# 夏令营活动策划方案范文

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-02-03

*为确保活动顺利开展，预先制定活动方案是必不可少的，活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定计划类文书。那么活动方案应该怎么制定才合适呢?下面是小编为大家整理的夏令营活动策划方案范文5篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。夏令营活动策划方案范文1...*

为确保活动顺利开展，预先制定活动方案是必不可少的，活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定计划类文书。那么活动方案应该怎么制定才合适呢?下面是小编为大家整理的夏令营活动策划方案范文5篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**夏令营活动策划方案范文1**

一、活动时间

20\_年x月x日-x月25日

二、活动地点

\_大学各教授实验室

三、活动对象

20\_级在校大学生

四、专业要求

信息相关专业、计算机相关专业

五、报名时间

20\_年x月1日-x月22日

六、网上报名地址：

\_

七、活动方案

夏令营将以组织大三学生进入教授实验室实习的方式开展(可提供实习证明)。学生按兴趣进入教授实验室，在指导老师(教授)的指导下完成实习课题。指导老师会在实习结束时给予评价，计入实习总成绩。实习结束时将分组进行实习成果汇报，评审老师将给出评价，计入实习总成绩。

八、推免面试环节

为了综合评价学生，推免成绩将由如下部分组成，学校进行择优录取。

推免成绩=指导老师评价(30%)+评审老师评价(35%)+面试(35%)+体检。

九、活动将提供实习期间食宿和实习工资

地址：\_市\_路\_号x号楼

邮编：\_\_

电话：\_\_传真：\_\_

网页邮件：\_\_

**夏令营活动策划方案范文2**

一、活动简介

1、时间、地点：20\_年x月x日起，以“期”为单位，每期为x天时间

2、意义：丰富学员的课外生活;学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等;体验真正的“夏令营”生活

二、活动对象

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：\_\_元/期

4、报名时间：第一期报名截止至x月x日活动前

5、报名渠道：\_英语课程顾问处

三、活动流程

1、一期时间为x天

2、每期每个班级学生人数为\_人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、深度英语训练营主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫;

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

四、部门责任分工

市场部和销售部

a)“夏令营”场地统筹安排;

b)“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等;

c)“夏令营”现场布置和秩序维护;

教学部

a)课程教师安排：外教一名、中教一名;

b)Tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与;

c)由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员;

d)“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a)负责采购夏令营所需教材、生活用品等

五、活动材料

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

六、活动结束后意见反馈及效果评估

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部Ted在x月x日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议;

2、销售部Ted在x月x日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于x月x日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

**夏令营活动策划方案范文3**

提供社会实践舞台，让孩子们在超市的实践中树立“劳动光荣”的正确价值观和人生态度，宣传胜大超市的社会责任感，宣传胜大超市的企业理念和经营优势。

一、生源：

与胜利教管中心联合举办本次活动。

(一)由教管中心团委向所属学校下发活动通知及报名表;

(二)超市自主组织学生报名参加。通过媒体面向油田其他学校招募学生报名参加。具体要求如下：

1、四年级以上至高中毕业学生。10周岁以上，自理能力强、服从管理、学生干部优先;

2、在各店设置班主任负责每批学生的组织管理，并邀请学校辅导员参与管理;必须每天进行考勤，保证学生安全;

3、实践结束每人写一篇实践感想，评选一二三等奖并择优在报刊刊登;实习结束颁发实习证书。

4、居住地有胜大超市的区均可报名。

5、每期计划招收70人。

二、时间：

每期开营时间5天，每天工作四个半小时。(下午15：30—晚上20：00)

三、参加门店：

由报名情况确定。

四、实施步骤：

(一)通过媒体宣传，让广大顾客全面了解胜大超市此次活动，引导适龄青少年积极参加活动。

(二) 组织报名。

1、教培中心负责集体报名。

2、参加门店负责个人报名。

(三)开营活动。

1、举办“胜大超市小小实践家”启动仪式;

2、进行一天的企业文化和岗位介绍培训;

3、上岗实践。客服部配合宣传在店内加大广播力度;

4、组织参观配送中心、生鲜中心、食品厂加工车间等;

5、媒体跟踪采访，集中报道;

6、征集学生实践日记心得及家长顾客的评论反馈等内容在媒体上刊登;

7、评选优秀小实践家20名，进行奖励;

五、启动仪式及程序：

1、时间： 20\_年7月14号

2、主会场：胜大超市中心店

3、超市领导讲话。

4、学生代表讲话。

5、辅导员代表讲话。

6、学生一齐朗诵《少年中国说》。

7、教管中心领导讲话。

六、其他：

1、所有学生一律佩戴超市统一制作的上岗证，形象帽。

2、辅导员由教培中心、承办门店统一安排。

3、活动期间，免费为孩子提供工作晚餐，其他费用均由胜大超市负责。

4、学生报名表须有家长签字确认。

5、为强调整个活动的安全性，学生家长需给每个学生购买保险。

**夏令营活动策划方案范文4**

一、团队主题及学校基本情况

1、“SMILE，微笑面对每一天”夏令营

2、学校基本情况

\_x中心小学是一所寄宿制小学，在5.12大地震中教学楼无法使用，现在他们在板房中学习生活，在威海市政府和当地政府的努力下，现在的板房装上了风扇，为学生的学习生活提供了更好的条件。现在我们报着以感恩、感悟、服务、奉献的宗旨来到青片羌族藏族乡中心小学开展为期18天的夏令营活动。我们带着我们的微笑，带着我们的真诚，带着我们几个月收集的资料成果，希望能给当地学生带去一个充实、快乐、有意义的暑假。

二、活动主题

1、关爱灾区儿童，抚慰孩子们的心理，充实孩子们的暑期生活。

2、感恩、感悟、服务、奉献——教育实践，体验生活，奉献爱心，服务灾区。

三、活动时间及地点

1、20\_年暑假\_天

2、活动地点：\_x中心小学

四、参加的志愿者

(附队员基本情况表)

五、活动可行性分析

1、团队已做好了准备

在汶川地震发生后，队员们就有到灾区帮助当地百姓重建家园的思想准备，因此无论是针对当地的儿童还是其他群体，队员们在一定程度上形成一定的想法。并且，队员中有参加社会实践的经验，因此对于本次的赴四川的支教活动有一定的帮助，有些队员还重视针对儿童的志愿服务活动有比较长的时间，对于开展针对儿童的志愿服务活动有丰富的经验，对于本次的支教活动是针对小学生有很大的帮助;本次支教活动大部分是四川的同学甚至有北川的志愿者同学，因此对于我们与当地的交流在某些程度来说并不成问题，而且本次活动的带队老师韩杨老师是我们学校的心理辅导老师，因此对于本次开展支教志愿服务活动有十分大的作用，因为本次支教活动是针对农村的孩子们，农村的孩子们性格上相对比较内向。

2、已取得对方的支持

我们本次的支教是在学生暑假期间进行，以夏令营的形式开展，由学生自愿报名参加，学校很欢迎我们大学生志愿者能够赴当地开展义务支教活动，同时本次支教活动也是由我们学生自主发展并组织的，学校也很支持我们的实践活动，他们力所能及地帮助我们，以使我们的支教活动能够更好地开展起来。

3、我们的优势

组队参与本次实践活动的几乎都是大学生，因此对于在某些方面辅导灾区儿童的心里有一定的优势，因为大学生与孩子们的年龄差距不是很大，孩子们在心理上更多的默认我们为他们的大哥哥、大姐姐，因此在一定程度上拉近了志愿者与孩子们的距离，更好地开展我们的支教活动;同时我们所组成的团队里的志愿者们来自不同地方，对于自己的家乡他们都有着比较深刻的了解，因此在开展扩展孩子们视野方面有着一定的优势，并且我们是\_文理学院到北川开展支教实践活动，这样使得孩子们在一定程度上感受到全国各地人民对灾区孩子们的关心，让孩子们从中感受更多的温暖从而更好地从这场灾害中走出来。同时，我们在对支教成员的选拔过程也是相当严格的，对他们的要求都相当的高，他们都各持所长，因此在支教过程中，能更好的利用各自的专长。

六、活动的具体方案

1、前期工作：

1)联系当地学校，获知当地具体情况

2)策划，将该活动从各个方面统筹安排，使其达到。

3)队长实地考察，以更为详细的了解当地的具体情况

2、义务支教教学辅导，配合当地政府到中小学校提供服务。

3、社会问题系列调查

4、成立长期合作关系，为学院的学弟学妹们起到一个构建桥梁的作用。

5、介绍成都，介绍\_x文理学院。

6、对当地的学生采访，回来后进行编辑宣传。

7、回校后采用PPT播放，照片展览的方式，进行宣传。希望我们此次活动能让更多的人了解贫苦地区的孩子，从而加入到支教的活动当中去。

七、活动具体流程

1、20\_年x月—x月收集资料，作为我们的前期准备工作中最重要的一环，我们的队员将每个人独立的收集资料，每周开一次碰头会，将资料进行汇总，以达到精益求精。

2、20\_年x月\_日—\_日，做出发前的准备工作，包括物品的采购等。

3、20\_年x月\_日早上出发，下午到达目的地进行整理和开营前的准备工作。

4、20\_年x月\_日，开营典礼。

5、20\_年x月\_日—x月\_日活动正式进行。

6、20\_年x月\_日—x月\_日活动后期整理。

八、活动要求及注意事项：(后附具体细则)

1、遵守社会公德、体现文明风范、秉承“求真务实、热情服务、虚心学习”的态度开展活动

2、相互协作，发扬团队合作精神，确保成员人身安全;

3、用语礼貌，不违反当地的有关管理规定，服从安排，若有不妥之处，尽量寻求协商解决;

4、有爱心，身体健康;吃苦耐劳，意志坚强;具有团队合作精神;

九、活动宣传及后期制作的安排：

1、我们队到达镇里的第一天，四处宣传活动的内容，我们所有成员一起安排住宿、学生生活以和学习场地及熟悉周围环境等等。

2、每周安排两节课，一节利用团队带的笔记本，分班给孩子们放电影，放小孩子喜欢的电影，如《喜羊羊与灰太狼》、《功夫熊猫》等等，然后让孩子们讨论里面的故事，主人公的精神等等。一节课看我们通过一周拍摄剪辑孩子们在这周学习生活的半个小时短片，让孩子们看看在镜头里的自己。

3、用镜头记录活动的过程。整个活动大约进行四周，第一天是开学典礼，用镜头记录孩子们到学校的情景，典礼的主要过程。把每一周的拍片剪成一段半个小时的短片，放给孩子们看，内容是孩子们在这一周里的学习生活、课外活动等。

4、周末我们可以外出拍片。有几种选择，一是跟随要做家访的队员拍摄，拍摄家访的内容，孩子家里的大致环境和重建情况以及队员参与重建场景。二是为每个队员拍摄周末里的事，分成几个部分构成，根据队员时间安排来进行拍摄，比如有的要做调查，有的要采集资料等等。

5、活动结束回来后整理拍摄素材，可以剪成几个片子。首先是贯穿活动整个过程的片子，从我们启程到开学典礼，再到上课生活，课外活动，家访调查，孩子们系列变化，到我们离开等等，经过后期制作，是我们活动的真实见证。其次分几个系列剪辑，我们总共是去四周，每一周是一小节，把每一周发生的事剪辑成片，重点突出孩子们在每一周的不断变化，从学习、行为体现。

十、活动意义

1、从不同方面对当地的学生进行课程教学，丰富学生的学习生活，开拓视野;

2、策划有意义的游戏活动，使孩子们从中不仅仅得到快乐，而且能够从中学习相应的知识，通过游戏活动增强孩子们的团结意识，解开一些孩子们的内向的心理;

3、收集孩子们的资料，支教结束后成立学院支教志愿服务队，让学弟学妹继续进行支教实践活动，从而更好地达到帮贫困地区孩子们的活动的延续性，对于家庭贫困的孩子们，进行心理上的疏导，让他们摆脱自卑的心理;

4、锻炼大学生的社会实践能力，加强我国的志愿服务事业的联系合作，从而使我国志愿者工作能够得到更好的发展。

十一、预期效果

1、大多活动可吸引较多儿童参加到我们策划组织的游戏活动中;

2、对儿童提供义务支教，支教的内容能够符合孩子们的兴趣，这样一方面能够更好地让他们学习到一些课外的知识，另一方面是为了使他们学习能够跟上进度;

3、通过游戏，孩子们可以得到快乐和学习到东西，暑期的学习生活更为充实;通过活动可以增进孩子们之间的感情，使他们更加懂得团结合作，还可以使他们学会一些自我保护的小知识;

4、对当地学生进行采访记录，支教结束后回到学校进行系统的编辑整理，让更多的人了解贫苦地区的孩子，从而加入到支教的活动当中去。

5、根据具体事情具体分析原则，在活动中针对出现的一些情况及时予以调整活动程序，对每天的工作及时总结，每天集中讨论分析每天的所获，对一些问题尽可能地在当地予以解决，同时本着学习的态度尽可能地与当地居民学习交流，作一些我们力所能及的事情，展示文理学子风貌，同时为了收到一个良好的社会效应，扩大我们文理的社会影响力，我们突出宣传的重要地位，扩大团队影响力，展现文理学子“求真务实，艰苦朴素”的形象。

6、对于将来从事教育行业的志愿者来说，这是一次难能可贵的实践，能够将他们在学校学习的理论与实际联系起来，更好的发挥了当代大学生的精神风貌。

十二、已有条件

当地政府以及学校的支持。由于本次支教活动是针对灾区的学校开展志愿服务活动的，大学生的赴灾区开展实践活动，对于灾区重建的工作有很大的帮助，因此当地的政府以及学校对于我们的义务支教活动也是十分的欢迎以及支持，因此对于我们顺利地开展义务支教以及调查工作有很大的帮助;

我们的决心。作为大学生，拥有一颗火热的爱国知心，赴灾区开展志愿服务活动对于很多大学生来说是一件十分有意义的事情，灾区现在的重建家园工作需要我们，我们理所当然要义不容辞地奔赴灾区开展有利于灾区的重建的实践活动，因此我们的有信心以及恒心能够做好本次”三下乡“活动;

充足的材料。在支教活动开展之前，我们准备好我们需要授课的材料、针对孩子们开展的游戏活动的材料以及调查所需要的一切材料。

十三、所需要的条件

学院的支持。此次活动的制约因素主要是经费问题，我们将会以最低的费用完成本次支教活动，但仍需要一定的经费支持，请学院给以支持;

队员对活动更深一步的认识。我们此次支教的部分队员以前没有亲身经历，不够熟悉这项活动，一时很难对其完全把握，这就需要我们队员利用各种渠道去认识我们的活动基地，了解我们以前的工作经验，便于活动更充分的开展;

队员间默契的配合。虽然我们大家在一个集体里，平时有一定的了解，但在活动过程中会有很多突发事件，这就需要大家默契的配合。另一方面，活动过程中会很累，有时一点小事情会带来队员间的摩擦需要大家相互体谅。

十四、队员须知

1、必备物品清单

此次支教的地点为\_x乡，地处四川盆地西北部，周围群山环绕，海拔较高，因此气候较为干燥，昼夜温差较大。考虑到上述情况，我们为志愿者列出了如下支教必备生活用品：

1)衣物

换洗的衣物：支教期间，支教队员要求穿着统一的队服(为白色短袖T—shirt)，但队员仍需自带换洗衣服。

保暖衣服：因当地晚上气温较低，队员需自带保暖衣物，秋装最为适宜，长袖外衣也可。

备注：所携带衣物注意不要过于前卫，尽量以朴素，清爽为原则，并易于运动。住宿地卫生条件相对较差，建议带上睡衣。鞋子应选择防滑的运动鞋，适宜山区行走。

2)日常生活用品

基本用品：

饮食用具：水杯(方便上课期间补充水分);

洗漱用品：牙膏、牙刷、毛巾、漱口杯;

卫生用品：湿纸巾、卫生纸、洗衣粉、香皂、洗发水;

防晒用品：防晒霜、帽子;

扩充物品：花露水(当地蚊虫猖獗)、雨伞、拖鞋、手电筒

3)常用药

队员需带上一般感冒药，中暑药，放虫药等常用药品。

4)教学用品

笔，笔记本，自己的备课资料及教具等。可以给孩子们带上一些铅笔，画笔、画册等作为奖励。

5)其他

1)有条件的可以带上笔记本电脑和DV，支教过程中有很多值得记录下的东西作为日后纪念。

2)可以带少量的糖果，零食，除了自己享用以外，可以发给小孩子，作为奖励

6)现金类

支教地小卖部较少，同时小卖部内所卖的东西很少，零食也不多，出于安全考虑，建议随身只带少量现金。

其余的东西，个人根据自身情况准备，但物品应尽量精简，益于背负。

2、安全须知

1)安全准备：

1、出发前统一购买了常备药品(如防暑、防虫、感冒、止血、退烧等)。

2、每位队员准备了必备物品(手电筒、绳子等)。

3、统一为队员购买了人生保险。

2)往返途中的安全问题：

1、上下车时，队长清点人员，并让队员清点物品;

2、如需徒步，最前一个队员和最后一个队员之间间隔不超过50米，随时保持通讯设备畅通;

3、遇较危险地段，男生应随时保护好女生的安全;

4、途中应尊重民族习俗，尽量不要与当地群众发生口角和冲突，保护好自己，并随时注意自己代表的是大学生形象。

3)支教过程中的安全：

1、严格来说，不允许个人单独行动。遇特殊情况，要向队长说明并征得同意;

2、支教过程中队员要服从领队安排，一切行动听从指挥，不能擅做主张;

3、晚上8点以后不得外出，如遇特殊情况需报告队长，并安排专人陪同，每个房间至少有一个手电筒;

4、队长睡觉前清点人数，并确定人员安全，贵重物品贴身放置;

5、家访和接送学生上山回家时，男女分组搭配，至少每队中有一名男生;

4)基本安全常识和相关急救措施

1、活动前我们为每位队员准备了一份安全和急救常识，并组织队员学习。

2、援教团常备药品清单

感冒药：感冒清，清开灵胶囊，甘和茶。

防眩晕药：乘晕宁。

解痉药：得舒特片，阿托品，颠茄合剂。

胃药：法莫替丁，铝碳酸镁。

止泻药：黄连素，思密达(肯特令)，喇叭正路丸，易蒙停。

止吐药：吗丁林，苯海拉明，胃复安，vitB6。

抗生素：阿莫西林，氧氟沙星。

抗过敏药：氯雷他定，扑尔敏。

其他：消毒药水，止血贴，风油精，万花油，云南白药胶囊，棉签，创可贴。

**夏令营活动策划方案范文5**

一、市场需求特点分析：

1、深圳市经济发展水平较高，消费水平较高，所以线路要注重品质性，舒适性、便捷性;

2、深圳位于沿海，见过大海，大城市，所以他们比较向往内地，向往大江大河;

3、大都市里的小孩子有喜欢追求具有神秘感、农家风格，集体验性、知识性和趣味性于一体的旅游线路;

4、决定权在大人，所以大人不希望夏令营活动仅仅只是玩耍，而是寓教于游，要具有科普教育意义，能够让小孩有所收获;

5、针对不同的消费层次制定不同的活动线路，在某种程度上人们对价格的敏感性还是很高的;

6、由于旅游活动的复杂性，所以参与对象定为7至14岁的具有一定生活自理能力的小孩，家长也可以陪同参与。

二、策划的基本思路：

1、此次夏令营活动的成功与否取决与它是否有一个鲜明突出的主题，并且该主题对深圳市中小学生要有一定的吸引力;

2、前期的宣传工作一定要到位，可以寻求同深圳市的多家旅行社合作，让他们协助推广该夏令营活动，扩大活动的影响力，从而争取更多的客源;

3、“夏令营”是活动的重点，“旅游”是载体，所以在活动的过程中要穿插一些参与性、知识性、趣味性的小游戏或竞赛，让活动多姿多彩，达到锦上添花的效果;

4、可以寻求多家以儿童为消费对象的企业进行合作，让他们对本次活动进行冠名赞助，并在前期的活动宣传中为他们进行附带宣传，实现双赢。

三、活动策划的内容

(一)策划线路一

主题：“领诗人风骚，寻美人芳踪，探野人踪迹，品土人风俗，窥鬼人幽灵”——长江母亲河之旅

长江天下壮，母亲天下美

壮美的三峡，神秘的野人

关心长江，保护母亲河

不到长城非好汉，中国水上长城——三峡大坝

中国最年轻的直辖市

感受中国动力心脏是怎样跳动的

到世界电都充电，增添学习动力

动力之都，动感十足

1：出发前在深圳举行开营仪式(不陪同前往的家长可以来此送行)：

1、致欢迎词、

2、带队老师讲话

3、授营旗

4、编队、选队长

5、自制队旗、发队服、队帽

6、主持人对营员提出活动及安全要求

7、开营仪式结束

晚上8：25分从深圳搭乘\_航班飞赴“世界水电之都，中国动力心脏”——宜昌，住宜昌。

2：上午游览长江水族公园——【中华鲟研究所】，听研究人员讲解“鱼类的活化石，长江的鱼类”——中华鲟的相关情况，了解相关的科学知识;下午游览“中国最早的水车博物馆，农家博物院”——【车溪】(国家4a风景区)，参观土作坊，了解木变成纸、泥巴变成陶的全过程，并可以亲自动手把做好的陶带回家，感受浓郁的农家生活气息，并有土家族歌舞表演和皮影戏观看住宜昌

3：上午游览世界水电旅游名城宜昌的市容市貌(夷陵长江大桥，“万里长江第一园”——滨江公园，世界和平公园)，并在声乐专家的指导下在此举行“长江之歌”的大型合唱;下午参观“世界第一大坝”——雄伟壮观的【三峡大坝】(国家5a级风景区)，听科技人员讲解大坝的建成、水力发电和三峡移民的科学知识，并登坝远眺感受滚滚长江奔流东去的壮丽景色，接着进行“关心长江，爱护母亲河”的大型签名宣誓活动;晚上乘坐“江山”号三豪华游轮(乐队伴奏，欢迎仪式)开始游览世界上最长最壮美最神秘的峡谷——【长江三峡】风光，观看船员及工作人员表演的精彩的欢迎晚会住船上

4：船过三峡之中以幽深秀丽为特色的【巫峡】，早观巫山十二峰—【神女峰】，抵达巫山，换乘小船游大宁河幽深秀丽的【小三峡】或在巴东【神农溪漂流】体验纤夫拉纤，最原始的豌豆角漂流的乐趣，观景的同时营员们船上写生，描绘三峡秀丽风光并举行“三峡风光美”有奖写生活动，评选优秀作品给予奖励;下午途观雄伟壮观的——【瞿塘峡】、古栈道、探索“千年未解之迷”
——巴人悬棺，上岸参观“三国名城，诗城”——【白帝城】
;晚上进行“三峡历史文化知识讲座”，重点讲解诗人屈原、美人昭君、巴山土人、神农野人、丰都鬼人以及三国历史知识，讲座结束后进行有关的知识有奖竞赛，评选出优秀营员。住船上

5：上午游览世界鬼文化、中国神曲之乡、探询传说中的鬼门关、奈何桥、阴曹地府的所在地之——【丰都鬼城】，一睹神话中的阴曹地府，了解当地还保留着的种种阴曹地府的传说，过鬼门关，跨奈何桥，进出十八层地狱，拜会生死判官、阎王爷，赏评古诗文墨宝。傍晚回到船上，晚上后进行船长的惜别晚宴。住船上

6：上午下船游览“小萝卜头”被囚禁地——【渣滓洞】，在此接受爱国主义和艰苦奋斗精神的教育。接着参观具有浓郁西南建筑风格的【白公馆】、中国近代十大优秀建筑之一的【重庆人民大礼堂】、中国最的商业步行街之一的【解放碑步行街】。中午食用的重庆火锅，体验渝地风情。下午【朝天门广场】举行闭营仪式，百名学生签名留影，16：05分搭乘\_号航班返回深圳，此次夏令营活动完满结束。

style=\"color:#FF0000\">夏令营活动策划方案范文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！