省外的延伸.

e.和各大超市协商，在各大超市的广播中播放宣传词在收银台前长期设立募捐箱(购物过程中的零钱有时携带很不方便)。

f.将未能得到一对一帮助的特困生资料公开宣传，以待实现对他们的一对一或多对一以及集体对一的帮助。青年学生虽有一份强烈的爱心但属于无收入人群一对一或多对一虽然有一定困难，但是集体对一绝对是可行的(可以提供生活，学习等多方面的帮助)

g.省内媒体对公益事业的宣传不够，希望电视台做一组公益广告或宣传片.

8.总结阶段：

因为我们想把此次活动做成长期活动，以获得人们在认知度上的共鸣，必须做以下各项的总结.

a.经费使用

b.工作成绩

c.下一步目标整体框架：

9.整体框架：

前期：志愿者的宣传为主，媒体为辅

中期：电视网络车载显示屏长期播放公益广告或宣传片，街道旁的灯箱也可发布公益广告。

后期：通过以取得的成绩在允许的情况下倡议将\_月\_日定为”\_\_日”或将\_月第几周定为“\_\_周”以进行反复的宣传.假期组织志愿者进行支教。

五、费用预算：

1.前期准备阶段：信息收集资料获取共1000元

2.宣传阶段：传单5万份(一份是0.04元)共20\_元

志愿者误餐交通费共3000元

横幅图片展共20\_元

机动费用：共20\_元

总共预算：1万

3.对于所有的活动经费，我们将尽量通过出售各种此次公益活动所带来的商机来获得。

4.可获得资金的商业机会：

a.整体冠名权(如\_\_\_与温暖相伴---\_\_青少年发展项目宣传活动)

b.5万份宣传资料上的广告语

c.媒体公益广告上的宣传(字幕声音)

六、问题分析及应对方案

1.资金来源：

活动目的就是想为贫困孩子募集资金，因而活动所需经费我们无意向青基会申请，我们将出售活动冠名权等商业机会获得(买家由我们和基金会共同寻找)，若商业机会出售不顺我们再寻求各级团委和基金会的帮助，也可以将前期在学校取得的募捐作为经费，但是所需横幅图片等须由基金会提供!

2.组织管理：

由于活动属于学生自发进行，相对而言大学生的社会实践经验不足，驾驭类社会组织的能力不强。同时又希望得到机会去弥补这种欠缺，那么在具体的运作中必定会出现各单位(学校)在协调分工等方面的混乱，而基金会又存在人手少任务重的情况，因此我们将从各学校的志愿者中选出一位总负责人，进行与青基会及各学校的协调和联络，基金会只需一位老师对几位负责人进行指导和监督。

**公益活动执行策划方案模板2**

一、活动背景

近年来许多旅游景点、风景名胜区在迎来众多游客的同时，也“接纳”了令人瞠目结舌的果皮、纸屑、塑料袋等。节假日旅游火爆的背后，却是一些景区垃圾遍地、环境污染的触目惊心景象。这固然是某些游客自身素质不高的体现，也反映出整个社会文明建设的缺憾。绝对需要引起我们的注意与深思，通过多种途径来改善这种局面。

二、活动目的

随着人们对健康的追求和对大自然的向往，户外活动日渐普及，越来越多的人走进森林、走向山野、深入洞穴......然而，伴随着我们的脚步，越来越多的物质垃圾和干扰行为也侵入户外环境，对大自然产生了消极的影响，带来了沉重的负担。

那么，在登山徒步的时候，在欣赏自然风光的时候，我们是否应该思考一下:如何为保护环境做些力所能及事情?我们是否可以降低干扰、带走垃圾、帮助大自然恢复原有的宁静呢?

此次我们举行的“一日之计”景区清洁活动，正好可以将旅行与环保结合在一起，宣传环保理念，告诉大家爱护环境从我做起，并通过有意义的活动自律于己，感染身边的人。

三、活动简介

这次公益创业的活动即“一日之计”景区清洁活动，主要是联合豆瓣同城和磨房这两个网站，选择一些垃圾污染较为严重的景区作为活动地点，组织清洁出游，广大爱好旅游的驴友们可以在这些网站上报名，然后在景区边欣赏风景，边清理垃圾，当一天免费的环卫工人。

四、活动详情

1、参与形式:我们将在磨房和豆瓣同城发帖，号召大家参与进来，点击帖子“报名参加\"即可“报名”，患有不适宜登山等活动的隐性疾病者请勿报名或自觉在出发前退出。参与者请购买保险以确保人身安全。

2、活动关键:游览风景的同时尽量多捡垃圾，清洁景区，同时向乱丢垃圾者宣讲环保知识，“美丽的自然风光是我们户外活动的宝贵资源，清洁景区，人人有责!”。

3、活动扩展:组织义卖、宣讲会、攀岩等户外项目培训等。

五、活动分析

1、活动网站分析:首先选择豆瓣同城和磨房这两个网站是因为，如果此次活动的地点选择在沈阳棋盘山，那么通过豆瓣同城可以聚集以沈阳居民为主的活动参与者，更方便组织活动，减少了出行、住宿之类的问题。同时磨房是国内自助游的一个最知名和值得信赖的网站，大量的爱好户外运动的驴友们聚集于此，更便于信息的传播和吸引人群参与。

2、利益点分析:

①可以与景区合作。“一日之计”的活动将会一定程度上增加所选景区的人流量，促进景区的良好发展，故而可以争取景区各种优惠，方便举办其他的活动，节省资金。比如下次可以在景区举行“环保宣讲会”，减免场地费。

②可以与保险公司合作。户外出行一定要考虑人身安全，避免各种人身伤害，故而可以与保险公司合作，获取抽成等，但是价格必须合理，并能够切实履行保险公司的义务!

③可以和户外运动品牌合作。参与“一日之计”的活动，活动可能要爬山，可能要戏水，可能要踩着沙滩迎着风，逛着古城提着灯……所以可以作为户外运动品牌线下推广的平台，赞助一些运动装备等。

④可以和各类酒店合作。对于部分特意从外地赶来的驴友，可以统一安排食宿，因而可以与一些性价比较高比较有特色的客栈、短租公寓合作，赚取优惠和抽成，但是必须确保物超所值物美价廉!

六、活动意义

加入到清洁景区的行列!爱护自然、保护环境，从自身做起;身体力行、坚持不懈，以行动带动和影响他人。相信有了你我的共同付出，大自然将会更加美丽。

最重要的是，公益可以是快乐的!

**公益活动执行策划方案模板3**

活动目的:

根据我院及医疗广告环境恶劣的现状,硬性的医疗广告投入巨大且限制众多,性价比不高。因此可考虑针对中低端消费市场,与社会性慈善团体合作,开展真正有益于民的公益援助活动。

活动实施方针:

携手良知公益和南国早报,以良知公益募集50万元的名义,设立“良知公益医疗救助基金”,指定望州医院为医疗技术支持单位,将“良知公益医疗救助基金”打造成望州医院的一个可持续的公益品牌。首次活动对南宁市辖区内的女性进行妇科疾病诊疗援助,对于家庭非常贫困者,可予以全免费救助,南国早报对典型案例进行跟踪报道。

活动主题:

发觉内心的良知关爱女性的健康(待定)

活动内容:

1、进行妇科疾病免费体检。

2、对宫颈炎(疾病类别暂定,需与专家探讨)患者治疗费用减免40%,50名家庭特困患者全免费救助(包括药费)。

活动对象:南宁市辖区内所有女性

活动时间:20\_\_年8月\_\_日至20\_\_年12月31日

活动执行:

1、由望州医院承诺向良知公益支出50万元作为“良知公益医疗救助基金”,该基金专款专用,折抵望州医院在援助活动中的优免费用。作为合作支持,望州医院向良知公益认养10名贫困地区儿童(每人每月120元生活资助费,共14400元),另捐赠5000元左右小学生学习用品。

2、召开小型新闻发布会,由良知公益向望州医院授牌——“良知公益医疗救助基金定点医疗机构”,并宣布些次援助活动正式启动,南国早报对新闻发布会进行现场报道。

3、社区广告铺开,义诊队伍进入社会巡诊,并发放活动宣传单,对巡诊发现的疑似患者送至医院做免费详细检查。转诊渠道同时告知活动讯息。

4、在医院设立活动组委会,对参加此次活动的患者,由客服部统一接待、填申请表,并发放“良知公益医疗援助基金援助卡”。

5、所有患者凭“援助卡”参与活动,活动期内有效。

6、南国早报对免费救助的贫困患者作为典型案例进行报道,案例由医院提供,原则上每月4篇报道,每篇报道要求不少于500字,且含有望州医院名称。

7、活动期间,客服部门做好回访工作,在活动结束后,选择治疗效果好的患者代表参加新闻发布会,总结活动成绩,并由南国早报报道,给社会一个交待,做到真真实实做公益,公益基金透明化。

宣传渠道:

报纸、网络、社区宣传栏、社区楼道感应灯箱广告、现场宣传单。

费用预算:

活动效果预估:

1、通过认养10名贫困儿童和良知公益形成合作,有利于建立我院的慈善形象,同时,从长远来看,认养的儿童可以为我院后期的公益炒作提供素材。

2、南国早报发行量为40余万份,通常情况下,一份报纸传阅5到10人,可影响约200-400万人。

3、楼道灯箱广告直接影响社区人群,这是对南国早报的一种补充与延伸。同时,我们通过与广告商的合作,可利用其社区的网络为我们的社区巡诊打下基础。

4、前期对50个社区进行巡诊,按每个社区开发5到8个病人来预估,则可开发250至400名患者。除去优免部分,按人均1400元计算,可创造35-56万元左右的业绩。

5、通过救助活动的影响,尚可快速带动转诊市场的启动,若前期转诊网络建设成功30个点,按每个点转诊3人参与减免活动计算,人均1400元,则可创造13万元左右的业绩。

6、除去以上按慈善活动直接产生的预估效益之外,通过免费体检筛查出来的其他病种,还可进行合理的开发,带来门诊量与业绩的提升。

**公益活动执行策划方案模板4**

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20\_\_年9月—20\_\_年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

**公益活动执行策划方案模板5**

为了庆祝“五·四”青年节，丰富社区内广大团员青年的节日文化生活，增强团员青年的凝聚力和向心力，共同营造和谐共融的社会氛围，引导青年爱国爱家，在小榄镇团委的指导下，永宁社区团委联合四个社区团委举办20\_\_年五四青年节“奔跑吧，青春!”公益嘉年华活动，具体方案如下：

一、活动主题

奔跑吧，青春!

二、活动时间

20\_\_年5月9日9:00-12:00

三、活动地点

\_\_社区广场、\_\_文化活动中心

四、主办单位

共青团\_\_社区委员会

联办单位

共青团\_\_社区委员会

共青团\_\_社区委员会

共青团\_\_社区委员会

共青团\_\_社区委员会

五、活动安排

(一)嘉年华开幕式(9:00-9:10)

(二)嘉年华系列活动(9:10-12:00)

六、青年嘉年华活动内容

(一)青♡·乐公益

开展由公益项目组成的公益体验区，让青年由心感受公益的力量，传递公益理念。主要内容有：

1、剪出你风采——公益剪纸体验;

2、烙画九州——烙画公益艺术培训

3、永中公益银行

4、狮乐万家——永宁龙狮武术团

5、益智桌游体验——“睿星贝贝”早教中心

(二)青♡·乐趣多

开设摊位游戏体验区，设有15个益智趣味好玩的游戏项目，让青年在紧张繁忙的工作中放松身心。参与者可凭胜出的兑换券换取丰富奖品。

(三)青♡·潮流show

组织搭建整点show舞台，为时尚潮流年轻人提供一个即兴表演的机会，突出所在领域的新玩法、新潮流，与观众进行互动。

表演内容：

1、快闪

2、鼓舞青春——Jazz鼓合奏表演;

3、舞蹈表演;

4、魔术表演;

5、流行曲演唱;

6、乐队表演;

7、武术表演。

(四)青♡·新生活

工作坊在\_\_文化活动中心、双美府分时段举行，参与者需通过微信预约后凭二维码电子入场证进场，有名额限制。

1、品味咖啡——咖啡生活沙龙

咖啡品的是一种态度，这句说的很对，懂得欣赏咖啡的人，才会懂得品味咖啡体现到咖啡中的意境。正如热爱生活的人，才会懂得珍惜眼前的幸福。因为幸福就是沧桑历尽、苦尽甘来的心境，无论富贵贫穷都会有幸福的生活方式。

活动地点：\_\_咖啡店

活动时间：10:00—11:30

体验时间：1.5小时

费用：免费

名额：20人

2、花枝招展—花艺体验

通过专业指导，把花材有技术性排列，组合让花变得更加的赏心悦目，表现一种思想，体现自然与人的完美结合，形成花的独特语言，让欣赏者解读与感悟。

活动地点：\_\_文化活动中心三楼图书馆

活动时间：9:30—11:00

体验时间：1.5小时

费用：免费

名额：20人

温馨提示：

1、参加者须自备剪刀一把;

2、报名成功后可以另外邀请一位同伴进场观摩;

3、亲子组合可以家庭为单位报名参加(其中一位家庭成员报名成功即可)。

4、动感节拍——nc街舞(霹雳舞)

BBOY就是当今众人所指的地板街舞，称作Breaking，也称作霹雳舞，是街舞的最起始舞种。音乐的响起，配合动感和节奏感非常强烈的“霹雳舞”，让你走进另一个舞蹈的世界。你曾经想过自己也能跳出轻快的舞步或地板扫腿吗?来报名参与我们的街舞体验班吧!

活动地点：\_\_文化活动中心五楼舞蹈室

活动时间：10：00-10：45(6-18岁)

11：00-11：45(18岁以上)

体验时间：45分钟

费用：免费

名额：每班20人

温馨提示：成功报名者参加时请穿着运动或宽松衣服。

5、衍纸体验课

叹为观纸。有没有想过其实纸也可以不平凡?有没有意识到纸也可以是艺术品?有没有感悟到你也可以创造非凡的作品?快来用你灵巧的双手伴随色彩多样的衍纸条制造出一份份充满智慧与爱的衍纸作品!

活动地点：\_\_文化活动中心四楼妇女之家

活动时间：10：30-12：00

体验时间：1.5小时

费用：免费

名额：20人

温馨提示：

(1)参加者须自备剪刀一把;

(2)亲子组合可以家庭为单位报名参加(其中一位家庭成员报名成功即可)

(3)睿智宝贝——幼儿逻辑思维早教体验

“睿星贝贝”早教中心运用LASY积木、益智桌游等早教启发工具，让小朋友在轻松的游戏中体验和提高逻辑思维及创造力。

活动地点：\_\_文化活动中心三楼图书馆亲子阅读室

活动时间：10:00-10:45

体验时间：45分钟

费用：免费

名额：10人(亲子课程，以4-6岁小朋友为佳)

温馨提示：亲子课程一名家长陪同小朋友参加(家长报名时需另报小朋友姓名和出生年月)

6、泥土芬芳——粘土制作体验

用你指尖的温度软化每一块陶泥，用你智慧的大脑创造“世上一件”的个性作品。厌倦了模式化的都市生活，疲惫了钢筋水泥的浑浊压抑，来用双手挖掘内心的怡静，陶艺带你领略泥土的芬芳。

活动地点：\_\_文化活动中心四楼妇女之家

活动时间：9:00—10:00

体验时间：1小时

费用：免费

名额：20人

温馨提示：

(1)软陶体验使用软陶泥创作一系列卡通动漫等无限创意，作品完成后将作为礼物送给参与者。

(2)亲子组合可以家庭为单位报名参加(其中一位家庭成员报名成功即可)。

7、色彩马卡龙——翻糖饼干制作

你曾经被色彩温馨的法式饼干所迷住吗?这是一种食物，同时也是一件艺术品!为你解开这艺术品背后的制作方法，亲手制作一件独具匠心、让你爱不释手的翻糖饼干。

活动地点：\_\_文化活动中心四楼儿童活动区

活动时间：

9：30-10：00

10：15-10：45

11：00-11：45

体验时间：30分钟

费用：免费(超出2块饼干，需自付10元/块)

名额：共30人(每场10人)

温馨提示：亲子组合可以家庭为单位报名参加(其中一位家庭成员报名成功即可)。

8、芭伦形体训练

体态美，展示给人们的是自信、优雅、气质、能力，它不仅仅反映在对别人的视觉效果中，同时它也是一种外在辅助工具，能立刻唤起你内在沉积的优良素质，通过你的穿着、微笑、目光接触、握手，站姿、坐姿，一举一动，让你浑身都散发着一个优雅女性的魅力!

活动地点：\_\_文化活动中心五楼舞蹈室

活动时间：9：00-9：45

体验时间：45分钟

费用：免费

名额：30人

温馨提示：成功报名者参加时请穿着运动或宽松衣服。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！