# 媒体编辑年终工作总结(通用7篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2023-12-21

*媒体编辑年终工作总结1时间就这样慢慢的到了X月，集团开展运动会，跳团体操消耗了大量体力的同时，也把我的工作时间缩短了。这导致我后面的工作堆积如山。不过也正是因为团体操项目，让我有更多的时间和同事相处，就这样，我慢慢融入到了这个集体。在有一次...*

**媒体编辑年终工作总结1**

时间就这样慢慢的到了X月，集团开展运动会，跳团体操消耗了大量体力的同时，也把我的工作时间缩短了。这导致我后面的工作堆积如山。不过也正是因为团体操项目，让我有更多的时间和同事相处，就这样，我慢慢融入到了这个集体。在有一次我排练完回来的时候，看见桌上放着一本《XXX》，上面还写着我的名字，顿时感觉一切都是值得的。

随着团体操项目的结束，我们也不负众望的获奖了，紧接着就开始投入到紧张的工作当中，培优系列就过来报道了，一整套小学教辅，一共XX本，这时已经XX月了，只能白天上班处理一些事务性工作，晚上加班看稿，在培优还没有完成时，南昌市地名档案室采购南昌市地名志和南昌市标准地名词典资料搜集、考证及编纂出版项目招标开始了，我又参与到投标文件的制作中去了，这期间也遇到了很多困难，好在我们还是克服了，最后结果也是好的，我们中标了，培优也如期完成了，那段时间真的是筋疲力尽。

完成这些工作以后，我也进步了很多，社里的图书出版流程，我已经掌握得七七八八了，虽然过程相当坎坷，有签字找错领导，也有提交错误的表格，但我相信这些都会是我加深印象的过程，在以后工作中，尽可能避免此类错误的发生，提高自己的工作效率。

**媒体编辑年终工作总结2**

在过去的一年里我参与了6800多个文件的制作，其中包括整车、固定位、候车亭、公交站牌等等，也就是说我每天需要做25个文件左右，就是样子我每天重复的工作着，忙碌着。由于今年喷绘量的加大，人手的不足，今年公司给我们部门增加了6台写真喷绘机和两名新同事，这无疑是给我们部门加入了新的血液。

我的工作主要负责设计方面的，起到业务和喷绘的连接作用。所以我平时工作都很小心谨慎，尽量减少不必要的错误发生。对于资料中心发过来制作部的文件，我都会反复检，发现有问题的文件，我会及时联系资料中心的设计员，待确定文件无误，样稿是否送回以后，我就对样稿进行调色，制作，检查，下单。对于喷绘员我会告诉他们按客户选定样稿喷绘，若样稿不能及时返回，我会告诉他们是否等样稿送回来才进行喷绘输出。

除了以上的工作，平时我们还会对客户寄来的样稿进行调色比对，比如有加多宝，统一，康师傅等要求严格的客户，我们会细心严格的进行调色比对，尽量做到客户需要的要求。

对于公司的每一位员工来说认真严谨都是一种负责的工作态度。在设计上我一直以严谨的态度来约束自己，尽量减少错误的发生。从华南城的出错的问题上我认识到，问题虽然不在于我，但我还是从中吸取教训，要求自己做到零失误，做到有则改之无则嘉勉的工作态度。

在喷绘部这边，加班是家常便饭的事情，因为我们是生产第一线的员工，所以为了按时完成喷绘任务，不惜加班加点，日以继夜的工作着，有时候任务量大，我们还要通宵赶工。当我们的努力和汗水得到领导的肯定时，我们会倍感高兴，因为这不仅是向领导证明我们的工作能力，也证明了我们的工作得到了肯定。

在桂邕辉这个大家庭里面不仅能学到设计上的知识，还提高了我们各方面的水平，比如今年的汇演和摄影比赛，我就觉得都很好，不仅在工作之余还可以还以提高我们自身的艺术细胞，还体现了员工们的团结凝聚力。虽然我没有参加，但我还是积极参与了幕后的道具准备工作。

**媒体编辑年终工作总结3**

  一年来，两届官媒人舍不得彼此。我一直清晰的记得22-7-14-44-31这几个对于官方新媒体来说无比重要的数字。我们从一开始只有22人，之后部分成员各种原因退出，留下了7人。再到之后我把身边的好友以及认识的一些同学招募进来，发展为14人，接着17届招新选拔留下的44人，再到这学期这一届人留下了31人。

  在这整个过程，官方新媒体的组织架构在一步步的探索中建立和调整。由当初两个微信小组、到有了采编中心、项目处、技术中心、行政中心四个主力部门，之后又增加了微视频工作室和视觉传播工作室，接着又打散调整为五个微信运营组，再到如今的官微运营中心、视觉传播中心、全媒采编中心、行政中心、技术中心和全平台中心。

  当初的14个人挤在官媒的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的例会上大家对于各部门的工作内容分工争执不下。每次都会面临着确定选题、内容的争执，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

  就这样，这一批小伙伴们，怀着满腔的热情投身于官方新媒体的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、元旦、春节、军训、迎新、毕业等采访报道活动，到光影华科、汇人物、华小柯说华科、聚焦、流光、印象等官微栏目，再到节日庆祝、部门团建、生日庆典、日租等内部活动，在大家的共同努力下官方新媒体现在的各中心分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

  15、51、200W等等这些数字的背后，凝结了这一代官媒人这两年来的心酸血泪。

  如今形势越来越好，但是每个人肩上的责任也越来越重。通过两届人的努力，我们的朋友越来越多，机会越来越多，但是每个人身上的压力也越来越大。愿大家一如既往，牢记官媒短而精彩的历史，将我们创新、拼搏的精神继续发扬!

  期末将至，回首刚入菁菁长院校园，到经过类似“高考”的期末复习，可是这都不是最佳锤炼的方法，而在新媒体中心的近半年的工作，是我收获最多的过程。

  起初作为“实习生”在新媒体中心的工作主要负责摄影、会议拍照。就这样，以杜娟学姐、晓凯学长带领的新媒人带领着10月底正式新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从一系列的线上线下活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

  此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

  一学期下来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，我也参与到了熊本、拍摄校园等一系列活动。新媒的一路走来，离不开全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。寒假，我会继续保质保量完成部长们交给我的任务，做一名合格的微博、微信图编。

  希望通过我的努力，通过全体成员的共同努力，我们长院的新媒体中心20xx年会继续前行。

  进入新的一年以来，在医院领导的正确领导下，在同事们的帮助下，我围绕医院中心工作，结合科室的工作要求，工作上积极主动，求真务实，严格执行各项工作制度，以医德行为规范为准则，不断提高自身业务技术水平和工作能力，现将我的工作总结如下：

**媒体编辑年终工作总结4**

一、工作完成情况

在这里我用一句话总结这三个月的工作：忙碌伴随着充实，学习伴随着收获。在部门领导悉心的培养下，我从最基本的一些基础的校对工作做起，踏踏实实的学习，一步一脚印，到如今可以独立完成一些工作任务；在业务素质、工作能力上都得到了很大的进步，也激励我在未来的工作中不断前进与完善。

>二、20xx年工作计划

1、本职工作技能的提高，时刻反省自己。在做好服务工作的同时，加强学习，通过学习提高工作水平，并在实践中不断积累经验，努力从文案工作的初级阶段向成熟阶段过渡。

2、深入学习各部门业务及行业知识，增强对公司的了解，做好工作开展的基本功。

3、进一步提高综合写作的能力，以便更好的起草各类文稿、完成项目相关的文字工作。

>三、存在的问题及改进措施

**媒体编辑年终工作总结5**

  在从前的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时主动开辟新的宣传阵地，在新媒体领域落实了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培育建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

  一、队伍培育

  二、新媒体工作

  学院当前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20\_年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开头用投票的方式引起人们的当心，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

  1、微博总结

  微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20\_年1月份的关注人数为892，到20\_年11月17日为止上升到1800人，增幅，播放120个省、校、学院组织官方微博，20\_年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩充了省校团组织在学生中的影响。

  下半年，微博始终在更新，当然也遇到了很多问题和挫折：

  1）微博更新频率得不到保障；

  2）微博更新不够准时，没有充足运用好这个平台，未能真正领会到此平台的优不足；

  3）微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为宽敞师生服务；

  4）没有充足发挥微博应有的作用。

  2、微信总结

**媒体编辑年终工作总结6**

  总结：每天要准时的关注最新的媒体消息，从而可以蹭热度。

  三：新媒体的宣传、推广

  计划：

  总结：

  （1）搜集本行业和竞争对手的相关资料等备用。

  （2）百度贴吧、百度知道及百度百科

  在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

**媒体编辑年终工作总结7**

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前\_等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！