# 优秀的酒店策划方案设计范文

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-02-01

*策划的目的就是为了销售，企业的生产，管理都要围绕销售这个中心。销售主体是市场，市场主体是人;人都有不同思维习惯和审美，把握好人这个主体，并满足其购买需求，服务好。今天小编在这给大家整理了一些优秀的酒店策划方案设计，我们一起来看看吧!优秀的酒...*

策划的目的就是为了销售，企业的生产，管理都要围绕销售这个中心。销售主体是市场，市场主体是人;人都有不同思维习惯和审美，把握好人这个主体，并满足其购买需求，服务好。今天小编在这给大家整理了一些优秀的酒店策划方案设计，我们一起来看看吧!

**优秀的酒店策划方案设计1**

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也 是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

\_月\_日——\_月\_日

五、活动形式

打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

九、嗅觉营销

让月饼的芳香和酒店文化去吸引进入酒店的客人，让月饼的芳香，顾客便主动闻香而来。

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

**优秀的酒店策划方案设计2**

一、总体目标

通过圣诞策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

策划内容1：

(一)圣诞、活动安排

1、平安夜圣诞晚宴、新年自助晚餐(西餐负责)

日期：20\_\_年12月24日

时间：17：30至23：30

地点：酒店一楼西餐厅和二楼多功能厅

价格：圣诞晚宴套票元/人。(餐券由营销负责设计、总办负责制作，完成日期11月20日)

(1)娱乐活动：包括乐队演奏、圣诗诵唱、歌舞表演、趣味游戏等(人力资源部负责)

(2)游戏活动：搞智力竞猜游戏，并以小额现金奖，奖品励刺激参与和前来消费;

(3)圣诞晚餐：以西餐和传统圣诞食品为主的晚餐

2、圣诞夜狂欢化妆舞会(西餐负责)

日期：20\_\_年12月25日

时间：17：30至23：30

地点：酒店二楼多功能厅及九楼多功能厅

价格：化妆舞会自助餐票元/人。(餐券由营销负责设计、总办负责制作，完成日期11月20日)

(1)娱乐活动：圣诞音乐、化妆表演、狂欢派对、圣诞老人派送礼物

(2)游戏活动：搞智力竞猜游戏，并以小额现金奖，奖品励刺激参与和前来消费

(3)自助晚餐：以西餐和传统圣诞食品为主的自助晚餐

策划内容2：

1、元旦新年祈福晚宴(西餐负责)

日期：20\_\_年1月1日

地点：西餐厅

价格：新年祈福自助晚餐元/人。

形式：

(1)以中式传统食品为主

(2)具体菜单另报。(西餐负责)

(3)娱乐节目：新年音乐、新年幸运抽奖(人力资源部负责)

(4)抽奖礼品：奖品种类另定;(财务部负责)

(5)酒店致辞(总办负责)

2、春节除夕晚宴(西餐负责)

日期：20\_\_年2月13日

时间：晚餐，17：30至00：30

地点：西餐厅

价格：春节除夕晚餐元/人。

形式：

(1)以中式传统食品为主;

(2)具体菜单另报(西餐负责)

(3)娱乐节目：新年音乐、新年幸运抽奖(人力资源部负责)

(4)抽奖礼品：奖品种类另定(财务部负责)

(5)酒店致辞(总办负责)

3、“众里寻她(他)千百度”情人节晚宴(西餐负责)

日期：20\_\_年2月14日

时间：晚餐，17：30至晚上00：30

地点：酒店一楼西餐厅及二楼多功能厅

价格：情人节自助晚餐元/人。

形式：

(1)中西式自助

(2)具体菜单另报(西餐负责)

(3)娱乐节目：情人节甜蜜音乐及甜蜜活动(人力资源部负责)

(4)酒店致辞(总办负责)

二、圣诞、元旦节日装饰安排

1、店外灯饰(由营销部部负责设计、制作。工程部负责装饰)

完成日期：20\_\_年12月1日

地点：酒店大堂

形式：

(1)制作酒店英文招牌;

(2)进行圣诞树灯光布置。

2、大堂装饰

完成日期：20\_\_年12月1日

地点：酒店大堂公共场所部分

形式：

(1)大堂西餐厅一侧放置以圣诞童话为主题制作的观赏点(工程部负责协助，美工制作)

(2)大堂内放置一光纤圣诞树(前厅部负责)

(3)大堂墙进行圣诞彩带装饰(前厅负责)

(4)大堂正门玻璃进行必要的圣诞装饰合喷绘(客房部负责)

(5)大堂2楼上空悬挂圣诞彩旗(工程部负责)

三、营业点布置

完成日期：20\_\_年12月1日

地点：酒店前台、西餐厅、咖啡厅、

(1)以小型圣诞树、圣诞花、圣诞钟、圣诞贴纸、圣诞公仔对营业场所进行装点布置。(各部门11月20日前报计划，统一审批采购，分发、分部门布置)

(2)用星星灯进行适当点缀(工程部负责)

四、新年圣诞卡(预计支出：元)

(1)由营销部负责设计，财务联系供应商，于十二月十日前印刷完毕

(2)由总办牵头，各经营部门及营销部具体落实派发、邮寄工作

(3)派发、邮寄对象以在店消费的大户、常客为主，将酒店对他们节日的问候和祝福与酒店的节日促销活动内容结合在一起

五、礼品制作(预计支出：元)

(1)由采购部联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家(十一月十日前)

(2)由总办和营销部确定所要订购的礼品种类、数量和赞助商的联络

六、内部宣传

(1)由人事部将酒店节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向客房客人进行宣传(十一月二十日前完成)

(2)各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月一日前完成)

(3)由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月一日前完成)

(4)由保安部播放节日期间的背景音乐CD碟，以烘托整个酒店的过节气氛(大堂、客房)

七、酒店收益测算

(一)收入方面

1、西餐(12月14日至12月31日)收入万元

(二)支出：

1、装饰费用约为万元

2、自制成本约为万元

3、其它费用约为万元

酒店整体支出合计约为万元。

**优秀的酒店策划方案设计3**

春节期间隆重推出“富贵吉祥”套票，客房方面推出优惠房，餐饮方面：宴会厅推出春节套餐，再加上配套的娱乐活动，名烟专柜汇聚国内外上百种畅销名烟，品种齐全、价格适中，是节庆礼品的首选。

一、春节套票：实惠多多 惊喜多多

春节期间隆重推出“富贵吉祥”套票：888元/张，包括：

(1)餐饮： 600元/桌，(含服务费、仅限1、2、17楼餐厅)

(2)客房：160元/间。天(含双早、含服务费)

(3)娱乐： 12:30-17:30赠送包房5小时：17:30-02:00赠送包房3小时，并可消费价值128元的商品。(商品不打折、含服务费)

二、客房：

1、自2月8日(年三十)至23日(正月十五)每天推出20间特惠房180元/间。天(含早、含服)

2、2月2日-8日，凡入住荣华客房者，均获得精美礼品一份。

三、餐饮：

1、春节特别推出“吉祥如意”年夜饭：

577元/桌 、677元/桌、877元/桌

提前预定年夜饭，赠送“荣华富贵吉祥饺子”一份，同时惠赠“全家福”一张。

预定热线：\_\_\_\_\_\_\_

2、二楼宴会厅推出春节套餐：

良朋相聚宴：699元/桌

金玉满堂宴：799元/桌

富贵吉祥宴：899元/桌

四：温馨服务、阳光娱乐：

(1)\_\_\_大酒店三楼歌舞厅配有一流的音响设备及专业的DJ技师，能容纳50-100人，是同学聚会、生日Party、小型舞会的最好去处。春节期间包场5折优惠。

(2) 名烟专柜汇聚国内外上百种畅销名烟，品种齐全、价格适中，是节庆礼品的首选。

(3) 茶艺吧礼品茶七折优惠，可提供代存茶品服务。

五、情人节：甜蜜情人节烛光套餐

“情人节烛光套餐” 360元(包括餐饮：200元、客房160元)无服务费，客房含双份早餐。

提前一周预定者，可免费在广播电台点歌一首

提前三天预定者，可获赠精美巧克力一盒.

**优秀的酒店策划方案设计4**

为提高酒店品牌及影响力，切实做好明年各种活动的实施。我部结合相关节日及经营时机，拟推出如下活动整体方案，详细如下：

春季主题缤纷之春

1). 三月 缤纷色彩红绿蓝

3月5日，学雷锋纪念日(公益形象活动)费用预算：3000元(雷锋帽、工具等)组织酒店人员若干，分小组或队，清理沿街小广告。开展用心工作、学习雷锋，雷锋班组评选。观看纪念雷锋电影。

具体：

户外活动

抽调酒店后勤保障部门、一线经营部门，分四组，每组20人，头戴学雷锋帽，着\_\_\_大酒店工装，一组沿\_\_路南\_路北段\_\_路\_\_路清理沿街电线杆小广告，二组由\_\_路\_\_路口向南路。

店内活动 酒店活动策划多功能厅观看雷锋事迹电影。

3月8日，妇女节 (常规节日推广)

费用预算：500元(鲜花、海报)

凡节日当天，莅临酒店的女性，均免费赠送康乃馨鲜花一枝。

3月12日，植树节 (公益形活动)

费用预算：4000元(车辆、树苗、铁锨、景区费用)

联系旅游景区，邀请上年度消费排名前20位重要客户(携同子女)一同前往山上植树，。

3月15日，消费者权益日 (结合报纸、广播、电视，联合开展诚信经营、上帝至上的活动)店内围绕亲情服务感动服务等

开展服务评分活动，对象主要有：就餐客人、住宿客人、会议客人、水疗客人、参观客人等，填写服务意见表，即有可能被抽选成为\_\_大酒店大酒店服监督宾客，享受一年免费入住一次客房、水疗馆洗浴免门票。

费用预算：1000元(海报、房券、门票)

3月17日，中国国医节 邀请中医学院/中医院，老中医专家讲解健康饮食。(主要邀请会员卡客户，住店、餐饮客户凭入场券免费参加)

费用预算：1500元(专家费、入场券、专家宴请)

3月22日，世界水日 (常规公益形象活动)

预算费用：1500元(印刷品、海报)

酒店针对于客人及内部职工，开展节约用水、造福人类的活动，旨在提高员工节水意识及公众形象。在客房内，摆放节水标签，对于连住两天以上的宾客，床单被罩枕巾及毛巾浴袍等布草不需一天一换的，酒店免费提供清心茶馆休闲茶券一张或免费水洗衬衣意见。以此达到节约降耗的目的。

4月5日， 清明节 (公益形象活动)

费用预算：500元(花圈、鲜花)

组织部分工作表现优异的员工，前往市烈士陵园为解放抗日牺牲的烈士扫墓。

4月7日， 世界卫生日 (内部活动)

费用预算：0元(酒店打印机自行制作海报)

开展卫生服务，从我做起，强调个人卫生、客房打扫卫生、餐饮烹饪卫生。

3).五月缤纷色彩最美

5月1-7日，国际劳动节

费用预算：1000元(宣传品及其他)开展劳动节促销活动，重点推广五一节假日期间的餐饮、客房等经营

5月12日，国际护士节 (公益形象活动)费用预算：1800元(鲜花、水疗票)联合第一附属医院，慰问该医院一线的护士，赠送鲜花及SpA水疗馆门票。

5月31日，世界无烟日 (常规公益型活动)费用预算：200元(海报)宣扬倡导公众场合禁止吸烟。

**优秀的酒店策划方案设计5**

一、目的及意义

提高员工劳动技能、服务水平和个人素质;促进转型升级、质量增效，为升四星级酒店打下良好基础;打造企业文化，提高管理水平，创造最佳效益。

二、主题口号

迎接建国七十周年大庆、掀起酒店创“三优”活动。“创优美环境、创优质服务、创优秀酒店”。

三、主办单位、组织机构

大酒店

2.总指挥、总策划人：\_\_\_。

3.本次活动组长：\_\_\_，副组长：\_\_\_，成员：\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_。

4.具体分工：\_\_\_负责活动全过程的组织、落实、检查和向领导汇报;\_\_\_负责各部门、区域的卫生检查工作，负责起草员工宿舍管理制度、起草本次活动的策划方案;\_\_\_负责酒店员工仪容仪表、礼节礼貌、优质服务等的培训工作;\_\_\_负责酒店内部管理后勤保障;\_\_\_负责酒店的维修保养。

四、参赛对象和资料

酒店全体员工，各岗位、部门都必须2-5组参加竞赛，不允许以任何理由拒绝参赛，资料为实际技能比赛和本岗位的理论知识竞赛。

五、时间

国庆节前，为期一个月左右的培训选拔，国庆前两天左右进行竞赛。

六、活动资料与时间安排

1.劳动技能竞赛

第一阶段为学习宣传期，从\_月\_日至\_月\_，学习酒店“迎国庆创三优”活动的目的及意义，让员工了解参加劳动技能服务的程序、资料以及活动的意义。

第二阶段为卫生清理和全员培训的准备阶段，时间为\_月\_日至\_月\_日。酒店全体员工要配合\_\_省的爱国卫生运动，对全酒店进行一次彻底的清扫工作，使酒店卫生到达标准要求。于此同时，各负责培训的负责人，要做好人员组织、培训资料等的一切准备工作。

第三阶段为培训阶段，时间从\_月\_日至\_月\_日为培训期，主要要求，参赛人员熟练掌握本岗位技能与知识。在此期间，活动小组要对各部门的活动加强管理与检查，确保竞赛活动的成功。在此期间，活动小组要结合酒店与华侨商业学校的合作，促进实习学生的实际操作和酒店员工的理论技术水平，同时组织酒店的文艺娱乐节目，使这次的竞赛活动真正做到“团结、紧张、严肃、活泼”的迎国庆活动。

第四阶段为初赛阶段，时间为\_月\_日至\_日。各部门对本部门所有参赛人员进行初赛评比，推选出优秀技术能手，准备参加酒店比赛。活动小组应进取参加各部门的初赛选拔。

第五阶段决赛阶段，时间为\_月\_日至\_月\_日。这期间，各部门将已经选拔的竞赛选手进行心理素质培训并做好参加竞赛的所有准备工作。活动小组要紧密跟进，检查各部门的准备工作是否完备，要确保竞赛的成功。组长要根据实际情景与总指挥确定竞赛日期。

2.文艺娱乐节目比赛

(1)活动规模和方式

演出节目由各部门自我排练，每个部门2-5个节目，多者不限，由活动小组筛选后(预赛)方能参加酒店比赛。节目应有红色歌曲、流行歌曲、经典歌曲、民族歌曲、情感歌曲;舞蹈、街舞、竹竿舞、\_\_民族舞、团体双人舞;小品、相声、服装表演、乐器演奏、京戏以及才艺表演(书法、绘画等)。娱乐节目的组织应当由有经验、热心于娱乐的同志来组织、策划。

(2)费用开支与后勤保障

本次活动的规模、费用应由总指挥确定后，由分管后勤的负责保障本次活动所需物品采购、会场布置、音响、标语、条幅、贵宾烟、打火机、烟灰缸、饮料、奖金、奖品、工作人员的到位和全程摄像，并组织2-3名有经验的主持人。

(3)文艺娱乐节目的评比

活动小组组织制定娱乐节目的评比打分标准，确定评委，评委熟悉评分标准后，按标准进行评比打分，评出本次活动的单项奖和团体奖的奖项。

4.颁发奖金与奖品

由领导对受奖人员进行颁奖。

七、竞赛奖项

1.先进卫生团体。经过一个月左右的卫生清扫，活动小组每周进行评比，卫生好的单位可评为先进卫生单位。

2.酒店金牌服务员。标准由活动小组组长与总指挥确定后实施执行。

劳动技能选手分金牌服务员和一、二、三等奖;文娱节目分个人、团体一、二、三等奖。

3.先进团体。被评上一、二、三等奖的部门可评为先进团体。

4.奖励。金牌服务员奖励现金500元，技术能手一等奖300元，二等奖200元，三等奖100，先进团体奖励现金200元。

5.娱乐节目的奖项分1、2、3等奖，奖金同上。

八、评比标准

各参赛部门要根据实际操作、理论技术标准，制定评分标准和计分要求并在9月5日前交给活动小组，活动小组依据上述标准与要求，制定竞赛流程，待基本确定后报给总指挥。总指挥签字确定后分发活动小组成员和各相关部门实施执行。

九、参赛领导与嘉宾

决赛前本次活动小组应征得总指挥批准，邀请中心领导和嘉宾;酒店中层以上领导无特殊情景均要参加。(邀请嘉宾待领导确定后列出名单由专人邀请)。

十、活动准备

待竞赛日期确定后，本次活动小组就要确定有关人员对会场、场内、场外、主席台进行布置;对参赛人员的名单、参赛顺序，参赛节目，节目顺序进行周密安排，精心准备，以免出错。安排好后还要进行仔细核对，必须做到万无一失。

十一、竞赛和娱乐节目活动程序

1.主持人开场白、宣布庆国庆\_\_周年，\_\_大酒店劳动技能竞赛和娱乐活动开始。

2.主持人介绍主席台领导与嘉宾。

3.中心领导致辞。

4.酒店领导(本次活动总指挥)讲话。

5.应邀嘉宾讲话。

6.竞赛开始。

7.评委打分

8.酒店领导进行小结。

9.酒店自编自导自演的节目开始。

10.评委打分。

11.中心、酒店领导颁奖。

12.领导与受奖人员合影留念。

13.本次大赛闭幕。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！