# 棉花种植情况报告范文(共6篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-04-08

*棉花种植情况报告范文 第一篇棉花种植市场的论文1商丘棉种市场现状-3年内以睢阳区、梁园区、民权县3地为样点，对当地棉种销售情况进行调查，调查内容主要是当地农资市场上销售的棉花品种的名称、审定情况、选育单位、生产单位、是否转基因、包装类型、销...*

**棉花种植情况报告范文 第一篇**

棉花种植市场的论文

1商丘棉种市场现状

-3年内以睢阳区、梁园区、民权县3地为样点，对当地棉种销售情况进行调查，调查内容主要是当地农资市场上销售的棉花品种的名称、审定情况、选育单位、生产单位、是否转基因、包装类型、销售价格等信息。调查结果显示当前棉种市场较为混乱，以假乱真，以次充好现象严重。

2调查结果分析

品种混乱，质量难以保证

3个样点共计调查到17个棉花品种。其中民权县销售的棉花品种有15个，梁园区销售的棉花品种有10个，睢阳区销售的棉花品种有12个，全部为转基因抗虫棉，但是价格却相差很大，品种名称相对不规范，有些棉花品种包装袋上甚至直接标注为“懒汉棉”，“高产大桃棉”来吸引购买者的眼球，而品种类型是杂交种还是常规种、是否转基因等信息往往标注不清晰，棉农选购时也不关心品种类型。品种管理相对混乱，像中棉所29，已被列入第六批停止推广的国家审定农作物品种目录，但在市场上依然有售。在售品种中，有些品种质量也难以保证，像有些杂交种卖到常规种的价格，很可能是以次充好，或者是以常规种代替杂交种来卖。

棉农选种时缺乏引导

调查到在售的17个品种全部为转基因抗虫棉，其中14个为国家审定品种，3个为河南省审定的品种，12个为杂交种，5个为常规种，14个为春棉品种，3个为短季棉品种(如表2所示)，对于这些品种的特征特性购买者并不了解，而经销商也不多加介绍，在选购品种时多以“大桃”、“高产”作为依据，存在一定的盲目性。虽然大铃型品种存在拾花方便、节省劳动力等优点，但大铃与高产并不存在必然性的联系，大铃型品种的结铃数往往不及中小铃品种，且由于蕾铃脱落的补偿能力相对较差，抵御自然灾害的能力相对较低，种植风险也相对较大。

销售量逐年递减

在调查过程中经销商一致反映，近年来棉种销售量一年不如一年，大面积种植棉花的农户很少，大多是种上1～2亩的棉花自己留着用，或者是麦棉套种、瓜棉套种等套作栽培，而适用于这类套作栽培的棉花品种却很少，农民选择的余地相对较小，而一旦产量降低又直接影响了下一年农民种植棉花的积极性，这一恶性循环从近年来棉田面积的缩减和棉种销售量的锐减上可见一斑。

3建议

加强棉种市场管理力度

《\_种子法》规定，“种子经营者专门经营不再分装的包装种子的，或者受具有种子经营许可证的种子经营者以书面委托代销其种子的，可以不办理种子经营许可证”。这种对种子的零售和代销行为没有经营主体资质限制的规定，导致了现在棉种销售渠道繁多的局面。而棉种的供应渠道一般都是生产企业在各地设立代理商，再由代理商委托销售商或代销点销售商品种子，棉农种植的棉种需要从销售商处购买。一方面代理商为抢占市场对一定区域内的\'代销点大量铺货，造成市场上品种数量繁多，另一方面棉农在选购种子时往往注重的是能否取得高产量和高收益，而销售商往往看重的是销售利益的最大化，加之监管上的缺失，极易造成种子经营混乱，存在不规范经营甚至违法经营，例如，在调查中发现，有个别相同品种价格相差甚大，在三地不同的经销点销售的相同品种中，有的价格相差2～3倍，这种差异应该不仅仅是由于交通运输成本或进货渠道的不同造成的，这种不规范的经营活动严重影响了种子市场的良性竞争。而如果实行棉种零售代销经营主体资质认证制度，对销售环节的起到一定的监管，将会有效遏制违规甚至违法经营;及时淘汰过时品种，严格执行品种退出制度，将有效防止“套号品种”进入市场，这对规范棉种市场具有一定的意义。

加强基础研究，突破性选育新品种

棉种销售量递减的主因是由于棉田面积的缩减，而棉田面积缩减主因则是植棉经济效益的下降，以及劳动力的不足。加强基础研究，突破性选育出高产优质适合当前套作栽培且管理简化的棉花新品种对提升农民的种植积极性，恢复棉田面积具有积极的意义。当前，棉花育种技术不断创新、新品种的选育速度不断加快，加之育种体制的变革，使众多的企业参加到育种队伍中来，无序竞争和重复劳动等现象时有出现，且面临着审定品种较多而创新性品种较少的现实局面，为有效改善这种情况，应加大资金投入力度，加强遗传育种基础研究，使传统育种与生物育种相结合，充分利用国内外种质资源和人力资源，加快优质、高产、抗逆、早熟等创新型品种的选育和改良步伐，培育出具有突破性的棉花新品种，满足生产上对品种的需求。

加强农业科技普及工作，提高棉农的科技水平

现代农业与科技密切相关，只有提高了农民的科技水平，才能提高农业生产力。当前，农村劳动力锐减，而植棉却对劳动力的需求较高，这也是棉田面积不断缩减的一个重要原因。很多棉农在买种子时只注重看到包装上的高产、大桃等宣传，却不结合自己的实际，选择适合自己种植的品种。当前种子种类繁多，在选购棉种时应给棉农一双“慧眼”，以辨别真伪并选择适宜品种。这就需要各级农技部门，通过电视、广播、技术培训、现场观摩等形式对农民进行科技宣传和教育，提高农民辨别真伪种子的能力，从种子这个源头把好优质生产第一关。由于市场上销售的棉种数量过多，农民选择品种的随机性很大，同时也为规避风险，同一农户有时会种植2～3个棉花品种，这就造成了棉花纤维品质一致性差，也为统一田间管理增加了难度，难以做到良种良法相配套，因而不能充分发挥每个品种独特的优势。为避免这种现象继续，应加强主导品种的示范推广工作，努力做好试验示范，统一种植品种，推广规模化栽培，做到良种良法相配套，争取实现“一乡一品”，保证纤维品质的一致性。

4由商丘棉种市场现状看商丘棉花发展趋势

从本次调查来看，当前商丘棉花品种中销售量最大的是抗逆性强和管理简化的棉花品种。在此基础上，大铃、早熟棉花品种似乎更受青睐。这种选择是由以下几个原因造成的。

劳动力的减少

商丘是劳动力输出大市，每年外出务工人员中90%以上的是青壮年农民，留守在家中的是老人和儿童，这些人的劳动能力有限，更倾向于种植一些易于管理的作物，这就造成了近些年棉田面积逐年减少的局面，而那些种植棉花的农户为节省劳动力，则去选择一些易于管理的棉花品种，为迎合棉农的这种需求，经销商往往打出“懒汉棉”、“高产大桃棉”等吸引人眼球的商标，这类棉花品种一直是农民的首选。

气候的变化

近些年商丘气候明显发生一些改变，特别是在7～8月份棉花开花结铃期，降雨量较大，高温高湿的气候环境对那些抗逆性差，不耐涝的棉花品种的打击很大，产量远远低于正常水平，在这种天气下，那些抗逆性强、耐涝性好的棉花品种都表现出了无与伦比的优势，产量远远高于其他品种。

栽培模式的改变

由于棉花价格不稳，经济效益较低，选择纯作春棉栽培模式的农户越来越少，而瓜棉套作、麦棉套作等套种栽培成为了一种主流趋势，所以，农民在选择种子时往往会选择一些早熟性好，适宜套种栽培的棉花品种，而市场上这类品种却相对较少，选择空间不是很大。由当前棉种市场销售现状来看，棉农在选购种子时主要看重的是该品种是否易于管理。由此可见，轻简化栽培是当前是商丘棉花发展的主体趋势，棉田管理是否简化直接影响到棉农种植棉花的积极性和棉田面积的缩减，加快选育耐涝性强、耐阴雨寡照、株型清秀、赘芽少的优质棉花品种对促进商丘市棉花生产具有重要作用，并建议从长江流域引种试种以适应气候的变化，减轻不利气候对棉花生产的影响，以保障商丘棉花生产稳步向前发展。

**棉花种植情况报告范文 第二篇**

“科技兴农，良种先行”，种子是最基本的生产资料，是棉花增产增收的第一要素。选用优良品种，主要抓好三点：一是选择一个适合自己种植的好品种，根据近几年我县种植品种的考察，比较适合我县种植的品种有新丰66、鲁棉研28、鲁棉研21、鲁棉研22、中抗12等。另外，有水浇条件的地块，提倡推广种植抗虫杂交棉，我县地处鲁西南地区，光热资源能够满足杂交棉的生长需要，种植杂交棉可以实现更高的产量，适合我县种植的杂交棉有鲁棉研15、鲁棉研30等。二是选择健子率高的棉种，一般毛籽健子率要在70%以上，脱绒包衣光籽健子率要在80%以上。另外，提倡种植脱绒包衣光籽。种子脱绒包衣，就是给棉种脱去短绒包上一层种衣剂，种衣剂中含有杀虫剂、杀菌剂、生长调节剂等成分，包衣棉种播到土壤中后，就可以在种子周围(3厘米)形成保护屏障，直接杀死地下害虫和土壤中的病原菌，同时被根系吸收，将药剂传送棉苗的地上部，以杀死棉花苗期的主要病虫害，对苗期病害虫防治具有良好的效果，有效期长达45—55天，同时可以促进早出苗，促进增产，一般可以早出苗2天左右，有利于实现一播全苗、壮苗早发，棉苗整齐度高，霜前花率高，单产平均增加7—10%，同时脱绒包衣使棉种丸粒化，可以进行机械化播种，使用播种搂播种，能加快播种进度，提高播种质量。但是包衣种子播种时绝对不能进行浸种，同时播种剩余的种子要深埋地下，防止人畜中毒。三是购买种子时，到正规种子门市部购买，要看好说明，所要购种发票，以便出现问题时进行索赔。

**棉花种植情况报告范文 第三篇**

一天，啄木鸟木木和小鲤鱼哗哗在草地上看云，木木说：云朵好白呀！像棉花糖，我要把它们全都吃了！哗哗在小河里说：不不不！贪吃鬼！它们更像我的同类小鱼！

突然，它们看见草丛里有一小团白白的东西。木木走过去仔细观察了一会，大叫：看！这里有白云！哗哗游了过来，瞅了瞅：真的是白云呢！我们拿它做什么好呢？木木说：拿白云当被子吧？一定很舒服。

于是，每天晚上要睡觉的时候，它们就把白云分成两半。白云毛茸茸的舒服极了！日子一天天过去了，哗哗慢慢发现，这朵白云有些奇怪，它从来没有飘起来过。哗哗对木木到货：木木，我发现这白云是假的！它不会飞。它们俩把这团白云翻来覆去的看了又看，啊，原来这是一团棉花啊！

棉花也有很多作用啊。我们拿它做衣裳吧！哗哗说道。于是它们把布料缝好，用棉花塞进去，做成了温暖又舒适的棉衣。大功告成！衣裳真漂亮！

白云用处真是大，

棉花作用也很大。

需要我们来观察，

一切都会发现哒。

**棉花种植情况报告范文 第四篇**

关于种植棉花的谚语

● 霜降，瞎撞。

● 谷雨前，好种棉。

● 枣发牙，种棉花。

● 小满种棉不到家。

● 棉花望天出。（浅种）

● 稀油密麦，棉花一尺。

● 立夏栽棉花，谷雨种甘蔗。

● 百货中百客，棉花中絮客。

● 棉种拌河泥，出苗快又齐。

● 棉花不打杈，光长柴禾架。

● 棉花伸开拳，一棵摘一篮。

● 棉花立了秋，大小一齐揪。

● 棉是秋后草，就怕霜来早。

● 轻霜棉无妨，酷霜棉株僵。

● 密了穗子小，秆软容易倒。

**棉花种植情况报告范文 第五篇**

1、晒种。一般在播种前15天进行晒种。晒种，可以打破棉种的休眠状态，有效杀灭棉种表皮病菌，减轻苗期病害，促进种子后熟，增强种子吸水力和种皮透气性，提高种子发芽率和发芽势，促进种子萌发出苗。毛籽种子要在强光天气条件下曝晒3—5天，每天晒5—6个小时，一般摊晒厚度不超过10厘米，每天翻动3—4次，以保证晒匀晒透。脱绒包衣种子，要在弱光天气条件下晾晒1天左右。晒种时，特别注意不要石板上、水泥地面或塑料薄膜上晒种，以避免高温灼伤棉种，影响种子发芽率。

2、浸种。温汤浸种是我国一直沿用至今的传统毛籽处理方法，其主要作用是促进种子萌发出苗，特别是在土壤墒情较差的条件下，有利于实现一播全苗。脱绒包衣种子不能进行浸种。经山东农业大学试验证明，温汤浸种一般不具备减轻苗期病害的作用，反而如果浸种时间太长，造成种子内养分外流太多，可能加重苗期病害的发生。所以，浸种的关键是掌握种子吸水不宜太多，一般以达种子本身风干重量的60%—70%、种皮发软、子叶分层为宜。浸种时间长短，以水温而定，18—20℃条件下，浸种12—16小时，捞出控干进行药剂拌种。不必强调温汤浸种。不提倡催芽。

3、药剂拌种。药剂拌种，可以杀死种子携带的病菌和播种后周围土壤中的病菌，以提高出苗率，防治苗期病害，配合使用杀虫剂拌种，也可以减轻苗期虫害的危害。拌种药剂，含有一定数量的杀菌剂、杀虫剂及适量的植物生长调节剂等。常用的药剂和处理方法是：按20斤干棉种用50%多菌灵可湿性粉剂50克加50%福美双可湿性粉剂30克加新高脂膜800倍液拌种;或用40%拌种双可湿性粉剂125克加新高脂膜拌种。

**棉花种植情况报告范文 第六篇**

棉花种植意向调查报告

——植棉意向呈继续减少趋势，但内地棉农很纠结，不确定性加大;

——转型升级正当时，落实提质增效措施，抓好“中高端品质棉”的示范引领;

——棉花生产不能泄劲，生产管理不能放松;

——适时播种，夺取棉花生产开门红。

中棉所、国家棉花产业技术体系于203月调查了川、湘、鄂、赣、皖、苏、冀、鲁、豫、津、秦、晋、新、甘、辽和吉15个省市区90个定点县、2631个定点农户，发布植棉意向报告(二)，供决策参考。

一、意向植棉面积呈继续回落趋势，但存在较大的不确定性

1、意向植棉减少近一成。年3月全国意向植棉减少，比同期减幅下降了12个百分点，环比1月扩大个百分点。据3月对90个优质棉样本县(团)、2631个植棉户的监测结果(表1)，持平户占，同比增个百分点;增加户占，同比增个百分点;减少户占，同比减少个百分点。照20播种面积6067万亩(中棉所数据)减少569万亩至5498万亩。

2、意向植棉变化特点。一是三大棉区意向都呈减少态势(表2)，长江减，黄河减，西北减，其中南疆减、北疆减。二是除鄂增、湘增外，其余各省区均减。按减幅，苏减50%、陕减、豫减、津减、甘减、皖减、赣减、晋减、鲁减、冀减、新减、川减。

二、植棉意向减少原因

一是3月棉价继续回落，植棉减少意向有所扩大，但是内地许多棉农仍处于非常纠结状态，因为同季节的玉米和大豆价格同样走低，其他作物包括种植过的芝麻、花生、高粱、红薯和谷子等都没有市场保障，效益不及棉花，只要籽棉售价在6元/千克上下，长江、黄河植棉是相对合算的。二是目标价格下调，引导结构性调减。3月国家发布新疆棉花目标价格18600元/吨，比下调500元/吨，调减后的目标价格仍高于市场价格很多，表明国家重视棉花生产，也有利于稳定适宜产区面积。这次调减还释放出引导结构性调减的积极信号，在年调减500万亩基础上，今年新疆仍要调减前几年来源于风险棉区，次适宜棉区的\'无效产能棉区，以及草场和保护林的面积，这是合理性调减。

三、转型升级正当时，落实提质增效措施，抓好“中高端品质棉”的规模化示范，发挥引领带动作用

全面提升国产棉品质是转型升级的落脚点，主要措施：一是选育和种植“双三零”品质品种和中长绒棉“中高端品质”品种，实行品种的区域化布局，专业化生产，在一县主推一个品种，配套一个品种，提升产地纤维一致性水平。二是研究和应用提质增效栽培技术，提升中高端棉的产出率。三是提升棉花耕种收机械化水平，突破机采棉技术和装备。四是建立棉花生产保护区，发展“中高端品质棉”的规模生产。五是推进优质优价，保护棉农合理收益。六是促进一二三产业的融合发展，今年有望放开棉花轧花企业管制，这是三产融化发展的新举措，放开后将有利产销的面对面，有利降低流通和轧花成本，有利全面提升品质，助推加快落实“品质中高端”的各项措施。同时，国家棉花产业技术体系和国家棉花产业联盟等，要抓好“中高端品质棉”的规模化示范，发挥好引领带动作用。

四、棉花生产不能泄劲，生产管理不能放松

必须保障棉花有效供给，不能把推进供给侧结构改革简单理解为压缩棉花生产，错误解释为国家不要棉花，新疆调减面积主要是调减前几年扩大的“无效产能棉区”，包括长江和黄河在内的全国适宜产区的棉田面积要稳定，确保主产区和优势产区的产能不降低，品质得到有效提升，有效产能供给得到保障，因此，棉花生产不能泄劲。同时，决不放松生产管理，棉花是技术含量最高，管理工序最多，物质和人工投入最大的大田经济作物，要加强管理，科学植棉，提高科技兴棉水平，不断提高单产，降低成本，增加植棉收入。

4月上旬，全国棉花播种季节即将开始，要选好品种和好种子，精选种子，备足地膜、肥料和其他生产资料;抓好轻简育苗，关注天气变化，适时播种，争取一播全苗，壮苗早发，夺取棉花生产开门红。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！