# 202\_社区活动方案策划书5篇范文

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-02-05

*制定方案应根据有关文件和上级精神，结合实际情况来制定实施方案。而社区是我们生活的地方，作为社区工作人员需要策划活动方案来丰富居民的生活趣味。你是否在找正准备撰写“社区活动方案策划书”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！1社区活动方案...*

制定方案应根据有关文件和上级精神，结合实际情况来制定实施方案。而社区是我们生活的地方，作为社区工作人员需要策划活动方案来丰富居民的生活趣味。你是否在找正准备撰写“社区活动方案策划书”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

**1社区活动方案策划书**

一、活动名称

社区系列志愿活动

二、活动主题

带给志愿服务，弘扬志愿精神，建立和谐社区。

三、活动目的

透过青年志愿者社区的服务及对相关知识的宣传，弘扬志愿精神，带给志愿服务，尽自己的一份力量帮忙居民解决困难，根据社区群众和社区建设发展的需求，创造性地开展志愿服务，根据实际状况不断增强社区服务的功能，共同参与创造和谐完美的社区环境。

四、活动时间

20年x月x日

五、参与人员

x

六、活动地点

x社区

附：社区状况简介

规模：x户左右

设施：幼儿园、小体育场、健身设施、社区广场

主要服务对象：社区内的空巢老人、低保户、残障人士、退休人员等弱势群体

管理部门：社区居委会

七、活动资料

1.展出以“心目中的完美社区”为主题的小朋友的书画作品，以及协会的资料和近期活动的照片。

2.对社区内的卫生死角进行清理，以深入到社区内部，获得居民的肯定和信任，方便今后活动的展开。

3.服务社区内的弱势群体。具体服务资料可包括以下：

助孤扶弱：针对老人、残疾人、及重病人士开展探望护理协助工作;

互帮互助活动：老人护理互助、引导社区居民建立社区意识等;

公共事务服务：宣传环境保护、清洁卫生、节水节电等;

对青少年进行志愿精神的宣传，可现场招募社区与青协间的临时义务志愿者。

八、活动流程

1)前期准备

在活动开展之前完成与社区的沟通和协商工作，确定好需要志愿服务的家庭数目。并完成与幼儿园老师的交流，让其协助我们完成对小朋友作品的收集工作。完成对卫生死角状况的考察，准备好打扫所需的工具。另外还要准备好第一周展出小朋友作品的相关事宜。

2)活动实施

第一周：展出幼儿园小朋友以“心目中的完美社区”为主题的书画作品及相关协会介绍的展板，并为社区居民讲解此次志愿活动的状况。开展必须规模的卫生死角清理活动，分配好志愿者的任务，帮忙社区居民创造更加完美的生活环境。

第二至四周：针对在居委会了解到的居民的需求状况，派相应人数的志愿者对其进行服务。在每次志愿服务结束后，志愿者要请被服务对象填写调查卡，以确保双方的安全，方便志愿者间的交接工作。

3)后期总结

服务结束后，由专程的小组进行随机检查，调查居民对于志愿者服务的满意状况等。并制成完整的数据资料对活动进行总结评价，以便改善完善。同时，将其中的突出先进事例或个人进行表彰宣传。把活动照片等发布到网上，号召更多的志愿者及有爱心的人们参与到其中。

九、经费预算

志愿者车费、调查卡印制费用。

十、注意事项

志愿者要在每次结束服务后收回调查卡。同时要注意自身及对被服务对象的安全。具体要做到：

1.不得带被服务者到有危险的地方，或进行危险性的活动。

2.在与其接触时，要注意礼貌，并带好工作证等。

3.在进入被服务对象家时，要谨防财务丢失，在离开时填写调查卡，确保安全。

4.工作时间要认真负责，不得处理私人事件。

5.若遇到紧急事件，要冷静处理，及时联系负责人和居委会，不得擅自离开被服务者。

6.保管好协会的物品，在服务期间行为举止要得体，不得做有损于校园形象的事。

7.要注意对被服务对象信息的保密，不得擅自透漏给他人。

**2社区活动方案策划书**

活动背景：

x路社区位于x镇，属于x县。是年撤消文星，白家两镇，建立的西航港街道办事处下属的13个居民社区之一，总户数700多户，人口2700余人。距离川大步行大约20分钟的路程，现阶段活动地点在白家镇某办公室中，距离川大步行约30分钟，骑车约15分钟的路程。

本部门和该社区取得了较多的联系，由于在起步阶段，志愿服务主要集中在已经有比较成熟经验的`家教方面。面向的对象比较广泛，从小学到高中都包含在内。补习的科目一般为数学，英语和物理。面向某些对象还需要提供一些心理方面的帮助和辅导。

活动目的：

1)为社区孩子提供长期性的学习帮助，帮助他们丰富业余生活了解更多知识。

2)扩大青年志愿者在社会上的影响力，让人们更加了解志愿工作。

活动形式：

1)由志愿者为孩子们提供高质量的家教，主要是以一对一的专门辅导为主。

2)小型课堂，对孩子：主要教授一些有趣的知识，比如说介绍大熊猫等动物，并与学生积极互动，热心解答他们的疑问。对家长：与家长们交流，对他们与孩子之间产生的问题上给予我们亲切而中肯的意见，帮助他们改善与孩子的关系，促进家庭和睦。

活动宣传：

1.海报宣传：在社区内张贴精美手绘海报，吸引社区居民。

2.分发传单：向社区居民发放印有我们活动项目的传单，可在传单上印一些健康小常识，生活窍门什么的，平时可拜托社区管理人员分发。

3.广播宣传：如社区内有广播可利用，在上午和下午分两个时段进行宣传。

**3社区活动方案策划书**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

**4社区活动方案策划书**

为了有效地利用传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，让社区居民更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，根据社区实际，汇林绿洲社区特制定端午节活动方案如下：

一、指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导居民，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区居民群众，以更加饱满的热情投身到人民文明城市创建活动中。

二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区五老志愿者、中小学生为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去自己包的粽子，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽的南京城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

3、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

三、活动要求

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日?端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥居民的主体作用和主动精神，把居民发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使居民成为节日活动主角。

3、信息报道。社区第一时间把“我们的节日?端午节”主题文化活动的相关活动信息上报街道，做到宣传到位。

**5社区活动方案策划书**

一、活动主题：\"端午节，与爱同行\"敬老院之行

二、前言：

1、活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2、活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

三、活动的目的及意义：

1、丰富敬老院老人们的生活，给于他们精神上的满足。

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人。

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力。

四、活动前的考察：(6月5日至6月9日)

1、目的地：宿城区幸福街道福利院

2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程：

(一)前期：

1、确定活动时间：端午节前某一天(暂定6月11日)

2、参加活动人员：学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员

3、前期准备：

(1)宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

(2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

(3)文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等)

(4)利用网络对本次活动进行宣传。

(5)确定各个项目的负责人。

(6)与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二)活动中期：

1、确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2、确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3、购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5、活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

六、活动费用预算及来源：

1、费用来源：外联部的赞助。

2、活动费用预算：水果：160元扇子220=40元蛋糕280=160元\"不求人\"痒痒挠：820=160元脚底按摩器：20\_=400元零食：120元车费(往返)：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120元预计支出2500元七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动过程中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

**社区活动计划书**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！