# 企业联谊走访活动方案范文(35篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-05-09

*企业联谊走访活动方案范文 第一篇一、策划背景1、xx集团公司最近宣布推出一系列采用AMDSempron(闪龙)处理器的高性能、低成本个人电脑。AMD(中国)有限公司将与xx密切合作，提高个人电脑在需求迅速增长的城镇中的普及率，目标是赢取更多...*

**企业联谊走访活动方案范文 第一篇**

一、策划背景

1、xx集团公司最近宣布推出一系列采用AMDSempron(闪龙)处理器的高性能、低成本个人电脑。AMD(中国)有限公司将与xx密切合作，提高个人电脑在需求迅速增长的城镇中的普及率，目标是赢取更多的新用户。

由于省内对个人电脑的需求急速增长，该推广活动将帮助xx在海南个人电脑市场的下一个发展阶段保持领先地位，同时还将增强AMD在中国个人电脑市场的地位。

2、本次活动还采用联谊会形式，可以树立xx公司的企业形象，宣传企业产品优势，构建一个畅通的客户关系沟通渠道，营造宽松、良好的交流氛围。

3、公司的合作伙伴以及列席联谊会的嘉宾，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到活动目的。

>二、活动方式

1、活动目的：推广新产品、塑造xx品牌形象、巩固客户关系

2、活动主题：xx20xx年海南(琼海)AMDSempron闪龙)CPU推广会暨客户联谊会

3、活动时间：20xx年xx月xx日15：30～19：20

4、活动地点：

5、与会人员：xx集团海南分公司领导、海南地区主要合作公司负责人等，共计20人

>三、活动内容

1、开场阶段：(75分钟)

①主持人介绍各位来宾;

②xx集团公司领导致辞，并介绍公司新业务开展情况;

③业务负责人介绍新产品;

④新产品的展示

基于AMDSempron;(闪龙)处理器的xx个人电脑实时演示，包括其增强的在线学习应用、游戏和视频下载功能;

⑤嘉宾进行自由讨论或向xx负责人关于新产品的提问。

2、游戏阶段：(75分钟)

保龄球比赛

由主持人将来宾分为两组进行比赛：A组(xx组)、B组(xx组)

比赛规则：

①保龄球比赛以局为单位，6局总分决定胜负，一局分10轮，每轮有两次投球机会

②如果第一次把10个木瓶全部击倒，就不能再投第二次。

③比赛以抽签决定道次。每局在相邻的一对球道上进行比赛。每轮互换球道，直至全局结束。

奖品设置：

①最佳竞赛奖1组颁发奖品：

②最佳参与奖1组发放纪念品：

3、晚宴阶段：(80分钟)

公司领导致辞祝福

宴会开席

活动结束

>四、前期准备

1、内部组织：

文字类：领导的致辞、新产品简介，主持演说词、新闻发布稿;

物品类：请柬、胸牌、饮料，奖品、纪念品;

人员类：礼仪小姐、会务安排人员、组织协调人员、嘉宾名单的拟定。

2、外部联系：

活动场所：时间、地点，、音响灯光设备，会场布置，材料、人员准备;

节目准备：主持人、比赛节目的确定;

新闻媒体：与海南具有影响力的《南国都市报》记者联系。

>五、活动议程

12：00—15：00总策划检查落实各项工作，布置到位情况;

广告条幅、会场布置、签到台等全部安置安成;

会议资料、产品介绍、饮用水等摆放完毕;

检查音响、电源、麦克风等到位;

礼仪小姐、主持人、相关工作人员，陆续进场，准备好各自工作。

14：00—15：00领导、嘉宾乘坐豪华巴士自海口出发/抵达琼海

15：00—15：30嘉宾陆续到场，两位工作人员及两位礼仪小姐给来宾发放胸牌、签到，引至会场就座;

15：30主持人宣布活动开始，介绍到会的xx公司领导、嘉宾;

15：30—15：40xx公司领导致辞;

15：40—16：00业务负责人介绍新产品，与AMD公司的合作情况，并介绍产品相关背景，市场状况分析等;

16：00—16：20新产品的功能演示;

16：20—16：35嘉宾对新产品进行观摩，自由讨论或向xx负责人关于新产品的提问，公司领导与记者作双向交流;

16：35—16：40与会全体人员拍摄集体照片;

16：40—16：45在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店保龄球馆;

16：45—16：50主持人向嘉宾解说本次比赛活动的规则与玩法，并安排嘉宾分为两组;

16：50—17：40举行保龄球比赛，活动进入高潮;

17：40—17：50比赛结束，主持人公布获胜方，由xx公司领导给两组比赛队伍颁奖;

17：50—18：00领导与嘉宾休息，并热烈地交流本次活动的感受，并拍照留念;

18：00—18：05在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店餐厅;

18：05—18：10xx公司领导致辞感谢、祝福来宾;

18：10—19：10举行招待宴会

19：10—19：20宴会结束，领导、嘉宾乘坐豪华巴士返回海口(留在琼海游玩的嘉宾可安排住宿)

说明：1、活动详细议程表将以签到时发布为准。

2、因活动中有运动比赛项目，在请柬上注明：欢迎着穿休闲服出席活动。

>六、费用预算

1、物品费用(计3800元)

①基础费用

请柬制作：20元20张=400元

胸牌制作：10元20块=200元

②礼品费用(计3000元)

奖品：200元10份=20xx元

纪念品：50元20份=1000元

③茶水饮料：200元

2、人员费用(计2200元)

①主持人：1000元

②礼仪小姐：2个100元=200元

③新闻媒体：记者1个100元=1000元

3、晚宴费用

圆桌2600元=1200元

4、租车费用：1200元(1天)

5、场地租金：(计2200元)

①会议场地：20xx元(五星级酒店中等会议厅)

②比赛场地：200元

费用合计：

代理佣金：

>七、关键控制

1、公司领导致辞的煽动性细节把握。

2、比赛节目的质量水平和主持的艺术技巧。

3、新闻媒体的新闻价值以及内容报道的侧重点控制。

4、出席嘉宾的节目互动参与性与现场气氛烘托调控。

**企业联谊走访活动方案范文 第二篇**

一、活动前言：

大学，是各种文化交融之地;圣诞节，是西方文化的代表。西方文化已渐渐被我们接受、吸收、融合入我们中国文化之中。那就让我们顺应时代潮流，在圣诞之际来体验西方文化，放松心情，也能够展现我们社团的优秀风采，活跃校园气氛 。

二、活动主题：快乐圣诞 携手共进 放飞梦想

三、活动时间： 12月24日 18:00

四、活动地点：待定

五、活动对象：全体家教服务社成员及旅游协会

六、活动前期准备：分别由两个协会各排练出六或七个节目(包括两协会共同合作的节目)，由于晚会中节目和礼仪这两大部分是重中之重，所以，我们将分为两组人员主要围绕这两部分进行。分别设立了礼仪组和节目工作组。

礼仪组：总负责人 李丹(旅游协会) 、

具体工作安排：

1、主持人的报名征集、培训及选拔工作。大学生圣诞节晚会社团联谊活动策划书大学生圣诞节晚会社团联谊活动策划书。

2、礼仪工作人员的征集、培训及晚会会场人员的工作

安排情况。

**企业联谊走访活动方案范文 第三篇**

活动目的：

为广大单身男女提供交友机会，创造良好的交友平台，丰富其业余文化生活，从而促进企业的和谐发展。

活动主题：

我和青春有约

活动时间：201X年X月X日(周日)8：30至17：30

活动地点：凤岗龙凤山庄(国家AAAA旅游景点)

主办单位：XX公司党支部、工会、人力资源部

参与成员：

XX公司、球会、XX公司、XX有限公司，四家企业的单身男女。

活动形式：

以互动游戏、才艺展示、休闲活动为载体，增强相互间的沟通与联系。

活动内容：

游戏一：热身游戏

将全场按男女搭配分为两组或多组，然后按搭配后的一对对来自我介绍，记名字，看谁记得最多的为赢家。

游戏二、猜词语

道具：一张A4纸(上面印上能用手语表达的成语或短句)

人数：X人一组，共X组或多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组第一个人看词语，让表演动作给下一个人看，让动作传下去，由最后一名将词语或短句猜出。(例如：鸡飞蛋打、眉来眼去、打草惊蛇、掩耳盗铃、左右为难)。

游戏三：数青蛙。 人数：X人一组

游戏规则：从任何一人开始说：一只青蛙，下一位接：一张嘴，下一位：两只眼睛，下一位接：四条腿，两只青蛙两张嘴四只眼睛八条腿，以此类推。

游戏四：歌曲接龙。

人数：X人一组，X组竞赛。

游戏规则：给出一个字，参加游戏的人必须唱出带有此字的歌曲。 \*游戏中的赢家可要求得到一个心仪对象的电话号码或指定对象回答一个问题;输家则要表演个节目，唱歌、讲笑话、绝活等等。

联欢结束，参与人员可互留电话号码，增进交流。 报名条件：

1 报名者须为公司内部的正式员工;

2，报名者须为单身;

3，活动人员XX名，以报名男女前各XX名为准(详见名额分配表)

活动费用：

每人XX元(含中餐、门票)，其中公司津贴每人XX元，参加活动者承担XX元

**企业联谊走访活动方案范文 第四篇**

>一、活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量;

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

>二、活动时间

20xx年10月23日之前(10月23日重阳节)

>三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

>四、活动重点环节、卖点及亮点

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货;中午免费午餐，下午参观旅游景点。(九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒;

4、吃重阳糕或蛋糕;

5、现场促销政策非常优厚;(“敬老套餐”各公司自定)

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏;(有奖问答)

>五、相关道具、会场布置

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

>六、活动流程：

开场前：循环播放《开场短片》

8：30―8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50―8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55―9：00：员工表演

9：00―9：20：诗词游戏

9：20――9：35放映《核酸专题片》

9：35――9：45：播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一)

9：45――9：50：保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9：50――10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00――10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15――10：20：主持人宣布促销政策

10：20――11：30检测、促销、抽奖、颁奖

>七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

>八、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

**企业联谊走访活动方案范文 第五篇**

>策划主题：

“月亮之心”中秋亲情会

>背景：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

>目的：

（1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

（2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

（3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为）。

（4）倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

（5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

>公司对象：

全体员工及其家属

>公司时间：

农历八月十五（或十四）晚

>公司流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

>准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

中秋节礼品相关支持方案

一、公司场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、公司员工奖品（根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品）

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、公司中秋节业务推动奖品（设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励效果）

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装（四件套、三件套、二件套）、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

四、表演节目奖（可评出默契奖、表演奖、亲密奖并授予不同的奖项礼品）

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、QQ杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、CD盒、不锈钢餐具套装

五、中秋节礼品（赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候）

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照优优祝福礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**企业联谊走访活动方案范文 第六篇**

XXX企业联谊活动方案

XX&XX

一、活动目的1、活跃企业文化氛围、为公司单身员工搭建交友平台

2、加强企业间的文化交流，丰富员工的业余文化生活

二、活动主题

“爱在盛夏、幸福你我”——XX & XX单身联谊会

三、活动时间

20\_年7月28日 15：00～19：00

四、活动地点

XX（地址：XX）

五、参加人员

XX公司 女职员20人（24岁以上）

XX公司 男职员20人（25岁以上）

六、活动接口人

XX：XX

XX：XX

七、主持人：

八、活动流程

九、工作安排

十、费用预算

十一、单身交友联谊报名表

**企业联谊走访活动方案范文 第七篇**

>一、活动主题：

娱乐放松身心，增进相互了解。

>二、活动目的：

1、 丰富部门成员的课余生活，让同学们在亲近大自然的过程中陶冶个人情操;

2、 加强学院学生间的联系及交流，增加跨系部门合作磨合程度，增强部门凝聚力;

3、 对部门来说，为各部门干事提供一次很好的机会来锻炼他们的组织和交流能力。

>三、活动意义：

1、增进两个部门干事之间的友谊;

2、为两个部门的干事提供了展现自我的舞台;

3、通过交流可以增强部门凝聚力,让部门成员更加熟悉彼此,为以后更好地开展工作提供便利。

>四、活动时间：

x年11月19日(星期六上午9点到下午4点)

>五、活动地点：

常州市青枫公园

出游方式：公共汽车

景点介绍：

青枫公园是常州最大的免费开放公园。公园位于钟楼经济开发区核心区域(钟楼区政府大楼南)，依托运河、白鹤河、童子河而建，总面积45公顷。作为常州市首个森林公园、植物科普教育基地和青少年户外活动中心，青枫公园不仅是广大市民休闲健身的适宜场所，也是展示常州城市形象的重要窗口，更是广大青少年探求知识的绿色课堂。

>六、活动负责人及参与人： 负责人:刘建上，

参与人:商学院大学生事务服务中心教管部干事、机械学院新闻部干事

>七、活动内容：

(一) 活动前期

1、通过自荐选出两名组织人员，负责部门之间的协调和沟通，以及参与联谊干事的点名;

2、准备好联谊活动中所玩小游戏需要的小道具;

5、 部门干事自己准备游玩期间所需的点心水果等食物，并集体购买部分零食瓜果。

(二)活动期间 1、两部门干事一同游览青枫公园，如集体行动不便，可分成几个小组行动，最后集合回校;

2、 游览过程中可穿插小游戏，调节活跃气氛，如：

a、真心话游戏

用击鼓传球的方法选出答问题的同学，答完后就问下一个问题,答案由其他同学评论为是否为真心话。(游戏虽简单，但是玩起来却可以很开心，把平时想问却不敢开口的问题可以提出来，这样加强互相的了解。)

b、报纸游戏

在地上放在一张摊开的报纸，以小组为单位，准备一些问题。每组一次派男女各一名站在报纸上，要求脚不能超出报纸。几组以抢答形式回答主持人问题，答错的脚下的报纸就对折一次，答对的可以有一次恶整权，将其中一组的报纸对折一次，直到两人没有办法维持在报纸上就输两人。(注：脚不能超出报纸，当某小组报纸对折越小，两人间的距离会更近。)

c、快乐传真

选出一组人，当第一个人被告知一句话后，再通过动作来表达这句话，第二个人模仿第一个的动作，第三个人模仿第二个人的，以此类推，直到最后一个人来猜测他看到的这个动作的人所表达的。

d、K歌赛

以小组为单位，大家就一个主题进行K歌，比如主题为爱，则每小组要唱出带“爱”的歌曲，共唱三个主题，两次生出者赢，最后输的小组要接受惩罚。

3、 游览青枫公园最具代表性的景点——沙滩，接近大自然，真正的放松身心。

(三) 活动后期

1、两部门干事集合后一同回校;

2、说说大家通过这次游玩的感触，与大家进行分享，同时对这次负责人的工作进行评价和总结。

>八、经费预算;

集体采购零食瓜果——100元

>九、注意事项：

1、部门干事务必准时到场;

2、注意公共卫生，不得随地扔垃圾，并能主动清理地上的垃圾等; 3、以防联谊当天天气有变，大家随身带好雨伞;

4、活动中，注意安全，不做危险活，不要一个人活动，以防出现不必要的损失; 5、请各位干事妥善保管好自己的贵重物品，包不离身;

6、联谊结束后大家一同乘公车回学校，请勿脱离团队;

7、如有突发情况请及时与两位组织者联系。

**企业联谊走访活动方案范文 第八篇**

>一、活动目的

1、活跃企业文化氛围、为公司单身员工搭建交友平台。

2、加强企业间的文化交流，丰富员工的业余文化生活。

>二、活动主题。

“爱在盛夏、幸福你我”――xx单身联谊会。

>三、活动时间

20xx年7月28日15：00～19：00。

>四、活动地点

xx（地址：xx）。

>五、参加人员

xx公司女职员20人（24岁以上）xx公司男职员20人（25岁以上）。

>六、活动接口人

xx：xx。

xx：xx。

>七、主持人：

xxxx。

>八、活动流程

15：00―15：15热身游戏我爱你，不要脸（男女交错而坐，向左说“我爱你”，向右说“不要脸”，违反游戏规则者“真心话大冒险”）。

15：15―15：20开场主持人致词。

15：20―16：20自我介绍自我介绍（小游戏：乱点鸳鸯谱，违反规则者“真心话大冒险”）。

16：20―17：00游戏一：心有灵犀心有灵犀（现场选出10个男士，每一位男士现场挑选一位女伴，先喊出自己的活动宣言，然后根据主持人提供的内容，一人模仿，一人猜，在2分钟的时间内能够猜出最多者为胜出方）。

17：00―17：40游戏二：牵手随机找十个男生十个女生，分成两组，每组5男5女，将女孩的眼睛蒙住，让一个男生牵着手走到对面，女生猜是谁牵了她的手。答对即为胜利，获得奖品。眼罩17：40―18：00游戏真情告白，将红、粉玫瑰花送给心仪的对象，获得最多玫瑰花/汽球的将评为最佳人气女生、最佳人气男生，各获奖品一份。

18：00活动结束参与者可自行结伴继续活动。

活动备选游戏：亲密无间运气球、扎小辫、猪八戒背媳妇。

>九、工作安排

1、制作活动方案。

2、拟写活动请示。

3、在公司发布活动通知。

4、制作公司宣传的易拉宝、活动现场的横幅。

5、与xx做好活动的细节沟通。

6、收集报名人员信息。

7、给报名人员发送活动通知，注明时间，发点，注意事项。

8、预订活动场地采购活动所需的礼物、给女嘉宾的纪念品、水果、点心等，准备游戏道具。

9、布置活动现场准备音乐及现场播放音乐（是否需要带电脑）。

10、现场拍照。

11、结算费用，索要发票，并做好后续费用的报销工作。

12、活动结束后的新闻报导。

>十、费用预算（略）

>十一、单身交友联谊报名表

**企业联谊走访活动方案范文 第九篇**

>一、背景和目的

当下，车间、部门员工工作压力越来越大，很多大龄单身男女、适龄单身男女因忙于事业或是宅着而耽搁了个人的美好和爱情。经常让大家没有足够的时间与同龄异性接触，无法呈现个人魅力，提升与异性之间的自信交往力量。这些未婚青年需要一个轻松、欢乐的交友圈及查找人生伴侣的平台，为其制造条件，制造机会，查找欢乐生活。

鉴此，公司在工会.、副.的支持下，设计了此次“缘来在这里”小型交友活动，盼望通过活动不仅能缓解青年男女的单身问题，同时也让同在一个公司的单身男女更多的熟悉机会。通过快乐好玩的互动小嬉戏、甜美温馨的沟通好时间以及相互协作的野炊等环节，为活动营造浓郁的浪漫氛围，让全部在场嘉宾在轻松、浪漫、温馨中结交熟悉异性，为查找到属于自己的美好爱情英勇迈出第一步。

>二、组织机构

主办单位：公司工会、行政人事部

承办单位：团委

参加人员：人数掌握在30-40人之间、男女比例平均

>三、项目内容

(一)活动筹备

1、确定活动时间：暂定为8月23日，详细日期盼定，时长约半天。

2、确定活动场地：暂定在珠海一棵树农庄，详细场地待定(需提前看场地，确定现场布置事宜)。

3、依据活动开展需要，提前选购活动道具和物资等。

(二)活动现场布置

2、细化执行：

(1)签到台(09：30-9：45)

为每位签到的男女嘉宾发放编号牌(区分颜色，女粉男蓝)，并统一粘贴在腰间左侧。

(2)主舞台(提前已沟通好)

主舞台后方墙面上粘贴活动背景板，音响、话筒等待与场地方协商。

(三)活动当天流程

交友活动主要分为三个环节：

上半场(通过嬉戏熟悉对方并且分组9：30-11：00)：

场地在游园的地方弄。

(1)嬉戏小规章：

自我介绍：此环节中男女嘉宾见面，彼此还未熟识，先做1分钟自我介绍。(姓名、爱好等)

(2)详细嬉戏方案

①爱情连连看

围着一个同心圆，男士围着一个大圈，女士围着一个小圈，面对面对立。放起音乐的时候里面的小圈顺时针转动，外面的大圈逆时针转动。每次转动的幅度就是一个人的幅度。即每一次面对面都是不同的面孔，相互握握手。说出自己的姓名。

之后连续转，当主持人说“5”肯定是5个人抱在一起。连续转主持人说几就需要大家协作几个人抱在一起。最终是分成3个大组(每组5男5女)进行接下来的嬉戏。

②猜猜看

题目分成几个大类：猜流行歌曲、儿歌等等。音乐响起后知道答案的人必需是男女拉手站出来回答问题。回答正确的领取小礼品一个。之后进行三组男女交换，总共三轮交换。(让全部男女挺直都有接触)。(礼品30个娃娃)

③抱成一团(分两次竞赛，决出冠军)

每队人参与嬉戏。每队发4张报纸，拼成一个正方形，然后渐渐削减纸片的块数。削减纸片时，全部队员必需离开报纸。待工作人员拼好报纸后，第一次减少时每队有10秒的时间重新站到报纸上，其次次削减时有15秒的时间，第三次削减时有20秒时间。每次削减报纸后需保持动作5秒。按完成人数得分，最多人的一队可领取礼品一份。(礼品10个)

三轮嬉戏完后，男女分别站成两排。(相对)发给男女纸条，并分别写出想要接下来完成自己菜的搭档。假如第一轮双方都选到对方，挺直分到一组。剩下的人分到一组。总共分成三组。(5男5女一组)

嬉戏完后开头游园(30元/人的票)包含采摘水果，玫瑰。

上半场结束!

2、中场：(11：00-12：00)男女协作做饭环节

此环节进行采访。设置问题，并做些小型嬉戏。例如：

①疯狂猜词：道具：ipad一个。

**企业联谊走访活动方案范文 第十篇**

一、活动主题:心灵相碰，欢乐你我

二、活动目的：为了促进经协秘书处成员之间的友谊，为了拉近你我之间的距离，为了以后工作的顺利开进展，为了更好的发挥秘书处的作用，更好的服务海大人。

三、活动时间：xx年11月10日(周三)

四、活动地点：

五、活动对象：经济协会秘书处成员

六、集合地点：

七、活动项目

1、母鸡捉小鸡

游戏规则：1)工作人员快速选出强壮的六个鸡妈妈，这些鸡妈妈面对面围成一个圈;

2)余下同学随机并平均站到六个鸡妈妈身后，排成列，最后一个人手中拿一条红绳;

3)游戏开始后，母鸡去抢任何一队最后一人手中的红绳并要在这个过程中保护自己队员手中的红绳不被抢走;若红绳被抢走，则取消被抢走红绳的人的游戏资格，红绳要交给被抢走红绳的人所在队伍中的最后一个人，游戏继续;

4)游戏进行中要保持后一个人抱住前一个人的腰，不可分开。若分开，则取消从断3)开处的人到最后一个人的游戏资格，红绳交给余下队伍中的最后一个人，游戏继续;

5)游戏进行十五分钟，最后留下人数最多的组获胜。

2、“团团圆圆”

游戏规则：1)将所有人排成两个同心圆，随着歌声同心圆转动。

2)歌声一停，面对面的两人要相互自我介绍。

3、心灵感应：

游戏规则：1)大家自由组合排成一排，每组8人。

2)排头的同学看到主持手上的卡片写什么，就赶紧传给下一位组员(只能用肢体语言传达)，依次传达下去，直至最后一位组员大声说出是什么。

3)猜对的有奖，游戏结束。

4、野炊

1、我们将买好的材料平均分成8份。

2、通过抓阄的形式，将每两个院组成一队(外加校学生会秘书处)一共8队。

3、分两组进行做菜，每组四队，每队出两道菜(菜式自己定)。

4、一起做完菜后，大家品尝，并评出最佳掌厨。

5、流动迷宫：

游戏规则：1)排成六排，每排六人，同排的人手碰手(做为墙，但不拉手)。

2)一人做指挥，发出“向左(右)转”等指令给各排人员。

3)另选两人作为被抓者与抓者，在“流动着的迷宫”中抓人，直到抓到为止。

注意： 手相当于墙，听指挥的命令向左向右转。当游戏开始时，抓人与被抓的不能碰到大家的手，也不能蹲下在大家的手下穿过，只能在没有手阻拦的道上跑动。指挥的同学可以随时改变命令和速度。

6、管上过环

游戏规则：1)参赛者每人拿一根吸管，每组拿一个小铁环。

2)每组的成员一个接一个地用吸管把铁环传递下去直到最后一位。(中途铁环掉了可捡起来，并在掉的地方重传。)

3)中途不得用手触碰铁环，只能咬着吸管来传递铁环。

4)最后用时最少的一组胜。获胜组的组员获得一次抽奖机会。

后备项目：

1、多人多足

游戏规则：1)参赛者并排站在起跑线后，用绳子将每人的内侧腿捆好。

2)比赛开始，集体向前走(跑)，以整体队伍先到达终点者为胜。如出现绳散，应在原地系好再行进。

3)最后用时最少的一组为胜。获胜组的组员每人获得一次抽奖机会。

2、官兵捉贼

游戏规则：用具：分别写着\_官、兵、捉、贼\_字样的四张小纸。

**企业联谊走访活动方案范文 第十一篇**

一、主办单位：

集团企业文化部

二、 协办单位

集团雅地会、集团商业营运中心、集团行政管理部、&&区域行政中心

三、 联谊单位

&&报业集团、设计院、工商局、&&人民医院、&&市共青团

四、 赞助单位(未定)

美容院、婚纱店、精品店等。

五、 活动主题

&&公司情缘ⅲ：相约九月九——单身白领联谊party

六、 活动意义

1、 为公司年轻员工拓展交际圈，丰富其业余生活，增强其归属感

2、 增进与&&媒体、知名企业以及&&公司合作单位之间的交流和联系

七、 活动时间

20xx年9月9日(星期三)晚19：00-22：00

八、 活动地点

公司新城西餐厅(&&公司新城售楼部步行街直入100米)

九、 活动形式

互动交友游戏、歌唱舞蹈节目、水果点心美食等

十、 参加人员

1、 对象：高素质的单身白领人士(本科学历以上)

2、 人数：120人。

集团负责：员工30，外单位60;

&区域负责：员工20、业主10

十一、 活动特色

1、 由集团统筹直接寻找联谊单位，不通过任何中介;

2、 参加人员均为高素质的白领;

3、 活动环节丰富，互动性强;

4、 后续有加强版的户外活动;

5、 成立活动工作小组，由多个部门共同协助。

十三、 活动费用

十五、 商家赞助

赞助20xx-5000元之间(美容院/ 婚纱店)

1、 游戏环节，赞助商领导进行颁奖。

2、 背景板、x展架等显示赞助单位。

3、 司仪稿中体现赞助商。

4、 &&公司oa、内刊等进行报道。

5、 可向嘉宾派发产品宣传手册。

6、 可设置赞助单位作3分钟美容心经等讲授。

十六、 户外活动版(备选)

9月9日活动，嘉宾虽已相互认识，但初次见面缺乏深度的交流。除了嘉宾自身的主动之外，还需创造更多的机会和平台。

因此计划于9月12日举行一次登山的活动，作为本次联谊活动的延续和加强。在户外轻松自然的状态下，更适宜进一步的交往。

地点：大尖山 时间：9月12日下午 人数：30人(由嘉宾自由报名)

费用：本次联谊剩余的费用作为登山聚餐费用，其他费用自理。

若联谊活动没有争取到赞助，没有费用剩余的话，则户外活动取消。

**企业联谊走访活动方案范文 第十二篇**

为进一步深化民族团结教育活动，坚持以月促年、常抓不懈、常抓常新，夯实各族群众共同团结奋斗、共同繁荣发展的思想基础，推动我团民族团结进步事业不断向前发展，根据师市《关于深入开展第33个民族团结教育月活动的通知》精神，现就我团深入开展民族团结教育月活动制定如下实施方案：

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八届五中、四中全会，第二次中央新疆工作座谈会，中央民族工作会议和\_\_系列重要讲话精神，学习贯彻自治区党委八届七次、八次全委（扩大）会议、兵团党委六届十四次全委（扩大）会议、师市党委六届六次全委（扩大）会议精神，紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，以“共居、共学、公事、共乐”为主题，教育引导各族干部群众牢固树立马克思主义“五观”、“三个离不开”思想，牢固树立国家意识、公民意识、中国民族共同体意识，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化和中国特色社会主义道路的认同，推动各族干部群众多层次、多形式、多方式地走动互动，交往交流交融，推进民族团结教育常态化，为实现新疆、兵团、师市社会稳定和长治久安目标而努力奋斗。

二、宣传教育内容

开展民族团结教育月活动，要坚持以月促年，常抓常新，长抓不懈。今年的集中教育活动重点做好五项工作：

（一）深入学习宣传中央和自治区党委关于民族团结的重要论述。各单位党支部要认真学习宣传中央和自治区党委关于民族团结的重要论述，深刻理解新疆的问题，最难最长远的还是民族团结问题，“新疆最大的群众工作就是民族团结和宗教和谐”等重要论述。各单位党支部要结合工作实际、深入开展丰富多彩的民族团结活动，不断丰富各族群众的精神文化生活，以活动为载体，在全社会不断增强各族群众的国家意识、法律意识、公民意识和现代意识，形成崇尚科学、热爱真理、反对迷信、拒绝愚昧的良好氛围。团将组织宣讲团赴连队、社区等集中开展面对面宣讲活动，扩大覆盖面，教育引导各族群众常怀感恩之心，增强“四个认同”，深刻理解中国特色社会主义道路是解决我国民族的正确道路，不断增强各族群众对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信，把各族群众的思想和行动凝聚统一到宣传中央和自治区党委关于民族团结的重要论述上来。

（三）深入开展践行社会主义核心价值观、新疆精神、兵团精神宣传教育。各单位党支部要大力宣传阐释社会主义核心价值观“三个倡导”24个字的深刻内涵，大力弘扬新疆精神、兵团精神、老兵精神、三师精神，要结合正在开展的“访民情、惠民生、聚民心”活动，带头强化“三个离不开”思想，带头做到“四个互相”，带头批评不利于民族团结的言行。通过开展“民族团结好邻里”和“学双语、用双语”活动，增进各民族之间交流交往交融，不断深化社会公德、个人品德、职业道德、家庭美德实践活动，在全社会形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好道德风尚。

（四）开展意识形态领域反分裂斗争宣传教育。

1、深入开展马克思主义“五观”和新疆“三史”宣传教育。

各单位党支部要通过群众喜闻乐见的形式大力宣传马克思主义国家观、民族观、宗教观、历史观、文化观，引导各族妇女群众正确认识新疆历史、民族发展史、宗教演变史，加强对各族群众进行民族政策和民族知识的普及教育，有针对性的揭露和批驳歪曲党的民族宗教理论和民族宗教政策的错误言论，帮助引导各族群众学会运用马克思主义基本原理正确分析看待历史问题和民族宗教问题，不断增强贯彻党的民族宗教理论、政策和民族区域自治制度的自觉性、坚定性。

2、不断深化“母亲素质教育行动”。

各单位要紧紧围绕“民族团结，从我做起”这个主题，以“巾帼民族团结工程”为抓手，认真贯彻落实中央《关于加强和改进党的群团工作的意见》，以现代文化为引领，充分发挥妇联组织和妇女群众的两个独特优势，做好“去极端化”、基层组织建设、妇女素质提升三项重点工作，实现让家庭文明起来，让“妇女之家”活跃起来，让妇女“我能行”意识树立起来的三个工作目标，团结引领各族妇女为社会稳定和长治久安做出新的贡献，团工会、妇联、共青团等群团组织要发挥自身优势，形成合力，广泛宣传党的民族宗教政策、民族服饰、社交礼仪、创业就业、婚姻家庭、亲子教育、心理健康、妇女权益保护等知识，要引导各族家庭牢固树立“母亲好孩子就好，孩子好民族就好，民族好祖国就好”的理念。

3、深入开展“去极端化”宣传教育活动。

**企业联谊走访活动方案范文 第十三篇**

>一、活动目的：

为公司广大单身青年男女提供交友机会，搭建情感交流平台，丰富其业余文化生活，从而促进企业精神文明建设，公司工会现拟与清新一中进行联谊活动。二：活动主题：青春有约，相约缘分

>三、活动对象：

公司在职的未婚男员工（以自愿报名为准）

>四、活动时间：

20xx年7月2日

>五、活动地点：

好来登KTV总统房

>六、活动要求：

活动人数控制在50人以内，性别比例基本对等，以便于活动的组织开展，不致于出现落单的尴尬局面，并取得较好的效果。（要求：联谊单位的双方各出一名主持人）

>七、活动方案：

7点30分在好来登KTV总统房集中。

（一）参加人员进场之前首先到入口处签到，并由工作人员指引座位；

（二）由工作人员给每位参加人员派发两张卡片，参加人员必须在卡片上面填好个人信息，并把其中的一张卡片投到主席台前的抽奖箱当中，剩下的一张自己留在手里以备后面使用。（抽奖箱为男女分开）

（三）游戏：

游戏一：热身游戏

将全场按男女搭配分为两组，然后按搭配后的一对对来自我介绍，记名字，看谁记得最多的为赢家，输家可以选择喝酒或者唱情歌作为惩罚。

游戏二：猜词语

道具：一些A3纸（上面印上能够用手语表达的动物，人物，成语或者物品的成语）

人数：十人一组，共4组参加

**企业联谊走访活动方案范文 第十四篇**

公司中秋活动背景：“每逢佳节倍思亲”给予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最简单被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

公司中秋活动目的：

(1)公司是个大家庭，增加团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团聚过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参与团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

(4)提倡“欢乐工作·美好生活”的平衡理念，强化人与人之间的和谐相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)敬重中国的传统风俗，祈福人生的圆满完辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

公司中秋节活动对象：全体员工及其家属

公司中秋节活动时间：农历八月十五(或十四)晚

公司中秋节活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成果与贡献，赐予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。全部家庭才艺表演，或是进行家庭嬉戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同嘉奖标准(以家庭型嘉奖为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去嘉奖指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

中秋节活动预备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片预备

3、员工奖品预备

4、业务推动方案奖品预备

5、蓝绸带预备

6、相关节目预备

7、中秋礼物预备

**企业联谊走访活动方案范文 第十五篇**

一、聚会的指导思想

以加深和拓展同学之间的友谊为第一宗旨，以提高同窗之凝聚力为第一目标，以促进大家之间人生体验的经验交流与沟通为第一目的。

二、聚会的原则

1、坚持自愿的原则。

2、坚持aa制原则。(每人预计出资500元，含住宿、餐食、活动费，多退少补。)

3、坚持财务公开原则。

4、坚持一切从俭原则。

三、聚会的时间和地点

同学聚会方案时间定于XX年8月6日下午4点-8月8日上午10点。

具体地点:桐梓县娄山宾馆。

四、聚会的方法步骤

(一)组织机构

为了保证这次同学聚会圆满完成各项工作，成立如下组织：

1、筹备组：具体负责聚会的组织和联络本县同学工作。成员：

2、会务组: 主要负责报到、交通、食宿安排等。成员：

3、财务组： 负责制定人均费用预算、收费、采购费用支出及财务公开等后勤工作。成员：

4、宣传组：负责会议主持、现场摄影、通讯录制作、聚会视听资料的编制、发放。成员：

5、联络组：负责上传下达、对同学及班主任老师联系邀请。成员：

6、安全组：主要负责往返交通、食宿、娱乐安全。成员：

(二)参加方式

1、报名：请联络本县同学工作人员将参会名单于XX年7月24日前告知。

电话：

2、报到时间：8月6日下午4点。

3、报到地点：。

五、具体要求

本次聚会是仁师毕业20xx年后的第二次聚会，希望各位同学都能密切关注，积极参与，互相之间密切配合，团结协作，确保这次聚会达到增进友谊、提升班级凝聚力、加深了解、促进交流的目的。

六、聚会活动安排

(一)8月6日

下午4点开始报到,在桐梓县娄山宾馆汇合，签到等。6点30分晚餐。8点30分在会议室聚会、歌舞ktv，师生欢聚一堂,欢歌笑语,祝福声声,把内心汇集的思念畅快来表达，追忆当年校园的难忘经历，感怀20xx年人生的酸甜苦辣!......

(二)8月7日

上午9点坐车到娄山关游览战斗遗址、溶洞，赏娄山风光品农家特色餐。下午2点坐车到小西湖观光，晚餐后开展自由娱乐活动(预计是通宵)。

(三)8月8日

9点早餐后集体活动结束，不着急回家的可自由约定活动内容。

相识是杯醇香的酒，相逢是首优雅的歌，相处是那南飞的雁，让我们一起期待相会吧!

**企业联谊走访活动方案范文 第十六篇**

一、指导思想

高度重视，科学筹划，精心准备，严密组织，注意安全，通过组织一系列丰富多彩的活动，加深相互了解，增进各方友谊，促进军、校共同发展。

二、联谊时间及参加单位

活动时间：8月1日15：30——21：30(15：30准时在军区教导大队集合)。

参加单位：内蒙古财经学院、内蒙古军区军训办、内蒙古军区教导大队、内蒙古军区通信总站领导班子成员。

三、活动内容及流程

(一)8月1日16：00——18：00，由内蒙古军区教导大队组织进行步枪实弹射击，共分三项。

1、16：00——16：15由教导大队安排人员讲解武器常识; 2、16：15——17：20由教导大队组织实弹射击体验;

3、17：20——18：00军、校进行实弹射击友谊竞赛。 (二)18：00——18：20乘车到宜居酒店(原宜居速八酒店)。

(三)18：30——21：30共进晚餐和即兴表演。

1、主持人：财经学院杨平川副院长。

2、介绍来宾和领导。

3、学校、部队各一名领导讲话致辞。

4、内蒙古财经学院向军区军训办、教导大队、通信总站赠共建锦旗。

5、共进晚餐及即兴表演。

(四)21：30活动结束。

四、组织领导

本次活动在张亚民院长领导下，由保卫处(人民武装部)张文林处长具体负责，巴苏利、唐风和、胡和木仁、彭海军协助。

五、射击保障

由内蒙古军区教导大队办公室主任白奋兵负责。

**企业联谊走访活动方案范文 第十七篇**

>一、策划背景

1、联想集团公司最近宣布推出一系列采用AMDSempron(闪龙)处理器的高性能、低成本个人电脑。AMD(中国)有限公司将与联想密切合作，提高个人电脑在需求迅速增长的城镇中的普及率，目标是赢取更多的新用户。

由于省内对个人电脑的需求急速增长，该推广活动将帮助联想在海南个人电脑市场的下一个发展阶段保持领先地位，同时还将增强AMD在中国个人电脑市场的地位。

2、本次活动还采用联谊会形式，可以树立联想公司的企业形象，宣传企业产品优势，构建一个畅通的客户关系沟通渠道，营造宽松、良好的交流氛围。希望通过这次具有创新意义的联谊会给客人留下深刻的印象，继而对主办单位(企业)产生美好印象并自发进行企业口碑宣传，采用联想新一代产品。

3、公司的合作伙伴以及列席联谊会的嘉宾，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到活动目的。

>二、活动方式

1、活动目的：推广新产品、塑造联想品牌形象、巩固客户关系

2、活动主题：联想20xx年海南(琼海)AMDSempron闪龙)CPU推广会暨客户联谊会

3、活动时间：20xx年09月24日15:30～19:20

4、活动地点：

5、与会人员：联想集团海南分公司领导、海南地区主要合作公司负责人等,共计20人

>三、活动内容

1、开场阶段：(75分钟)

①主持人介绍各位来宾;

②联想集团公司领导致辞，并介绍公司新业务开展情况;

③业务负责人介绍新产品;

④新产品的展示

基于AMDSempron;(闪龙)处理器的联想个人电脑实时演示，包括其增强的在线学习应用、游戏和视频下载功能;

⑤嘉宾进行自由讨论或向联想负责人关于新产品的提问。

2、游戏阶段：(75分钟)

保龄球比赛

●由主持人将来宾分为两组进行比赛：A组(XX组)、B组(XX组)

●比赛规则：

①保龄球比赛以局为单位，6局总分决定胜负，一局分10轮，每轮有两次投球机会。

②如果第一次把10个木瓶全部击倒，就不能再投第二次。唯有第10轮不同，全中时继续投完最后两个球，补中时继续投完最后一个球，结束全局。

③比赛以抽签决定道次。每局在相邻的一对球道上进行比赛。每轮互换球道，直至全局结束。

●奖品设置：

①最佳竞赛奖1组颁发奖品：

②最佳参与奖1组发放纪念品：

3、晚宴阶段：(80分钟)

公司领导致辞祝福

宴会开席

活动结束

>四、前期准备

1、内部组织：

文字类：领导的致辞、新产品简介，主持演说词、新闻发布稿;

物品类：请柬、胸牌、饮料，奖品、纪念品;

人员类：礼仪小姐、会务安排人员、组织协调人员、嘉宾名单的拟定。

2、外部联系：

活动场所：时间、地点，、音响灯光设备，会场布置，材料、人员准备;

节目准备：主持人、比赛节目的确定;

新闻媒体：与海南具有影响力的《南国都市报》记者联系。

>五、活动议程

12:00-15:00总策划检查落实各项工作，布置到位情况;

广告条幅、会场布置、签到台等全部安置安成;

会议资料、产品介绍、饮用水等摆放完毕;

检查音响、电源、麦克风等到位;

礼仪小姐、主持人、相关工作人员，陆续进场，准备好各自工作。

14:00-15:00领导、嘉宾乘坐豪华巴士自海口出发/抵达琼海

15:00-15:30嘉宾陆续到场，两位工作人员及两位礼仪小姐给来宾

发放胸牌、签到，引至会场就座;

15:30主持人宣布活动开始，介绍到会的联想公司领导、嘉宾;

15:30-15:40联想公司领导致辞;

15:40-16:00业务负责人介绍新产品，与AMD公司的合作情况，并介绍产品相关背景，市场状况分析等;

16:00-16:20新产品的功能演示;

16:20-16:35嘉宾对新产品进行观摩，自由讨论或向联想负责人关于新产品的提问，公司领导与记者作双向交流;

16:35-16:40与会全体人员拍摄集体照片;

16:40-16:45在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店保龄球馆;

16:45-16:50主持人向嘉宾解说本次比赛活动的规则与玩法，并安排嘉宾分为两组;

16:50-17:40举行保龄球比赛，活动进入高潮;

17:40-17:50比赛结束，主持人公布获胜方，由联想公司领导给两组比赛队伍颁奖;

17:50-18:00领导与嘉宾休息，并热烈地交流本次活动的感受，并拍照留念;

18:00-18:05在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店餐厅;

18:05-18:10联想公司领导致辞感谢、祝福来宾;

18:10-19:10举行招待宴会

19:10-19:20宴会结束，领导、嘉宾乘坐豪华巴士返回海口

(留在琼海游玩的嘉宾可安排住宿)

说明：

1、活动详细议程表将以签到时发布为准。

2、因活动中有运动比赛项目，在请柬上注明：欢迎着穿休闲服出席活动。

>六、费用预算

1、物品费用(计3800元)

①基础费用

请柬制作：20元×20张=400元

胸牌制作：10元×20块=200元

②礼品费用(计3000元)

奖品：200元×10份=20xx元

纪念品：50元×20份=1000元

③茶水饮料：200元

2、人员费用(计2200元)

①主持人：1000元

②礼仪小姐：2个×100元=200元

③新闻媒体：记者1个×100元=1000元

3、晚宴费用

圆桌2×600元=1200元

4、租车费用：1200元(1天)

5、场地租金：(计2200元)

①会议场地：20xx元(五星级酒店中等会议厅)

②比赛场地：200元

费用合计：

代理佣金：

>七、关键控制

1、公司领导致辞的煽动性细节把握。

2、比赛节目的质量水平和主持的艺术技巧。

3、新闻媒体的新闻价值以及内容报道的侧重点控制。

4、出席嘉宾的节目互动参与性与现场气氛烘托调控。

**企业联谊走访活动方案范文 第十八篇**

为充分展现我公司的实力，在本次盛大节日的到来，我司决定举办一次中秋节联谊活动，充分调动员工积极性，展现我司人文魅力。

>一、活动主题

亲情xxxx公司人——与你同行的明天

>二、活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xxxx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xxxx公司生活秀使xxxx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xxxx公司总部及xxxxxx公司员工

>三、活动时间

20xx年xx月xx日晚

>四、活动地点

xx公司总部食堂

>五、主办单位

xx公司

>六、承办单位

xx策划公司

>七、活动内容

1.总部各部门，每一部门至少表演一个节目;xx公司不少于3个节目。

2.本周四11点前完成节目申报工作。

3.本周五进行排练。

4.节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xxxx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5.游戏

同一首歌邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

6抽奖与礼品的颁发

**企业联谊走访活动方案范文 第十九篇**

>一、活动主题：手牵手，心连心

>二、活动目的：

1、加强学生会成员间的交流，使其相互有所了解。

2、增进各部门间的友好关系，促进学生会工作更好的开展。

3、增强各成员的团结协作意识，更好的运用于工作与学习中。

4、丰富成员的课余生活，使学习与娱乐协调发展。

>三、主办单位：动物医学院团总支

承办单位：动物医学院学生会养殖服务部

动物医学院学生会纪检部

>四、活动时间：x年11月1日上午9：30

>五、活动地点：老校区操场

>六、活动形式：趣味游戏

>七、活动对象：养殖服务部与纪检部成员

>八、活动安排：

1、前期准备：（1）与纪检部负责人协商，共同筹划活动内容。

（2）准备活动所需器具（报纸、篮球、气球等）。

（3）与宣传部联系，制作纸质横幅、海报。

（4）邀请团总支老师参与。

（5）准备活动奖品。

2、前期宣传：（1）在新区张贴海报。

（2）部门人员同朋友宣传，有兴趣同学亦可参与。

3、活动流程：（1）两部门人员准时到达通知场地。

（2）负责人介绍活动规则。

（3）活动内容：

1）趣味篮球：在篮球场中间设置障碍物，活动人员需从篮球场的一边用扫帚运球到另一边，并绕过障碍物，运到篮框后投篮，记录活动所需时间。

2）三人救护：三个同学一组，用绳子将三人的脚绑在一起，最先到达终点者为胜。

3）团结一心：五人一组，每组六张报纸，活动开始前每人踩到一张报纸上，最后一个人拿一张报纸。活动开始后最后一个人将报纸传给前面一个人，依次传递到第一个人，第一个人将报纸铺在地上，踩着报纸前进，活动过程中每人都不得脱离报纸前进，最后一人先到达终点者为赢家。

4）瞎子摸鱼：每组派两名成员，在每组活动区域内零乱放置一些器具，活动人员其中一人需用布蒙住双眼。活动开始后另一位同学引导蒙住眼睛的同学在规定区域内找寻器具，另一位同学只得在制定区域内指导，不得到同学身旁进行引导。拾得最多器具的队为胜者。

5)纸币游戏：将人员分为两类：男生一组，女生一组。男生充当一元钱，女生充当五角钱。组织人员说一个数字（例如：五元），活动人员则自由组合成规定钱数，没达到要求者则推出游戏。最后留下着为胜者。

6）背靠背：两个同学一组，背靠背站立，中间夹一气球，两同学需配合好将气球夹破，在规定时间内气球破的最多者取得胜利。

7）游戏完后计算每组总成绩，评出最佳优秀团队，分发奖品。

8）活动完后交流心得，合影留恋。

>九：活动要求：

（1）活动人员需严格遵守游戏规则，不得投机取巧。

（2）活动人员需听从组织人员安排，使活动有序进行。

（3）活动仅为趣味游戏，不应在活动过程中发生争执。

（4）组织人员需凭着公平公正原则开展每一项活动。

（5）组织人员需事先讲清楚活动规则，避免由于没明白规则而导致活动混乱，扰乱活动正常进行。

>十：奖项设置：一等奖：笔记本

二等奖：签字笔

三等奖：棒棒糖

>十一：经费预算：活动奖品：20元 海报、横幅：10元

共计：30元

>十二：预计困难：

（1）活动人员不足。（部门内部协调，与纪检部商量，紧可能找大家都有空的时间进行）

（2）由于天气原因（如：下雨）导致活动无法正常进行。（关注天气预报后再安排活动时间，或另外选择活动时间。

（3）活动器具借用问题。（提早做好准备，借好相关器具）

（4）活动人员在活动过程中由于某些原因发生争执。（事先表明活动目的，讲好活动规则，避免不必要的冲突）

**企业联谊走访活动方案范文 第二十篇**

一、前期准备

活动主题：激扬青春，梦想飞扬。

活动原因：各部门新一届学生干部彼此熟悉度不够强，为加强团队之间的合作力度，使一个团队在工作中能够很好的配合，并使团队中充满友谊的气息。

活动目的：使各部门的成员之间的熟悉的程度得到有效的提高，部门见面有一些必要的见面的和善。干什么活动时每一位成员都不分部门，都把所有人当成一家，去和谐相处，去互帮互助。

活动时光：二零xx年十二月至一月

活动场所：学院足球场。

活动对象：xx语言文化职业学院全体部门。

活动主办方：xx语言文化职业学院院团委。

>二、正式活动

1、由组织部组织安排各部门及社团特色节目演练场所的每一天安排。

2、由宣传部及新闻方面的部门进行板报，播音，传单等形式进行校内宣传尽行校园自发节目收集。

3、办公室负责将收集的各部门、社团及自发节目整理成册，经行节目统计上交上一工作单位。

4、上一工作单位做出具体节目的统计的排演时光安排。

5、时光统计好下发自组织部、宣传部、新闻方面的部门。由以上部门安排具体地点，人员到场时光及节目最后彩排的时光。

6、彩排道具由办公室和组织部共同合作处理。

7、彩排由书记、各部长及各社团社长共同参观汇演。

8、宣布活动结束。

>三、活动后期处理

1、彩排场所重活由组织部男生组成队伍整理，轻活由宣传部及办公室女生处理。

2、彩排后由各部门及社长共同队此活动表现优秀者进行评比，给予奖励。(奖项：团体优秀奖，节目奖，个人优秀奖，策划将以上奖项授予锦旗及物资奖励。)

3、对于未获奖团队给于安慰奖。节目给予用心者称号。

**企业联谊走访活动方案范文 第二十一篇**

成立活动筹备领导小组，组长：市委常务副秘书长\*\*，副组长：\*\*县委常委、办公室主任\*\*，成员：\*\*区委常委、办公室主任\*\*，\*\*区委常委、办公室主任\*\*，\*\*区党委工作部主任\*\*。具体安排为：

一、会前准备工作

1、工作协调由市委常务副秘书长\*\*，\*\*县委常委、办公室主任\*\*负责;

2、节目筛选、调度、彩排由市委办公室\*\*、\*\*，\*\*县委办公室\*\*、\*\*负责;

① xx月xx日下午2：00在县招待所多功能厅审定参加联欢会会节目;(负责人：\*\*)

② xx月xx日下午2：00在xx剧场进行第一次彩排(负责人：\*\* \*\*)

③ xx月xx日下午2：00在xx剧场进行第二次彩排(负责人：\*\* \*\*)

3、会务筹备(会标、座次、音响、灯光、鲜花、节目单、签到、会场服务等)由市委办公室\*\*、\*\*\*，\*\*县委办公室路\*\*、\*\*负责。

① xx月xx日下午15：00布置会场。

② 县委办\*\*负责在舞台上方悬挂(XX市委办公室暨一县两区党委办公室迎新春联欢会)横幅一条;

③ 市委办\*\*、\*\*负责安排领导座次;

④ 文体局安排一名工作人员负责音响、灯光调试;(责任人：\*\*)

⑤ 县委办\*\*、\*\*负责在舞台前摆放鲜花及舞台中央悬挂(春节联欢晚会)泡沫字;

⑥ 县委办\*\*负责将确定好的节目名单汇总后交\*\*统一制作节目单;

⑦ 市委办\*\*、\*\*负责签到(地点：xx剧场 时间：xx月xx日14：30);

⑧ 县委办\*\*负责协调县招待所3-4名服务员负责会场服务;

⑨ 县文体局负责对剧场内外环境进行清理打扫;(责任人：\*\*)

⑩ 县防疫站负责对xx剧场、县招待所餐厅进行消毒;(负责人：\*\*)

二、晚宴安排

下午5：30在县xx餐厅举行晚宴，安排方案如下：

1、市委和\*\*县、\*\*区、\*\*区、\*\*区的领导在宴会厅就餐，共安排四桌，并在每桌摆放鲜花及桌签，饭菜标准为\*\*元，摆放\*\*烟两盒，\*\*两瓶，干红一瓶，\*\*啤酒\*\*瓶;(负责人：\*\*)

2、市委办、县委办、\*\*区、\*\*区、\*\*区的领导及工作人员在西餐厅大厅就餐，安排\*\*桌，饭菜标准为\*\*\*元，每桌摆放绿\*\*烟两盒，\*\*酒两瓶，\*\*啤酒五瓶;(负责人：\*\*、\*\*)

3、参加演出的演职人员在县\*\*餐厅就餐，饭菜标准每人10元共\*\*人;(负责人：\*\*)

三、其它事宜

1、安排县电视台，对联谊活动全程录像，并刻制成光碟及安排照相2人;(负责人：\*\*)

2、制定接待方案(负责人：\*\*)市委办负责提供参加人员名单及参加晚宴人员名单;

四、纪念品

所有参加人员1份无公害蔬菜。

**企业联谊走访活动方案范文 第二十二篇**

活动对象:广东外语外贸大学各部门及其相关成员

活动时间:20\_\_整个学期

活动地点:广东外语外贸大学活动相关地点

承办单位：广东外语外贸大学南国商学院院学生会体育部

活动目的：1、为院学生会广大同事提供一个互相认识和了解的平台，促进各部门之间的交往和联系；

2、活跃各部门的工作气氛，培养现代大学生的集体主义热情和团队合作精神；

3、开创各部门联谊的新方式，为以后各部门合作提供一个最原始的平台，以后可以成为定制每月定期举行。

活动方式:三月份部门联谊活动

时间：三月份第二个星期四下午3点五十分

地点：学校大篮球场

报纸车轮战

把报纸对折然后每张连起来，最后贴成一圈，变成一条履带，参赛选手站在履带里面行走，各队伍同时冲向终点，最快到达者为胜出的队伍。

七个部门分别派出十人参赛，第一轮比赛的前四名进入决赛，第二轮比赛决出前三名，比赛结束后对或前三的部门进行颁奖。

这个活动主要考察团队的合作性与协调性，团队间必须有很完美的配合才能完成履带的前行。

四月份部门联谊活动

时间：四月份第二个星期四下午3点五十分

地点：学校大篮球场

集体跳大绳

准备一条比较长的麻绳，一个部门的同事排好队，两名队员负责甩绳子，剩下的队员排成一条队，在两分钟的时间内不断穿过绳子，穿过次数最多的队伍为胜利的队伍。七个部门分别派出十人参赛，第一轮比赛的前四名进入决赛，第二轮比赛决出前三名，比赛结束后对或前三的部门进行颁奖。

该活动考验团队的合作性，讲究队员之间的节奏配合

五月份部门联谊活动

时间：五月份第二个星期四下午3点五十分

地点：学校大篮球场

混合投篮大赛

一个部门需要派出六个人，分别站在六个不同的位置，按照顺序第一个队员开始投球，投进后下一个队员才可以开始投，最后一个队员投中后获得胜利，时间最短的队伍为优胜队伍。

七个部门分别派出六人参赛，第一轮比赛的前四名进入决赛，第二轮比赛决出前三名，比赛结束后对或前三的部门进行颁奖。

该比赛考验团队的合作性以及参赛队员的心理素质

六月份部门联谊活动

时间：六月份第二个星期四下午3点五十分

地点：学校大篮球场

瞎子背瘸子

目的：沟通配合能力，活跃气氛

游戏规则：队伍每两人一组，其中一名队员当“瞎子”，用纱巾蒙住眼睛，另外一名队员扮“瘸子”，为“瞎子”指引路，绕过路障，达到终点，最早到达者，为赢。其中路障设置可摆放椅子，须绕行；汽球，须踩破；鲜花，须拾起，递给背着的队员。每个部门出相同的组数进行接力，最快完成的队伍为优胜队伍。

七个部门分别派出十人参赛，第一轮比赛的前四名进入决赛，第二轮比赛决出前三名，比赛结束后对或前三的部门进行颁奖。

该活动考验团队合作精神，需要队员间的高度配合。

备注：

1该活动的最终解释权归广东外语外贸大学学生会所有

2活动期间若遇上天气问题等特殊情况，将改期进行，具体时间将另行通知。

3院学生会体育部同事需分工合作做好活动期间的秩序维持，保证参赛者的安全，保证活动的正常进行。

4其他部门需派出部门代表维持现场的秩序

**企业联谊走访活动方案范文 第二十三篇**

>一、活动目的

1、活跃企业文化氛围、为公司单身员工搭建交友平台。

2、加强企业间的`文化交流，丰富员工的业余文化生活。

>二、活动主题。

“爱在盛夏、幸福你我”——xx单身联谊会。

>三、活动时间

20xx年7月28日15：00～19：00。

>四、活动地点

xx（地址：xx）。

>五、参加人员

xx公司女职员20人（24岁以上）xx公司男职员20人（25岁以上）。

>六、活动接口人

xx：xx。

xx：xx。

>七、主持人：

xxxx。

>八、活动流程

15：00—15：15热身游戏我爱你，不要脸（男女交错而坐，向左说“我爱你”，向右说“不要脸”，违反游戏规则者“真心话大冒险”）。

15：15—15：20开场主持人致词。

15：20—16：20自我介绍自我介绍（小游戏：乱点鸳鸯谱，违反规则者“真心话大冒险”）。

16：20—17：00游戏一：心有灵犀心有灵犀（现场选出10个男士，每一位男士现场挑选一位女伴，先喊出自己的活动宣言，然后根据主持人提供的内容，一人模仿，一人猜，在2分钟的时间内能够猜出最多者为胜出方）。

17：00—17：40游戏二：牵手随机找十个男生十个女生，分成两组，每组5男5女，将女孩的眼睛蒙住，让一个男生牵着手走到对面，女生猜是谁牵了她的手。答对即为胜利，获得奖品。眼罩17：40—18：00游戏真情告白，将红、粉玫瑰花送给心仪的对象，获得最多玫瑰花/汽球的将评为最佳人气女生、最佳人气男生，各获奖品一份。

18：00活动结束参与者可自行结伴继续活动。

活动备选游戏：亲密无间运气球、扎小辫、猪八戒背媳妇。

>九、工作安排

1、制作活动方案。

2、拟写活动请示。

3、在公司发布活动通知。

4、制作公司宣传的易拉宝、活动现场的横幅。

5、与xx做好活动的细节沟通。

6、收集报名人员信息。

7、给报名人员发送活动通知，注明时间，发点，注意事项。

8、预订活动场地采购活动所需的礼物、给女嘉宾的纪念品、水果、点心等，准备游戏道具。

9、布置活动现场准备音乐及现场播放音乐（是否需要带电脑）。

10、现场拍照。

11、结算费用，索要发票，并做好后续费用的报销工作。

12、活动结束后的新闻报导。

>十、费用预算（略）

>十一、单身交友联谊报名表

**企业联谊走访活动方案范文 第二十四篇**

“重塑企业文化共搭友谊桥梁”

——团县委与企业青年“心连心”联谊会

为进一步加强团县委与企业团组织之间的联系和交流，拓宽团员青年沟通的渠道，团县委特举办“重塑企业文化共搭友谊桥梁”团县委与企业青年“心连心”联谊会，以此增进团员青年之间的相互了解，增强团队合作精神，拉近彼此之间距离，为青年提供展示的舞台。同时，让青年更深入的了解企业文化，在优秀企业文化的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！