# 装饰装修管理培训总结范文(优选19篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-05-14

*装饰装修管理培训总结范文 第一篇【摘要】大型建筑装修工程涉及环节众多，工种多且技术含量高，其对现场管理质量提出了较高要求。在装修行业竞争日趋激烈的今天，积极探究大型建筑装修工程现场管理要点，具有重要指导意义。基于此，本文对大型建筑装修工程的...*

**装饰装修管理培训总结范文 第一篇**

【摘要】大型建筑装修工程涉及环节众多，工种多且技术含量高，其对现场管理质量提出了较高要求。在装修行业竞争日趋激烈的今天，积极探究大型建筑装修工程现场管理要点，具有重要指导意义。基于此，本文对大型建筑装修工程的现场管理措施进行了总结，以期对相关研究有所补充。

【关键词】大型；建筑装修工程；现场管理

1大型建筑装修工程现场管理存在的主要问题

缺乏安全意识

在市场经济利益驱使下，部分建筑装修工程存在以次充好、偷工减料等行为，埋下了安全隐患。其次，在具体施工过程中，安全管理制度不完善，管理人员、现场施工人员缺乏安全意识，安全培训不到位，很容易导致安全问题的发生。

责任不明

大型建筑装修工程现场管理混乱，责任不明，不同管理层之间责任划分不具体，这很容易导致拖延工期、施工混乱等问题。与此同时，建筑装修工程施工现场监管不到位，很容易产生质量低、管理懈怠等问题，严重影响工程装修质量。

施工人员技术有待进一步改进

施工队伍的整体素质直接决定着工程装修的整体质量。从整体上来说，我国建筑装修施工队伍整体素质有待进一步提升，大部分装修人员来自于偏远城镇或农村，装修人员受教育水平较低，且缺乏专业的装修技能、施工安全知识。

2全面加强施工材料、设备质量管理

对于施工材料、设备质量管理等应落实全过程管理，这是全面加强建筑装修工程施工管理的基础。在具体施工过程中，必须加强质量管理，确保各项装修施工环节的有序、安全开展。企业应建立健全施工质量管理体系，加强对施工过程的监督和管理。将岗位责任制落到实处，明确职责、责任到人，预防出现推诿扯皮事件。装修施工人员必须严格按照质量管理方案以及装修施工规范进行施工，将各项制度落到实处，全面提升装修工程质量。与此同时，应加强对施工过程中的材料、设备、人员的综合管理。加强材料控制是提升装修工程施工质量的关键途径，在建筑装修施工中，水泥、砂石等材料的品牌、规格、强度、等级等众多，不同材料的质量也相差甚远，若不进行合理选择与控制，很容易影响建筑整体质量。相关人员应严把材料关，杜绝质量不达标的材料进场。在具体装修施工过程中，应结合实际施工情况合理选择技术方法，加强对施工资源的优化配置，全面掌控装修施工环境、施工机械、施工方法等多种因素，全面提升每一道装修工序的质量，强化装修工程质量控制。

做好施工方案优化与施工协调

大型建筑装修是一项浩大、繁琐的工程，涉及多个交叉工程，故而需站在宏观角度全面掌控施工规划，合理安排不同环节的计划与进度安排，保障每个环节衔接的科学性，做好施工方案优化与施工协调，从而促使建筑装修工程健康开展。在每项工程竣工时，均应进行技术验收，验收通过后方可进行下一环节工作。与此同时，做好对大型建筑装修工程施工评价及反馈，结合相应标准评估不同部门的工作是否达标，保证各道施工工序的合理衔接。另外，加强与监理单位的交流，在保证工程装修质量的前提下，全面提升技术管理水平。还应建立健全制度管理体系，具体可从如下方面入手：①完善装修施工管理制度，结合单位实际情况优化并创新工程施工管理理念。②加强企业管理制度建设，加强组织结构管理，全面增强相关人员的责任意识。③建立公正公平的监督机制，加强对不正之风的整治，并加强对装修施工全过程的管理，通过完善统一的管理体系，促进大型建筑装修工程的开展。

加强施工人员培训

加强对装修施工人员的教育培训，在建筑装修工程开始前，应对全体装修人员进行全面的装修专业理论与专业施工技能培训，全面提高施工人员的专业施工素质。加强对装修施工人员安全施工理念的培训，使其树立安全第一的生产理念，还应全面提高装修施工人员的安全认识与自我保护能力。与此同时，加强对管理人员管理能力、管理知识的培训，全面增强管理人员的安全意识与质量意识，明确管理人员的具体职责，加强部门之间的协调。鼓励管理人员充电学习，努力丰富自身专业装修技能与管理技术，全面提升自身管理能力与综合素质，从而更好地促进装修施工的开展。最后，可定期组织装修人员、经验丰富的专家进行交流，及时发现装修施工过程中的危险性因素，并针对性提出解决方案。

强调季节施工技术

强调季节施工的重要性，推动建筑装修工程顺利开展。若在雨季施工，则应建立健全排水系统、集水系统以及排污系统，保证施工场地的干燥、整洁。在外墙抹灰施工过程中，应动态关注天气情况，避免雨天施工。若情况比较特殊，则应做好防雨工作，提前准备好防雨遮盖材料。还应合理调整水泥砂浆坍落度，加强计算测量等，合理配比砂石比例，全面提升抹灰质量。若在冬季施工，必须加强水泥砂浆的配比研究，延长养护时间，进一步提升砂浆强度。

3结语

综上所述，本文以大型建筑装修工程现场管理存在的主要问题为切入点，从材料管理、方案管理、人员培训、施工技术等角度入手，详细论述了大型建筑装修工程现场管理对策，多角度入手，旨在全面提升大型建筑装修工程现场管理质量。

参考文献

[1]伍学佳.论建筑装修工程中的施工项目管理措施[J].江西建材，20\_（14）：285-285.

**装饰装修管理培训总结范文 第二篇**

光阴如梭，\_\_年转眼即逝;银装素裹，喜迎\_\_年的降临。\_\_年对我来说是个不平凡的一年，也是我人生的一个重要的转折点——我从土建转到了幕墙。回首过去一年的工作，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅，从中让我学到了很多。非常感谢浙江宝业幕墙装饰有限公司给我提供了一个成长的平台，让我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质和才能。在此我向公司尊敬的领导以及亲爱的同事们表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中顺利进行;也因有你们的帮助，才能令我在公司的发展上一个台阶;真的是你们承托了我。可以说\_\_年是浙江宝业幕墙上海分公司拓展上海市场的起步阶段，很庆幸自己能在这样的环境下与之一起成长。下面我将这一年来的具体工作情况汇总如下

一、主要工作

(一)\_\_年5月—7月在浙江宝业幕墙装饰有限公司。

蓝天兴都项目部。通过一个半月的实践与学习，我对幕墙这个行业有了概况性的了解和认识：清楚了建筑幕墙的定义，明白了常见几种幕墙的种类，懂得了幕墙施工的工艺流程，知道了常用于玻璃幕墙的一些材料和设备。学习的同时也协助这边项目部的管理人员一起检查幕墙安装的质量，测量与放线，和安全管理类工作。

公司加工车间。跟踪学习春申景城aluk系统门窗的，工。在车间呆的20天左右的时间里，由于这批门窗加急，一部分时间被分配在做的工作是拆包装纸，当然这不是公司领导的希望和自己的由衷，但分配到一个岗位，我一定会忠于职守的。一部分时间是在看车间加工的工艺流程：从卸货→点数→入库→拆包装→穿隔热条→切割→洗槽，钻孔→组装→装车发货的一个过程。

(二)\_\_年7月—9月，在上海春申景城项目部。前两个月的工作主要是学习阶段，通过这两个月的学习，让我对门窗幕墙有了一个初步的了解。来到这里，我也积极参与到项目管理的队伍中来。在这里主要负责做的工作有：

(1)进材料时数量清点，安排堆放的场地

(2)进场材料的质量检查(特别是玻璃，和同事盖铁仁总共检查出200多片问题玻璃)

(3)1~4#楼的钢副框自检、发整改单、复查、组织监理和甲方进行验收

(4)1~4#楼的铝门、窗框自检、发整改单、复查、组织监理和甲方进行验收

(5)1~4#楼的成品保护检查

(6)组织监理进行1~4#楼的喷淋试验，及检修

(7)aluk配件，覆膜厂提货

(8)画5，6#楼门窗加工图

(三)\_\_年9月—\_\_年1月，在浙江宝业幕墙上海分公司担任项目经理一职，管理五街坊样板房和陆家嘴\_2地块电梯车库幕墙改造工程两个工地。主要负责的工作如下：

(1)根据总包要求，排施工工期

(2)组织安装班组进场，签订合同

(3)协调落实车间加工，绍兴材料采购和上海本地采购等供货问题

(4)与业主、顾问、总包、分包、监理之间的沟通与协调

(5)收集相关材料的资料，报监理批复

(6)现场施工的管理(安装质量，工人安全)

二、经验和收获

通过在宝业幕墙工作这一年来，完成了一些工作，也取得了一定成绩，总结起来有以下几个方面的经验和收获：

(一)项目管理，(内部、外部)沟通协调很重要。

(二)做每项工作都要有目的、计划和步骤。

(三)不管大事小事，都要切切实实地去落实。

(四)摆正自己的位置，下功夫熟悉，才能更好适应工作岗位。

(五)只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

(六)要加强与工人之间的交流，要与工人做好沟通，解决员工工作上的情绪问题，要与工人多多进行思想交流。——管得好工人，才能真正管得好工程。

三、自身存在的不足与缺点

通过这一年工作，也让我从中看到了自身存在着不足的地方，主要表现在以下几个方面：

(一)缺乏人与人之间的沟通，协调能力。

(二)缺乏门窗、幕墙相关的专业知识，考虑问题不够周全。

(三)事多了，有时候会分不清事情的轻重。

(四)对新的事物，学习的用心程度不够，工作上大胆创新精神不够。

(五)把生活中的一些琐事，带进到工作中来，影响工作心情和效率。

四、下步的打算

针对\_\_年工作中存在的不足，为了做好新一年的工作，突出做好以下几个方面：

(一)加强与工人、同事、领导之间的沟通能力。

(二)业余时间多看些门窗、幕墙的规范，增长自己的理论知识，充实自己。

(三)做每一项工作前都制定明确的计划和步骤，做到行动有了方向，工作有了目标，那样办事心中才真正有底!

(四)通过不断深入的了解，慢慢培养起对本专业兴趣，从而提高主动性和积极性。

(五)合理安排好自己生活上的事情，做到公私分明。

当一个合格的项目经理是我永恒的目标!在明年的工作中，我会继续努力，自觉加强专业知识的学习，虚心求教，不断理清工作思路，总结工作方法，不断掌握方法积累经验。我注重以工作计划为牵引，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，努力的提高专业知识。及时地向领导汇报自己在工作中的思想、感受以及工程进展情况，及时纠正和弥补自身的不足和缺陷。我们的工作需要团结才有力量，需要合作才会成功，“鼠标加水泥”把我们的工作推向前进吧!

**装饰装修管理培训总结范文 第三篇**

这次能够参加车间的实习培训学习，我感到非常的荣幸。在短短的五天学习中，我始终抱着认真、积极的态度参加每一天的学习，在这几天的培训学习中，我们听了老员工的耐心讲解塔机的构成及配件知识，也得到了相应的实践机会，也对塔机有了更进一步更具体的了解，更加坚定了我成为一名优秀的销售人员的信心跟决心。

首先通过在车间培训实习，与老员工的交流，聊天，了解了很多安全方面的知识，和厂规厂纪。安全生产是重中之重，一切都要在安全的基础上完成生产任务，之所以我们刚到厂的第一天就重点培训了安全方面，了解了在以后的工作当中安全的重要性。在厂里工作，还要遵守厂里的规范纪律，俗话说的好没有规矩不成方圆，没有条条杠杠的规定是不行的。规定也更好的促进了工作的效率和减少了很多的冲突。这点我一定会做一名遵守厂规厂纪的好员工。

第二点，理论与实践相结合

首先之前培训完安全培训的时候，对塔机的了解还是很浅的一个概括，甚至从来没有近距离接触过塔机部件。这次的培训使我们认识了大部分零件以及大型部件的组装和拆卸技巧。对以后的工作开展有着很大的帮助!从在办公室培训的塔机基础知识到现场车间实践工作，我虚心学习，并从新的角度去审视所学的理论知识，与现场工作相比较、结合。如塔式起重机部件所在位置，如何区分相似部件。在车间都得到了实际上的提高，40的机子的下回转没有半截标准节，63系列80的机子有。等等一些区分塔机型号的方法，以及常见塔机故障的起因维修。也对我们的产品有了更深层次的了解。

第三点，

在装配车间不时有需要发货的机型出车，从中学习到了如何选择挂车，以及大型配件在车中的摆放，还有一些零部件的配备。做到心中有数，对于缺少部件事情的处理，还有一些因忙碌发错部件的情况的处理，都有进一步的了解。起到了提升业务熟练度的重要过程。在装车的过程中我们也参与到其中，深知其中的辛苦和安全的重要性。

这次五天的实习使我们得到了很大的提升。把自己在理论培训的理论知识运用到实践中去。一方面巩固所学知识，提高处理实际问题的能力。另一方面为顺利进行考核做好准备，并为自己做好一名销售做好准备。车间实习是我们从办公室走向市场的一个过渡，它为我们顺利的走出办公室，走向市场、为集团取得更好的业绩做好了准备。

**装饰装修管理培训总结范文 第四篇**

我的实习是从大三刚开学，被一位老师推荐到一家室内设计公司实习了!真庆幸自己平时能利用课余时间学到那些设计方面的知识，和大二暑假到那家设计公司实习啊!要不是这些，我想现在就由学校安排到厂工里当普工。但自己最大的收获是将所学的Adobe软件用于实践，并且通过实践检验了自己关于设计方面的假设和猜想，取得了一些令自己满意的成绩。 在我进入室内设计公司老板让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯!，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

第一阶段开始，我只懂得个软件。评自己的爱好，还有公司的引导，我从简单的手绘图开始，慢慢的懂得室内视觉上的知识，慢慢的还能画出手绘图出来。接下来就是仿别人的作品，自己用软件，把别人的作品一模一样的仿出来，就这样，我在过程当积累了不少知识和经验。

第二阶段，我再也不用一模一样的跟着别人画了，学会了用别人的优秀用品和家宅设计的精点，集中到自己的作品中，就这样，我开始能独立的出室内效果图了，评自己的兴趣和激情，很快就能应手得心的画出个效果图来。

第三阶段，就开始运用CAD绘出各种住宅平面图和施工立面布置图，画施工图，不但要会绘画还要求要懂得人力学和各个家具的长度、高度、等比例大小!现在正着重在这一方块的工作中。

其实除了上面的收获外，我平时还不断的学3DMAX、还有其它室内设计的软件。在业余上还帮公司和其它朋友做些平面设计方面的东西，如画册、LOGO工作服、VI、简介封面、包装袋等。

大学生寒假实习报告调查报告专题实习证明电子商务专业。现在自己对以后从事的行业和志向还是比较清晰的啦，自己在设计这方面还有很多的兴趣和潜力的，现在已经习惯了实习的公司，公司方也让我继续留在公司工作。而我个人觉得如果单位还有自己的发展空间和有个和谐的工作环境那就不要到处跑啦，待遇方面不要太坎坷就可以啦!满足常乐就是这个意思咯!呵呵。努力啦!

在实习间看到不少同学，一个岗位一个岗位的换。相对比起来，本人的心态还算可以的啦，给自己定位好的东西，就不要乱改啦。现在工资高低并不能判断一个人能力的高低，最重要的是能学到属于自己的手艺。去到哪都不怕饿死!!脚踏实地，从实际出发去工作，去看问题。自己会觉得有安全感咯!

以上就是自己对这两个月的实习生活所做的总结。除了上述方面的收获外，我还体验到了人生中的其它方方面面。这一次的实习是我人生当中最有纪念价值的阶段之一。给我带来这么深的感悟：实习不仅教会了我艺术设计方面的知识，更重要的是它让我学会了生活中的点滴感动。这三个月中的所得，无论自己将来从事何种职业，都将使我终身受益。

**装饰装修管理培训总结范文 第五篇**

20\_茶楼装修心得体会

成都海圣装饰多年装修茶楼心得与您共享

成都茶楼装修价格成都是一个茶楼较多的成都，而茶楼也是中华民族传统文化的一部门，在车水马龙，繁华的成都，茶楼是一道靓丽的风 景线，对于很多人来说，茶楼也是一个较为实惠的消费场所，在其中人们可以打牌，交友，品茶，聊天等，为人们提供一 个休闲娱乐的空间。因此，茶楼里的室内环境相对就比较重要，经营者要注意在前期就要将成都茶楼装修做好。

第一，茶楼装修前，选择地址尤为重要，经营地点没有选好会为后期的经营带来一些不必要的金钱上浪费和麻烦，所以 在选址之前，要对当地的做一个详细的调查，看看当地的人流情况如何，人均的消费水平是什么样的，等多个因素已决定 在这里开设茶楼合不合适成都茶楼装修实例。

第二，对于中国茶楼来说，它的文化氛围较为浓烈，但是在现今社会随着时尚元素渐渐走入人们的生活，茶楼装修也各 式各样，有现代风格的茶楼，有过去古朴式的茶楼，当然需要装修什么的茶楼要根据自己对人群和自身经营的定位。成都茶楼装修风格 成都茶楼装修知识 成都茶楼装修流程在成 都茶楼装修前期，要选择一个专业的茶楼装修公司，多和设计师们交流意见和沟通。

第三，茶楼的装修档次要根据自身的投资和当地的消费水平来决定，不是装修越高档越豪华越好，太过于奢侈豪华的茶 楼装修会让消费者觉得这里的消费一定很高，从来流失掉一部分顾客，所以在茶楼装修的总体风格上，不需要太华丽，但 必须要有自己的特色成都茶楼装修 成都小型茶楼装修 成都茶楼装修设计图片。

第四，茶楼市场在某些城市某些地区竞争激烈，想要赢得更多的顾客，那么装修的好坏也是其中的一部分，当然这里好 不是豪华，是要装修出属于自己的风格，给顾客留下第一印象尤为重要，这样才能换来回头客，其次在茶楼装修选材中，要以 环保为主。

成都茶楼装修装修施工方案 成都茶楼装修设计方案茶楼是一个追求自然的空间，并不是越贵的就越受消费者喜爱。

成都海圣装饰王小姐电话：\*\*\*

QQ2297536532

**装饰装修管理培训总结范文 第六篇**

一、主动响应公司人才培养部署，不断彰显教育培训价值

20\_\_年公司明确提出把着力深化干部人才队伍建设，提升整体素质作为公司全年主要任务之一。据此，培训中心主动响应公司工作部署，先后策划了党委书记培训班、A级管理人员研修班、县级供电企业党政正职培训班等，并开展了在岗、转岗、岗前三类人员培训。

——全面轮训县局党政正职。为了进一步提升县级领导干部的政治理论水平、业务素质和工作潜力，先后举办“县级供电企业党政正职培训班”四期，对公司所属86个县级供电企业的151名党政领导进行轮训。透过培训，实现了公司在县级供电企业党政领导人员轮训上的一次探索和实践，为公司今后开展此类培训积累了宝贵经验;本次培训，完成28个课题研究，使参培学员明晰了当前公司发展形势和工作思路，有效地提升了县级供电企业领导的职业素养。

——着力加强急需人才培训。今年分别举办了集控中心变电运行技能培训班8期，培训学员264人;举办变电站标准化管理培训班2期，培训学员114人;举办安全生产管理统一模式培训5期，培训233人;举办供电所长岗位培训班2期，培训112人。透过强化一线生产管理骨干、供电所长和县级供电企业员工培训，持续推进持证上岗，切实提高员工适岗胜任潜力，进一步落实了公司培训向一线倾斜的要求。

——创新新员工培训模式。20\_\_年新入企员工培训的特点是根据实际用人需要，结合职系规范的要求，编制新入企员工配置计划，合理确定拟配置岗位，研制其胜任力模型和培训标准、评价标准，据此开展全面集训、分点深化和定岗实践培训，兼顾文化熏陶、从业辅导、履职训练，并进行相应的评价，按评价结果优聘劣汰，旨在从用人、育人的源头上促进“培训、评价、职业发展”的一体化、规范化和信息化。

二、完善党校管理机制，抓好党员干部培训

按照20\_\_年党校指委会工作座谈会的要求，我们在党校管理机制、干部培训模式和方法进行了有益的探索和尝试，效果明显。

——健全机制，强化管理。成立党校培训办公室专门部门，明晰工作职责，强化职责，进一步加强党校培训的服务和管理。按照中央颁发的《中国\_党校工作条例》，遵照一体化管理的要求，全面梳理、完善党校管理制度和工作流程，在充分调研考察的基础上，借鉴先进企业党校的管理模式和经验，提出了《贵州电力党校培训管理制度汇编》，初步拟定党校干部培训课程菜单，待审定后实施，旨在全面规范党校培训的管理和服务，以实现党校管理和培训规范化、制度化、一体化。

——注重学用结合，开展党校培训。按照20\_\_年党校培训工作思路及部署，党校教育培训工作更加注重学以致用，突出理论联系实际。20\_年电力党校共计办班29期，培训1451人次，先后举办了党委书记培训班、县级供电企业党政正职培训班、员工辅导计划督导员和辅导员培训班以及反腐倡廉专题讲座等，党校培训为有效提升公司系统党员干部的素质和潜力发挥的用心重要的作用。

三、深化教育培训改革，推进教培与评价工作创新

为不断加强教培与评价工作创新，深化教育培训改革，20\_\_年培训中心在完善技能培训模式、激发培训管理潜力创新等方面，进行大胆探索和有益的尝试。

——重点改善技能培训模式。为进一步提高培训的实效性，在技能培训培训模式上主要从以下两个方面进行完善。

一是以小班教学保证培训效果。电力营销类培训现正逐步进入基本技能和专业技能培训阶段，为保证培训效果，两个培训模块均采用了小班化教学(每个班约20人左右)，保证每个学员都能有操作台和充足的练习时间，保证老师都能辅导到每个学员，切实提高学员的动手潜力，培训效果明显。

**装饰装修管理培训总结范文 第七篇**

按照\_\_X的统一部署，在\_\_X的直接领导下，\_\_地区乡科级干部(业务骨干)培训班已圆满结业。现将培训状况总结如下：

一、培训概况：

本期培训班11月6日开学，11月18日结业，为期15天。\_\_的49名乡科级干部参加了这次培训。根据培训计划，学员们经过“宣传思想工作形势任务”、“宣传思想工作实务”、“潜力和综合素质提升”、“上海周边地区考察”等四个专题的学习，听取了6个专题报告，参加了4次现场教学，考察了23个宣传文化项目。

参观考察了上海城市历史陈列馆、上海博物馆、\_“一大”会址纪念馆、豫园民俗文化等上海宣传文化场所。

在第四个专题考察阶段，学员们考察了杭州西湖和苏州园林等传统文化，领略了长三角地区的综合发展。体验到上海周边地区的文化建设和生态礼貌。

本期培训班学员，绝大部分是第一次来上海学习。因此，他们十分珍惜这次难得的学习机会，在课堂上专心听讲，认真笔记，在考察时细心观看，抓紧拍摄。尽管整个培训班安排紧凑，学员们还是不辞疲劳，自觉遵守纪律，持续着高昂的学习激情。培训班结束时，学员们一致反映，培训班资料丰富，服务到位，在上海看看、走走、听听，真是印象深刻，终身受益。

二、主要收获：

透过理论讲授到实际考察，学员们拓宽了思路，开阔了视野，学到了经验，找到了差距。感受深刻，收获很大。

1、认清形势，增强了\_\_宣传文化干部的职责感、紧迫感。

培训班学习期间，对做好喀什的宣传文化工作，建设文化\_\_事关维护地区的和谐和民族团结，促进\_\_经济社会发展大局，有了更清醒的认识，进一步增强了做好新时期宣传文化工作的职责感和紧迫感。

本期培训班领队\_\_X深有感触地说：这次培训，使我们开拓了视野，启迪了思路，进一步感受到改革开放的强大动力，进一步感受到了解放思想的巨大创造力，进一步认清了我们工作中存在的问题与差距，进一步激发了加强宣传文化工作、投入\_\_跨越式发展和长治久安的使命感和职责感。以参加这次培训班为动力，坚持高标准严要求，开创性地做好本职工作，努力把学到的知识和方法应用到宣传文化工作的实践中，为加快\_\_的发展做出新的贡献。

2、开阔视野，学到了上海的经验，找到了自身的差距。学员们在上海听了浦东新区、嘉定区、上海群众艺术馆等现场介绍，听了专家、教授的理论结合案例的演讲，看了上海市的博物馆、图书馆、体育中心及社区的文化活动中心等宣传文化、体育设施，开阔了视野。\_\_认为，这次到上海学习参观，看到了我们的差距，感受深，启发大。这次学习参观，最大的启发就是从先进地区的经验中，寻找能够真正好处上实现科学发展的共同规律，从而以开阔的思路、创新的举措来推动我区各项事业的进步和科学发展。\_\_透过培训在认识到差距后说：我感觉自然条件我们不能比，经济条件我们不能比，我们能比的是求真务实的作风。少说大话、空话、假话，多干实事，学习先进思想和先进的管理手段，把人的用心性调动起来，做到热爱单位，热爱本职工作。\_\_说：透过这次培训学习，提高了我的政治素养，增强了处理事务的潜力和与职工沟通潜力，打开了视野，对群众文化建设有了更新的认识，要把在上海学到的知识，运用到工作中去，为今后开创性开展广播电视工作奠定基础。

3、联系实际，拓展\_\_文化发展新思路

透过培训，学员们看到了\_\_与上海宣传文化硬件上的差距，更找到了工作理念上的差距。结合实际，对下一步建设文化喀什有了自己的新思路。\_\_说：我认为主观上缺乏快速发展、改革创新的意识是制约我们快速发展的主要原因。树立以百姓文化需求为导向的服务理念，充分调动群众参与的用心性，把对文化产品的选取权由政府交给基层、交给群众，打造群众“文化超市”，使公共文化服务更贴近实际、贴近生活、贴近群众。这就是我们思考工作的出发点和落实点。\_\_认为，我们的工作要更多思考的是广大市民和普通老百姓，要增强文化服务意识。在文化管理上要泾渭分明，盈利性的和公益性的要分类清晰，要把超卓、出新、出彩，敢为人先，争创一流作为一种精神追求，始终以加倍昂扬的精神状态投入到工作中去。

三、几点体会

本期培训班之所以能取得圆满成功，主要得益于以下方面：

1、两地宣传部领导重现和支持

\_\_两地宣传部领导的高度重视和倾力合作，是本期培训班成功的重要保证。在第一次培训合作取得经验的基础上，\_\_两地宣传部领导对本期培训方案的制定、修改就有了更默契的配合。为提高基层宣传文化干部队伍建设，\_\_领导下决心选派了由一名处级干部带队，组织49名乡科级宣传文化干部参加培训，这是绝无仅有的。\_\_亲自参加开班仪式和结业欢送聚会，并对培训班和学员们提要求，寄期望。老干部\_\_还亲自为学员授课。培训班领队\_\_全过程参加和支持培训班工作，保证了培训班的正常运转。

2、理论联系实际，培训资料既丰富又有深度。

培训班贯彻理论联系实际的指导思想，立足于提高学员的思路和方法。培训期间安排的6个专题报告，均由部里老领导和资深专家、教授担纲主讲，既有理论深度，又结合实际案例引人入胜。具有必须的前沿性、针对性和操作性。培训班还安排了三个区和一个馆的现场教学及23个场馆供学员们实地考察，极大地提高了学员们学习的激情。学员们纷纷赞叹：上海学习是难忘的，理清了思路，找到了方法。

3、展现上海精神，周密、精心服务

周密、精心服务是展现上海海纳百川、快节奏工作、国际大都市风貌的重要方面，也是培训班取得成功的重要保证。整个培训班紧凑的计划、学员们饮食起居的安排、以及每项资料时间点的周密思考，都给学员们留下了深刻的印象。尤其是安排17名维吾尔族干部在上海过古尔邦节，令民族同志感动。在学习间隙，我们安排学员们登上东方明珠塔、坐船在黄浦江上夜游饱览上海新貌。组织学员们观看时空之旅和漫步南京路。学员们如同进入了时空隧道，大开眼界。

四、几点思考

培训班已经结束了，在总结工作时，我们结合首期培训经验，对进一步做好培训有以下思考。

1、合理安排课程、现场教学研讨时间比例。

以本期培训班为例，根据教学计划，几乎每一天都在忙于奔波，学员们认真坐下来消化、研讨的时间就没有了。我们将在培训资料，现场教学、考察和研讨时间比例上作适当调整，创造学员之间或学员与专家之间的研讨、对话条件，以利于更好地提高培训质量。

2、抓好学员撰写小结和心得体会这一环节

培训班结束，撰写学习小结，往往是我们容易忽略的一环。学员们透过培训，提高在那里，要体此刻结合自己的工作实际写出的心得上。我们在布置时，往往只提一个字数和时限要求，而忽视质量要求。针对一、二个本岗位急需解决的专题或对本地区宣传文化建设方面有价值的推荐写出小结，这是我们需要思考的方面。

**装饰装修管理培训总结范文 第八篇**

装修心得

■选择装修公司：

目前北京的装修公司主要有：东易日盛、元洲、轻舟、博洛尼、阔达、实创等。在这其中博洛尼价格最高，东易日盛和元洲次之，轻舟、阔达和实创价格适中。

我建议你最少考察三家公司，建议：元洲、轻舟和阔达。在与装修公司或装修队商谈最终价格时，建议采用折扣方式，并且要明定增加部分的价格也按此折扣算(当然要防止其报高价)，尽量不用一刀切谈价，防止他们经常用的一招“底开高走”。

一、设计

北京公司的设计费是按照你家使用面积收费的，一般初级设计人员是15－3元每平米，设计师一般是30元－120元不等，主要是根据他们的级别和经历而定。我建议选择30－45元左右的设计师，原因有二：

1、在好的设计师也只能是辅助你做设计，他只是将你的思路汇总，并通过图纸表现出来。因为通过我的实际经验，现在的设计师不愿多费心思给你做设计，他只要是通过和你沟通，把你的想法图纸化，因为如果他自己独立做设计，就会费大量的时间和经历，而且自己的设计业主还不一定能认可。设计师现在都是多做设计多挣钱；

2、现在设计师水平真的很一般，你千万不要期望值太高，他们当中很多人甚至还不如我们自己有想法。

你和各个家设计可以先聊了，主要看看设计师的为人、工作态度、还有水平。人家一般不会给你马上设计，而只是会和你聊了整个房间的平面布局，最多会给你画一些草图，你就要通过这些尽快决定，选择那家公司、那个设计师。

二、施工：主要是的干活态度和质量决定一切

另外，一定不要只看报价，一定要让各家装修公司在同一标准下报价(经验：报价低 可能用料差)选择装修公司时，很多人都容易走进片面看报价的误区。有些公司报价单上的低价格都是指采用较差的材料或做法，如果签单后客户要求更好的做法和材料就需要加价了。在装修前，我问过东易日盛、元洲、轻舟、阔达等一流的家装公司，也问过中工美、天信伟业等二流公司，比较了两个等级的装修公司的报价，发现相差大约只有10%，如果3万元的工程，一流比二流贵3000元左右。调查之后我发现，价格差异主要体现在手工钱和使用的材料上。所以我觉得选装修公司的时候不能一味地看价格低，还要关心材料。

三、签合同：

一般现在装修合同都是统一的格式合同，红磊咱们能调整的地方不多，因此，对于装修合同上有关工艺、材料的描述，一定要求装修公司写得清楚明了。目前市场上许多公司的合同书上都经常能看到类似“一底四面”这种笼统的说法，我个人建议要求装修公司明确写清，比如说“一底”是什么材料，什么品牌，什么工艺，“四面”又是什么材料，什么品牌，什么工艺。作为消费者，这会儿一定不要滥用你的聪明领悟力。这样做会在很大程度上防止装修过程中消费者和装修公司在各项工艺上产生矛盾。另外墙面涂料、瓷砖等涉及到以面积计费的项目，一定要求装修公司写上最后须以实际发生面积计算（如果你的主材是在装修公司自己的建材城里买的就无所谓了，因为如果是装修公司提供主材，一般他们会负责送货、换货和退货的）。因为量房时得出的面积和最后发生的面积通常有误差。而装修公司一般又会“忘”了某些该扣除的面积。比如说包暖气的地方，其实是不用刷漆的，可是在量房时消费者想不到那么多。

四、施工中注意的细节：

1、水路改造：

开槽前先问物业，注意事项：1)决定要在墙上开槽走管的话，最好先问问物业，你设想走管的地方能不能开槽，要是不能，最好想好其他方法，否则到时候一着急，肯定出昏招。2)给洗澡花洒龙头留的冷热水接口，安装水管时一定要调正角度，最好把花洒提前买好，试装一下。尤其注意在贴瓷砖前把花洒先简单拧上，贴好砖以后再拿掉，到最后再安装。防止出现贴砖时已经把水管接口固定了，而因为角度问题装不上再刨砖的痛苦。3)给马桶留的进水接口，位置一定要和马桶水箱离地面的高度适配，如果留高了，到最后装马桶时就有可能冲突。4)洗手盆处，要是安装柱盆，注意冷热水出口的距离不要太宽，要不装了柱盆，柱盆的那个柱的宽度遮不住冷热水管，从柱盆的正面看，能看到两侧有水管。5)卫生间除了给洗衣机留好出水龙头外，最好还能留一个龙头接口，这样以后想接点水浇花什么的方便。这个问题也可以通过购买带有出水龙头的花洒来解决。

2、电路改造：

**装饰装修管理培训总结范文 第九篇**

根据城区党委的统一部署，\_\_年8月7日至14日，在政府区长廖伟福同志的带领下，第二期西乡塘区领导干部培训班全体学员一行35人，赴浙江大学继续教育学院进行了为期8天的集中学习与考察活动，圆满完成了教学计划规定的全部课程及考察任务，到达了预期目的。现将培训学习状况总结汇报如下：

一、基本状况

本期培训班，在区委组织部的具体组织指导下，在浙江大学继续教育学院的大力支持下，培训班学员克服了“海葵”强台风带来的巨大影响，按照培训方案如期组织实施。主要体此刻：

一是领导高度重视。在开学典礼上，廖伟福区长亲自作了动员讲话，并就如何举办好这次培训、集中精力抓学习，提出了三点要求：一要认清形势，增强学习的自觉性和工作的职责感;二要理论学习与工作实际相结合，提高科学发展的潜力;三要严守纪律，确保学有所得，学以致用。浙江大学继续教育学院党委书记兼院长童晓明教授出席开学典礼并作了热情洋溢的讲话。他全面介绍了浙江大学的基本状况和办学理念，并期望全体学员在校期间学有所获，学有所成。浙江大学继续教育学院海外合作培训中心主任罗遂洪教授主持了开学典礼。学员代表本期培训班临时党支部书记李桃同志代表全体学员作了表态性发言。城区\_会副主任陈润聪同志和城区直属机关工委书记、政府办主任何史年两位带队领导也参加了本期培训学习和实地考察。个性是区委常委、组织部部长周少剑同志经常打电话给班委的同志，指导培训及考察工作，关心过问学员的学习生活状况，并委派区委组织部副部长徐飞雨、党校副校长侯亚平同志、招商局副局长梁苑同志全过程组织指导和做好后勤保障等服务工作，为本期培训的顺利实施带给了坚强的组织保证。

二是精心设计课程。为保证教学质量，做到理论联系实际，区委组织部与浙江大学继续教育学院的领导亲自审定教学计划及具体课程。学习资料既有传统文化理论解读，也有当前宏观经济及区域经济形势分析，还有社会管理、文化建设等系统知识;主讲教师不仅仅有浙大内部的权威专家教授，也有浙大的特聘客座教授;教学方式既有传统的讲授式教学，也有课题研究等互动式教学。除了正常的课堂教学外，渐大继续教育学院与本期培训班临时党支部及班委，还组织丰富多彩的课外考察活动，帮忙学员丰富知识，拓宽视野。如走进“杭州市首批风情小镇外梧桐村”—学习杭州西湖区新农村建设及文化创意、休闲旅游的经验;走进“杭州钱江新城”—感受杭州打造“东方品质之城，幸福和谐杭州”的胆识;走进“宋城”—领略杭州发掘悠久历史、弘扬传统文化，打造“国际重要旅游休闲中心、全国文化创意中心”的魄力;走进绍兴—感受“鲁迅故里”厚重的历史文化魅力。

三是严格遵守培训纪律。为了维护正常的教学工作和生活秩序，加强和完善学员的管理工作，确保此期培训任务的圆满完成，从一开始，我们要求全体学员转换主角，适应环境，当好学员。在培训期间成立了临时党支部和班委。支部书记和班长，分别由华强街道党工委书记李桃和坛洛镇政府镇长陆永龙同志担任，班委由其他学员担任。在为期7天的培训学习考察活动中，全体学员自觉服从临时党支部和班委的领导，遵守课堂纪律，按照教学计划要求，认真学习课程，做好课堂笔记并用心回答老师现场教学提出的问题，表现出了良好的素质和精神风貌;在课余时间，全体学员严格自律、洁身自好，没有出现迟到早退及任何违法违纪行为，持续了良好的行为习惯，自觉维护了领导干部自身形象。

**装饰装修管理培训总结范文 第十篇**

6月12日至19日，根据河北省地税局教育培训工作安排，省局组织系统44名副科级领导干部，在河北大学举办了为期八天的培训班，经过各方共同努力，圆满地完成了河北大学八天培训学习任务，取得了良好的效果。

一、课程设置合理

建校90年的河北大学是一所在河北省以及全国都有广泛而深刻影响的高等学府，其厚实的文化底蕴深深地影响着参加培训的每名税务干部。此次培训旨在提升副科级干部领导潜力，开拓视野，增长见识。培训设置了社会主义核心价值体系深层次探讨、行政问责与依法行政、公共部门人力资源管理、服务型机关建设、十二五宏观经济走势、河北区域经济发展走势、和谐家庭与个人成长、领导素质修养、公共财政与税制改革、中国文化精神与现代价值等10余门课程。这些课程实用性、针对性强，激发了参训人员的学习兴趣。

二、培训质量好

来自各领域的专家学者，采用通俗易懂的言语、幽默诙谐的方式，深入浅出、旁征博引，结合生活和工作实际向学员们阐述了各自的学术观点和实践经验，对现实社会中各种经济、政治现象的进行评论讲解，使学员在了解国家大政方针的产生背景和深刻内涵，精彩之处博得了学员们的\'阵阵掌声，激发了学员学习的用心性和对事物的深刻反思。同时，河北大学的教授实事求是的治学态度和忧国忧民的爱国精神，震撼了每一名参加培训干部的心灵。个性是能够如此近距离聆听法律界、经济学、国学等方面大师亲身传教，使参训者倍感受益，使参训的同志们切实感到在党性修养、政治理论、业务知识、领导艺术等方面有了长足的进步，切实增长了见识，开阔了眼界，提高了本领，增强了做好本职工作的信心。

三、组织机构全

培训伊始，培训班就成立了班委会，班委会设班长1名、副班长1名，支部书记、文体委员、生活委员、学习委员、纪律委员各1名。下设学习小组4个，每个学习小组都安排一名职责心强的同志任组长。同时，河北大学安排财税系主任、博士、教授宋凤轩同志任该班班主任。健全的组织机构保证培训工作的顺利进行并最终取得圆满效果。

四、学员用心性高

在短暂的八天学习中，河北大学“勤奋、严谨、务实、创新”的学风，深深地感染着每一位参加培训的同志。在大学老师和大学学子们的感召下，参加培训的同志抓紧一切时间，如饥似渴地学习充电，学习态度到达前所未有的空前热情。培训期间恰逢酷暑，全班同学珍惜来之不易的学习机会，克服种种困难，自觉遵守各项纪律，全身心投入到学习中，以一个普通学子的身份切身体验大学生活，亲身体会了学习的苦与乐。这段学习的经历，成为每一名参训人员的宝贵人生财富。

五、后勤服务实

培训之前，省局与河北大学就对培训工作进行了细致周到的安排，培训过程中，省局教育处领导及大学方面在学员的吃、住、行等方面都体现了重细节、抓落实，实实在在地为学员服务。如住宿的宾馆干净整洁、离教室的距离远近适中、一日三餐安排的品质丰富、营养均衡，提前复印了讲义并人手一份，便于学习等等。这些都给学员们留下了深刻而完美的印象。

透过培训学习，干部们对如何做好一名德才兼备的领导干部和提高领导潜力有了新的认识。学会从多角度看待问题、分析问题和解决问题。同时深刻理解了国家在转型时期面临的各种问题和挑战，增强了危机意识和职责意识，坚定了干好地税工作、推动河北地税事业又好又快发展的信心和决心。

**装饰装修管理培训总结范文 第十一篇**

在进行1年半的理论知识积累之后，要有一个踏入社会进行实践的过程，也就是理论与实践的结合，在这次实习中能使我们所掌握的理论知识得以升华，把理论与实践找到一个最好的切入点，为我所用。所以就要有一个将理论与实践相融合的机会。在实习中可以得到一些只有实践中才能得到的技术，为我们以后参加工作打好基础，这就是这次实习的目的所在。

大二的第一学期一结束，老师布置完任务后，我就开始了我的实习生活。我深刻的明白这次实习的重要性，因为这次实习是我们认识专业的一个窗口，同时又是择业，社会交往乃至认识社会的机会，所以我决定，在这次实习生活中，严格的要求自己，并悉心向各位师傅请教，让自己通过这次实习，确实学到一些东西，减少自己将来踏入社会的一些盲目性，让自己在今后的工作道路中能够走的更自信。

这次实习工作将全面检验我各方面的能力：学习、生活、心理、身体、思想等等。就像是一块试金石，检验我能否将所学理论知识用到实践中去。室内设计这个行业并不是想像中那么容易，脑力运动和体力运动都要经受的了考验，虽然我知道会很辛苦，但始终相信自己在这种情况下会更加努力。在一个月的实习中我可以说是对我的磨练，更多的是让我充实了专业知识，更有很多跨专业的方面，让我在加深自己专业的同时，也为以后更多的就业机会提供了良好的条件。建筑，土木在我这次的实习中也占了很大的部分。

以前知道室内功能设计和效果设计的最终结合。作为一个设计师还必须要了解装修装饰施工的基本做法和施工工艺，这就不仅仅是室内设计的专业内容，也有土木的内容包含其中。如果不了解实现功能设计的基本需要和方法，那么你功能设计的结果就不可能让业主满意，这方面需要你懂得一些工业设计、心理学和工程心理学的一些常识，还更需要懂得许多人类生活习惯的一些基本需要和享受需要，现代化的发展让人类的生活更加丰富多彩，工作和生活的空间越来越多的讲究舒适和美观，个性化的表现和私密性的结合都要具体的体现在你所做出的功能设计安排上。没有工作和生活经验，做的东西也不能符合人体工程学原理的学生在这方面是很难做出很好的设计安排的，其中很多这些方面的知识很大一部分来源于时间和生活。这也是大学会有那么多实践的机会的原因吧，我想这也正是我们自我提高的良好机会，为我们进入社会，接触工作做准备。

如何获得充份的专业理念知识呢。一方面来源于学习室内设计的课程，另一方面来源于工作中的积累;丰富的设计经验包括了解装潢设计的市场、常用及最新的材料、所有的能遇上的施工工艺、设计风格及流行时尚、顾客心理学等等，这些的获取来源于两个字：实践。俗话说得好：实践出真知。只有遇到问题才会有解决问题的方法，没有真实的情空想出来的东西是不切实际的。

实习正是室内设计行业的特殊性而客观存在的一种工作方式。实习的好处在于：第一它给我的压力是比较小的，只有我自己给自己的压力;第二是实习它能给到我的东西是比较全面的，因为我要做的不单单是替设计师做软件绘制施工图及效果图，我还有机会去现场测量，观察施工过程及工艺流程，了解到施工中要用的材料，也可能有机会实习谈单、协助设计师做方案。当然一切的可能前提是你必须要用主动积极的心态去面对实习，天下没有无缘无故掉下来的大馅饼，能否将周围有利的资源及设计师的绝活学到手关键在于你 是否有计划、有恒心、有耐心去学习。实习做为非毕业生的一个再学习的机会，如何有效把握有效学习对今后的发展是至关重要的。所以这次去实习的我在工作上努力勤恳、能吃苦耐劳，相信自己能做到。

通过这次实际的工地实习，我不但掌握了一些不懂的具体环节，而且也巩固了我在学校期间所学习到的理论知识。在学校学习，理论与实际相差较大，一些知识虽然能在短期内被掌握、被运用，但一些知识则不能掌握，也不便于记忆，更谈不上掌握运用了，因此，老师所传授的内容虽然多、广、博，但是我们学习到的只是其一部分，或者是一些皮毛的东西，要想真真正正的掌握所有理论知识，只有通过实际的学习和参观，才能达到这个目的。

在实习了将近一个月的时间下，我终于达到了我的目的，我不仅学到一些新的知识，也巩固了在校期间所学到的理论知识。以前对一些施工技术要点，只是粗略地知道其施工要点，而其具体的施工环节，具体的施工步骤如何，却是知之甚少，但现在实习结束了，对我这段时间所看到的那些施工技术，它们的具体环节及详细步骤，我应该可以掌握了，这样就提高了自己的理论水平，也增强了自己的实际操作能力。 通过实习，增强了自己对专业的热情，让自己更有兴趣将来能在建筑行业开创天地。以前听到同校的师哥师姐们因为找不到工作而很茫然，以致对自己的专业丧失了热情，没有足够的兴趣去学习专业知识。但是通过这次实习，才觉得原来建筑行业是一个非常具有挑战性的职业，面对一个这样复杂的交际圈，你可以从他们身上学习到很多优秀的东西，去除自身的一些不好行为，同时也可以通过不同的接触对象，增强自己的交际能力，让自己在以后的生活中更加自信，更加坚强!

实习结束了，我相信在以后的生活中我将体会到更多的东西。我坚信通过这一段时间的实习，所获得的实践经验对我终身受益，在我毕业后的实际工作中将不断的得到验证，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，在未来的工作中我将把我所学到的理论知识和实践经验不断的应用到实际工作来，充分展示自我的个人价值和人生价值。为实现自我的理想和光明的前程努力!

**装饰装修管理培训总结范文 第十二篇**

批量精装修管理培训心得体会

20\_年5月

17、18日公司组织了一次关于《全装修》的员工培训，通过此次培训，使我不仅从理论上更深层次的学习了什么是管理，同时在思想上也受到了启发，从中更深刻认识到作为一名工程管理人员，怎样站好自己的岗位，怎样协调好处理好参建各方的关系，收获很多，主要有以下几点：

一、进一步完善、细化各种规章制度，不是靠人管人，而是靠规章制度约束、规范人的行为，靠制度促使所有的管理人员去主动工作，而不是被动工作，真正做到“凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有章可循、凡事有据可查”。

二、精装设计先行：精装设计要尽早介入，避免后期为满足精装效果造成大量拆改，导致后期成本增加；选用的硬装材料种类不宜多，在考虑装修效果的同时，少用稀缺材料，为施工和采购降低难度，同时施工做法尽量要简单、成熟，避免因考虑不周，导致施工过程中更改，以耽误工期、耗费成本为代价，造成后期成本增加。

三、重视施工样板的指导和预控作用。

成熟的项目管理，应该将更多的时间来关注项目的计划及预控措施。而施工样板对于我们的重要性也就在于此。首先应确定需认样的范围。需要根据相关规范、强条及考虑满足小业主的使用功能，关注每一个细节。

施工样板的确认应组织建筑、结构、精装设计，总工办、成控部、招标办、营销策划部、工程部、监理和施工单位参加，且应及时完成认样记录。对精装工程更应该以样板牵头，对每个分项工程都应认样。

四、逐步将交房标准集成化、模块化。

交房标准不但是建筑施工的重要依据，同时也是控制工程造价的重要内容，之所以希望交房标准能够集成化、模块化，是因为每一个新项目都会抛开建施中的建筑做法，重新编写交房标准，不但耗时，而且未能合理利用以往项目的有益经验。对此，有以下几点想法：

⑴、按楼盘的档次定位，将同一分项工程的建筑做法分为高中低至少三个档次以供选用（也可按单方造价分类）；

⑵、尽量能够直接选用国家或地方的标准图集做法，如因特殊原因需要修改的也应以标准图集与工程实际经验为参考；

⑶、将已确定交房标准作为设计任务书内容，要求设计按此出图，从而避免过多的设计修改及费用变更；

⑷、确立新项目交房标准仅需对有新要求或此前无类似工程经验的做法进行讨论，从而可以节约大量人力、时间；

在项目完成后，交房标准应作为一个重点总结内容，进行全方面的修改，从而形成一套可以代表\_特色的经济、高质的交房做法。

五、精装产品标准化：室内户型、精装修风格、装修材料基本一致，标准化装修材料可通过集团采购、区域采购的方式供应，不仅能保证品质，而且降低成本。并且标准化产品还能够缩短开发周期，减少设计变更。

六、工作面划分明确：在总包招标时，一般将地面、墙面、顶棚抹灰找平纳入总包范围，而总包工程对于墙面、顶棚抹灰找平验收规范标准比精装修抹灰找平要求低，导致精装修单位还需要对于总包单位施工的墙面、顶棚抹灰部分剔除，重新找平，花两遍钱还影响工期，在界定总包和精装修公司工作面的时候可以很好的进行优化以避免浪费、节约成本。

七、在施工过程中按照合同规定和规范的要求督促各参建单位认真履行合同，协调好各方之间的关系，特别是与监理单位的关系，如何调动监理人员的积极性，充分发挥监理人员的潜能，以实现质量目标。因为目前的实际情况是监理单位聘用的监理人员业务水平普遍较低，而且责任心较差，监督不到位，监理工程师人员数量不足，不能满足工程管理的实际需要。

八、施工中进场的材料严格按照投标推荐的品牌，对于推荐之外的品牌不予使用。不定期地抽查材料的准用证、质保书、合格证、检验报告等质保材料。对个别的分包单位或材料供应商进行了厂家实地考查，保证了工程有优秀的分包单位或材料供应商。对个别的分包单位或材料供应商进行了厂家实地考查，保证了工程有优秀的分包单位或材料供应商。

最后希望公司在以后的日子里能继续为我们提供一些个人素质修炼方面、专业素质方面的培训和学习的机会。感谢公司提供的培训机会！

**装饰装修管理培训总结范文 第十三篇**

桃花落去，梅雪冬阳……年在忙忙碌碌中渐渐的过去了，年实训基地物业管理处犹如生命演化的进程，有生命诞生后的喜悦、有牙牙学语时的懵懂、有蹒跚学步中的艰辛、更有成长期的叛逆和傲气。

实训基地物业管理人自己深知只有加强学习和不断探索才是实训基地物业管理工作健康发展的硬道理；也只有不断的总结提高和剔除糟粕才能鼎立于不败之地。

当然，年实训基地物业管理工作离不开各级领导的大力支持，离不开延吉物业管理有限公司领导的莅临指导，更离不开基地广大业主的包容和理解。

值此岁末，实训基地物业管理处将年物业管理工作向各级领导和业主作总结汇报：

一、物业管理处认真组织竣工预验收交接工作、严格规范二次装修管理、全面进行培训提高员工的服务意识、着力疏通内部管理流程。

（一）认真做好竣工预验收交接工作，为业主把好竣工验收质量关。按照市职培中心的部署，预验收工作由职培中心统一领导，区人力资源与社会保障局参与，上海现代咨询有限公司组织实施。其中上海第七建筑有限公司提供工程建设全部竣工图纸、实物；上海建科建设监理咨询有限公司提供全部工程质量验收合格证明；上海第一测量师事务所有限公司提供工程审价咨询意见；上海房屋建筑设计院有限公司提供工程设计资料；我处接受职培中心的委托对工程建设全部竣工图纸、实物进行交接、对工程建设项目的质量、使用功能完好程度进行交接查验。自9月17日起我处抽调多方资深工程技术力量，共108人（次）分10批（项），按照6大建筑单元（以土建为主）、各建筑单元按系统的建筑项目划分（以安装为主）进行预验收查验；严格按照预验收交接准备工作的要求对预验收的条件、需核检的资料、技术资料等进行逐项查验；严格参照竣工验收规范和标准对预验收交接中发现的问题提出整改办法及复验安排，督促施工总包方及时处置、解决问题。截至目前共向施工总包方提出整改意见共300余项，督促施工总包方已完成需要整改项目200项，竣工预验收交接工作正在有条不紊的进行。

（二）建立二次装修管理制度，确保二次装修规范、有序。二次装修是物业管理工作的重要内容之一,纵观各类物业存在的上下单元渗漏、外立面破坏、楼宇结构受损、房屋功能改变等不一而足的问题,无不是因为前期二次装修工程的施工不按照制度进行埋下隐患,从而造成了后期物业管理工作的困难重重、举步维艰。为此实训基地物业管理处在二次装修管理工作方面,重点加强了以下方面的工作:

一是从严把好二次装修申请审批关,建立完善的二次装修管理档案，所有二次装修申请必须按规定提交图纸资料,并提供区域消防审批文件，对装修申请中的关于外立面及室内结构方面从严审核并给出审批意见与建议；二是严格把握二次装修重点工作，对单元区域二次装修的\_消防测试\_、\_重点部位防水\_、\_水电管路走向\_、\_自用设施设备安装\_等问题作出明确的指引,让业主与二次装修单位提前知悉各项管理规定与要求,为后期的管理工作做好准备；三是建立二次装修巡查签到制度，安排各部门按规定对二次装修单元区域开展巡检工作,对消防管理、违章装修、防水工程等重点内容按部门分工开展巡检督查工作,将违章装修现象消除于萌芽状态；四是定期组织二次装修业主和施工单位召开二次装修专项会议,对检查存在未符合管理规定要求的违规现象,在会上限定作出整改,并按计划实施复检工作,此项工作得到了大部份业主的肯定；五是根据二次装修工作的安排需要,管理处设立二次装修专员岗位，制订装修巡检专项负责制度,委托装修专员协调各个部门组织实施,经过相关培训及各项准备工作后,取得了良好的成效。

（三）认真做好员工培训工作，全面提高员工服务意识。罗伯特-欧文曾说过：把钱花在提高劳动者素质上是企业最佳的投资。因为员工培训是物业管理企业参与市场竞争的需要；是物业管理企业管理者激励员工的方法；是物业管理企业经营管理现代化的基础。为此实训基地物业管理处把员工培训计划提到管理处的中心工作日程，并持之以恒的作为一项长期性、实效性的任务来抓。管理处结合本单位的实际情况综合公司的培训日程安排制定培训计划、研究培训方法、确定培训内容及分类，并对全体员工进行素质大摸底，确切掌握员工当前素质存在的薄弱环节，在有序地进行常规性培训之外有目标性地选择分类方法对各类员工进行强化和专项素质教育。物业管理处项目经理为员工培训第一责任人，负责员工培训的组织实施、培训的监督管理、培训的效果评估。截止目前物业管理处修订培训教材24套、培训课时88小时、各部门分类再培训累计课时240小时、员工培训率100﹪、培训合格率95﹪、培训淘汰率5﹪。通过一系列培训制度的实施，全体员工的素质稳步提高，服务意识明显增强，业主满意度渐渐提升。

（四）着力疏通管理处内部管理流程，增强各部门团队意识，提高凝聚力。

二、管理处下属各部门四维合一、通力合作，紧紧围绕管理处全新部署开展工作。

客户服务工作既是物业管理工作中的先锋和旗帜，也是业主和物业管理服务合同内容的中枢站和联络处，承载着沟通、协调、反馈、落实、监察、汇报、处理、处置、统计的重大使命，其任务之艰、责任之大、要求之高是物业管理处工作中的首当门面内容，客户服务人员的整体素质决定着一支物业管理团队的管理水平，反映和体现物业员工的精神面貌。年物业管理处志在组建一支与实训基地现代化物业管理要求的高端客户服务团队。

**装饰装修管理培训总结范文 第十四篇**

实业公司20\_年初重组，本人由实业租赁公司人事行政专员调任实业公司人事负责人，至今已近一年。在这一年中有付出有收获，有失误有成果，有学习更有成长。在这一年反复的锤炼，使我的专业知识有了更进一步提升，工作方法和效率有了很大进步。下面我对实业公司\_\_年年的人力资源工作简要总结如下：

一、建立健全规范的人力资源管理制度

合法的规范是企业用人留人的起码前提条件，本年度主要工作是建立健全人力资源管理的各项规范及管理制度：《实业公司薪资管理办法》、《实业公司奖金管理办法》、《实业公司绩效考核实施细则》(已草拟完毕并上报至控股人力资源部)、《实业公司培训实施细则》(已上报至控股培训部)、《实业门窗公司薪酬管理办法》(已草拟完毕待上报审批)、《实业装饰公司薪酬管理办法》(已草拟完毕待上报审批)等等。员工从进入公司到岗位变动，从绩效考核到批评处分，从日常考评到离职，人力资源部都按照文件的程序进行操作，采取就事不就人的原则，对员工提供尽可能的个性化的服务，希望能达到各项工作的合法性、严肃性，能够使员工处处、事事能透过与员工切身利益相关的活动来感受公司的“以人为本”的关心以及制度的严肃氛围。

二、根据组织结构图为企业配置人才

\_\_年年初，随着实业公司重组，实业所属各公司的组织机构也进行了相应调整，由此使实业公司的人员缺口问题加剧。同时实业装饰公司于\_\_年年5月组建，由于装饰行业是一个专业性较强的行业，廊坊的装饰市场相对较为年轻，所以实业公司通过多种途径在北京、天津等大型城市招聘了企业的骨干人员。 \_\_年年10月装饰公司班子组建工作已基本完成，视项目开展情况陆续补充所需人员。具体招聘情况如下：

三、根据\_\_年年度培训计划组织实施各项培训

尽管每位员工的成功标准各有不同，但追求成功却是每位员工的终极目标。因此，培训不仅是员工追逐的个人目标，是员工梦寐以求的福利享受，也是企业义不容辞的义务和责任，更是企业激励员工的颇为有效的激励手段。给员工成长的空间和发展的机会，是企业挖掘员工潜力，满足员工需求的重要表现。

通过制定《实业公司培训实施细则》，并根据各单位、各部门的培训需求及企业的整体需要建立了年度培训计划，从基础的安全培训、质检培训、质量管理培训、团队合作培训、基管理创新培训、执行力培训、企业文化培训等等来满足企业的发展需要。特别是针对实业装饰公司现状，实业公司人事行政办公室为装饰公司全部管理人员培训了《装饰公司经营发展规划》(实业公司总经理主讲)、《财务制度及流程》(实业公司财务经理主讲)、《考核实施细则及员工职务说明书》(实业公司人事负责人主讲)、《员工日常行为规范》(实业公司行政专员主讲)等。

\_\_年年的培训我们是从点滴做起的，按培训流程敲定培训时间、地点、培训内容和培训方式，也会做好培训后的各项相关工作，培训后把培训效果调查汇总及时反馈给讲师，将培训情况与员工意见第一时间解决，虽然繁杂却没有轰轰烈烈的业绩，但欣慰的是员工成长了，从他们的总结中我看到经历一年的培训他们的业务更加熟练。

培训贵在坚持，通过每一节课我也从讲师那里学到很多，每个人身上都有闪光点。在这里也感谢领导的信任和兄弟公司给予的支持。

四、明确岗位说明书

明确实业及所属公司每位员工的岗位职责，让员工清晰地知道自己的岗位责任、工作内容、工作权限、工作条件、必备的岗位技能及与相关岗位的汇报与负责关系等。今年岗位说明书已全部草拟完毕，实业及所属单位的部门负责人岗位说明书已进入年初签定的《业绩责任书》。虽已成文下发，但有些部门只流于形式，未明确告知员工岗位的工作标准以及超越或低于岗位标准的奖罚措施，所以部分员工还未形成明确的工作目标，不了解工作的结果，使员工在公司制度前提下，并没有实现自我激励、自我管理与自我发展，自然而然地把自己成长纳入企业既定的目标轨道中，实现共同发展。

20\_年工作规划

经过一年的震荡磨合，自\_\_年年起，公司已步入正轨，人员配置基本到位。房地产行业升温，竞争企业大量涌入廊坊市场，需要与瞬息万变时代相对应的人力资源管理革新措施，环境需要员工迅速而熟练地处理工作，企业就相应需要能培养出这种人才的领导班子。针对这一阶段的特点，人力资源管理主要集中在建立持续激励和创新的人力资源管理制度以及人员的培训、开发体系。

的相关参考：

人力资源部年终工作总结 | 人力资源部工作总结及工作计划 | 人力资源管理师考试高分经验总结 | 人力资源管理模拟招聘总结报告 | 人力资源管理词汇总结 | 现代企业人力资源管理个人总结 | 中学人力资源管理工作总结 | 人力资源工作总结 |

查看更多>> 人力资源工作总结

一、建立合法、创新的人力资源管理制度

当今的信息是开放的，市场是开放的，人才竞争也同样是开放的。在信息开放和人才竞争时代，谁拥有合法、开放、创新的人力资源管理观念和管理制度，谁就拥有核心的竞争力。20\_年的实业公司是经营发展的关键一年，本阶段企业将拉动人力资源管理制度的变革 。

第一、对照20\_年《劳动合同法》梳理实业公司现行人力资源管理制度中相关内容;

第二、调研、分析廊坊地区同行业人力资源管理制度，结合实业公司现行制度在执行过程中遇到的问题，对本公司制度进行梳理，建立简明的工作流程、便于落地的政策措施;

第三、预测的几年廊坊地区消费水平，调研同行业关键岗位薪酬水平、薪酬变动频率及幅度、年终奖数额及兑现和增长方式等因素，结合实业公司阶段性特点和发展规划，创建开放、合法、创新式薪酬和奖金管理办法;

二、建立员工招聘渠道

\_\_年年实业及所属公司各部门人员已基本到位，20\_年公司侧重招聘专业技术人员，由于廊坊市场的专业技术人员数量不多、质量不高、流动性不强，所以需要调研并开辟人员信息更新率高、专业技术人员多、费用低、功能全的招聘渠道，为实业公司人员招聘打好基础。具体措施如下：

第一、分析\_\_年年招聘过程中的得失，与各兄弟公司分享招聘经验;

第二、对正在使用的招聘渠道进行分析，开发可利用但未使用功能，发挥每一种招聘渠道特有优势;

**装饰装修管理培训总结范文 第十五篇**

在我们的仔细聆听中，我们期盼已久的培训学习在我们的恋恋不舍中敲响了结尾的钟声。对于这几天的培训课程，我想我只能用受益匪浅这四个字来形容了。老师们的博文广识、生动讲解、精彩案例无不在我的脑海里留下了深刻的印象，我只恨自己才疏学浅、文笔糟糕，不能够将所有的感触都透过文字显然于纸上。但是我还是尽力绞尽脑汁，以祈求能将培训完后心中所想所获能表达出来。

此次精彩的培训学习主要心得有以下几个方面：

一、让自己更加了解涟钢，了解炼钢的工艺过程，了解涟钢的规模和组织结构。

想来自己真的就应感到惭愧，虽然在涟钢长大，却还真的不是很了解涟钢。对涟钢的建厂历史，产量，规模，所经历的种种，以至于钢铁的铸造过程，我都是一知半解。透过这次的培训学习，最后明白了涟钢老一辈工人既然是将1958年的年产5万吨的小钢铁厂发展到此刻的450万吨(不含集团其他公司)的大型钢铁厂，历经50年不衰，而且还在蓬勃发展，并多次获得了不少全国性奖项。而且还明白了炼钢的工艺过程，明白了炼钢最开始是从焦化、烧结开始，经历了不少中心环节，克服不少困难，最后透过轧钢厂将我们需要的钢材制造出来。并明白了涟钢有着比较复杂的组织结构，让我们一时一下消化不了，但是我想这个在我们以后的工作中很快会清楚的，为了我们能更好在涟钢发展，我想我们也就应主动的去了解这些的。

二、了解了更多的生产安全、交通安全和消防安全的知识。

这次培训学习，花了很大一部分时间去学习生产安全、交通安全和消防安全的知识，因为安全是人们十分重视的东西，人们通常会把安全放在首位，也就是我们经常说的安全第一。

虽然平时我们也学习过一些安全方面的东西，并参加过消防演习等活动，但并没有这么系统的，并联系我们以后的工作岗位进行培训过。透过这次培训学习，了解了涟钢的诸多会发生不安全事故的因素，甚至有的到达了恐怖的程度，这次我们学习了该怎样去预防它，避免它，并杜绝它，让我们以后能好好的在工作岗位上保护自己。对于交通和消防方面，了解了很多交通方面和消防方面的知识，让我们以后能更好的远离危险。坚决将我国的安全生产方针—安全第一、预防为主、综合治理—贯彻到底。

三、学习了不少礼仪与修养

这次培训还专门安排了一个上午来给我们培训礼仪与修养的知识。在这次课上，我学到了就应如何发挥自己的情商，处理好与他人的关系。如何让自己以后的一言一行更加具有素质与修养。让自己在为人处事方面慢慢走向成熟与稳重。

四、最后

培训中心还请来了公司的管理代表和工人代表给我们做了精彩的谈话，告诉我们以后在涟钢就应怎样好好的去工作。主要是要靠自己的聪明才智，勤奋刻苦，细心严谨的态度，这样才能慢慢在工作中磨练自己，成长自己。

学习是可贵的，培训是精彩的。透过这次可贵而精彩的培训学习，我们向涟钢更进了一步。感叹与憧憬之余，我想我们只有靠自己的聪明与才智、努力与勤奋去建设好涟钢，为我们的涟钢更好的发展贡献自己微薄的力量。

**装饰装修管理培训总结范文 第十六篇**

进入\_\_公司已有3年的时间，回首往事，几多紧张、几多无奈，几多的欢乐。在尚格公司我经历了从业务代表到办公室到业务部经理的转变，感谢公司对我的培养和信任。现将工作中出现的情况及明年的工作打算总结如下，以期能有指导日后工作推进之意义。

一、总结过去这一年来工作中的不足，现剖析如下，以自勉。

1、 个人工作方面：

(1) 在20\_\_年8月我被任命为业务部经理，在个人工作方面由于事务性工作和与部门之间协调性工作量的加大，日常下小区的次数有所下降，对小区的实际真实情况没有认真了解，对小区的情况反馈没有掌握真实性，导致回传信息失真。

(2) 另外一个体现就是在一些具体的个人业务养成方面，对新接待客户的回访深度剖析和老客户的维护上面做得不够精细。对竞争对手的产品分析不够深入，对市场情况的了解不够主动不够认真。

2、 业务部内部管理上的疏漏

(1)业务部人员专业培训和课外知识不到位。

虽然在前期，对到岗的业务代表进行了系统的培训，但在后续的专业培训跟进方面没有做到位，导致业务代表你说什么他都知道(因为培训过)，你说什么他又不知道(因为他忘了)，所以持续的、不间断的学习和培训将是后期工作的一大重点。加大力度搭建专业人才培训、考核。

(2)业务信息渠道狭窄，市场拓展能力不足

我们的业务量没有大的发展，体现我们业务拓展的不足：信息范围局限，渠道单一狭窄，缺乏规范管理;信息甄别随意，跟踪手段简单，缺乏系统策划;市场拓展思路不宽广、手段不丰富，单兵作战能力不强，综合技能有待提升。

(3)工作细节控制不足，导致综合效益不高。

通过十多年的品牌沉淀，企业治理日益完善，企业文化不断积累。但是今天的尚格人，还没有专业操守和责任心，没有工作热情和拼搏精神，虽然到处都是他们忙碌的身影，也拉来了客户，但是由于我们的工作精细度不够高，细节控制尚有不足，导致综合效益不理想。比如：拉来业务单子，但是前期品牌导入意识和脱节的现场配合;交了定金等出图，但是图纸的理念和方案又打动不了客户;等等。

3、 客服中心

(1) 前台接待对客户不够认真，导致客户第一印象不深入

前台礼仪接待不够专业，没有对公司企业文化进行深入理解，对客户的前期引导不到位，导致客户对公司品牌不够了解，没有品牌信任度和品牌附加值。比如：对公司的成立时间、公司所获得的荣誉、公司的实力、公司在目前市场的认知度及竞争品牌的不了解、不熟知等等。

(2)老客户维护工作滞后，导致老客户推介率下降

培养一个老客户的忠诚度，是一个企业长久发展的法宝，开发一个新客户的难度和成本大于维护老客户的反复购买力和推介率。而往往我们疏忽了这一点，而导致客户的推介率大大的降低。施工过程中严把着质量关，售后维修要积极妥善。日常对老客户要做好维护，比如：日常的祝福短信、天气提醒、节日的祝福贺卡等等一些细节营销，维系老客户与公司关系，也可以第一时间得到老客户样板房的提供。

4、我自身的缺陷

(1)不细心

考虑问题太少不够精细，该考虑的问题没考虑到，不该考虑到的问题多考虑了。遇事没有系统的分析，而盲目的来下定论。这种性格会对个人威信的自我树立相当不利，亟待改之!

(2)脾气太急躁不够沉稳

个人心理承受能力不是很好，对某些事情个人感观较浓，说话的尺度有所欠缺，语言语气不够平和。办事的分寸掌握的不够完美。这中性格会造成本部门和其他部门的同事造成误解，甚至导致激化个人矛盾和部门之间矛盾，亟待改之!

二、20\_\_年的工作计划

在20\_\_年岁末王总提出了“蓝海战略”598套餐和298套餐，并通过和专业老师的学习，这个决策在整个市场第一家推出，应该在市场上按照王总的总体思路是可行的，在20\_\_年应该全力以赴来做好这个套餐方案。具体工作业务部计划如下：

1、注重企业人才建设，增强企业竞争力

业务部拟建立健全绩效考核体系，拟编制完善《业务部员工手册》，初步形成业务部激励机制，努力形成“公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力”的用人机制。 09年公司共吸引各类人才数余名，初步实现“吸引人才、留住人才”的人才战略，逐步增加企业竞争力。业务部人员需采用大浪淘沙制度，金子都留下来为我所用

制定完善的公司品牌文化说辞，加强前台接待和业务部全体人员的学习，使公司品牌价值充分体现在日常的接待中。首先培养员工对企业的忠诚度，再用他们的激情和对公司的热爱来培养客户的忠诚度。

2、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识

为了更好地服务客户，提高客户签单率，客服中心拟制定《客户管理制度》，针对新老客户的实际情况和工程的特点，和设计部从不同风格设计师安排、设计方案、项目经理安排等方面给予专业的建议和相应的服务，做好每一个细节使客户充分满意。

3、以经营为核心，整合资源，推行全面营销模式

根据公司及王总20\_\_“蓝海战略“的定位，我们应采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽视野，使双套餐产品在市场上能够打响。

4、落实教育培训工作

在补充建章立制后，利用早班会、培训课等各种方式狠抓教育培训工作通过教育培训，使员工按制度办事、遵纪守法的观念要有质的提高。从而实现了全体员工接到任务后都能满腔热忱、任劳任怨的努力完成。

回顾20\_\_年的一年，我们做的不好，但是也使我们认识到了市场不公平的竞争激烈性，我们在20\_\_年有一点失败，也是我深切认识到我工作的不足。在新的一年里我会严格执行公司的工作标准，配合好王总、郭总及所有部门领导的工作，认真做好业务部和客服中心的工作制度制定和完善，并认真督促和完成。全力以赴在新的一年里完成公司的目标任务。

**装饰装修管理培训总结范文 第十七篇**

一年的工作时间很快就会过去了，掐指一算，来到公司已经整整一年了，在这里我对我一年以来的工作情况进行简要的总结。

一、个人工作总结

那天爸爸给我打电话的时候，我正在加班，爸爸说，怎么又在加班了，要注意身体。我告诉爸爸，不知道为什么我喜欢工作，喜欢那种充实的感觉，虽然有的时候回到家的时候真的很累，也会偶尔觉得自己活得有点辛苦，但是一旦自己真的闲下来的时候，反而觉得很不适应了。爸爸说，恭喜你，长大了，那至少说明你不是一个好逸恶劳的人。

我喜欢爸爸的评价，我是个极其热爱设计的人，有兴趣，有灵感，我知道我或许不是最好的，但是我一定是最有激情的。我真的很喜欢设计，我也不知道为什么，所以，我想证明自己，证明自己的能力和一颗真诚而执著的心。明天会怎么样，谁也不知道。至少今天我要对得起自己。

非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中能不断的学习，不断的进步，不断提升自身的素质与才能。

二、与同事相处

到了公司以后，要感谢的人真的很多…

在平台上工作的时候，感谢总监一直教导我，要不断提高自己的设计能力;感谢龚琳娜从我进公司的第一天起，就耐心的教给我很多我不懂的东西;感谢刘国平和邱小东，在我刚进公司对代码丝毫不懂的情况下，对我的热心的帮助。感谢有在平台上磨练的那段时光，正是那段时间激发了我的斗志和工作热情!

**装饰装修管理培训总结范文 第十八篇**

一、领导重视，组织工作到位，会计继续教育培训任务圆满完成。

二、坚持“三严”，突出重点、结合实际是确保学习效果的关键。

第一，坚持严格挑选授课教师，请理论水平高、会计实务潜力强、授课效果好、又能联系企业实际的老师上课。

第二，坚持严格的学习纪律，不允许无故缺席迟到早退，严格考勤制度。

三、严格教学纪律，制定管理流程，促进培训工作规范化运作。

会计人员继续教育培训工作职责重大，要认真负责，严肃对待，表此刻严格教学纪律等措施上。同时，围绕培训资料这个中心，抓好教师、纪律和教学三个环节，严格把关、严格选材、严格考试。

四、认真组织，周到服务，激发学员的学习用心性。

本培训中心的老师都以高度负责的态度参与培训的组织和管理工作，热情为学员学习生活服务。例如，为了让学员们能安心参加培训，培训中心带给相应的住宿和餐饮服务，竭力使培训工作的后勤保障做到温馨体贴，无微不至;对考试试卷认真阅卷评分、记入档案;对表现突出的学员及时进行表扬鼓励。由于培训中心的认真组织、严格管理，这样大大促进了会计人员参加继续教育学习的用心性。

五、原则性与灵活性相结合，创造性地开展继续教育工作。

**装饰装修管理培训总结范文 第十九篇**

4-7周的设计实习课程“搜”的一下就过去了。实习是每个大学生必经的阶段，只有在实践中才能更好地理解理论知识。实习中，刘老师给我们提供了两个学习场所，一个是他所在的公司，另一个是正在装修的套房。

在公司里，有专门人员给我们介绍环艺方面的知识，比如施工方面的问题，以及在这个行业的情况。专业设计进一步深化和规范化的同时，业主及大众参与的势头也将有所加强。这是由于室内空间环境的创造总是离不开生活、生产活动于其间的使用者的切身需求、贴近生活，能使使用功能更具实效，更为完善。设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系加强。

我个人最感兴趣的是在鸿都帝景湾的套房里的参观学习。餐厅圆顶施工，通过对师傅的询问，了解到制作或弧形的制作一般都是用三层板来造型。因为三层板比较好弯曲。木工在地面确定尺寸后下料，尽可能在地面上钉成圆形，然后才固定在天花上。当不能在地面上完成圆形时，会在天花上做好骨架，然后将已裁剪好的三层板在天花上去钉成圆顶。还有电视背景墙的材料也是我不曾熟悉的，一面请教师傅，面用笔记下。我觉得在整个套房中，最大的设计亮点就是主卧，四扇小窗，欧式风格。

在信息时代，学习是不断地汲取新的信息，获得事业的进步，在室内设计装修方面，公司的设计师告诉我们：一、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲。二、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一。

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面两条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。再次是掌握一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：3D效果的渲染等。

细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。重视对市场的调查：在市场调查的基础上对人在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

这样的设计实习不会让我们感到疲惫，会让我们有更多思考的空间，更加开阔了眼界。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！