# 中职学校招生周工作总结(共20篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-02-01

*中职学校招生周工作总结1我校认真贯彻市教体局关于抓好中职招生工作的文件精神，坚持从服务全市加快普及高中阶段教育的大局出发，积极扎实的作好中职招生工作，取得了较好的成绩，全校336名应届初中毕业生，有130人升入我市职业学校或技工学校，有9人...*

**中职学校招生周工作总结1**

我校认真贯彻市教体局关于抓好中职招生工作的文件精神，坚持从服务全市加快普及高中阶段教育的大局出发，积极扎实的作好中职招生工作，取得了较好的成绩，全校336名应届初中毕业生，有130人升入我市职业学校或技工学校，有9人升入办事处成校，有11人升入普通中专，有24人升入外地职业学校，中职升学总人数达174人，升入普通高中156人，升入青岛市体校或省体校6人，高中段总升学率达到。我校的主要做法是：

一、中职招生工作与平时教育教学工作紧密配合，逐步渗透，打牢中职招生工作的思想基础

二、加强领导，强化中职招生工作措施

中职招生工作开始后，为保证和提高中职升学成果，我校着力强化了六个方面措施：

一是加强领导，成立了由校长任组长、分管教学的副校长和初三级部主任任副组长的专门工作领导小组，小组成员明确职责，并分头挂靠到每一班级。

二是落实任务，按照教体局的职成升学总体要求，学校确立了30%以上的职业学校升学目标和50%以上的中职类升学总目标，将各项指标任务一一分解到各毕业班级和初三每名教师，以压力促动力。

三是搞好宣传，家长会上集中学习教体局职业教育材料，并通过宣传栏、黑板报和组织征文，演讲等活动和方式，在全体学生中营造了积极升学的浓厚氛围。

四是建立日通报制度，对各班级的中职招生报名情况每天一汇总，一日一通报，一周一小结。对在招生工作中落后的班级及时组织分析原因，研究和改进对策。围绕抓好招生工作，全校紧锣密鼓，整个暑假学校干部和初三级部教师没有完整休息过一天，许多人带病走村串户，做个别学生及家长的思想工作，表现出了强烈的主人翁责任感和甘于奉献的精神。

五是加强激励，学校将班级职成升学率纳入对毕业班级的工作考核，作为评选优秀班级和优秀班主任的重要依据，并对招生工作成绩突出的教师给予一定奖励，进一步调动了教职工的积极性。

六是善始善终，学生开学后，组织教师逐生落实升学情况，对报到而实际未升学的，继续做动员工作，努力使每一名都能顺利升学。

三、突出重点，加强对初三学生的升学意识和学习信心教育

在初三毕业生中，每年有60%左右的学生不能升入重点高中，在这部分学生中，相当一部分因学习基础差导致消极厌学，自暴自弃。做了这部分学生的工作，增强其学习信心，使他们能够继续升学是做好中职招生工作的关键。

为此，我校平时加强了这部分学生的思想教育，注重挖掘他们身上的“闪光点”，使他们看到自身的长处，增强上进心和自信心，并树立责任心，使他们充分认识到，通过上职业学校学得一技之长，不仅是对社会和家庭负责，更有利于个人今后的发展。同时，加强对这部分学生的学习指导和帮助，在各科教学中，坚持因材施教，实施分层次教学；各班成立了“一帮一，一助二”的帮助小组，通过教师重点辅导、学生集体帮助，提高他们的学业成绩，使其树立学习信心。对个别家庭困难的学生，通过减免学杂费、学校爱心基金捐等形式使其树立学习信心。帮助其完成学业。这些措施，既有效的控制了学生辍学，增强了学生升学意识和学习信心，又使我校输送到职业学校的生源质量得到了提高。

以上是我校今年中职招生工作的几点不成熟的做法和体会。为使20\_年的职成招生工作更加顺利成功，我校将一如既往，认真总结经验，积极学习兄弟学校的先进经验和做法，进一步加强领导，使分工更加明确，工作目标更加具体，把职成升学的各项工作精细化、把好各个环节的工作力度，务求使各个环节的工作发挥实效，努力为我市职业教育和全市教育事业发展做出积极的贡献。

**中职学校招生周工作总结2**

为了加强对初中学生的职业技术教育，提高初中学生实用技术水平，圆满完成xx年中职招生工作任务，今年，我们做了一些工作，现汇报如下：

>一、 安排专门时间，开展职业技术教育

按照课程计划设置，初中学校从地方课程中安排一节实用技术课，从综合实践活动课程中安排一节劳动技术课，加强对学生的职业技术教育，培养学生劳动技能提高他们日常生活能力。

>二、 采取措施，确保完成09年中职招生任务

1、 加强领导

中心初中成立了中职招生领导小组，各校成立了中职招生工作专班，中心初中校长和学校校长分别任组长。

2、 明确职责

中心初中校长为全乡第一责任人，分管副校长为第二责任人;学校校长为学校第一责任人，分管副校长为第二责任人。由分管副校长负责组织中职招生相关工作。中心初中与两所学校校长分别签订了20xx年中职招生工作责任状，各校与毕业班班主任也签订了责任书。

3、 分解任务

根据市局下达的09年中职招生计划数32人，根据两所初中毕业生人数，按比例将任务数分解到两所学校，韩集中学为25人，虾集中学为7人中职招生工作总结中职招生工作总结。

4、 加强宣传

⑴各校利用晨会、班会、中考誓师会，向广大毕业生宣讲国家资助政策和中职学校优势，学校组织开展了主题班会活动，对学生进行理想与前途教育，鼓励学生报考中职。

⑵将汉川市中职学校招生简章张贴在校内外醒目处，并发放到每个初中毕业生手上，做到人人皆知。同时在中考前，将《职业教育手册》发放到九年级学生手中，人手一册，并安排专门课时对学生进行集中讲解和宣传。市中职学校领导和教师也深入班级，引导学生毕业后合理分流。

5、 奖罚分明

把中职招生完成情况作为初中学校工作考核的一项重要内容，与校长工作，班主任工作结合起来。完成任务和超额完成任务的学校，中心初中再按每生100元进行加奖，对完不成任务的.学校给予通报批评和考核量化扣分，同时严肃查处招生中不正当行为。

>三、 完成任务情况与存在的问题

今年，我乡完成中职招生10人，完成率为，其中韩集中学完成6人，完成率为24%，虾集中学完成4人，完成率为。完成情况不佳，与市局下达的任务数有较大差距

>出现问题的原因有以下几个方面：

1、 部分学生和家长认识不高、舍近求远中职招生工作总结中专招生。一是有的家长总是鼓励学生读高中或放弃升学;二是误认为我市中职办学质量不高、规模不大、就业难;三是学生爱面子喜欢到大城市的中职学校学习，舍近求远。

2、 极少数教师私自暗地招生。极少教师受部分招生单位的诱惑和各方面人际关系的牵制，做自己学生的工作，将学生输送给相应的招生单位。

3、 有些教师在中职招生工作中缺乏耐心，不能细致地做学生思想工作，走访不够，对家长解释和说服力度不大。

**中职学校招生周工作总结3**

x年招生工作当中，我们紧紧围绕学校工作要点，开拓以开放教育为主体，其他形式学历教育为辅的办学思路。在学校领导的正确决策和精心筹划下，在全体教职工的通力合作下，x年招生工作取得了较为辉煌的成绩。现就我校x年招生工作所取得的成绩、存在的问题以及今后的努力方向总结如下：

>一、x年取得的成绩

x年我校新招各类新生2618人，圆满完成了学校年初确定的850人的目标，与去年相比(20\_招新生2511人)，增长了107人，增长率为。x年的目标为2618+1人。增长率为。

>二、x年的招生工作措施

1、领导重视，思想统一

生源是办学的基础，没有生源学校办学就成为无本之木，无源之水。正是基于这种认识，学校继续实行了校长、书记“一把手”工程，并由副校长协助校长加强招生工作力度。学校始终把招生工作摆在重要位置，要求全校教职工进取支持电大的招生工作。吴春校长多次主持招生工作会议，制定招生工作方案、指导宣传计划的实施和落实;灵活运用招生政策，即时调整招生奖励力度，检查招生进展情景。

2、科学调研，开拓生源

经过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划供给保证。

(1)随着经济社会的发展，竞争日益激烈，学历的提高、知识结构的更新对于各行各业的从来人员来说势在必行。x年招生工作结束后，经过对新生各方面数据的分析，我们认为以下行业是x年招生重点突破的行业：卫生系统—护理学、药学专业、教育系统---学前教育专业、建筑行业---建筑施工和工程造价专业、管理理类---工商管理、行政管理、市场营销专业。经过对今年招生情景统计分析，以上各行业生源丰富，并有必须的潜力可挖。

近三年招生专业分析

专科：

呈上升趋势的有：

会计学、建筑施工、工程造价、护理学、市场营销。

较稳定并有潜力可挖的有：

学前教育、行政管理、工商管理、法学、药学、水利水电、物流管理、数控技术。本科：

呈上升趋势的有：

会计、土木、学前、行政、护理

较稳定并有潜力可挖的有：

工商管理、法学、汉语、机械

(2)有针对性地深入到相关企事业单位，了解各部门的从业人员的学历情景，为重点行业进行重点宣传供给可靠依据;(移动、联通-x年招生重点宣传)

3、立体渗透，扩大宣传

(1)依托媒体进行宣传

(2)发挥电大学员的作用，扩大宣传。在籍学员的宣传才是真正信得过的宣传，其效果和影响力不可低估。

(3)注重服务，以人为本。对于前来咨询和报名的新老学员给以热情的接待和周到的服务，使他们留下良好的\'印象。

4、及时总结，提出重点

招生工作结束后，为总结招生工作经验，招生办工作人员对招生情景进行了比较细致的研究分析，找出生源所在行业及生源新的增长点，同时找出招生工作中存在的问题，提出解决办法和以后招生工作的重点。

>三、x年招生工作存在的问题

1、专业发展不协调

虽然今年招的人数较多，但有些专业人数明显偏少，个别专业甚至连开班都很勉强，甚至不能开班。比如开放专科的数控专业，只招收了13名新生，这与我区比较兴旺的机械行业以及各中等职业学校很多机械专业的毕业生极不成比例，从中显示，招生中的市场还是存在的，但我们的宣传未到位，今后应当做为招生工作的重点进行宣传。

2、应对面宣传不到位

虽然学校采取了很多的宣传工作，但那只是面上的，还是仅有深入到人群中应对面的宣传才最有影响力，才最深入人心。

3、抢夺他人生源不理亏

学校三令五申强调不抢夺他人生源，招生与做人一样要理直气壮，学生来报名首先问清学生与哪位教师联系没有，如已联系，应主动帮学生联系该教师，不要与学生说在哪里报名都一样等这类话。

4、优惠学费不心痛

学校设置的招生费是招生教师的宣传、车旅、生活接待费等，相当于是改善教职工的福利，学校每年仅这一笔费用就高达100多万，但有个别招生教师为了抢夺他人已联系的生源不惜少重金来到达目的，这样做看似学校没有损失，其实不然，如果让学生了解到我们的招生费多少，今后更难开展招生工作。如果遇到较多的团体生源实在要少的话，应当假装请示学校再给优惠。

5、填写表格不规范

尽管反复要求新生报名表要填写规范，但部分招生教师仍旧将学生的报名表填写得很不规范。

**中职学校招生周工作总结4**

小协镇初级中学现有11个教学班，其中初三55人。在市教育局、镇教育办公室的正确领导和关怀下，20xx年的职业学校招生工作已圆满完成上级分配的基本任务。现就该项工作作总结如下：

>一、 统一思想，提高认识。

职业学校招生工作，是贯彻落实\_《关于大力发展职业教育决定》的精神，是实施“科教兴市”战略，提高我市劳动者职业技能和就业竞争力的迫切需要。是减少初中学生辍学，高质量高水平普及义务教育的现实要求。因此，增强做好职业学校招生工作的责任感和紧迫感尤为重要。

>二、 明确责任，加强组织领导。

我校全体领导班子就职业学校招生工作召开专题会议，组织学习新泰市教育局（新教发【20xx】9号）文件，认真领会文件精神。制订了招生工作实施方案，成立了以教育办公室王主任为组长的招生工作领导小组，明确分工，落实责任，层层分解招生工作目标任务，确保招生工作顺利圆满完成。

>三、 广泛宣传，多渠道发动。

1、印发“致学生家长的一封信”，就20xx年职业学校招生工作的重要意义、国家对职业学校发展的优惠政策、学生的就业前景等方面作了详细阐述。最大限度地取得家长的支持。

2、召开主题家长会，充分听取家长对该项工作的意见和建议。正确引导学生家长对女就学进行理智选择。

3、落实教师包学生责任制，做好学生的心理疏导工作，确保学生根据自身实际情况和发展潜力选择适合自己的教育。

4、带领学生实地参观职业学校，加大对职业教育的正面和深度宣传。动员学生接受职业教育，学习一技之长，掌握生活的本领。

5、做好招生工作的跟踪服务，加强与职业学校的联系，高度关心学生入学后的生活、学习情况，做好与家长的反馈，帮助学生树立正确的人生观、事业观，促使学生在职业学校愿学、乐学、善学。

>四、规范招生行为，构建和美校园、和谐教育。

招生工作关系到学生的前途，既要正确引导学生报考职业学校，也要急学生之所急、想学生之所想，确保学生入学巩固率达到100%。因此，要努力营造全社会重视关心职业学校的氛围，促进初三学生合理分流。做到不限制、不强迫学生选择志愿。坚决杜绝职业学校招生工作的一切不和谐因素。

**中职学校招生周工作总结5**

为贯彻落实国家教育主管部门全面推进素质教育，大力发展职业技术教育的决定，执行县教育局春季招生的工作部署及我校职教招生工作安排，我认真学习领会上级文件精神，积极筹划我班毕业生中职招生工作。

本着“早筹划、早着手、出成效”的原则，我从毕业班的第一学期第一次摸底考试开始，就充分利用主题班会、收看与职业学校招生相关的视频、找学生谈心等灵活多样的形式，帮助学生了解国家对于职业教育的优惠政策，明晰当前大中院校毕业生的就业形势和就业压力，以及地域经济发展对技术人员的广泛需求，结合每个学生的家庭实际情况和学习成绩，鼓励学生提前选择自己的学习道路。先后共召开主题班会六次，个别座谈达90余人次。

职教学校招生计划出台后，我积极利用各种渠道，搜集整理有关职业技术教育的信息，主办“职教招生主题板报”，印发“致河口镇中心校毕业生家长的一封信”、“致河口镇中心校毕业生同学的一封信”，张贴宣传各个职业技术学校招生简章及招生计划，做好职成教招生宣传发动工作。

20xx年12月份开始，我积极配合学校，先后三次组织召开毕业生及毕业生家长会，与家长同志们“三比三算”：一比国家在职业教育方面的优惠政策，算就读职业学校的投资的经济性；二比学生就读职业学校的家庭投资，算学生回报家庭的效益；三比与大中专院校毕业生就业的可能性，算就读职业技师学校的实惠性。并邀请陈埠职业中专学校，石店职业技术学校等校领导来我校做专题报告。

会上，我认真听取各位领导的发言，进一步了解掌握新的国家有关职业技术教育的优惠政策和各个学校的招生动态，不断充实提高自己在这方面工作的理论水平。会后认真分发解说各个职业技术学校简介、招生简章，帮助学生们和他们的家长进一步提高认识，认清当前形势，明确思想态度。每次会后，我都不失时机地、有针对性地和学生及其家长做深入地交流，配合招生学校做好解释说明工作。

会后不久，我积极行动起来，协同另外一个班主任施鸿浦老师带领学生先后三次组织学生70余人次分别到陈埠职业中专学校，石店高级职业技术学校等学校进行实地参观学习，带领学生参观这些学校的文化课学习课堂、专业课实践车间、丰富的课余活动场所前往参观的学生多数都对将要就读的学校充满了神往之情，我班的张玉林、户纯亮等8名同学当场就办理了入学手续，2同学也在返校后就报名办理入学手续，使实地参观学习收到了良好的成效。

中考成绩下来后，我接连三天冒着酷暑，手持学生成绩单，租车或骑自行车按图索骥去走访已经毕业在家的学生，不厌弃烦地做那些对持观望态度的学生及家长们的工作，功夫不负有心人，在国家优惠政策的引领中，在各职业学校良好的育人环境的吸引下，在我苦口诚心的劝说下，我班毕业生有1人到姚李职业高中学校，办理了入学手续。但是有三名同学因分数不够未被录取霍邱师范。

我想职业学校招生这项工作，的确是一件利国利民的事。那是20xx年12月下旬的一天，中职春招工作刚刚拉开序幕，作为九年级班主任的我在班里对中职学校的过去、现在及将来做了全面而又仔细地分析。就在那一节课下课后，我找到了一向沉默寡言的李静同学从她的学习成绩、家庭状况（父亲早逝，随母改嫁）、职高政策、发展方向等进行全面的分析引导，通过“拎泥兜的\'没有砌墙的工资高，端盘子的没有炒菜的工资高”，使她逐渐认识到上职高也是一条光明的人生之路。

下午放学后，我又骑着自行车来到同学李静的家里不仅向其亲人全面地述说了自己的来意，还多方劝说使其亲人改变了落后的观念，直到答应为止，而且还用手机拍摄下同学李静家庭的贫困状况，作为该生进校后能够得到校贫困生补助的一项材料。就在第二天上午护送同李静学入学前，我又为她从集市上买来一个皮箱、一件棉袄和一双“工贸”牌棉鞋。当李静母亲从我的手中接过这些物品时，母女二人情不自禁地流下了感动的泪水。

20xx年3月18日上午，我受学校领导的派遣对我校在县内职高就读的学生进行回访，当李静同学一眼看见我出现在她的面前时，一把拉着我的手一边讲述着她满意的学习生活，一边流出了感激的泪水说：“陆老师，你不仅是我们的班主任，而且是我们的再生父母呀！”

回想那些学生们毕业前因求学无路而紧锁的眉头，他们的家长因孩子就业无门而无奈的眼神；现在看着他们现在边学习边成才的喜悦神色，听着他们家长又欣慰又感激的话语，我也露出了舒心的微笑

**中职学校招生周工作总结6**

20xx年我校中职工作取得了较好的成绩，能圆满完成县局下达的指标任务，本人也因此被单位推荐为中职招生工作先进个人。现将本人在中职工作中的点滴做法作一总结汇报：

>一、成立组织，加强领导

本人作为校长，对中职招生工作极为重视，在县局召开中职招生工作会后，我校立即行动，积极响应，成立了查湾中心校中职招生工作领导组，校长任组长，分管校长、教导主任为副组长，相关部门负责人、班主任为成员，把中职招生作为招生工作的重要方面，确保中职招生各项工作能落到实处。

>二、明确分工，强化责任

为确保能圆满完成县局下达我校的指标任务，领导组成员作了明确分工：组长负责全盘工作，统一思想参与招生过程的各个环节，监督领导组成员的各项工作进展；副组长负责具体工作；班主任和各成员分片包干、摸排登记，做好每位学生的思想工作，指导学生填写志愿，选择合适的学校。

>三、多措并举，落实到位

根据我校实际情况，我校采取许多切实有效的措施，确保招生任务完成。

>1.加强招生宣传，营造良好的招生氛围

宣传工作是招生工作中的首要一环，在招生期间，学校加大宣传力度，到处张贴宣传标语和口号，让职校来人进校宣传、进班宣传，老师向学生宣传职校性质特点，宣传职校的培养目标、就业前景，根据学生实际情况和特长爱好，指导学生选择一所理想的学校和专业。在向学生宣传的同时，还专门向学生家长宣传，让学生家长能够理解和接受。

>2.落实任务，分解指标，层层签订责任状

为保证我校职校指标能超额完成，我校将县局分配的指标量化分解到班级，班级分解到每位教师，领导组组长、副组长包班。同时，班主任和领导组签订责任状，授课教师和班主任签订责任状，责任状上明确各自的责任和义务。这样充分调动了每位班主任、授课教师的积极性，形成了上下联动、齐抓共管的局面。

>3.兑现奖惩，表扬先进

招生工作一结束，考核组即进行招生工作统计，我校实行职校招生工作一票否决制，对完成或超额完成指标的教师学校不仅在经济上给予奖励，而且在评优、评先、晋职晋级上给予一定的优惠权和优先权。对未完成任务的教师找来谈心，分析原因，找出问题症结所在，再督促其补缺补差。

>4.进村入户，不让一位学生流失

对暑期外出没有返校的\'学生，学校找出其户籍所在地，并和村两委联系，积极和外出学生父母联系，向他们说明孩子学习的重要性，介绍上职校有利的、实惠的一面，动之以情、晓之以理，最终说服家

长，大多数孩子又返回来重新上学。

>5.组织必要的参观考察活动

对思想有波动，拿不定主意的学生及学生家长，在劝说无效的情况下，学校组织他们到职业学校实地考察（仅限县内职高），让他们有什么疑问到现场由职校负责解决。我校先后组织学生参观了舒城师范学校、舒茶职高、柏林职高、舒城高级职业中学等，让许多家长和学生对职高有一个真正的了解，有的学生当场就作下决定。通过这种方式，让许多学生重返学校课堂。

以上是我校及我本人在职校招生中的一点做法，成绩只能代表过去，不足之处还很多，在今后工作中，本人决心克服缺点，向高水平的学校和教师看齐，以争取更好的成绩，让我校职校招生工作成为我校的一个工作亮点。

**中职学校招生周工作总结7**

在县教育局的亲切关怀下，在学校领导大力支持下，我们招生办为完成上级下达的招生任务，把招生宣传作为工作中的重点，明确招生职责，拓宽招生渠道，落实工作措施，严明奖惩制度，用心协调各种关系。以省长郭庚茂关于职业教育讲话作指导，以市两会为契机，紧紧围绕《一法一办法》，想方设法，千方百计全力抓好招生工作。今年我县初中毕业生共3100人，县高中、二高扩大招生，加上县外学校的跨境招生，导致无序竞争，招生工作十分困难。全年共招生371人，其中职业中专招生260人，成人幼师x人。为完成这些招生任务，我办采取了一系列的措施，此刻回顾起来主要有以下几个方面。

一、全方位宣传，营造招生的良好氛围。

应对各个学校的无序竞争，我们清楚所面临的严峻形势，在苗主任的带领下，全体一班人审时度势，认真调定以宣传为招生的突破口采取以下几点措施：

1、精心选取宣传材料，编印招生简章，印发《致学生家长的一封信》，根据招生彩页实用性不强、易流失的特点，编制了一万本图文并茂的宁陵职业中专宣传册，让学生、家长及社会其他人士全面了解我校的办学特色、成果、专业设置以及国家的职业教育方针政策等。

2、录制职业教育节目专题片在县电视台播出，注重介绍我校的软硬件设施，大力宣传国家关于大力发展职业教育的方针政策，以的言论和事例向社会和在校学生宣传职业教育，使社会对职业教育有一个更高的了解，提高了人们对宁陵职业中专的认识。

3、招办协同各初级中学对学生及家长进行了思想动员，开好“三会”（教师会、学生会、学生家长会），透过形势宣讲、广告宣传、走访学生家庭等形式，宣传职业教育，引导初三学生到我校学习。

4、开展学生才艺展示参加大型公益活动为进一步提高我校的知名度，我们招办还协调参与了学生的才艺展示工作，用心的动员引导各乡镇中学学生到我校参观。针对我县梨花节、酥梨采摘节两个节日，招生办还协调我校学生参与了梨花节开幕式太极拳表演和酥梨采摘节志愿者活动，收到了良好的社会效果。

二、组建一只专业招生队伍，做好招生的各阶段工作。

招办从历年招生任务完成的较好且工作认真有必须的招生经验的教师中选拔2人担任专职招生工作，担负招生的主要任务。校领导实行包片职责制，目标层层分解，把各校招生任务分解到每个招生教师的身上，在学校的统一安排下，开展各阶段的招生工作，这样使得整个招生工作做到定人定点定任务。制订了招生进度表，招生教师天天报，片区领导周周报；一周一合计，一周一总结。发现问题，及时纠正。

三、深入千家万户，做好鼓动宣传

进入招生旺季以来，招生办一班人顶烈日，冒酷暑，披星戴月，发扬连续作战的精神，不怕脸难看、门难进，深入一线，广泛宣传。个性是利用上午11点至下午3点的高温时间，利用家长及学生都在家的这一有利时机，我们顾不得吃饭，走村串户，力求把我们的招生政策宣传到位，使尽可能多的学生及学生家长对我校有所了解和基本了解，以真情和温情感动学生及学生家长。我们宣传招生途中，遇见集会，还不失时机地宣传，散发彩页，回答学生及家长所提出的有关职业教育的问题，逐步树立我校社会形象，以求到达良好的社会效果。中招考试过后，筛选出意向生，进行重点攻关，和学生及学生家长认真交换意见，推心置腹，屈膝长谈，不放过任何一个学生入学的机会。

四、转变工作作风，发挥窗口作用。

招生办是我校的窗口，如何发挥窗口的作用，更好的展示我校的形象，摆在了我们招生办面前。我们决定从自身做起转变工作作风，治懒，治散，节假日一律不准休息请假；整顿工作纪律，接人待物，实行礼貌用语，礼貌用语，给来访的学生及学生家长营造一个温馨的氛围。来招办咨询的，我们都热情接待，仔细询问学生及家长的意向，揣摩学生及家长的意图，认真解答他们的疑难问题，做到百问不厌其烦。使他们高兴而来满意而归。在接电话方面，我们尽量和气、耐心，以真诚的心态来感动对方，引导他们到校参观或入学。

五、招生工作存在的主要问题。

我校专业基础相对薄弱，专业师资紧缺，专业设置较少，发展方面还存在着许多困难和问题，还不能满足我县经济发展和众多学生学习的需要，招办工作仍然面临着十分繁重和紧迫的任务。

1、对大力发展职业技术教育的认识不高。受传统观念影响，社会上重普高，轻职专，重学历，轻技能的现象仍较为普遍，读普高，考名校仍是许多家长和学生的执着追求，而念职专，学技术则成了“行为习惯差、文化基础差、家庭条件差”的“三差”学生的无奈选取，甚至一些职专学生连自己都看不起自己，自暴自弃，破罐子破摔，给学校的教学和管理带来了很大的难度，转变观念有待我们的艰苦努力。

2、办学实力不足，缺乏招生吸引力。我校基础设施薄弱，学生实习实训场地不足、实习工位不够、实训设备短缺的问题十分突出，影响学生技能培养和职业教育质量，进而影响到学校招生吸引力。

3、中专招生秩序混乱问题。民办职业教育机构和县外职业学校非法招生中介花超多的成本进行不正当“招生”，必须程度上干扰了正常的招生秩序，某种程度上损害了职业教育的声誉，给我校今后的招生工作造成了必须的负面效应。夏邑，民权的学校以高额的回报，打乱了正常的招生秩序，据了解，目前我县仍有50人以上的学生流失到外县其他学校。

六、几点推荐。

1、推荐组织一支学生招生队伍。挑选素质高，纪律好的学生，进行招生培训，以他们的所见、所学、所闻告诉广大在校生，取得同龄人的共鸣。

2、组建一个招生稽查队。主要和教育局协调好，对于外来的不法招生户和中介进行打击举报。对于未完成招生任务和招生指标的学校和个人吸取高额回扣往外输送生源的，坚决给予打击。

3、规范招生政策，构成文字材料。近年来，由于招生生源问题，出现过不少矛盾，期望学校出台一个操作性强、实用性强的招生政策，使招生工作规范有序的进行。

**中职学校招生周工作总结8**

杨家湾中学一直都积极响应上级关于“普及高中阶段教育，推进职业教育发展步伐”的号召，为中等职业教育做了大量的工作。20xx年4月我校接到七星关区教育局下发的《七星关区教育局关于认真做好20xx年中等职业教育招生工作的通知》文件后，就依据文件精神全面铺开20xx年中职招生工作，现将招生工作情况汇报如下：

>一、目标任务

根据上级文件精神及七星关区教育局20xx年职高高指标要求，杨家湾中学20xx年应完成输送中职计划为290人，依照任务目标，我校及时严肃地将任务分解到8个毕业班，督促层层落实，认真做好中职送生工作。

>二、具体工作

1、成立机构

为加强对中职招生工作的领导，经学校研究决定特成立“杨家湾中学20xx年中职送生工作领导小组”及工作办公室。

组长：何文君副组长：黄佑彬，成员：各九年级班主任办公室：王大德2、完善保障机制

为确保中职送生工作不走过场，我校特针对今年中职招生的现实完善了招生工作的奖惩机制，像其中的第三项：班主任特别奖：在本年度中职招生工作中，各班每向区内外中职学校输送1名学生班主任将获得学校奖励30元（区职中每生奖励200元），均是有力的保障。

3、召开专项大会

我校在中职招生领导小组成立和保障机制形成后，专门召开了“杨家湾中学20xx年中职招生工作动员大会”。做到了分工细化、职责明确，并引起全体教师高度的重视。

4、采用多种形式大力宣传

中职招生工作启动后，我校采用了多种形式进行大力宣传。在4~6月份里我校教务处先后制作3期中职宣传展板，2次印刷发放宣传单和《致家长的一封信》；各毕业班班主任组织召开家长会，利用课外时间组织学生观看宣传光盘；学校还多次联系各中职学校的老师到我校召开报告会。

5、认真落实

为了使中职送生工作落到实处，6月初，我校专门组织家长和职业学生到区内各中职学校参观调研；6月中旬开始组织学生填表报名，先后有94名同学填了中职报名表；7月31日至8月3日职业教育办公室负责人和我校校领导深入各乡镇有目标的予以动员。此项工作可谓细致深入，收效很佳。

>三、完成现状

至20xx年10，我校统计中职报名情况，共计完成290人的.招生数。并且都已交了就读证明。

>四、成因分析

总的来说，我校对20xx年中等职业教育招生工作非常重视，也切合现实做了大量工作，但工作中还是遇到一些难题，究其原因，主要是家长对职业教育还不认可，甚至持有偏见。拿我校来说，有相当一部分学生愿意到职业学校学得一技之长，但家长总认为孩子上中职没出息，将来找不到工作，即便找到工作也是一个打工的。

移民去的家长总觉得蛤仔上了大学才能光宗耀祖，那才是有出息的人。另外，近几年中职毕业的就业现状又给他们传递了不良信号，导致他们对中职教育不信任、无兴趣。因此，他们就把持着孩子，并对上中职持以观望，看有没有优厚的政策。这就给我们的中职教育招生工作造成巨大障碍。问题是可以解决的，学校领导及全体教师想尽千方百计，最终还是圆满完成了290人的招生任务数。

**中职学校招生周工作总结9**

根据学校工作计划，本学期围绕我校招生、就业、培训、实习、见习、技能鉴定的实际情况，积极有效地开展了一系列卓有成效的工作，现就一月来的工作总结如下:

(一)招生工作

1、20\_\_秋季招生

根据《关于加强我市中职招生工作的意见》，我处也制定了相应的《\_\_市农广校20\_\_年秋季招生方案》。经过全校教职工的共同努力，在招生形式困难的情况下，我校秋季招生得以顺利完成。主要采取了以下措施:

1)认真做好招生宣传工作。为使广大学员、家长及时了解我校秋季招生的政策，招生处协同有关处室认真做好招生宣传材料准备工作。招生根据十个初中学校分十个小组，在学生填报志愿前，学校派各招生组组长到各校进行招生宣传，鼓励部分学生报考我校。7月中考成绩一切线，各招生小组组织老师立即行动，进村入户，与家长、与学生交流沟通，做大量的动员工作。

2)本学期我校继续扩大招生范围，校领导与周边县城的部分初中学校沟通，收集周边学校毕业生信息，部分教师积极主动的到\_\_县毕业生家里做家长的工作，并不断用电话联系，在教师的不懈努力下，效果明显，部分教师也因此获得了一定数额的招生奖金。

3)招生具体成果

因校领导制定了有力的措施，经过全体招生工作人员的辛勤努力，在招生极端严峻的形势下，我校20\_\_年秋季，共招了360人，同时随机分为6班。

2、有力措施:

1)20\_\_春季提前招生,宣传动员有力，招到了较为可观的学生数，缓解了秋季招生的压力，又达到很好的宣传效果，为秋季招生打下基础。

2)制定了统一招生工作进程，对招生经费实行包干调配。

3)成立招生领导小组，划分片区招生，把招生任务分解给每位教职工，使招生责任落实到个人。

4)实行目标奖励，将招生成果与年度评优评先、年度考核挂钩。

5)招生宣传既有统一，又有分解。我处加强与各初中校的联系，在招生过程中进行统一宣传口径、统一发放宣传单、统一招生进程。

6)到外县招生有实在的鼓励机制，招到学生既能增加招生数，又能享受到奖励机制。

(二)学生实习工作

本学期，我校继续开展校企合作，工学交替的办学机制，设施农业班的学生可以因地制宜、校外就业实习，学校派校领导跟班管理，学生在企业既能学到技术本领，又体验了生活，还能领到一定的实习报酬。

(三)培训工作

1、创业培训

为了给想创业找不到思路，想就业找不到出路的社会青年提供创业指导，我校配合\_\_县劳动和社会保障局计划开办8期青年创业培训班，共培训230人，其中有90人顺利开办小企业。

2、阳光工程培训

本学期受农办委托，为提高农村劳动力的专业技能与就业能力，从9月到12月份，对农村劳动力进行阳光工程培训，共开设了村级阳光招生网，尽量做到“天网，地网，人网”。天网就是通过网络，用qq联系，方便快捷!地网就是在各个学校设立学校标准性宣传物，人网就是通过朋友了。总之，全校上下，全力以赴，与时俱进完成了任务。

**中职学校招生周工作总结10**

根据xx教[20xx]综28号《关于做好20xx年xx市中等职业教育招生工作的通知》及有关招生文件的精神，20xx年我校招生就业工作坚持从学校可持续发展的战略高度出发，抓住职业教育良好就业前景，以就业拉动招生。做到领导重视、全体动员、认识到位、组织到位、措施到位、落实到位，高标准严要求顺利地完成招生工作。

>一、20xx年招生工作

20xx年我校中职计划招生15个专业，其中连锁经营与管理专业与中焙烤行业联合办学，计划招生900人，实际录取875人，实际报到815人;与xxxxxx学院联合办学，五年专艺术设计专业招生87人，20xx年实际报到902人。

>二、20xx年招生工作的主要做法

20xx年招生工作在上级领导的高度重视下，统一组织，科学调度，各科室教研组通力协作，全校教职工积极发挥主人翁意识，不断探索新的招生工作方式方法，措施得力，较好地完成今年招生计划。主要做法如下：

1、提早动手，周密布署

今年招生工作，学校领导重视，责成教务科早做计划安排，诸事走在前，取得了显著的成绩。

今年秋季招生，20xx年4月份就开始着手制定招生计划了，制定了《20xx年招生工作实施方案》;因为提前动手，掌握了主动权，我们充分摸清了各生源校毕业生的人数及升学意愿，有针对性的制定招生任务，有目的、上门动员，使招生人数一路攀升。所以4月份，我们邀请部分学生家长座谈，在座谈会上我校xxxx校长详细介绍了我校办学情况，带大家参观学校实训室，提高了家长们的认识; 6月5日-6月25日，每班挑选学生志愿者10人，共160人，集中组织培训后，利用周末回母校宣传;在7、8月份利用报纸、网络等媒体，加大招生宣传力度。

2、领导带头，包片包校;教职工积极参与，成立强大招生队伍。

在招生工作中，领导带头，包片包校;全体教职工发杨主人翁的精神，积极参与其中，抽调出责任心强、能说会道的教师组成强悍招生队，学校所有领导必须参与其中。领导带头深入生源校，体现了我校对招生工作的重视，也能引起生源校的重视。5月份我们动员部分教师组成10支宣传队到全市初中校进行招生发动宣传，发了广告5000多份;招生队的教师们充分利用在各校熟人、亲朋好友、同学等关系进行广泛地联系，他们在教学任务繁重情况下克服困难，不计较个人报酬，牺牲节假日休息时间，为学校招生工作尽力。

3、多渠道、多形式加大招生宣传工作

俗话说得好，酒香也怕巷子深，职教招生，宣传先行。在历年的招生工作中，我们采取了多种形式和方法，广泛进行宣传。主要有

①报纸媒体宣传：先后在侨乡时报等报刊进行了广泛宣传。

②印制画册进行宣传。每年招生前，我们都要印制大量画册发放到学校进行招生宣传，让每位学生都知道职教业教育的好政策。

③制作招生简章、招生宣传彩页、招生传单等进行宣传。在招生工作中，我们适应市场发展，及时调整专业并制作精美宣传资料。

在高中阶段普及验收年的特定背景下，县政府、县教科局对今年的中职招生工作的重视程度比以往的所有年份都要高。20xx年，我校认真贯彻县政府[20xx]140号文件精神和湄教科字20xx101号文件精神，提高认识，强化举措，积极扎实的作好中职招生工作.全校97名初中毕业生，有22人升入高中就读，我校中职招生指标为46人，有14人就读于湄潭县职业高级中学本部，11人就读于省内联办校，16人就读于省外联办校，4人就读于省内中职，2人就读于省外中职学校，总计中职招生47人，后期动员仍在进行中。现将我校一些做法简单向大家汇报如下：

>一、提高认识、加强宣传

我们深刻认识到，老师、学生及家长对职业教育认识的真正提高，中职招生工作才能达到理想的效果。所以，我们确立了早动员、早动手、潜移默化、逐步渗透的工作思路，把提高教师、学生及家长对职业教育的认识列为宣传重点工作，首先把提高教师的\'思想认识作为关键，使其充分认识到做好中职招生是我们肩负的神圣使命和光荣任务，是对学生未来和社会发展高度负责的真切体现，也是响应国家为普及高中阶段教育、提升全县教育发展水平应做出的积极贡献。我校把这种思想教育贯穿于平时的教师学习和学生教育，达到了思想上的高度统一，从中职春季招生以来，在平日工作中，我们积极主动地加强职业教育宣传，组织了学生座谈会，家长座谈会，拉起来中职宣传的横幅，联系我校所在的团结村村委会、双合村村委会协助我们做好家长的宣传，让职业教育观念更好地为学生及家长接受，从而为中职招生顺利开展打下了较好的思想基础。

>二、抓住时机，及时动员

根据招生政策，今年我县可以进行中职春季招生，春招学生可提前半年毕业，许多学生与家长会放弃中考提前升入职高就读。这个阶段是我们招生成败最为关键的时段，这一步工作最难做，家长对春招是不理解的，他们都想让子女完成初中阶段的教育，部分家长只认可普通高中的观念根深蒂固。对此，我们学校行政于3月份召开20xx年中职招生会议，确定招生教师，制定职高招生工作和奖励方案;召开毕业生动员会和家长会;请职校招生人员到对学生和家长关心的问题给予解答或解释;利用中职毕业成功的学生的事例进行宣传。

中考结束到分数线划定前，这个阶段是一个等待阶段。对于那些中考成绩中等的同学来说，他们此时正处在茫然的期待中。这时，班主任和老师是他们最信任的人。我们学校安排老师主动的去电话联系获家访，给他们安慰、鼓励和引导。学期考试结束，普通高中分数线划定，我们也开始了中职的秋招工作，针对学生和家长的心理，我们根据平时了解的信息，先动员有就读意向的学生，再动员其他的学生。这时候是我们学校老师工作最为辛苦的时期，我们充分发挥本地方老师的优势，利用各种社会力量，耐心细致的做家访工作，有的学生家，我们家访五六次，直到家长放心、学生满意的上了职高学校。7月28日，中职招生结束，我们对又未进职校的学生再一次做动员工作，尽可能的让他们进入职高学校。

>三、确立工作目标

让所有毕业生都不放弃学业，能读普高读普高，上不了普高读职高，是我们永远不变的追求。我们确立的目标不单纯是上级分配给我们的招生任务指标，它还是一个让地方群众满意的目标，让一届又一届毕业生走上适合自己人生道路的目标。因此，完成任务让领导满意;安排好学生让家长满意;做好工作让学生满意就是我们的目标。

**中职学校招生周工作总结11**

根据教[20\_\_]综28号《关于做好20\_\_年\_\_\_\_市中等职业教育招生工作的通知》及有关招生文件的精神，20\_\_年我校招生就业工作坚持从学校可持续发展的战略高度出发，抓住职业教育良好就业前景，以就业拉动招生。做到领导重视、全体动员、认识到位、组织到位、措施到位、落实到位，高标准严要求顺利地完成招生工作。

一、20\_\_年招生工作

20\_\_年我校中职计划招生15个专业，其中连锁经营与管理专业与中焙烤行业联合办学，计划招生900人，实际录取875人，实际报到815人;与\_\_学院联合办学，五年专艺术设计专业招生87人，20\_\_年实际报到902人。

二、20\_\_年招生工作的主要做法

20\_\_年招生工作在上级领导的高度重视下，统一组织，科学调度，各科室教研组通力协作，全校教职工积极发挥主人翁意识，不断探索新的招生工作方式方法，措施得力，较好地完成今年招生计划。主要做法如下：

1、提早动手，周密布署

今年招生工作，学校领导重视，责成教务科早做计划安排，诸事走在前，取得了显著的成绩。

今年秋季招生，20\_\_年4月份就开始着手制定招生计划了，制定了《\_\_20\_\_年招生工作实施方案》;因为提前动手，掌握了主动权，我们充分摸清了各生源校毕业生的人数及升学意愿，有针对性的制定招生任务，有目的、上门动员，使招生人数一路攀升。所以4月份，我们邀请部分学生家长座谈，在座谈会上我校校长详细介绍了我校办学情况，带大家参观学校实训室，提高了家长们的认识; 6月5日-6月25日，每班挑选学生志愿者10人，共160人，集中组织培训后，利用周末回母校宣传;在7、8月份利用报纸、网络等媒体，加大招生宣传力度。

2、领导带头，包片包校;教职工积极参与，成立强大招生队伍。

在招生工作中，领导带头，包片包校;全体教职工发杨主人翁的精神，积极参与其中，抽调出责任心强、能说会道的教师组成强悍招生队，学校所有领导必须参与其中。领导带头深入生源校，体现了我校对招生工作的重视，也能引起生源校的重视。5月份我们动员部分教师组成10支宣传队到全市初中校进行招生发动宣传，发了广告5000多份;招生队的教师们充分利用在各校熟人、亲朋好友、同学等关系进行广泛地联系，他们在教学任务繁重情况下克服困难，不计较个人报酬，牺牲节假日休息时间，为学校招生工作尽力。

3、多渠道、多形式加大招生宣传工作

俗话说得好，酒香也怕巷子深，职教招生，宣传先行。在历年的招生工作中，我们采取了多种形式和方法，广泛进行宣传。主要有①报纸媒体宣传：先后在侨乡时报等报刊进行了广泛宣传。②印制画册进行宣传。每年招生前，我们都要印制大量画册发放到学校进行招生宣传，让每位学生都知道职教业教育的好政策。③制作招生简章、招生宣传彩页、招生传单等进行宣传。在招生工作中，我们适应市场发展，及时调整专业并制作精美宣传资料。

**中职学校招生周工作总结12**

学校坚持认真贯彻执行全国、省、市关于职业学校招生工作精神，加强招生管理，规范招生行为。在江苏联合职业技术学院的直接关心下，在上级教育行政部门的指导下，学校领导班子高度重视，各处室和系部大力配合，经过全校教职工的共同努力和积极参与，我校招生工作，完成任务良好。为了进一步推进我校五年制高职事业。

>一、招生工作的举措

（一）分析形势，合理确定今年的招生目标

1．做好生源调查工作。我们通过泰兴市招生办公室了解今年我市高中阶段的招生计划，在中考之前我们又积极配合泰兴市教育局职社科的领导到各初中校实地调查，了解今年应届初中毕业生的实际人数，为我校制定各类招生计划提供科学依据。同时，积极主动向市内外同类学校进行招生专题考察调研，学习他们成功的做法和好的策略，并加以合理吸收。

2．合理制定招生目标。今年我市的初中毕业生仅为8660人左右，普通高中招生计划达5200人左右。根据这一客观情况，我们在制定今年的招生计划时做了适当的调整，计划数从去年的250人降低到220人。

3．调整各专业的招生计划数。根据地方经济发展和产业结构状况，结合我校前几年的招生情况，适当减少了应用化工技术、数控技术专业的计划数，适当增加了机电一体化技术和会计专业的计划数。

4．面对今年普通高中招生政策的调整，我校及时调整相关专业的招生计划和分数线，时刻保持与市招办和联院领导的联系，争取有利的招生政策。

（二）加强领导，招生工作人人有责

1.成立领导小组

学校领导高度重视招生工作，将招生工作视为学校事业发展的生命线来抓。学校多次召开校长办公会、校务会、全体教职工大会，专题研讨招生工作，并建立健全专门的招生领导小组和工作机构组织：

（1）领导小组：

组长：潘xx

副组长：丁xx、刘xx、何xx

成员：各系部和职能科室负责人

（2）工作小组：

组长：刘xx

副组长：吕xx

成员：叶xx、王xx、叶xx、黄x、王xx、朱x

2．全员参与，人人有责

学校招生，人人有责。我校多次召开中层干部会议和全体教职工会议，广泛宣传今年我校的招生计划专业结构以及招生政策。为最大限度地完成今年的计划，充分调动广大教职工的积极性、主动性，学校要求全员关心招生、全员参与招生，并完善了相关的考核机制。首先是对蹲点到各初中校的工作人员进行考核，其下乡蹲点招生的工作人员给予特殊的补贴和奖励。对参加招生的中层干部、教职工都有一定的奖励。

（三）广泛宣传，提高招生工作的透明度

1．充分利用每年一度的职教宣传周，广泛宣传学校的办学特色、办学条件、办学成果。让社会各界充分了解、肯定学校的办学业绩。

2．选派专门人员在考生填报志愿期间和考生回校日的时间，现场解释，面对面宣传。

3．利用“微信群、qq群”进行宣传。

4．利用泰州市教育局印刷的《泰州招生报考指南》进行宣传。

5．制作专题宣传片，刻录成光盘，在有线电视台和乡镇初中校宣传、追踪报道。

6．编制《考生必读》、《招生简章》等精美宣传手册。

（四）积极争取地方政府和教育行政主管部门的大力支持。

今年，我市专门制定和完善了职业学校招生政策，加大了对各初中校的年终绩效考核的份额，并对初中校及初三班主任进行专项考核和奖励。在人力、物力、监督和维护招生市场秩序上，给予全力支持和帮助，充分调动各初中校配合我校招生工作的积极性。

（五）调整办学思路，控制我校对口单招专业的录取分数线，强行控制单招生源、有计划的增加五年制高职的生源。

（六）严守招生纪律，全力保障招生公平。

学校与招生工作人员签订《工作责任书》，发现违反规定的情况，学校必定追究当事人的责任，确保“阳光”招生、“诚信”招生。严禁虚假宣传、误导、蒙骗考生，严禁各类“贿招”行为。

>二、招生工作取得新突破

20xx年我校五年制高职计划为220人，招生范围仍然是面向泰州三市三区，招生专业分别是应用化工技术、数控技术、电子信息工程技术、建筑工程技术、会计、机电一体化技术等六个专业、招生计划数分别为25人、35人、30人、40人、50人、40人。最终，实际录取人数情况分别为：应用化工专业招生人数26人、数控技术专业招生人数为29人、电子信息工程技术招生人数为31人、建筑工程技术47人、会计47人、机电一体化38人，我校最终录取总人数为218人，完成任务的，完成率历史最高。

>三、招生难度大及原因分析

（一）生源数量为我市历史最低

近几年我市人口出生率明显下降，初中生源也相应随之逐年下降。今年我市的初中毕业生仅为8660人左右，为我市历史最低，而普通高中招生计划比去年扩大600人左右，最后受影响的只能是职业学校的生源。

（二）“普高热”传统思想的影响

泰兴过去素有“教育之乡”的美誉，在老百姓心目中，仍然存在“学而优则仕”的传统观念，认为只有上普高，才有出人头地的机会，不仅如此，高中后，注册入学政策的推行，高职院校招生规模的扩大，更加使大部分家长选择读普通高中。

同时，考生和家长对职业学校的偏见，影响了对五年制大专的正确认识，认为读职业学校就是低人一头，前途就是一片漆黑，所以传统“普高热”的观念影响了许多达到高职分数线的家长，总是千方百计地寻求上普通高中的机会，大多数家长都选择三类高中及民办高中。

（三）对口单招和中高职衔接的影响

我校办学结构和办学层次多，特别是对口单招，能满足家长上大学的愿望。况且，近几年相关高校的对口单招计划有不断增加的趋势，致使那些中考分数相对较高的学生在选择高职和对口单招专业时，他们都倾向于选择就读对口单招。另外，中高职衔接的招生，分数线没有严格的限制。这些因素也直接影响五年制高职的招生。

（四）招生秩序依然混乱

最近几年各地职技类学校虽然作了一定的资源整合，但仍然存在一定数量的市外民办学校，相对于我们政府开设的学校，他们有更加灵活的激励机制，有的甚至不择手段利用其它手段，实行高额的招生回扣，导致大量生源流向外地，严重影响了学校的生源。政府和主管部门虽然重视职教招生工作，但对外地非法招生行为缺乏有力的措施。而且这些学校对专业的介绍比较模糊，模糊对成人“3+2”和“五年一贯制”的办学类型的宣传，模糊考生及家长的认识，致使部分生源糊里糊涂地选择了成人“3+2”五年的学校。

（五）高职转本专业和升本率不高，吸引力不大

今年在高职专本方面，由于我们虽然做了一定的努力，但效率不高，没有引起学生及家长足够的重视，所以，虽然有专转本的机会，但吸引力并不大。这些学生读了五年就已经感到在校时间较长，转本后还需继续读2年，时间漫长，他们就业心切，升学的欲望不太强烈；其次，有转本计划的学校大部分是民办性质，学校的品质和品位的吸引力不强，同时还需花费一大笔学费和杂费，大大影响了五年制学生的升学欲望，进而影响五年招生时的吸引力。

>四、今后的工作设想

（一）进一步增加宣传力度，扩大高职专业的影响力。

1．多途径、多方式、多场合地加强宣传工作的力度和广度，特别是加强宣传高职学校的办学业绩、毕业生成才典型和毕业生就业优势，增强我校高职专业的吸引力。

2．进一步动员广大教职工参加挖掘生源工作。在此基础上学校将认真组织精干力量，赴各初中校进行蹲点宣传；不仅要与初中校领导和班主任加强联系和沟通，尤其要直接与考生本人及考生家长联系沟通，必要时走村入户，积极组织生源。

3．进一步发动在校学生，在中考填报志愿期间和暑假期间，去动员考生来我校报名。

（二）进一步争取有利的行政力量，推动招生工作。

向市内同类学校学习、借鉴，争取政府给予优惠的招生政策，加大奖励和考核力度。职业学校的招生工作离不开地方政府和主管部门的关心和支持。今年我市政府和教育主管部门非常关心和支持我们的招生工作，教育局也制定了专门的制度，将职业学校的招生任务对各初中校进行分解，加大了年终考核的分值和力度。今后我们要更充分有效地利用好这些政策和举措，进一步借用行政力量，来推动学校招生工作。同时积极主动地向地方政府和教育主管部门献计献策，积极建议地方主管部门进一步规范招生秩序，进一步完善和规范按志愿录取的程序，建议对无度降分录取的部分民办高中严格执行中考切线要求，严格把控普职比例。

（三）严格考核，提高招生工作的实效性。

学校虽然每年都要求全员参与招生工作，建立了招生考核机制，但力度不大，作用不够明显。今后，我们不仅要对在招生工作中取得好成绩的同志给予一定力度的奖励，特别要将五年制高职计划进行专门的考核，加大考核力度。

（四）加强专业结构调整，完善专业体系。

我们将结合地方经济发展和产业结构的调整，进一步调整和完善我校的专业结构，更好地跟上地方经济发展和产业升级的步伐，完善专业结构，提升专业与地方经济的吻合度和人们的认可度。

（五）加强对五年制高职专业的管理，提升办学质量。

1．强化五年制高职班级的管理。公共科目，特别是英语学科推行校内统考方式，进一步提高教育教学质量，来增强五年制高职招生的吸引力。

2．加强技能培训，引导和鼓励五年制高职学生积极参加各级各类技能大赛，提高技能水平和动手能力。

3．开设专本辅导班。调整办学思路，改革教学方法，提高教学质量，积极宣传和帮助学生参加转本考试，进一步提高专转本的升学率。

4．做好五年制高职专业的就业指导和就业派遣工作，在提升毕业生就业质量上下功夫。

**中职学校招生周工作总结13**

根据xx教[20xx]综28号《关于做好20xx年xx市中等职业教育招生工作的通知》及有关招生文件的精神，20xx年我校招生就业工作坚持从学校可持续发展的战略高度出发，抓住职业教育良好就业前景，以就业拉动招生。做到领导重视、全体动员、认识到位、组织到位、措施到位、落实到位，高标准严要求顺利地完成招生工作。

>一、20xx年招生工作

20xx年我校中职计划招生15个专业，其中连锁经营与管理专业与中焙烤行业联合办学，计划招生900人，实际录取875人，实际报到815人;与xxxxxx学院联合办学，五年专艺术设计专业招生87人，20xx年实际报到902人。

>二、20xx年招生工作的主要做法

20xx年招生工作在上级领导的高度重视下，统一组织，科学调度，各科室教研组通力协作，全校教职工积极发挥主人翁意识，不断探索新的招生工作方式方法，措施得力，较好地完成今年招生计划。主要做法如下：

1、提早动手，周密布署

今年招生工作，学校领导重视，责成教务科早做计划安排，诸事走在前，取得了显著的成绩。

今年秋季招生，20xx年4月份就开始着手制定招生计划了，制定了《20xx年招生工作实施方案》;因为提前动手，掌握了主动权，我们充分摸清了各生源校毕业生的人数及升学意愿，有针对性的制定招生任务，有目的、上门动员，使招生人数一路攀升。所以4月份，我们邀请部分学生家长座谈，在座谈会上我校xxxx校长详细介绍了我校办学情况，带大家参观学校实训室，提高了家长们的认识; 6月5日-6月25日，每班挑选学生志愿者10人，共160人，集中组织培训后，利用周末回母校宣传;在7、8月份利用报纸、网络等媒体，加大招生宣传力度。

2、领导带头，包片包校;教职工积极参与，成立强大招生队伍。

在招生工作中，领导带头，包片包校;全体教职工发杨主人翁的精神，积极参与其中，抽调出责任心强、能说会道的教师组成强悍招生队，学校所有领导必须参与其中。领导带头深入生源校，体现了我校对招生工作的重视，也能引起生源校的重视。5月份我们动员部分教师组成10支宣传队到全市初中校进行招生发动宣传，发了广告5000多份;招生队的教师们充分利用在各校熟人、亲朋好友、同学等关系进行广泛地联系，他们在教学任务繁重情况下克服困难，不计较个人报酬，牺牲节假日休息时间，为学校招生工作尽力。

3、多渠道、多形式加大招生宣传工作

俗话说得好，酒香也怕巷子深，职教招生，宣传先行。在历年的招生工作中，我们采取了多种形式和方法，广泛进行宣传。主要有

①报纸媒体宣传：先后在侨乡时报等报刊进行了广泛宣传。

②印制画册进行宣传。每年招生前，我们都要印制大量画册发放到学校进行招生宣传，让每位学生都知道职教业教育的好政策。

③制作招生简章、招生宣传彩页、招生传单等进行宣传。在招生工作中，我们适应市场发展，及时调整专业并制作精美宣传资料。

在高中阶段普及验收年的特定背景下，县政府、县教科局对今年的中职招生工作的重视程度比以往的所有年份都要高。20xx年，我校认真贯彻县政府[20xx]140号文件精神和湄教科字20xx101号文件精神，提高认识，强化举措，积极扎实的作好中职招生工作.全校97名初中毕业生，有22人升入高中就读，我校中职招生指标为46人，有14人就读于湄潭县职业高级中学本部，11人就读于省内联办校，16人就读于省外联办校，4人就读于省内中职，2人就读于省外中职学校，总计中职招生47人，后期动员仍在进行中。现将我校一些做法简单向大家汇报如下：

>一、提高认识、加强宣传

我们深刻认识到，老师、学生及家长对职业教育认识的真正提高，中职招生工作才能达到理想的效果。所以，我们确立了早动员、早动手、潜移默化、逐步渗透的工作思路，把提高教师、学生及家长对职业教育的认识列为宣传重点工作，首先把提高教师的思想认识作为关键，使其充分认识到做好中职招生是我们肩负的神圣使命和光荣任务，是对学生未来和社会发展高度负责的真切体现，也是响应国家为普及高中阶段教育、提升全县教育发展水平应做出的积极贡献。我校把这种思想教育贯穿于平时的教师学习和学生教育，达到了思想上的高度统一，从中职春季招生以来，在平日工作中，我们积极主动地加强职业教育宣传，组织了学生座谈会，家长座谈会，拉起来中职宣传的横幅，联系我校所在的`团结村村委会、双合村村委会协助我们做好家长的宣传，让职业教育观念更好地为学生及家长接受，从而为中职招生顺利开展打下了较好的思想基础。

>二、抓住时机，及时动员

根据招生政策，今年我县可以进行中职春季招生，春招学生可提前半年毕业，许多学生与家长会放弃中考提前升入职高就读。这个阶段是我们招生成败最为关键的时段，这一步工作最难做，家长对春招是不理解的，他们都想让子女完成初中阶段的教育，部分家长只认可普通高中的观念根深蒂固。对此，我们学校行政于3月份召开20xx年中职招生会议，确定招生教师，制定职高招生工作和奖励方案;召开毕业生动员会和家长会;请职校招生人员到对学生和家长关心的问题给予解答或解释;利用中职毕业成功的学生的事例进行宣传。

中考结束到分数线划定前，这个阶段是一个等待阶段。对于那些中考成绩中等的同学来说，他们此时正处在茫然的期待中。这时，班主任和老师是他们最信任的人。我们学校安排老师主动的去电话联系获家访，给他们安慰、鼓励和引导。学期考试结束，普通高中分数线划定，我们也开始了中职的秋招工作，针对学生和家长的心理，我们根据平时了解的信息，先动员有就读意向的学生，再动员其他的学生。这时候是我们学校老师工作最为辛苦的时期，我们充分发挥本地方老师的优势，利用各种社会力量，耐心细致的做家访工作，有的学生家，我们家访五六次，直到家长放心、学生满意的上了职高学校。7月28日，中职招生结束，我们对又未进职校的学生再一次做动员工作，尽可能的让他们进入职高学校。

>三、确立工作目标

让所有毕业生都不放弃学业，能读普高读普高，上不了普高读职高，是我们永远不变的追求。我们确立的目标不单纯是上级分配给我们的招生任务指标，它还是一个让地方群众满意的目标，让一届又一届毕业生走上适合自己人生道路的目标。因此，完成任务让领导满意;安排好学生让家长满意;做好工作让学生满意就是我们的目标。

**中职学校招生周工作总结14**

今年，我校职业中专招生动员报名工作在社会信息产业大量招工、区域特点等环境影响下，动员难、难动员这种情况异常突出。在学校各位领导的统一组织、领导下，我校全体教师上下一心、迎难而上，把职业中专招生工作放在头等大事来做，但今年的职业中专招生报名工作仍然远远未能完成，为寻找失败教训，为下一步职业招生工作打好基础，现将今年职业招生动员工作总结如下。

>一、 主要工作

1、 渗透引导，思想转变。

初三下学期初，各学科老师在日常教学工作中和辅导过程中，不失时机的向学生渗透职业教育的发展前景，让学生逐渐转变对职业教育的不正确认识和个人人生观的转变。

2、 集中动员，扩大宣传。

在职业中专招生初期，我校特召开职业中专招生动员大会，通过这种形式，让学生及学生家长了解职业教育的发展和前景，积极转变原有的升学思想和不切实际的升学观，争取家长的支持。

3、 班级讲座，主题推进。

在学校招生大会的基础上，各班级收集各类关于职业教育的视频和有关就业方面的材料，由班主任主持，对学生进行前途理想教育，让职业教育观念深入学生内心。

4、 个别谈话，集中突破。

在职业中专招生动员工作前，我年级在学校领导的组织下，将每一位初三毕业班老师和全校领导干部分配到每一个初三毕业班，包干到班，包工到人，共同完成这一项艰巨的招生任务。在学生对职业教育有深刻认识的基础上，由分班老师逐个谈话、交流，通过摆事实、讲道理、看实际来动员每一个学生，尽最大努力让学生做出一个符合自己的选择。

5、 请进来，送出去。

为了做好今年职业招生工作，特聘请现在企业工作、原职业中专往届毕业生数人来我校参与学生报名动员工作，大会讲、进班谈，通过学生的亲身经历来让学生对职业教育有一个清醒、正确的认识。

6、 进村到户，不遗余力。

在职业中专招生动员工作期间，因为很多特殊情况，家长请而不来、周末、假期时间学生不到校、学生工作做通而家长不通等情况，采取特殊情况特殊对待，有针对性的多次进行进村入户进行动员，以最大努力来尽力完成这项工作。

>二、 主要问题

尽管做了大量的工作，但今年我校职业中专招生工作完成的不够好，可以说很差，让领导失望，除了客观原因，还存在着一系列的主观的因素。

1、思想认识不足，未能充分考虑各项因素。

2、工作不够扎实，没有真正走到工作每一处，许多方面存在不足。

3、工作思路不清晰，未打开新的思路，还是老思想，走老路。

4、人工作没有统筹安排得当，工作不利，能力欠佳。

5、各个班级完成数量不同，差距较大，教师人个工作也不尽相同。

**中职学校招生周工作总结15**

两个月以来，我站根据校领导的具体指导，管理下，认真做好函授招生工作，现将本学年度我站函授招生管理工作情况汇报如下：

我站主要由我负责函授招生工作，面对生源日益紧张的情况，我站所有的教职员工鼓足信心，发扬历年招生工作中积累的\'经验和好的方法，下基层，下单位，挖掘生源潜力。除了群发短信，我还到各乡镇和县直部门进行广泛宣传。在生源不足的情况下今年我站招生人数达到43人次，其中我个人招生人数为13人，比较圆满的完成了本学年的招生任务。

根据本学年的招生工作总结，为了来年我站的函授招生宣传工作有更好的成绩。我个人提出以下建议：

一、我站领导在来年年初要进行整体策划，全面部署，要求我站的招生工作早安排，早准备，早动手。

二、负责招生工作的人员应注意：

1、重视宣传资料的制作。

2、总结以往的招生宣传工作经验。

3、以各事业单位和各乡镇中小学的在职员工为生源突破口。

4、利用网络公布招生信息。

回顾两个月以来的工作，虽取得了一些成绩，但在工作中还存在有一定问题，我站规范化管理还有待提高。在今后的工作中，我们一定认真总结经验，使我站的函授招生工作再上新台阶。

**中职学校招生周工作总结16**

杨家湾中学一直都积极响应上级关于“普及高中阶段教育，推进职业教育发展步伐”的号召，为中等职业教育做了大量的工作。20xx年x月我校接到七星关区教育局下发的《七星关区教育局关于认真做好20xx年中等职业教育招生工作的通知》文件后，就依据文件精神全面铺开20xx年中职招生工作，现将招生工作情况汇报如下：

>一、目标任务

根据上级文件精神及七星关区教育局20xx年职高高指标要求，杨家湾中学20xx年应完成输送中职计划为290人，依照任务目标，我校及时严肃地将任务分解到8个毕业班，督促层层落实，认真做好中职送生工作。

>二、具体工作

1、成立机构

为加强对中职招生工作的领导，经学校研究决定特成立“杨家湾中学20xx年中职送生工作领导小组”及工作办公室。

组 长：何文君

副组长：黄佑彬，

成 员：各九年级班主任

办公室：王大德

2、完善保障机制

为确保中职送生工作不走过场，我校特针对今年中职招生的现实完善了招生工作的奖惩机制，像其中的第三项：班主任特别奖：在本年度中职招生工作中，各班每向区内外中职学校输送1名学生班主任将获得学校奖励30元(区职中每生奖励200元)，均是有力的.保障。

3、召开专项大会

我校在中职招生领导小组成立和保障机制形成后，专门召开了“杨家湾中学20xx年中职招生工作动员大会”。做到了分工细化、职责明确，并引起全体教师高度的重视。

4、采用多种形式大力宣传

中职招生工作启动后，我校采用了多种形式进行大力宣传。在4~6月份里我校教务处先后制作3期中职宣传展板，2次印刷发放宣传单和《致家长的一封信》;各毕业班班主任组织召开家长会，利用课外时间组织学生观看宣传光盘;学校还多次联系各中职学校的老师到我校召开报告会。

5、认真落实

为了使中职送生工作落到实处，6月初，我校专门组织家长和职业学生到区内各中职学校参观调研;6月中旬开始组织学生填表报名，先后有94名同学填了中职报名表;7月x日至8月x日职业教育办公室负责人和我校校领导深入各乡镇有目标的予以动员。此项工作可谓细致深入，收效很佳。

>三、完成现状

至20xx年10，我校统计中职报名情况，共计完成290人的招生数。并且都已交了就读证明。

>四、成因分析

总的来说，我校对20xx年中等职业教育招生工作非常重视，也切合现实做了大量工作，但工作中还是遇到一些难题，究其原因，主要是家长对职业教育还不认可，甚至持有偏见。拿我校来说，有相当一部分学生愿意到职业学校学得一技之长，但家长总认为孩子上中职没出息，将来找不到工作，即便找到工作也是一个打工的。移民去的家长总觉得蛤仔上了大学才能光宗耀祖，那才是有出息的人。另外，近几年中职毕业的就业现状又给他们传递了不良信号，导致他们对中职教育不信任、无兴趣。因此，他们就把持着孩子，并对上中职持以观望，看有没有优厚的政策。这就给我们的中职教育招生工作造成巨大障碍。问题是可以解决的，学校领导及全体教师想尽千方百计，最终还是圆满完成了290人的招生任务数。

**中职学校招生周工作总结17**

在高中阶段普及验收年的特定背景下，县政府、县教科局对今年的中职招生工作的重视程度比以往的所有年份都要高。20\_\_年，我校认真贯彻县政府[20\_\_]140号文件精神和湄教科字20\_\_101号文件精神，提高认识，强化举措，积极扎实的作好中职招生工作.全校97名初中毕业生，有22人升入高中就读，我校中职招生指标为46人，有14人就读于湄潭县职业高级中学本部，11人就读于省内联办校，16人就读于省外联办校，4人就读于省内中职，2人就读于省外中职学校，总计中职招生47人，后期动员仍在进行中。现将我校一些做法简单向大家汇报如下：

一、提高认识、加强宣传

我们深刻认识到，老师、学生及家长对职业教育认识的真正提高，中职招生工作才能达到理想的效果。所以，我们确立了早动员、早动手、潜移默化、逐步渗透的工作思路，把提高教师、学生及家长对职业教育的认识列为宣传重点工作，首先把提高教师的思想认识作为关键，使其充分认识到做好中职招生是我们肩负的神圣使命和光荣任务，是对学生未来和社会发展高度负责的真切体现，也是响应国家为普及高中阶段教育、提升全县教育发展水平应做出的积极贡献。我校把这种思想教育贯穿于平时的教师学习和学生教育，达到了思想上的高度统一，从中职春季招生以来，在平日工作中，我们积极主动地加强职业教育宣传，组织了学生座谈会，家长座谈会，拉起来中职宣传的横幅，联系我校所在的团结村村委会、双合村村委会协助我们做好家长的宣传，让职业教育观念更好地为学生及家长接受，从而为中职招生顺利开展打下了较好的思想基础。

二、抓住时机，及时动员

根据招生政策，今年我县可以进行中职春季招生，春招学生可提前半年毕业，许多学生与家长会放弃中考提前升入职高就读。这个阶段是我们招生成败最为关键的时段，这一步工作最难做，家长对春招是不理解的，他们都想让子女完成初中阶段的教育，部分家长只认可普通高中的观念根深蒂固。对此，我们学校行政于3月份召开20\_\_年中职招生会议，确定招生教师，制定职高招生工作和奖励方案;召开毕业生动员会和家长会;请职校招生人员到对学生和家长关心的问题给予解答或解释;利用中职毕业成功的学生的事例进行宣传。

中考结束到分数线划定前，这个阶段是一个等待阶段。对于那些中考成绩中等的同学来说，他们此时正处在茫然的期待中。这时，班主任和老师是他们最信任的人。我们学校安排老师主动的去电话联系获家访，给他们安慰、鼓励和引导。学期考试结束，普通高中分数线划定，我们也开始了中职的秋招工作，针对学生和家长的心理，我们根据平时了解的信息，先动员有就读意向的学生，再动员其他的学生。这时候是我们学校老师工作最为辛苦的时期，我们充分发挥本地方老师的优势，利用各种社会力量，耐心细致的做家访工作，有的学生家，我们家访五六次，直到家长放心、学生满意的上了职高学校。7月28日，中职招生结束，我们对又未进职校的学生再一次做动员工作，尽可能的让他们进入职高学校。

三、确立工作目标

让所有毕业生都不放弃学业，能读普高读普高，上不了普高读职高，是我们永远不变的追求。我们确立的目标不单纯是上级分配给我们的招生任务指标，它还是一个让地方群众满意的目标，让一届又一届毕业生走上适合自己人生道路的目标。因此，完成任务让领导满意;安排好学生让家长满意;做好工作让学生满意就是我们的目标。

**中职学校招生周工作总结18**

>一、计划招生

（一）稳定生源数量

今年我院共在广东省范围内计划招生1759人，其中普通专科1609人，高职专科150人。实际报到1405人，取消新生入学资格5人（自己申请退学），报到率为 %，比上一年提高了5%，顺利达到学院招生报到人数不低于XX00人的要求。

（二）提高生源质量

生源质量经过几年的提升，逐步进入稳定期，并继续保持良好态势。20XX年，我院文科最低录取分数线为461分，理科最低录取分数线为464分，美术类最低分数线为285/189分，3+证书最低分数线为335分，均超过本省3a类院校最低控制分数线（详见表一）。

（三）第一志愿报考专业冷热不均

我院文科类出档人数第一志愿报考率最高为工程造价专业280%，其它依次为会计专业260%，环境工程管理。第一志愿报考率相对较低的专业有建筑经济管理、社会工作，其余均超过100%。

我院理科类出档人数第一志愿报考率最高为环境工程管理专业，其它依次为会计专业292%，物流管理专业。第一志愿报考率相对较低的专业有工程测量与监理(测绘技术)、给排水工程技术、市政工程技术(工程检测)，工程监理，均为超过50%。土木系专业相对报考比例较低。

我院美术类出档人数第一志愿报考率最高为艺术设计(室内环境设计)专业，为历年来最高。美术类总体报考率理想，艺术设计风景园林设计方向和动漫方向相对偏低。特别园林专业是我院的省级示范专业，报考情况有待提升。

高职类出档人数第一志愿均超过专业计划人数。特别是商务。另外，中职学校学生在全国技能竞赛获奖免试入读的共有2人。

综上所述，我院的专业不平衡情况还是比较明显，如会计专业、环境工程专业在文理类报考都很热门，而较冷的专业还需加强建设与宣传。(详见表二）

>二、招生措施实施

（一）领导重视是关键

学院领导对招生工作十分重视，多次专门开会研究招生方案，形成了统一领导，分工负责的运行机制。

（二）慎重做好招生计划

招生计划是招生工作的起点，从源头上科学合理的规划招生人数，可以为提升生源质量创造条件。招生计划的确定分为研讨、拟定、修改、审批、报送、核对等多个步骤，每个步骤都要经过仔细的推敲、认真的研讨、及时的落实，从每年9月到计划正式面向考生公布的5月，均历时近8个月，期间经过各系上报，统筹调整，专业论证会，应对计划数改变的多次调整，最终形成20XX年招生计划。

（三）专业设置合理，符合社会需求

根据市政学院的需求和招生情况来看，专业设置对办学影响特别大。我们设置专业的思路是：根据生源需求，根据人才需求，根据社会需求，根据学校条件，巩固拳头专业，补漏拾遗，试办新专业。其中，今年学院申报设立机电一体化技术专业，招收数控技术、模具设计与制造、机械制造与自动化三个专业方向共135人，恢复社会工作专业招生。事实证明，由于我们的专业设置紧紧围绕了社会经济建设这个中心，又迎合广大学员追求热门的心理，对我们的招生工作推动很大。

（四）加强学习，努力提高队伍素质

招生考试工作牵动千家万户，倍受社会关注，建立一支高素质的招生队伍是做好招生工作的重要保证。

1、加强政治理论学习，提高思想道德素质。工作中努力强化责任、自律、学习、竞争、创新、服务六种意识。

2、不断学习业务知识，提高政策水平和业务能力。针对不断变化的招生形势和工作要求，我们全面学习上级招生考试的有关文件规定，熟悉并掌握招生考试各环节的工作要求和操作程序，提高分析问题和处理问题的能力和水平。

3、明确岗位目标，落实工作管理规范。为高标准、高质量的完成。

（五）深入实施高校招生“阳光工程”，提高招生考试工作透明度

宣传工作是招生工作的重要环节，是沟通政府、招生部门和考生及社会的桥梁，关系到广大考生的切身利益。因此，我们围绕招生考试这一社会关注的“热点”问题，大力开展宣传活动，始终把宣传工作贯穿于整个工作进程，提高招生工作的透明度。

1、重视宣传材料的制作。总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！