# 七夕读书会活动策划5篇范文

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-02-04

*“我们的节日七夕”活动方案“七夕”节作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。下面是小编给大家整理的七夕读书会活动策划5篇，希望对大家有所帮助。七夕读书会活动策划1一、指导思想积极贯彻党的十八届三中、四提出关...*

“我们的节日七夕”活动方案“七夕”节作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。下面是小编给大家整理的七夕读书会活动策划5篇，希望对大家有所帮助。

**七夕读书会活动策划1**

一、指导思想

积极贯彻党的十八届三中、四提出关于文化发展的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日

三、活动内容

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年老师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。

莲花池小学德育处

**七夕读书会活动策划2**

“爱在七夕·分享幸福”主题活动实施方案七夕节是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，本校决定于8月份开展“爱在七夕·分享幸福”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

认真贯彻落实党的会议精神为指导，以社会主义核心价值体系建设为根本目标，广泛开展“爱在七夕·分享幸福”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的`美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，激励全校教职工同心共筑“中国梦”，为争创文明单位提供良好的文化环境和精神动力。

二、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力;

2、开展“爱在七夕·分享幸福”篝火情歌会活动。号召教职工分享个人及家庭中的幸福感人故事，并为单位单身适婚男女及热恋中的情侣送上祝福，在参与活动的过程中，

弘扬家庭责任感，营造和谐的家庭氛围，强化幸福的生活体验。

三、活动要求1、高度重视、精心组织。“爱在七夕·分享幸福”是群众性精神文明创建活动的重要载体，要结合我校正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻;

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养;

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，提高广大教职工参与度，及时报道参与者的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

**七夕读书会活动策划3**

七夕节(8月6日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日.爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕.中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观;各科室组

织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高-潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

**七夕读书会活动策划4**

大胆爱!微信晒出来——微信七夕论坛活动

七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出你的爱，还有微信特制耳机等着你来拿!

大胆爱!微信晒出来!

【活动时间】

20\_\_年x月\_\_日-20\_\_年x月\_\_日

【活动奖品】

一等奖 1 名：微信耳机1副+500Q币

二等奖 3 名：微信耳机1副+300Q币

三等奖 50 名： 微信耳机1副

【活动方式】

1.下载微信客户端，注册并登陆，通过微信客户端相应截图参与以下其中一项活动。

(1)简单爱!微信晒出来

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福，并截图参与回帖

(2)华丽爱!微信晒出来

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖

(3)调皮爱!微信晒出来

同微信好友或者在微群里用“诸葛孔明体”或者“甄嬛体”来描述和七夕相关的事物、讲述七夕故事并将文字截图参与回帖

2.依照以上3点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

3.活动预埋幸运楼层压缩包，活动结束后公布压缩包密码，依照压缩包内楼层进行评奖。

【评奖规则】

1. 大奖需要贡献值

2. 每个ID不能超过50回复

3. 回复可以编辑，编辑时间不得晚于活动结束时间。

4. 每页连楼数量≤3楼，总贴最多不超过4层。

5. 每个独立IP下只能有一个ID参与。

6. 复制、篡改他人内容，直接取消评奖资格

7. 中奖楼层内容若不符合评奖规则，奖项顺延至下个回复内容有效的楼层。

8. 本次活动最终解释权归\_\_网与微信所有

**七夕读书会活动策划5**

一、活动背景

在我国，农历七月初七的夜晚，天气温暖，草木飘香，这就是人们俗称的七夕节，也有人称之为“乞巧节”。相传，在每年的这个夜晚，是天上织女与牛郎在鹊桥相会之时。传说抬头可以看到牛郎侄女的银河相会，或在瓜果架下可偷听到两人在天上相会时的脉脉情话。引申到现在，特别是近些年来，七夕情人节已成为当代时尚男女追崇时尚表达爱意的一个特殊节日，和二月十四日情人节有异曲同工之妙。七夕情人节，是中国流传千年的爱情经典，是爱情坚贞美好的典范。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。但在日新月异变化的国际新环境中，刮起了学习中国文化的风潮，许多外国人开始过中国传统节日。七夕情人节又逐渐地走进了人们的视线。借此浪漫节日之际，本酒店特举办一个七夕情人节浪漫活动。其一：为了更好地宣传传统中国文化，增强现在年轻人对传统中国文化的理解;其二：为经常工作缺少社交活动的单身群体们提供一个交友的平台;其三：以七夕情人节为契机，密切酒店与新老客户之间的关系，树立酒店口碑，增强客户对酒店的认同，积累客源。

二、活动前期准备工作

活动前期的准备工作是整个活动顺利开展的首要环节。活动前期准备工作做的好坏，对活动的顺利进行有直接的关系。扎实的准备工作，是轰动得以顺利召开，圆满成功的基本保证。

(一)确定活动主题、范围

1、活动主题：七夕寻缘——命中注定我爱你。

2、活动对象：至今仍单身的高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广。(年龄20—40岁单身人群)。

3、活动时间：

4、活动地点：北京饭店

5、报名事项

(1)报名时间截止到8月10日晚24时。

(2)报名方式：可以在酒店大厅报名或者在酒店网站报名。报名时携带其有效证件。

(注：年龄是20—40岁单身群体)。

(二)活动宣传工作

1、在酒店的电子显示屏连续播出“命中注定我爱你”活动的宣传字幕。

2、8月1日—6日前期活动宣传海报的分发，区域定在写字楼商场闹市区。

3、8月5日七夕当天巨大宣传海报为其宣传造势。

4、8月1日—14日活动期间消费代金券分发。

5、活动前期，与各大网站报刊合作，宣传活动消息。

(三)活动场景布置工作

1、餐厅外围布置

(1)七夕鹊桥造型布置→增添餐厅文化特色氛围

在酒店入口处创意设计大型七夕鹊桥门头，借传统七夕香桥会的文化习俗增添该酒店的人文格调及节日独特性。以此吸引消费者关注，并力邀当地知名摄影机构联合加入，为每一个进店消费者留下七夕最美的身影。

(2)牛郎织女造型创意布置→制造更多宣传话题

结合七夕鹊桥门口，布置牛郎、织女特色造型人物模型，不仅从外围环境上直观增加该西餐厅的格调与文化，也为消费者照相留念提供契机，借以照片相传作为该酒店口碑宣传的有效途径。

(3)古香古色宣传立柱→点明活动主题

摒弃传统的中华立柱，根据七夕营销主题创意设计古香古色的宣传立柱，并贴上“命中注定我爱你”活动主题口号，起到活动宣传及氛围营造的作用。

2、大厅环境氛围布置

(1)七夕中式灯笼布置

在该酒店大厅及主要过道设置中式灯笼，增添厅内人文格调。

(2)造型宣传吊旗布置

按照七夕营销主题统一设计宣传吊旗画面及内容，并以创意造型有序布置，用于活动宣传及氛围打造。

(3)摄影照片领取台造型布置

根据实际场地设置摄影照片领取台(初定为前台)，对其进行活动主题造型布置，例如签到板、造型纱幔、X展架等。

(4)分区舞台造型布置

根据实际酒店场地进行分区规划设计、舞台创意造型设计，布置。

(5)光影艺术设备布置

根据实际餐厅场地布置活动当天所需的灯光设备，光影表演设备等。

3、楼梯布置

走在楼梯上，无论是从高而下，或是从下而上，往往会给人一种很奇特的感觉，两旁极具特色的布置，很容易给人一种置身其中的融入感。采用温馨的浅紫色配上微曲的楼梯，旁边加上点点鲜花，俨然是一条幸福大道。

(四)特色产品准备工作

1、阳光咖啡厅为您推出

携爱人走进阳光咖啡厅吧，可以一品“浪漫满屋”和“爱人之吻”情人节鸡尾酒的滋味，每一杯88元+15%，让这个特殊的夜晚迷情四溢。268元+15%的套餐，则含两杯玫瑰气泡酒、馈赠一瓶精装375毫升法国圣皮尔城堡红酒、精美礼品、盒装玫瑰、法式小食、热门、心形草莓蛋糕，另有现场乐队演绎经典浪漫乐曲。还可以品尝到特别甄选的自助晚饭，698元/对，含两份扇贝王，两杯情人节特地制造鸡尾酒一朵玫瑰花、心形chocolate盒。

北京饭店A座一楼

2、五人百姓日本餐厅为您推出情人节套餐，让你们感受美餐在舌尖跳跃，尤其是厨师长特别设计的火焰甜食值患上保举。1688元/对。

北京饭店E座一楼

3、康乐设施(水疗中心)推出情人节泉浪漫旅程

预定90分钟芳香融合按摩疗程+氧气新生面部护理，另将赠与温馨沐浴疗程与醇正香槟。价格加收15%服务费。

北京饭店E座二楼

4、住房设施推出999元+15%/对的套餐非常别致：七道节日特制晚餐、包含餐前酒两杯、鲜花、拍照、巧克力、乐队表演等。而1999元/间的情人套房则为情侣设计更多：特制房内用膳、香槟气泡酒、豪华套房(含双人早餐)、免费使用酒店健身设施，还有巧克力礼盒和玫瑰花。退房时间延至次日下午3点。

您如果想在这一天举行一个创意、浪漫的告白或者求婚，酒店还有专业团队为你出谋划策哦!另外，酒店还将推出各色的定制服务：乐队演奏、小提琴金曲点播、鲜花预订、豪华礼宾车接送、双人情侣spa之旅(399元/位)等，让感动在此刻无限蔓延。

**七夕读书会活动策划**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！