# 母亲节活动策划方案范文

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-02-03

*方案可以是由下属或特定负责人形成的文件，用于实施和作用特定的工作。而母亲节是一个感谢母亲的节日，在这一天很多人或组织单位都会制定好方案来举办活动。你是否在找正准备撰写“母亲节活动策划方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！1母亲节...*

方案可以是由下属或特定负责人形成的文件，用于实施和作用特定的工作。而母亲节是一个感谢母亲的节日，在这一天很多人或组织单位都会制定好方案来举办活动。你是否在找正准备撰写“母亲节活动策划方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

**1母亲节活动策划方案**

一、指导思想

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力;并从系列体验活动，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，促进学习积极性的提高，增强学生的道德规范素质。

二、活动安排

略

三、活动要求

1、高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，考试结束后要召集学生进行专题布置，主题班会要指导学生干部提前进行分工准备(《“感恩母爱”主题班会记实》请于11周星期六前交德教处)。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**2母亲节活动策划方案**

活动来源

母亲节到来之际，为培养幼儿感恩与关爱的品德，促进家长和孩子之间的亲子关系，让宝贝感受到妈妈对自己的浓浓爱意，从而让宝贝懂得感恩自己的妈妈，同时让宝贝通过切身参与懂得爱的境界是爱别人，让宝贝们在被爱中学会爱别人，促进孩子们的情感情商的发展。

活动目标

1.和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。

2.体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。

3.用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

活动过程

1、谈话活动：《我的好妈妈》

2、活动名称：观看母亲节影片。

活动时间：5月13日下午15：00

活动地点：共享空间

活动内容：集体观看电影《妈妈再爱我一次》片段。

3、活动形式：《我爱妈妈调查表》

活动时间：5月9日，5月10日

活动地点：小朋友的家中活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表。

4、领域课程活动。

语言：《妈妈的生日》

社会：《妈妈节日快乐》

美术：《漂亮妈妈》《给妈妈做面条》

音乐：《袋鼠妈妈》

5、母亲节儿歌

《妈妈好》妈妈妈妈您真好，日日为我多操劳。唱支儿歌送给你，世上只有妈妈好

《小司机》小汽车，嘀嘀嘀，开过来，开过去，小宝宝，当司机，送妈妈，上班去。

《好孩子》擦桌子，抹椅子，拖得地板像镜子，照出一个小孩子。小孩子，卷袖子，帮助妈妈扫屋子，忙得满头汗珠子。

《妈妈我要亲亲你》亲亲你，摸摸你。妈妈呀我要亲亲你，亲亲你的额头，摸摸你的眼。亲亲你的鼻子，摸摸你的耳朵。亲亲你的嘴巴，摸摸你的脸。

**3母亲节活动策划方案**

一、西餐厅推出美颜养生套餐惠泽母亲节

1.母亲节之怀旧大餐。

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2.母亲节之滋补大餐。

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3.母亲节之亲情大餐。

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

二、准备母亲节礼物

西餐厅要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

三、发送母亲节亲情短信

1.以西餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2.通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节西餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

**4母亲节活动策划方案**

一、活动目的：

20\_\_年的母亲节(20\_\_年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20\_\_年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：二0一二年四月二十日——二0一二年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

(1)有效问卷回收率;

(2)书写率;

(3)答案具体清晰率;

(4)家长支持率;

(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)

(6)最感人的话感动率;

(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对妈妈说的话：(封面/主题)妈妈，
我爱您/内容：妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的事/妈妈的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的妈妈》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20\_\_，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20\_\_年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

**5母亲节活动策划方案**

一、活动背景

为了能更好的传达嘉华情感文化，增进消费者对“嘉华珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“嘉华珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“母亲节”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

二、目的

1、为天下所有的母亲送一份真诚祝福

2、带动嘉华店内产品销售

3、承载嘉华品牌“万种情怀，由我表达”的品牌使命

4、传递传统婚姻观念，确立嘉华珠宝婚庆市场第一珠宝品牌的市场地位

三、主题

感恩母亲，珠宝传情!

四、目标市场

迎合目标消费群心理，满足情感需求。

目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的人士。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

五、活动时间

5月11日—5月14日

六、活动内容

1、凡活动期间光临嘉华珠宝店的顾客，均可领取康乃馨一枝。

2、在嘉华店内消费满5000元以上(折后价)，\_\_\_婚纱影楼为您的父母免费拍摄婚纱照一套(执行方式：可在当地联合一家婚纱影楼，另外设计一套简单的婚纱照系列，并以“献给母亲的爱”为套系名称。)

3、结婚13周年以上的母亲，可凭相关证件，到嘉华珠宝领取精美礼品一份。(名额有限，赠完为止)，并可享受折上8.8折优惠。

七、宣传方式

1、城市主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月11日~13日，在城市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“嘉华珠宝”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

2、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月11日~13日，以“嘉华珠宝”的名义，向
“嘉华珠宝”新老顾客发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月13日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月9日、10日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月11日～13日“嘉华珠宝”的活动内容，以及开展活动的主要地点。

条幅及短信可选内容：

1、母亲的心是儿女的天堂，是儿女们感情的温度表。人生最圣洁、最美好的，就是母爱。

———————嘉华珠宝

2、妈妈，您是母亲、知己和朋友的完美结合。今天是母亲节我想对你说：“妈妈我爱您。”

———————嘉华珠宝

3、世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。祝母亲节快乐!

———————嘉华珠宝

4、界上的一切光荣和骄傲，都来自母亲。母亲——您是我至上的阳光，比钻石更夺目。

———————嘉华珠宝

5、感恩母亲，珠宝传情!

5月11日—13日，“嘉华珠宝”三重贺礼敬献天下慈母。实惠礼：折上折珠宝;孝心礼：鲜艳康乃馨;甜蜜礼：婚姻纪念照。详情请拨打咨询热线：……

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！