# 公司文艺晚会策划方案范文

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-02-01

*撰写策划书就是用现有的知识开发力,在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。下面小编给大家带来公司文艺晚会策划方案，希望大家喜欢!公司文艺晚会策划方案1一.活动前言大学生活是我们人生的一个驿站，是漫长却又短暂的，丰富多彩的课余生活需要我...*

撰写策划书就是用现有的知识开发力,在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。下面小编给大家带来公司文艺晚会策划方案，希望大家喜欢!

**公司文艺晚会策划方案1**

一.活动前言

大学生活是我们人生的一个驿站，是漫长却又短暂的，丰富多彩的课余生活需要我们努力，美好的大学生活回忆更需要我们努力。每年的六月，盛夏的阳光沐浴我们，而我们化学工程系10届的师兄师姐们即将踏上他们追求梦想的道路——顶岗实习。因此，我系策划举办一场盛大的欢送晚会，寄托着我们对他们的祝福以及期望。

二.市场分析

1、大学是一个极具开发潜力的市常这里有最有理想、最具活力的群体，他们更容易接受新潮流，新思想。

2、新生刚刚入学，必定充满激情与好奇心，而且新生处于刚刚接触社会的时期，还没有形成固定的消费习惯，他们这时期的消费取向很大程度决定了他们今后的消费内容。

3、在新生开始步入大学的第一时间向其灌输贵上贵商铺的产品信息，可使新生形成“第一印象”，他们日后在选购同类产品或进行服务消费时必定对贵店的产品或服务所偏重。

4、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。况且在高校里面是很少进行电视和报纸宣传，所以通过活动宣传是非常必要的，也是非常有效果的。

5、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。贵公司(店铺)在地理位置上比其他同类商家处于优势地位，因为我院的学生消费时大多数集中于这一带，因此你们已经占据了良好的消费市场，在成本上也减少了运费及交通的所带来的不便之处。

6、高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵店完成宣传活动!

7、这次欢送晚会是化工的一个重要活动之一，因而这次晚会受到众多学生老师的关注。届时会吸引不少人员的参与，从而形成了一个不少的市场规模，从这方面打响商家的品牌从而进军高校市场绝对是明智之举!根据你们的实力，我们十分有理由相信本次活动将给你们带来非常大的宣传效益!从而利用你们的品牌优势打进我们学校!占领7000多人的巨大市场!

8、因为我们学院每年都会举办许多适合商家做宣传的活动，贵店还可以同我们学院建立一个长期友好合作关系，共同开展活动，这将会使贵店在学校内外的知名度不断加深，甚至延伸到中山各大高校，极具长远意义!

三、活动简介

1、晚会时间：\_\_年6月28日

2、晚会主题：惜别茂职，载梦翱翔

3、晚会地点：茂名职业技术学院小礼堂

四、活动效果分析

通过精心设计、比赛场地布置、广播室、海报、横幅等多种形式，扩大宣传力度，让同学们增加对贵公司的好感和信赖。通过晚会现场表演出来，增加促销活动的气氛，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵红丝的产品有更进一步的了解。在这极大程度上增加了贵公司在我院的竞争力，树立了企业形象。

五、商家补偿计划

1、主席台背景屏幕：由商家提供，并可印上公司标志物，商家自行设计业也可，但必须注明晚会名称和组织机构。

2、传单宣传：传单上公司可以赞助商的身份出现或者同时派发公司的传单，项目可独立。

3、海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物，商家可自行设计。

4、现场show：可以现场介绍赞助商，需商家提供一些实物和资料。

5、现场宣传：晚会现场可用到印有商家特色的道具进行布置。

6、现场鸣谢：晚会开始时，公司名称以口头鸣谢形式出现。

六、经费预算

1、舞台布置：450元(4个屏风150元，横梁50元，租灯100元，气球50元，背景，海报，各种局部装饰等其他100元)

2、纸杯30元

3、两套主持人服装：100元

4、主持人化妆发型：50元

5、电池：60元

6、酒水：250元

7、四个礼炮：40元

8、口哨：10元

9、老师节目：200元

共：1190元

七、合作事宜

1、双方就细节问题达成协议

2、双方负责人签字，合同书生效

3、双方严格按合同行事

4、本次活动所需要的宣传工作人员均由我方免费派出。

5、所有的合作项目可以由双方具体商谈后做出适当的变更。

6、若有未尽事由，由双方共同商议作出一致协议。

我们有意与贵公司(店铺)长期的合作，鉴于我们的诚意、优势和贵公司(店铺)的实力，我们有理由相信我们的合作能够互惠互利，创造双赢局面。预祝合作愉快顺利，贵公司(店铺)生意蒸蒸日上!

**公司文艺晚会策划方案2**

一、前言

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在20\_\_年x月x日举行春节文艺晚会。

二、节目形式

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

三、会场

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

四、观众群体

\_\_公司：IT事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部、软件研发基地。

五、工作人员

1、筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

2、工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

3、服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

4、文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

5、主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

六、筹备进程

1、1月18日前：确定演出准确地点和时间。

2、1月22日前：确定方案涉及到的费用的准确预算。

3、1月31日前：作各部门的筹备动员。

4、1月31日前：确定晚会主题以及各项筹备事宜。

5、2月01日：进行节目初选。

6、2月02日：通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

7、2月03日：晚会彩排，同时对节目进行复查。

8、2月04日：晚会正式演出。

**公司文艺晚会策划方案3**

我校是广西第一所国办的万人中专，也是全国最大的国家级重点中专学校，是培养中等技术人才的摇篮，学校领导对招人工作非常重视。措施非常得力，近几年来招生人数连年增多。\_\_年我校招生中职新生2535人，\_\_年是我校史上最辉煌的一年，招收中职新生6872人，\_\_年我校招收中职新生5287人，\_\_年我校招收中职新生5735人，持续保持国办中专招生第一，目前我校在校生达1.5万人。

一、前言

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――中专学生!

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――中专学生!

可见，学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持学校的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

作为青春的代言人，中职学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们晚会理工学校一年一度的欢送毕业生离校就业晚会是广大企业宣传公司产品的好机会，形象宣传的大好机会，为校园带来新的活力，同时由于我们是中职学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧!你们的参与，将是我们最大的期待。哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们理工学校外联部的赞助活动吧!

我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

二、市场分析

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在迎新晚会这种有趣，有意义的活动中进行宣传，效果可想而知。

3、中职之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是我们学校是广西第一所国办万人中专也是全区最大的重点中专学校，我校在崇左市还设有分校，并且是武汉理工大学函授站。

4、因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同本部门建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次欢送毕业生晚会，将会使商家在学校内外的知名度不断加深，甚至到各个高校，极具有长远意义!

5、我们广西理工学校外联部在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动!做到真正的高效廉价宣传。

6、本校人员众多，约有万人。潜在市场巨大，由于外省学生人数多，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报!

附：在校生的特点

(1)消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

(2)容易受周围环境的影响，消费易引导。

(3)容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

(4)接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

三、活动介绍

活动主题：毕业生欢送晚会

1、活动目的：本次活动是本着丰富校园文化，活跃校园气氛，增强学院同学间的情谊，提高协会知名度的大型特色活动。

2、组织机构：

策划主办单位：

赞助单位：

3、活动时间：

4、活动地点：学校礼堂

5、参与人员：校领导。部全体师生参与

四、宣传计划

本次晚会是我校全校性质的大型娱乐活动，影响面覆盖整个校区周边，我们将进行现场拍照，录象等方式纪录晚会过程，友方可采用资金或其它形式进行赞助，本部门将根据具体情况，进行宣传，具体宣传手段有：

1、横幅和展板：在晚会礼堂摆放，续时间持续到活动结束。横幅内容与商家有关如：“中国移动祝广西理工欢送晚会圆满成功。”

2、宣传单：可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

3、海报宣传：在全系各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。置于校内外人口流动量大的路上，和宿舍区。

4、奖品宣传：晚会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品。

5、广播宣传：广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报学校的最新动态。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢\_\_公司为我们今天的活动提供了\_\_赞助。

6、嘉宾发言：邀请的大型赞助商参加我们的活动，并到现场颁发奖品，现场发言，面对面宣传。

五、商家补偿计划

1、冠名权本次活动可以“\_\_欢送晚会”等来命名

2、小册子宣传如公司有自新的宣传册子可协助派发由商家自己供

3、海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志

4、展板宣传展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报

5、宣传栏宣传赞助商的传单和海报我部包办在校内和公寓宣传栏张贴

6、横幅宣传在晚会现场可悬挂带有商家特色的横幅

7、现场活动可以现场介绍赞助商)

8、奖品宣传奖品由公司赞助或可印有其标志性图案

9、工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等该项目赞助

10、现场宣传活动现场可用到印有商家特色的道具进行布置也可做些带公司特色的小游戏

11、嘉宾发言贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言

12、现场鸣谢活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现

六、经费预算

项目数量单价总金额说明

七、活动效果分析

通过学校广播，，海报，横幅等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。通过现场演出来增加促销活动的气氛，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象手机在现代中职生中普及率相当的高，几乎是人手一部，这些都能很大程度的提高贵公司在中职校中的营业额，做宣传将更有利于获得先机占有主动权，增强同行业中产品的竞争力、因此，赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得中职生市场抢尽先机。

**公司文艺晚会策划方案4**

一、活动概况：

(一)活动时间：

九月下旬(具体时间待定)

(二)活动地点：

湖师大礼堂

(三)活动对象：

我校全体大一新生

(四)活动主题：

多彩社团，因你璀璨

二、活动内容：

(一)活动背景：

社团群体是培养学生兴趣爱好的主要平台，也是促进校园文化繁荣发展的重要平台。在九月份即将到来之时，学期伊始之际，大一新生们也陆续步入大学的校园。新生带着青春蓬勃的朝气和远大的志向初来大学校园，对大学社团生活充满好奇与期待。高校大学生社团以丰富多彩的活动、生动活泼的形式为大学生提供了自我教育、能力培养、拓宽知识面、挖掘潜能、发展个人爱好和特长等广阔的舞台，是深受大学生喜爱和欢迎的学生群众组织。我校目前共有51个社团，都是同学们施展才华、学习知识、结交朋友的一片新天地。社团联通过本次社团迎新晚会，在让全体新生了解各社团的概况、增加新生对社团的兴趣的同时，也宣传了学生社团联合会这一组织，扩大了社团联的影响力与知名度。为即将到来的社团联和社团招新打下坚实的基础。新生们在观看节目的时候也可以根据自身兴趣，选择自己感兴趣的社团，也能更快地融入校园生活，丰富自己的课余生活。

(二)活动意义：

1.军训慰问，表达祝福，给军训中新生带来一场视听盛宴。

2.展示我校社团风采，扩大我校社团在新生中的知名度和影响力。

3.宣传社团联在校里的积极作用，为社团联打造一个良好的形象。

4.丰富和充实校园精神文化生活，塑造充满活力的校园形象。

5.为我校的各个社团做宣传，让新生对各个社团有个初步的了解，为即将到来的社团招新打下基础。

三、活动安排：

1.6月中旬，通知各个社团迎新晚会的参与细则(自愿参与原则)，并开展报名工作(节目名称、内容、形式、时长)。

2.6月中旬，确定并统计参与社团的节目资料。(由于报名时间较紧，有意参与的社团可以先报名，暑假期间排练)

3.6月下旬，确定策划书，跟承办晚会的社团交代晚会的相关工作。

4.8月下旬，通知报名参与社团加紧自主排练，并进行之前未确定表演内容的社团补报工作、统计好节目时长、道具等资料。

5.9月初，确定赞助商。

6.9月初，承办协会申请晚会场地、彩排场地。

7.9月初，社团联通知承办协会彩排时间，并由承办协会通知各节目负责人进行彩排，最终敲定报名节目的内容。并通知各个社团加紧时间排练。

8.9月上旬，由承办协会制作门票、海报、宣传单(印有全部社团名称)、横幅等，并联系好主持人;由承办协会通知各参与社团彩排时间及相关注意事项。

9.9月上旬，报名社团彩排;

10.9月上旬，通知各入选社团加紧排练、上交相关音乐、道具要求等资料，统计好联系人电话。

11.9月上旬，社团联写好邀请函并发到各大校级组织，各学院团学代表。

12.晚会正式开始(时间待定)

四、活动流程：

1.晚会当天下午，由承办协会联系各个节目负责人和已确定的主持人，在晚会场地组织最后一次彩排，并检查灯光，音响等设施，确保无任何问题。2.由承办协会准备微博墙、微信墙等互动平台，挂好幕布，对晚会场地进行打扫，安排好座位。

3.承办协会在晚会开场前负责检票和引导观众入场的工作，并在晚会开场后负责维护整场晚会的秩序。

4.晚会结束后，由承办协会负责晚会场地的打扫工作，并合影留念。

节目待定中场互动游戏：

1、寻宝总动员

游戏规则：主持人挑选9名观众上台，告诉他们需要找的物品，并将他们分为三组，与此同时，工作人员将游戏所需的物品随机放置于观众席，接下来由这9名观众下台寻找物品，2分钟，最终按找到物品的多少排名，第一、二两个小组获得奖品，而排名第三的小组则要接受惩罚，在台上表演节目。

2、摸石过河

游戏规则：划定起点线和终点线，两条线之间为“河”。两名参赛队员分别站在起点和终点。裁判发令后，第一个出发的同学，用三块木板为“垫脚石”，将木板

放在地上，脚踩木板前进。中途脚不能着地，参赛者必须不停的交替将木板放在地上前进。第一个同学到达终点后，第二个同学用同样的方法从终点返回起点。按到达的先后顺序进行小组排名并记分。

五、活动要求：

社团报名参加遵循自愿原则，活动参与形式及内容由各社团自主决定，社团节目表演形式不限，要求体现本社团特色、吸引观众以及能够拉动现场气氛。暑假前有意参与表演的社团可先报名，利用暑假时间决定表演的内容。彩排期间要认真查漏补缺，确保正式晚会的开展效果。各参与社团按照要求时间到位进行彩排。参与表演的社团，按照节目时间安排表(社联根据活动内容待定)表演。要求各参与社团配合工作。

整个晚会期间会穿插1-2次互动游戏环节，主要是为商家做宣传。

六、工作安排：

1、承办协会提供工作人员等人力资源完成晚会的一些准备工作。如灯光，舞台，多媒体设备，现场布置，以及晚会的一些前期准备宣传工作。

2、承办协会负责文艺表演以及晚会的彩排等相关工作。

3、社团联负责晚会的监督和指导，督促协会认真完成晚会准备工作。

节目表：待定

**公司文艺晚会策划方案5**

1、横幅

主负责为：肖文双

参与人员：肖文双

暂从张巧巧老师处确认为只需出一张横幅于晚会当天挂，但由于外联部暂时赞助还未确定也有可能需出两张横幅，其中一张由赞助商出资，需标定我们的晚会由谁赞助的并挂于三角地带。所以要依外联到时情况而定。如果只出晚会当天横幅则会在14号之前将横幅文字定案，在28号前有较充足的时间制作。如果是需出两张横幅，则会在14号之前一起申请文字定案并制作出来。横幅文字按常规大致会写：“第几界材化学院一路有你毕业生晚会”

2、海报

主负责为：任政娟

参与人员：任政娟、崔佳

方案一：活力四射的舞蹈人物黑色剪影，6、7人左右，背景用放射形条纹，再点缀细碎星星图案剪影

方案二：小块矩形拼成延伸至远方的道路，矩形为不同色块，文字部分也写在大小不等的小方块上，散落在道路两旁

方案三：底面为三角形的柱体，意喻大学之塔，侧面刻有文字

目前定为出电子海报，也有可能依效果，会手绘海报

海报会在5月14号前制作出来

3、节目单

主负责为：周锦

参与人员：周锦、余淑萍、厉萍、谢方琳

节目单定为用海报纸为主材料，黑色印刷体，外型在商定中

4、舞台背景布置

主负责为：崔佳

参与人员：崔佳、任政娟、肖文双、谢方琳、余淑萍

前期背景布的设计：崔佳、任政娟

前期背景布所需装饰物品购置人员为：崔佳、任政娟

中期背景布需粘图形的绘画：崔佳、任政娟、肖文双

后期背景布所绘画物品的剪裁及粘贴：任政娟、肖文双、谢方琳、余淑萍

5、场地装饰

主负责为：任政娟、崔佳

参与人员：崔佳、任政娟、谢方琳、余淑萍、厉萍、周锦

场地当天布置人员：崔佳、谢方琳、余淑萍、厉萍、周锦

方案如下：

(1)舞台两边大墙采取如下图的气球呈花型装点

(2)舞台外围围一圈气球，依技术情况会定不同图案且背景布下方如下图，用4个4个气球装饰

(3)剧场的进口门，用气球围成心形

(4)其它两端墙采用脚丫行从后向前延伸，来凸显本次晚会的主题，两边皆如此，参考图如下图的中间部分

6、场地装饰的所需物品购置

主负责为：厉萍

参与人员：厉萍、周锦、余淑萍、

style=\"color:#FF0000\">公司文艺晚会策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！