# 部队新闻报道范文(实用14篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2025-04-27

*部队新闻报道范文1>一、市场分析第一步，深入了解对策划对象所在行业及相关情况，比如行业的历史，行业的现状，行业发展的新特点，相关的法律配套等。了解得越详细，掌握的信息越多，就越有可能从中挖掘出有价值的新闻点。在第二十一届国际摄影测量与遥感大...*

**部队新闻报道范文1**

>一、市场分析

第一步，深入了解对策划对象所在行业及相关情况，比如行业的历史，行业的现状，行业发展的新特点，相关的法律配套等。了解得越详细，掌握的信息越多，就越有可能从中挖掘出有价值的新闻点。

在第二十一届国际摄影测量与遥感大会（ISPRS）召开之前，大会宣传组做了充分的准备，深入了解国际摄影测量与遥感学会的历史，现状，学术性以及国际影响力。与大会的承办方国家xxx密切接触，掌握第一手资料，并就宣传的新闻点进行探讨和沟通，为这次大会的宣传打开思路。

>二、确定宣传目标

第二步，确定宣传目标是至关重要的一个环节。宣传目标的确定直接影响到后面新闻点的策划、媒体的选择和预算的编制等步骤。针对不同的宣传目标我们需要确定宣传范围，选择宣传媒体，有针对性的实施是成功新闻报道策划的开始。

在ISPRS大会筹备期间，大会宣传组讨论分析了我国目前测绘行业的特点和发展态势，结合ISPRS大会的特殊性，明确了大会宣传的目标：以宣传大会为契机，重点报道我国测绘科技的发展和测绘成果应用。这为这次专题宣传的成功奠定了基础。

>三、策划“新闻点”

这一步，需要策划出能达到宣传目标的“新闻点”，并运用“借势”、“造势”两大基本方法。

考虑到测绘行业在目前阶段仍然属于冷门行业，测绘科技及成果应用还鲜为人知的情况，我们要把“冷饭”炒热，不花一番心思怎么行。我们充分运用“借势”、“造势”两大基本方法策划专题报道的新闻点。为宣传测绘成果应用造势，同时辅以测绘高新技术设备仪器的科普普及报道，便于受众进一步了解测绘，达到我们的宣传目标。

>四、选择媒体

新闻报道策划都是通过媒体的传播来完成的，因此媒体的选择非常重要。专题新闻报道更要针对专题的特点来选择媒体。首先从宣传目标出发确定该专题报道不仅具有全国性、行业性的特点，还具有科技性、应用性的特点，然后基于我国测绘科技行业的实际状况并结合国际摄影测量大会的具体情况，我们决定选择xxx、xxx、xxx、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台新闻中心（新闻频道）、科技日报、中国新闻社、中国日报（英文）、国际广播电台，凤凰卫视、国土资源报等中央主要媒体。

>五、编制预算

做一次宣传，当然要衡量投入产出比，对预算做到心中有数。新闻报道策划离不开对新闻事件的实施费用。新闻报道策划不同个案的实施费用往往会根据具体的策划而有所不同，因此应采用“目标任务法”来预算。所谓“目标任务法”，就是先确定一个新闻报道策划的目标，然后估算出要达到这一目标所需的费用，包括新闻策划实施费用和新闻发布费用，这两项费用相加就是一次新闻报道策划的总费用。

国际摄影测量大会专题报道因策划的目标较大，需要实施内容较多，此次的预算也比较高。为了向全社会普及测绘成果应用，让老百姓更多的了解测绘，我们邀请中央电视台国际频道制作两集专题片。应大会宣传需求，我们制作了大会展播篇。会议期间，媒体接待，交通、餐饮等也需要一笔经费。绝大部分费用因策划实施产生，所有费用的支出都在预算范围，投资和效益成正比。

>六、策划的实施和控制

策划的实施和控制是新闻报道策划中的另一个重要环节。因为再精妙的策划，也需要通过媒体进行传达。如果媒体不配合，新闻报道策划是不可能获得成功的。需要策划人有很强的媒体运作和控制能力。

为了跟媒体沟通，充分发挥各个媒体的特点，实现宣传目标，我们在大会筹备期间召开新闻通气会，会前我们提前3到5天把精心准备的新闻素材发给跑口记者，请他们了解这次大会的重要性和新闻报道策划的主要意图，期望他们在通气会上集思广益。通气会上记者们畅所欲言提出了很多新的看法，为我们的专题报道打开思路。大会开幕式之前，xxx副总理李XX会见前来参加国际会议的国外测绘专家代表。xxx副部长鹿心社等领导参加了开幕式。大会展会期间，我们策划的“借势”新闻点获得巨大成功，媒体纷纷报道了测绘科技的各方面情况，达到我们预期效果。大会开幕时播放了展播篇，中央电视台国际频道cctv4在7月2日、3日黄金时间播出两集测绘题材的大型专题片《灾区上空的眼睛》和《神奇的数字家园》，另外还在会议期间会议大厅循环播出，广泛宣传，很有震撼力，大会闭幕前我们召开了新闻发布会，由于前期的策划工作扎实，对测绘科技不甚了了的记者们也产生浓厚兴趣，发布会期间记者踊跃提问，发布会结束时很多记者还意犹未尽，与有关专家预约采访时间。

>七、策划效果衡量

对策划效果进行有效评估，有助于判断整个策划成功与否，也能对下一次策划提供有价值的参考。

一般来说，专题新闻报道策划的效果可以通过以下几个标准来衡量：

a、刊登播出数量。

在策划实施后统计媒体刊登播出的新闻数量，看是否达到原先设定的目标。大会结束后，我们做了详细统计，这次参加大会总共有22家媒体50多名记者，大会召开的十天内，共发稿63篇。

b、刊登播出质量。

主要指篇幅、字数、播出时间长度、刊登的版面（是否头版或其他重要版面）、播出的时间段（是否黄金时段、知名栏目）等。这次宣传的力度较大。尤其是中央电视台在十天的会议当中就有两次新闻联播，四次新闻直播，两次朝闻天下，两次晚间新闻、一次新闻30分。

c、受众反应。

此次专题新闻报道不仅突出表现了测绘部门在抗震救灾中的积极作为，而且形象展示了中国测绘工作的科技水平和重要作用，并富有较强的科普效果，使社会各界加深了对测绘工作的了解。普遍反应这次宣传会议达到两个目的，显示了我们的科技实力，展示了我们的国威，同时达到了扩大测绘工作的影响，彰显测绘作用的目的。

不同专题新闻报道策划尽管进入新闻的切入点不同，具体实施的要点也会有所差异，但是归根结底都是围绕“新闻事件”来展开，都遵循共同的原则，这些原则是保证新闻报道策划成功的法宝。本文提出的专题新闻报道策划七步走：市场分析、确定宣传目标、策划“新闻点”、选择媒体、编制预算、策划的实施和控制、策划效果衡量，仅仅是在遵循共同原则的基础上，结合工作实际提出的方法论。随着新闻传播的不断发展我们的工作也需要不断改进。

**部队新闻报道范文2**

媒介融合背景下新闻报道策划教学的新思考

一、媒介融合背景下新闻报道策划的新特点

(一)多媒体联动成为新闻策划的主要形式

(二)受众的互动参与成为策划的重要内容

传统媒体的新闻策划更多的是以引导舆论、激发热情为重心的策划，而在媒介融合的时代背景下，这种策划已经无法适应满足社会的需求，策划更多的强调受众的参与程度以及活动本身带来的直接的社会效益和经济效益，这在一些公益活动的新闻策划中最为常见。从20\_年起，《南方日报》不间断地策划了“幸福厨房”公益活动，旨在为全国范围内缺乏午餐条件的学校建设以“加热自带午餐和集中蒸饭煮粥”为主要功能的电器型“幸福厨房”。20\_年6月，南方公益执行团队联合广东省青少年发展基金会共同设立“幸福厨房”专项基金，面向全社会公开募捐，截至20\_年12月，“幸福厨房”在全国范围内已建成154间。

(三)新闻内容更加分众化成为新闻策划的主要方向

二、媒介融合给新闻报道策划教学带来的新挑战

在媒介融合的背景下，新闻资源来源广泛，渠道众多，传播速度加快，传播形式多样，受众互动性极高等特点，对新闻策划教学理念与方式提出了新的挑战，主要表现在三方面。

(一)传统的教育理念与媒介融合的发展要求不相适应

传统的教育理念主要是以教授新闻策划的知识和技巧为主。这些理论知识的传授有其必要性，但也存在过于理论化，与业界实践存在一定脱节的问题。媒介融合背景下，业界需要既有扎实的人文社会学科基础知识，又能突破专业界限，熟练使用多种媒介手段，能够同时胜任文字、摄影、摄像、录音等各种工作。这些变化要求学生及时掌握媒介形态的变化，熟悉业界优秀生动的实践案例，具备复合型的能力，才能及时跟进适应新的媒介生态下新闻策划的需要。

(二)传统的教材与媒介融合的发展要求有所脱节

我国新闻传播学界对新闻策划专业教材建设较为积极，涌现了一批优质的专业教材，比如蔡雯教授的《新闻报道策划与新闻资源开发》(2024年)、赵振宇教授的《新闻报道策划》(20\_年)等。同时，受出版时间较早的影响，这些教材大都存在对媒介融合背景下的新闻策划关注不多，甚至没有关注的问题。在课堂教学中，传统的教材不能完全适应媒介融合背景下的新闻策划教学需要，在授课过程中需要依靠教师自己总结摸索合适的教学内容。

(三)实践环节薄弱与媒介融合下新闻策划的需要不相适应

当前，高校的新闻教学实验室设备往往落后于业界的更新速度，尤其是一些高精尖的跨媒体设备更是匮乏。同时，传统的课堂教学对实践环节重视不足，大多以课堂讲授加一点实习作业的模式开展教学。这种实习作业往往由学生随意进行，多是一些应付之作，起不到实践的作用，不利于提升学生跨媒体的新闻策划技能。

三、媒介融合背景下新闻报道策划教学的改进措施

目前，大部分的国内大学新闻院系都将新闻策划作为大学本科和硕士研究生的必修课。在媒介融合背景下，如何引导学生适应新的媒介环境，掌握全媒体环境下新闻策划能力，是新闻教育的重要课题。

(一)加强案例教学，促进学生适应全媒体环境

在媒介融合的背景下，新闻资源来源广泛，渠道众多，传播速度飞快，传播形式多样，受众互动性极高。这些特点都要求在教学的过程中要时时更新教学理念与思维，摒弃陈旧的教材与案例，打破传统报道形式，创新信息多样化的表达方式，通过分析媒介融合背景下众多优秀的新闻报道策划案例，让学生充分掌握全媒体下新闻报道策划的原则、方针、方法等。同时，客观而言，高校授课教师往往多是博士或硕士毕业后直接进高校教学，本身大多没有新闻策划的实战经历，对案例的讲授往往也是照本宣科。因此，在课堂教学中，应引入在新闻媒体一线工作，具有实战经验的新闻策划专家讲解案例，通过案例教学提高学生对新闻策划的基本理解。

(二)加强实践教学，培养学生适应新媒体需求的业务技能

早在1908年，密苏里新闻学院创建人沃尔特?威廉姆斯院长就提出“学习新闻最好的方式是动手实践”。实践教学法以教导学生掌握理论精髓和实际操作技能为宗旨，通过激发学生的创新意识和学习激情，使学生能够脱离模拟情境的练习，进入到实操中来，适应未来的工作需求。而在新形式下，新闻策划不再局限于采写编评这些基本的业务技能，对策划前期的调研、用户需求的分析、策划实施过程的把控与调整，实施后的总结报告等成为策划的重要内容。

(三)加强协作精神培养，提升动手能力

在教学的过程中，应加大对这些能力的培养。因此，在教学中，笔者试着将微信平台引入课堂，建构课堂微信公众号，实现了课堂的“微传播”互动。通过分组的方式，建立新闻策划团队开展模拟新闻策划，充分发挥学生自己的特长，合作推出分组设计的新闻策划专题，同时将微信公众号中的新闻策划内容制作纸质新闻产品，形成线上和线下的互动，提高学生的协作能力和动手能力。

**部队新闻报道范文3**

5月20日中午11:00，由土环学院本09级党支部举办的“一件衣物 一片爱心”土环学院20xx届毕业生爱心捐赠活动在七斋南侧举行。

中午十一点，毕业生们把自己大学四年留下来的自己不用的洁净的、七成新以上的衣物统一拿到了捐赠现场。临近十二点半时，此次捐赠也接近尾声，支部党员用户特大型编织行李袋将衣物进行统一归类整理，最终共计捐赠衣物xx余袋。

此次所捐的衣物将由土环学院统一整理，具体安排学生组织负责运输和捐赠给河北省涞源县等偏远山区。

毕业的脚步悄然走近，我们即将告别熟悉的大学校园，当整理行李时，大家都在为怎么处理旧衣物而烦恼，留着占地方，扔了又可惜。我们也许没有很高的收入，我们也许没有多余的存款，我们也许捐不起一座希望小学，但我们可以把我们不需要的旧物捐给那些需要它们的人。

人行其善，物尽其用。小小的一件衣物，却包含着浓浓的关切之情。捐出一件衣物，传递一片爱心，在即将毕业之际，土环学院20xx届毕业生用爱心给旧衣物增添了新的光彩，用真诚的行动与关怀去温暖更多的人!

**部队新闻报道范文4**

iPhone users have a reputation for being smug – and now they may have a good reason.

A recent study has found that people who use an iPhone are smarter than those who prefer Android devices.

This is based on research that found states with more college graduates also tend to have higher iPhone sales.

The study, by Massachusetts-based advertising group Chitika, discovered that Alaska, Montana and Vermont have the largest number of iPhone users in the states also have the highest percentage of college graduates.

Meanwhile, New Mexico, Iowa and Delaware have the lowest percentage of people who use iPhones, and a lower number of graduates.

As well as intelligence, the research found that wealth was linked to higher iPhone use – a factor that Chitika says is related to education.

The study also found that iPhone sales are linked to population density. The more densely populated an area, the more chance iPhone sales will be higher.

**部队新闻报道范文5**

本次比赛将大概历时一个月，由三到六年级19个代表队参赛，采取7人制，年级循环赛，最终决出冠亚军。开幕赛在六年级四个班之间进行，各班班主任老师作为班级的领队和同学们积极商讨，进行了排兵布阵。在较量中，运动员们始终以饱满的激情，昂扬的斗志，团结向上的精神投入比赛，虽然他们的技术还比较粗糙，配合还不够默契。但这并不影响赛场上观看比赛的同学们，他们呐喊、助威的热情一浪高过一浪，加油声此起彼伏，紧张激烈的赛场上，最终赛出了成绩，赛出了水平，赛出了新风尚。

本次联赛是ｘｘ小学坚持特色教育、走文体结合道路，用精细化管理，让每一位学子运动、健康、快乐、阳光成长的又一途径。

【>新闻稿格式及范文】

1．新闻特写的概念

新闻特写是区别于消息与通讯和一种体裁。它摄取新闻事实中最富有特征和表现力的片断，通过多种表现手法做具有强烈视觉及情感效果的着力刻画，使其产生立体感，从而更集中、突出地表现新闻事实和主题。

2．新闻

特写的特点

（1）生动而集中地再现场景与人物。

（2）渲染与烘托气氛，形成视觉——神经——情感——思维的感应过程。

（3）透视全局。

3．新闻特写的种类

新闻特写共分以下几种：

（1）事件特写：摄取与再现重大事件的关键性场面。

（2）场面特写：新闻事件中精彩场面的再现。

（3）人物特写：再现人物的某种行为，绘声、绘色，有强烈动感。

（4）景物特写：对于有特殊意义或有价值的罕见景物的描写。

（5）工作特写：对于某一工作场面的生动再现。

（6）杂记性特写：各种具有特写价值的新闻现场之生动再现。

4．新闻特写的写作

第一，选准一个“镜头”（包括选准一个片断、一个情节），加以“放大”。

第二，要抓住人物和事物的特点。

第三，要抓生动的形象，捕捉人物、事物的动态、动势。

第四，要抓有感情色彩的东西。情能感人，要善于把人的喜怒惊思忧悲恐的感情恰到好处地表达出来，让情融于事中，使情满而不溢。

第五，要抓取新闻事件的高潮部分。

第六，要运用较多的描绘手法，把已逝的情景写得栩栩如生，但必须严格遵守新闻真实性的原则，不能夸张、虚构，更不能合理想象。

4．新闻特写的实例

一场别开生面的考试

本报通讯员xxx

3月12日下午3点，一场别开生面的考试在xxx省xxx市政府五楼会议室举行。能容纳500多人的会议室里，端坐着全市49名乡镇党委书记、乡镇长，他们将通过闭卷考试获得任职“科技资格”。

主考官：分管农业的市委副书记xxx和副市长xxx。

主监考：市委组织部长。

考试时间：120分钟。

考试题目《农业综合技术测验题》，涉及本地主要农作物、林果业及养殖业等方面的实用技术。

担任考务工作的高级农艺师郭老师对笔者说：“试题虽有一定的深度和难度，但大部分是培训过的知识。”

3点15分，考生开始答卷。考场上格外肃静，只听见沙沙的答卷声。担任监考员的市委组织部两位副部长，目光不停地扫视着，有两名考生刚一交头接耳，便被提出警告。4点过后，便有考生交卷，郭老师浏览几份试卷后告诉笔者，考得好的能得90多分。

考试结束后，笔者在考场采访了宋副书记和胡副市长，他们说，市委、市政府采取考“科技资格”的办法，“逼”乡镇领导带头学农业技术，以提高他们的科技素质和带领群众科技致富的实际本领。市委组织部长告诉笔者：“市委、市政府将张榜公布这次考试成绩，并奖励成绩优秀者；对考试成绩不及格的，限期补考，再不及格者，将采取一定的组织措施。没有‘科技资格’，就不能胜任乡镇领导。这样的考试，今后我们每年都要进行。”

**部队新闻报道范文6**

“沿着校园熟悉的小路，清晨来到树下读书，初升的太阳照在脸上，也照着身旁这棵小树……”当我们的耳畔响起这熟悉的歌声时，我们都会沉浸在一种美好的、和谐的校园氛围中。是呀，一个环境优美、文化浓厚、师生和睦的校园对于我们的成长会起到多么大的作用啊！和谐是一首歌，听，那亲切的问候声，那朗朗的读书声……和谐是一幅画，看，老师带着我们漫步校园，哥哥扶起不慎摔倒的妹妹……和谐是一首诗，诗里写满了每一份友情、每一丝快乐、每一片希望……

古往今来，和谐思想绵延不断。孔子的“礼之用，和为贵”；孟子的“天时不如地利，地利不如人和”；康有为的“人人相亲，人人平等，天下为公”……和谐是事物存在的最佳状态，也是一切美好事物的共同特点。实现和谐，是人类孜孜以求的美好理想和愿望，构建和谐校园也将是一个永恒的主题。如果把和谐的校园比作一棵参天大树，那么，优美的校园环境就是这棵大树的根本，良好的人际关系就是它的枝叶，丰富的校园文化就是它的精髓。和谐，如春天，阳光灿烂，和风阵阵；和谐，如夏天，充满生机，热气腾腾；和谐，如秋天，丹桂飘香，硕果累累；和谐，如冬天，意境悠远，静谧祥和。

目前，教育部向各级教育主管部门下发通知，要求在20\_年3月至20\_年3月期间，开展全国中小学创建和谐校园系列宣传活动。同学们，听到这个消息，是不是觉得我们有一种责任，有一种义务，为创建和谐校园贡献我们自己的力量呢？为了积极投身于和谐校园的创建中，为了宣传创建和谐校园中涌现的动人事迹，让我们拿起笔来，关注校园，留心观察，用心体会，以新闻报道的形式记录下来，号召更多的人们关注并加入到和谐校园的创建工作中来，让我们的校园永远拥有和谐的四季！

一、把握新闻报道的特点

1、要吸引读者的眼球。新闻报道的题目非常重要，要突出报道最重要的内容，让读者从题目就可以了解到报道的主要内容，因此，题目要提炼新闻事件的“精华”，把最吸引读者的地方表现出来，同时语言要简洁。有时为了吸引读者的注意，标题往往写得富有诗意、富有韵味、富有强烈的感染力，但对报道的主要内容体现得还不够，这就需要在标题下面再加上一条副标题，交代所报道的主要内容。如：例文2的主标题是“让爱洒满校园”，提炼并升华了该篇新闻报道的主旨，副标题是“全校师生献爱心捐助患病学生”，则点明了报道的主要内容，让读者一目了然。

3、要写清事情的经过。新闻报道的主体部分要按照事情发展的顺序把“故事”讲下来。一般说来，新闻报道要交代清楚六个“何”：何人，新闻的主要人物是谁；何事，发生了什么事情；何地，事情发生在什么地方；何时，事情是在什么时候发生的；何故，事情发生的原因是什么；如何，事情的进展是怎样的，结果是怎样的。如：例文4《不能让一个同学落下》，新闻的主要人物是班级的同学们，事情是徐乐同学放学时下楼梯不小心摔了一跤，造成了小腿骨折并住院治疗，同学们为了不让徐乐落下功课，成立了一个辅导小组，在同学们的共同努力下，徐乐同学变成了一位品学兼优的好学生，班级也获得了那张鲜红的奖状。整个报道清楚地交代了六个“何”，让读者全面了解了事情的情况，留下了深刻的印象。

二、捕捉和谐校园的典型

1、环境的和谐。当我们走进校园时所看到的一切，到处是俯拾不完的美丽。“借山光以悦人性，假湖水以静心情”，在绿草如茵、鸟语花香、亭榭交错、山水相映的校园环境里，我们会潜移默化地受到美的熏陶，放飞美的心灵，美丽的自然环境构成了一道独特的和谐校园风景线。我们可以从学校加强校园环境建设方面进行报道，把读者带到那美丽、和谐的校园中去。

校园环境不仅包括自然环境，还包括我们创造的人文环境。一张张学习标兵的照片，一幅幅精美的书画作品，一排排内容丰富的画廊，一块块精心设计的板报，一句句富有人性化的提示语，一条条催人奋进的校训……尤其当校园环境浸透着我们的汗水，凝聚着我们的智慧时，就更能激发起我们的自豪感和对校园的热爱之情。我们还可以从校园人文环境的建设方面进行报道，让读者感受到和谐校园散发出的那种浓浓的人文情怀。

2、关系的和谐。和谐的人际关系是构建和谐校园的重要组成部分。老师给了我们心灵的启迪，给了我们知识的甘霖，我们要全身心地去感受、珍惜老师的付出，尊重老师的劳动。和谐的人际关系不仅包括师生关系，还包括同学关系。帮助有困难的同学，保持良好的心态，用一颗真诚的心去换另一颗真诚的心。我们可以捕捉校园中师生之间、生生之间那感人的事迹作为报道的内容。

3、文化的和谐。一个和谐的校园，还有那千姿百态、意蕴丰赡的校园文化。热爱运动的同学能在“体育节”上一展矫健的身姿，喜欢书画的同学能在“文化节”中尽情挥毫泼墨，擅长表演的同学能在“艺术节”里赢得阵阵掌声，所有的同学都能在“读书节”中品尝阅读的快乐……和谐的校园文化是一种巨大的无声的力量，它像“润物细无声”的春雨，滋润着我们的心灵深处并产生深远的影响。我们可以从这个独特的视角进行报道，来展示我们校园的和谐。

三、注重表现和谐的细节

无论我们从上述的哪个方面入手，都要注重细节。并不是说要进行新闻报道，就一定要报道那些惊天动地的事情，报道那些催人泪下的事情。我们要善于发现细节，从小事谈起，以小见大；注重细节，从细节入手，于细微处见真谛。细节，就是身体不适时，一句暖人的问候；细节，就是同学之间的真诚相处和无私帮助；细节，就是低年级同学犯了错误后老师的宽容；细节，就是我们鞋带散了后，老师伸出的双手；细节，就是我们学习中遇到困难时，老师那鼓励的目光……而这些平平凡凡的小事正是和谐的真正含义，报道出来才更加真实可信，更加感人至深。

**部队新闻报道范文7**

活动名称：校园好新闻大赛

主办单位：

协办单位：

承办单位：

赞助单位：

活动时间：

活动对象：全校学生

活动内容 策划 ：

二、投稿

投稿时间：

投稿内容：文类新闻作品、图片类新闻作品、微新闻作品

投稿方式及要求：

2、微新闻大赛：在新浪微博上以话题#微视角看西大#以图片+新闻内容的方式发布身边新闻，并@西南大学学生通讯社微博(微信、QQ空间同时进行。)

稿件评选要求：

文类：①新闻稿件内容健康积极，具有一定的新闻价值。新闻稿件全篇语句通顺，语言严谨，无明显的语法错误。

②新闻应为本人原创，若发现有抄袭现象，则取消选手的参赛资格。

3、新闻事件发生时间为\_\_年5月至\_\_年5月

图片类：①内容积极向上，主题鲜明，事实准确。

②作品必须原创，不得抄袭、剽窃。

③新闻事件发生时间为\_\_年5月至\_\_年5月

⑤后期处理：只允许裁剪和调色，不可进行大方面改动。

⑥限个人形式参赛，且每人最多选送6张，可以组图和单幅的形式参加。

三、赛制及流程

(一)文组比赛(为稿件收集时间，公布结果)，海选筛选出100篇稿子，最后评出一二三等优秀和人气奖。

(三)微新闻大赛(5月15日为截止日期，5月16日公布结果。需要在截止日期前将微博截图私信给@西南大学学生通讯社微博。)新闻都需要附上图片，最终以转发和点赞量进行评比。注：微信和空间同时进行。

奖项设置：

一等奖

二等奖

三等奖

**部队新闻报道范文8**

9月8日，数学与统计学院的新生们迎来了大学生涯的第一课——军训。他们在数学与统计学院各领导、辅导员及教官的指导下积极投身训练之中。

数学与统计学院14级新生身穿整齐的军服，以饱满的热情和昂扬的斗志积极地去迎接军训新生活。虽然今天才是军训第一天，但他们丝毫都没有懈怠之情，而是迅速地投入到训练中去。操场上随处可听到教官洪亮的口令声，随处可看到着装整齐的训练方队。即使天空不作美，军训还不到一个小时，天空就飘起了小雨，新生们依旧迎着小雨，笔直地站着军姿。

“虽然现在他们的动作并没有那么的标准，但他相信接下来的训练将会给他们带来极大的改变。”某某新生如是所说

新生军训，不仅锻炼了坚忍不拔的毅力，也培养了团结互助的精神，有利于他们更加自信、坚强的应对日后学习生活中的困难与挑战。

**部队新闻报道范文9**

为庆祝中国人民解放军建军88周年，进一步密切军民关系，在第88个建军节到来之际，北长山乡党委书记梁科峰、乡长许永良等率领乡所有机关人员走进军营，感受军营生活，学习国防教育。

上午8点整，我乡所有人员同驻地海防军营一连、二连所有战友一同举行了升国旗仪式，重温入党誓词。随后利用走进军营的机会，观摩部队军事训练，邀请部队官兵讲解国防知识，参观了官兵宿舍、文化活动室、模拟训练室、训练场地等基础设施。上午10点，我乡3名篮球爱好者与驻军部队官兵举行了一场3对3篮球联谊赛。篮球场上，双方本着“友谊第一 比赛第二”的原则友好较量，但合理争抢也不失激烈，赛场气氛十分热烈。 本次“庆八一，进军营”活动，进一步融洽了军民关系，有效地促进了群众与部队官兵之间的友谊，继续发扬互帮互助的优良传统，加深军民之间的鱼水深情，为“军民共建和谐社会”奠定了良好的基础。

**部队新闻报道范文10**

这一类新闻稿的结构一般是：第一段，写好导语，点明与会人员、主持人;第二段，提炼领导讲话、嘉宾发言的主要内容;第三段，理清会议的程序;第四段，介绍会议举办的背景或者举办该会议的意义。

写这类新闻稿时，必须注意一下几点：

>1、标题要恰当，符合会议的规格

不同的会议，写的通讯稿不同，首先就体现在标题上，会议的标题要尽量符合会议的规格。

>2、导语中要体现会议的名称、举办的地点等要素的全称。导语是全文中最直接、最集中体现会议情况的话语，导语写得好，通讯稿要表达的内容就可以很好地把握了。所以，写导语的时候不能过于省略，而必须正式一点，要把会议全称、举办地点等要素写清楚。比如“20xx 年北京奥运会志愿者座谈会”,这是会议的全称，漏掉一个字都不行。会场横幅上的会议名称是如此，新闻中就应该这样体现，这是客观性的一个体现。而举办的地点则要写清楚明白，这要写明、写全。

>3、写清出席的领导姓名、职称，注意领导的排序问题。会议一般都有领导参加，而且领导是会议的重点内容，因此在新闻稿中对出席的领导进行简要的介绍是必不可少的。介绍出席的领导的时候，要特别注意写清楚领导的职位，而且职位要在姓名之前。如果有多个领导出席，新闻中还存在介绍领导的先后问题，奉行的原则就是“来宾位于最前，综合级别、资历来排序。”但有时候，领导的排序不仅要按照级别，也要考虑到领导的资历问题。例如，同样是副区长，为什么有的副区长一定要放在前面，而有的放在后面，这是因为各位副区长的资历不同，有的副区长职称较高，有的副区长任期较久，甚至有的副区长比较年长，这些都是领导排序需要注意的问题。

>4、领导讲话内容的提炼。在会议类新闻稿中，领导的讲话内容最重要的。但又不能将领导讲话的所有内容抄进新闻稿中。所以，要对这些讲话内容进行提炼。提炼领导的讲话内容要注意措辞，用词简练，要体现出层次感，一些理论方面的提法要准确，要提高理论的高度。领导讲话都是很有逻辑性的，将各层次的内容用一两句话提炼出来，再按顺序组合，就能把领导的讲话的精髓囊括了。比如领导的致辞，一般分为三大部分的内容，首先是领导对出席会议的嘉宾、师生代表的欢迎;其次是简要介绍会议的背景;最后是对与会的人员提出一些希望。再比如领导的重要讲话，一般分为四个部分，首先是肯定之前取得的成绩;其次是概括召开本次会议的意义，再次是本次会议的主要内容的介绍，最后是对与会人员提出几点关于认真贯彻会议精神的要求。

>6、描绘会场气氛。会场的气氛能够让读者了解与会人员对召开此次会议的态度，了解会议的反响，奠定会议的基调，是宣传会议的一个重要部分。一般情况下，会场气氛往往是热烈的，主要从与会人员的反应中获得信息，如 “xxx 的讲话引起了与会人员的激烈讨论”、“全场掌声不断”等。

>7、简要概括举办会议的意义。新闻通讯稿的最后一段往往要简短评论会议的意义，意义同样要注意层次感。一般分成三个部分来写会议的意义，首先是对全区的意义，其次是对职能部门自身建设的意义或者是对某项制度建设的意义，最后则是对个人的意义。

**部队新闻报道范文11**

自从从事媒体工作以来，时间转瞬即逝。尤其是在20\_年的新闻报道中，时间更是过得特别快。回顾这一年的新闻工作，我个人可谓感受良多，既学到了很多新的知识和理念，也还感到仍有很多不足之处需要改进。在这一年中，我与的和领导们，共同经历了很多新闻事件的报道和活动的组织、策划以及落实，从中体会到了团队精神的重要性，尤其在领导的部署和指点下，完成了很多意义深远的新闻报道工作。

在去年的4月份，天津首届“津洽会”期间，面对本市有历以来，规模最大，品牌阵容最强的展会，积极主动的参与到会展的前期报道和各项活动中去。从3月中旬就开始为“津洽会”的前期报道开辟专栏，本人在对“津洽会”的报道中也受益匪浅。据统计，快报经济部共在“津洽会”期间跟踪报道了2x篇新闻，完整、真实的记载了“津洽会”的盛况和成果。并受到市商务委和报业集团领导的好评。此外，经济部还积极参与到“津洽会”的活动中去，与“津洽会”组委会共同主办了“城市.聚焦连锁加盟”以及“天津车展评选”等多个精彩的活动。真正做到关注事实、并参与事实。我本人也从中增强了组织能力和协调配合能力，并从中对报道大型活动新闻和现场纪实有了很多的体会，增强了写作能力，对新闻有了更深刻的了解。也正是报社给了我这样的参与和学习机会。 在去年7月报社为增强版面可读性和新闻的力度，鼓舞的士气，在报社的各新闻部门中间开展了当日新闻的评选活动，充分调动了的积极性。在这次活动中，在领导的指教和策划下，我的几篇稿件也有幸获奖，但回顾获奖的经历却感慨万千。其中，狗不理在海外遭遇抢注的报道，功夫在于平日于口内的积极联系和多新闻的不懈追踪。而探秘商场假货内幕的稿件，获奖原因主要是能够生动、深刻的挖掘行业内幕。该稿件报道后，也引起了市商业部门、市工商局等部门的高度重视。主管部门还特此对本市商业市场进行了更严格的强化管理。这我从中也体会到，作为一名与事实、新闻和服务社会中紧密而有益的联系。随后，我的又一篇报道，关于对本市商家向未成年人售酒的调查，也获得了好评。并且部门随后还专门开设了关注未成年人消费的专题报道。但在撰写这些新闻报道的同时，我也深刻的感受到部门领导和给予我的支持和帮助，因为受到个人能力的限制，在很多新闻报道中我也经常漏洞百出，有时还会犯错别、语句不通等很低级的错位，如果没有领导和的把关，就不会有合格满意的报道。

去年中秋节前夕，作为快报经济部负责商业的，我也积极的与行业不盟联系，通过报社给予的优厚条件，与家乐福超市进行了月饼置换。使得报社20\_、在中秋节前夕每人都能有月饼与家人共享佳节。而在这些与外界积极交流的活动中，部门领导总是给予最大能效的支持，使得对外没有后顾之忧。这也是经济部能够促成很多活动的主要因素。在一年一度报纸发行的高峰期，报纸的发行量对于今年快报的成长至关重要，也是关乎我们每个切身利益的大事。在报社部署的整个发行工作中，我虽然完成了订阅的定额，但在订阅数量上，与部门的其他一些仍有差距，这还需要在今年的新闻采访工作中，与各部门各企业间加强协作，再接再厉。

此外，在个人工作方面，我也还存在一些需要改进和努力的地方。例如，对新闻点的把握方面，有时脑筋比较死，对市场现象的捕捉不够及时和灵敏。在日常采访中虽能够主动积极跑动，但对问题背后的深入思考较少，这些都将阻碍作为一名经济的发展。同时，在稿件撰写方面有时还存在粗枝大叶和偷懒的毛病，这些都应该在今年的新闻工作中加以克服和改进。此外，在今年的新闻采访工作中，还应该加强采访的深入，透过问题的表面对加强深入报道，而不能将新闻仅仅停留在消息快、不漏词的初级阶段。

**部队新闻报道范文12**

xxxx珍惜新环境爱护新公物

为加强营房设施管控，提高使用效能，防止官兵对公用物资管理不到位，出现人为丢失、损坏等问题。xxx结合营产营具管理工作实际，紧盯精细化管理不放松，狠抓各项制度落实，全面提高营产营具管理质量。

一是高度重视，加强教育。大队搬迁新营区不久后，大队党委就召开军人大会，引导官兵认清爱护营产营具的重要性，着力提高官兵自觉爱护和管理意识。二是建立“一物一责”，增强责任意识。大队入住新营区后，随即安排专人对营产营具进行逐一登记，明确大项设施单位负责，小项设施个人负责的原则，建立了物资登记本、营产营具使用登记本等进一步细化了任务，明确了责任。三是掌握新技巧、新工艺，确保使用安全。针对新营区各项设施都是新配备的，官兵在操作使用上技术不够娴熟，大队党委积极协调相关部门采取一对一的教，认真查看说明书及相关设施操作规程。

通过大队一系列措施，有效管控了营产营具的使用规范，确保了各项设施齐全完整。为部队正规化建设奠定了坚实的基础。

**部队新闻报道范文13**

【内容提要】新闻摄影作为新闻与摄影相结合的产物，是新闻事件的现场纪实，是以附有文字说明的照片形式进行的新闻报道，是新闻报道的一个独立兵种，它的表现形式是一幅幅带框的照片。

随着新闻事业的纵深发展，新闻摄影活动已成为全球性的活动，增强报纸的“可视性”已为我国报界所重视，形象生动的新闻照片越来越多地出现在显著的版面位置上。因此，提高对新闻摄影的重要地位和作用的认识，将新闻摄影纳入新闻改革的轨道，让图片与文字并重，特别是要加强对新闻美学的研究，已成为繁荣和发展我国新闻事业的当务之急。

新闻摄影，是新闻与摄影相结合的产物，是新闻事件的现场纪实，是以附有文字说明的照片形式进行的新闻报道，是新闻报道的一个独立兵种。它的表现形式是一幅幅带框的照片，它与文字新闻相比，具有视觉可视性、现场可证性和典型概括性的特点；与电视新闻相比，更为简炼，更具保存价值。

在版面编排上，更易于突出主题、美化版面，增强视觉效果。 从“五四”运动到“七七”事变的十多年间，我国的新闻摄影事业随着国内反帝、反封建革命斗争的蓬勃发展，也有了长足的进步。

新闻摄影界涌现出许多新的事物，如报纸摄影附刊、摄影团体与机构、摄影记者等。为推动新闻摄影业务的发展，满足人们的社会需要，起了巨大的作用。

以《良友》为代表的大型综合性画报，重视时事摄影，大量刊登社会、政治性照片，报道国内外的时事新闻。这个时期产生了许多反映自然灾害、战争、劳动人民的苦难、帝国主义的入侵和其他重大事件的照片。

由于时代的局限，这个时期的新闻摄影也带有某些消极甚至反动的成分，但主流是积极的。 新闻摄影在世界报纸上出现以后，开始并不为很多人重视。

分析其原因，一则是初创阶段，照相制版条件差，效果不甚理想；二则照片费用高。我国直到1920年才有新闻摄影画刊出现（即《时报》），报纸从此开始有了形象宣传观念。

但很长一段时间内，新闻照片的功能被定格在装饰美化版面上，其作为一种独立的新闻报道形式还不为人们所认识。 进入80年代，随着电子技术的发展，报纸的编、排、印逐步由激光照排和胶印代替铅排的铅印，版面上的图片效果大为改观，数量亦相应有所增加。

《华盛顿邮报》执行主编霍·塞蒙斯预言：“这代表未来报纸的发展趋向……在摄影报道方法上，用5-6张有内在联系的成组照片来说明一个事件发生的过程，配以简练的文字说明，形成一个独立的完整的新闻报道，已为美国报纸普遍采用。”冯锡良认为：“我国新闻界应当重视和研究这些倾向，要预见到新闻图片在报刊中会越来越重的位置。”

借鉴外国经验，1981年《中国日报》英文版创刊，并大幅使用新闻照片，《xxx》在头版头条单独成组刊登新闻图片。一改报界过去那种把新闻摄影的表现形式作为版面文字报道的“配角”、“美化”的模式，深受读者的赞叹。

但是，新闻摄影作为一种独立的报道形式，人们刚刚开始认识，在报界中要完全接受仍需要一个过程、一定的时间。因而“重文轻图”的现象常有发生。

从此，新闻照片的价值得到了张扬，并作为独立的报道形式在版面上大量出现，一些重要的新闻照片不但占在显著的位置上，而且篇幅也放大了。 但是，与国外相比，我国报纸让图片担任主角、上头条、占好位置仍不多见。

究其原因主要有二：一是图片观念淡薄，对新闻图片在新闻传播中的地位与作用认识不够，新闻照片的价值只是体现在版面设计中，没有将其作为一种独立的报道手段。因此，在相当一段时期内，我们的报纸只刊登重大会议或国家主要领导人的国事活动的照片，其他的新闻照片不但少用，而且图幅小，仅作为版面的调剂或美化版面的工具，其新闻价值难以体现，新闻摄影的独特功能也得不到充分发挥。

二是过去受到“左”的思想干扰，新闻摄影的理论与实践失去了自身的价值。无论是在“xxx”年代，还是在“以阶级斗争为纲”的时候，新闻摄影的真实性原则都受到了严重的压制。

**部队新闻报道范文14**

>教学目标：进行口语交际训练。

>教学重点：说说自己的思考，谈读新闻的感受

>教学难点：说说自己的思考，谈读新闻的感受

>教学用具：课件

>教学方法：导析法

>教学过程：

一、谈话导入

我们从一出生就睁大了一双好奇的眼睛，我们在^v^好奇^v^之中不断成长，在^v^好奇^v^之中不断丰富着自己的知识，不断地充实着自己的头脑。然而世界每天都发生着变化，每天都有新奇的事情，我们又如何尽情地了解这些变化呢？昕报道，看电视新闻，读新闻就是一个好办法。今天我们将去接触新闻，感悟新闻。

二、明确要求

1。读口语交际提示，明确具体要求。

2。学生交流^v^口语交际^v^的具体要求：

（1）读新闻，谈自己的感受或代替李老师向两位列军长说说心里话。

（2）收集感兴趣的新闻，说听，再说说自己的思考，与同学交流讨论。

三、指导

1。教师指导学生读新闻，谈自己的感受。

（1）这则新闻报道了一件什么事？用一句话概括出来。

（2）这则新闻报道中所写的事是值得人们肯定的，还是让人们否定的？

（3）新闻报道中的主人公的行为是值得我们学习的吗？表现了他们的什么品质？

（5）李老师对两位列车长要说的心里话会表达什么内容？

2。教师出示一则新闻，谈读新闻的感受，为学生作示范。

（1）出示新闻。

（2）教师谈自己读新闻的感受。

四、学生读新闻，谈感受

1。学生自读新闻，写己的感受。

2。小组交流感受，推荐小组代表。

3。小组代表在全班发言，其他同学评议，教师点评。

五、学生收集新闻，与同学交流讨论

1。小组交流。

1）学生读自己新闻，说说自己的思考。

2）其他同学评议，提己的见解。

3）推荐好的新闻，小组共同讨论，交流感受。

2。全班交流。

1）小组代表发言。

2）全班同学评议，教师点评士

六、课堂

通过交流，我们对新闻报道有了更多的了解，今后，我们将不断地关注新闻，学写新闻，将新闻报道中弘扬的那些好的发扬下去，让新闻报道的作用落到实处。

板书设计：

口语交际

了解新闻，多看新闻

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！