# 设计理念范文100字钻石(合集50篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-03-28

*设计理念范文100字钻石1设计说明也就是设计理念，写好设计说明，并在文字中表达的自己独特的设计想法是优秀快题设计的必备要素。然而很多人对于设计说明的长篇大论不知所措。主要为以下三个部分：1、分析概况围绕基址所处大环境进行分析，表明人流来向及...*

**设计理念范文100字钻石1**

设计说明也就是设计理念，写好设计说明，并在文字中表达的自己独特的设计想法是优秀快题设计的必备要素。然而很多人对于设计说明的长篇大论不知所措。主要为以下三个部分：

1、分析概况

围绕基址所处大环境进行分析，表明人流来向及周围所需提供的生活服务类型，并阐述针对基地内部需要处理的问题提出解决的方法，最后对场地的景观环境设计进行准确的功能及性质的定位。

2、设计来源

设计来源，设计的思路及画小房子是如何构思，为什么会画这个房子。颜色说明，描述所用颜色的用意，比如绿色：环保，健康，无害等，以及颜色给人的感受，比如舒适啊放松心情什么的。

3、阐述设计思想

设计的主导思想以“保护生态、文化传播、美化环境、便民简洁”为主、充分发挥绿地效应，坚持“以人为本”，体现现代的生态环保型设计思想，透过小房子能让人想到什么，整体的空间感描述，房间的整体规划是按照什么格局，这样的设计有什么涵义所在。所有设计说明要有一个中心点，由中心点向外扩散，再由外聚焦到这一中心点。

注意事项：

1．利用大小表现空间感，大小相同的东西，由于远近不同产生大小的感觉，近大远小。在平面上一样，面积大的我们感觉近，面积小的觉得远。

2．利用重叠表现，平面上一个形状叠在另一个形状之上，会有前有后、上下的感觉，产生空间感。

3．利用阴影表现，影的区分会使物体具有立体感觉和物体的凹凸感。

4．利用间隔疏密表现，细小的形象或线条的疏密变化可产生空间感，在现实中如一款有点状图案的窗帘，在其卷着处的图案会变的密集，间隔小，越密感觉越远。

**设计理念范文100字钻石2**

立足历史，放眼未来，回顾鸿一地产20年风雨历程，展望企业改制后，在全球化和市场经济时代大潮中搏击的宏伟抱负。重点是鸿一地产产品品牌以及鸿一地产企业品牌，借此阐释鸿一地建筑开发房地产的理念以及企业经营理念

>一、基本理念

专题片的主题，是向社会宣传鸿一地产，展示鸿一置业的历史沿革、企业文化、楼盘建筑、企业理念、辉煌成绩、品牌文化以及鸿一人的精神风貌。专题片遵循新闻和传播规律，增强专题片的亲和力和传播效果。通过专题片，使广大市民，特别是鸿一置业的潜在消费群体，了解鸿一置业的历史与现状，了解鸿一置业开发建设理念，从而达到引导消费和塑造企业品牌的目的。

>二、专题片定位

专题的主体形态为纪录宣传片，展现的是鸿一置业的方方面面。以企业发展的`历史作为节目的主线，从效果上讲是最佳的、最容易引起共鸣。专题片的每一篇章，都要以一个时期或与这个时期有关联的事件为主要对象，作为描述的主体内容。

这样，历史分期既是主要信息，又承担着一种结构性的功能，我们通过各个历史分期进入正题的细部，并由此呈现更深层的企业文化、楼盘建筑、企业理念、辉煌成绩以及鸿一人的精神风貌等诸要素。专题片的每一篇章，都有自己所侧重的内容，但总体遵循整个专题片的总体特征和思路，体现主流观点。

>三、专题片宣传重点：

立足历史，着眼未来，回顾鸿一地产20年风雨历程，展望企业改制后，在全球化和市场经济时代大潮中搏击的宏伟抱负。重点是鸿一地产产品品牌以及鸿一地产企业品牌，借此阐释鸿一地建筑开发房地产的理念以及企业经营理念，从而达到提升企业品牌、产品品牌的目的，起到引导潜在消费者的效果。

1、鸿鹄园产品品牌

2、鸿一地产企业品牌，

3、20年历史回顾：

>四、电视专题片篇章设计：

A、鸿一历史篇章：

鸿一地产20年发展历程。

B、鸿一成就篇章：

1、河花园产品品牌：

从楼盘的开发建设、园林装饰、楼盘营销、业主入住、物业管理等整个产业流程角度着眼，贯穿鸿一地产开发的一系列楼盘诸如鸿鹄园、香榭丽都、香榭丽舍、鸿一上城等楼盘，阐释鸿一地建筑开发房地产的理念，突出鸿一地产在泰安房地产界的领跑地位。

2、鸿一地产企业品牌：

突出鸿一地产在泰安房地产界的领军地位，

C、鸿一战略篇章：

今后的发展规划以及战略，公司管理革新的历程，以及先进的管理理念。如质量管理体系和企业主题年的推广等。

D、鸿一人才篇章：

书写鸿一地产的员工，展现公司良好的精神风貌以及对企业的认同度；并展现公司员工文化素质、业务素质等各个方面。突出公司的人力资源优势。

E、鸿一文化篇章：

公司管理革新历程，以及先进的管理理念。

鸿一地产对社会的贡献以及社会对企业的认同观感。以及开展的一系列的社区活动。

>五、节目时长

专题片的时间长度为10分钟左右。

这是一个能基本完整、全面地叙述企业历史与有关背景、刻划细节，充分表现鸿一置业整体形象的时间。

>六、表现手法

本系列专题片的表现手法以实景纪实拍摄为主，辅之以适量的采访。

总体要求

直白、平实、不矫饰；同时，尽量展现企业主流文化、企业介绍生动、有一定深度。

**设计理念范文100字钻石3**

蒂凡尼品牌诞生于1995年，在中国注册。其品牌主营钻石、珠宝及钯铂金饰品，产品拥有一流的品牌形象及优良的专业品质，拥有严谨、完善的管理机构及高素质的管理人员，有完整、规范的售后服务体系，并得到了香港、深圳钻石供应商的大力支持。其品牌知名度、商誉日益提升。十几载光阴荏苒，公司所经营的蒂凡尼品牌钻石首饰及其它珠宝饰品已凭借其超然卓越的设计理念、高贵典雅的内在气质以及完美独特的精湛工艺赢得了消费者的广泛称赞和信赖，并在业界享有盛誉，成为国内市场最具影响力的珠宝首饰品牌之一。

蒂凡尼的经营理念

做充满活力的百年精品老店

蒂凡尼的品牌理念

产品一流，品质卓越，品味超凡

蒂凡尼的质量理念

真金不怕火炼

蒂凡尼的服务理念

我们不能为顾客做到的，其他公司也做不到

蒂凡尼的管理理念

温情的公司，无情的管理，绝情的制度

蒂凡尼的使命

为顾客带来尊崇的感受

为员工搭建人生价值的实现平台

为社会贡献美丽与和谐

蒂凡尼的核心竞争力

以成功经营情感为终极目标，以严格的管理机制和充满活力的企业文化，不断推进营销革新的能力

蒂凡尼企业文化的具体表现

1、诚信：百德诚为先，百事信为本，诚信是蒂凡尼文化的核心。

2、感恩：滴水之恩，涌泉相报，感恩报恩是蒂凡尼人做人的原则。

3、尊重：建立相互尊重的蒂凡尼拇指文化，让人人都感到伟大和崇高，在工作中感受生命的意义。

4、合作：二人为仁，三人为众，人字的结构就是相互支撑，在合作xxx赢是蒂凡尼人做事的原则。

5、分享：一个人最大的智慧就是与别人分享的智慧，只有分享的思想才有力量，没有分享，就没有团队的成长。

6、创新：创新是旧的资源新的整合，创新是蒂凡尼事业发展的灵魂，与时俱进是创新的最佳体现。

**设计理念范文100字钻石4**

今年是我进入公司的第2年，两年来，在工程实践中，在许多前辈的指导和帮助下，我的专业水平和工作能力取得了很大进步，也较好地完成了今年的工作。现对今年工作进行总结如下：

一、项目的完整性

对于\_\_等项目，我都是从方案投标或委托阶段就开始介入，经历过对方案设计的推敲比选、与业主的沟通、初步设计的审批、相关专业的协调、施工图的严谨以及施工阶段的现场配合，我对建筑设计与建造的过程有了深刻的认识。建筑设计不是纸上谈兵，而是一个连贯的，需要集体参与的生产工作，要完成一个好作品，应协调好设计与其他学科，以及经济、社会、人际等多方面因素的相互关系。

因为各种外在因素的影响，建筑从方案构思到付诸实施，势必要经历一轮又一轮的修改与完善，经历了这些相对完整的工程实践，我了解到并学习了如何在现实的框架中最大程度的把握住建筑的品质，这需要有专业知识的积累，又需要耐心与细致的配合，这也正是一个建筑师精力投放最集中的地方。

二、项目的复杂性

来到\_\_院之初，我先进入了\_\_分院综合所，主要从事工业建筑的设计。工业建筑因其使用功能与性质的特殊性、专业性与严格性，而成为对设计要求很高的建筑设计类型。工业建筑设计应重点考虑生产工艺主要流程和基地周边的情况。处理好各种流线的关系，包括人流路线、货流路线等。新颖富有现代感的造型立面设计;把握空间感和人性化。造价经济因素。

工业建筑的工程实践对我之后从事其它类型的建筑设计有很大的帮助，让我在设计过程中养成分析与逻辑思考的习惯，让我能从建筑更本质的需求中去挖掘设计要素，更让我懂得建筑设计中应充分体现对使用人群的理解与爱护。

三、在业务能力方面

得益于工作中的实践与磨练，我已由一个初出象牙塔的青涩学子成长为一名具备专业素质的职业建筑师。建筑专业是一个龙头专业，建筑设计工作影响到各配合专业的工作，因此建筑师应具有良好的协调能力、组织能力与控制能力，同时这些能力应有深厚的专业功底作基础。

进入设计院初期，我在前辈们的带领之下参与设计了\_\_等项目，这些项目已先后建成并投入使用。接着在\_\_公司新建厂区项目中我担任了主要设计人，从方案阶段到目前即将完工，我一直配合主师负责协调组织工作。获得业主的认可与赞扬，是我职业生涯中又一新的高度。在今年面临任务多、建筑专业人手少的困难下，我带领我们设计小组其他年轻同事经常加班、不畏辛苦、走在项目前面做好方案，为以后施工图阶段打好基础。

这一年的工作还培养了我严谨认真、吃苦耐劳、不畏艰难的职业精神与职业责任感，设计院的工作作风也培养了我良好的服务精神与团队协作精神，这些都是成为一名合格的职业建筑师所不能缺乏的品质。在理论方面，我利用业余时间阅读了一些建筑专业和其它相关专业的书籍，由此对实践工作进行指导与反思。建筑是社会生活形态的空间语言。它反映了时代的社会形态、生活方式、社会审美取向，以及世界观等信息。

而这些内容都需要有相应的专业批评，对建设水准、建筑水平、产品品质、环境效果，及职业道德的培育和社会引导等方面做出必要的评判和剖析，同时也达到建构与提升建筑理论的目的。因此，建筑理论应与建筑实践产生互动才有真正的价值。这些工作经历是我职业生涯的良好开端，今后我将更为坚定踏实的工作，努力进取。

**设计理念范文100字钻石5**

编一下就有了 比如过黑色代表什么白色代表什么，为什么用黑色白色 等如下：一、民族文化灵感来源

1、民族中的民族色彩带来的灵感来源

服装设计中采用的颜色灵感来源于某民族中的民族色彩，这种灵感来源是将某民族中的民族色彩运用到服装的色彩之中，使服装有另一种风味。变得更加好看、漂亮。另外还可采用某民族中建筑的颜色做为服装色彩，这些民族色彩是区别于其他色彩的一种色彩，用在服装之上会有一种独一无二的奇妙感觉。

2、民族中的建筑带来的灵感来源

一些民族中的建筑是非常有艺术的，它们有着深厚的文化底蕴，有着与众不同的风格与形状，有着与其他建筑不同的意义，设计师们可以采用这种建筑的形状来做灵感来源，也可把这种建筑的奇妙意义做一种设计理念隐约表现在服装之中。

3、民族中的民族饰品带来的灵感来源

在一些民族之中，他们的配饰是非常精致的，例如有：帽子、耳环、项链、臂饰、手链、腰带、围巾、鞋等等。这些东西在融入当地人的一些想法之后还会带有一些民俗，最后做成精致的配饰。一些设计师在设计服装中会把这些配饰的形状、性能等等做为灵感来源应用在服装之中。

二、大自然灵感来源

1、植物为设计灵感

在大自然中，用花草树木来形容是最恰当不过了，设计师们想表现出大自然来就可以用到花草树木，花的颜色、形状。花瓣的形状。不同的草的颜色、形状、长短。树的形态、木头的颜色与质感等等，会因此联想到很多，都是灵感来源，设计师把这些应用到服装当中去就能表现出很好的大自然风格的服装了。

2、大山与河流为设计灵感

黄土高原、沙漠、严重缺水的陆地，引用这些的颜色、感觉来处理服装的面料就是设计师很重要的灵感来源，清澈的河流给设计师们带来的是透明的感觉，要是服装把“透明”这个词装进去并很好的表现出来，那么大自然又将带给设计师一种奇妙的灵感来源。

三、其他灵感来源

1、灵感来源于几何图形

几何图形中的圆、正方形、长方形、三角型等等。服装设计师们把这些做为灵感来源。例如波普艺术，由大大小小的圆点组成。我们经常看到的服装是简单的线条加上几何块，这表明要实现充满太空幻想的前卫造型，其实并不一定要印有各种几何图案就组合成为服装，只需要将长长短短、颜色不同的几件基本款式的衣服搭配在一起，就可以搭配设计出充满立体构想的艺术风格了。但是，这需要经过大量的实践，并不是那么容易的。

2、灵感来源于日常用品

美国设计师拉夫·劳伦曾经用床上用品为灵感来源设计出一系列服装。有枕头、棉被、床单等。

服装设计灵感来源之我见，服装设计是与世界万物息息相关的。

我们从很多设计师的设计作品中可以看到影响着他们艺术创作的传统民族文化，其根深蒂固和无所不在是显而易见的，换言之，不论你是具有怎样设计理念的设计师，只要你还在进行艺术创作，那么在你的作品里，或多或少会留下些传统文化的影子，因为你就是在这样的文化氛围中成长起来的，传统文化对于一个民族、一个国家也是一样，你不可能把它全部消亡，民族文化消亡了，这个民族还会存在吗？更不要说以民族精神为依托建立起来的国家了。

**设计理念范文100字钻石6**

咖啡厅设计有几个基本理念

1、基本规划(空间形象和范围)

基本规划的作用是决定设计概念，从而建立空间形象。因为室内设计对服务效率和顾客的心理具有很大的影响，所以咖啡厅的室内

装修设计

不仅仅要研究色彩和照明规划，以及席位风格和席位陈设，还要研究如何用隔墙隔开咖啡厅内的景象，声音和空间，让顾客获得独立和私密的空间。

2、基本设计(设计阶段)

在这个步骤中，要将基本规划所提议的事项应用于设计，出基本设计图，从行动角度以便分析空间消费者及其行为。主要研究:咖啡厅的席位陈设和展示规划、家具设计和照明规划等。

3、实施设计(总体协调)

实施设计表示施工和最终基本规划的制造所需要的施工图。图纸应包括咖啡厅装修现场施工所需要的细节，例如施工方法，装修，家具的选择与陈设，以及设备的展示。并且，细节以规格的形式明确表达出来，以免干扰施工。

4、施工和监督(评估)

这是根据实施设计图进行现场施工的过程，实施设计图是由设计师完成的。在这种情景下，设计师应当检查客户的详细要求是否得到满足，是否适宜地应用了设计，咖啡厅内家具的数量和尺寸是否与空间大小适合，以及人流是否得到有效地规划。现场设计应解决现场条件以及实施规划之后资料的变化所产生的问题。

5、开业之后的维护

咖啡厅施工结束并不意味着设计过程结束。设计师在开业之后还应在检查一些维护重点，例如施工的装修，缺陷设施的检查和修理，检查设计附件元素，内部和外部装修等。

**设计理念范文100字钻石7**

根据工业特点设计

根据工业特点设计是工业建筑节能的设计理念应用的基础和前提。在根据工业特点进行设计的过程中设计人员应当确保工业建筑围护结构节能设计特点符合工业生产的实际需求。例如设计人员可以建在工业建筑物的墙体和屋顶以及地基周围等处使用高效保温隔热材料,从而能够可以使建筑物围护结构中各部分的传热系数大大降低并且有效减少热量的损耗。除此之外，在根据工业特点设计的过程中设计人员应当确保操作人员和运输工具活动的高度范围内具有良好的工作环境，因此在设计时不应当采用机械强度偏低的内保温材料，并且在厂房内湿度大或又含有腐蚀性介质的条件下,不宜选用孔隙率、吸水率大的保温材料，从而能够在此基础上促进工业建筑节能的设计理念应用水平的有效提升。

合理选择材料

合理选择材料对于工业建筑节能的设计理念应用的重要性是不言而喻的。在合理选择材料的过程中设计人员应当确保建筑外墙用的材料具有合适的厚度，从而能够在减少热量损失的`同时促进建筑内部保持较为良好的通风。除此之外，在合理选择材料的过程中设计人员应当可以从之前的节能设计建筑选取适用的构造和所需的材料。并且根据工业建筑的设计特点,要求控制各朝向的窗墙比为35%~20%。从而能够更好地确保工业建筑的通风条件和采风条件，从而在减少电能消耗的前提下促进工业建筑节能的设计理念应用效益的不断进步。

优化建筑结构

优化建筑结构是工业建筑节能的设计理念应用的核心内容之一。在优化建筑结构的过程中设计人员应当注重减少建筑的开窗面积，即尽量减少开窗面积始终是工业建筑节能设计的重要手段。根据相关研究表明，不同性能的外窗自身的传热系数可能存在3倍左右的差距。除此之外，在优化建筑结构的过程中设计人员可以通过选用保温与密闭性能好的多层窗来促进工业厂房节能水平的有效提升。例如设计人员可以选用聚苯板和以膨胀珍珠岩为主要原材料的防水保温板以及沥青珍珠岩板等多种节能效果明显的材料，然后合理的设计建造的防水层、保护层等构造，从而能够在此基础上促进工业建筑节能的设计理念应用可靠性的持续进步。

.增强节能意识

增强节能意识是工业建筑节能的设计理念应用的重中之重。在增强节能意识的过程中设计人员应当督促自己具备更加高度的节能意识，这与此同时也是促使工业建筑节能设计工作能够顺利开展并且能够收到良好效果的重要保证。除此之外，在增强节能意识的过程中设计人员应当通过采用其他人员提出的具体意见和细节意见,来促进节能标准得到有效的保障，从而能够在节省土建工程量和降低造价,减少外围护结构面积的同时促进工业建筑节能的设计理念应用精确性的不断提升。

3结语

随着我国国民经济整体水平的不断提高和工艺建筑发展速度的持续加快，工业建筑节能设计理念的应用得到了越来越多的关注。因此在这一前提下工业建筑设计人员应当对于节能设计理念的内容有着清晰的了解，从而能够在此基础上通过设计实践的进行来促进我国工艺建筑整体设计水平的有效提升。

**设计理念范文100字钻石8**

>一、基本概况:

某小城市集中建设文化局、体育局、教育局、xxx、老干部局等办公建筑。在建筑群东侧设置文化休闲广场，安排市民活动的长虹第、绿地和设施。广场内还建设了图书馆和影视厅等，设计面积约36000m2。

>二、设计依据:

1.文化休闲广场设计要求，具体如下:

(1)建筑群中部有玻璃覆盖公共通廊，是建筑群两侧公共空间的步行主通道。

(2)建筑东侧的入口均为步行辅助入口，应和广场交通系统有机衔接。

(3)应有相对集中的广场，便于市民聚会锻炼以及开展节庆活动等。

(4)场地和绿地结合，绿地面积(含水体面积)不小于广场总面积的13。

(5)现状场地基本为平地，可思考地形竖向上的适度变化。

(6)需布置面积约50m2的舞台一处，并有观演空间(观演空间固定或临时均可，观演空间和集中广场结合也能够)。

(7)在丰收路和跃进路上可设置机动车出入口，幸福路上不得设置。

(8)需布置地面机动车停车位8个，自行车停车位100个。

(9)需布置3m见方(9m2)的服务亭两个

2.规划设计图纸一份。

3.规划设计的相关规范。

>三、设计主导思想:

1.充分发挥绿地效益，满足不一样要求创造一个幽雅的`环境，美化环境、陶冶情操，坚持“以人为本”，充分体现现代的生态环保型的设计思想。

2.植物配置以乡土树种为主，疏密适当，高低错落，构成必须的层次感;色彩丰富，主要以常绿树种作为“背景”，四季不一样花色的花灌木进行搭配。尽量避免裸露地面，广泛进行垂直绿化以及各种灌木和草本类花卉加以点缀，使广场到达四季常绿，三季有花。

3.广场之中道路力求通顺、流畅、方便、实用。并适当安置园林小品，小品设计力求在造型、色彩、做法上有新意。使之与建筑相适应。周围的绿地不仅仅能够对小品起到延伸和衬托，又独立成景，使全区的绿地构成以集中广场为中心的绿地体系。

>四、设计原则:

1.“以人为本”，创造舒适宜人的可人环境，体现人为生态。

“人”是文化休闲广场的使用者。所以首先思考使用者的的要求、做好总体布局，提高环境质量等方面的功能要求。

2.“以绿为主”，最大限度提高绿视率，体现自然生态。

设计中主要采用以植物造景为主，绿地中配置高大乔木，茂密的灌木，营造出令人心旷神怡的环境。

3.“因地制宜”是植物造景的根本。

在文化休闲广场的景观设计中，“因地制宜”应是“适地适树”、“适景适树”最重要的立地条件。选取适生树种和本地特色树种，要做到宜树则树，宜花则花，宜草则草，充分反映出地方特色，仅有这样才能做到最经济、最节俭，也能使植物发挥出最大的生态效益，起到事半功倍的效果。

4.“崇尚自然”寻求人与自然的和谐。

纵观古今中外的广场设计，都以“接近自然，回归自然”作为设计法则，贯穿于整个设计与建造中。仅有在有限的生活空间利用自然、师法自然，寻求人与建筑小品、山水、植物之间的和谐共处，才能使环境有融于自然之感，到达人和自然的和谐。

>五、具体设计说明:

透过对主导思想的把握，本次景观设计中我们将整个文化休闲广场划分为四个分区，包括休闲区，餐饮、服务区，中心广场区，影视厅。在此，设计了如下方案:

(一)休闲区:休闲区包括篮球场和人工湖及附近区域，在此区域设计的中心思想是要广场的人们有一个户外的主休闲区，户外篮球场的设计使得人们在办公累的时候在户外运动一下，放松一下，舒展身体。人工湖的湖面亭台和湖上长廊供人们散步之用，湖里设计种植荷花，并养一些观赏鱼类，在荷花凋谢的季节能够设计在人工湖岸边带给垂钓的服务。设计采取简洁、大方的设计思路。本区两侧绿化采取有层次的种植，使景观在统一中求变化。大面积桃树柳树的栽植在丰富植物色彩的同时寓意我们国家的公共服务事业蒸蒸日上。整个休闲区的植物布局也同样采取类中轴线对称的形式，在强化轴线的同时，体现出植物景观的一种统一的和谐的美感。

(二)餐饮服务区:餐饮服务区位于规划区域的最北端，东面是图书馆，图书馆四周是香樟等本地特色树种，在间隙有秩的香樟树下种植一些特色的喜阴类花草，是人们走出图书馆仿佛进入了另一个别有特色的世界。图书馆的西面是特色餐厅，餐厅采取是正八边形设计，餐厅和图书馆之间采取隔音设计，防止打扰到图书馆的读者。餐厅的设计主要是方便办公人员的午饭等，使得这些人员能够更方便的工作生活，餐厅的背面是一个次出入口，次出入口能够使一些外来人员来此就餐，更加增加了餐厅的经济收入，方便了更多人。餐厅一共三个出入口，体现了简洁大方开放设计思想。三个门更是连接了三条路，使每个方向的人们都能够很方便的去就餐。

(三)中心广场区:中心广场区位于文化休闲广场的中心部位，北临人工湖和篮球场，南面是影视厅，在中心位置设计主广场照应了本次设计的主题“文化休闲广场的设计”。广场采用圆形的设计，广场中心是一个地下舞台，舞台和广场之间采用水带喷泉式布局，水带里养殖观赏性鱼类。舞台顶部是三角形玻璃顶，采用玻璃顶能够更方便地下舞台的灯光效果。外部广场采用铺装地的形式布局，广场四周种植桃树，特色花种等树种，更加增加了广场的景观效果。广场的东部和西部分别有一个休闲长廊，长廊上种植满紫藤，更加丰富了植物色彩。在两条长廊的东侧分别种植的是桂花，每到规划开的日子，东风吹过，在长廊上的人们能够尽情的陶醉在扑鼻的花香之中。

(四)影视厅:影视厅位于最南端，是原有建筑，南临跃进路。在影视厅的周围设计种植多种树木，如广玉兰，香樟，桂花等。广玉兰高大树木的种植使影视厅与外界的隔音效果更好，更有利于影视厅里的表演。影视厅位于文化休闲广场的主出入口处，也能够吸引更多外来人员来此观赏，能够额外增加经济收入。

>六、其他设计说明:

其他设计说明包括，道路总体设计说明，自行车和机动车停车场，经济技术指标等三个方面。

(一)道路总体设计:此次道路设计的主体思想是以简洁方便为原则，多采用直线型道路为主。道路设计为环路结构。其中西面和南面道路为主干道，宽度为10米，东面和北面以及其中东西方向的其他道路为次干道，宽度为6米。其中，中心广场区和休闲区之间的道路东面是一个幸福路的次出入口，该次出入口的设计采用的是居中的原则。该道路的西面连接的是南北方向的主干道。从此路向北能够很方便看到玻璃覆盖的公共通廊。此道路的设计能够很方面连接东西方向的通行。

(二)自行车和机动车停车场:停车场的设计是以方便为原则。机动车停车场南临跃进路，靠近南主出入口，很方便进入就能停车。自行车停车场位于西面主干道身旁，人们骑车进入之后能够很方便的找到自行车停车场，并且从自行车停车场能够很方便的到各个办公区去。

(三)经济技术指标:

规划总用地36000平方米

总建筑面积4500平方米

道路面积3300平方米

广场面积2500平方米

绿化率62%

规划总用地36000平方米100%

>七、结束语:

本次规划设计充分挖掘传统自然文化精髓，延续优雅、独特的文化底蕴，增进人们对中国传统文化的了解和认识;弘扬中国传统文化，振奋国民民族士气。

二十一世纪是中国的世纪，世纪之初中国经济的腾飞已初露锋芒，和平崛起指日在望。展现传统文化精髓，愉悦国民友人身心，振奋家国民族声威，将把这一盛事提升到前所未有的高度，并为中国传统文化在新世纪的进一步延续和发展开良好的先河。

**设计理念范文100字钻石9**

爱芙哲珠宝有限公司成立于20xx年，是一家集全球化的原石采购、设计加工、私人定制、展览销售于一身的高端珠宝企业。产品主要包括高品质的钻石、祖母绿、红宝石、蓝宝石、金绿宝石、翡翠及异形珍珠等贵重宝石的镶嵌珠宝。创始人凭借自己在艺术品收藏方面的深厚功底和对国际私人定制时尚的悉心研究，提出了“打造中国私人定制珠宝领导品牌”的公司愿景，以国际化的顶级设计及工艺团队打造独一无二的传世珠宝。

爱芙哲珠宝的主要产品有高品质的钻石、祖母绿、红宝石、蓝宝石、金绿宝石、翡翠及异形珍珠的镶嵌珠宝。

经过七年的开拓创新，爱芙哲珠宝的市场份额和美誉度得到了极大的提升，并通过高质量的售后服务体系不断提高客户忠诚度，将私人定制珠宝的理念引入顾客的视野，在行业内处于市场领先地位。

此外，爱芙哲珠宝秉承稳健、开放的经营思路，积极整合资源。目前爱芙哲珠宝在苏州市独墅湖畔的凯宾斯基大酒店开设占地面积400平方米的顶级珠宝会所，并在多次在江苏、上海等地成功举办珠宝主题发布会，于长三角地区拥有相当的品牌知名度

**设计理念范文100字钻石10**

我20xx年7月毕业于内蒙古建筑职业技术学院建筑设计技术专业，毕业后在成熟和迷惘的交织中，进入呼和浩特华德工程设计咨询有限责任公司，从事建筑设计工作。

在我眼里，设计院也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确领导。

下面从业务素质，外界沟通与内部合作等几个方面来总结自己的专业技术业务。

作为一名建筑设计专业人员，业务能力的提高是重中之重。 在参加工作的几年里，通过大量建筑方案设计，初步设计，施工图设计，对建筑设计的操作流程，绘制方法有了较深的认识，对各类建筑规范，设计通则等有了较深的理解与掌握。

具体表现在以下几个方面：

>一、 方案设计方面

方案能力是一名建筑设计师应必备的重要能力。好的平面方案直接与建筑的适用， 经济，美观三大基本要素挂钩。通过对聚龙湾住宅小区、东乌旗住宅小区、乌海市乌达区等各类住宅区的总体规划和方案设计，我住宅小区整体规划和住宅户型设计立面造型设计等方面有了较为深刻的理解，具备了一定的专业素养。首先了解工程的实际地理情况，实地考察；其次埋头苦干，虚心请教，查阅各类建筑设计

规范资料；最后了解房地产开发的动态和走向，与甲方沟通，揣测开发商的商业目的；努力寻求设计师与开发商完美的结合点。

>二、 效果图表现方面

效果图作为一种表现手段，是建筑设计作品最直观的表达方式，它决定着建筑的整体风格，也是决定开发商取舍整套方案的一个很重要的原因，所以我认为效果图的表现是建筑设计前期相当重要的组成部分，也使一名合格建筑师必须掌握的一项基本技能。

在这几年的工作中，通过对华典新城住宅小区、百泉山庄生态旅游园区、成吉思汗大街亮化工程等效果图制作，熟练的掌握3dmax， VRay， photoshop等设计加强对建筑形体，三维空间的理解。可以熟练地制作出单体建筑透视效果图、群体建筑鸟瞰效果图、沿街立面效果图等。但是在科技技术迅速发展，制图软件日新月异的今天想要把建筑效果表现的更好，还需要不断的学习和实践。

>三、 施工图设计方面

施工图是方案设计的后续，它将建筑设计从宏观引入到微观，从控制到限定。使建筑设计作品更贴近生活和方便施工。这就要求设计

师必须增强对生活的体验和对建筑规范的透彻理解。通过工作这几年的大量施工图设计，从一般住宅到商业建筑，从民用建筑到工业建筑， 从多层到高层，从刚开始的的描图组图，到后来的跟图学图，接下来的独立操作。我亲眼目睹了自己从无到有，从迷惘到清晰的成长过程，基本具备了独立操作的能力，可以解决施工中常见的一些问题。

设计是一项贯穿工程始末的工作。设计前期，我们致力于与甲方的沟通，通过我们的职业嗅觉了解开发商的商业意图，不卑不亢，有礼有节是我们坚持的一贯立场。设计中期，我们需要与同专业的合作，与相关专业的配合完成，建筑专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在我看来，合作中的摩擦总是难以避免的，但必须具备良好的心态；无论工种的相同与否，职位高低，都必须抱学习的态度，虚心的精神，舒缓的语气，以理服人的姿态；任何的自以为是，适才自傲都会导致内部矛盾，影响整个团队的战斗力，继而拖缓工程进度。设计后期，我们要与施工方进行不断的交流，无论交流的结果如何，都对我们今后的设计是有百益而无一害；是我们的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是我们的过错，也要做细致的解释工作。

我相信，有了公司领导层的英名决策和正确领导，加上公司全体员工的共同努力，同舟共济，继往开来，公司的发展一定会蒸蒸日上。我没有理由不憧憬以后的锦绣前程。

**设计理念范文100字钻石11**

说明文一般结构形式为：先对说明的对象作总的概括介绍，然后导入具体说明。

一、概括介绍的方式

1.概述式

开头用简洁的语言介绍事物的概况，给人以总体形象。如《故宫博物院》是这样开头的：

在北京的中心，有一座城中之城，这就是紫禁城。现在人们叫它故宫，也叫故宫博物院。紫禁城是明清两代的皇宫。是我国现存的最大最完整的古代宫殿建筑群，有五百多年了。

开头介绍了故宫博物院的地理位置、名称、性质和年代。通过概述的介绍，我们可以大致了解故宫博物院的概况。

2.描述式

开头描写事物的特征或状态，让读者有一个直观的总体认识。如《中国石拱桥》开头是这样描述的：

石拱桥的桥洞成弧形，就像虹。古代神话里说，雨后彩虹是“人间天上的桥”，通过彩虹就能上天。我国的诗人把拱桥比作虹，说拱桥是“卧虹”“飞虹”把水上拱桥形容为“长虹卧波”。

开头描述石拱桥的重要部位“桥洞”的状态特征，然后用神话传说和诗人对石拱桥的描述补充说明这一特征。

3.设问式

4.定义式

开始对事物下定义，提示事物内涵（本质特征）和外延（包含的范围），让人了解事物的本质。如《统筹方法》开篇是这样定义事物的：“统筹方法，是一种安排工作进程的数学方法，它的实用范围极其广泛。”

二、具体说明的结构思路

说明文的结构由事物的性质确定，一般来说，确定它的结构可从以下两个方面考虑：

1.按说明对象的自身条理性来安排结构

任何事物都有自身的条理规律，把握了这种规律并据此安排结构，能使说明的内容井然有序，条理清楚。一般来说，运动、变化、发展的事物，它的条理性表现在时序上，不同时间有不同的形态，说明时可按时间顺序安排结构。如《从甲骨文到缩微图书》，就是按时间顺序安排结构的，先写文字产生和出现书籍的雏形，再写正式的书籍，最后写现代的书籍，从而说明了书籍演变发展的过程。

处于静止状态的事物，如建筑群、名胜古迹、物品等，常常从空间位置上体现它的条理形。说明这类事物，宜按空间顺序，先表后里、先外后内进行说明。如《故宫博物院》说明一个古代建筑群，这个建筑群处在一定的空间方位上，排列有序，内部建筑有主有次。文章按照空间位置，先写外部城门，后写城内建筑，写内时先写主，后写次。整篇文章层次井然有序。

2.按人们对说明对象的认识规律安排结构

对读者陌生以及读者难以理解的说明对象，说明时常常由具体到抽象，由表面现象到内在事理。由个别推及一般。在具体说明中，宜先写状态，后写功用或成因，最后揭示性质特征。如《死海不死》是一篇事理性说明文，具体说明部分先说一种现象：传说约两千年前，罗马统帅狄杜把俘虏的奴隶投在死海里，但奴隶却安然无恙。然后解释原因，这是因为死海海水的咸度很高。接着进一步解说死海的成因，说明时先叙事，后说它是自然界变化的结果。这样说明，读者易于理解。

对读者并不陌生的事物或事理，说明时可先说一般，再叙说个别现象。这种写法宜先写性质特征，后写状态，人们可先获得事物或事理的总体认识，然后具体理解。如《苏州园林》，一般读者都知园林这一事物，但苏州园林与其他园林有所不同，因此，写作时宜先说出它与其它园林不同的性质特征，然后具体说它的形态。这种结构安排有利于读者尽快地认识事物。

说明文的结尾一般是自然结束，说明清楚了，文章就结束了。有的说明文最后再次归结特征，有利于读者区别事物。如《故宫博物院》最后写道：“站在景山的高处望故宫，重重殿宇，层层楼阁，道道宫墙，错综相连，而井然有序。这样宏伟的建筑群，这样和谐统一的布局，令人不能不惊叹。”结尾直接点出了故宫建筑群的特征：宏伟、和谐、统一。有的说明文，结尾作一些补充性的说明，或开拓读者的视野，或增强说明的准确、严密程度。如《看云识天气》结尾是这样写的：“在某些情况下，看云识天气往往要受到限制，因而，还是要依靠天气预报。”这一补充，比较全面地说明了“看云识天气”的作用，增强了说明的科学性。

**设计理念范文100字钻石12**

>1.概述

本设计位于城市中心区，且具有综合服务设施的，多功能，复杂的城市标志性建筑。

随着时代的发展，建筑功能也在相应的变化。具有多用途，集多功能于一身的建筑应运而生。本设计解决的应是走在时尚前列的白领一族，同时兼顾城市市中心大量人口的商业服务功能。

功能方面，采用自由分割的大型商业布局，兼具一切服务设施，比如餐厅，健身，美容等高档场所。满足大多数成功人士的消费方向和水平。

造型方面，作为建设具有城市市标意义的建筑，造型不宜太花哨，亦不宜太简陋。同时不宜做奇形，异体的建筑形式。我追求的是向上的，积极的，稳重的，现代化的建筑造型。

整体形象应与整个城市未来50多年的发展方向相吻合，且与城市主要建筑物，时代广场等风格一致。

>2.背景

该项目位于某中等城市市中心的繁华商业区，牌楼西街以南，牌楼南街以西的道路转角处，基地原为工商银行和电影院所在地。项目北侧为时代广场。显然此二者为本城市中心体现休闲，娱乐的服务场所。

该地块交通便利，甚至可以说可能会造成交通拥挤，这是其一不利。其二不利。该地块周边服务设施相对完善，需打造具有特色的服务功能与品质。

优点处于商业繁华区，具有发展市场和潜力。

>3.设计要求

合理解决与本设计有关的理论与技术问题，综合提高建筑设计与环境设计的能力，并能遵循功能合理、技术先进、经济适用、造型美观、环境相宜的设计原则，从实际出发，正确立意，进行创造性构思，力求建筑与环境融为一体，相得益彰

既要发挥优秀的历史传统，又要有面向新时代的新气象，表达其自身的公众形象特点是设计必需考虑的重点。

尊重环境，塑造融技术和艺术性一体的具有时代特色的地标建筑，使该建筑成为城市的视觉焦点和形态中心，并有高层综合性建筑的特点。

设计要以人为本，将建筑设计成为满足商业和SOHO现代城等不同使用功能的和谐整体。设计应成为与环境共生的绿色建筑。

>4.方案总体构思

大型商业服务入口以牌楼西街入口，靠近时代广场和朝阳购物中心，面向大人量街道。辅助场所和车行以牌楼南街入口。地块北部主打大型商业服务，东侧主打休闲服务。牌楼西街和牌楼南街交叉口处，做一下沉式广场，海纳百川，汇聚人流。

裙楼屋顶利用为露天餐厅，烧烤娱乐等户外活动。

立面造型主打技术类现代建筑风格。

>5.设计要点

1.总平面合理组织交通流线，与环境相协调。尤其处理下沉式广场

2.功能分区合理组合，既相互联系又相互独立。

3.设计体现城市形象，与该城市协调。

6.设计方法和工具

总平面分析，交通流线，周边环境统筹协调。体快分析，细部推敲。

设计工具：CAD，Sketchup,varyforsketchup,photoshop,coreldraw,会声会影等软件和徒手绘。

>7.任务书要求

该项目为包括综合性商场、儿童娱乐、健身、餐饮、SOHO现代城等功能的综合性商业建筑，地下1~2层为停车场，地面1~3层为综合性商场，四层为特色餐饮和风味小吃，五层为儿童娱乐和健身馆;6层以上为单身公寓或酒店式公寓，可成为“小型办公或居家办公”的SOHO现代城功能，适应于中小公司的居住与工作的生活和办公场所。

>8.设计进度

一，二周，一草阶段，争取出一概念方案

二，四周，多方案比较，确定方案

五，六，七周，建筑细节，功能和造型微调

八，九周，绘制正图。

十，十一周，建筑表现，平面排版。(以上均为个人计划，另有相关学校安排计划)

>9.主要参考文献

1、《建筑设计资料集》(第二版)

2、《建筑设计防火规范》最新

3、《高层建筑防火规范》最新

4、《民用设计通则》中国建筑工业出版社

5、《商店建筑设计规范》最新

6、《城市规划原理》中国建筑工业出版社

7、《现行建筑设计规范大全》中国建筑工业出版社

8、《建筑形式美的原则》中国建筑工业出版社

9、《现代高层建筑标准层设计》

10、各种设计规范、学报和参考书

**设计理念范文100字钻石13**

创始人经历

企业基本信息

品牌文化及发展理念

我们企业的发展理念是让更多的人提高护眼知识，不要成为近视眼，不再患上眼疾病，让更多的人不要走向盲人道，拥有明亮好眼睛。我们企业向来积响应xx号召，联合社会责任企业，邀请各路砖家学者制定视力保健行业规范标准，推动视力保健行业健康发展，打造中华民族“xx管家”及“xxxx”等更多的民族品牌，把先进科学的xx方法推向世界惠及民众，共同为全球人民视觉健康事业做出贡献。

展望未来

就xx200万孩子，有100万近视做5%的市场，每年营销10亿，全国有2亿孩子一亿近视，5%比例治疗就有500万人，每人收2万元，每年收益1000亿，市场前景十分广阔。特别是对一万多人次3~18岁的近视、弱视、散光的孩子们做了1个月到3年的视力康复保健临床观察，效率高达99%，对裸眼视力、、、、、的孩子采取纯物理科学—一体化综合疗法，90%的孩子能恢复正常视力彻底摘掉眼镜。由此可见，我们品牌在这一方面取得了不小的成绩，相信未来我们能做得更好！

**设计理念范文100字钻石14**

>概况表明

基本概况就要包括该绿化设计的名称、地理位置、占地面积、绿化面积等一些比较详细的内容介绍，这样一来就能够让大家明确该园林景观设计的基本信息。

>设计依据

1、在进行园林景观设计之前要有设计院提供的专业平面设计图纸，这样地理情况就能够一目了然;

2、该片区地理位置的气象资料一定要拿到手，这样在设计时考虑的因素就更加的多一点;

3、对周围环境进行勘察，或许有没有对周围环境造成不必要的影响，若有要随时变动设计。

>设计思想

1、园林景观设计的主导思想是“以人为本”，坚持以为人服务的轴线，以城市发展的方向为中心;

2、绿化帮忙创造一个幽雅的环境，能够陶冶人的情操，所以在园林景观设计之处要充分考虑到符合现代生态环保型的设计理念;

3、设计时不仅要考虑到通顺、流畅、实用的问题，还要结合周围环境的考虑，不仅仅是一个独立成景，还能够起到一个衬托的作用。

>设计原则

1、充分考虑到园林景观的总体设计布局，体现人为生态，减少建设过程中的种种矛盾，提高环境质量;

2、以最大限度提高绿化率，才能够体现生态的自然性特征;

3、“因地制宜”的设计建设才能够发挥出最大的生态效益;

4、以“接近自然，回归自然”作为设计法则，才能使环境有融于自然之感。

>园林景观设计规范

1、《xxx城市规划法》(xxx年);

2、《城市规划编制办法》(xxx20\_年4月1日发布实施);

3、《城市规划编制办法实施细则》 (xxx建设规范(1995)333号文发布);

4、《城市绿化条例》xxxxxx令第100号;

5、《苗木采购规范》;

6、《种植规范》;

7、《养护规范》;

8、《城镇规划绿化计划及环境卫生规范》;

9、《城市规划法》;

10、国家和行业现行的施工及验收规范和相关法规、规范、标准。

**设计理念范文100字钻石15**

企业品牌包装策划文案

1、通过全方位的包装，推广品牌的行业创导性、权威性，提升和扩大品牌知名度；

2、从感性、理性角度传达给受众品牌的专业、规模、性价比、服务理念等；

3、从线上到线下整体营销和推广我们的优势，从而使更多热爱健康的人认识得到我们最好的服务。

第一部分 企业优势分析

一、雄厚的背景

外企强势进入，打造中国健康生活深度管理专家

二、强大的实力

家庭健康领域多年经验，帮助中国用户安享健康生活

三、专业的团队

专业的研发团队和产品设计团队，打造世界先进的产品理念

第二部分 品牌战略策划

品牌的核心价值的提炼，必需要进行全面科学的品牌调研与诊断，充分研究市场环境、行业特性、目标消费群、竞争者以及企业本身情况，为企业品牌战略决策提供详细、准确的信息导向，并在此基础上，提炼高度差异化、清晰的\'、明

确的、易感知、有包容性、能触动和感染消费者内心世界的品牌核心价值，一旦核心价值确定，在传播过程中，把它贯穿到整个企业的所有经营活动里。

1、 品牌价值体系包括

企业使命

通过企业品牌社会责任、品牌愿景提炼出切合实际的口号，如打造纯净生活健康人生。

企业精神

根据企业所代表、蕴含的意义，象征、个性、情感、品味等综合因素，对于企业精神的塑造。

企业定位

企业的企业产品及品牌，基于顾客的生理和心里需求，寻到其独特的个性和良好的形象，从而凝固于消费者的心中。根据企业产品特点及市场方向，品牌定位上分为以下方面：

品牌形象：国际化、科技化、创新化

品牌个性：、健康的、居家的 清新的

品牌风格：大气的、环保的、新鲜的

企业目标

通过对于企业品牌资金、人力、技术等资源的研究，推行品牌目标，既有条振兴，有会有实现的可能性。

2、 企业理念包括

核心价值

核心价值是用以规定企业的基本观念和存在的原因，是企业长久不变的东西，是属于企业最基本和持久的信念，一般3—5条。

企业愿景

企业愿景是企业的发展方向及战略定位的体现，我们会从企业的长期愿望及未来状况，组织发展的蓝图，来描述企业愿景。

企业精神

企业精神是企业经营宗旨，价值准则、管理信条的集中体现，它是构成企业文化的基石

企业宗旨

经营理念

管理理念

主要通过对于使命、愿景、企业定位、企业核心价值观等方面突出管理理念 。 服务理念

人才观

企业口号

3、 品牌定位包括

目标市场分析

市场定位

产品定位

产品核心优势

技术实力 ：通过核心科技 研发实力 自主创新 核心产品等板块展现。 品质见证：通过质控体系 生产管理 制作工艺 权威测试等方面突出。 设计团队：以简介文字配以精美图片，更能吸引消费者。

理性利益诉求

感性利益诉求

健康追求、美好生活、爱家人、爱生活等要素来撬开消费者的感性内心。 主打：健康生活深度管理专家

4、企业品牌核心构成包括

企业形象

整体产品形象

品质、技术、口碑、渠道、服务、文化

单个产品形象

品名、质量、功能、价格、包装、色彩、外形、个性

以上三个层面共同构成一个完整的品牌形象，并在此基础上提炼出品牌独特的核心价值。

第三部分 广告宣传

1、品牌视觉营销包括

LOGO设计

VI基础部分设计

VI应用部分设计（宣传物料）

广告设计

包装设计

2、场景故事策划

3、宣传主题策划

**设计理念范文100字钻石16**

有效减少能耗

有效减少能耗是工艺建筑节能设计理念的重要优势之一。众所周知降低工业建筑的耗能在本质上减少工业企业的生产成本，并且还能够在建筑物在使用和建造过程中尽可能合理地使用和利用能源,从而能够在满足同等需要或达到相同目的的条件下做到尽可能的降低能耗。除此之外，有效减少能耗主要还体现在可以有效的面对能源危机和潜在的能源资源价格上涨，并且建筑节能的技术途径主要是依靠减少维护结构的散热并且合理的提高供热、制冷系统的热效率两个方面。即通过这两方面的有效加强节能设计理念可以有效的减少相应的能耗。

资源循环利用

资源循环利用可以让工业企业在生产过程中占据非常大的优势。众所周知工业生产需要大量的资源支援，因此资源的循环利用可以有效避免大量宝贵的不可再生的能源资源在建筑、生产过程中被浪费。例如由于工业厂房的冬季内采暖计算温度与室内外的冬季采暖计算温度差(tn—twn)和民用建筑相比,要小10%~20%,热损失自然也相应减少。除此之外，在资源循环利用的过程中节能设计理念的应用可以有效减少其整体资源的消耗，从而能够在此基础上促进其生产水平的有效提升和社会效益、经济效益的不断进步。

提升生产效率

节能设计理念的应用可以有效的提升工业企业的生产效率。众所周知工业建筑物的外围护结构是其热量损失的主要通道之一。因此通过节能设计理念的应用设计人员可以促进建筑物的墙体、屋顶及地基周围等处使用高效保温隔热材料,并且能够使建筑物围护结构中各部分的传热系数大大降低，这最终就能促进企业生产效率的有效提升。除此之外，节能设计理念对于生产效率的提升主要还体现在了其能够有效降低生产设备和机械的运行强度，从而能够有效延长生产设备的使用寿命和使用效率，从而能够在此基础上促进工业企业生产效率的有效提升。

减少腐蚀损失

减少腐蚀损失也是节能设计理念自身具备的优越性之一。众所周知工业企业在生产过程中其厂房和设备都容易受到腐蚀问题的影响。因此在工业厂房的建筑单体设计中,设计人员应从厂房的平剖面布置阶段开始就纳入设计应考虑的范围中。例如设计人员可以通过对于空调降温的面积范围和室内温度进行有效的计算,来尽可能的避免不适当的大面积、大空间采暖和全空调,这可以有效避免机械设备生锈腐蚀的可能性。并且当工业还间内有散发大量生产余热余湿甚至腐蚀性气体时,设计人员在设计时应当考虑有效的自然通风来保证室内的正常生产环境，从而能够促进腐蚀的有效减少。

**设计理念范文100字钻石17**

在成熟和迷惘的交织中，20\_\_\_\_悄然流逝了。在我眼里，设计室也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。

年终岁末的时候，人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从业务素质，外界沟通与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名建筑专业设计人员，业务能力的提高是重中之重。20\_年的半年，通过大量的施工图绘制，我对建筑设计的流程，方法等有了较深的认识，对建筑规范也有了一定的了解。今年年初，我给自己制定的目标是大致具备能独立操作一个一般项目的能力，包括它的总平规划，方案设计，效果图表现，以及后期施工图的设计。能力来源于实践，实践检验能力;一年来，我按照自己既定的目标一步一步地脚踏实地走过来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。

遇到难题时就虚心向领导和资深专家请教，取得了较好的效果，积累了不少宝贵的经验。

二.效果图的表现：

效果图作为一种表现手段，是建筑设计作品最直观的表达方式，它决定着建筑的整体风格，也是决定开发商取舍整套方案的一个很重要的原因，所以我认为效果图的表现是建筑设计前期相当重要的组成部分，也使我必须掌握的一项基本技能。一年来，通过对警备区招待所，某大厦附属天桥，忘忧谷宾馆和某双拼别墅的效果图制作，我能熟练的掌握3dma\_\_，photoshop等设计软件，加以自己对建筑形体的理解，能作出一般的单体效果图，对于大型的商业建筑和小区的鸟瞰图制作还很欠缺，还需要不断的学习和实践。三.方案能力：

四.施工图设计

施工图是方案设计的后续，它将建筑设计从宏观引入到微观，从控制到限定。使建筑设计作品更贴近生活和方便施工。这就要求设计师必须增强对生活的体验和对建筑规范的透彻理解。通过一年多的大量施工图的设计，从一般住宅到商业

建筑，从民用建筑到工业建筑，从多层到高层，从刚开始的的描图组图，到后来的跟图学图，接下来的独立操作，到竹韵苑的游刃有余，我亲眼目睹了自己从无到有，从迷惘到清晰的成长过程，我基本具备了独立操作的能力，可以解决施工中常见的一些问题。一年来，我几乎熟读了公司所有的建筑规范和相关资料，并做了较为详细的学习笔记，虽然很多知识一时间都用不上，但我了解了，到用的时候就不会有“书到用时方恨少”的感叹。建筑施工图设计的难点在屋面排水和节点大样，在这些方面，设计院的老师傅给了我们许多帮助，屋面排水在于组织引导，屋面做法要优先考虑屋面的排水问题;节点大样不仅要做到轻巧美观，更要方便施工。古语有云：学无止境，在施工图设计方面我还存在许多误区，还有许多自己需要学习和加强的地方。诸如对地下车库，人防工程的设计;对?高层建筑防火规范?的深刻理解，对楼梯梯段净高的认识，厨房卫生间的布置必须满足人性化的需要等等。

除业务素质的锻炼外，与甲方的沟通，与同事间的配合，与施工方的交流也是工作中必不可少的一部分。

设计是一项贯穿工程始末的工作。设计前期，我们致力于与甲方的沟通，通过我们的职业嗅觉了解开发商的商业意图，不卑不亢，有礼有节是我们坚持的一贯立场。设计中期，我们需要与同专业的合作，与相关专业的配合完成，建筑专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在我看来，合作中的摩擦总是难以避免的，但必须具备良好的心态;无论工种的相同与否，职位高低，都必须抱学习的态度，虚心的精神，舒缓的语气，以理服人的姿态;任何的自以为是，适才自傲都会导致内部矛盾，影响整个团队的战斗力，继而拖缓工程进度。设计后期，我们要与施工方进行不断的交流，无论交流的结果如何，都对我们今后的设计是有百益而无一害;是我们的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是我们的过错，也要做细致的解释工作。

为了提高自己的综合素质，我阅读了许多名人传记，从伟人的经历中获取养分，更进一步地充实自己。我阅读了大量的文学作品，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。

不知道是自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。而且工作时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。总之，成绩属于过去，过错已化为经验。在以后的工作和生活中，伴随着公司的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。

一是加强自身业务能力的培养，增加自已对设计各个环节的熟练程度，多吃苦，多思考，努力提高工作效率;

二是与同专业同事间增强忧患意识，竞争意识，营造你追我赶的氛围，不学习不上进就要被社会淘汰;

三是加强与公司内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通，多配合，充分挖掘集体的潜力。

最后，我还想说一个词：责任。

无数次，我拿这个词来衡量自己，来要求自己。不论说过的话、做过的事，都要负起责任。肩上扛着工作上的责任，社会的责任，家庭的责任，不可逃避的。20\_年才刚刚来临，我相信，有了公司领导层的英名决策和正确指导，加上公司全体员工的共同努力，同舟共济，继往开来，公司的发展一定会蒸蒸日上。我没有理由不憧憬以后的锦绣前程。

**设计理念范文100字钻石18**

>一、生态建筑概述

1.生态建筑的概念

生态建筑，顾名思义是将生态学中的要求和可持续发展原则引入到建筑学中来，使建筑设计理念能够符合生态学中的资源循环再生、反馈平衡以及自然调节机制等内容，意即在建筑从设计到施工，再到使用的整个流程能够以生态学的基本理论作为依据和标准。一般而言，人们对生态建筑的认识等同于生态化建筑，其存在的基础是自然界，在可持续发展思想的指导下，充分利用生态学的理论知识对建筑学进行重新的诠释，最终使设计成果成为一个独立的生态系统。为了使这一生态系统得以在良好的状态下运转，需要对建筑内及周围的环境因素进行有效利用，使得建筑系统成为耗能低、健康无污染且能实现资源二次利用的绿色舒适的环境，实现人与自然的和谐发展。

2.生态建筑的特点

与普通建筑相比，生态建筑最具代表性的特点可归纳为节能和可再生资源的利用。在资源的利用方面，生态建筑将主要利用丰富的可再生能源来满足生活需要，如太阳能、风能、水利以及海洋能等等，从而尽量代替不可再生资源的消耗。这样，通过资源利用形式的改变就极大提高了能源的利用效率，降低了不必要的能源损失，并达到能源节约和循环利用的目的。例如：烧水时可选择太阳能，减少对电能、煤气及天然气等能源的过度依赖；在墙体装饰时可选购具有保温隔热作用的材料作为外墙涂料来使用，减少空调的开放时间；废气废料应得到妥善的化学处理之后再进行排放，减少有毒有害物质对环境的危害；另外，室内环境的营造对居住者身心健康的影响也是应积极思考的内容之一。

>二、生态建筑在建筑设计中的实际应用

1.建筑设计过程中融入生态建筑理论要考虑的影响因素

（1）自然环境

生态建筑应首要考虑的因素就是自然环境，其应用的核心原则就是来源于自然，应用于自然，以及最终实现零污染和零排放。这样，才能真正做到建筑回归自然。由于生态建筑本身就是一个能够实现循环发展的有机系统，因此，应当与自然环境之间建立起和谐共存的良性互动作用，而生态建筑也会处于自然环境的各种复杂因素的牵制之下。

（2）技术环境

生态建筑的设计与施工要以先进的技术条件为依托，科技能够为生态学中的种种理论提供可靠的保障和前提。其重要作用贯穿于建筑的设计、施工等许多重要环节之中。在建筑材料的选购上，应选用生态材料并对其进行必要的技术处理；新能源的开发应用在生态建筑中体现得较明显，同样也需要科学技术的理论与应用方面的支持。

（3）人文环境

生态建筑的设计目的就是在于为人们提供一个更利于身心健康、实现与自然环境和谐相处的生态空间。设计思路中的每一个要素，都应符合人们追求舒适、自然及环保的需要。换句话说，生态建筑应树立以人为本的原则。在这一原则要求下，建筑对人文环境的尊重和相互作用就是必须考虑的因素之一。在运用生态学理论为建筑设计进行指导时，应对各项措施对当地人文环境的适应性进行充分地研究。应力求生态建筑在完成生态环保使命的同时，能够进一步发挥传承优秀地方文化和独特风土人情的作用，从而使生态建筑符合当地的人文内涵，适应当地的生活习惯，避免千篇一律的设计模式。

2.生态建筑理论在建筑设计中的运用方略

（1）优势能源在建筑中的高效利用为了使生态建筑的环保理念得以真正落实，应注意从建筑所在地的特点及优势这一角度完成应用方案的设计。在建筑设计中应注意对当地的资源加以合理利用，以资源优势带动生态优势。例如：建筑位于滨海地区，取之不尽的太阳能及风能就构成了其最大的资源优势，建筑设计者可在建筑的楼顶位置设置

（2）建筑材料的因地制宜、就地取材生态建材的应用既能促进资源利用率的提高，真正达到节能目的，同时也减轻了材料使用对环境造成的污染。因此，在生态建筑的设计中，应力求做到因地制宜，从而达到最佳的生态效果。

3.不同自然环境与建筑的完美融合由于对生态建筑的需求是没有地域之分的，但所在地的环境特点和原有建筑风貌却是有地域的分别。因此，在进行生态建筑的方案设计时，要首先对所在地的环境和建筑进行考察分析，使建筑的设计能够与当地原有景观完美自然地融为一体。一般采用两种方法，一种是建筑适应环境，追人与自然关系的和谐；另一种是环境适应建筑，力求建筑生态化程度提高。

>三、结语

**设计理念范文100字钻石19**

今年是我进入公司的第2年，两年来，在工程实践中，在许多前辈的指导和帮助下，我的专业水平和工作能力取得了很大进步。表现在以下方面：

>第一，这些项目具有完整性

如xxx传感器工厂新建项目、xx技术中心办公楼改建项目、xxx有限公司新建厂区项目、xx仓储大型物流库等项目，我都是从方案投标或委托阶段就开始介入，经历过对方案设计的推敲比选、与业主的沟通、初步设计的审批、相关专业的协调、施工图的严谨以及施工阶段的现场配合，我对建筑设计与建造的过程有了深刻的认识。建筑设计不是纸上谈兵，而是一个连贯的，需要集体参与的生产工作，要完成一个好作品，应协调好设计与其他学科，以及经济、社会、人际等多方面因素的相互关系。因为各种外在因素的影响，建筑从方案构思到付诸实施，势必要经历一轮又一轮的修改与完善，经历了这些相对完整的工程实践，我了解到并学习了如何在现实的框架中最大程度的把握住建筑的品质，这需要有专业知识的积累，又需要耐心与细致的配合，这也正是一个建筑师精力投放最集中的地方。

>第二，是这些项目具有一定的复杂性

来到xx院之初，我先进入了xx分院综合所，主要从事工业建筑的.设计。工业建筑因其使用功能与性质的特殊性、专业性与严格性，而成为对设计要求很高的建筑设计类型。工业建筑设计应重点考虑几个方面内容：

1、生产工艺主要流程和基地周边的情况；

2、处理好各种流线的关系，包括人流路线、货流路线等；

3、新颖富有现代感的造型立面设计；把握空间感和人性化；

4、造价经济因素。工业建筑的工程实践对我之后从事其它类型的建筑设计有很大的帮助，让我在设计过程中养成分析与逻辑思考的习惯，让我能从建筑更本质的需求中去挖掘设计要素，更让我懂得建筑设计中应充分体现对使用人群的理解与爱护。

在业务能力方面，经过三年的实践与磨练，我已由一个初出象牙塔的青涩学子成长为一名具备专业素质的职业建筑师。建筑专业是一个龙头专业，建筑设计工作影响到各配合专业的工作，因此建筑师应具有良好的协调能力、组织能力与控制能力，同时这些能力应有深厚的专业功底作基础。

进入xx院初期，我在前辈们的带领之下参与设计了xxx传感器工厂新建项目、xxx新建项目、xx厂改造等项目，这些项目已先后建成并投入使用。接着在xxx有限公司新建厂区项目中我担任了主要设计人，从方案阶段到目前即将完工，我一直配合主师负责协调组织工作。获得业主的认可与赞扬，是我职业生涯中又一新的高度。在XXXX年面临任务多、建筑专业人手少的困难下，我带领我们设计小组其他年轻同事经常加班、不畏辛苦、走在项目前面做好方案，为以后施工图阶段打好基础。

三年的实践工作，还培养了我严谨认真、吃苦耐劳、不畏艰难的职业精神与职业责任感，xx院的工作作风也培养了我良好的服务精神与团队协作精神，这些都是成为一名合格的职业建筑师所不能缺乏的品质。在理论方面，我利用业余时间阅读了一些建筑专业和其它相关专业的书籍，由此对实践工作进行指导与反思。建筑是社会生活形态的空间语言。它反映了时代的社会形态、生活方式、社会审美取向，以及世界观等信息。

而这些内容都需要有相应的专业批评，对建设水准、建筑水平、产品品质、环境效果，及职业道德的培育和社会引导等方面做出必要的评判和剖析，同时也达到建构与提升建筑理论的目的。因此，建筑理论应与建筑实践产生互动才有真正的价值。

以上工作经历是我职业生涯的良好开端，今后我将更为坚定踏实的工作，努力进取。就以一句千古的唱吟作为我的结语：“路漫漫，其修远，吾将上下而求索”。

**设计理念范文100字钻石20**

在成熟和迷惘的交织中，20\_\_悄然流逝了。在我眼里，建筑设计也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。

年终岁末的时候，人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从业务素质，外界沟通与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名建筑专业设计人员，业务能力的提高是重中之重。

20\_\_年的多半年，通过参与几个项目，我对建筑设计的流程，方法等有了较深的认识，对建筑规范也有了一定的了解。今年年初，我给自己制定的目标是大致具备能独立操作一个一般项目的能力，包括它的总平规划，方案设计，效果图表现，以及后期施工图的设计。能力来源于实践，实践检验能力;一年来，我按照自己既定的目标一步一步地脚踏实地走过来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。

一、总平规划能力

二、效果图的表现

效果图作为一种表现手段，是建筑设计作品最直观的表达方式，它决定着建筑的整体风格，也是决定开发商取舍整套方案的一个很重要的原因，所以我认为效果图的表现是建筑设计前期相当重要的组成部分，也使我必须掌握的一项基本技能。通过对\_\_\_楼，军区某首长别墅的设计，我能熟练的掌握sketchup，photoshop等设计软件，加以自己对建筑形体的理解，能作出一般的单体效果图，对于大型的办公建筑和厂区鸟瞰图制作还很欠缺，还需要不断的学习和实践。

三、方案能力

四、施工图设计

施工图是方案设计的后续，它将建筑设计从宏观引入到微观，从控制到限定。使建筑设计作品更贴近生活和方便施工。这就要求设计师必须增强对生活的体验和对建筑规范的透彻理解。通过一年多的大量施工图的设计，从一般住宅到商业建筑，从民用建筑到工业建筑，从多层到高层，从刚开始的的描图组图，到后来的跟图学图，接下来的独立操作，到竹韵苑的游刃有余，我亲眼目睹了自己从无到有，从迷惘到清晰的成长过程，我基本具备了独立操作的能力，可以解决施工中常见的一些问题。一年来，我几乎熟读了公司所有的建筑规范和相关资料，并做了较为详细的学习笔记，虽然很多知识一时间都用不上，但我了解了，到用的时候就不会有“书到用时方恨少”的感叹。建筑施工图设计的难点在屋面排水和节点大样，在这些方面，设计院的老师傅给了我们许多帮助，屋面排水在于组织引导，屋面做法要优先考虑屋面的排水问题;节点大样不仅要做到轻巧美观，更要方便施工。古语有云：学无止境，在施工图设计方面我还存在许多误区，还有许多自己需要学习和加强的地方。诸如对地下车库，人防工程的设计、对高层建筑防火规范的深刻理解，对楼梯梯段净高的认识，厨房卫生间的布置必须满足人性化的需要等等。

除业务素质的锻炼外，与甲方的沟通，与同事间的配合，与施工方的交流也是工作中必不可少的一部分。

设计是一项贯穿工程始末的工作。设计前期，我们致力于与甲方的沟通，通过我们的职业嗅觉了解开发商的商业意图，不卑不亢，有礼有节是我们坚持的一贯立场。设计中期，我们需要与同专业的合作，与相关专业的配合完成，建筑专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在我看来，合作中的摩擦总是难以避免的，但必须具备良好的心态;无论工种的相同与否，职位高低，都必须抱学习的态度，虚心的精神，舒缓的语气，以理服人的姿态;任何的自以为是，适才自傲都会导致内部矛盾，影响整个团队的战斗力，继而拖缓工程进度。设计后期，我们要与施工方进行不断的交流，无论交流的结果如何，都对我们今后的设计是有百益而无一害;是我们的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是我们的过错，也要做细致的解释工作。

为了提高自己的综合素质，我阅读了许多名人传记，从伟人的经历中获取养分，更进一步地充实自己。我阅读了大量的文学作品，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。

不知道是自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。而且工作时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。总之，成绩属于过去，过错已化为经验。在以后的工作和生活中，伴随着公司的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。

一是加强自身业务能力的培养，增加自已对设计各个环节的熟练程度，多吃苦，多思考，努力提高工作效率;

二是与同专业同事间增强忧患意识，竞争意识，营造你追我赶的氛围，不学习不上进就要被社会淘汰;

三是加强与公司内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通，多配合，充分挖掘集体的潜力。

最后，我还想说一个词：责任。

无数次，我拿这个词来衡量自己，来要求自己。不论说过的话、做过的事，都要负起责任。肩上扛着工作上的责任，社会的责任，家庭的责任，不可逃避的。

20\_\_年才刚刚来临，我相信，有了公司领导层的英名决策和正确指导，加上公司全体员工的共同努力，同舟共济，继往开来，公司的发展一定会蒸蒸日上。我没有理由不憧憬以后的锦绣前程。

**设计理念范文100字钻石21**

第一部分：颜色

与环境对比

颜色简单至上

(1)试想一个Banner五颜六色，是不是就能够吸引眼球了呢?首先，先对比一下

哪个更吸引你的注意力呢?大多数人肯定会觉得后者给用户带来的视觉传达力更强，简洁明确、朴素有力的效果，给人一种重量感和力量感。前者颜色虽多，却没有带来更好的视觉传达效果，为什么呢?颜色过度使用会打乱色彩节奏，并且，减弱了颜色间的对比，使整体效果变弱。(2)其次， 使用颜色越多，最后保存时文件体积越大，加载起来越慢，让用户等待就意味着和用户说再见了，如果靠降低品质来达到Banner的上传要求，那展现给用户的是低质量的banner，也一样会丢失一些用户。

**设计理念范文100字钻石22**

时光荏苒，自20xx年6月从事建筑设计工作至今已经六年多时间了。在这六年时间的工作过程中我不仅加深了对原来学习知识理解，而且对以前书本没有接触或接触不深的知识有了进一步认识，无论是思想上，学习上还是工作上，都取得了长足的发展和巨大的收获。

在思想上，积极向上，积极学习政治理论，遵纪守法，爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心。坚持实事求是，不断提高自己的政治思想觉悟与水平，不断地探索与追求。积极主动学习专业知识，工作态度端正，认真负责，具有良好的思想政治素质，思想品质和职业道德。

在工作上，热爱本职工作，能够正确认真的对待每项工作，能够把领导交代的任务按质按量完成，能够主动寻找自己的不足并及时学习补充，工作能力及专业知识方面，我现在只要从事的是初步设计和施工图设计工作，负责项目开始方案设计到施工图设计完成阶段，设计中的每个细节，都需要足够耐心，还需要把各方沟通协调好。在领导和同事们的互相学习，热心帮助，详细讲解下，也了解和参与了一些具体工作，收获很大。实至今日，已经六年的时间里在领导和同事的帮助下，凭着自己的专业基础和经验，加上刻苦和学习，自己可以独立展开工作，一个项目分配给我，我知道哪些事情应该先做，哪些事情可以后做，可以把事情安排妥当，并且有效的完成项目。

现将工作情况简要总结如下：

1、严格遵守公司各项规章制度，认真学习了公司的考勤等各项规章制度，并将其牢记于心，时刻提醒自己要严格遵守公司的各项规章制度，维护公司形象。

2、根据我所学的专业，我的工作是建筑初步设计以及建筑施工图设计的工作。从我毕业就开始接触建筑设计，在各位同事的细心指导下，开始参与建筑初步设计到后来的施工图设计，六年多的时间，虽然完成了不少项目，取得了一点小成绩，但还有很多地方在以后的工作中不断学习，加强专业知识，学习新规范，新技术，不但向书本学习，更要向其他同事学习。

3、全面了解，认识建筑设计行业的情况。通过项目的演练，了解了建筑设计的整个流程。首先甲方交给设计院一个项目，设计师进行概念性的设计，与甲方交流之后进行方案设计，方案设计完成之后要给甲方进行方案汇报与讲解，此方案得到甲方的认可之后，就可以根据项目的不同进行进一步的设计。规划方案可以经行报规，建筑单体方案可以开始初步设计以及报建工作，然后就是出施工图，节能计算，图纸审核等。在项目的建设工程中，还要与建设方之间的建设交底，沟通与施工现场服务的。这些过程我接触过，但是还需要多实践。通过做项目的实践，更加熟悉运用设计软件，在这几年设计过程中，做的项目很多，有住宅，办公室，商业等，在项目实践中不断学习，也学到了更广泛的知识。这六年来，多次参加建设主管部门组织的专业技术培训，为适应时代发展的需要，不断学习不断更新新知识，本人目前熟悉掌握的专业软件有：autoCAD，天正建筑，photoshop，office， SketchUp。现在在学习BIM培训，用高科技手段提高企业的经济效益。

**设计理念范文100字钻石23**

在咖啡店的装修设计中，局部照明设计和应用是灯光设计的灵魂。总体的空间的照度不要求很高，以人员能够正常活动的最低照度为准，把精力放在刻画细节的局部照明上。每组插座应当有一组灯管，最好是带灯罩的灯光，或类似蜡烛的照明范围不大的灯光，并且多采用暖色灯光，为喝咖啡人创造一个温馨、私密的空间。充分利用光影的作用是咖啡厅照明设计的另一个特点，可利用这个特点有意制造出一些空洞，并把灯光放进去或放在某些植物的下头向上照射，使空间产生趣味的光影，既丰富了视觉效果，又增加了空间的立体感和层次感。

咖啡店店内空间设计要点:主力咖啡、补助饮料要适切搭配同时要注意服务形式的运用;主通道的宽度及层次的表现要协调，通路要坚持顺畅，还要使服务员能够易于接近顾客且缩短距离，方便为客户服务;对于服务人员的配置、收银台位置以及仓储空间的运用，均要配合咖啡店业务流程的需要。咖啡厅的空间设计要与其总体设计风格相匹配。在空间布置上可经过虚的手法遮挡视线，似隔非隔，隔中有透，实中有虚。例如利用布慢、漏墙、珠帘、屏风、竹篱、木栅等缓冲通道与视线;又如，利用通道的回绕曲折相通，不使人一目了然。适当的分隔还可满足部分客人不想被打扰的心理，这就是所谓的“园必隔”。

咖啡店外装形象的效果:必须与咖啡店品位贴合，同时注意个性的表现与印象的塑造，并且要坚持美感。咖啡店招牌对于“易见高度”的把握，要使它在远处仍能够一目了然，且要注意规格的适合性;店头的设计必须要能表现好的店面形象，避免有污损状况，甚至要研究打烊后的店头表现。店面橱窗要能与风格相称，同时要具有吸引力，进而要具有诱导性;在咖啡店面设计中，顾客进出门的设计是重要一环，所以店面要有适当的店头开放度，并且易于看到咖啡店内部，同时要能有亲切感，进口要便于顾客入店。

顾客来咖啡店喝咖啡不仅仅

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！