# 广告语解说稿范文(通用43篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2025-04-22

*广告语解说稿范文1‎ ‎ ‎ ‎ ‎宣传片策‎划书模板‎ 篇一:‎ ‎企业宣传‎片策划方‎案模版参‎考 企业‎宣传片策‎划方案模‎版参考 ‎时长: ‎ 八‎分钟 整‎体定位:‎ ‎(标清)‎ 艺术构‎思及手法‎上头破前‎一个宣传‎片的制...*

**广告语解说稿范文1**

‎ ‎ ‎ ‎ ‎宣传片策‎划书模板‎

篇一:‎

‎企业宣传‎片策划方‎案模版参‎考 企业‎宣传片策‎划方案模‎版参考 ‎时长: ‎ 八‎分钟 整‎体定位:‎

‎(标清)‎ 艺术构‎思及手法‎上头破前‎一个宣传‎片的制作‎形式，体‎现xx的‎发展历程‎、公司业‎务、管理‎机制以及‎产业在整‎个行业的‎影响，在‎展示脚本‎各部分内‎容的基础‎上，做足‎[文化^v^‎的文章，‎充分额显‎示核心竞‎争力和先‎进、现代‎、奋进的‎面貌。运‎用工作环‎境与员工‎工作场景‎的结合，‎反映企业‎的文化以‎及为整个‎社会、经‎济、文化‎发展注入‎的独特活‎力因子;‎运用三维‎包装，充‎分显示公‎司特点，‎同时通过‎对公司团‎队、领导‎视察、技‎术团队、‎员工活动‎、优秀员‎工等镜头‎的展现，‎突出公司‎政策和机‎制对生产‎的促进力‎以及不断‎创新的发‎展动力和‎\*融洽‎的企业环‎境。 ‎ 专‎题定位:‎

‎ 本方案‎旨在表达‎xxx的‎整体实力‎，通过此‎专题片的‎拍摄制作‎以及推广‎，突出x‎xx的思‎想、管理‎、服务、‎特\*亮点‎产业以及‎骄人业绩‎。本方案‎在内容选‎择和内容‎设置上极‎力做到:‎

‎涵盖全面‎、阐述透‎彻、重点‎突出、点‎面结合使‎整个片子‎起落有序‎、层次分‎明。

**广告语解说稿范文2**

写宣传片文案的方法

在整个宣传片的制作中，策划和撰写宣传片脚本是必要的第一步，宣传片文案的创作，是把创意思路用生动形象的语言按照场景的形式进行描绘，并对宣传片进行具体形象的勾勒。而宣传片脚本的质量决定着宣传片的质量。所以要想宣传片要达到良好的宣传效果，那么宣传片脚本起到关键性的作用。那么脚本文案要怎么写呢?

一、首先我们在做宣传片之前，要确定和清晰认识客户需要的诉求点是什么，比如：城市人文，城市景点，城市发展;公司形象、品牌或者产品、服务等等，还有片子是在什么场合下使用，片子的最重要的宣传部分等。我们通过和客户进行沟通，索取详细的资料，以便于更加了解和掌握要宣传的内容。

二、在详细了解客户的要求和相关事宜后，开始撰写和设计宣传片脚本提纲，宣传片文字脚本的结构由开头、中间展开、结尾的三大部分，1)开头部分。在宣传片中占有很重要的位置，它的作用是吸引注意力，提高观看兴趣。开头部分不宜过长，通过简短的镜头、几句解说点出主题就可以了。2)中间展开部分，要循序渐进，逐步深入。有层次的划分段落。段落衔接自然。内容表述层次分明，有详有略。上下文、段落间的过渡要自然，前后对应。3))结尾部分。要总结全片，点题。做到首尾呼应，简洁有力。

三、宣传片脚本一方面是创意概念的文字化，另一方面是创意概念的视觉化。因此在描述画面时，要具体、准确。画面表现什么样的内容文字就描述什么样的内容，一一对应。对于人们不熟悉的事物，作具体的描述。画面的表述一般采用叙述、描写和说明的方式，必要时可用绘图表示。在画面设计上，掌握好节奏。需要有解说词的宣传片，在制作脚本时每一个画面或一组画面，要配上一段相应的解说词。

四、在完成了整体的脚本提纲后接下来要完成的就是如何用独特的创意组织和扩充这个提纲的内容。首先在头脑中有一个想象的画面，结合片子主题进行创作。在创作的过程中不过于拘谨，只要有好的创意想法，并且符合客户的宣传要求，就把可以把创意表现出来。结合客户的实际情况创作出有创新有新意的脚本文案。

五、整个脚本做完后要不断的推敲，修复和完善，让脚本更加的丰润，更能展现出好的效果。

上述5点是宣传片脚本文案怎么写的一个大体思路，按照这种思路形成提纲，写出合格的脚本文案就是一件相对较容易的事情了。

**广告语解说稿范文3**

一、片头

从南到北，从欧洲到美洲，XX玩具陪伴全世界数以亿计的孩子度过欢乐时光。

今天，XX怀着热情、决心和梦想，制造最好的玩具，以“创百年企业、树百年品牌”为使命，植根中华沃土，放眼广阔世界。

二、产品的介绍

[字幕] 如果对每个细节都倾注了精心，精品就成为必然。

1、创新——我们需要不断坚持

今天，玩具产品的质量已不仅是外观和性能，它被赋予了健康、环保和社会责任感的新含义。XX玩具注重以不同的方式来启迪孩子，每年都会研发出各类适合不同年龄阶层的新产品，致力于知识经济时代儿童及青少年科技教育模式的开发、科技能力的发掘和科技素质的培养，时刻关注孩子教育和智力的开发。

2、兴趣——我们期待更多的发掘

XX玩具，至始至终都以孩子的兴趣点做为产品开发的依据，以趣味并且富含教育意义的产品伴随着孩子健康的成长，一个小小的组件，一个巧妙的组合，在不经意间激发孩子创造潜能，促进孩子智商和情商的同步发展。

XX玩具以世界先进教育理论为指导，采用寓教于乐，手脑结合的理念，通过玩——教——学的方式，让更多的孩子提高手动能力，开发脑力机能，培养团队合作、逻辑思维、创新创造、分析解决问题等方面能力。

3、价值——成就未来梦想

我们时刻关注客户的成功，并与客户建立长期良好的合作计划，持续地研究开发更具有生命力的产品, 吸引消费者目光，为客户创造更多价值空间，我们一直在努力。

XX玩具不仅在国内外业界享有高知名度，更重要的是拥有一支强大的国际市场开发、产品研发、专业技术及企业管理团队。确保公司有实力在不久将来成为国际举足轻重的玩具和模具的综合性企业。

三、企业介绍

[字幕]实力，源于精心构筑;自信，皆因目标远大!

1、概括介绍(规模、业绩、荣誉?)

汕头市XX玩具有限公司，是由广东XX有限公司控股的专业玩具制造商。在规模化运作、规范化经营的发展中，XX公司秉承“励精图治、开拓进取、精雕细琢、尽善尽美”的企业理念，全面优化运作流程，已逐步向国际化企业方向发展迈进。目前，公司拥有占地面积约三万多平方米的现代化生产基地，现已建成二万多平方米的现代化厂房、写字楼、宿舍楼。

XX公司实业雄厚、人才汇萃、拥有各类专业技术人才以及各款先进设备，于2024年通过ISO9001-20\_质量体系认证。产品通过国家标准检测及欧盟CE、美国ASTM等国际认证，并于 20\_年率先通过3C等国家认证。公司采用先进的管理模式和管理思想，利用ERP软件完善流程规划和品质管理为客户提供全面优质服务，产品赢得国内外客户信赖以及认同。

2、研发生产(产品设计、车间生产?)

一直以来，XX玩具注重产品品质并致力于专业领域的技术研发，建立起一支高水平与世界接轨的务实开发团队，包括自主产权产品设计、模具制作等，能够统观市场局势，及时研制新产品，引领着中国乃至世界玩具行业的发展走向。XX玩具通过不断创新、研究设计、寻求消费者的购买欲望，不断提高产品的质量档次和丰富产品款式，使“XX”品牌深入亿万个家庭中。

3、模具开发

为进一步确立行业地位以及率先占领市场，XX公司汇集多方资源优势，配备大型专业注塑加工、模具开发设计、塑胶原料销售以及仓储物流为一体，现有专业工程技术人员及高级技师180余人，配有先进的CNC计算机数控加工中心、CNC放电加工机、CNC慢走丝切割机、TDV三维扫描仪等一流设备。同时与国际先进技术同步采用CAD/CAM/CAE系统进行模具设计和制造。年可以对外设计加工精密模具800多套，为企业的进一步发展奠定了坚实的基础。

4、销售服务

XX玩具致力于推动益智教育玩具产品在中国乃至世界各国中每个家庭的普及和使用。一直以来，XX公司以向社会奉献优质产品为已任，热诚服务，努力

开拓，不断在细节上追求完美与变化，从而研发新型的玩具，现主要产品有礼品系列、赛车系列、别墅系列 、航海系列 、大积木系列 、 军事系列 、城市系列 、 终极赛车场 、魔兽系列 、婴幼儿系列 、工程系列、农场系列 、 消防系列 、二战系列 、警察系列、创意系列等系列智力拼装积木玩具，产品远销国内外，得到消费者一致好评。

XX玩具一贯秉承“以质取胜、顾客至上、诚信第一、合作双赢”的经营观念，恪守“让客户满意是我们的目标、客户要求是我们的动力!”这一服务宗旨，以向社会奉献优质产品为已任，热诚服务，努力开拓，热情期待与您共展宏图，共创美好未来。

四、结尾展望

大江汇流、奔腾入海，澎湃动力、生生不息，面对今天，我们努力创造;展望未来，我们满怀信心，充满理想与激情，立足于雄厚的根基之上，一如既往地执著于打造世界品牌企业，做行业领跑者而一路奋进!

**广告语解说稿范文4**

1：首先是企业宣传片创意文案内容的表现，如何展现一个企业的精髓，如何让客户第一眼就深深的带到你的企业当中，企业宣传片创意文案的片头就起到了非常重要的作用，片头起到总引得作用，把你企业最精华的部分展现在受众的面前。所以企业宣传片创意文案的片头一定要有创意，有新意，有特点。

2：企业宣传片创意文案中对公司介绍，公司的历程，规模，荣誉，展现企业的风采，用具体的内容来让受众感受到企业的实力。

3：企业宣传片创意文案的产品展示，公司的规模荣誉等全部都介绍过了，那么你要告诉别人的是你们公司是做什么的，你的产品与同行业相比有哪些竞争优势，这些就是受众最想了解的，在做片子的人前期都不能很好的阐述其产品的优势所在，那么怎么去展示自己的优势呢?就需要在创意这块去挖掘企业的优势了，拍出产品的一些特色和独到之处了。

4：企业产品展示介绍以后，接着让别人知道你企业规模实力，主要是拍摄企业的办公区，研发部门，厂区等，以企业实实在在的实力来展现企业的风采，让客户达到心灵的震撼从而让受众犹如身临其境一样，看完就相当于到企业去做了一个真实的参观。

5：最后一个环节就是企业面对机遇面向未来的一个挑战，一个企业无论昨天做的多么强大，有多么大的成就，那么也只是代表了昨天，面对未来的一个展望是你的受众看到贵企业潜力的一个环节，关于企业宣传片结尾展望的设计，也是非常重要的一个环节，这个环节把握的好坏关系的受众最终对你企业的总体一个印象以及未来潜力的一个评价。

企业宣传片的创意文案重点是在于企业宣传片的主题定位、整体定位、表现内容、创意核心的阐述点等等方面，企业宣传片策划文案范文要做到“神形兼备”，有一个主旋律，一个基调，一个清晰的主题定位，自始至终遵循一个清晰的核心口号，即使再简炼的旁白，也能精到，而富有张力，即使非直白的镜头，也能让主题不偏不倚。所以，天马行空的各种组合镜头、动静、起落，只要提炼企业之“神”，便具有无限创想的空间，和无限创意的诠释。

**广告语解说稿范文5**

是信念的力量，让我们激情燃烧，追逐着光阴的速度；是使命的召唤，让我们纵横千里，拓展着空间的广度。是灵魂的升华，让我们不断超越自我，成就梦想的力度。破土成龙，远见未来——（推出字幕）泰州飞鹿客运有限公司

泰州，在这片神奇的土地上，几千年的历史和文明积淀了她“物化天宝，人杰地灵”的瑰伟神奇。在这铺陈大地，浸染绿色，波光潋艳，滋润蓝色梦想的的土地上，您会发现，一条条公路纵横驰骋， 就像天边一道道绚丽的彩虹，在泰州大地连南贯北、承东启西。

“赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？”泰州飞鹿人导引着这绚丽彩虹起舞翩飞。

跋涉——是泰州飞鹿高速征程的起点；

攀登——是泰州飞鹿高速辉煌的见证；

拼搏——是泰州飞鹿高速前进的号角；

求索——是泰州飞鹿高速梦想的开始……六十年风雨历程，公司从小到大，一路攀登， 现今已拥有固定资产1。65亿元的实力，净资产8200万的基础厚度，客运车辆210辆，其中高一级豪华客车120辆，公司化经营车辆80辆，座位数6972个，客运班线200多条纵横天下，全国14个省市影响辐射。20xx年营收预计超亿元，利税超千万，江苏省十三家地级客运专业运输单位品牌得以确立。泰州飞鹿飞越万水千山，留下一串铺就闪光的足迹，焕发着勃勃生机和旺盛生命力。泰州飞鹿正向着朝阳大步迈进。

“用最真诚的.微笑迎接每一位旅客，用最完善的服务提升公司的品质”。泰州飞鹿始终不渝坚守着“诚信通达，品质至远”的信念，努力践行着“构建和谐平安”神圣的企业使命。提升公司品牌形象和核心竞争力。

以人为本，客户至上，优质文明，服务一流。春风在这里吹拂。“一张笑脸相迎、一套规范作业、一声问候平安、一片真情付出、一个美好回忆”的”温情服务以及“有问必答、有求必应、有难必帮”的承诺，犹如春风拂面，使每天过往此站的南来北往的旅客们如沐春风，满意而去。“让每一张车票成为信用的名片，让每一次服务成为友谊的桥梁”成为了每一个服务员心中的行动格言。“打造畅、洁、绿、美的高速通道”定格每一个飞鹿人心中追求的目标。

这番豪情壮语，是泰州飞鹿企业文化的核心价值观，始终激励着泰州飞鹿人，开拓进取、努力拼搏。六十载时光如水，六十载岁月如歌，泰州飞鹿积累了丰富的精神财富。“团结拼搏、开拓进取，安全优质，勇于争先”的企业精神与时俱进，泰州飞鹿人不断的学习、积累、创造。泰州飞鹿的精神，昭示着永恒，积蓄着涌动；泰州飞鹿的追求，期待着勃发，永远是奋进！泰州飞鹿乘发展的强劲东风，朝着“创名牌、争一流”的理想彼岸，扬帆远航，奋勇搏击！

足迹，见证一个时代的发端，更昭示一个诗意张扬的未来。站在新的起点，新的台阶，泰州飞鹿又踏上的新的历程。

昨天，一种拼搏进取的信念在这里传承……

今天，一股向上生长的力量在这里延伸……

明天，一个便捷交通的梦想在这里交汇……

让大地的血脉息息相通，让空间的距离不断缩小，让彼此的心灵紧紧相依，这就是泰州飞鹿亘久的追求！带着为泰州经济腾飞插上翅膀，铺就坦途的理想与信念，带着对交通设施建设品质的追求与执著，泰州飞鹿成就了引以自豪的今天，必将谱写辉煌灿烂的明天！

**广告语解说稿范文6**

策划书

>一、目的

通过对公司整体形象进行包装，提高公司软实力，扩大公司对外影响力，发展潜在客户，提高产品在市场中的认知度与份额，增强企业竞争力。

>二、方案内容

>2.企业宣传印刷品制作。

>3.企业形象对外宣传片制作。

>4.在可行性的范围内参加或参与公益及其它业内会展活动。（待定）

>三、预算

>2.企业宣传印刷品：视内容多少而定。暂定约：20\_元（约1000份）。

>3.企业宣传片：3-5分钟短片介绍（企业、产品介绍，企业对外宣传片）暂

约：50000元。

>4.其它日常活动：未知。

>四、实施流程与具体内容

找设计公司—提案—确立方向—设计制作—修改（意见反馈）—完成上线。

操作周期：3-5周。

>2.企业宣传印刷品：设计—制作—印刷。

操作周期：3-4 周。

站，其它可用媒介）。

操作周期：5-7 周。

>五、人员工作内容

>2.宣传品

由\*\*进行设计，采集公司信息产品信息，完稿后跟进印刷。

>3.企业宣传片

由\*\*寻找联系媒体公司，收集并提供制作所需资料，参考何总意见

和建议确定方向与目标，传达于制作公司，确定制作方向。配合制作公司各项工作，跟进监督工作进度与质量。

介词条、公司统一文件格式等等）。

>六、其它

>1.希望公司各同事配合工作，配合收集信息，提升公司总体利益。

>2.待定活动：（1）一切对公司形象有促进活动的公益活动（例：掌握有媒

体可报道的情况下进行贫困用品捐助、灾区建设材料捐赠（视情况而定，金额可控））。

（2）增加业内荣誉称号：加入业内行会，取得荣誉资质，增加新客户开发时的谈判筹码。

（3）参加行业内展会，以寻找新的客户资源，扩大企业影响，提高知名度，学习业内其它企业的先进经验。

**广告语解说稿范文7**

一、关于我们

【深圳广告传播机构】作为深圳一家专业的综合性广告传播机构，自1999年成立以来，我们一直秉承“专心专业 创新创造 共容共享 自我自信”的精神，坚持“我们寻找突破点，去创造风行一百年的作品”的信念，凭借与众不同的设计思想，独到的传播视角，精确的传播通道，已经为全省数百家企业、公司、组织和机构提供了良好的解决之方案，在平面作品设计制作、品牌推广、媒体策划等诸多领域都赢得了客户充分的信任，打下了良好的、坚实的基础。

今天，【深圳广告传播机构】有幸与【合肥包河置业发展公司】建立初步合作意向，深感荣幸，故此，我们针对包河置业的特点，提出以下制作思路，敬请审阅。

二、具体方案

P1、封面

整体画面以耸立的高楼及公司标志构建，表现出可靠、权威和安全的视觉印象，体现包河置业是省城房产类国有重要骨干企业的概念及高屋建瓴、海纳百川的不凡气度

P2--3、企业精神、理念及远景

以高空展翅翱翔的雄鹰为背景展现当前国内良好的发展机遇、公司雄厚的实力及广阔的发展前景

以铜铸麒麟配图突显国企稳重而牢固的信誉

P5、总经理致辞

放置公司总经理图片，致辞增强公司的社会美誉度和信赖感

P6、组织架构

以国际象棋配图，体现国有企业管理组织的有序、严谨

P7、光辉里程

以历年所获荣誉奖状展现公司自上至下坚定的理想信念、良好的综合素质以及团结协作的良好作风

P8、领导关怀

配以领导视察图片，展现领导给予公司的高度重视及人文关怀，鼓舞全体员工继续以饱满的热情、激昂的斗志投入工作

P9、ISO9000认证

ISO9000是指由国际标准化组织(ISO)所属的质量管理和质量保证技术委员会ISO/TC176工作委员会制定并颁布的关于质量管理体系的标准的统称。得此认证对公司质量管理带来了深远的意义 P10--11、开发案例

事实胜于雄辩，以成功而优秀的工程案例作为雄厚实力的完美验证

P12、封底

**广告语解说稿范文8**

一、关于我们

【深圳广告传播机构】作为深圳一家专业的综合性广告传播机构，自成立以来，我们一直秉承“专心专业 创新创造 共容共享 自我自信”的精神，坚持“我们寻找突破点，去创造风行一百年的作品”的信念，凭借与众不同的设计思想，独到的传播视角，精确的传播通道，已经为全省数百家企业、公司、组织和机构提供了良好的解决之方案，在平面作品设计制作、品牌推广、媒体策划等诸多领域都赢得了客户充分的信任，打下了良好的、坚实的基础。

今天，【深圳广告传播机构】有幸与【合肥包河置业发展公司】建立初步合作意向，深感荣幸，故此，我们针对包河置业的特点，提出以下制作思路，敬请审阅。

二、具体方案

P1、封面

整体画面以耸立的高楼及公司标志构建，表现出可靠、权威和安全的视觉印象，体现包河置业是省城房产类国有重要骨干企业的概念及高屋建瓴、海纳百川的不凡气度

P2--3、企业精神、理念及远景

以高空展翅翱翔的雄鹰为背景展现当前国内良好的发展机遇、公司雄厚的实力及广阔的发展前景

P4、公司简介

以铜铸麒麟配图突显国企稳重而牢固的信誉

P5、总经理致辞

放置公司总经理图片，致辞增强公司的社会美誉度和信赖感

P6、组织架构

以国际象棋配图，体现国有企业管理组织的有序、严谨

P7、光辉里程

以历年所获荣誉奖状展现公司自上至下坚定的理想信念、良好的综合素质以及团结协作的良好作风

P8、领导关怀

配以领导视察图片，展现领导给予公司的高度重视及人文关怀，鼓舞全体员工继续以饱满的热情、激昂的斗志投入工作

P9、ISO9000认证

ISO9000是指由国际标准化组织(ISO)所属的质量管理和质量保证技术委员会ISO/TC176工作委员会制定并颁布的关于质量管理体系的标准的统称。得此认证对公司质量管理带来了深远的意义 P10--11、开发案例

事实胜于雄辩，以成功而优秀的工程案例作为雄厚实力的完美验证

P12、封底

**广告语解说稿范文9**

每个企业要拍摄企业宣传片，必须要做的第一步骤就是企业宣传片策划方案或企业宣传片文案，企业宣传片策划方案或企业宣传片文案是一个企业宣传片的灵魂，它知道整个片子的任何进展，镜头如何拍摄，场景如何设定，语言如何组织，创意的所在，精华的所在，那么我们必须了解怎么写企业宣传片策划方案或企业宣传片文案，以及企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的总体构架是什么？

目前从事影视行业的人太多太多，真正专业的影视公司又少的可怜，所以今天就跟大家讲一下企业宣传片策划方案或企业宣传片策划方案的结构，以及内容，还有案例分析。

企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的内容，一般性的方案和策划主要体现以下内容

1、首先是企业宣传片策划方案或企业宣传片文案片头内容，如何展现一个企业的精髓，如果让客户第一眼就深深的带到你的企业当中，企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的片头起到最重要的作用，片头起到总引得作用，把你企业最精华的部分展现在受众的面前。所以企业宣传片策划方案或企业宣传片文案得片头一定要有创意，有新意，有特点。

2、企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的公司介绍，最常规的文案写法，片头过完肯定就是画面定格在企业的名称上面，接下来就是展现企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的公司介绍，公司的历程，规模，荣誉，展现企业的风采，用具体的内容来让受众感受到企业的实力。

3、企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的产品展示，公司的规模荣誉等全部都介绍过了，那么接下受众最想了解的就是企业的产品了，你公司是做什么的，你的产品与同行业相比有哪些竞争优势，这些就是受众最想了解的，所以企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案产品展示方面一定要拍出你们的特色，拍出企业的产品独到之处。

4、企业宣传片策划方案或企业宣传片文案在企业产品展示介绍以后，接下来就是用一次而数字还有一些权威来证明了，主要是拍摄企业的办公区，研发部门，厂区等，以企业实实在在的实力来展现企业的风采，让客户达到心灵的震撼从而让受众犹如身临其境一样，看完就相当于到企业去做了一个真实的参观，企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案一定要在这个环节做到具体的付出，只有这样才能达到预期的效果。

5、企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案最后一个环节就是企业面对机遇面向未来的一个挑战，一个企业无论昨天做的美么强大，有多么大的成就，那么也只是代表了昨天，面对未来的一个展望是你的受众看到贵企业潜力的一个环节，企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案的结尾展望的设计，也是非常重要的一个环节，这个环节把握的好坏关系的受众最终对你企业的总体一个印象以及未来潜力的一个直接评价。

一个企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案只要能把以上五点突出详细的完美的表现出来，那么企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案就是非常成功的，目前国内的企业都是中小规模，玩不起创意，以中国五千年的文化底蕴来看，就算你玩创意那么你想要的.效果绝对无法表达，你的受众也不一定接受，所以还是按照传统的方式做一个优秀企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案才是最重要。

**广告语解说稿范文10**

2. 专业的影视团队和设备

2.市行政中心宣传片及宣传册

3.劳动保障局晚会拍摄

4.奥特美公司宣传片

(因作品太多，恕不一一列举)

3. 强大的媒体合作平台

4. 每周固定的人才PK和人才选秀

我们将在专门的户外广场每周定时举办的人才PK和人才选秀节目，宣传效果非常显著。是各大高校高才生和各路江湖能人英才一展特长的好舞台!只要您来，各类人才，各大企业都是等挑的大白菜!

5. 给力的各大超市和商场LED广告播放

我们在各大人流量大的超市和商场用LED屏循环播放您企业的招聘信息或是企业宣传。为您把宣传做到最好，最直接，最给力!

现向广大企业及部门伸出战略合作的友谊之手!耗时耗财耗力的传统现场摊位招应聘已经out了!

**广告语解说稿范文11**

客运公司的宣传片文案

是信念的力量，让我们激情燃烧，追逐着光阴的速度；是使命的召唤，让我们纵横千里，拓展着空间的广度。是灵魂的升华，让我们不断超越自我，成就梦想的力度。破土成龙，远见未来——（推出字幕）泰州飞鹿客运有限公司

泰州，在这片神奇的土地上，几千年的历史和文明积淀了她“物化天宝，人杰地灵”的瑰伟神奇。在这铺陈大地，浸染绿色，波光潋艳，滋润蓝色梦想的的土地上，您会发现，一条条公路纵横驰骋, 就像天边一道道绚丽的彩虹，在泰州大地连南贯北、承东启西。

“赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？”泰州飞鹿人导引着这绚丽彩虹起舞翩飞。

跋涉——是泰州飞鹿高速征程的起点；

攀登——是泰州飞鹿高速辉煌的见证；

拼搏——是泰州飞鹿高速前进的`号角；

求索——是泰州飞鹿高速梦想的开始……六十年风雨历程，公司从小到大,一路攀登, 现今已拥有固定资产亿元的实力，净资产8200万的基础厚度，客运车辆210辆，其中高一级豪华客车120辆，公司化经营车辆80辆，座位数6972个，客运班线200多条纵横天下，全国14个省市影响辐射。营收预计超亿元，利税超千万,江苏省十三家地级客运专业运输单位品牌得以确立。泰州飞鹿飞越万水千山，留下一串铺就闪光的足迹，焕发着勃勃生机和旺盛生命力。泰州飞鹿正向着朝阳大步迈进。

“用最真诚的微笑迎接每一位旅客，用最完善的服务提升公司的品质”。泰州飞鹿始终不渝坚守着“诚信通达，品质至远”的信念，努力践行着“构建和谐平安”神圣的企业使命。提升公司品牌形象和核心竞争力。

以人为本，客户至上，优质文明，服务一流。春风在这里吹拂。“一张笑脸相迎、一套规范作业、一声问候平安、一片真情付出、一个美好回忆”的”温情服务以及“有问必答、有求必应、有难必帮”的承诺，犹如春风拂面，使每天过往此站的南来北往的旅客们如沐春风，满意而去。“让每一张车票成为信用的名片，让每一次服务成为友谊的桥梁”成为了每一个服务员心中的行动格言。“打造畅、洁、绿、美的高速通道”定格每一个飞鹿人心中追求的目标。

这番豪情壮语，是泰州飞鹿企业文化的核心价值观，始终激励着泰州飞鹿人，开拓进取、努力拼搏。六十载时光如水，六十载岁月如歌，泰州飞鹿积累了丰富的精神财富。“团结拼搏、开拓进取，安全优质，勇于争先”的企业精神与时俱进，泰州飞鹿人不断的学习、积累、创造。泰州飞鹿的精神，昭示着永恒，积蓄着涌动；泰州飞鹿的追求，期待着勃发，永远是奋进！泰州飞鹿乘发展的强劲东风，朝着“创名牌、争一流”的理想彼岸，扬帆远航，奋勇搏击!

足迹，见证一个时代的发端，更昭示一个诗意张扬的未来。站在新的起点，新的台阶，泰州飞鹿又踏上的新的历程。

昨天，一种拼搏进取的信念在这里传承……

今天，一股向上生长的力量在这里延伸……

明天，一个便捷交通的梦想在这里交汇……

让大地的血脉息息相通，让空间的距离不断缩小，让彼此的心灵紧紧相依，这就是泰州飞鹿亘久的追求！带着为泰州经济腾飞插上翅膀，铺就坦途的理想与信念，带着对交通设施建设品质的追求与执著，泰州飞鹿成就了引以自豪的今天，必将谱写辉煌灿烂的明天!

**广告语解说稿范文12**

一、主题：

现实与记忆

二、主题阐释：

百年南师，给历史留下了深刻的记忆。拂去历史的尘埃，我们看到曾今的辉煌与坎坷，仍然可以让我们刻骨铭心。而今日，走近南师，我们赫然发现，那温厚、沧桑的气质依然，但给多了一种挺拔向上，充满活力，喷薄而出的磅礴气势。

而我们进入南京师范大学便可深深感受到，历史让老校充满了文化与底蕴，老师为学校奉献出精力与学识，南师同学给母校灌注了青春和活力。这就是现在的南京师范大学，一个包含沧桑却不失现代气息的学校。

徜徉其中感受到的不仅仅是母校这百多年来的记忆，更有老师同学们对他的眷恋和回忆。值此母校1校庆之际，我们将现实和回忆融于一体，将历史与未来汇为一炉，以表达对母校的挚爱和感激。

三、流程概述：

1. 起：百年南师，历史、沧桑、巨变(时长2分钟)

2. 承：今日校园，质朴、现代、繁华(5分钟)

3. 转：大学记忆，友情、梦想、青春(2分钟)

4. 合：记忆掠影，永远的回忆(2分钟)

四、主要内容：

第一幕：起：百年南师，历史、沧桑、巨变(时长2分钟)

一栋简朴的房间里面，一本相册镜头拉近至相册，相册翻开，音乐起(南京师范大学校歌)，出现：19，三江师范学堂校园一景照片，5秒后翻页，出现南京高等师范院校校园一景照片，5秒后翻页，出现国立中央大学校园一景照片，5秒后翻页，出现南京大学师范学院校园一景照片，5秒后翻页，出现南京市师范大学随园校区正门照片(以上照片均设定为黑白色)，5秒后画面定格，镜头进一步拉近，完全进入图片，图片变为彩色。

在以上照片出现同时，相册下半部分空白处，逐一浮动出现南京师范大学百年校史，内容为：“1902年，三江师范学堂乃创校之始;19，南京高等师范学院，陶行知、陈容、陈中凡等能人辈出;1927年，国立中央大学，辉煌时代，鼎盛一时;1952年，南京大学师范学院，在复兴和磨难中发展;1984年至如今，南京师范大学将重塑往日辉煌，举首并进，迈向未来。”(字体手写体)

屏幕画面变成以随园校区正门为背景，出现“庆祝南京师范大学建校110周年”(整句话采用翻转效果出现 字体黑体，字号2号)1秒后，出现“历史与现实”(置于上句话之下，从画面左侧插入 字体楷体，字号小三)

第二幕：承：今日校园，质朴、现代、繁华(5分钟)

背景音乐：《童年》(班得瑞)

画面回到那个房间，拿开相册，拿出一本普通的日记本，打开之后，字以书写的形式出现：

“校庆前110天 小雨

走过喧嚣，掠过浮华，从随园校区进入便自成一片世界。树荫葱茏中，不知道潜藏了多少历史，百花飘香里，又孕育了多少文化。羊肠似的小道，青石的台阶，饱含着风韵，展现她绝代的风华。”

画面切换至实景拍摄(以第一人称视角拍摄，自然拍摄，并对每一个拍摄点进行介绍)：路线是从正大门进入，到达敬文园，介绍敬文园，并对敬文园环绕拍摄，直走左右拍摄9号楼和10号楼，进入大草坪，简介大草坪(以介绍其中学生活动为主)拍摄100号楼，画面暂停，对100号楼进行特写，包括其周边植物和花卉，直走进入德风园，(叙说对随园校区环境的整体感受)路过树木葱茏的台阶，向上拍摄中大楼，对中大楼进行介绍，镜头由远及近定格在中大楼的文学院匾额上。拍摄结束。

画面再次出现那本日记本，打开之后，书写形式出现文字：

“校庆前60天 阴

天气阴沉，漫步于紫金的后街，却分分明明洋溢着生气与活力。三三两两的学生，路边的`叫卖，将一条装点出了繁华和忙碌。在这里驻足，甩去学习和生活中的阴霾，是所有同学希翼和歆羡的事情。“

画面切换至实景拍摄(以第一人称视角拍摄，自然拍摄，并对每一个拍摄点进行介绍)：从紫金后门出去，进入紫金后街，自街头向街尾，特写每一种见到的精致食物和店面，并对其中有名的进行简单介绍。在其间进入一家学生开的小店之中与之闲聊。走出此间小店，镜头旋转拍摄整个紫金后街，拍摄结束。

画面转换为日记本，打开之后，书写形式出现文字：

“校庆前28天 晴

整座校园在阳光下熠熠生辉，现代气息扑面而来。当见到校庆倒计时的时候，真不敢相信这座校园已经快要度过它的110大寿了。雄伟的图书馆，鳞次栉比的建筑群，将人从随园的古朴中拉回现代社会的繁华中来。其他不愿多说，那群山环抱下的校园，让人感觉到，一股傲然的现代气势冲天而起!”

画面切换至实景拍摄(以第一人称视角拍摄，自然拍摄，并对每一个拍摄点进行介绍)：从正门进入，110周年倒计时牌引入眼帘，环绕世纪广场，介绍世界广场基本资料，将镜头推进至图书馆，将进出图书馆的人流包含其中，介绍敬文图书馆。绕过敬文图书馆，由其后进入后山，沿后山小路进入情人坡，拍摄国际交流中心和采月湖，并对情人坡、采月湖、国际交流中心进行介绍，以学生生活方面为主。最后寻找一对情侣漫步并拍摄，然后结束拍摄。

注：第二幕中所有介绍语言以平实口语为主要风格，以拍摄人的记忆和印象为主，无固定形式和台词。

第三幕：转：大学记忆，友情、梦想、青春(2分钟)

背景音乐：With an Orchid 主要内容：对校园内同学进行随机采访拍摄 采访内容：大一大二：现在对大学最期待的地方是什么? 大三：在大学里给予了你什么?

大四：大学让你最割舍不下的是什么? 视频画面：画面直接切入对一名同学的采访，随后画面依次紧凑进行下去，并且随着人数的增多，速度越来越快，直至听不清同学回答的声音。最后各个采访照片拼接在一起，结合成一个大学众多同学笑脸图，变成一张新的照片。

第四幕：合：记忆掠影，永远的回忆(2分钟)

背景音乐：Caribbean blue

1.在随园校区拍摄情侣漫步于树木间的场景：情侣缓缓由远及近走来，到达镜头距离20米后相拥，15秒后，画面定格，变成照片，由彩色变为黑白收入相册中。

2.在紫金校区拍摄小店贩卖的场景：拍摄时间5分钟，前30秒正常速度播放，后面没过30秒快一倍，直至播放完毕，画面定格，变为照片，有彩色变为黑白收入相册中。

3.在仙林校区拍摄图书馆门前人流场景：远景拍摄，拍摄时间5分钟，，前30秒正常速度播放，后面没过30秒快一倍，直至播放完毕，画面定格，变为照片，有彩色变为黑白收入相册中。

最后画面回到一开始的随园校门的照片，照片由彩色变为黑白，再次反向经历，南京大学师范学院校园一景照片，国立中央大学校园一景照片，南京搞定师范学院校园一景照片，三江师范学堂校园一景照片。相册合上。

尾声：相册封面上出现(此段话配以男声独白)：校史百年，百年名校，当我们回顾过去，我们看到的是文化，是底蕴，当我们立足现在，我们感受到的是踏实，是奋进，而当我们展望未来，我们希望，百年南师将在这边土地上发出自己的声音，走出自己的道路，创出永远的辉煌!

**广告语解说稿范文13**

黎明从沉睡中醒来，我们身边这座城市又开始了新的行色匆匆。医院，也开始了新一天的忙碌。我们今天所要讲述的是一位老中医的平凡故事。

同期声××：东湖是一个很好的景点，在××来说是一个很好的景点，水上这么脏，我看在眼里痛在心里。按照自己、党和人民几十年的教育，也就是我们的思想观念、思想道德的根源，应该是多作贡献。

同期声 记者：往那边靠过来可以吧?

××：撂过来，可以，可以。

记者：你这是要撑排到中间去捞是吧?

××：到那边，那边湖岸太高了，我捞不到。

解说词 ××天天坚持到东湖打捞垃圾，即使是大年三十、正月初一，也从未间断过，有时还要冒着风险。他用竹竿先将湖里飘浮的垃圾捞上岸，放在准备好的蛇皮袋上，然后再挑起几十公斤重的垃圾，走向马路对面的垃圾处理站。就这样，××每天重复着这些工作，逐圈 逐圈地清理垃圾，因为长期与垃圾、脏水打交道，他的身体也受到了伤害。

解说词工作上的脏、苦和危险对××来说都不算什么，让他心酸的是常常会有人用世俗的眼光来看待他。一次有人问他：“老龚，你吉安人怎么跑到××来捞垃圾，收了多少钱?”又有一次，他正在打捞垃圾，一位游客当着他的面，还往东湖扔杂物，他前去阻止，谁知对方不仅不听，还出口伤人：“你这个臭捞垃圾的!”面对无端的猜测和不文明的言行，××都从未停止过这项造福群众的工作。

同期声××：当别人嘲笑我的时候，自己也要有一个正确的认识。

××的女儿：他每天像上班一样，每天都这么做。

记 者：那你能理解他吗?

××的女儿：能，这个还是能理解的，他每次都是跟我们说，这是一名^v^员应该做的事情。因为他这个人就是这样，坚定了什么事情要做，你再怎么讲他，只要他认定觉得做的对的事情，他就一直会去做。

同期声我说你风雨无阻啊，天天来这里，不管刮风下雨。烂掉了。徐师傅有眼镜吧?没有眼镜。有眼镜就好了。

同期声××：只要我在××一天，我就会把东湖的垃圾清扫干净。

解说词 令××欣慰的是，有越来越多的人理解他、支持他、帮助他，这一切对他来说都是一种无形的安慰和动力。

同期声 把垃圾抬到这个上面是不是啊?过来一点，垃圾放在这里好不好，你搬到这来，我把它搬到那去。好啊。这是做好事了，龚师傅啊，真的要向你学习。来，给你，暂时放在这里，我把这些垃圾捞起来。

解说词 ××的“义举”和“壮举”感动了不少人，当××市委书记黄建盛得知他的事迹后，特意来到东湖看望他，称赞他是一名优秀的^v^员，是××市民学习的榜样。在交谈中，当黄书记提出要和××握手时，××说，我的手脏。黄建盛书记拉着他的手动情地说，你的手最干净，心灵最美好。

同期声黄建盛：你的行动对××市很多干部群众都是一个触动，对我们大家也是一个触动，所以我非常感谢你，在我们身边有很多像你这样的人，如果我们多有一些像你这样的同志，那么我们××市会更美一些。

××：应该的，东湖这个地方投资这么大。

黄建盛：投资这么大，应该把它爱惜好、建设好。我觉得他这种行为，对我们大家来说，我们更加有责任把这里建设好，更有责任把这里管理好。光靠他是不够的，我觉得他这个行为是一个开端，是一个启发，我们大家都应该像他们这样做。

解说词 在××的身上，人们看到的是一种精神，一种新时期的雷锋精神。现在××成为××城市文明的象征，成为人们争相学习的无私奉献的模范。他的故事在××妇孺皆知，人人传颂。在××精神感召下，东湖迎来了众多的青年志愿者、教师、学生、老干部…

他们和××一起清理东湖垃圾。不仅如此，更多的市民行动起来了，活跃在××的大街小巷，掀起“告别陋习，树立新风”活动的新高潮，为××的整洁明亮，为××的现代化文明新形象而努力奋斗。

**广告语解说稿范文14**

P1封面

P2 引语

一举手

掀一阵风云

一投足

舞一方潮流

举手投足间

只为引领时尚潮流

尽现极致休闲

P3 鼎红简介

鼎聚奢华 红满天下

鼎红南山会所，是杭州鼎红餐饮娱乐管理有限公司斥7000万资打造，并于重新全面装修。位于风景秀丽的南山路艺术休闲特色一条街。临西湖而筑，坐拥新西湖商圈。会所占地面积达8000平方米，拥有全华东地区顶级豪华包厢64间，皆配备世界性专业的丹麦MBM音响，气度非凡。包厢整体风格由专业设计师量身定制，尽现皇室的奢华与尊贵。会所采用了LED光影装饰的时尚造型格调，开辟业界绝无仅有的“世界名品之窗”，为贵宾提供尽善尽美的人性化服务。帝王级的豪华包厢，天天缔造“精美绝伦的视觉盛宴”，名符其实的鼎聚奢华、红满天下!是杭城首屈一指的娱乐会所。

P4 地理位置

一山，一塔，一湖，一尊荣

新鼎红尊荣会所，临西湖而筑，守望着雷峰塔，后依云居山，自成一片诗情画意的天地。而您，就是这个天地里的帝王。会所如一位江南绝色女子，临湖而坐，为您怀抱琵琶，浅唱低吟、、、、、、

鼎红南山会所位于杭州市南山路146-2号(省军区旁)

订座热线：0571-xx

P5 包厢介绍

鼎红南山会所分负一层，一层、二层、三层和四层，共64间包厢。四层为会所特色包厢，设有总统厅、英国厅、美国厅、罗马厅、阿拉伯厅、西班牙厅、东南亚厅以及香港厅。帝王级的超豪华包厢，每间包厢平均面积大于150平方米，不但采用全进口高档装饰材料，更有名家操刀，根据每间包厢设定的地域风情进行装修设计，给人耳目一新的感觉，必然让每位顾客都犹如身处异国奇域的享受。

P6 -

鼎红---贵族享受(配图，包厢图片)

上流，不仅仅属于贵族。

就像贵族不仅仅属于18世纪的英国伯爵，

更多的时候它已经演绎成一种生活态度。

不可否认，它永远高于主流而安静的存在着。

许是对完美生活绝不妥协的倔强要求，

许是对古老文明与生俱来的敏感天性。

当根深蒂固的王室情愫邂逅新古典主义的浪漫执着。

身体里巴洛克式的血液开始沸腾。

于是一颗寻觅心找到了归途。

于是在杭城，

一间天才之作应运而生。

以其纯粹的王室风情，高雅的装修风格让我们记住了它

----鼎红南山会所

P7 模特介绍 (配上会所模特的照片)

在杭城，有这么一群人，她们忙碌而又平静，闲暇时喜欢逛逛街，尝尝美食，除此之外睡觉变成了唯一的爱好。在这烟雨，甚至连飞舞的柳絮都充满着诗意的城市，她们随性的生活和工作着。(配多个模特小图概集)

明眸皓齿

粉黛微施

只为你伫立

面若桃花

含笑微嗔

只为你欢心 (此处配鼎红最漂亮模特图，特写)

P8 封底

我们在路上......

跨出一小步

成就一大步

笑看钱塘潮涌

睹杭城风云变迁

我们仍从容

在路上

鼎红力拓全国市场，诚邀有共识之士加盟共谋大业，结伴齐赴驰骋江湖路!而今虽小有成就，但鸿鹄之志绝不止于一城一池!“伫奢华之鼎 红九州之巅”为最终使命，展望前路漫漫，我们仍在路上，谁人与共?

乐譬如江湖，轻舞飘渺，看似平静，一如西湖烟雨迷蒙，修饰了远处的惊涛拍岸，但风起云涌时谁人又能独闯天涯?

----------无朋友，不江湖!

**广告语解说稿范文15**

>2、专业的影视团队和设备

年中心血站献血宣传片

2.市行政中心宣传片及宣传册

3.劳动保障局晚会拍摄

4.奥特美公司宣传片(因作品太多，恕不一一列举)

>3、强大的媒体合作平台

>4、每周固定的人才PK和人才选秀

我们将在专门的户外广场每周定时举办的人才PK和人才选秀节目，宣传效果非常显著。是各大高校高才生和各路江湖能人英才一展特长的好舞台！只要您来，各类人才，各大企业都是等挑的大白菜！

>5、给力的各大超市和商场LED广告播放

我们在各大人流量大的超市和商场用LED屏循环播放您企业的招聘信息或是企业宣传。为您把宣传做到最好，最直接，最给力！

现向广大企业及部门伸出战略合作的友谊之手！耗时耗财耗力的传统现场摊位招应聘已经out了！

**广告语解说稿范文16**

“科学施肥可以让作物变得更香甜！”我国有机无机复肥专家、华南农业大学新肥料研究室主任、博士生导师廖宗文教授，经常这样提醒农民朋友。芭田专家们提出了一套自己的\'作物营养食谱―― “缺啥，补啥，吃饱不浪费”，这个科学施肥理念指导农民朋友要根据不同土壤、不同作物、不同气候选择不同的肥料和施肥方法，充分满足作物的营养需求，又符合当前绿色食品生产和环保的需要。“缺啥，补啥，吃饱不浪费”因科学适用，生动通俗，很快成为了农民朋友的口头禅。

芭田公司每种产品的研究生产，都是以‘缺啥，补啥，吃饱不浪费’的科学施肥理念为指导的。先是专家测土，制定符合各地土壤特性和作物营养需求的配方，然后在大棚内进行比较试验和大田试用，完善配方后才组织生产。保证了芭田复肥能适应各地区、各种作物的营养需求，又不浪费。芭田复肥还加入了钙、镁、硫、硼等多种中微量元素，补给了土壤和作物中长期被人们忽视的营养成分，使农产品营养价值更高、口感更好。只要按照肥料说明书合理施用，就能全面满足作物营养需求，基本不用再加施其它肥料，省工、省钱又省力，比进口复肥更适合中国土壤。” （切入人物：段总。穿插专家测土、土壤数据库、试验田等画面。）

芭田公司的产品包括通用肥、功能肥、专用肥、生态有机肥和无公害农产品专用肥等10个系列的100多个品种。（切入产品系列演示图）

在通用肥系列中，芭田蓝复肥的质量有口皆碑，它和进口肥一样富含作物可直接吸收的硝态氮，作物生长快，可以抢到早市。但和进口肥相比，芭田蓝复肥养分更全面，不仅使作物生长健壮、外观靓丽，而且使农产品风味更加香甜，经济价值也更高。这就是芭田蓝复肥深受农民喜爱、品牌经久不衰的原因。（切入蓝复肥产品特写、施用蓝复肥的菜场）

功能型复肥主要有芭田智能型控释肥、草坪型控释肥和长的肥三个系列，属高科技环保型复肥，主要适用于高尔夫球场，花卉，园林，城市绿化和高档蔬菜、果树等。它最大的特点是养分自动释放、长效环保、利用率高，施肥成本每亩比常规施肥节约45%，真正做到“施一次管一造，作物不求人”。（切入芭田控释肥、高尔夫球场、水稻田等）

近年来，芭田又致力于生态有机肥、无公害系列复肥的研制，从根本上培肥土壤，提高作物品质；还开发出了更具有针对性的各种作物“专用肥”；此外，芭田公司还在国际‘熔体造粒’工艺基础上开创出了 “高塔熔融喷浆造粒”工艺，更加保证了每一肥粒养分均衡齐全、光滑通透、强度更高，还更容易溶解！（插入抢购硝硫基产品场面）

现在只要提到“施肥专家”四个字，农民朋友就会很自然地想到“芭田复肥”。“施肥专家”几乎已经成了“芭田复肥”的特定称谓，农民朋友购买芭田复肥就象把施肥专家请回了家。

**广告语解说稿范文17**

[摘要]企业类电视宣传片既要反映企业经营状况，展示企业发展的精神面貌，同时也要具备一定的艺术水准和审美情趣，企业类电视宣传片的创作流程包括策划、竞标、配音、拍摄、剪辑、包装、审查等环节，制作周期约为15个工作日。本文以导演阐述为切入点，涵盖创作环节、步骤以及项目的具体操作流程和管理，拟为企业类电视宣传片的制作提供相应的实践经验，供同行业参考。

[关键词]企业类电视宣传片 创作流程 工作环节

企业类电视宣传片的创作目的是为企业的企业形象进行塑造，增强企业的凝聚力和向心力，将企业的实际情况与艺术的再度创造相结合，达到对企业宣传的目的。

在策划伊始首先要根据企业的情况，对宣传片的核心思想进行梳理，这也是前期策划会最为重要的一项工作任务，针对企业提供的企业资料，研究其发展历程以及发展过程中的重大事件要素，综合导演的创作思路，完成对宣传片架构的决策。

导演创作思想为整片的思想引导，本部宣传片的创作目的是为了在企业年会上对该企业多年以来所取得的丰硕的成果进行梳理，对一路走来为企业默默付出的企业参与者增添一份企业荣誉感，所以在导演构思的过程中，选择将企业的跨越作为关键词，围绕跨越进行对企业发展的描绘。

在确定导演思路之后，策划组文案人员需要根据导演构思将导演对于片子脉络的设计进行整合，制作标书，并参与竞标。在完成竞标唱标环节之后，策划组需要召开第二次策划会议，针对宣传片创作过程中的具体问题进行商议及研究，为后续的拍摄打下良好的基础。

企业类宣传片策划前期要根据片长以及制作要求，撰写同期解说词，拟定设备及人员清单，该宣传片预计时长为6分钟，解说词长度应为900～1150字，在解说词初稿完成之后送资方验审，并签订定稿协议，因为解说词的内容将涉及到分镜头脚本的制作、配音的录制以及拍摄中镜头的取舍，所以策划前期对解说词的定稿及修改需要做到严谨，减少后续创作过程中造成不必要的麻烦。

根据本片的片长和该企业的实际情况，建议拍摄过程安排四名摄像、两台设备，包括：一架摇臂、两台高清摄像机，机型全面，能满足高水平拍摄需要。拍摄现场设有一名现场导演、一名跟组编导、一名场记、一名剧务、一名现场拾音。在拍摄现场需要注意器材的保管和人员的管理，减少器材损耗，每场拍摄结束之后清点设备，设备使用填写，设备使用单。

拍摄主要分为三个阶段层面，分别是外景拍摄、室内拍摄和补拍。

外景主要指摄影棚以外的场景。包括自然环境、生活环境等实景，体现公司真实、自然的工作环境，有利于表现本企业特色。外景由导演和策划根据影片情节的需要事先选定，并可按照出资方的意图和导演的构思对实景作一定的加工，使之具有典型特征和时代气息。

外景拍摄主要摄录公司全貌、各厂房外观、行业操作过程，需要一些事先设计好的人物摆拍。

室内拍摄部分主要拍摄室内的空间布局和工作人员日常工作的画面，其中需要摆拍多个场景，届时将会有相关人员进行沟通。

拍摄工作画面，各个车间工作画面，还有设计拍摄公司外合作人员与本公司人员交涉合作的场景等等。

基本拍摄完毕后，将素材导出，如果有不足、缺失或因天气状况影响未能拍摄或者拍摄效果欠缺的，则进行补拍。

在结束拍摄，完成对素材的整合汇总之后将要进行后期的剪辑与包装工作。

结束片子创作阶段的策划、拍摄、剪辑及制作流程之后将成品送于资方验审。

通过初审、二审、再审和终审四边审核，将后期制作完成的片子精心修改，其中再审和终审是需要出资方进行审查，提出修改意见。

需要注意和强调的是，一旦策划方案确定，则不得在制作过程中变动，特别是在后期制作过程中。策划方案将会让出资方进行确认，一旦确认视为生效。在制作工程中的随意修改会造成制作不便，延误工期。但是策划案修改和片子内容的修改是两个不同的范畴，在报送审核之前需要在合同中有详细的说明。

企业类电视宣传片将利用制作电视、电影的表现手法对企业内部的各个层面有重点、有针对、有秩序地进行塑造再现，以达到声色并茂地突显企业独特的风格面貌、彰显企业实力，让社会不同层面的人士对企业产生正面、良好的印象，从而建立对该企业的好感和信任度，并信赖公司的产品或服务。通过约6分钟的宣传片以期达到树立企业宏伟形象，宣传企业独特优势，散播企业先进思想的目的。对内可起到统一思想、落实企业精神和产生强大企业荣誉感的作用。

**广告语解说稿范文18**

企业形象宣传片摄制

前言：如何旗帜鲜明的展示你的企业形象？如何让你的客户、朋友、战略合作伙伴、投资人、经销商、政府部门以及各种机构更好的了解你的企业、了解企业文化、经营理念、产品诉求？如何在行业竞争激烈的格局下，让你的企业、产品和形象给人留下深刻的印象？如何让你的客户对你的企业产生更多的信赖感和信心？如何让你的企业和产品迅速脱颖而出，永久占领市场前沿？如何让你的客户和朋友即便不到现场实地考察，也能够如同身临其境的全面感受你的企业？

企业专题片能有效地阐述企业的内涵，提升企业形象，更好地展示企业产品和服务，说明产品的功能，用途，使用方法以及特点。广泛适用于企业形象宣传，产品推介，使用说明，房产招商，楼盘销售展会，招商宣传，旅游景点，学校招生，上市宣传，宾馆酒店宣传推广 品牌提升，特约加盟等。

宣传片的优势与回报：

>一、可以有效提升企业社会地位和企业形像：在目前多数企事业单位中，都拥有专门量身定做的电视专题片真正成为企业形像的门面。

>二、信息量大、费用低：一般的企业或产品电视专题片只需1——5万元，成片可无限制复制成DVD光盘，且信息量大，一部专题片能根据具体内容、任意长度，将需要告诉受众的和盘托出，较之电

视广告与宣传画册有更高价比性。企业形象专题片一般为二三十分钟，而效果较好的应在6-20分钟。

**广告语解说稿范文19**

一、首先我们先要了解企业需要诉求的是哪方面的宣传，比如：公司、品牌或者产品、服务等等，同时要认真仔细地查看企业所给出的要求(及给出的方案模式)。如果企业给出的要求和模式比较模糊，那么就需要我们找相关负责人进行沟通，并索取详细的资料，以便于我们了解和掌握企业以及产品的相关情况;

二、在详细了解企业的基本要求模式和相关情况后，下一步就要我们开始设计脚本提纲，先以我们的角度并结合客户的企业以及产品的情况，规划好广告宣传片脚本的基本组成部分，并分清各部分突出的重点是什么，应该如何去表现;

三、另外，在得到并掌握了企业的要求和相关资料后，首先在我们的头脑中应该有一个映射的过程，就着主题在脑中展开想象。说得直白一些，就是在自己的头脑中架上一部放映机，一边想象一边如同过电影一样在脑子里片段式的放映。想象过程中不要拘谨，尽可能的放开一些，如果过于克制自己，思维会受到影响，因为局限限制，容易变得思维混乱甚至是越想越想不出来什么。如果附近有花园，最好可以到一些环境清幽的地方，有助于创作上的想象。还要提醒一句，手里不要忘了带上纸和笔，只要有好的创意想法，就要马上记下来，不然很快会被下一个想象冲淡记忆。

四、在进行脚本创意过程中，我们要按自己想象出来的创意片段做出脚本提纲，这一点很重要，好的脚本需要经过多次的反复修改(其实，任何创意设计都是经过多次的创立—推翻—再创立—再推翻而最终创作出来的)。设计好脚本提纲以后，接下来的步骤—就是开始撰写脚本。

五、在设计撰稿之前，我们必须要了解关于广告宣传片标准的制作方法和步骤：1撰稿–2写脚本–3拍摄–4编图像–5配音-6-配乐–7上字幕，当我们了解了广告宣传片的制作步骤后，在撰写的时候，就可以按照这些必须事项和条件，缺一不可的按自己写好的脚本提纲进行设计和撰写了。

六、在宣传片制作脚本时，要注意以下几点：

1、选择好宣传片所使用的背景音乐，在什么场景下使用什么背景音乐可以显示出更好的效果。

2、应用到的场景和图象一定要完整，注意要有起幅也要有落幅，过镜的时候，不能太快，也不能过慢，应该随着音乐或解说的起伏进行设计。

3、在设计节奏上要保持一致，要求每个镜头在时间上的长度基本保持一致，要么都长，要么都短，推拉摇移等运动的镜头，长度则按起幅或落幅来计算，中间的不去计算。

4、关于运动镜头和静止镜头的间隔，在脚本设计中，相同的动镜头最好不要相接，除非是极特殊的情况，否则看着会很不舒服，中间最好是隔上一个静或摇，再接上推这样就好得多。假如动动相接又没有起幅落幅，那么在中间一定要加长1-2秒的特技软过渡。

5、切记，我们设计撰稿的人，常有这样的情况出现：在某一段落中，往往牵扯到的场景，一会东一会西的，而我们在设计脚本的时候，千万不能设计得一会在室外，而下一个镜头又回到刚才同一个室内。最好是室内的完事以后再直行室外，这样做到有次有序，这并不需要我们一定要与配音百分百的对位。广告宣传片本来就是边搞边象的，用不着的地方一定要学会舍弃，有缺少的地方就想办法合理补上。

七、在撰写广告宣传脚本时，我们要考虑客户的主要意图来进行选择拍摄中所使用的素材,并根据需要分成几块，并且选择出一些装饰镜头,以便在素材不够或要渲染气氛的情况下使用.然后再按自己构思好的顺序将素材排列起来,这时基本上就能看到广告宣传片的主题了。

特别注意：

01 撰写脚本时，按照片子的时间长度，比如5分钟、10分钟、20分钟等等或者以解说的语速来确定脚本的字数。我们在设计过程中，自己可以在脑子里想象一下速度，或者自己去读一下，以便计算出多少字合适。

02 撰写分镜头脚本时，先来想象一下，什么样的语句该用什么画面、什么音乐来进行搭配。

03 将脚本中写好的分镜头按事先设计好的提纲顺序排好，将有关背景音乐和配音的解说词调进来，然后按照脚本的内容、节奏，对应好分镜头画面和场景。这样，一个完整的企业广告宣传片制作的脚本就撰写好了。

**广告语解说稿范文20**

本文目录

1.公司宣传片策划2.公司宣传片策划3.公司宣传片策划4.公司宣传片策划

公司宣传片策划1

【编导构思】

本片以达\*公司独特的企业文化为切入点，围绕“发展企业、服务三农、造福员工、成就客户、回报股东”的企业使命层层展开，用的是简单的、质朴的方式全面立体的展现众德集团新颖的经营理念、现代化管理方法、先进的生产技术和优质的产品服务。当然，这里所用简单的、质朴的方式不是指内容的平铺直叙，而是指宣传片的摄制过程中没有夸张的镜头、不实的言语，有的只是如同邻家友人般的娓娓道来，塑造着百年众德“科技兴农，造福万家”的主题形象。

在影像方面，通过后期制作中的电脑特技、调\*校\*等合成手段，增强宣传内容的针对\*和说服\*，充分表现众德一流的硬件环境建设、务实高效的经营作风和服务社会、人\*化管理等方面的文化内涵，着力渲染众德集团是一个奉献型、文化型、实力型、成长型、诚信型企业，它关注新技术、新理念，与清华、\*农大等多家名校合作，积极推广科学种田理念，求实创新，以滋养大地的壮志，以俯身为农的情怀，致力于打造百年众德!

\*片名：

\*类型：企业宣传片

\*时长：10分钟

**广告语解说稿范文21**

专 业 知 识 讲 座

企业宣传片策划方案 企业宣传片文案

广州艺维影视制作有限公司 （广州艺维）

第一讲 企业宣传片文案内容及宣传片的制作环节

每个企业要拍摄企业宣传片，必须要做的第一步骤就是企业宣传片策划方案或企业宣传片文案，企业宣传片策划方案或企业宣传片文案是一个企业宣传片的灵魂，它知道整个片子的任何进展，镜头如何拍摄，场景如何设定，语言如何组织，创意的所在，精华的所在，那么我们必须了解怎么写企业宣传片策划方案或企业宣传片文案，以及企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的总体构架是什么？目前从事影视行业的人太多太多，真正专业的影视公司又少的可怜，所以今天就跟大家讲一下企业宣传片策划方案或企业宣传片策划方案的结构，以及内容，还有案例分析。

企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的内容，一般性的方案和策划主要体现以下内容 1：首先是企业宣传片策划方案或企业宣传片文案片头内容，如何展现一个企业的精髓，如果让客户第一眼就深深的带到你的企业当中，企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的片头起到最重要的作用，片头起到总引得作用，把你企业最精华的部分展现在受众的面前。所以企业宣传片策划方案或企业宣传片文案得片头一定要有创意，有新意，有特点。

2：企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的公司介绍，最常规的文案写法，片头过完肯定就是画面定格在企业的名称上面，接下来就是展现企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的公司介绍，公司的历程，规模，荣誉，展现企业的风采，用具体的内容来让受众感受到企业的实力。 3：企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的产品展示，公司的规模荣誉等全部都介绍过了，那么接下受众最想了解的就是企业的产品了，你公司是做什么的，你的产品与同行业相比有哪些竞争优势，这些就是受众最想了解的，所以企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案产品展示方面一定要拍出你们的特色，拍出企业的产品独到之处。

4：企业宣传片策划方案或企业宣传片文案在企业产品展示介绍以后，接下来就是用一次而数字还有一些权威来证明了，主要是拍摄企业的办公区，研发部门，厂区等，以企业实实在在的实力来展现企业的风采，让客户达到心灵的震撼从而让受众犹如身临其境一样，看完就相当于到企业去做了一个真实的参观，企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案一定要在这个环节做到具体的付出，只有这样才能达到预期的效果。

5：企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案最后一个环节就是企业面对机遇面向未来的一个挑战，一个企业无论昨天做的美么强大，有多么大的成就，那么也只是代表了昨天，面对未来的一个展望是你的受众看到贵企业潜力的一个环节，企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案的结尾展望的设计，也是非常重要的一个环节，这个环节把握的好坏关系的受众最终对你企业的总体一个印象以及未来潜力的一个直接评价。

一个企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案只要能把以上五点突出详细的完美的表现出来，那么企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案就是非常成功的，目前国内的企业都是中小规模，玩不起创意，以中国五千年的文化底蕴来看，就算你玩创意那么你想要的效果绝对无法表达，你的受众也不一定接受，所以还是按照传统的方式做一个优秀企业宣传片策划方案或企业宣传片策文案才是最重要。

企业宣传片制作或企业宣传片拍摄

其实企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，这个题目并不是非常的贴切和恰当，以影视人专业的角度来说应该叫做怎样进行企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，这样来说才是最专业和贴

切的，但是考虑到大众的阅读习惯，所以选用企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，这个来进行讲解。一个企业要进行一个企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，那么他首先考虑的是怎样养进行，如何来着手，对于非影视人来所，企业宣传片制作或企业宣传片拍摄对他们来说就是一个未知事物，所有的一切都是要从头来了解。今天我们就详细的来讨论一下怎样进行企业宣传片制作或企业宣传片拍摄。

一个企业要进行企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，首先第一步必须要了解自己要做什么，了解只要做什么后，必须要了解我们要做的东西的概念，这些问题我在前面的一些文章中已经进行了阐述，这里就不在过多的描述了。 企业要进行企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，你要选择好企业宣传片制作或企业宣传片拍摄的公司，公司选择的正确与否直接影响你们拍摄的质量还有水准，企业宣传片对于一个企业而言，就相当于人的一张脸，我相信任何一个人都不希望别人向他的脸上涂狗粪，那么选择一个好的制作公司，就可以把你的企业的脸面充分的表达，充分的展现，好的公司主要从以下几个方面来展现，1：要选择硬件设备齐全的专业的企业宣传片制作或企业宣传片拍摄公司；2：要选择稳定的专业团队,有规模的企业宣传片制作或企业宣传片拍摄公司；3认真选择公司,提防被你眼前的作品所愚弄；4：您应当选择的是合作伙伴,而并非简单商品的购买,到各企业宣传片制作或企业宣传片拍摄公司考察，谨慎选择是合作的良好开端。

企业要做企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，第二步骤就是企业宣传片文案策划的选择了，在上面一个步骤中，已经讲过了，首先是要选择一个优势的企业宣传片制作或企业宣传片拍摄公司，那么当公司选定后，接下来比拼的就是这些有实力的公司的文案策划和创意了，文案策划的好坏，直接关系到最终成片后对你企业在以后使用过程中的影响，无论企业宣传片制作或企业宣传片拍摄公司的销售人员是如何的厉害，如何的能忽悠，他们的硬件如何的好，但是如果他们策划创意很失败，那么对你公司的影响也是非常大的，另外在选择文案和创意的时候，千万切忌以你的思想为主导，毕竟你是门外汉，你对创意这玩意是一窍不通的，多听听专业公司的意见，这样才能把你的企业真正的表达出来。曾经遇见到一个客户，卖鱼的，从开始谈判他就一个人在那里将他的设想，然后到最后出策划，我们给出的是农夫山泉的创意，结果他非要按照他的设想来，最后这个单子我们没有接，但是我可以猜的到结果，他们这个拍出来只能是一个垃圾，很快就重新拍摄了，因为他一味的强调他的创意，你一个门外汉，你懂什么是创意吗，真是可笑。这个事题外话，知识强调专业性，但是一个企业一定要把自己想要的想法给表达出来，企业宣传片制作或企业宣传片拍摄的创意就是根据你企业想要的东西来进行的，以为只有你们才了解你们客户的需求，企业宣传片制作或企业宣传片拍摄公司只是从专业的角度来进行了制作和策划而已，把你的想法表达出来。 企业宣传片制作或企业宣传片拍摄，如果你在选择的时候能做到以上两点，那么你们企业宣传片制作或企业宣传片拍摄必定会非常的经典，成个行业内效仿的典范。

第二讲 企业宣传片制作流程和公司宣传片制作流程

每个公司在将要拍摄企业宣传片或者公司宣传片的时候，最关心的为题莫过于拍摄流程了，只有对拍摄流程有了了解，才能很好的根据拍摄流程来安排企业或者公司的一切事物，今天我就把企业宣传片和公司宣传片的详细流程介绍给大家，希望各位在以后的需要的时候可以使用。

企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程主要分为以下步骤，并且有详细的图例分析。 1： 制作组与客户初次沟通，了解需求。

从客户确定创意一直到实际投入拍摄之前，都属于这一阶段，在这段时期，企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程的具体制作方案将逐渐成形，具体的制作准备将逐步完成。

2： 与客户亲密接触，详尽了解企业和产品（或城市特点）。

在这个过程中必须了解，公司宣传片的用途，拍摄场景，是否需要请模特，拍摄时间，还有片长时间，还有是何种语言版本。

3： 制片组和创意人员做出初期创意脚本方案和报价。

客户就企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程的长度、规格、交片日期、任务等与我们达成一致，必要时形成书面说明，帮助理解该企业宣传片和公司宣传片的创意背景、目标对象、创意原点及表现风格等等。同时公司会在限定的时间里根据以上确定信息呈递报价和制作日程表。创意中会体现具体拍摄过程以及拍摄每一个环节的内容还有时间。通过文案脚本可以让客人直观的了解到企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程成型后的大概框架内容。并根据以上内容向客户提供报价单。

4：前期沟通，达成合作意向，签定专题片制作合同，确定制作时间表。

在进行了较为详细的合作沟通后，签定专题片制作合同。并在合同中确定费用，制作设备，交片日期等重要内容。自签定合同之日起，到成片交付之日止，期间的工作周期进度表。使客户一目了然，能够及时的配合专题片制作流程。

5：前期采访，收集素材，企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程初稿，并送交客户审阅。 根据客户要求及专题片内容，邀请知名作家或本公司编导进行前期采访，同时收集相关素材，出文案初稿，并送交客户审阅。

6：客户初稿审阅通过。

客户从内容上对企业宣传片或者公司宣传片文稿审阅，提出修改意见，直至文案通过。

7： 摄制组前期现场勘景。

文案通过后，本公司成立专题摄制组，并由导演及摄像进行前期现场勘景。

摄制组含：导演，制片，摄像师，灯光师，化妆师，场工，后期剪辑师，音响师，配音演员。

8：出分镜头拍摄脚本及专题片解说词，并送交客户审定。

勘景结束后，由导演根据现场实际情况，在初审文案的基础上，进行艺术加工，制定出分镜头脚本及专题片解说词，并送交客户审阅。

9：客户审阅分镜头拍摄脚本及内容，并签字确定通过。

客户从画面上对脚本审阅，提出修改意见，直至脚本通过。

10：前期拍摄。

根据摄企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程合同，确定的拍摄设备进行前期拍摄。提供设备：摄像机：sony摄像机，高清设备，胶片 灯光：专业新闻灯，碘钨灯，聚光灯，灯光组（含发电机）辅助设备：广角镜，轨道，摇臂，专用航拍直升机或飞艇

11：后期剪辑。由后期剪辑师按照分镜头脚本对拍摄内容进行后期制作，一般包含四个阶段。初剪：根据内容整理拍摄素材

精剪：在初剪的基础上，进行精致的特技制作。

配音：邀请著名主持人对专题片进行配音。

混音：精心挑选适合专题片主题的音乐，同解说词配音及精剪片进行最后合成。

12：企业选宣传片制作流程和公司宣传片制作流程毛片，客户初审。

在规定日期内，交出毛片，客户进行初审，对画面提出修改意见。 13：修改。

根据客户意见，导演进行最后修改。

14：出企业宣传片或者公司宣传片成片。

客户终审，出成片。并根据客户需要，提供不同介质。 介质：VCD，DVD，BATECAM SP，DVCAM，DVCPRO，DVW等储存介质。

第三讲 企业宣传片的价格

本期讲座已经是企业宣传片和公司宣传片讲座第三讲了，前面两节课程，我们谈到了企业宣传片和公司宣传片的概念，以及制作拍摄流程，接下来我相信各位最为关心的问题就是企业宣传片的价格或者公司宣传片的价格了，我们会把企业宣传片和产片宣传片的每个细节以及这个细节所产生的费用，以及为什么需要这么多的费用，来详细的分析给给为要制作该类型业务的人士。

企业宣传片的价格和公司宣传片的价格主要由一下几个方面组成的。 1:企业宣传片或公司宣传片的文案脚本，又叫创意策划：20\_元起每部 2：企业宣传片或公司宣传片的脚本分镜头： 1000元起每部 3：企业宣传片或公司宣传片的动画LOGO片头创意： 1500元起每部 4：企业宣传片或公司宣传片的现场灯光： 20\_元起每部

5：企业宣传片或公司宣传片的机器拍摄：SONY 250 1000元每三小时 SONY750 1500元每三小时 6：企业宣传片或公司宣传片的后期剪辑： 1000元起每部 7：企业宣传片或公司宣传片的后期特效合成： 1500元起每部

8：企业宣传片或公司宣传片的中英文旁白配音 专业主持人 1500起每部 9：企业宣传片或公司宣传片的摇臂轨道器材： 1000元起每部 10：模特，演员，高级导演，摄影师，灯光师，助理等 价格另议。

以上费用为一个企业宣传片或者一个产品推广片的基本价格合成，当然里面还有一些车费呀，摄影师费用呀等软项费用按照当时实际需要产生收取。

为什么企业要拍摄企业宣传片

很多企业都犹豫，有没有必要制作企业宣传片？它究竟能给企业带来什么好处？ 下面就由我来告诉你们把：

企业宣传片，对已一个企业来说，就相当于一个人的一张脸，无论是在展会，招商，终端店面，招标会议，我相信任何一个企业都不会不要脸的，所以拍摄企业宣传片，在于当今社会来说已经是一种必须，任何一人都不会说自己不要脸，当然任何一个企业也都不想在客户，同行面前失去自身企业的尊严。所以企业宣传片是时下所有企业的必须品，不但能够提升公司的业绩，而且可以提升企业的形象，未来三年内，我相信中国任何一个企业都会有一部自己的企业宣传片，您公司为什么不走在别人的前面呢？

>1、口头销售宣传花去您大量的人力或精力去向客户宣传企业和产品，却受限于销售人员的个人素质，难免有疏漏之处和重点不突出的问题，而客户也觉得枯燥无味，不尽如人意。

>2、展会上，您花了大量的资金去印制宣传册，却造成大量资料携带极其不方便的问题，增加了您和客户的负担。

>3、报纸、杂志、电视广告的宣传只能触及一个企业或产品的某个点，宣传极其不全面，除电视广告外的媒体都不能给予客户最直观、感性的认识。因此，企业宣传片出现了。它就象一张艺术化的企业名片，综合运用图象、声音、语言、文字等多种元素，全面地介绍企业。因为动态而更具煽动性，比平面媒体要丰富和翔实得多。一个好的企业宣传片就如同一身合体、漂亮的衣服，它不仅能够提升企业的整体形象，更能达到良好地推销自我、展示实力的

目的。无论是参加大型展会或是接待来访嘉宾，随时递上一张涵盖了企业诸多综合信息的宣传片光盘，不仅为您省去逐一介绍的麻烦，更让客户在轻松的环境中了解了企业的精神、文化、实力和发展状况，达到全面宣传的良好效果。纵有千言万语，不如一盘在手。这不仅是个时尚的问题，更是您企业拓展的确实需要。

在实际的案例中，我们的客户也大都从中获益匪浅，如印刷设计行业的偶得设计公司，由于有企业宣传片的帮助，没有业务员的详细讲述，也能让客户很容易甄别出公司与一般印刷设计公司的不同，相信企业的实力。偶得也由此签下若干大单。 企业需要什么样的宣传片？ 无论哪个现代的成功企业，经过几十年市场经济的洗礼，大都筛选出了一个具有较高文化修养和鉴赏水平，具有很强思辨意识和认识能力，具有专业的经营风格和管理水平的领导群体。他们希望企业宣传片能对他们的生存状态及生活方式，价值取向，思维方式进行深度的挖掘，并赋予它独特的文化内涵，从而树立在社会经济生活中独特文化意义的企业形象；他们希望企业宣传片能把他们的经营战略、发展目标、企业文化、企业规模、产品营销以及一系列的数字和概念变成激情奔涌的歌唱，变成美丽的诗；他们希望企业宣传片应当具有较高尚的人格情操和绝不低俗的审美情趣，具有雄厚的思辨色彩、说服能力和思想的塑造力，具有刻骨铭心、发人深省的精神震撼力，具有引人向上、催人泪下的道德情感力量。

企业宣传片拍摄流程

每个公司在将要拍摄企业宣传片或者公司宣传片的时候，最关心的为题莫过于拍摄流程了，只有对拍摄流程有了了解，才能很好的根据拍摄流程来安排企业或者公司的一切事物，今天我就把企业宣传片和公司宣传片的详细流程介绍给大家，希望各位在以后的需要的时候可以使用。

企业选宣传片和公司宣传片拍摄流程主要分为以下步骤，并且有详细的图例分析。

1： 制作组与客户初次沟通，了解需求。

从客户确定创意一直到实际投入拍摄之前，都属于这一阶段，在这段时期，企业宣传片和公司宣传片的具体制作方案将逐渐成形，具体的制作准备将逐步完成。

2： 与客户亲密接触，详尽了解企业和产品（或城市特点）。

在这个过程中必须了解，公司宣传片的用途，拍摄场景，是否需要请模特，拍摄时间，还有片长时间，还有是何种语言版本。

3： 制片组和创意人员做出初期创意脚本方案和报价。

客户就企业宣传片和公司宣传片的长度、规格、交片日期、任务等与我们达成一致，必要时形成书面说明，帮助理解该企业宣传片和公司宣传片的创意背景、目标对象、创意原点及表现风格等等。同时公司会在限定的时间里根据以上确定信息呈递报价和制作日程表。

创意中会体现具体拍摄过程以及拍摄每一个环节的内容还有时间。通过文案脚本可以让客人直观的了解到企业宣传片和公司宣传片成型后的大概框架内容。并根据以上内容向客户提供报价单。

4：前期沟通，达成合作意向，签定\*作合同，确定制作时间表。

在进

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！