# 公益活动策划模板范文

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-02-04

*公益是公共利益事业的简称，也可以将其当成为人民服务的一种通俗讲法。下面小编为大家收集整理了“公益活动策划”，欢迎阅读与借鉴!公益活动策划1一、活动主题树环保公益思想，建和谐发展社会。二、活动目的与原则1. 活动目的为市民学习环保知识和增进认...*

公益是公共利益事业的简称，也可以将其当成为人民服务的一种通俗讲法。下面小编为大家收集整理了“公益活动策划”，欢迎阅读与借鉴!

**公益活动策划1**

一、活动主题

树环保公益思想，建和谐发展社会。

二、活动目的与原则

1. 活动目的

为市民学习环保知识和增进认识，提供一个良好的平台。

为企事业单位提供一个宣传的机会。

节约和合理运用社会资源，促进社会发展，构建和谐社会。

2. 活动原则

政府牵头，媒体支持，商家赞助，全民参与。

互利互惠，共同发展。

三、活动时间与地点

20\_年5月12日—5月18日，南宁。

四、组办单位

主办：南宁市人民政府、南宁市精神文明办、\_\_\_公司

协办：宣明会、广西日报、南国早报、南宁日报、南宁晚报、广西电视台、南宁电视台、新桂网、时空网、\_\_\_公司

承办：广西展览馆、\_\_\_公司

五、活动对象

全体市民。

六、宣传口号与方式

1. 宣传口号

天天环保，天天健康。

全家齐动手，幸福美满来。

让环保走进千家万户，让社会可持续发展。

用环保、节约、爱心构建和谐社会。

2. 宣传方式

条(横)幅

宣传手册

报刊

电视广播

网络

七、活动内容

1. 编印《家庭环保手册》

2. “环保家庭”评选活动

3. 体验城市环保现状摄影活动

4. “亲近自然·绿色和平”图片展

(可与世界自然基金会、中国绿色和平联合主办)

5. 可持续发展与环保知识系列公益讲座

(可邀请中国民间环保组织“自然之友”总干事薛野、环保部门负责人、食品安全监督的专家主讲，主题有：食品、环境与健康、探讨环保节能与家庭建设的关系、企业的可持续发展、电磁辐射的危害等。)

6. 环保绿色产品展览展销会

八、活动安排

前期准备

活动执行

后期跟踪

九、活动用品

根据活动情况而定。

十、费用预算

(略)

十一、活动要求

1. 组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2. 活动要求合适大众参与，尽量在活动过程中与大众保持互动。

十二、效果评估

通过本次公益活动的举办，进一步强化市民的环保意识，促进我市公益事业的发展，构建和谐社会，拉动经济的发展，同时也为企业树立良好的社会形象提供一个良好的平台。

**公益活动策划2**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_X

支持单位：\_\_X、\_\_X

合会援助单位：

协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_X

支持单位：\_\_X、\_\_X

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_年x月x日(周六)

活动地点：\_广场

宣传媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_X

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生(5000元/人/学年)

附：义演演出方案

晚会负责人：\_X：组员：\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：\_X：、\_\_\_

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划接待组：\_X：\_X：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：\_X：\_X

负责宣传品的设计，定稿\_X

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：\_X：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：\_X：组员：\_\_\_\_X

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：\_X

企业捐助请联系外联组：\_X

**公益活动策划3**

为认真贯彻落实党的\_大精神，进一步弘扬雷锋精神，推进志愿服务工作扎实深入开展，现制定20\_年学雷锋志愿服务活动方案如下：

一、指导思想

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

二、活动内容

1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动

广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动

深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动

普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极植绿护绿，保泉护泉，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动

围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，十艺节等重大活动，与“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展窗口行业志愿服务活动

以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动

不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、打造志愿服务品牌

注重品牌建设和培育，不断完善志愿服务的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

三、有关要求

1、加强领导，落实责任

志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与

运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围

要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。

**公益活动策划4**

主题：

撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

引言：

留守儿童问题是近年来一个突出的社会问题。随着我国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市谋生发展，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母的关爱，在思想认识及价值观念上得不到正确的引导和帮助，缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，一些人甚至会因此而走上犯罪道路。

第一部分策划背景

根据北流市义工协会的统计，我市目前也有许多留守儿童，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。因此，关注和关爱留守儿童，需要我们呼吁全社会一起来加入这个行列。

北流作为一座新兴工业城市，随着工业化的发展不断扩大，也不例外的存在着留守儿童这种现象，甚至在城郊和部分乡镇更为严重。北流市义工协会启动情系留守儿童、留爱送温暖项目,目的是呼吁社会关注弱势儿童,给留守儿童一份亲情,一份关爱,一点温暖。从实际出发关心、关爱留守儿童，为他们的健康成长创造良好的社会环境,解决留守儿童的实际困难和心理等问题，让他们拥有一个良好的心态，在轻松、愉快、安全、和谐的环境中健康成长。这个活动，不但需要广大市民的热切关注，也需要热心企业的加入，企业可以通过这种长效机制的公益宣传活动，树立自己的企业品牌力量，也是一项可以获得广大市民的民心工程，让更多的普通市民从另一面去了解和认识企业，比起其他方式的宣传更有意想不到的效果。

第二部分策划思路

北流市义工协会简介

一个城市的文明程度，不是看它有多少高楼大厦，而是看它有多少义工!北流市义工协会成立于20\_年8月23日，是广西第一家依法登记成立的非营利性社会团体法人组织，义工服务范围包括助老扶弱、扶贫济困、支教助学、环境保护、社区服务以及其他社会公益性活动。协会前身是20\_年11月15日组建的北流市圭江在线网站义工队。发展至今，协会的注册会员已超过400人，主要来自北流市的党政机关、企事业单位、个体户等社会各行各业，为社会提供无偿服务时间累积近五万个小时，募集捐款及物资累计二十多万元。

义工协会服务的宗旨是“尽自己的能力，帮助需要帮助的人”，口号是“帮助别人，快乐自己”。本次活动，由北流市义工协会牵头，以商家捐赠为启动仪式，发动全社会一起来关注，商家的加入也为该活动注入一分热量。

让我们“以人为本”思想达到一个共识多去关爱留守儿童，通过活动能让更多的儿童们体验到人与人之间的平等、尊重、信任、友善、理解、宽容与友爱，形成积极的、向上的人生态度和情感体验。通过项目的实施并在电视、网络、报纸等新闻媒体广泛的宣传及影响力，和一部分爱心企业的加入，达到向全社会热心群众的公益宣传目标。

第三部分活动简介

活动名称：关爱留守儿童大型公益捐赠仪式

活动时间：20\_年x月x日——20\_年x月x日

活动主题口号：撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程活动主办单位：北流市义工协会、圭江在线、爱心商家

承办单位：广西北流市冰点文化传播有限公司

媒体支持：北流电视台

网络支持：圭江在线、玉林天天网、红豆论坛

参加组织统计：

北流市义工协会义工、玉林红豆社区义工、圭江在线网友等。

参加人员统计：300人左右

热心市民：约500人

第四部分活动内容

一、爱心商家捐赠仪式活动(流程)

1、参加活动人员集中

2、领导致辞

3、全体义工宣誓

4、捐赠仪式(1)

5、义工协会歌舞汇演

6、捐赠仪式(2)

7、商家歌舞汇演

8、捐赠仪式完满结束

二、后续活动

1、先从义工协会目前已调查核实的留守儿童名单开始然后以点带面，从局部到全面，从个体到大范围开展。

2、通过多渠道继续宣传发动社会爱心企业和爱心人士以赠送学习用具,生活用品及小礼品为主的关爱山区留守儿童圆一个愿望活动。

3、利用节假日和假期间组织义工和爱心企业代表走访留守儿童家庭,采用面对面交流,沟通,在关心他们的生活同时重点开展心理辅导。

4、发动爱心企业、城区学校、老师和家长,采用城乡儿童手拉手等方式,以童心带童心,走近有性格缺陷和心理障碍山区儿童心里。

5、有条件的爱心企业和市民家庭可作为周末爱心家庭，接山区留守儿童到城市家庭或者爱心企业度周末。

第五部分宣传策划

加强宣传力度，强调整体运作，加大与各个传媒运作力度和互动性。利用多种媒体形式，与媒体合作，进行集中宣传和追踪报道。同时沟通其它媒体，做好随机性宣传工作。宣传工作分为前期准备酝酿阶段、活动期间宣传及活动闭幕的后续宣传。要将突击宣传一系列宣传、造势宣传、借势宣传等多种宣传手段有机结合，使此项公益爱心事业深入人心，并成为爱心企业对外的一张标志性名片。

搞好宣传工作是本次活动的重要工作。要把宣传这次“献爱心送温暖”当成一次全民动员的工程来做，发动各媒体自始自终全程介入宣传，争取做到不同阶段有不同的新闻热点;利用这次机会，来赢得对广大市民的民心宣传。

一、主要宣传工作安排：

1、第一阶段

●以北流市义工协会和圭江在线的名义，在玉林和北流的各大网站开展前期宣传活动，呼吁爱心企业参与;

●通过本地DM报纸和印制宣传材料对各机关单位、企业、普通市民发动;

●向区内有关报刊投发新闻稿，号召所有人一起来关注。

2.、第三阶段(活动期间)

●邀请主流网络媒体与新闻单位对本次活动过程和爱心企业进行不间断的专题采访和报道。

3、第三阶段(后续活动报道)

●在有关的主流网络、报刊、电台、电视台上发布消息，刊登广告，张贴宣传画;

●制作发布户外公益广告宣传牌。

二、本次活动拟合作的媒体和宣传渠道：

1、电视台：玉林电视台、北流电视台;

2、报纸：玉林日报、玉林晚报;

3、网络：玉林天天网、玉林红豆网、北流圭江在线;

4、广播：玉林广播电台、北流广播电台;

5、平面宣传：爱心企业宣传专栏布置、户外广告牌。

第六部分运作方式

本次“关爱留守儿童，献爱心送温暖”运作方式，采用“政府主导、北流义工协会运作、企业参与、全民互动”模式进行。本次活动时间跨度长，涉及面广，所有的活动将有效的把义工团体与企业、企业与公益相联系，进行相互之间的交流，促进全民参与公益活动、正面宣传爱心企业、增加企业的品牌力量，达成我们举办本次活动的目的。

**公益活动策划5**

活动目的:

根据我院及医疗广告环境恶劣的现状,硬性的医疗广告投入巨大且限制众多,性价比不高。因此可考虑针对中低端消费市场,与社会性慈善团体合作,开展真正有益于民的公益援助活动。

活动实施方针:

携手良知公益和南国早报,以良知公益募集50万元的名义,设立“良知公益医疗救助基金”,指定望州医院为医疗技术支持单位,将“良知公益医疗救助基金”打造成望州医院的一个可持续的公益品牌。首次活动对南宁市辖区内的女性进行妇科疾病诊疗援助,对于家庭非常贫困者,可予以全免费救助,南国早报对典型案例进行跟踪报道。

活动主题:

发觉内心的良知关爱女性的健康(待定)

活动内容:

1、进行妇科疾病免费体检。

2、对宫颈炎(疾病类别暂定,需与专家探讨)患者治疗费用减免40%,50名家庭特困患者全免费救助(包括药费)。

活动对象:南宁市辖区内所有女性

活动时间:

活动执行:

1、由望州医院承诺向良知公益支出50万元作为“良知公益医疗救助基金”,该基金专款专用,折抵望州医院在援助活动中的优免费用。作为合作支持,望州医院向良知公益认养10名贫困地区儿童(每人每月120元生活资助费,共14400元),另捐赠5000元左右小学生学习用品。

2、召开小型新闻发布会,由良知公益向望州医院授牌——“良知公益医疗救助基金定点医疗机构”,并宣布些次援助活动正式启动,南国早报对新闻发布会进行现场报道。

3、社区广告铺开,义诊队伍进入社会巡诊,并发放活动宣传单,对巡诊发现的疑似患者送至医院做免费详细检查。转诊渠道同时告知活动讯息。

4、在医院设立活动组委会,对参加此次活动的患者,由客服部统一接待、填申请表,并发放“良知公益医疗援助基金援助卡”。

5、所有患者凭“援助卡”参与活动,活动期内有效。

6、南国早报对免费救助的贫困患者作为典型案例进行报道,案例由医院提供,原则上每月4篇报道,每篇报道要求不少于500字,且含有望州医院名称。

7、活动期间,客服部门做好回访工作,在活动结束后,选择治疗效果好的患者代表参加新闻发布会,总结活动成绩,并由南国早报报道,给社会一个交待,做到真真实实做公益,公益基金透明化。

宣传渠道:

报纸、网络、社区宣传栏、社区楼道感应灯箱广告、现场宣传单。

费用预算:

活动效果预估:

1、通过认养10名贫困儿童和良知公益形成合作,有利于建立我院的慈善形象,同时,从长远来看,认养的儿童可以为我院后期的公益炒作提供素材。

2、南国早报发行量为40余万份,通常情况下,一份报纸传阅5到10人,可影响约200-400万人。

3、楼道灯箱广告直接影响社区人群,这是对南国早报的一种补充与延伸。同时,我们通过与广告商的合作,可利用其社区的网络为我们的社区巡诊打下基础。

4、前期对50个社区进行巡诊,按每个社区开发5到8个病人来预估,则可开发250至400名患者。除去优免部分,按人均1400元计算,可创造35-56万元左右的业绩。

5、通过救助活动的影响,尚可快速带动转诊市场的启动,若前期转诊网络建设成功30个点,按每个点转诊3人参与减免活动计算,人均1400元,则可创造13万元左右的业绩。

6、除去以上按慈善活动直接产生的预估效益之外,通过免费体检筛查出来的其他病种,还可进行合理的开发,带来门诊量与业绩的提升。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！