# 艺术晚会策划方案范文

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-02-04

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。以下是小编精心为大家整理的文艺晚会活动方案20\_，欢迎阅读!更多精彩关注范秘书。艺术晚会策划方案1青岛是一个浪漫的城市，在她的怀抱里，一条条路正向远方延伸，一幢...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。以下是小编精心为大家整理的文艺晚会活动方案20\_，欢迎阅读!更多精彩关注范秘书。

**艺术晚会策划方案1**

青岛是一个浪漫的城市，在她的怀抱里，一条条路正向远方延伸，一幢幢高楼正直指云天。她的道路是乐弦，大海是旋律，高楼里演绎着生活的乐章。

十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是青岛文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

一、晚会的举办目的和价值定位近年来，青岛的城市文化品位不断提高，文化气氛日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军青岛。这些都说明青岛的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应青岛演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：

(一)在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱青岛人民一年来的业绩，赞美青岛人民的开拓精神。

(二)繁荣青岛文化演出市场，活跃文化创作，为青岛市民献上一台精彩的文化节目。

(三)推介青岛城市形象，展示青岛企业的品牌形象和魅力，展示青岛市民的良好精神风貌。

二、晚会举办的优势除青岛正处于演出淡季这一原因处，青岛还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

(一)青岛市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴。青岛人用特有的人文风俗把青岛装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的青岛国际啤酒节、海洋节、家博会、青岛之夏、风筝节、樱桃节，使青岛跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

(二)青岛市有举办文艺演出的文化氛围。青岛聚集了8所科研院所，2所高等院校。近年来，青岛走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等。青岛市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

(三)青岛市有举办文艺演出的经济后盾。近年来，青岛以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马、青岛啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了青岛经济的科技含量。青岛市现有工业总产值占山东工业总产值的7以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在青岛举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进青岛文化事业的发展。

三、晚会的主体格调及板块在充分考虑青岛的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

1.舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“T”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。--大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：

(1)对企业前期采访的信息，如企业场地，企业品牌等;

(2)频繁展示企业形象信息，在演出内容与企业信息有关时进行突出展示;

(3)切换演出现场的相关信息。--“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的VI形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到频率，视觉，最集中的展示。--舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业VI形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。--主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。--“T”台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。

2.演出现场：青岛市体育馆。青岛市体育馆地处青岛娱乐休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是青岛市规格的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。

3.演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称;北京服装学院艺术团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。

4.播出方式：青岛电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众。青岛市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志;电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前。

**艺术晚会策划方案2**

一、指导思想：

为贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，中宣部、教育部制定了《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》，中共中央宣传部、国家教育部决定，从20\_年起，每年的9月份为中小学弘扬和培育民族精神月。今年9月份是第一个中小学弘扬和培育民族精神月，为切实做好“中小学弘扬和培育民族精神月”活动，按照诸教[20\_]99号《关于认真开展“中小学弘扬和培育民族精神月”活动的通知》要求，结合我校实际，制定“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演活动方案。

二、活动方案：

1、准备发动阶段：(9.6~9.29)

(1)启动，宣传“中小学弘扬和培育民族精神月”活动。(9.6~9.10)

(2)各班节目准备，上报。(9.13~9.299.20各班节目上报)

(3)排出节目单，写好主持词，选拔、培训主持人。(9.25前)

(4)邀请家长代表。(9.27前)

(5)节目彩排。(9.28)

(6)场地、舞台设计，音响试放。(9.29)

2、组织实施阶段：(9.30)

(1)升旗仪式。

(2)少先队入队仪式。

(3)“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演活动。

3、总结评比阶段：(10.8)

(1)活动总结。

(2)总结表彰先进。

三、活动要求：

1、各班要认真排练节目。

2、各工作人员要按时到位。

3、注意会场纪律及安全。

**艺术晚会策划方案3**

【目的意义】

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季

劳动中涌现出的先进个人和集体，丰富员工的业余文化生活，提升干

部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩

【总体安排】

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：年月日(暂定)

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进集体;事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：年月日晚︰分(暂定)

【创意设计】

整体构想：

晚会在整体构想上以福田文化为表现主题，突出体现晚会“现代.时尚.欢乐.互动”的主导思想，更好的体现“腾飞的事业·火红的青春”的晚会主题，充分展示员工蓬勃向上，青春火热的精神风貌。整台晚会大部分节目以公司和工厂的发展以及部分职工和集体的先进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富多彩的福田文化。

晚会现场按排：观众席前两排按排先进个人和先进集体代表;第和排为领导席和嘉宾席;其它座次分别为事业部、工厂以及部的部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互动。

现场抽奖活动：演出现场由公司及厂级领导抽劝幸运星”观众一等奖名;二等奖名;三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场预备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置如入抽奖箱内，以备抽奖使用。

节目构成：

晚会节目时间预计分钟(含主持词和互动以及抽奖时间)，由福田乐团负责晚会开尝结尾以及主体节目的编导，约计(分钟的节目。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自己的厂区实际情况编排个宣传职工或集体先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的积极性，为现场节目互动做充分的预备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

【技术手段】

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及四周摆放大量鲜花，采用喷绘的后景幕(后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样)舞台上方制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不同的环境装饰，使之达到与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：(套方案)

鉴于目前的灯光效果，建议采用租赁先进的高科技染色照明系统，﹝但相对的造价要高﹞结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

结合现有的音响设备和现场演出的非凡性需求，建议租赁或借用部分音响设备。努力做到使每个节目达到的现场演出听

现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开尝高-潮、结束部分带给观众心旷神怡的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。

【时间要求】

×月×日前下发通知到各个事业部。

×月×日为节目创意排练阶段。

×月×日上午：第一次节目验收。

×月×日为节目强化排练时间。

×月×日节目第一次彩排时间。(确定演出节目)

×月×日节目合练，强化练习时间，服装道具全部备齐。

×月×日上午装台，下午节目走台，晚上节目最后一次彩排。

×月×日正式演出。

**艺术晚会策划方案4**

【目的意义】

按照二届二次职代会议精神，在不影响各大队的正常生产、保证各项任务顺利完成的前提下，为庆祝建党八十七周年、贺时间任务双过半，丰富员工的业余文化生活，提升职工的向心力和凝聚力，体现生产科的人文色彩，促进生产一线今后的更好发展，特举办本次晚会。

【总体安排】

1.晚会主题：再唱山歌给党听

2.晚会标题：生产科“庆建党八十七周年、贺时间任务双过半”文艺晚会

3.晚会形式：本次晚会的编、导、演均来自生产科一线职工及职工家属等。

4.晚会时间：20年7月5日(或待定)

5.晚会地点：采油四队队部(或待定)

6.观众范围：应邀的采油厂领导、作业区工会领导、经理、副经理、科室领导、各大队领导、各采油队部分职工以及职工家属。

【创意设计】

1.整体构想：

a.)晚会在整体构想上以油田文化为表现主题，突出体现晚会“现代.时尚.欢乐.互动”的主导思想，更好的体现“再唱山歌给党听”的晚会主题，充分展示采油厂员工蓬勃向上，青春火热的精神风貌。

b.)晚会现场按排：现场共分五个方正，第一方正为领导和嘉宾席，包括在生产科半年考评中产生的先进个人、先进班组长、先采油队代表及职工家属;其他四个方正为四个采油大队的到会职工。

c.)晚会节目方式：包括知识抢答、智力竞赛、小游戏、演讲、小品、相声、说书、口技、哑剧、戏曲、乐器表演(包括笛子、二胡、吉他、唢呐、电子琴、才艺展示等)任意节目均可参与。

2.节目构成：

a.)晚会节目时间预计150分钟(含主持词、领导讲话、表彰颁奖和互动时间等)，表演时间约计110分钟。

b.)由生产科办公室牵头，要求各大队办公室精挑细选1个节目(四个采油大队，作业队、油建队、集输队)，在7月2日之前将节目名称、形式、表演者报至采油四队办公室(63016)或采油四队易发。

c.)整场晚会分为四个环节：第一环节为领导致辞，嘉宾或参会人员自由讲话;第二环节是对生产科半年工作考评中评出的先进个人、先进班站长、先进采油队给予表彰并进行颁奖;第三个环节为选送节目的表演，以及现场人员的即兴表演;第四个环节为知识抢答、比划猜词小游戏等。其中第四个环节将穿插在第三个环节当中进行。

【组织安排】

总策划：胡西山刘志政张宏

策划：雷润飞冯俊梅

主持人：冯俊梅张宝奇

节目编排：高玮琪贺垒磊

舞台监督：雷润飞王强

音效：蔺治海刘飞

撰稿：冯俊梅

制片：蔺治海

【时间要求】

1.7月1日前下发通知到各队。

2.7月2日早8点前各选送单位将节目单易发到采油四队办公室(63016)。

2.7月2日至4日为节目创意排练阶段。

3.7月4日晚节目验收、彩排。

4.7月5日晚正式演出。

(附)：吴起采油厂生产科“七·一”文艺晚会节目选送单

吴起采油厂生产科

20\_年7月1日

剪切线剪切线

吴起采油厂生产科“七·一”文艺晚会

选送单位

节目形式

是否原创

表演者

备注

节目选送单

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！