# 设计学习实训报告范文(61篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-12-13

*设计学习实训报告范文 第一篇>一、实习目的实习目的是，通过UI设计相关工作岗位实习使我了解以后再UI设计相关工作岗位工作的特点、性质，学习体验UI设计相关岗位工作的实际情况，学习与积累工作经验，为以后真正走上UI设计相关工作岗位做好岗前准备...*

**设计学习实训报告范文 第一篇**

>一、实习目的

实习目的是，通过UI设计相关工作岗位实习使我了解以后再UI设计相关工作岗位工作的特点、性质，学习体验UI设计相关岗位工作的实际情况，学习与积累工作经验，为以后真正走上UI设计相关工作岗位做好岗前准备。

同时通过UI设计相关工作岗位的实习，熟悉实际工作过程的运作体系和管理流程，把自己所学UI设计工作岗位理论知识应用于实际，锻炼UI设计工作岗位业务能力和社会交际实践能力，并在工作中学习UI设计相关工作岗位的新知识，对自己所学的知识进行总结并提升，以指导未来在UI设计相关工作岗位的学习重点和发展方向。

>二、实习时间

20xx年03月01日～20xx年06月15日

(修改成自己UI设计相关工作岗位实习时间)

>三、实习地点

>四、实习单位

>五、实习主要内容

我很荣幸进入江苏省苏杭教育集团(修改成自己UI设计相关工作岗位实习单位)开展UI设计岗位实习。为了更好地适应从没有UI设计岗位工作经验到一个具备完善业务水平的工作人员，实习单位主管领导首先给我们分发UI设计相关工作岗位从业相关知识材料进行一些基础知识的自主学习，并安排专门的老前辈对UI设计岗位所涉及的相关知识进行专项培训。

在实习过程，单位安排的了杜老师作为实习指导，杜老师是位非常和蔼亲切的人，他从事UI设计相关工作岗位领域工作已经有二十年。他先带领我们熟悉实习工作环境和UI设计相关工作岗位的工作职责和业务内容，之后他亲切的和我们交谈关于实习工作具体性质以及UI设计相关工作岗位容易遇到的问题。杜老师带领我们认识实习单位的其他工作人员，并让我们虚心地向这些辛勤地在UI设计相关工作岗位上的前辈学习，在遇到不懂得问题后要积极请教前辈。毕竟是人生第一次在UI设计工作岗位上，所以真正掌握这一份工作是需要一个过程的。一开始我对实际UI设计岗位的工作内容比较陌生，都不太清楚自己的工作范围和职责，对实习单位的情况也不太了解，不过杜老师会告诉我该怎样处理自己在UI设计岗位上遇到的问题。慢慢的我也就熟悉了自己的UI设计岗位工作内容，在UI设计岗位上的一些棘手问题也能自己独立解决，每天把工作做得井井有条。

在单位实习期间，我从事的UI设计工作岗位相关的工作之外，还负责协助其他部门的日常工作，包括制定计划，利用新学习的UI设计相关工作岗位业务知识处理相关文书。

>六、实习总结

对于第一次在UI设计相关工作岗位的的我来说，还没有足够的社会经验。经过了这半年来的UI设计相关工作岗位实习，我学到了很多，感悟了很多。特别是在实习单位领导和UI设计工作岗位的相关同事的关心和指导下，认真完成领导交付的工作，和同事之间能够通力合作，关系相处融洽而和睦。在工作中积极学习新知识、技能，注重自身发展和进步，我学会了很多UI设计相关工作岗位理论实践技能，增加了UI设计相关工作岗位相关工作经验。

**设计学习实训报告范文 第二篇**

>一、实习目的

通过本次实习，使学生得到哪些训练，掌握哪些技能，应达到何种水平。

>二、实习要求

包括技术要求、时间要求；实习注意事项；实习结束后应上交的材料及其他要求。

>三、实训原理

字体标志版式综合实训，运用所学的字体设计的方式，标志设计的类型等相关知识，结合老师提供的主题进行设计。

>四、实训体会

在短暂的为期一周的实训过程中，我感受到的东西有好多，首先，实训分为两部分，有标志设计和海报设计两部分，在标志设计的过程中，关于体现企业精神，始终无法做到完美展现，我所做的是加法的组合，上升到1+1+1+……+1=1的完美结合，我想还需要一定的练习体会和时间。如何将各种元素既全部或者大部分体现出来而又使其成为一个整体，通过这几天的实训，我体会到最重要的还是要抓住所选企业的主体灵魂，如果不能展现一个企业的精神，即使做得再周全，也只是一个零散的组合体，所以在找出个体的突破点后，要想使其达到完美结合，而又体现最终的企业精神，必须抓住主体突破，围绕主体使其个体与主体实现结合。在海报设计中，尤其是在选择方向方面和构思上，无法突破思想局限，做出来的作品总是局限在现实的条框中，缺少深层次的内涵，甚至是无内涵状况，我虽然不敢说自己是最 篇四：字体设计实验报告 实验报告 篇五：字体与版式设计实训指导手册

>一、 实验介绍

实训项目一姓名字体设计

>二、 实验目的；

运用所学的字体与版式设计的思维与方法，按照字体与版式设计的要求，设计属于自己

姓名的字体设计，培养自己对字体与版式设计的理解与认识，锻炼字体设计的各方面能力。

>三、 实验环境；

机房电脑操作，psai软件

>四、 实验任务；

做自己的姓名设计，通过名字的创意设计来展示自己的内在个性，充分认识字体创意的

重要性。

>五、 实验原理及步骤；

创意构思——选择适合的字体表现形式——草稿绘制——设计制作——评析

>六、 实验报告内容要求

1）简要的实验操作步骤

2）实验完成情况说明；

3）实验过程中存在的问题；

4）实验心得。

>一、实验介绍

实训项目二 实题项目的字体与版式设计

>二、实验目的；

熟练掌握书记封面设计的版式设计形式和特征，能独立完成设计作品。

>三、实验环境；

机房电脑操作，psai软件

>四、实验任务；

书记封面设计一副

1. 根据实题项目独立完成设计作品

2. 版式设计要有创意，体现个性风格

3. 注重形式美感，体现版式设计的完整性

4. 表现技法不限，要求制作工艺精湛

>五、实验原理及步骤；

选定主题——创意构思——选择适合的字体表现形式——草稿绘制——设计制作——评析

>六、实验报告内容要求

1）简要的实验操作步骤

2）实验完成情况说明；

3）实验过程中存在的问题；

4）实验心得。

>一、实验介绍

实训项目三

>二、实验目的；

熟练掌握书记封面设计的版式设计形式和特征，能独立完成设计作品。

>三、实验环境；

机房电脑操作，psai软件

>四、实验任务；

书记封面设计一副

5. 根据实题项目独立完成设计作品

6. 版式设计要有创意，体现个性风格

7. 注重形式美感，体现版式设计的完整性

8. 表现技法不限，要求制作工艺精湛

五、实验原理及步骤；选定主题——创意构思——选择适合的字体表现形式——草稿绘制——设计制作——评

>六、实验报告内容要求

1）简要的实验操作步骤

2）实验完成情况说明；

3）实验过程中存在的问题；

4）实验心得。

**设计学习实训报告范文 第三篇**

20xx年，根据自己所学平面设计专业，进入xx设计公司进行了为期1个月的实习，在公司同事们的帮助指导下，使自己的专业知识在实践中得到了提高。在这里，锻炼了与人沟通、协调等为人处世的能力，学到了与本专业密切相关的社会知识，特别是掌握了设计师与客户进行有效沟通的方法和过程，熟悉和了解了各种工艺流程，所学到的东西为今后自己踏上工作岗位奠定了坚实的基础。

>一、通过实习，使自己所学的专业知识得到了巩固和提高

在学校虽然学了三年的平面设计，但是真正到实践中还需要从头学起，因为要学的东西实在太多了。刚到公司，看到设计师们熟练的技能、高超的制作水平让自己好生羡慕。在接下来实习的日子里，我虚心向老师请教，边干边学，逐渐掌握了抠图、制图、排版和各种色彩、整体布局的搭配效果等。同时，也掌握了电脑软件操作的小技巧，比如在photoshop中制作圆角矩形方块，以前我在学校学的基本上都是用菜单进行选项操作，来到这里大家都基本上用快捷键操作，又快又省力。开始看大家按一下键盘图形就能取得变化，由于操作太快，根本看不清是怎么操作的，后来通过设计老师的讲解才明白其中的道理。于是，我对照菜单背快捷键，经过一个月的实践操作，自己基本掌握了制图过程中的一些小窍门。随着实习的不断深入，我对photoshop和coreldraw制图都能够熟练掌握了。我不满足在设计上实习，还主动要求到各个岗位去锻炼，通过在各个岗位工作，掌握了设计的构造和各项工艺流程。比如一幅图在经过客户认可后，设计师填写好打印单并附上图形小样拿到彩印室进行喷绘或写真。

>二、通过实习，使自己的社会经历得到了丰富，能力得到了锻炼

在实习过程中，不但要熟练掌握过硬的专业知识，高超的制作水平和敏捷的思维能力，还要学会与客户进行有效的沟通，把准客户的脉搏，客户想要怎样的效果，我们设计师就要为客户制作出他想要的效果。刚开始老师交给我制作一幅效果图，我按照客户的要求利用两个小时就完成了工作，但是客户来了之后一看说不满意，让我重新做。我没有办法只能重新做，可是做了几遍客户仍不满意。没办法只好请教老师。老师告诉我，比如我们的色彩在电脑中显示的和实际打印出来的效果是不一样的，你要耐心地向客户解释，和他讲一些专业的知识，我们是根据他的要求制作的。由此得到客户的认同。我们在制作完成一幅图的时候，首先要征求客户的意见，需要修改的地方，我们按照耐心的给予修改。如果需要，让他坐在你的旁边，他让怎样修改你就怎样修改，直到他满意为止。

>三、通过实习，让我对设计行业有了初步的了解

（一）市场行情：招聘求职供需两旺。

这类职位用人需求大且门槛较低，职位要求看上去大同小异，都是要求设计类专业，大专以上学历，有工作经验，熟悉各类设计软件。因此，面对企业方高涨的需求，某文化艺术传播公司的招聘负责人说，这样的职位要求还停留在2、3年前，完全不符合如今的需求。以往能熟练掌握1-3类电脑设计软件的人才很稀少，特别是三维电脑设计人才缺乏，而现在熟练掌握主流软件应用技术的人才比比皆是，公司不再为招聘一名电脑操作人员而发愁。

（二）高级平面设计师要加强管理知识的学习和锻炼。

由于平面设计人才的招聘门槛越来越高，相对地，在公司的职业地位也在攀升。我发现，很多公司招聘的职位名称虽然仍然是“平面设计师”，然而却需要承担项目经理、部门主管的职责。更有公司遇到优秀的人才，直接聘用为总经理助理，配合总经理担任大型项目的策划设计工作。

我在一次招聘会上看到，一位求职者应聘平面设计师工作，由于有5年的工作经验，且现场展示了优秀的设计作品，面试官立即建议其应聘“总经理助理”一职，并开始询问管理能力方面的问题。但由于该应聘者平日缺乏管理类岗位的经验，最终没能成功应聘。有关专家表示，如今在很多中小型设计公司，资深平面设计师有很多机会被提拔到主管、项目经理等岗位上，这些岗位除了承担设计、技术类工作职能外，更多地需要承担管理职能，如管理公司整个设计团队，或者配合总经理进行工作流程制定、项目设计等。然而目前行业内的人才很少有这方面的转岗意识。所以，从业者应及时弥补管理知识的缺陷，提升综合职业能力很有必要。

>四、通过实习，发现了自身差距，还需要通过更加努力的学习不断掌握新知识

通过1个月的实习，我深深发现，在设计领域还有好多的知识需要学习，在学校里只学了一点基础的知识，来到这里才发现自己是一棵无名的小草。一个好的设计需要的是不断的学习，这里有的掌握了三维立体效果的制作，有的掌握了动画flsh的制作。设计对一个人的知识结构要求非常高，需要掌握数学、社会、文学等相关知识，只有一个综合性的人才才能制作出好的作品。目前，我掌握的相关知识还很少，要成为一名专业的设计师还需要付出百倍的努力。通过实习，我找到了知识上的差距、社会经验上的差距、实践中的差距，在今后的学习实践中都要经过不断的磨练，不断的钻研、努力的提高，才能在设计这一领域成为一名设计人才。

**设计学习实训报告范文 第四篇**

时光荏苒，瞬间即逝。转眼间大学生活已剩最后一年。然而一切如梦初醒，揉揉眼就面临着要离开生活学习了四年的母校，踏入社会接受社会考验的时候了。为增加实践经验，我在xx年01月08日至xx年2月08日期间由师范大学化学与材料学院安排下到了北环环保技术开发有限公司实习。我很感谢师范大学与材料学院以及北环环保技术开发有限公司给我这样的难得机会，同时由衷地感谢所有为我的实习提供帮助和指导的北环环保技术开发有限公司的工作人员及我的老师,感谢你们为我的顺利实习所做的帮助和努力。

>一、实习单位介绍

北环环保技术开发有限公司是专业从事畜禽养殖污染治理研究开发、工艺设计、生产施工、设备制造和技术服务的高新技术环保企业。具有工程专项设计资质和施工资质，已通过iso-9000质量管理体系认证，是省环保产业骨干企业、中国沼气学会团体会员、省环保产业协会优秀会员单位、市环保产业协会理事单位、大学环境与资源学院教学实习基地。

北环环保技术开发有限公司秉承产品精益求精，服务尽心尽力，致力环保，科技创新，诚信进取的经营理念，在引进消化国内外先进工艺和技术的基础上，研究开发出一套新型实用三段式红泥塑料沼气工程的工艺设计、设备制造和施工技术，拥有自主知识产权和专利技术七项。公司整体科技创新能力和科技转化技术实力位于国内领先水平。针对畜禽养殖及污水处理过程中产生的“粪便、污水、沼气、粪渣、污泥”具备了完整的处理方案和技术。已完成两百多项畜禽养殖污染治理工程，遍布、广东、广西、浙江、湖北等二十几个省(市)，公司依靠专业、专注、专一的优质服务，获得环保、农业部门和用户的高度评价。

>二、实习概况

为增加实践经验，同时对学校理论知识的补充，也为我们尽快的融入社会，师范大学化学与材料学院于xx年01月08日至xx年02月08日安排我到北环环保公司为期五周的实习。

>三、实习具体内容

(一)办公室文秘类工作

由于第一次较正式的步入社会，走进公司上班，加上领导对自己的具体工作能力等方面不是很确定，所以在北环环保技术开发有限公司实习的第一周里，公司并没有分配什么重要的任务给我，仅仅是一些办公室里杂乱的工作，比如：取文件，送文件，打印，接电话，打扫卫生，整理办公室，倒开水等。虽然这些只是杂乱的小事，但我并没有抱着随意的态度，而是对每件事都很认真的去处理，我个人觉得连小事都不能做好的人，就别提做什么大事了!

(二)项目报告书的编写

在公司实习期间，我有幸得到了一次实践性地编写沼气工程项目可行性研究报告书，真是兴奋之极。在编写整个过程中，我表现得相当活跃与积极。编写前期进行了大量的资料查找，以及编写统筹，很多观点还得到了上级和同事的认可与赞许。编写中期，也就是正式项目的编写，我和同事们以小组的形式进行，按区域分配，我所在的小组负责土地、规划和环保这一块。最后我们出色的完成了任务。

**设计学习实训报告范文 第五篇**

>一、实践目的。

配合学校教学制度，完成学校要求的实习工作。力争早日溶入社会实践工作。

器材厂的会计部并没有太多人，设有一个财务部长，一个出纳，两个会计员，而教导我的是老会计霞姐。刚到会计部霞姐就叫我先看她们以往所制的会计凭证。由于以前的暑假有过类似的社会实践经验，所以对于凭证也就一扫而过，总以为凭着记忆加上大学里学的理论对于区区原始凭证可以熟练掌握。也就是这种浮躁的态度让我忽视了会计循环的基石——会计分录，以至于后来霞姐让我尝试制单的良苦用心。于是只能晚上回家补课了，把公司日常较多使用的会计业务认真读透。毕竟会计分录在书本上可以学习，可一些银行帐单、汇票、发票联等就要实习时才能真正接触，从而有了更深刻的印象。别以为光是认识就行了，还要把所有的单据按月按日分门别类，并把每笔业务的单据整理好，用图钉装订好，才能为记帐做好准备。

>二、实践内容。

室内设计、室内效果图、cad平面和立面施工布置图、风水学、资料学、工程结构学、价格学、平面设计等内容。

>三、实践遇到的问题及解决方法。

在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多风水学、人力学的地方把我难住了。

>四、实践的收获与体会。

为期三个月的实习生活在不知不觉中落下了帷幕。在望海潮实业有限公司实习这段时间 里，我学到了很多在大学课堂里根本学不到的东西，也体验到了很多人生中从未有过的经历。

我的实习是从大三刚开学，被一位老师推荐到一家室内设计公司实习了!真庆幸自己平时能利用课余时间学到那些设计方面的知识，和大二暑假到那家设计公司实习啊!要不是这些，我想现在就由学校安排到厂工里当普工。但自己最大的收获是将所学的adobe软件用于实践，并且通 过实践检验了自己关于设计方面的假设和猜想，取得了一些令自己满意的成绩。

认识面积的含义，能估计和测量图形的面积，体会并认识面积单位(平方厘米、平方分米、平方米)，会进行简单的单位换算;掌握长方形、正方形的面积公式，会用公式正确计算长方形、正方形的面积，并能估计给定的长方形、正方形的面积,会利用公式解决简单的实际问题。

在推荐我进入室内设计公司之前老板已经让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯!所以工作还忙顺利的，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

教师的板书应体现知识的发生过程，知识之间的纵横联系，对问题的解答要让学生看解题思路及学生参与情况，教师的板书布局要合理，层次要分明，教学手段运用要和谐。

**设计学习实训报告范文 第六篇**

>实习时间：

20XX年xx月1日——20XX年12月31日

>实习地点：

XXXX贸易有限公司

>实习单位介绍：

>实习目的：

毕业实习是我们大学期间的最后一门课程,不知不觉我们的大学时光就要结束了,在这个时候,我们非常希望通过实践来检验自己掌握的知识的正确性。并通过社会实践，熟练技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。因此，我来到厦门xxxx有限公司，在这里开始了我的毕业实习。

>实习内容：

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，经过长时间的寻找终于20xx年12月01日，我应聘到厦门xxxx有限公司进行了为期12个月的实习活动，进行学习，任职平面设计。

第一天上班，因为不熟悉上班路线的交通情况，为了不迟到我早早的起床。到了公司时间安排刚刚好。进入公司的时候，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。闲着的时候就试着用photoshop软件模仿教程做一些简单的图片，说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益匪浅。紧接着当然就是跟同事做了一个简单的自我介绍，他们的激情与热情，让我在这里感受到家一般的温馨和快乐，我相信我的选择，这里将会是我人生的另一个起点，我会好好向他们学习、请教的。

俗话说万事开头难，所以既然决定在这里了就脦从基层开始做起，于是乎我就开始学习了解印刷中纸张的种类、每种纸的不同用途以及常用纸张的规格。印刷是设计中重要的一个环节，是让设计师的想法和创意转化成现实的一步，因此需要做一些重要的学习与了解。

我了解到，在印刷中，我们需要注意牢记客户所需的纸张的大小规格和图片分辨率等，因为这是一切创意的基础。设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这是公司经理给我上的第一堂课。并告诉我刚刚踏入社会从事设计行业需要学习与了解的还有很多，不要浮躁静下心来慢慢学，时间久了，看得多了、做得多了、听得多了，自然也就慢慢上手了，经验就是这样累计起来的。然后我回到我的位置上对同事做了一个简单的自我介绍，公司同事都特别热情，我暗暗下决心一定要多向他们多虚心学习。

我和同事们一起参与平面设计工作，开始的时候总觉得自己学历很底，没有受过正规系统的学习，审美也很有问题，又没有工作经验，而他们的教育水平明显高于我，他们的能力也理所应当在我之上……因此，在了解完基本工作流程后我开始接手负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过几天的磨合，自己有的缺点和不足，开始慢慢呈现，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应而他们如鱼得水，做的东西很适用……他们较之于我掌握了更多更实用，更现实化，应用化的东西。而我只是在书本上纸上谈兵自然还待讨教和学习，再之我的专业又不对口，什么都脦从新学起，学习起来还是挺累的。

不过这个问题其实也很普遍，像我们这样刚毕业而学历又不高的，很难找到专业对口的工作，所以平时还是多学点对自己以后找工作还是有点帮助的。

但同时这也是幸运的，来到这里正好锻炼一下自己，现在出错还不打紧，以后就没这机会学习了，所以我要好好把握，努力学习并学以致用。通过前几天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脦脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。在公司短短几天的工作里。我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

平时在工作之余，经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。当然休闲之时也不会忘记跟大家聚聚，聊聊天，偶尔参加也娱乐活动丰富生活也能增进彼此间的感情。

>实习总结：

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。当然如果能在作图的过程中如果使用些小技巧，也是可以达到事半功倍的哦。如怎样将文字与图片融合在版面中，如文字之间的对比让整个排版更好看，如颜色上怎样使用才会更好看。所以在这里说的只是最近的一些感悟和总结。希望在今后的工作中学习设计师的良好习惯，怎样解决图片与文字的排版，以及文字设计、颜色搭配。这既是一个漫长的过程也是一个积累的过程。让我在今后的工作中继续寻找设计的快乐吧!

**设计学习实训报告范文 第七篇**

>  一、实习目的

  通过本次实习，使学生得到哪些训练，掌握哪些技能，应达到何种水平。

>  二、实习要求

  包括技术要求、时间要求；实习注意事项；实习结束后应上交的材料及其他要求。

>  三、实训原理

  字体标志版式综合实训，运用所学的字体设计的方式，标志设计的类型等相关知识，结合老师提供的主题进行设计。

>  四、实训体会

  在短暂的为期一周的实训过程中，我感受到的东西有好多，首先，实训分为两部分，有标志设计和海报设计两部分，在标志设计的过程中，关于体现企业精神，始终无法做到完美展现，我所做的是加法的组合，上升到1+1+1+……+1=1的完美结合，我想还需要一定的练习体会和时间。如何将各种元素既全部或者大部分体现出来而又使其成为一个整体，通过这几天的实训，我体会到最重要的还是要抓住所选企业的主体灵魂，如果不能展现一个企业的精神，即使做得再周全，也只是一个零散的组合体，所以在找出个体的突破点后，要想使其达到完美结合，而又体现最终的企业精神，必须抓住主体突破，围绕主体使其个体与主体实现结合。在海报设计中，尤其是在选择方向方面和构思上，无法突破思想局限，做出来的作品总是局限在现实的条框中，缺少深层次的内涵，甚至是无内涵状况，我虽然不敢说自己是最 篇四：字体设计实验报告 实验报告 篇五：字体与版式设计实训指导手册

>  一、 实验介绍

  实训项目一姓名字体设计

>  二、 实验目的；

  运用所学的字体与版式设计的思维与方法，按照字体与版式设计的要求，设计属于自己

  姓名的字体设计，培养自己对字体与版式设计的理解与认识，锻炼字体设计的各方面能力。

>  三、 实验环境；

  机房电脑操作，psai软件

>  四、 实验任务；

  做自己的姓名设计，通过名字的创意设计来展示自己的内在个性，充分认识字体创意的

  重要性。

>  五、 实验原理及步骤；

  创意构思——选择适合的字体表现形式——草稿绘制——设计制作——评析

>  六、 实验报告内容要求

  1）简要的实验操作步骤

  2）实验完成情况说明；

  3）实验过程中存在的问题；

  4）实验心得。

>  一、实验介绍

  实训项目二 实题项目的字体与版式设计

>  二、实验目的；

  熟练掌握书记封面设计的版式设计形式和特征，能独立完成设计作品。

>  三、实验环境；

  机房电脑操作，psai软件

>  四、实验任务；

  书记封面设计一副

  1. 根据实题项目独立完成设计作品

  2. 版式设计要有创意，体现个性风格

  3. 注重形式美感，体现版式设计的完整性

  4. 表现技法不限，要求制作工艺精湛

>  五、实验原理及步骤；

  选定主题——创意构思——选择适合的字体表现形式——草稿绘制——设计制作——评析

>  六、实验报告内容要求

  1）简要的实验操作步骤

  2）实验完成情况说明；

  3）实验过程中存在的问题；

  4）实验心得。

>  一、实验介绍

  实训项目三

>  二、实验目的；

  熟练掌握书记封面设计的版式设计形式和特征，能独立完成设计作品。

>  三、实验环境；

  机房电脑操作，psai软件

>  四、实验任务；

  书记封面设计一副

  5. 根据实题项目独立完成设计作品

  6. 版式设计要有创意，体现个性风格

  7. 注重形式美感，体现版式设计的完整性

  8. 表现技法不限，要求制作工艺精湛

  五、实验原理及步骤；选定主题——创意构思——选择适合的字体表现形式——草稿绘制——设计制作——评

  析

>  六、实验报告内容要求

  1）简要的实验操作步骤

  2）实验完成情况说明；

  3）实验过程中存在的问题；

  4）实验心得。

**设计学习实训报告范文 第八篇**

一、引言

实习是每一个大学毕业生必须拥有的1段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识；实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第一步。

二、实习的目的

1、希望通过社会实践来检验我在大学三年间的学习。

2、希望学习更多的关于我本专业的知识，不仅仅局限于书本，而是用实践教会我一些东西

3、通过走入社会实习，锻炼我与人交往的能力。终究其本的目的就是让我更好的在一年以后在社会立足。

三、实习时间

\_\_月\_\_日一20\_\_年\_\_月\_\_日

四、实习地点

\_\_设计工作室

五、实习经历

第一天走进公司面试的时候我很是放松，因为面试我的是一位身穿旗袍的30几岁的女性，言谈风趣，而且没有太大的架子，后来我才知道，这是我们老板之一，是个下的厅堂入得厨房的女强人。其实面试我们也没有太多的关于设计知识的考量，就是让我做了一个零食店的招贴，然后让我独自接了一个QQ上的单子并且做成成品。后来我们渐渐熟悉的时候，我们的女老板就跟我说其实那天她并没有直接相中我，只是后来聊天的时候觉得我这个人还是蛮不错的才会录用我瞬间觉得是我面试的时候人品爆发了。

说说我面试时候在QQ上接单子的感想吧！当我们老板让我自己与客户交流接洽的时候，其实一开始我是慌了，因为在我以往面试经验中我没有遇到过这样的情况，然后我做在电脑前面，顾客给我提出一些要求，我按他的要求进行制作，并在制作完成后发效果图给顾客看，但是因为我的紧张，再加上我自己手生，所以在制作方面我比较慢，然后还有顾客提的要求我也有些没达到，所以就导致我自己觉得的一团糟，然后顾客就打电话来催，但是美好的是我自己把它做出来了，并得到了顾客的肯定。不过还是后怕啊！！！通过这个面试，我就觉得我应该加强自己的软件操作能力，所以后来我也就很努力的学习，锻炼，不管是在上班还是下班，我都在一直学习，因为我知道，学如逆水行舟，不进则退！

再说一下我刚到公司的经历吧！第一天来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，最终还是公司里的老师给我指了条路，让我用Photoshop和CorelDraw软件模仿教程做一些简单的图片，终于找到事情做了，于是我就乖乖的做起了图片。说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益匪浅。假如在作图的过程中如果使用几个小技巧，确实可以达到事半功倍的效果。

六、实习内容

1、了解公司概况、组织结构及各部门职能

公司拥有优秀的设计团队和资深的设计师。是一家设计、施工、服务为一体的专业型装饰企业，主要从事普通住宅，中高档住宅，别墅、宾馆、商铺、写字楼等空间的装饰咨询、设计与施工。企业宗旨：客户满意是检验我们工作的唯一标准；企业精神：态度决定一切，细节决定成败；人生观：自强不息，厚德载物；服务观：没有挑剔的客户，只有不完美的服务。

通过一周的学习我对公司的组织结构以及部门职能有了一定的了解。其中，公司现有的组织结构大致是：

总经理：审核《预结算书》.《装饰工程施工合同》.《装饰设计委托合同》，审核图纸，包括方案图，施工图，竣工图及设计变更等；

市务推广部（业务部）：负责业务联系及与业主沟通，洽谈，协调并签定合同等；

设计部：设计工程项目的全套施工的设计并安排相关人员电脑绘制图纸等；项目经理：负责项目施工人员的组织，管理及安全措施准备工作，填写施工人员安排表等；

行政部：公司相关文件的管理工作和协助总经理对公司人员的调整，调配工作；

财务部：及时上报公司的各项开销，对每笔业务的核算结果，并及时上报给总经理。

2、熟悉了解公司的设计软件以及工作流程

**设计学习实训报告范文 第九篇**

>一、前言

通过认知实践，加强理论学习和实践的结合，验证和巩固所学的理论知识，加深对相关内容的理解，在课堂之外接触实践知识，加深对社会对本专业需求的理解。培养独立收集数据和解决问题的能力，开阔眼界和思路，为毕业设计收集数据，酝酿设计方案，为以后的工作积累经验。

>二、实习时间

20xx年6月12日至20xx年6月18日

>三、实习地点

长沙黄兴南路步行街阳光100号长沙沃尔玛购物广场雨花厅店

>四、实习单位和部门

湖南工业职业技术学院现代设计艺术系S20xx-1班

>五、实习内容

1.长沙沃尔玛购物广场雨花阁:

(1)长沙沃尔玛雨花厅店20xx年11月17日开业。它位于深国投购物广场，经营近2万种商品，其中自有商品增加到10多种。购物广场以沃尔玛折扣店的36个传统非食品商品部门为特色。此外，面包店、熟食、冷冻食品、肉类、乳制品以及水果和蔬菜的品种也被列入食品类别。通过大规模的销售，商场的顾客可以无一例外的体验到从果蔬到洗衣粉的“日常平价”。外观为弧形设计，出入口门设置在左、中、右三处。一楼是服装部，二楼是食品部，三楼是日用品部。里面有两部电梯用于运输。

(2)沃尔玛的职能部门组织科学(教案、试卷、课件、教案)。为了方便起见，购物篮或购物车被放置在超市的入口处或内部。集中收银台位于二楼出口处，中心区域有货架，商品分门别类摆放。购买频率高的商品安排在入口处或底层，二楼入口处摆放蛋糕、面包、鱼肉，三楼入口处摆放牙膏、洗发水、化妆品。在超市的深处或高处布置使用频率较低、人数较少的物品，如三楼的家电、文具、乐器等，可以缓解人们出行购物带来的压力。

(3)其内部空间宽敞，吊顶装修简单完整，不太笨重，采用流畅风格。除了一些灯具，通风和消防设备如通风口、烟雾探测器、喷头等。被提供。照明包括一般照明、重点照明和装饰照明，这些照明吸引顾客并激发他们的购买欲望。超市地板作为陈列商品的背景，起着衬托和衬托的作用。它的色彩、质感和图案都与整个空间的用途和大小相协调。沃尔玛的地板格局简单而有动感，给顾客留下干净清爽的感觉。

2.阳光100

(1)家是一种境界，一种氛围，一种精神居所。长沙阳光100国际新城，位于岳麓区大学城，是一个装饰设计独特的国际文化居住社区。

(2)设计特点是:以人的思想为基本立意点，充分利用人的关怀的设计感受，在光影、选材、配饰等概念上，将刚性的物理结构(教案、试卷、课件、教案)依附于人的思想、行为和日常活动。“我的，个性化”是阳光100全新的个性化家居解决方案。

(3)阳光100是国际主义——一种融合西方现代文明与中国传统文化的新型住宅。设计关心生活，生活改变生活。

3.长沙黄兴南路步行街

(1)步行街有很多服装店，款式多样:流行、个性化、前卫、淑女，可以满足各类人群的需求。店铺的布局也有自己的特点，体现了店铺的经营理念。

(2)室内装饰设计表现在三个方面:色彩设计、灯光设计和展示设计。通过这三个方面，突出各种服装店的风格，吸引顾客的购买。色彩运用得当，可以调节气氛，改善视觉环境，增强服装店的艺术效果；店内照明设计必须从“人”和“物”两个要素入手:一方面满足人的生理和心理要求，另一方面满足服装的照明要求，一些特殊服装也是强调照明；服装要按品类分别陈列，新款式会陈列在显眼的位置以吸引顾客的注意，店内可以放置一些饰品来装饰环境，衬托服装。

这次实习主要是为了促进我们未来工作和业务能力的提高，增强我们未来的竞争力，为我们未来在社会上立足添加一块基石。我也意识到，要想做好这方面的工作，不能只靠这几天的实习。也需要在平时的学习和工作中一点点积累，丰富自己的经验。我前面的路还很长，需要不断的努力和奋斗才能真正走好。

**设计学习实训报告范文 第十篇**

>一：实习目的

目前protel电路板是一个热门技术， 很多高校学生选择与此相关的毕业设计， 同时高校也 有与此相关的项目。通过对一只正规产品 GWL—100 单片机学习开发板的安装、焊接、调试、了解电子产品的装配全过程，训练动手能力，掌握元器件的识别，简 易测试，及整机调试工艺，从而有助于我们对理论知识的理解，帮助我们学习专 业的相关知识。培养理论联系实际的能力，提高分析解决问题能力的同时也培养同学之间的团队合作、共同探讨、共同前进的精神。

本周实习具体目的如下：

1、学习并掌握 Protel 99 SE 软件，在实操过程中能灵活使用该软件。

2、熟悉手工焊锡的常用工具的使用及其维护与修理。

3、基本掌握手工电烙铁的焊接技术，能够独立的完成简单电子产品的安装与焊 接。熟悉电子产品的安装工艺的生产流程。

4、熟悉常用电子器件的类别、型号、规格、性能及其使用范围。

5、了解电子产品的焊接、调试与维修方法。

>二：实习内容和要求

实习内容：

1、对照原理图讲述整机工作原理。

2、对照原理图看懂装配接线图。

3、了解图上符号，并与实物对照。

4、根据技术指标测试各元器件的主要参数。

5、讲解焊接的操作方法和注意事项。

6、焊接练习。

7、分发与清点零件。

8、万用表的工作原理及其分类。

9、讲解元器件的类别、型号、使用范围和方法以及如何正确选择元器件。

10、讲解如何使用工具测试元器件。

11、组装、焊接与调试 GWL—100 单片机学习开发板。 实习要求： 熟悉运用 Protel 99 SE 软件，学习理解并绘制万用表电原理图，认真细致地安装焊接，排除安装焊接过程中出现的故障以在规定时间内完成正规 GWL—100 单 片机学习开发板的安装、焊接、调试及使用。

>三：实习设备及材料

（1） 电烙铁：由于焊接的元件多，所以使用的是外热式电烙铁，功率为30w， 烙铁头是铜制。

（2） 吸锡工具，镊子，螺丝批等必备工具。

（3）锡丝：由于锡它的熔点低，焊接时，焊锡能迅速散步在金属表面焊接牢固， 焊点光亮美观。

GWL—100单片机学习板的主要硬件资源有：

1）8路高亮LED发光管 可做交通灯、流水灯、信号输出指示等实验。

2）4位一体集成LED数码管 可做动态扫描及静态显示实验，做时钟、温度、数值显示等实验。

3）8个独立按键

4） 蜂鸣器模块

5）一路继电器 键盘检测、按键控制实验。可做各种发声、音乐、闹钟提醒及报警实验。继电器是工控最常用器件之一，可以弱电控制强电器件，系统留有2路断闭触头输入输出接口，可方便对接外部可控信号的输入和输出。

6）DS18B20温度传感器。

7）DS1302时钟芯片 可做温度测量显示和温度检测控制器等实验。做万年历、定时器、闹钟等。可学习I2C总线的读写、12C总线的程序编写、可存储数。

8）EEPROM芯片AT24C02 据的存取。

9）一体化红外线遥控接收头可练习编写单片机的精确延时程序，可以做红外线解码实验、红外遥控实验（键值显示、遥控开关、红外线遥控器等。

10）字符显示接口 闪烁显示。LCD1602液晶显示模块可显示两行字符，可实现字符移动。

11）文字图形显示接口 图片。

12）ISP接口LCD12864液晶显示模块可显示英文、中文汉字、图形及支持AT公司的下载线，可以在线烧写多种MCU程序，无需拔下芯片即可把程序固化到MCU内部的EEPROM中，支持多种品牌芯片在线烧写。

13）MAX232 串口通讯模块 可以与计算机串行通信，同时也可对STC单片机下载程序，还可以实现主从系统中多机互连，一口多用。

其他元件包括以下

（1） 电烙铁：由于焊接的元件多，所以使用的是外热式电烙铁，功率为30 w， 烙铁头是铜制。

（2） 螺丝刀、镊子等必备工具。

（3）锡丝：由于锡它的熔点低，焊接时，焊锡能迅速散步在金属表面焊接牢固， 焊点光亮美观。

（4）电路板上的元件： 二极管，三极管，电阻（排阻） ，电容（瓷片电容、电解电容） ，晶振，电位器， 按键，数码管，自锁开关，USB 座，电源座，串行口，蜂鸣器，继电器，芯片， 红外线收头，ISP 下载座，单双排插针，芯片插座，跳线帽，USB 电源器，串口线 等等。

>四：设计原理分析

GWL—100是一款具有编程、设计、调试、ISP下载等功能的单片机学习系统， 可以支持ATMEL 89S系列、89C系列等以51为内核的单片机编程和实验。GWL—100 全面适应和满足初学者的需求， 可以使初学者在最短的时间里掌握单片机的基本 编程、设计、调试等开发技术。同时也是工程开发技术人员开发产品和项目的好 帮手，是一款功能强、扩展方便的学习单片机应用技术和调试开发的好工具。 系统功能特点 GWL—100学习板上集成了丰富的实验硬件资源和常用的接口电路：LED、数码 管、字符显示、汉字及图像显示接口、键盘接口、串口通讯、串行FLASHI2C读写、 蜂鸣器、继电器、温度传感器、红外遥控、电源电路，另外还可以扩展各种功能 模块。 具体各零件有着其特殊功能，如蜂鸣器，单片机工作电压为 5V。一般使用 USB接口供电，直接从 USB 接口获取 5V 电源。当电压小于下限电压值或大于上限电 压值时，蜂鸣器将报警。其他如加一个 11。0592MHZ 的晶振是为了以后做串口通 信时和 PC 有相同的波特率。可用短路帽切换。 在板上除了最小系统外还有键盘输入、数码管、LCD、I2C 存储器。它们的数据 接口和电源接口也是完全独立的。 其它的功能都准备在以后通过上方的接口另外 用板子扩展。

在该电路板是接上相应的零件和芯片就可以实现跑马灯和计数等功能了。

>五：焊接过程

装配工作中，焊接技术很重要。万用表元件的安装，主要利用锡焊，它不但 能固定零件，而且能保证可靠的电流通路，焊接质量的好坏，将直接影响收音机 质量。

1、烙铁是焊接的主要工具之一，焊接收音机应选用 30W—35W 电烙铁。新烙铁使用前应用锉刀把烙铁头两边修改成如所示形状。并将烙铁头部倒角磨光，以防焊接时毛刺将印刷电路板焊盘损坏。如采用长命烙铁头则无须加工。烙铁头上沾附一层光亮的锡，烙铁就可以使用。

2、烙铁温度和焊接时间要适当焊接时应让烙铁头加热到温度高于焊锡溶点，并掌握正确的焊接时间一般不超过3秒钟。时间过长会使印刷电路板铜铂跷起，损坏电路板及电子元器件。

3、焊接方法一般采用直径 1。0—1。2mm 的焊锡丝。焊接时左手拿锡丝，右后拿烙铁。在烙铁接 触焊点的同时送上焊锡丝，焊锡的量要适量。太多易引起搭焊短路，太少元件又不牢固。焊接时不可将烙铁头在焊点上来回移动或用力下压，要想焊得快，应加大烙 铁和焊点的接触面。增大传热面积焊接也快。特别注意的是温度过低烙铁与焊接点接触时间太短，热量供应不足，焊点锡面不光滑，结晶粗脆，象豆腐渣一样， 那就不牢固， 形成虚焊和假焊。 反之焊锡易流散， 使焊点锡量不足， 也容易不牢， 还可能出现烫坏电子元件及印刷电路板。总之焊锡量要适中，即将焊点零件脚全 部浸没，其轮廓又隐约可见。焊点焊好后，拿开烙铁，焊锡还不会立即凝固，应稍停片刻等焊锡凝固，如未凝固前移动焊接件，焊锡会凝成砂状，造成附着不牢 固而引起假焊。焊接结束后，首先检查一下有没有漏焊，搭焊及虚焊等现象。虚 焊是比较难以发现的毛病。

造成虚焊的因素很多，检查时可用尖头钳或镊子将每个元件轻轻的拉一下，看看是否摇动，发现摇动应重新焊接。每次焊接完一部分元件，均应检查一遍焊接质量及是否有错焊、漏焊，发现问题及时纠正。这样可保证焊接收音机的一次成功而进入下道工序。

注意事项：（1）。外壳整合要到位， 不然会因接触不良而无法显示数字。

（2）。 一些小的零件也要小心安装，如图中没有经过焊接安装上的，如不小心很容易掉。

（3） 注意电解电容、发光二极管、蜂鸣器的正负极性不能接反、三者均是长的管脚接正极、短的管脚接负极。

>六：调试运行

现在的芯片都有好多电源引脚，要一个个的测试，焊接极其容易出问题， 要保证每一种电压每一个电源引脚都正确加载。在调试的过程中我有发现自己做 出来的成品就存在引脚太长，有因引脚之间的碰触而短路的隐患。

>七：结果及分析

本次单片机学习开发板的安装的算是完成了，至于过程就比较“坎坷”。调试显示用八路 LED 跑马灯实验后，跑马灯一个个循环的亮，用数码管显示测试程 序，隔一定时间秒钟鸣叫一次 ，同理其他几个程序调试也一样能实现相应的功能。

>八：设计心得体会

焊接的整个过程出现的错误比较多，不过还好，因为对焊接比较感兴趣，所 以整个找错以及重做的过程都比较认真，当然这也要感谢老师的帮助。该次电路 板焊接实习就是培养我们的动手能力，同金工实习的意义是一样的，金工实习要 求我们都日常的机械车床， 劳动工具能够熟练使用，能够自己动手做出一个像样 的东西来。而电子技术实习就要我们对电子元器件识别，相应工具的操作，相关 仪器的使用，电子设备制作、装调的全过程，对了，还有电路图的设计。该次实习让我开始对掌握查找及排除电子电路故障的常用方法有个更加详实的体验， 不能在面对这样的东西时还像以前那样一筹莫展。对理论知识有了更深的理解。对平常学习工作是态度很能力培养有一定的感性和理性认识， 打好日后深入学习各 种工作能力的基础。同时我再次发现培养同学之间的团队合作、共同探讨的机会 往往是这这样的环境条件下。

在这一周的实习过程中最挑战我动手能力的一项训练就是焊接。在实习中，我锻炼了自己动手技巧，提高了自己解决问题的能力。比如做电路板组装与 调试时，芯片触角的间距特别小，稍不留神，就焊在一起了，还有因不小心而烫 到手的情况。但是想想常年做这些工作的工人们，我这也不算什么。的确，我们都已经不是小孩了，很多事需要自己独立解决。我第一天焊接的时候还算顺利， 但第二天出的问题就比较多， 特别是发现自己粗心不止表现在零件安装上，还表现自己不够专注。

这两天我想起过去我爷爷和我妈妈对是啰嗦过的好一些话，的确，他们太了解我了，我突然感觉自己真的应该改掉自己丢三落四，爱迟到，做事粗心大意以及做事三分热情的坏习惯了。所以说，这次的实习对我来说是很有意义的！

>九：参考文献

GWL—100 单片机学习开发板使用说明书

《单片机应用技术（C 语言版） 》

《电路设计基础》

**设计学习实训报告范文 第十一篇**

这次的实习我选择了一家广告公司，因为平时在学校从事平面设计工作，很想机会到\_\_公司里面实习一下。使自己的基础更牢固。实习的内容是平面设计运用了PS、CDR、AI、CAD等应用软件进行图形处理和制作。

因为考虑到以后毕业不一定可能从事平面设计的工作。在为期三个月的实习，在新威广告公司里实习这段时间里，我学到了很多在课堂里根本学不到东西，加深对各种平面设计的了解。这次实习的收获时我来说不多。我自己感觉在知识。技能。与人沟通和交流等方面都有了点不多的收获。

我的实习是从大三的上学期时做好准备，我自己平时利用课余时间学到那些设计方面的知识。我想现在就由学校安排到厂里当晋工。但自己最大的收获将所学的设计软件用于实践，并且通过实践检验自己的平面设计的了解和进步理解。

第一天来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手。设计师们让我学用PS、CDR、AI、CAD、做一些简单图片。说实话我以前在学校的时候也这样做过。不过效果没有这么好。因为以前遇到困难时我不懂就停下来不做了。现在有设计师的指导，有不懂的就问。工作时，设计师已经让我先了解户外广告。海报广告。车身广告。画册排版。等方面的知识。让我在做平面设计前做好各种准备，所以工作中很须利。完成设计师交给的设计任务。实习期间学到的识认。现在才知道平时的努力结果。

经过一段时间的实习，才能体会到我自学的东西不一定用上，而且要看我怎样把课堂尝到知识与实践结合，懂不懂得变通和举一反三的道理。

不实践很多问题都考虑不到，实践后才知道什么情况都会遇到。这就要求我必须有丰富的实践经验，像刚刚走出校出的实习生实践经验还很不丰富。

这几个月以来，但有存在一些问题和不足，主要表现在：

第一、刚刚步入单位中实践以后，经验不足，特别是设计工作是相对比较艰苦的脑力工作。在工作中，边学习边实践，要多动脑筋，认真看构思设计的要求画像，看懂看透，熟悉设计规范。

第二、有些时候在工作中，够认真积极，工作效率不是很高。

第三、自己的理论水平，专业知识，工作经验还是很欠缺的，应当更加努力的学习与实践。

以上就是自己对这三个月的实习工作所做的总结，除了对平面设计的了解，我还体验到社会中的做人道理，给我带来这么深有感触。不仅增加平面设计方面的知识。这三个月的所得所会对我从事的学习专业有终身受益。

**设计学习实训报告范文 第十二篇**

>实习目的：

通过实践环节，学习本专业生产技术及关键技术等方面的实际知识，加深对所学基本理论与专业知识的理解，提高综合运用所学理论与知识分析与解决实际问题的能力。

>实习单位及岗位介绍：

船厂设计公司负责船体套料设计。负责公司的产品船体设计、研发工作。积极配合其他设计专业，不断创新和优化设计方案，确保设计成果可靠、完整、准确。了解和掌握国际国内船体设计发展状况，收集和整理有关信息整理负责船体设计的送审工作、配合其它岗位工作。

>实习内容及过程：

实习对于我们学习船舶专业的学生来说是很重要的一个教学环节，我们可以在造船厂和修船厂学到很多有用的东西。20xx年月，我来到，那里也拥有我国造船企业的大型基地，有很多的大型造船厂、修船厂，为我们实习提供了很方便的场所。通过时间的锻炼，我们进行了理论知识的学习和进厂到现场实地参观学习，学到了很多有用的造船知识、理论，看到了我国最先进的造船工艺流程和造船方法，也看到了修船业的施工现场操作，亲身体会到我国造船行业和修船行业的蓬勃发展。

>实习总结及体会：

船舶生产设计（以下简称生产设计）从广义上来说，就是从施工的立场出发，通过设计的形式，考虑高质量、高效率、短周期，并确保安全地解决怎样造船与怎样合理组织造船生产的一种没计。通俗地讲，就是把工人在现场施工中需要思考解决的问题，在设计阶段由技术人员来解决的一种设计。

从20世纪50年代到70年代，我国船舶设计通常划分为方案设计、初步设计、技术设计、施工设计四个阶段。70年代后期到80年代，随着建造出口船舶设计的需要以及造船上艺的发展，生产设计已被认为是船舶设计的组成部分。现在的船舶设计可分为初步设计、详细设计和生产设计三个阶段。

船体套料是船体设计制造过程的一个重要环节，套料过程是船体数据管理的集中体现，直接影响船体制造的钢材利用率，关系着造船企业的经济效益。通过套料数据管理系统的开发，实现了船体套料工作的信息化和自动化，提高了工作效率，减少了原材料消耗，缩短了设计周期。本次实习对于总结产品数据管理技术，反思船舶发展现状都有非常重要的意义。通过实地调研，我分析了当前船体套料流程和存在的问题，针对船体套料自动化的发展要求。现在信息技术的迅猛发展，提出了将产品数据管理技术和计算机辅助设计技术相结合的面向数据管理的构建方法，建立了套料数据管理系统的总体方案和功能模型，详细确定了各功能模块的作用，提出了动态创建套料信息数据库的办法解决了大数据量信息存储问题，并利用基于角色控制的理论解决了权限划分和系统安全的问题。

**设计学习实训报告范文 第十三篇**

经过一个学期的理论知识学习，对于景观设计中的一些基本定义，各个设计规范都有了一定的理论基础，为了以后能更好的适应工作和学习，学校给我们风景园林的同学安排了为期6天的xx山专题实训，以便我们将理论知识与现实案例相结合学以致用。一周的实训转眼间就要结束了，回顾一周的实训收获了不少，但也看见了自己的一些不足，这一周让我们的动手实践能力得到了大幅度的提升。

这次实习的主要内容是针对我们理论课所学的知识点在现实生活中的具体案例，老师的讲解与具体案例相结合的双重教学模式下我们有了更深刻更具体的认识。首先，对花径各景观的学习讨论并完成相应的作业要求：其次，xx别墅群针对建筑外观、材料、铺装及别墅也自然山体的结合分析；再次，须了解xx寺及周边环境的整体布局；最后，赴xx植物园针对植物的应用调查。

>一、实训路线

1、20\_\_\_。6。10，xx、xx洞

2、20\_\_\_。6。11，xx山、别墅群

3、20\_\_\_。6。12，xx树、xx潭、xx潭

4、20\_\_\_。6。13，xx植物园

>二、实训内容

1）xx

进入花径首先映入眼帘的是xx湖，人们也叫它xx湖。xx湖建成于19xx年，因湖面如一把提琴而得名。又因湖傍花径，故称xx湖。湖中有湖心岛，呈椭圆形。岛上有九曲桥与湖岸相连。岛四周苍松翠绿，宛如一根碧绿的“项链”平铺在湖面上，岛东端建有xx亭，西端建有一水榭，这是花径的一个重要景观节点，可做一个观景平台亦可被观。花径的整体布局各个景观的之间的联系，造景手法等等都值得我们深入学习。

2）xx别墅群

xx别墅群，是一道亮丽的风景。牯牛岭满岭的庐山松，清碧犹如漫天翡翠。蜿蜓的长冲河，潺潺犹如满耳欢歌。那错落有致、建筑畸形的幢幢别墅，浮沉在波峰浪谷中，那深红色的、青绿的铁皮屋顶，像朵朵鲜艳的蘑菇，散落在青苍的山谷里，静谧和空灵，冷色和暖色，竟是如此美妙地融合在一起。xx别墅群的建筑风格，产生出特有的风韵。每一座别墅，都是单体建筑，建筑的格局、式样、风格，它们与自然山体的结合近乎完美。它虽然是建筑群落，但建筑密度较低，体态轻盈，层面不高，多为一至二层。别墅建造时尽量保护原有高大乔木，别墅建成后又在周围广植乡土观赏树木，别墅从而掩隐在绿阴丛中，使人赏心悦目，这样的建筑特点将是我们赴xx别墅群学习的重点。

3）xx寺

xx寺，位于xx山xx峰与xx峰之间的山谷中，系明代高僧彻空修建。相传彻空和尚在这里降伏了一条桀骜不驯的黄龙，并修寺镇之，世人便以此传说名寺。在这里我们看到了三颗古树，也针对寺庙周边的环境及其整体布局进行了初步考察。

4）xx植物园

xx植物园创建于19xx年，原称xx森林植物园，是一座亚热带山财植物。里面植物多达3400余种，对于我们专业掌握植物的冠幅、高度、生长特性及在园林应用中的使用范围这些都是很必要的知识。

>三、经验体会

经过这近一周的实训我们知道了园林设计中许多的注意事项以及造景的艺术原理，这让我们在今后的学习和工作中有更宽广视野。另一个方面我们也了解到了要怎样才能将人与自然、建筑与自然和谐统一，大家都知道在我们现在的生活中有很多以破坏自然为代价来创造我们人类生活环境的事例，这已经成了一种理所应当的习惯。但我们不能这样认为更不能这样做，这次的实训给我们提供了一个很好的机会让我们见识到了人与自然的完美结合，不管是xx山的建筑还是xx山的景点建设这都让在这次的实训中真真切切的体会了一次，这次实训我学到了很多，同时也认识到就目前来说我还有很大的不足，如果就一个学园林设计的.学生来说的话我还完全不合格。作为一个大学生、作为一个风景园林专业的学生我们还有很长的路要走，还有很多的东西要学。

通过这次实习，我学会了很多书本上学不到的知识，能够把书本上的理论应用到实际上，实践是检验真谛的唯一方式，只有到实际中往，才干真正认识理论其中的意义。非常感激xx农业大学环境设计学院能给我这个难得的机遇，让我收益匪浅。也非常感激学校老师的教导，这将为我以后工作积聚下了宝贵的经验，奠定了坚实的基础。

>四、实训收获

从我对学习和实训来看，我们完成了这次的实训任务，以前对于自己的专业，我还是深感迷茫，不知道自己在学校学到了什么知识，但通过这次专题实训，使我们对风景园林这个专业有了更全面的认识，掌握了一些比较实际的操作技巧，加深了我们对风景园林设计各个方面的理解，同时我们也知道了自己之前设计中存在的缺陷，在校生应该要掌握哪些知识，才更有利于我们的就业。在实训中，让我意识到团队合作的重要性，动手能力的必要性和理论知识对实训调研环节的指导作用。

此次实习对我来说是真的收获不少，从中也收获了乐趣。让我懂得了学习专业知识的又一个重要环节。为我以后的实践奠定了坚实的基础。也积累了许多园林造景的宝贵经验。同时也存在一些情况，实训是我们大学的必修课，不是活动课。不要把实训当成选修课那样去对待。要真正的去参与进去，真正的去实践。这样才能熟悉它。才能在以后的工作中去应用，去接近工作。现在的学习是在为以后打基础，把自己培养成为一名真正的景观设计者。

**设计学习实训报告范文 第十四篇**

尊敬的校领导；

您好！

我是电艺0603班的学生，我们面临着即将毕业走向社会中跨越性的一步，学校给予我们去社会上实践的机会，在此期间我学到了许多书本上没有的知识，因为那是一种感受，是一段经历。书本上的东西还是要经过实践才能够真正的成为有用的东西。实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加个人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力的目的。因此在我看来，实践的迫切性和必须性是毋庸质疑的。为此我非常珍惜这个实习机会，在有限的时间里加深对各种广告设计的了解，找出自身的不足，这次实习对我来说收获不少，我自己感觉在知识，技能，与人沟通和交流方面有了不少的收获，总体来说这次是对我综合素质的培养，锻炼和提高。

我在太原的一家广告有限公司实习！这是我第一次到社会上去真正的成为社会上的一员！说心理话我不喜欢这个大的环境！也许是刚刚走出校园那个家门！心理上还有那中对老师和长辈的依赖！也许是我还不够成熟！还没办法一下和社会这个大家庭向融合！感觉自己就想一只失落的小鸟！

经过了琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。我认识到了很多在书本上一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。还有工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在慢慢接触广告时，我开始接触到业务，最开始做的只是最简单的做市场调查，我一直认为市场调查的最简单的，但当我开始经历了才知道市场调查是一个很苦很难的工作。同时，也认为做市场调查最能锻炼一个人，是最能够提高自己能力的工作。很激动，市场调查是我实习重要的一部分。我们每三人一组，每组负责一个市场，对市场的调查开始时比想象中的要难。但总体来说没有想象中的那么难。调查过程中也遇到了几位非常不配合的顾客，我都依然用微笑和再见答复他们。在市场调查让我学到了很多，如何待人，如何把握群众的心理，同时我也体会了干每一行都是不容易的，不努力是哪一行业干不了，干不好的。经历市场调查我开始跟着同事去跑业务，业务不象市场调查那样简单，要做的主要是交流。在跑业务的时候我碰到了很多困难，因为我没固定的客户，我的客户都要我自己现在开始跑，多亏徐师傅的帮忙，他教我怎么分析市场，怎样对市场去了解，哪些市场我们有相当的竞争优势。我经过他的指点开始象我的第一捅金出发。经过了一段时间的锻炼，我可以自己去看市场，去寻找客户。列举我刚开始寻找客户时的情形，当时我一个人带着资料走在各个市场与大厦边。进出入一家一家公司。向他们去介绍我们公司的产品还有我们公司的优势。上门推销一样，我有一天跑了6个大厦，3个市场，结果却让我失望。当我一个人走进照材市场时，我对环境不熟悉，就一家一家的推销。那个时候人很累。但我是必须要面带笑容客气的跟客户说话。还要假装我很热情，不管自己多累也要保持好的心态。当客户有要做广告的意向时，我要把已经讲了不知道多少遍的话在说一次，但当知道这位客户将成为我的客户时，心理别提有多高兴。

做业务就是做销售，销售就是要有好的亲和力和说服力。在实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。我明白，在今后的工作终还会遇到许多新的东西，这些东西往往会带给我新的体验和体会。因此，我坚信：只要用心发掘，勇敢地尝试，就一定会有更大的收获和启发的，也只有这样才能为自己以后的工作和生活积累更多的知识和宝贵的经验。

>一、广告创意定位策略

（一）市场营销决定着广告创意的定位在社会营销观念已经形成的今天，企业所提供的产品，不能单单满足部分消费者的一时需要，而应考虑符合消费者的长远利益和社会整体利益。广告创意也必须与之相配合。因而着眼于塑造长远的利益和目标，在内容上体现出对社会的一种真诚地关注，将是现代广告创意的正确方向。

（二）受众的欲求制约着广告创意的策略广告创意的策略是在创意的内容定位的基础上发展而来的。而如今广告仅仅作为商品信息诉求的载体已远远不能满足受众的需求，它必须满足人们日益增长的精神需求。尽管广告需要达到促销的目标，但并不仅仅为了促销去广而告之，因为广告肩负了重大的社会功能。在策划、设计和制作过程中，我们决不能忽略广告作为人们审美和文化艺术形态的独有特性。广告创意的策略必须顺应此种趋势。

二、广告创意过程广告创意过程中两个不同的构成部分，是广告方案成功的基础。这两个部分分别是：①战略，即：消费者想要听些什么；②执行，即：广告应该表现出什么。这两个部分都必须非常出众，而且缺一不可。制定战略是一个漫长、沉闷的推理和发掘的过程，因而是没有捷径可以取得好的战略的。因此战略如果没有对其最重要的对象——消费者加以透彻分析的话，这个战略不过是在浪费时间和金钱，即使有一个杰出的创意作品，也挽救不了失败的战略。反之，如果发展出一个理论上非常完美的战略，但却用一种单调、毫无新意的方式去执行，同样也是在浪费时间和金钱。因为单调的执行方式很可能引不起消费者的注意。

三、广告创意设计要点成功的广告创意设计主要有以下要点：①需要广告创作人员发挥天赋，利用积累的实践经验。②需要广告创作人员摆脱旧的观念，运用联想思维，捕捉灵机一动的思想火花，营造一种引人入胜的意境。③需要使其主题新颖、鲜明，品位高尚，意境深厚，视觉表现及文表达优良。④需要其表现形式新颖独特，有社会价值的概念、构想、点子、意想和形象。⑤需要达到概念的视觉化、感觉的视觉化和情感的视觉化。⑥需要把握新世纪、新经济目标消费群体，注意世界市场高科技产品的发展趋势。

>广告的目的就是唤起消费者潜在的购买意识，我觉得要做到这样得考虑以下几点：

（1）广告的主题要鲜明、突出，富于创意。主题是广告的灵魂，是根据广告目标所提出的中心思想，它通过广告信息的传播，直接明白地表现广告的意愿。创意是指创造性的想法、构思等。在广告比比皆是的时代要别出心裁，了解消费者的心理，让消费者对该广告产生兴趣，比如从设计作品的颜色考虑，不同的颜色给人不同的心理反应，对人感觉的影响不同，根据不同人的颜色喜好设计不同的作品。

（2）广告针对的主要对象是什么。若针对的是大众媒体，广告宣传就应该做到广泛，既新颖特别又简单易懂；若针对的是专业媒体，就应该从专业的角度考虑怎样做才主题鲜明，集艺术与专业于一身。

（3）市场分布、销售季节、销售量等各方面因素。比如在销售淡季促销传单可以提高销售量等。

包装是指设计并生产容器或包扎物的一系列活动。产品包装有两层含义，一是指产品的容器和外部包扎，即包扎器材，二是指包装产品的操作过程，即包装方法。在实际工作中，二者往往难以分开，故统称为产品包装。随着产品的同质化，什么更能吸引消费者？著名的杜邦定律指出，大约63％的消费者是根据商品的包装和装璜进行购买决策的，正是因为这样，现在的市场经济被称为眼球经济，只有吸引到消费者的注意，品牌才能被消费者接受，产品才能被消费者购买。包装已经决定着消费者购买于否的消费行为,一个老练的经销商拿起新产品看看包装就能判断出其前期的市场表现如何,因此，企业必须利用包装的影响才能完成自己的产品推广和品牌树立。

除了能促进消费这个重要作用以外，就是可以保护商品，是商品便于携带，再者就是可以增加商品的外表美观度，当然，这所有的一切都是在为消费者提供方便，从而达到厂家的销售目的，包装在保护商品的同时也起到了广告的作用。包装是一种销售力，同时，包装也是一种识别力。再者来说，包装同样是一种品牌力，它能够以最快的速度，全方位的推广产品品牌，扩大其知名度......

创意产业确实是一个多样化的概念，用以形容正在增长的经济产业、产业合作动态。与此同时，创意产业的崛起强调经济范畴根深蒂固的转型，在这个转变过程中，创意被发现成为经济发展的重要资源。。创意产业的核心生产要素是信息、知识特别是文化和技术等无形资产，是具有自主知识产权的高附加价值产业。创意在这里是技术、经济和文化等相互交融的产物，创意产品是新思想、新技术、新内容的物化形式，特别是数技术和文化、艺术交融和升华，技术产业化和文化产业化交互发展的结果，可以渗透到许多产业部门。正因为如此，创意产业很难从传统产业类型中完全分离开来。

在参观某公司时，我忍不住边走边感叹：那些赋予这里灵魂的画家们的作品有的栩栩如生，令人难忘，有的构思奇特，发人深省。这里留给人们无限想象的空间。我想创意产业园最主要的特点就在于创意吧。现在社会需要创意，无论各行各业、各个方面，我们的平面专业尤其需要创意。大千世界，琳琅满目，在物化膨胀的今天就需要有创意的设计来吸引消费者的眼球。比如书同样实用的两种商品，一种平淡无奇，一种个性独特，有创意，很明显，有创意的商品容易引起消费者的兴趣。平面设计专业中的广告与包装正是需要引起人们注意与兴趣的专业，有创意的作品更能起到显著的效果。

>实习总结：

通过这次实习中，我观看了许多广告方面的书籍和影视广告，在广告创意方面有了一些琐碎的思考。广告并不是一个容易的行业，其实广告人是孤独而被遗忘

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！