# 彩绘车衣应用方案范文(通用9篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-03-23

*彩绘车衣应用方案范文 第一篇“伸出友善之手，共筑温暖家园“活动方案一、活动主题：阊江小学 践行社会主义核心价值观主题活动二、活动准备：四年级组组织学生进行捐衣活动，挑选干净的、较新的、无破损的冬季的衣物，各班派学生代表参加捐赠活动。三、活动...*

**彩绘车衣应用方案范文 第一篇**

“伸出友善之手，共筑温暖家园“活动方案

一、活动主题：阊江小学 践行社会主义核心价值观主题活动

二、活动准备：四年级组组织学生进行捐衣活动，挑选干净的、较新的、无破损的冬季的衣物，各班派学生代表参加捐赠活动。

三、活动过程：

1、出旗仪式，唱队歌。（出旗曲 队歌）

2、主持人提出活动主题。

主持人：同学们，现在的天气已经越来越冷。很多人早已经买了自己的过冬的衣服。每年冬天我们都会剩下几件冬衣，许多人整理衣物的时候，发现许多不穿的衣物搁置箱底，要么是现在穿小了，要么是觉得并不喜欢了，久未曾动过。（配乐）

然而，在一些贫困的地方，那些像我们一般年纪的同龄人，正为如何熬过这寒冷的冬天而烦恼。他们同我们一样爱学习，但在这寒冷的冬天，他们穿着单薄的衣裳，只能在室外的阳光下获取温暖；他们同我们一样正在长身体，但他们常常吃的午餐确是冰冷的馒头；他们同我们活泼快乐，但你看到那个女孩穿着编织袋做成的马甲，光着脚丫子在放牛了吗？那些在刺骨寒风中冻红的面庞，干裂的唇角，长满冻疮的手脚，是否也会触痛您的灵魂……

今天我们在这里开展“伸出友善之手，共筑温暖家园“的主题活动，就是让大家尽一份自己的力量，献出我们的爱心，为贫困地区的孩子们送去冬衣，送去温暖。

3、主持人：捐衣活动开始，请同学们按顺序走，把捐赠的衣物摆放好。（配乐《让世界充满爱》）

4、辅导员讲话。

今天，我们来到这里，一起参加我们四年级中队的“伸出友善之手，共筑温暖家园——捐衣送温暖”活动，是多么的光荣，我们用自己的实际行动，捐出我们的衣物，为贫困地区的孩子献出一份爱心，献上一份温暖，让他们和我们一起度过这个寒冬，度过一个不再寒冷的冬天。我们再次感受什么是友善，如何做一个友善、有爱心的人。

5、活动小结。

弘扬中华民族的优良传统，尽自己最大的努力去帮助需要帮助的人，虽然我们的爱心不能让他们过得很好，但是我们至少希望这些不幸的同龄人能够生活得开心。让我们伸出手，手拉手，心连心。共同来创建我们的和谐社会，共同学习和践行社会主义核心价值观，做一个友善的人。

6、退旗。（退旗曲）

**彩绘车衣应用方案范文 第二篇**

Suntek隐形车衣北京河北招商会主持人串词

1、播放暖场篇“音乐”（关灯）循环播放suntek圣科漆面膜宣传片

2、播放会场音乐，主持人上场（开灯）

尊敬的各位来宾、各位朋友 大家下午好！

非常感谢各位老总在百忙之中，抽出宝贵的时间参加20\_年Suntek（圣科漆面膜）北京河北品牌形象专营店推荐大会。

首先，请允许我代表北京河北Suntek（圣科漆面膜）的服务团队对各位朋友的光临，表示热烈的欢迎和中心的感谢！

在会议正式开始之前，先做一下自我介绍，我是主持人思思，今天的会议由我主持。为了保证会议的顺利进行，请各位老总将手机关闭或调成静音状态，谢谢！

今天，我们很高兴邀请到北京河北各地这么多关注Suntek隐形车衣项目的行业朋友们，在座的很多朋友是Suntek圣科漆面膜的老用户，也有不少新朋友，在这里我代表北京河北suntek运营团队对大家的到来再次致以诚挚的感谢和欢迎。

播放音乐

隐形车衣在短短的三年时间里，从小众项目快速的发展成了行业的主流盈利项目，Suntek圣科漆面膜起到了非常重要的推动作用，可以说伊士曼suntek漆面膜伴随了整个中国漆面膜市场的发展历程，首先我们看一个小视频，我们来了解一下伊士曼工厂的整体背景

穿插视频伊士曼公司视频

接下来我向大家隆重介绍本场会议的两位伊士曼的重量级嘉宾 我们以热烈的掌声欢迎（播放音乐）Suntek圣科PPF中国的市场总监李昂李总 播放音乐

Suntek圣科太阳膜大区总监冯严冯总

我们以热烈的掌声欢邀请suntek漆面膜北京河北服务团队的主要人员入场。（进场音乐）接下来，我非常荣幸的向大家介绍，suntek漆面膜北京河北服务团队，他们是： 石林黄帅黄，马东成，邬林康，刘海波，刘东贺，邬德金，王红勇，周罗仁、韩亚中、赵家君、王冠、冯旭

播放音乐

我们以热烈的掌声欢迎各位合作伙伴的到来

伊士曼出品必属精品，Suntek圣科漆面膜系出名门，与威固，琥珀光学一奶同胞，在中国市场鱼龙混杂的今天，suntek圣科漆面膜如何在中国市场突围，在今年夏天集中爆发的漆面膜质量问题的现状下，我们在现实的机会与机遇面前该如何决策

下面让我们以热烈的掌声欢迎：北京地区服务商石林先生，为大家解读Suntek圣科漆面膜的机会与机遇

（播放PPT机会与机遇）（30min）

播放音乐

感谢石总的精彩讲解

为了感谢各位朋友的支持与厚爱，本场与会我们也准备了丰富的礼品，请大家进群，转发本场会议相关内容，我们将给予丰厚的礼品

（投影穿插播放活动群二维码）

活动规则

第一步：扫描配屏幕上的二维码进入活动群 第二步：转发群分享图片按顺序转发朋友圈 第三步：邀请朋友给客户集赞

第四步：达到数量转发截图到群里，活动截止时间20\_/11/10

18：00 88个赞领取透明纳米银皂一份价值88元限前二十 288个赞美卡龙太阳膜一卷价值500元限前五名

488个赞盛德奇嘉引领膜界镀膜套装价值948元限前三名 888个赞suntek圣科漆面膜一卷价值8800元限第一名

赞助单位：

北京林源利景科技发展有限公司 北京盛德奇嘉科技有限公司

上海聚启国际贸易有限公司

如果说20\_年是隐形车衣爆发的元年，那么20\_就是隐形车衣产品质量问题集中爆发的一年。经过近两年时间的发展，隐形车衣由于高单客价，高毛利，高回报三高以及低门槛，低投入，低风险三低的特点，漆面膜在中国国内全面爆发，成为近年国内少有的热门汽车后市场项目，众多商家蜂拥而入，在大的行业不景气背景下隐形车衣几乎成了中国汽车后市场唯一的G点。

在这个鱼龙混杂的时候，我们如何选择隐形车衣产品和服务商家，了解生产厂家是我们一个选择核心产品和品牌的一个关键

接下来，让我们以热烈的掌声欢迎：李昂李总为我们解读Suntek漆面膜和伊士曼工厂。有请李昂李总！（李总讲话）谢谢李总的讲话！播放音乐

感谢李总的精彩介绍

在竞品大面积爆发的20\_年给了20\_年Suntek圣科漆面膜无限的发展空间，品质Suntek秉承一贯的可靠性，俘获了大量的客户芳心，20\_年Suntek圣科漆面膜将火力全开，北京河北suntek漆面膜服务团队既有厚实的厂商支持，还有强大的服务落地团队，更有强大的厂商研发团队，下面有请Suntek（圣科漆面膜）河北服务商马总为大家解读我们的合作方案 有请马总！（播放马总PPT）（马总讲话）谢谢马总的讲话！

最后请允许我对会后的安排做一个简单的说明： 我们的销售经理已经在会场准备好了洽谈区和产品展示区，有意向合作的朋友可以前往沟通，经过洽谈后的朋友，将在本次会议前面准备的的4个签约桌准备了合同协议。下面我来介绍一下具体洽谈间情况：

如烟科技产品演示及晚宴前洽谈区在本会场前排，共分两个签约区 北京区（\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*）负责人：电话

河北区（\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*）负责人：电话

这是我们各谈判区域的负责人和联系方式。

今晚18:00点，北京河北Suntek（圣科漆面膜）服务团队为大家准备了丰盛的晚宴，宴请各位朋友，餐厅就在酒店的宴会大厅。

晚宴我们还准备了丰富的抽奖礼品请大家届时参加。感谢晚宴赞助合作伙伴

北京爱肌艳后生物科技有限公司提供 贝立凯护眼仪价值498元

5个 凯硕颈椎按摩仪价值428元

5 个

晚宴结束后，我们的区域经理会应邀前往各位意向合作伙伴的房间，进行深入沟通和合同签署。同时邀请有意向的朋友到会场前面个洽谈桌洽谈

接下来，我宣布，Suntek（圣科漆面膜）北京河北20\_年suntek漆面膜品牌专业店项目推荐大会圆满结束。

祝各位，身体健康，日进斗金。谢谢。播放会场音乐。

**彩绘车衣应用方案范文 第三篇**

竭诚为您提供优质的服务，优质的文档，谢谢阅读/双击去除

车展活动方案

车展活动方案（一）

一、大会策划

1.与会人员与单位

本公司领导，行业协会领导，政府有关部门，媒体，供应商及客户代表，本公司会务人员。

落实名单，确定人数。

2.时间〈日程〉、地点

根据会议日程、内容需要确定时间，根据规模确定场地。

3.会议主题与内容

确定主题一即主要目标，及具体内容：如，是否发放资料，公司业绩宣传，经营及产品推介，优秀组合、人员表彰等。

是否安排吃、注行、游览考察及纪念品等。

4.拟订会议日程

会议程序。

5.经费预算

场地、伙食、车辆、旅游、纪念品、服务人员加班、宣传等支出项目分列。

6.组织机构

成立筹备小组，明确人员、分工：领导〈公司副职〉、会议主持人、会场服务、接送站、联系媒体及各有关单位、吃住游、车辆等。

形成策划方案报公司审批，建立筹备机构后开展工作，发出会议邀请函〈要回执以落实人数〉，落实人员、经费，联系政府、媒体，落实场地、设备，准备资料、纪念品。

二、大会日程

1.到会人签到，发会议资料。

2.主持人介绍到会嘉宾、会议主题，表示欢迎，公司领导讲话。

3.供应商客户代表发言。

4.受表彰者发言。

5.政府领导讲话。

6.到会人员合影。

7.安排具体业务活动〈如，对口部门业务洽谈、交流〉。

8.宴请。

9.如有可能，安排一些轻松的联谊活动。

会尝设备〈音响等〉、媒体、领导等事项需有备份方案，如，原落实场地有变、拟讲话领导未到等，如何处理。

—定规模的活动，难以面面俱到，细节均完美，故抓好重点即算成功：如，日期不改，主题不变，人员大部到位，日程按步骤进行。

祝策划、活动成功，展现自已才华！

车展活动方案（二）

所谓会议策划，它是一种资源的整合与配置过程，都是在控制会议风险的基础上，使会议效果最佳。要想会议开得好，风险控制早做到。大凡一场会议活动最可能出现的失误，在不同的会议阶段有不同的表现。

比如：

1、会前准备：会议主题和日程及任务分配不明确，参会人员毫无针对性，参会人员也准备得不充分。

2、会议开始：会议程序太过繁复冗长，主持人能力有限，主题变动随意，而且参会人员的层次参差不齐。

3、会议进行：会议讨论消极沉闷，甚至超出议题范围，会议过程拖沓，常常表现为议而不决。

4、会议总结：会议效果不明显，工作安排没有针对性，也没有条理清晰的会议总结。

5、跟踪执行：经常是那完那了，根本没有及时有效的后续工作跟进和信息反馈。

会议本身是一个很重要的管理工具和手段，通过会议策划，可以很好地对会议中的各个细节严格把关。犹如项目管理一样，需要进行不断地监控、不断地调整、不断地跟进，以确保项目及时、出色地完成。比如会议准备方面的策划，涉及到会议目标的设立、与会者的选择、会议时间的选择、会议地点的选择、会议议程的拟定、会议通知的派发等等。

不仅如此，会场布置检查的重点、预订会议地点的重点考虑项目、签订书面合同时的注意事项、烘托良好的会议氛围的技巧、会务管理人员分组、与会人员分组需注意的事项、会议证件的制作、会议纪念品、奖品的制备、会议名册的编

制、开会前24小时的验收项目、开会前12小时的检查工作细则，以及会务物品准备的名细等等，都非常重要。

车展活动方案（三）

日前，我参与了一项“中国人口健康援助工程”系列活动的项目策划。作为该项目的主要策划人和执行督导，我深深感到，要成功举办大型的会议活动，必须让全体工作人员和与会代表明确该项活动的目的和意义。于是，我对本次会议的活动主题、活动宗旨、活动目的及活动目标都进行了反复提炼，现分享如下：

活动主题：

主标题：“中国人口健康援助工程”系列活动

副标题：《拥抱健康时代》专题讲座暨“援助工程”启

动仪式

横幅：了百姓心愿圆人类梦想

关爱时时有援助处处在为天下家庭减轻负担让天下百姓快乐健康

活动宗旨：

为天下家庭减轻负担，让天下百姓快乐健康。

活动目的：

让各级计生与卫生系统充分了解“中国人口健康援助工

程”，了解其独特的宣导和服务，以消除百姓对“援助工程”的陌生感及对高昂医疗费的恐惧心理。树立“关爱时时有，援助处处在”的服务人口健康事业的品牌形象，从而促进“援助工程”的全面推进。

活动目标：

1、参会人数：200人（综合考虑到活动的整体效果、费用支出、到会人数、现场气氛营造等因素，限200人规模较为理想）。

2、预期收获：参与的单位和个人乘兴而来，满意而归。

3、塑造形象：以各项产品和服务让受益百姓记住“援助工程”，并树立强势品牌形象。

4、传播品牌：形成一套成熟的品牌传播方案，以不断

优化复制。

为了控制风险和提升会议效果，我又对会议流程、现场管理及会场布置等做了精确设计，精确到从现在起的每人、每天、每事，甚至精确到会议当中的每人、每事、每分钟。如：

时间事项

07：00盘点清查各种物品的准备情况。

07：10确定能够到会的嘉宾，并建立与会代表数据库、打印表格。

07：20相关人员带齐各种物品从组委会出发。

07：50到达会场，开始会场外的布置。

**彩绘车衣应用方案范文 第四篇**

隐形车衣怎么样看完就明白怎么回事

如何选择好的隐形车衣，亲身参与其中实践推荐南宁XPEL广西外星人汽车贴膜旗舰店，Xpel全国连锁加盟店做到品质及服务双保证，在汽车哪些地方可以进行贴膜哪些地方不需要贴膜有以下几部分，自己以贴部位前风挡，汽车天窗可能没有必要贴膜但可根据自己喜好进行选择，汽车车身肯定不然而喻，汽车玻璃可根据情况选择，值得注意一点整体汽车贴完膜完成后，如果玻璃也进行贴膜，三天内要避免升降车窗。主要汽车刚贴膜完后不能开窗，防止因为车窗上下贴膜边角没有完全干透，开窗时升降玻璃后使得汽车贴膜边角出现松脱。

什么是隐形车衣?隐形车衣简单来说就是汽车漆面贴透明保护膜，在车友称之为：车身透明膜、全车犀牛皮、车漆保护膜，漆面保护膜等，产品材质是一种高性能新型环保薄膜，一般有三种材质，PVC,PU,TPU，最好的隐形车衣材质是TPU做成的。

现有隐形车衣都具有超强的韧性，耐磨性、抗碰撞，装贴后可使汽车漆面与空气隔绝，做到防酸雨、防氧化、抵抗划伤，耐腐蚀，防晒，可以持久保护车子的漆面不被外界所干扰。

有些车友会问隐形车衣会不会影响我验车呢！答案是隐形车衣不影响验车，平时去车管所验车严格程度大概分为两种：一种是新车上牌验车想对是比较严格，车子外观不允许发生改变，就进行隐形车衣施工对车子本身没有太多变动，在车身施工完成后保持现有车身和最初车身一致即可；而另一种是6年后验车了（私家车），相对新车第一次来说不严格，所以也不会有影响（根据以往两年验车的经验）。

隐形车衣最大好处无疑于无色的透明膜，不改变外观颜色；即使改变了车身颜色，只要没有超过30%第二次及以后的验车中也是允许的。

虽然目前市场上隐形车衣品牌众多，但是好的品牌还是比较少，下面就为大家介绍几款还不错的品牌，以供大家参考。

1.国产品牌中隐形车衣材质也挺不错，厂家质保5年，目前还不到5年所以不知道撕掉的时候会不会有留胶难以清除的情况。 2.比较有名隐形车衣有美国的龙膜、XPEL、威固、3M，可以访问家家商城有售可用万里通几份抵扣现金，但是需上万元价格不便宜。之前获得家家众测龙膜隐形车衣的机会，贴了前挡、后视镜、B柱和中控台，质量是真好。

3，圣科：隐形车衣质量上也是很不错，这就要一定买到真货，这个隐形车衣品牌经销商管理上挺混乱的，市面上假货、水货、串货、白包现象挺严重的。4，龙膜：龙膜和圣科算是同门吧，隐形车衣质量也是没问题，但是也是有同样的问题，就是管理混乱，市面上假货、水货、串货等现象很严重。而且不同的渠道间价格相差也很大。相对来说性价比稍微要低一些。这里就看彼此怎么进行选择隐形车衣品牌，希望大家都能选到合适及称心如意的隐形车衣品牌和汽车好膜。

**彩绘车衣应用方案范文 第五篇**

早在多年以前，>上海原挺信息科技有限公司（以下简称原挺科技）便关注到汽车后市场中的个性化美容版块，尤其是汽车车身彩绘这个部分。然而，由于当时中国在汽车车身彩绘方面的申请程序及备案手续都极为复杂，因此这项业务便一直在准备当中，并未大面积推广。

INTEGO汽车彩绘：客户DIY 特斯拉 Model3

近年来，随着>我国相关政策的调整，汽车美容改装政策放宽，汽车彩绘备案手续逐渐简化。尤其是今年以来，>原挺科技瞅准机遇，大力推进汽车彩绘业务。基于前期充分的准备，以及>原挺科技在相关领域多年的技术积淀，汽车彩绘业务推广速度非常快。

INTEGO汽车彩绘：客户DIY 特斯拉 Model3

其中，值得一提的是，>原挺科技创新推出了>自主开发的MC彩绘系统，针对汽车后市场汽车彩绘领域需求进行全新方案的开发，>不仅能将自身技术优势将发挥得淋漓尽致，为用户带来更具竞争力的产品解决方案，更能为合作门店、供应商等提供更高利润的应用方案。

**彩绘车衣应用方案范文 第六篇**

虽然汽车车身彩绘业务在中国发展方兴未艾，但也不可避免地存在一些问题。当前汽车车身彩绘市场中图案设计、打印、彩绘施工、粘贴质量管控等相关企业互相割裂，各自为营，>没有统一的标准来衡量最后呈现的质量效果。

针对这一现象，>原挺科技相关负责人表示：“很多人不知道如何将这件事做好，>原挺科技有责任承担起来。我们希望改变这种情况，将>原挺科技在相关行业的优势和品牌影响力体现在汽车彩绘行业中，>打通汽车彩绘的所有环节，最终使整个行业走向标准化。”

目前，>原挺科技可以为合作伙伴及改色膜供应商等提供完整的生产解决方案，包括前期沟通、彩绘设计、彩绘覆膜、整车彩绘施工到车身彩绘验收的全流程综合性一站式的方案解决指南。>原挺科技希望将经验传授给从事汽车彩绘的企业，为市场发展打开新局面。

一直以来，>原挺科技都执着于技术的创新与发展，为车身彩绘行业提升艺术价值。未来，>原挺科技将持续>为客户提供更全面、更高端、更标准的服务，肩负起行业使命，>建立一个全面化、标准化、优质化的汽车彩绘行业标准，使中国汽车彩绘市场获得健康、长远的发展。

**彩绘车衣应用方案范文 第七篇**

宜春之星”我是车模”

随着人们生活水平的提高，汽车—成为了越来越多人的代步工具。而入驻宜春的汽车品牌4S店，也在与日俱增。为了更好地宣传汽车给人们带来的便利，提升汽车品牌的知名度，让更多的宜春市民了解到汽车。宜春市广播电视台广告中心将联合部分宜春汽车4S店经销商，举办‚20\_ ‘我是车模’‛的车模选秀活动，给宜春市怀揣‚车模‛梦想的美女们提供展示自我的机会，让们他能在正规的车展中过把‚车模‛瘾。把车展中引人注目的亮点，让普通人来体会所有相机镜头和万众瞩目的集点融于一身时‚车模‛这一职业所带来的幸福和快乐，痛苦和心酸。

‚香车美女‛的概念自1983年北京首届国际车展由西方引入中国，‚汽车模特‛这一新型促销形式成为汽车博览会上一道亮丽的风景线，并在一定程度上推动了中国车展业和中国汽车工业的发展，此次活动，精心筹办‚20\_‘我是车模’比赛‛活动，旨在通过广大人民群众和电视台媒体传播，宣传汽车的品牌形象，弘扬汽车文化，通

过‚车模‛这个代表青春活力与动感时尚的特殊载体给人们带来的感官体验，引起人们广泛关注。

主办方：

协办方：4S店经销商、其它商家 承办单位：江西省佰润文化产业有限公司

活动时间：20\_年11月1日——20\_年11月30日 媒体支持：《爱生活》栏目、官方微信、微博等。赛事基本构成:（一）报名方式：

参赛选手面向社会征集，协办方可以推荐，自愿参与者携带证件到宜春市广播电视台广告中心报名，不收报名费。

参赛选手基本条件： 参赛选手须为中国的合法公民，遵守中国法律，无不良纪录。女性：18-30周岁，身高不限，五官端正，身体健康。报名方法：持身份证及复印件、生活照片两张，到宜春市广播电视台广告中心报名。（二）奖项设置

本次大赛设 冠、亚、季军各一名及单项奖数名。

冠军奖品：iPhone 7一部、获奖证书一本、汽车4S店品牌代言人合约一份。亚军奖品：价值4000元礼品、获奖证书一本、汽车4S店品牌代言人合约一份。

季军奖品：价值3000元礼品、获奖证书一本、汽车4S店品牌代言人合约一份。

单项奖：最佳人气奖、最上镜奖等奖项，均可获得价值1000元礼品。

（三)比赛方式

**彩绘车衣应用方案范文 第八篇**

梅林实业（集团）有限公司金科世界走廊夏季车展方案

20\_梅林实业车展活动策划方案

随着生活水平的提高，广大市民更加追求生活的质量，购车成为人们的一大消费热潮。梅林实业已准备好巨大的优惠回馈市场，倾情打造“金科世界走廊”车展，为金科世界走廊、消费者和两边门面商户三者建立一个良好的沟通与互动平台，更好地促进和谐消费。

一、办展机构

1.主办单位：重庆市御驰汽车贸易有限公司

二、展会宗旨

本届活动以服务地方经济，满足广大消费群众的购车需求，为各商家提供一个公开展示和交流信息的平台为宗旨。注重组织的科学化、服务的专业化、管理的规范化，同时提供优质的展品和服务。本次车展将成为涪陵及周边地区的一次重要购车经济活动，成为涪陵汽车的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

三、展会主题

涪陵梅林 夏季车展

1 梅林实业（集团）有限公司金科世界走廊夏季车展方案

四、展会时间

20\_年5月22日、23日、24日，共叁天

五、展会地点

涪陵金科世界走廊广场

六、展会规模

本次车展设置3M\*6M标准展位30余个，8M\*20M\*5M车棚3个、20M\*5M\*4M综合棚1个。5M\*5M\*3M餐饮棚1个、6M\*8M\*4M舞台（含背景高度）一个

1.展品范围

本次车展主要品牌有：长安轿车、长安商用、北京现代

2.支持媒体

邀以下媒体对本次展会进行宣传支持：

**彩绘车衣应用方案范文 第九篇**

“私家车车贴”活动执行方案

一、活动主题

双喜建材家居生活广场为您“加油”！100元油卡免费送！

二、活动目的通过免费油卡发放召集青州私家车，并使其张贴有双喜商场信息的车贴全市随机行驶，从而成为一个流动广告，扩大商场在青州甚至是周边的市场知名度，增加客户积累，为为商场各阶段活动做好准备。

三、活动方式

车主凭驾驶证、行驶证至双喜商场营销部参加双喜建材家居生活广场为您“加油”活动，即可免费领取100元油卡，并可获得活动抽奖券十张。

注： 领取油卡时，我方工作人员需检查车贴完整情况，如发现车体被私自揭掉、画面大面积破损等现象，则无法领取油卡.四、活动地点

双喜建材家居生活广场营销部

五、活动时间及流程

阶段一：前期造势

通过对接物业，以物业通知形式向青州市中高端小区业主下发活动通知。参与方式：新交房小区业主持购房合同，驾驶证在规定时间内领取活动车贴。（20\_年7月13日--20\_年7月31日）领取对象：青州各中高端小区业主

报名时间：20\_年7月1日-20\_年7月12日

报名方式：以电话短信的形式报名，也可以通过物业报名。

阶段二：私家车召集安装车贴

1、私家车召集时间

20\_年7月1日-20\_年7月12日

2、车贴贴放时间

① 张贴时间：20\_年7月13日-20\_年7月14日 ② 持续时间：广告贴贴至车身——20\_年7月31日

3、执行细则：

在双喜建材家居生活广场2号馆设置私家车车主接待处，尤其通过导视系统或派相关人员做好私家车的停车引导工作。

对于前来的私家车车主先是要介绍活动信息并且完成登记（身份证号码等相关信息），然后介绍私家车车贴活动及活动方案，想拿油卡的车主必须在后车窗张贴有关我项目的车贴才能领取油卡。

考虑到各个车型后窗玻璃大小的不同，为方便张贴，实行车贴统一化尺寸，由商场营销部人员进行张贴，并向车主保证不会对汽车造成损害。对于该期间来的私家车主，先给予小礼品一份，同时赠送“100元油卡换卡券”。阶段三：发放100元加油卡+“活动”抽奖券十张。

1、20\_年7月31日到双喜建材家居生活广场凭“100元油卡换卡券”领取100元加油卡一张，同时领取活动抽奖券十张，当日兑奖。

2、奖项设置： 一等奖2名： 二等奖5名： 三等奖10名： 阶段四：车友会活动

在后续周末不定期举行车友会活动，集合贴有车贴车主进行自驾游活动。如：东营自驾游等。所有费用由开发公司承担。（利用市区巡游，扩大项目影响力）

领取对象：私家车车主

领取时间：20\_年7月1日-20\_年7月12日

每天限额100名，先到先得！还等什么，赶快行动吧！双喜家居营销部 20\_年7月1日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！