# 对外宣传专题调研报告范文(优选19篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-06-03

*对外宣传专题调研报告范文 第一篇20xx年，我镇消防工作在镇\*高度重视和上级消防部门关心指导下，紧紧围绕“坚持科学发展，构建和谐”的主题，以预防和遏制重特大火灾为目标，以整治火灾隐患为重点，深化消防工作责任制，完善公共消防安全管理体系，强化...*

**对外宣传专题调研报告范文 第一篇**

20xx年，我镇消防工作在镇\*高度重视和上级消防部门关心指导下，紧紧围绕“坚持科学发展，构建和谐”的主题，以预防和遏制重特大火灾为目标，以整治火灾隐患为重点，深化消防工作责任制，完善公共消防安全管理体系，强化消防宣传教育培训，消防工作取得了长足进步。20xx年，全镇没有出现一起因监管不力而发生的重特大火灾事故。

>一、加强组织领导，落实工作责任

为切实加强对消防工作的领导和统筹协调，成立了由镇长任组长，副镇长任副组长，安监站、司法所、派出所、卫生院、中学、中心校、企业等部门负责人为成员的镇消防安全工作领导小组，指导企业、学校、村成立了相应的消防安全工作小组，先后3次召开党政联席会、全镇消防工作会议对消防工作进行安排部署。与各村和企事业单位签订了《消防安全责任书》，把工作任务层层分解到村和单位，基本形成了“\*统一领导、部门依法监督、单位全面负责、群众积极参与”的消防工作长效管理机制。

>二、开展宣传培训，提高消防意识

在重大节假日、“安全宣传月”、“119消防宣传日”等期间，组织开展了多种形式的消防安全宣传活动，大力宣传消防安全法律法规、防火灭火基本常识和自救逃生基本技能。同时狠抓了易燃易爆重点单位、人员密集场所从业人员和特殊工种人员的消防知识培训，杜绝了因违章操作和工作不负责任而引起恶性火灾事故。20xx年以来，全镇各有关单位共印发消防宣传资料15000余份，培训人员1000余人，有效地提高了全镇人民的消防安全意识，减少了火灾事故的发生。

>三、组建消防队伍，构建防控体系

大力加强消防力量建设，逐步形成以现役制消防力量为主体，以\*专职消防队为重点，以企事业单位专职消防队、群众义务消防队、志愿消防队为基础，基本覆盖城镇、辐射农村的消防应急救援力量体系，目前全镇共有义务消防队员214人。为充分发挥群防群治队伍的作用，定期分批对各村、企事业单位的义务消防队进行培训，增强他们的实战能力，努力实现“小火不出村、中火不出镇、大火能控制”的消防防控目标。

>四、加大整治力度，消除事故隐患

相继部署开展了“整治火灾隐患百日会战”、火灾隐患普查整治等一系列工作，以人员密集场所、易燃易爆场所和大型活动场所的消防安全为重点，经常开展定期或不定期的消防检查，发现问题及时采取有效措施并限期整改，今年以来在消防安全检查专项整治中，检查各类企业17家，发现问题3起，当场要求企业负责人表态，限期整改时间，通过复查验收，整改率都达到了100%。各村、镇直各单位以及相关企业高度重视火灾隐患的排查及整治，结合本单位实际情况，广泛动员，精心组织，周密部署，扎扎实实开展了火灾隐患排查整治工作。

>五、加大执法力度，防止隐患滋生

坚决查处违反消防安全管理的行为和火灾事故，做到凡是违反消防法律法规的单位和个人，都坚决依法严格查处，决不姑息；凡是排查出的火灾隐患，都依法监督，及时整改；凡是可能造成群死群伤的重大火灾隐患，都坚决依法铲除，不留后患；凡是发生重特大火灾事故的，都绝不放过，从严惩处，种种措施有效防范了隐患的滋生和存在。

虽然我镇消防工作取得了一定成绩，但也存在一些不足和问题，一是消防队伍装备和日常消防业务经费的欠帐和缺口仍然较大，消防安全保障脆弱的问题仍然突出。二是个别行业和单位消防工作社会化程度不高，消防管理和责任不落实。三是广大农村地区消防安全基础条件差，抗御火灾的能力弱，为新型农村社区建设造成了一定的障碍。四是火灾隐患突出，老的火灾隐患久拖未改，新的火灾隐患不断出现，一些部门和行业的火灾隐患普遍，特别是教育系统的住宿制学校普遍存在安全疏散和消防设施方面的火灾隐患。

下一步我们将牢固树立“抓安全就是抓稳定、抓安全就是抓发展、抓安全就是抓经济”的思想，真正做到认识到位、工作到位、投入到位，为建设“和谐”创造良好的消防安全环境。

**对外宣传专题调研报告范文 第二篇**

xxxx中学xxxx学年学校宣传工作在校领导的关怀和指导下，全校通讯员，恪尽职守，尽心尽力地完成了年初制定的宣传工作任务，一学年来，学校宣传工作始终围绕学校中心工作，服务大局，着力在增强凝聚力、扩大影响力、提升综合实力上下功夫，为学校的改革发展提供了有力的思想保证和舆论支持。现就一年来学校宣传工作情况作如下总结。

>一、加强制度建设，全面提高宣传能力。

>三、扩大宣传领域，提升学校的知名度和美誉度。

成绩属于过去，总结经验才能更好地走向未来，今后，我们将进一步\*思想，紧紧围绕学校的中心工作，创新宣传工作思路和方法，加大协调统筹和综合宣传的力度，服务教育教学工作，努力工作，使学校的宣传工作再上新台阶。

对外宣传工作总结报告 (菁选2篇)（扩展5）

——消防宣传工作总结 (菁选20篇)

**对外宣传专题调研报告范文 第三篇**

\*\*年，区老龄办全面完成了全年老龄工作绩效管理目标任务。继\*\*区荣获“全市老龄工作五星模范区”称号之后，\*\*街荣获“全市老龄工作五星模范街”称号，\*\*街、宗关街发展社区等13个街(社区)成功创建“武汉市老龄工作模范街(社区)”，全区基层老龄工作得到大幅地提升。工作情况如下：

1、 加大宣传力度，营造敬老氛围

区老龄办采取多种形式宣传老龄工作方针政策、新修订的《老年人权益保障法》等法律法规和敬老孝星典型，发放新《惠老政策一页通》2万余册，老龄工作简讯30期，大力弘扬敬老爱老的传统美德，全区尊老、爱老、敬老、助老的氛围深厚。区委区\*领导对老龄工作十分关心，多次听取老龄工作汇报，研究制定《\*\*区关于进一步加强老龄工作的实施意见》，并殷切希望老龄工作要结合自身特点、创新思路、做深做细、做实做好，让老年人感到在\*\*生活最幸福，为构建和谐\*\*作贡献。今年圆满完成全国老龄委两批领导来我区调研老龄工作任务，并受到一致好评。

2、 加大创模力度，夯实工作基础

为了确保今年创模工作顺利完成，区老龄办做到“早部署、早安排”，由詹主任亲自带队，到每个创建街(社区)进行指导。通过共同努力，经市老龄办检查验收，\*\*街荣获“武汉市老龄工作五星模范区”称号;\*\*街和宗关街发展社区成功跨至三星模范单位;古田街、宗关街、\*\*街云鹤、四新社区等11个街(社区)相应成功创建。目前，全区已有5条街道，17个社区荣获市老龄工作星级模范称号，全区基层老龄工作得到整体提升。

3、 完善服务体系，扩展惠老服务面

年初，区\*加大对高龄困难老人的扶助，扩宽了居家养老服务范围，并纳入区\*十件实事。区老龄办通过加大政策宣传，提高服务质量，规范服务管理等工作，做好居家养老服务。全年开展老年活动20余起、发放宣传资料1万余份、办板报墙报100多期，让市民知晓为老服务政策和服务内容。按照文件要求，做好申报登记、逐级审核、保障经费落实。区老龄办年初制定了《关于加强\*购买居家养老护理服务管理的办法》，选派专人入户调查，加大督查力度，摸清服务对象，建立健全基础台账，努力提高服务质量，让老人得实惠。今年又引进一家家政服务企业(周到家政服务公司)，确保扩面后养老服务工作。目前，\*\*区享受养老护理服务的高龄困难老人达378人，服务共计78280小时，金额达万元。

4、 发挥示范作用，发展基层老教工作

区老龄办继续开展创建示范校活动，并把重点延伸到社区，树立典型，发挥其龙头和示范作用，促进街道老年学校和社区老年分校教学活动经常化、制度化、规范化。在区老龄办的大力支持和指导下，\*\*街学堂社区、\*\*街中山社区、宗关街发展社区、\*\*街四新社区老年分校达到市级规范校标准，各种老年活动开展活跃，社区居民幸福指数不断提高。全区老年人入学率达。

5、落实惠老政策，体现\*关爱

区老龄办切实落实老年人的慰抚政策。全面落实高龄津贴政策，截止目前共发放高龄津贴资金1600万元，惠及万位老人;共办理老年证6万人次,涉及资金达300余万元;积极组建为老服务志愿者队伍，采取“结对帮扶、红飘带、情感银行、爱心门铃、日间照料”等多种形式，广泛开展老年志愿者活动，让老年人充分感受到党和\*及社会的关爱。

6、搭建\*台，丰富精神文化生活

以开辟阵地活动、创特色“品牌”为手段，以“敬老月”活动为契机，更广泛团结、凝聚老年人群，有效的带动基层老年活动深入开展。各街道充分利用广场、绿地、公园或空地开展老年文艺汇演，采取“乐在社区”、茶话会、外出郊游、上门慰问等多种形式，开展老年人喜闻乐见的庆祝活动，展现\*\*老年人风采。重阳节期间，区老龄办与区文明办、区老干局、区文体局联合举办“乐龄工程”老年文体成果”文艺展演;广泛开展“银龄之旅”活动，深受老年朋友的欢迎。

7、加强自身建设，提高干部素质

区老龄办积极开展党的群众路线教育活动，进一步端正了为人民服务的思想，明确了老龄工作的目标任务，增强了紧迫感和责任心，不断提高业务素质和工作水\*，更好地为老年人服务。

**对外宣传专题调研报告范文 第四篇**

现在，我将三年来的工作、学习情况向大家总结汇报一下。

一、以“勤恳务实、勇于创新”为信条，加强学习，提高自身素质。

三年来，我能够认真学习各项金融法律法规，积极参加行里组织的各种学习活动，不断提高自己的理论素质和业务技能。利用业余时间，通过自学考试获得山东经济学院金融专业专科学历和助师资格。在抓好自身业务理论学习的同时，我能够立足本职工作，苦练出纳基本功，并取得较好的成绩。

先后获得省行级单指单张、机器点钞能手称号、总行级机器点钞能手称号，在省分行第三届业务技术比赛中，获得出纳专业机器点钞第一名的好成绩，20xx年x月被推荐到省分行干部管理学校参加出纳机器维修和反\_培训学习，为今后工作夯实了理论基础。20xx年x月，在竞争上岗中，我竞聘到第二储蓄所。

到岗后，在部室领导和主任的帮助下，我立即扑下身子学习储蓄各项规章和专业知识，在短时间内能够独立对外办理业务。当时，储蓄专业正面临储蓄综合业务上机，时间紧、任务重。我珍惜每一次外出学习和上机实践机会，多问、多学、多练，不分昼夜地加班、加点，结合自己在会计业务系统上机中学到的知识和摸索出的经验，很快熟悉了储蓄专业系统上机的各项工作。在20xx年x月x日上机中，我所在的储蓄所做到了不压单、不压人，很好的完成了上机后的第一天工作。

二、以“立足本职、扎实工作”为理念，勤奋务实，为工行事业发展尽责尽职。

三年来，我先后从事过管库员、出纳员、储蓄员等不同的岗位，无论在哪一个岗位工作，我都能够立足本职、敬业爱岗、无私奉献，为工行事业发展鞠躬尽瘁。20xx年x月，在我行内退人员离岗后，出纳科人员缺口较大，我主动承担起大量的工作。清点现金是一项要求严、任务重的工作，我时时刻刻严格要求自己，按规章操作，快捷高效的办好每一笔业务。

在三、四季度，我每天收款量月均在300万元以上，占我行月均收付量的40%左右。在出纳科期间，我同时兼任管库员工作。大家知道，管库员是一早、一晚，两头必须准时的工作。工作中，我认真学习管库员守则和库房管理的各规定，严格遵守库房钥匙的管理规定，协助科领导共同做好现金清点、上缴人民银行等业务，及时、准确地使储蓄专业库包出库、入库，保障了一线的工作需要。

在从事所内业务主办时，我积极协同所主任搞好各项所内工件利用自己所学掌握的知识，做好所内机具的保养和维修，保障业务的正常进行，营业前全面打扫所内卫生。营业终了，逐项检查好各项安全措施，关好水电等再离所。

三、以“客户满意、业务发展”为目标，搞好服务，树立热忱服务的良好窗口形象。

在出门收款中，每到一处，我们的一言一行，能代表我们工行的形象。所以，我对自己高标准、严要求，不该说的话不说，不该做的事不做，积极为客户着想，在规章范围内，积极为客户办理残损币兑换、代捎回单等，极大的方便了客户。

同时，向客户宣传我行的各项新技术，新业务，新政策，扩大我行的知名度。把了解到的企业现金量、重大投资、款项专移等情况及时向信贷部门汇报，为我行对企业的全面了解和信贷工作提供及时有用的信息。在许多季节性的大额现金收款中，我都认真对待每一次大额现金收款任务，期间的工作也得到了信贷、公存等科室领导和同事们的认可。

我到二所工作后，由于所里代发财政工资较多，牵挂到的各单位事情也比较多。在各种代机款，代交费，以及单位与银行的业务来中。我想客户所想，急客户所急，协同所主任共同搞好服务。获得了各单位会计人员的信任和支持。在离退休职工换取工资时，提前兑换好大小票，积极主动、热情服务，尽最大努力为老年人提供方便，让他们高兴而来、满意而去。

一次，东关批发市场一农资经营户送来三麻袋零、残、破币，要求兑换，我们加班加点，仅用一周时间就把三万余元兑换好的现金送到储户手中。此后，这位储户陆续把自己的资金转移到我所来，成为我们的黄金储户。这样的例子还有许多。由于工作认真勤奋，在20xx年度考评中，我被评为良好。

入行十年来，在不同的岗位上，我都兢兢业业、任劳任怨，也取得了一定的成绩。总结过去，是为了吸取过去的经验和教训，更好地干好今后的工作。工作中的不足和欠缺，请各位领导和同事批评、指正。同时，本人也热切企盼有机会为工行今后的发展继续贡献力量。

对外宣传工作总结报告 (菁选2篇)（扩展4）

——教育宣传工作总结报告 (菁选3篇)

**对外宣传专题调研报告范文 第五篇**

赣州康大高速公路有限责任公司（以下简称：康大高速），深入贯彻落实集团公司关于深入推进消防安全大排查大整治活动的通知精神，根据（赣\*明电?20xx?6号）文件要求，在全公司范围内集中开展了以构建“和谐\*安康大”为主题的消防安全大排查大整治活动。活动期间，康大高速高度重视，周密部署，以强化员工消防安全意识，提升消防安全“四个”能力建设为宗旨，按照“安全第一、预防为主、防消结合”的原则，全面深入排查治理火灾隐患，广泛开展消防安全宣传教育，不断完善消防安全监管制度和监管体系，有效地防范和遏制了各类消防安全事故的发生，为康大高速安全稳定发展夯实了基础。现将消防安全大排查大整治活动情况总结如下：

>一、强化组织领导，精心组织部署

为切实加强康大高速消防安全工作，大力推进消防安全大排查大整治工作，促使本次活动各项工作得到有效落实，康大高速成立了以总经理为组长，副总经理及部门负责人为成员的领导小组，领导小组根据\*和集团公司下发的有关文件要求，组织召开了消防安全工作会议，学习传达了文件精神；康大高速结合路段的实际情况以及秋季天气干燥的季节特点，制定了消防安全大排查大整治工作活动方案（赣康速司字?20xx?63号）《关于印发的通知》，进一步明确活动目标要求，细化活动措施。

>二、广泛宣传动员，营造良好氛围

为进一步提高员工的消防安全意识，增强防火意识和自我防护能力，康大高速在整个大排查大整治活动期间，不断加大消防安全宣传，以提高安全意识促管理、保安全，做到思想先行，思想前移，构牢安全思想防线。一是各部门组织员工学习消防安全法律法规、消防安全常识及观看各类典型的消防安全事故视频案例，二是充分利用公司、论坛、内部广播系统宣传消防安全知识，在各基层站醒目位臵悬挂“齐心筑牢防火墙，携手打造\*安家”等条幅，并制作了3期宣传栏，广泛宣传防火知识，三是各部门举行用电、用气、用油等消防安全知识专题讲座，四是在隧道、机房、宿舍等重点场所更换安装新消防安全指示牌，五是各部门根据高速行业及秋季天气干燥的特性，举行了针对高速公路车辆碰撞引发的火灾及宿舍、配电房、票管房、物资存放等重点区域的发生火灾事故的应急演练。

>三、注重活动实效，深入细致排查

安全生产，重在预防，消除火灾隐患，预防要先行，康大高速在大排查大整治期间，牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，以构建“和谐\*安康大”为宗旨，积极组织专业技术人员深入到各关键部位和重点区域进行隐患排查，做到横向到边，纵向到底，不留死角。一是养护部会同养护公司对康大高速路段的桥梁、隧道、涵洞、中央隔离栅、公路沿线绿化带进行杂物清除，

二是联合高速交警、路政、服务区等单位对服务区食堂、停车场、加油站等地进行排查，三是组织专业技术人员对公路沿线，收费站、收费现场的高压电缆、电线以及各类数据传输线进行全面排查，四是康大高速车队对各部门使用车辆统一送至专业汽车检测车辆油箱、电路电线进行测试，五是对公路施工现场用火、用电、用气以及员工宿舍电器设备使用情况实行专人负责检查，六是对物资存放区域、消防安全疏散通道、应急照明灯、灭火器材进行检查，共查出隐患10处，重大火灾隐患2处。

>四、严格落实整治，全面消除隐患

根据自查自纠的情况，按照“谁主管、谁负责”的原则，对排查出的隐患，坚持不等不靠，边查边改，切实做到即查即纠，真查真改，逐一整改，彻底消除隐患，不能立即整改到位，明确责任人、时限、整改措施、监管措施和方案，及时跟踪督办隐患整改落实情况。一是对各基层站点灭火器粉末不足进行重新灌注，已损坏或已满质量期限的灭火器全部更换，消防设备、设施按照每50－100\*方米行业要求配臵，新增灭火器100个，更换消防栓箱6个，二是对隧道、员工宿舍、收费现场应急照明灯、疏散指示牌进行全部更换，三是对员工宿舍、办公区域裸露电线、松动插座重新铺线安装。

>五、巩固活动成果，夯实工作基础

通过开展此次消防安全大排查大整治，发现存在的问题和管理上薄弱环节，不断完善管理制度，完善安全基础设施，夯实安

**对外宣传专题调研报告范文 第六篇**

为进一步提高消防安全素质，增强消防安全意识，20xx年，我们全面贯彻落实了上级领导的部署和要求，狠抓落实，对企业的消防工作加强了宣传、预防和整治，从而进一步普及了消防安全知识，提高了全体员工消防安全意识，强化了消防安全“四个能力”的建设，筑牢了企业的“防火墙”。

今年我们“119”消防宣传的主题是“企业是我家，消防靠大家”，为扩大我们的宣传活动辐射面，提高宣传效果，我们从11月1日到30日在公司开展了全方位、立体式的消防宣传、培训、警示教育和舆论引导，同时也建立了消防宣传长效机制，营造了浓厚的“关爱生命、安全发展”的舆论氛围，确保了活动的扎实有效开展，从而更好的发挥了消防宣传的先行作用。

>一、重视消防宣传，建立工作制度

我们一直非常重视消防工作，认真组织，在“大力普及”上下功夫，在“真正见效”上抓落实，同时，并将其列入重要议事日程，各班组建立了安全消防责任制，全公司上下协同合作，共同抓好了消防工作的制度，从预防入手，杜绝了涉及公司行业的.消防安全事故发生，从而确保了消防宣传活动取得实效。

>二、加强消防宣传，提高安全意识

>三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我们突出重点，多策并举，大力开展了消防检查工作，并结合上级领导要求，做出了明确的消防安全工作要求，开展了“反违章、除火患、保安全、促生产”的防火安全检查，对重点部位、重要环节和消防设施进行安全检查，并对发现的隐患和问题，及时整改，真正的做到防患于未然。

总之，在这次“119”消防宣传活动期间，我们狠抓落实，高度重视，积极组织开展了形式新颖、丰富多彩的消防宣传活动，杜绝了\*和应付、走过场的现象。通过此次“119”消防宣传活动的开展，提高了大家的消防安全意识，消防法制法规意识以及自防自救能力，营造了消防宣传教育的浓厚氛围，形成了人人参与消防，人人支持消防，人人宣传消防的良好局面。

**对外宣传专题调研报告范文 第七篇**

为进一步提高消防安全素质，增强消防安全意识，20XX年，我们全面贯彻落实了上级领导的部署和要求，狠抓落实，对企业的消防工作加强了宣传、预防和整治，从而进一步普及了消防安全知识，提高了全体员工消防安全意识，强化了消防安全“四个能力”的建设，筑牢了企业的“防火墙”。

今年我们“119”消防宣传的主题是“企业是我家，消防靠大家”，为扩大我们的宣传活动辐射面，提高宣传效果，我们从11月1日到30日在公司开展了全方位、立体式的消防宣传、培训、警示教育和舆论引导，同时也建立了消防宣传长效机制，营造了浓厚的“关爱生命、安全发展”的舆论氛围，确保了活动的扎实有效开展，从而更好的发挥了消防宣传的先行作用。

>一、重视消防宣传，建立工作制度

我们一直非常重视消防工作，认真组织，在“大力普及”上下功夫，在“真正见效”上抓落实，同时，并将其列入重要议事日程，各班组建立了安全消防责任制，全公司上下协同合作，共同抓好了消防工作的制度，从预防入手，杜绝了涉及公司行业的消防安全事故发生，从而确保了消防宣传活动取得实效。

>二、加强消防宣传，提高安全意识

>三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我们突出重点，多策并举，大力开展了消防检查工作，并结合上级领导要求，做出了明确的消防安全工作要求，开展了“反违章、除火患、保安全、促生产”的.防火安全检查，对重点部位、重要环节和消防设施进行安全检查，并对发现的隐患和问题，及时整改，真正的做到防患于未然。

总之，在这次“119”消防宣传活动期间，我们狠抓落实，高度重视，积极组织开展了形式新颖、丰富多彩的消防宣传活动，杜绝了\*和应付、走过场的现象。通过此次“119”消防宣传活动的开展，提高了大家的消防安全意识，消防法制法规意识以及自防自救能力，营造了消防宣传教育的浓厚氛围，形成了人人参与消防，人人支持消防，人人宣传消防的良好局面。

**对外宣传专题调研报告范文 第八篇**

>一、加强组织领导，落实工作责任

为切实加强对消防工作的领导和统筹协调，成立了由镇长任组长，副镇长任副组长，安监站、司法所、派出所、卫生院、中学、中心校、企业等部门负责人为成员的镇消防安全工作领导小组，指导企业、学校、村成立了相应的消防安全工作小组，先后3次召开党政联席会、全镇消防工作会议对消防工作进行安排部署。与各村和企事业单位签订了《消防安全责任书》，把工作任务层层分解到村和单位，基本形成了“\*统一领导、部门依法监督、单位全面负责、群众积极参与”的消防工作长效管理机制。

>二、开展宣传培训，提高消防意识

在重大节假日、“安全宣传月”、“119消防宣传日”等期间，组织开展了多种形式的消防安全宣传活动，大力宣传消防安全法律法规、防火灭火基本常识和自救逃生基本技能。同时狠抓了易燃易爆重点单位、人员密集场所从业人员和特殊工种人员的消防知识培训，杜绝了因违章操作和工作不负责任而引起恶性火灾事故。20xx年以来，全镇各有关单位共印发消防宣传资料15000余份，培训人员1000余人，有效地提高了全镇人民的消防安全意识，减少了火灾事故的发生。

>三、组建消防队伍，构建防控体系

大力加强消防力量建设，逐步形成以现役制消防力量为主体，以\*专职消防队为重点，以企事业单位专职消防队、群众义务消防队、志愿消防队为基础，基本覆盖城镇、辐射农村的消防应急救援力量体系，目前全镇共有义务消防队员214人。为充分发挥群防群治队伍的作用，定期分批对各村、企事业单位的义务消防队进行培训，增强他们的实战能力，努力实现“小火不出村、中火不出镇、大火能控制”的消防防控目标。

>四、加大整治力度，消除事故隐患

相继部署开展了“整治火灾隐患百日会战”、火灾隐患普查整治等一系列工作，以人员密集场所、易燃易爆场所和大型活动场所的消防安全为重点，经常开展定期或不定期的消防检查，发现问题及时采取有效措施并限期整改，今年以来在消防安全检查专项整治中，检查各类企业17家，发现问题3起，当场要求企业负责人表态，限期整改时间，通过复查验收，整改率都达到了100%。各村、镇直各单位以及相关企业高度重视火灾隐患的排查及整治，结合本单位实际情况，广泛动员，精心组织，周密部署，扎扎实实开展了火灾隐患排查整治工作。

>五、加大执法力度，防止隐患滋生

坚决查处违反消防安全管理的行为和火灾事故，做到凡是违反消防法律法规的单位和个人，都坚决依法严格查处，决不姑息；凡是排查出的火灾隐患，都依法监督，及时整改；凡是可能造成群死群伤的重大火灾隐患，都坚决依法铲除，不留后患；凡是发生重特大火灾事故的，都绝不放过，从严惩处，种种措施有效防范了隐患的滋生和存在。

虽然我镇消防工作取得了一定成绩，但也存在一些不足和问题，一是消防队伍装备和日常消防业务经费的欠帐和缺口仍然较大，消防安全保障脆弱的问题仍然突出。二是个别行业和单位消防工作社会化程度不高，消防管理和责任不落实。三是广大农村地区消防安全基础条件差，抗御火灾的能力弱，为新型农村社区建设造成了一定的障碍。四是火灾隐患突出，老的火灾隐患久拖未改，新的火灾隐患不断出现，一些部门和行业的火灾隐患普遍，特别是教育系统的住宿制学校普遍存在安全疏散和消防设施方面的火灾隐患。

下一步我们将牢固树立“抓安全就是抓稳定、抓安全就是抓发展、抓安全就是抓经济”的思想，真正做到认识到位、工作到位、投入到位，为建设“和谐”创造良好的消防安全环境。

**对外宣传专题调研报告范文 第九篇**

为加强学校学生管理，保证师生安全，共建和谐校园，做好当前学校安全管理工作，实现“迎国庆、除隐患、保\*安”的工作目标，根据县教育局对当前学校安全工作的部署，我校开展了一系列内容丰富、形式活泼的活动，使学生在参与活动的过程中，树立安全意识，掌握安全知识，提高自护自救能力，并以此为契机进一步强化学校各项安全工作，确保学校的教育教学工作健康有序的进行。现将消防安全教育月活动总结如下:

>一、加强领导，精心组织

学校成立了以孔校长为组长、张军副校长为副组长的“消防安全月”活动领导小组，加强对活动的领导;制定活动方案，明确工作职责;认真组织实施，确保活动顺利开展。

>二、落实责任，确保实效

根据制定的活动方案，落实到各科室、各年级的责任人。

>三、活动内容丰富，扎实有效

在总结往年开展“安全月”活动经验基础上，结合学校实际，加大宣传力度，抓好安全落实。力求内容丰富，形式多样，检查到位，整改及时，使活动收到更好的效果，达到师生满意，家长放心。

>四、积极开展丰富多彩、富有成效的14项消防安全教育月活动

1.组织认真学习相关法规、文件，部署“活动月”活动。学校以对广大师生员工生命安全负责的精神，把“安全月”活动作为安全工作的重要内容抓紧抓好，推动学校各项安全工作的落实。”安全月”领导小组组长孔校长亲自挂帅，组织全体教职员工认真学习，深入领会有关文件精神，学习精心部署“安全月”活动。

2.开展了一次校园安全全面排查及整改活动。校园安全排查内容包括：

(1)消防设施、应急照明、指示标志、疏散通道、安全出口符合国家有关标准的落实情况。

(2)学校机动车辆经检验合格并定期维护检测情况;接送学生的机动车驾驶员具备合法资质情况。

(3)锅炉、燃气、电气、体育器材等重要设施设备的使用、维护情况;放射物质、易燃易爆危险化学品等危险物质存放情况;实验室、学生宿舍等重要场所存在的安全隐患情况。

(4)教学楼顶金属装饰物的焊接点是否生锈、松动、脱落。楼顶照明灯的固定情况以及线路连接情况是否完好。

(5)食堂烟道油渍除去是否及时，烟道是否顺畅。

(6)消防设施是否完好，消防用水是否正常。

(7)食品卫生、饮用水卫生以及传染病防治管理工作落实、国家食品卫生管理规章制度情况。

(8)校舍存在的安全隐患情况。

经过检查，有安全隐患的均已经得到了整改、完善;没有安全隐患的，做了进一步的维护。

3.配合有关部门进行一次校园周边治安、道路交通安全隐患整治活动。

4.邀请派出所专业人员进行了一次以“消防守护生命”为主题的专题培训。通过视频讲座和实地培训，更新了全体师生的防火知识，提高了逃生基本技能，达到了预期目的。

5.进行了一次宿舍楼内火灾现场为特定情景的逃生演练。政教处认真制定了“寄宿学生消防逃生自救演练”活动计划，演练之前周密部署，演练之前，又做了简短的火灾逃生要点讲座，演练时活动按原计划和要求顺利进行，师生行动迅速且井然有序，全体寄宿学生从听到“警报”到操场上整齐列队仅用时47秒。通过本次演练活动寄宿学生的安全防范意识提高了，学生的自救求生能力得到很好锻炼。

6.结合学校实际，安排各年级各班举行一次以“安全教育”为主题的主题班会。

7.开展了一次“小手拉大手，我与家长共答题”消防安全知识答卷活动。通过活动的开展，一个学生带动一个家庭影响整个社会，从而达到：全社会人人讲消防安全，处处保消防安全。

8.开展了一次各班学生日常消防安全教育情况调查活动。

9.开展了为期一周的消防安全系列广播讲座活动。分别安排了五名教师利用校园广播进行了消防安全知识讲座，讲座内容从《学生宿舍的防火》、《几种常见火灾的扑救方法》、《家庭常用灭火方法》到《火灾逃生方法》，使得全体师生均掌握了一定的消防逃生自救知识。起到了普及消防知识的目的。

10.召开了一次骑车学生家长安全教育会议。

11.召开了一次乘车学生安全教育会议。

12.邀请我校法制副校长王善伟同志进行了一次以“\*安育才，法制育才”为主题的法制安全讲座。

13.开展了一次中考期间的安全教育会议，确保我校中考顺利进行。

14.面向全体学生进行一次暑期消防安全教育,召开以消防安全为主题的班会。

今后，我校将结合学校日常管理和消防安全教育月的集中教育，注意积累和总结经验，将短期的有效的应急措施和做法转化为长期的、经常性的工作机制，致力于培养师生员工的消防安全意识和文明习惯，实现校园的长治久安。

对外宣传工作总结报告 (菁选2篇)（扩展6）

——银行宣传工作总结 (菁选3篇)

**对外宣传专题调研报告范文 第十篇**

一年来，在区委、区\*和市\*\*的正确领导下，管城区\*紧紧围绕依法行政的工作主题和\*中心工作，以宣传党和国家的法律政策、树立行政执法机关良好形象为抓手，用心有效地开展法制信息宣传工作。我们的体会是：

>一、领导高度重视

任何工作都离不开领导的重视、关心与支持，信息工作也概莫能外，无论是法制信息的采集收集，工作协调，还是信息人员的培养，办公经费的保障，都离不开领导的关心和支持。领导重视是搞好信息工作的源动力，其重视程度如何，直接关系到信息工作的成效。区领导对信息工作十分重视，每期必看，并经常作出批示，及时利用信息指导实际工作，解决社会实践中存在的问题。主管领导时刻关注\*法制信息宣传工作，适时对信息的采编及报道形式给予有针对性地指导。

>二、建立完善各项制度

为促进信息工作有序开展，初，我区制订了信息工作规章制度，对法制信息的范围、资料、工作人员的任职条件等作了具体明确的规定。要求各单位各部门选任法制信息联络员，以便及时、全面、准确地收集和报送工作信息;规定各单位法制信息联络员每月报送的信息不得少于一篇;进一步提高了工作人员采集、搜集、报送法制信息的用心性和创造性。完善信息采用状况通报制度，定期不定期对上报信息的采用状况进行通报，对完成较好的给予表扬鼓励，对未完成目标任务的及时进行通报批评，有力的促进了全区的法制信息宣传工作

>三、多方协作，共同打造信息工作\*台

为扩大信息采集、收集范围，加大信息宣传力度，我们用心与区委办、\*办信息科、简报及各单位法制机构联系，扩展工作辐射面，把信息触角伸入到基层，伸入到社会的各个方面，广开信息渠道，从不同层面抓信息源，及时收集和报道各单位贯彻《纲要》、《决定》以及开展依法行政工作的进展状况、成功经验、具有创新性的改革措施和重大工作举措，并以政务信息的形式用\*工作简报发送到各单位，既宣传了各单位的工作成绩，又使上级领导及时了解了各单位工作的进展状况，有力促进了各项工作的开展。

>四、搞好信息人员队伍建设

我区的法制信息和宣传工作，虽然取得了必须成绩，但也存在一些问题和不足，主要表此刻各单位发展不\*衡，有些单位领导重视不够，法制宣传意识不强，采集报送信息数量少、质量不高等等。我们要以这次会议为契机，努力学习先进单位的工作经验，不断开拓创新，改善工作方法，进一步做好法制信息宣传工作，为全面推进依法行政做出新的更大的贡献。

**对外宣传专题调研报告范文 第十一篇**

为认真落实中国银行业协会进一步加强金融基础知识教育宣传工作，切实保护银行业消费者合法权益，我行于xx月xx日-x月xx日在全行范围内开展了徽商银行“普及金融知识万里行”消费者权益保护宣传服务月活动。现将活动开展情况汇报如下：

>（二）认真组织集中宣传日活动

>（三）强化合规销售，构建消费者权益保护长效机制

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前（研发）、售中及售后环节。在产品设计研发环节，于产品销售合同或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节，由产品销售人员对客户进行风险告知，提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容，并要求客户在已充分了解业务风险的`基础上留存“我已充分了解可能面临的风险及由此带来的损失”等字样，避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买，贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公\*交易权。售后环节，通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议，作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的.销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一，并作为本行“管理与内控”考核指标，按年进行考核。

宣传服务月期间，在上述工作的基础上，我行要求各分行强化监督管理，加大日常服务暗访检查力度，尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和查访力度，对于产品风险揭示及消费者权利义务宣传不到位的情形发现一起通报一起，并将其纳入员工个人绩效考核。

**对外宣传专题调研报告范文 第十二篇**

大河办事处关于城区宣传工作的调研报告

为充分发挥新形势下宣传思想工作的重要作用，更好地动员广大干部群众抢抓发展先机，努力推进跨越式发展和长治久安两大历史任务的顺利实现，大河办事处组织宣传工作人员秉着联系实际的原则，蹲下去、静下心、深入实际的开展了调研工作。此次调研工作紧紧围绕深入贯彻落实党的十八届六中全会精神、十九大精神，以基层宣传文化体制改革为内容，提高研究对新情况、解决新问题的能力，更好地为基层服务的基础上做好调查研究工作。现将调研情况报告如下：

做好宣传工作，既是推进宣传思想文化工作的有力抓手，也是培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，新时期经济与社会的蓬勃发展创造出丰富的典型宣传资源，同时社会选择的多样化与价值观念的多元化，也对典型宣传工作提出了新的要求和期待。为更好地推进典型宣传工作，按照市委宣传部的要求，办事处专门组成调研组，通过走访、座谈等方式，就如何提高我市典型宣传工作专业化水平，如何能够推出更多更好在全省乃至全国有重大影响力的典型，进行了专题调研和分析，现将调研情况报告如下。

一、全处典型宣传工作的基本情况

一年年来，我处在典型宣传工作中积极探索，坚持以先进典型倡导时代精神、传播先进文化、引领社会风尚，坚持以先进典型教育人、感染人、鼓舞人，切实把典型宣传作为围绕大局、服务人民、提升宣传思想文化工作整体水平的有效手段，使典型宣传活动成为成为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，推出了一批批反映时代精神，体现时代价值的各级各类先进典型人物和集体，为转型发展、富民强市，建设幸福大河提供了强有力的思想道德保障。

（一）着眼“全局”谋划设计，典型选得准。

大河路办事处把社会主义核心价值体系作为根本指南和根本原则，一以贯之地重视、关心、支持典型宣传工作，从推动科学发展、促进社会和谐的全局高度精心谋划设计，重视发挥先进典型的示范作用，以先进典型引领城市价值取向。结合该处实际，创新工作模式，采取层层推荐、社会推选等方式，确保典型宣传工作的规范化、制度化，力争打造自下而上层层推荐、自下而上逐级挖掘的推荐机制。

（二）着眼“培育”搭建平台，典型立得住。

精心设计有效载体，组织开展多种活动，不断地培养典型、丰富典型、发展典型、提升典型，用典型的超强素质、人格魅力、进取精神、创造本领教育人、激励人、影响人、带动人，不断地发挥典型的示范、引领作用。注重典型的时代性和先进性，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，巩固典型宣传效果。

（三）着眼“创新”丰富载体，典型叫得响。

高度重视先进典型的宣传，大力实施“品牌”战略，发挥典型的教育引导作用，在增强宣传深度、广度和密度上下功夫，开辟多种渠道，采取多种方式，大力开展多角度、多层面、全方位的宣传活动，增强典型宣传的吸引力和感染力，让典型“亮”起来，让粉丝“追”起来，使学先进、赶先进、争当先进成为一种社会时尚和进步潮流。

二、当前典型宣传工作中存在的问题和不足

近年来，我市积极打造和推介典型，取得了一定的成绩，但总体来看，我们在开展典型宣传工作时，还存在不少问题和不足，具体表现如下：

（一）思想认识不到位，对典型宣传工作的重要性认识不足。经调研发现，由于人员、经费等客观因素的限制，部分地区对典型宣传工作的重要性认识不足，重视程度不够，认为响应上级号召开展典型宣传工作就是完成了工作任务，工作开展不均衡，甚至有些典型因此错过了最佳宣传时机，影响了宣传效果。

（二）典型宣传深度不够，缺乏深入挖掘的精神。总体看，对典型人物的先进事迹不会宣传，对人物存在的“闪光点”司空见惯，使许多典型事迹得不到很好地挖掘，造成了典型资源的流失。有的把典型宣传当做政治任务、应景采访，很少深入基层一线，长时间近距离地观察典型人物，与典型人物进行思想上精神上的交流。有些只是根据典型材料进行整理修改，人物形象不生动，缺乏感染力感染力。

（三）典型宣传广度不够，缺乏对受众心理的研究。经调研发现，很多典型宣传形式老套，一般就是发个表彰决定，安排媒体进行采访，受众不够广泛，而且报道中空话、套话、官话连篇累牍。

三、关于加强典型宣传工作的几点建议

（一）要突出重点，建立典型发现机制

要高度重视典型的选树和宣传工作，将典型发掘和培养工作制度化、常态化，形成一套思路完整、程序清晰的典型发现工作机制。

一是及时更新完善典型宣传储备库。对发现的典型及时登记、入库、上报，实行动态管理，确定重要典型随时上报，一般典型每月集中上报的工作机制，同时对已建成的典型储备库，要加强对典型素材的更新管理，为科学选树典型奠定坚实基础。

**对外宣传专题调研报告范文 第十三篇**

认真落实库尔勒市教育局《转发关于印发库尔勒市开展“119”消防宣传周活动的通知》(库教发【20xx】463号文件)的要求，为切实做好第xx个“119”消防日宣传周宣传工作，提高广大师生的消防安全意识，创造良好的教育教学环境，围绕“认识火灾、学会逃生”为主题的活动计划，学校积极开展了多项宣传和实践活动，现将具体活动情况总结如下：

一、加强领导，突出重点

为进一步提高广大师生的消防安全意识和防范意识，预防火灾事故的发生。学校安全领导小组及时安排部署本次工作，并根据学校的实际情况，制定了本次活动计划。并明确了活动的时间、内容、目标、要求等，做到了全面布置，积极营造浓厚的消防安全宣传教育氛围。

二、提高认识，布置活动

1、活动宣传

（1）11月4日上午，利用周一升旗仪式时间，进行了“认识火灾、学会逃生”为主题的宣传周活动启动仪式。启动仪式由牛艳玲校长讲话以“认识火灾、学会逃生”的主题，向广大教职员工及学生宣传消防安全知识及增强消防安全意识。

（2）各班班主任11月4日下午，周一班会课，上一节有关消防安全的主题班会教育课，向全体学生普及消防安全知识与常识，提高全体学生的消防安全意识及在火灾的情况下如何逃生的方法。动员学生回家查找有关消防知识的材料，制作消防安全手抄报。

（3）周一至周五，在校园醒目位置悬挂横幅展示了消防安全宣传标语，普及消防安全知识。

（4）11月6日组织学生消防知识测试。通过测试答题活动，进一步提高了学生的消防常识与挑生自救能力。

（5）11月7日各班做了消防安全知识的黑板报。

2、消防自查

（1）通过宣传，全校在各部门的协作下，对校园、办公室、教室、幼儿园宿舍进行了安全隐患和消防安全设施的检查，并将发现的问题及时反馈和解决。

（2）以“119”消防日宣传活动为契机，进一步建立健全制度和岗位消防职责。完善了消防教育、消防设施等消防管理制度的落实，使学校消防安全管理工作得到了保证，促进了学校消防安全向规范化迈进。

3、消防演习

在11月8日上午课间操时间，按照计划要求，在教学楼进行了全校师生的“防火、防震安全疏散”演练；并进行了师生消防灭火演练，广大师生掌握了如何使用灭火器、消防设施和逃生路线。通过以上活动，进一步增强了学生和教职工的`消防安全意识和消防法制观念，提高校园抗御火灾的能力，有效遏制重特大火灾事故的发生，为创建\*安学校，构建和谐校园，营造浓厚的消防安全氛围。

**对外宣传专题调研报告范文 第十四篇**

为认真做好辖区“119消防宣传周”活动，不断提高辖区人民消防意识，再次掀起消防宣传教育的高潮，在大队领导高度重视下，紧紧围绕\_人人参与消防，共创\*安和谐\_这一主题，从11月4日起在辖区范围内开展了为期一周的119消防宣传系列活动，全面推动了新消防法规和常识的普及，增强了全民消防法制观念，强化了各级企事业单位和消防安全重点单位消防管理的主体意识，推动了消防工作社会化的进程，达到了预期的效果，有效地提高辖区各单位整体防御火灾的能力，使大队的消防安全工作落到实处。现就xx大队“119消防宣传周”活动开展情况总结如下：

>一、明确指导思想、精心组织

为搞好“119消防宣传周”活动，从10月19日开始，xx消防大队召开紧急会议正式启动“消防宣传周”模式，积极开展各项消防安全宣传工作，制定工作方案，对此次宣传活动进行具体部署并提出要求，强调必须以“人人参与消防，共创\*安和谐”这一方针，在大队内部及辖区各单位营造浓厚的消防安全氛围，并要求辖区各单位要按照各自的责任分工和工作需要，切实履职尽责，配合搞好相关工作，同时，还要求各单位场所悬挂消防宣传横幅，安排消防志愿者向过往行人发放消防宣传资料、讲解消防知识；大力宣传消防安全知识，浓厚宣传周活动氛围，在全区掀起消防宣传教育的高潮，进一步提高全民消防安全意识。

>二、行动迅速，活动丰富，亮点纷呈

进入11月以来，在各单位协调配合下，有力的营造出了浓厚的社会消防安全氛围，使消防安全知识深入千家万户，形式多样，内容丰富，覆盖面广，呈现出四大亮点。

（一）开展119咨询为市民答疑解惑。大队针对人流密集、商场市场集中的特点，组织辖区百余名消防志愿者，在步步高莲城步行街店、东方红广场搭建消防宣传咨询台、布置消防宣传展板，通过各种形式开展消防宣传、防火安全检查、火灾隐患清整等志愿服务活动，改善消防安全环境。同时，在消防宣传活动周期间，大队还通过LED显示屏、手机短信、广播电视、悬挂宣传标语等形式开展消防安全知识宣传，切实实现了“人人关注消防，人人参与消防”的良好局面。

（二）应急救援演练持续不断。针对目前老兵退役人员不足，亚运安保刻不容缓，灭火救援任务艰巨等不利因素，xx中队如火如荼开展冬季练兵活动，切实做好冬季执勤备战和灭火救援工作，确保部队随时拉得出、冲得上、打得赢，最大限度减少灾害损失和人员伤亡。119前夕，xx中队指导湘潭市电业区联合开展一次灭火演练；11月4日，中队与湘潭市职业技术学院联合开展了灭火逃生演练；11月5日，xx大队组织辖区消防志愿者深入荷塘乡综合农场开展了消防宣传活动，让广大群众在实战中学习消防知识，体验消防生活，掌握逃生技能。

（四）对外开放活动如火如荼。11月6日下午，和\*小学师生与家长来到xx消防中队，参观警营、体验消防。通过寓教于乐的消防宣传活动，使孩子们学会了如何报火警，如何使用灭火器和其他器材，更懂得如何扑救初期火灾和逃生自救，在潜移默化中提高了“祖国花朵”的消防安全意识和逃生自救能力，真正把消防知识带进校园、带进社区，起到了较好的消防宣传效果。

总之，在“119消防宣传周”活动期间，全区、各单位都高度重视，积极组织开展了形式新颖、丰富多彩的消防宣传活动，杜绝了\*和图应付、走过场的现象。通过此次“119消防宣传周”活动的开展，提高了辖区人民、各单位尤其是弱势群体的消防安全意识、消防法制法规意识以及自防自救能力，营造了消防宣传教育的浓厚氛围，在全区内掀起了关心消防、支持消防和参与消防的高潮，取得了良好的效果，但也存在一些不足，xx大队将再接再励，力争做好今后的消防安全工作。

**对外宣传专题调研报告范文 第十五篇**

在全国“119消防宣传日”到来之际，我公司组织开展了消防安全系列活动，提高全员安全消防意识，增强灭火防控能力，确保安全生产。

一、开展实战演练活动，提高职工现场应急处置能力。

组织重点岗位的操作人员参加总司举办的消防实战演练，进行了油槽灭火实战演练。二是配合总公司进行了消防应急预案救援演练。通过实战演练提高了职工的现场应变处置能力。

二、开展消防宣传教育培训活动，提高职工消防安全意识。

组织全员消防安全知识培训，主要学习《液化气基础知识》、《消防四个能力建设标准》等知识，并通过笔试的形式进行了考核，合格率为100%。二是发挥宣传阵地作用，开展消防宣传教育活动。为营造消防日宣传氛围，在重点部位悬挂2条消防安全宣传条幅，更换宣传橱窗，重点宣传消防安全“四个能力”建设、消防器材的使用方法、消防安全常识等内容。

三、开展消防安全大检查活动，整改安全隐患，确保安全生产。

对消防设备设施进行维护保养，确保开关灵敏可靠。二是对用电设备设施和线路进行排查，确保无违规用电现象。三是清理站内及站区周边的杂草，消除火灾隐患。

**对外宣传专题调研报告范文 第十六篇**

11月9日是全国消防安全宣传活动日，为了进一步提高全体师幼的消防安全意识，增强幼儿的防火自救逃生能力，结合“”消防日，我园特别组织全体人员进行了“”消防演练活动。

早在本次消防演练活动之前，我园对全体职工进行了消防知识培训，并制定了详细的演练方案，同时又安排各班老师对幼儿进行了专门的安全教育活动，使幼儿详细了解了火灾的危害，火灾中自救逃生的注意事项，以及出现危险怎样处理……

演练活动开始，警报声响起，各班老师带领幼儿迅速取下各自浸湿的小毛巾，捂住口鼻，弯下身子迅速撤离活动室；然后，在老师的指挥和带领下，按照安全疏通路线迅速有序的跑向楼梯；最后，通过三个安全出口，全体人员集合到空旷的操场上，清点人数。演练活动历时5分钟，全部完毕。

这次消防演练活动，虽然只有5分钟，但效果很好，下午离园时，许多孩子还在绘声绘色的向爸爸妈妈讲述自己的感受。相信这次活动，不仅让他们学会了火灾到来时如何保护自己，更重要的是将会在他们幼小的心灵中留下深刻的印象，使他们在以后的生活中学会处乱不惊、沉着应对。幼儿园20xx年消防安全工作总结

安全工作是幼儿园教育的永恒主题，本着安全第一，预防为主的宗旨，提高全园师生在灾害突然来临时应急防护与逃生自救能力，强化消防安全意识，积累集体疏散、消防救助、应急组织等实战经验，切实做好幼儿院的安全工作，构建\*安幼儿园，我们幼儿园做了充分的准备，于3月28日下午联合盘州市消防大队双凤支队的消防员们，成功举行了全园性的消防逃生应急疏散演练活动以及相关的消防检查及培训。现将工作总结如下：

一、消防员给幼儿进行消防安全知识的讲解

在3月28日下午，我们的消防官兵走进幼儿园，走进教室，给我们大班的小朋友们讲解了一些简单的.消防安全小知识，例如火警电话119、发生火灾时要怎么报警、火场逃生的小技巧等，还在现场给孩子们演示了正确报警的的方法。整个讲解过程生动有趣，孩子们始终保持着积极热情的态度，学习到了最实用的消防知识。

二、全园性的火灾逃生演练

在忽然听到紧急的警报声，各班教师迅速按紧急预案的疏散线路带领幼儿拿起湿毛巾，捂住口鼻，弯着身子，分两道楼梯迅速且有序下楼。很快孩子们集中到操场安全地带，教师迅速地清点人数，并向总指挥报告。整个疏散活动只用了2分多钟。

通过本次紧急疏散演练，巩固了教职员工保护幼儿和自己逃生的能力，也提高抗击突发事件的应变能力。在以后的教学中，我园会进一步将安全教育渗透到日常教学中，常抓不懈。为孩子的安全、健康快乐成长创造环境。

三、消防员演示灭火器的使用方法

演练结束后，消防员先向幼儿园师生及职工们讲解了灭火器的正确使用方法及其步骤，随后在现场亲自给我们演示了灭火器的使用，这样真实直观的演示让老师们懂得了更多的消防知识，也赢得了幼儿园全体师生及家长们的阵阵掌声。让老师们对于消防器材的使用从枯燥的文字化认识转变为了真实的感受和体验。

四、检查消防隐患并对厨房人员进行相关的培训

双凤支队的消防员们还对我园的消防设施进行了简单的隐患排查，经检查我园的消防器材准备充分，对器材的检查和更换也都及时，都符合使用要求。另外，消防官兵们还走进食堂，给食堂的工作人员们进行了简单的消防知识培训。提醒了食堂工作人员对一些易燃易爆的物品着火时的简单处理方法，以及这些物品的使用和储藏时要注意的事项。

通过此次消防互动活动，激发了小朋友认识消防、了解消防、学习消防的热情，也让教育一个孩子，影响一个家庭，带动整个社会的消防安全宣传工作有了更好的诠释。

**对外宣传专题调研报告范文 第十七篇**

---方式，在提高党员群众理论文化水平的同时，密切了干群关系，营造浓厚的学习氛围。20\_年，我镇被评为“潍坊市学习型党组织先进单位”。二是积极开展各类文明创评活动。多年来，辛兴镇一直坚持开展“星级文明户”、“好婆婆好媳妇”、“邻里互助一家亲”等文明创评活动，开展“四讲四做”等主题实践活动，提升群众的精神境界。三是加大典型人物评树宣传活动。通过对全镇先进典型人物渗入挖掘，积极评树，先后有1人评选为潍坊市劳动模范，3人评选为诸城市劳动模范，2人评选为诸城市道德模范。组织他们“进学校、进社区、进企业”巡回演讲，努力营造“学模范、见行动”的浓厚氛围，促进社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设。

二、强化文化惠民工程，提升公共文化服务水平。一是深入

四是强化志愿服务，丰富文化服务活动载体。一方面在市志

愿者协会的指导下，镇里成立志愿者协会分会，下设13个社区志

愿服务联络站，与城区构建起“志愿者协会—志愿者协会分会—志愿服务联络站”三级服务协调体系；另一方面强化志愿者队伍建设，精心组织开展“相约社区〃城乡牵手志愿服务”活动，大力开展教育医疗、扶贫帮困、捐资助学等志愿服务活动，实现志愿服务常态化，弘扬---欢迎。

近年来，我市的宣传文化工作取得了卓越的成绩，但是党十

七届六中全会、省委九届十三次全会和潍坊市委十届十三次全会的召开，都对我市的宣传思想文化工作提出了新的要求和期望。我市要在\_诸城市委十二届第二十一次全会确定的加快建设文化强市的目标指引下，奋发图强，开拓创新，不断取得新的突破。

结合我镇工作实际，提出以下的意见建议：

一、加强学习型党组织建设。充分采取座谈会、培训班等形

式，定期邀请市里的专家学者到农村进行交流培训，到田间地头“送科技”、“送知识”，提升广大党员干部和群众的学习积极性。

二、加强群众性文化活动创新。立足文化发展形势，破除对

群众没有吸引力的文化活动旧形式，以满足群众最新的文化需求为出发---工作的关键环节，才能更好地为领导群体提供优质高效服务，才能切实发挥好参谋助手作用。

一、我局信息宣传工作现状

在局领导班子的高度重视下，我局信息宣传工作紧紧围绕农业工作总体思路，突出重点，服务大局，对促进和推动全县农业事业发展发挥了重要作用，对于扩大我局的对外宣传、树立良好社会形象起到了积极的作用。

（一）完善信息员队伍建设

指定机关政办室一名工作人员为总信息员，负责筛选、整合、提炼修整全局的上报信息，并报送至县各信息单位；业务科室和下属单位各选派1名工作人员为兼职信息员，负责撰写本单位信息；其他干部职工为信息工作人员提思路、找点子，积极参与信息撰写工作。由此形成了以基层上报为主要方式，呈自下而上的“金字塔”型报送结构，通过基层大量信息源源不断地上报，为最后的信息上报提供丰富的资源。目前，我局共---栏发布信息100条。

二、目前信息宣传工作存在的主要问题

（一）思想认识不到位

个别单位对信息工作的重要性认识不足，重视程度不够，认为信息工作不如业务工作重要，工作开展不均衡。报喜不报忧的现象普遍存在，致使一些苗头性问题不能及时进入领导视野，信息服务决策、指导工作的功能得不到有效发挥。

（二）信息报送不平衡

动态信息报送多，经验性、问题性、调研性的信息少，信息结构相对单一。信息报送一直处于“就事论事”、报流水帐的较浅层次上，缺乏深度的提炼和挖掘，能为领导决策服务的信息少，没有充分发挥信息应有的作用。

（三）信息质量有待提高

信息工作水平参差不齐，有的信息存在语法错误，逻辑性不强，个别信息报送的时效性较差，一些好的题材、好---要通过以老带新、举办培训班、定期召

开座谈会、选派人员外出学习培训等多种形式，提高信息员的专业素质和岗位技能，特别是要增强其大局意识和政治意识。信息宣传工作人员要善于谋大事、想大事，站在全局的高度思考问题，想领导之所想，要把信息宣传工作的重点放在农业局的工作重心上，放在指导全县农业产业发展的大局上。

（三）加强信息调研

要围绕我局工作中心任务，有重点地开展调研活动，并对调研过程中发现的一些好的做法和调研报告，分别加工整理为信息或宣传稿件，使调研活动成为证实信息、扩充信息、挖掘和开发高层次信息和宣传稿件的有效途径。

（四）加强上下联系沟通

加强与上下级和新闻媒体的沟通联系，搞好服务，相互配合，经常不断地交流情况，对下一个时期内的信息宣传工作重点做到心中有数，不断增强信息宣传工作的针对性和时效性。要通过多---层宣传文化体制改

革为内容，提高研究对新情况、解决新问题的能力，更好地为基层服务的基础上做好调查研

究工作。现将调研情况报告如下：

一、基本情况

齐干吉迭乡位于县城东南38公里处，总面积9000平方公里，是阿勒泰大尾羊的原产地。全乡有耕地万亩，天然草场万亩，人工草

场万亩，林地面积941万亩。辖7个行政村，其中汉族聚居农业村2个，哈萨克族聚居

牧业村5个，总人口5138人，以哈萨克族为主的少数民族占全乡总人口的83%。经济以畜牧

业为主。20\_年完成生产总值亿元，同比增长%，完成乡村两级集体收入

万元，同比增长10%，农牧民人均纯收入6420元，人均增收408元。

二、思想宣传工作现状

（一）加大队伍建设，稳步推进对---

套政策法规，成为农村工作的行家里手。在深入开展“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动

期间，乡党委组织了由全乡11名大学生村干部组成的宣讲团，分2个组巡回到9个村（社区）

开展宣传宣讲活动，把全乡学习活动推向高潮。大学生村干部宣讲团采取召开党员大会、深

入田间地头、个别走访党员干部和群众、发放宣传资料、悬挂宣传标语、在村务公开栏内编

写专题板报、组织群众在远程教育点收看科学发展观宣传片等多种形式，用通俗易懂的语言、形象鲜活的事例，抱着向基层党员学习的谦虚态度，向全乡农村党员宣讲科学发展观，宣传

开展教育活动的目的和意义，宣传现阶段党的惠农政策，引导他们转变思想观念，创新致富

门路，鼓励积极投身于新农村建设。---挤掉”思想，没有把宣传思想工作摆上应有的位置。

不少干部还存在着“重物质动力、轻精神鼓励”的现象，只注重抓改革、抓建设、抓经济，不过问改革、建设、发展中农民的思想认识问题。理论教育群众不愿接受，好的办法不多，导致群众对社会上某些不良现象怨恨多、抱怨多。

（二）宣传经费投入不足。由于受财力限制等因素的影 响，乡镇文体工作受重视程度不够，宣传经费投入不足，文化建设处于“吃不饱、饿不

死”的境地。宣传干部实地调研受限，走出去参观学习开拓视野、拓展工作思路机会很少。

（三）宣传队伍人才缺乏。长期以来，乡村两级调研外 宣工作比较薄弱，虽然20\_年党委换届配备了专职的宣传委员，但由于兼职工作多，现

实情况就是专职不专。同时，对外---

足人民群众的需求；另一方面，农家书屋、健身工程等宣传文化阵地由于功能性不普遍，平

时管理有欠缺等，并不适宜所有人群，作用未能完全发挥出来。

三、建议及今后努力方向

（一）进一步做好农村思想政治工作。运用多种教育手段，用社会主义思想占稳农村阵

地。通过抓好基层组织建设，加强专职宣传干部和农村党员干部培训等，不断增强基层党组

织的活力，提高党员干部的理论水平和思想素质，从而推动农村思想政治工作向前发展。

（二）改革宣传文化体制。加大对文化体制改革和文化事业及文化产业的贯彻落实，加

大对宣传文化工作的调研，篇2：关于加强和改进宣传思想工作的调研报告

关于进一步解放思想、改进创新宣传思想工作的调研报告---想为指导，牢固树

立和宣传科学发展观，用扎实有效的工作，为不断促进?三个文明?建设、为?加快发展、富民

强县，全面建设小康社会?，营造了良好的氛围，提供了有力的思想保证和舆论支持。

但随着经济社会的不断发展，新情况和新问题也不断出现，主要表现在：

（一）宣传基础设施建设相对滞后，严重制约了宣传思想工作的进一步开展 主要表现在文化阵地建设薄弱，群众业余文化生活较为单调贫乏。昭苏县是伊犁州唯一的五类地区，经济发展底子薄，基础差，对文化建设的投入十分有限，导致全县的文化设施

建设相对滞后，文艺人才匮乏，无法满足群众日益增长的精神文化需求。目前县一级只有一

所图书馆和文化馆，且藏书量少，大多为陈旧书籍，无法吸引群众借阅，---风，工作上始终处

于被动状态，对上级安排的工作，漫不经心，应付搪塞；缺少工作思路，?等、靠、要?的思

想依旧存在，缺少主动性、前瞻性、系统性，更谈不上创造性。

（三）宣传方式和手段落后、单一，缺乏创新，无法适应形势下宣传思想工作的要求

调研发现，宣传思想工作存在较重的形式主义。有人反映?宣传思想工作没有摸准群众的脉络，手段保守，形式单 调。沿续‘一言堂’说教式的宣传，无的放矢，空洞无物；脱离实际，脱离生活，流于

形式，缺乏生命力?，相当一部分宣传是搞形式主义，政治学习多数是‘走过场’，宣传思想

工作不积极，不到位，不注重实效?。在宣传手段上，依然延续多年来的挂横幅，办板报，发

资料等传统方式，难以达到预期的宣传效果。---

（五）宣传思想工作存在一定程度的只报喜不报忧现象，舆论监督力度不够。

在走访群众过程中，有群众反映，当前的对外宣传，尤其是报纸、广播、电视，宣传成绩的多，揭露问题的少；表扬推广的多，批评监督的少。造成群众言路闭塞，信息不畅，给

**对外宣传专题调研报告范文 第十八篇**

20xx年是实施“十一·五”发展规划的第一年，也是我县推进新型工业化进程，建设社会主义新农村的重要一年。今年以来，\_\_\_县对外宣传工作紧紧围绕县委、\*的中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象、构建大外宣格局”的外宣宗旨，进一步优化外宣工作机制，通过新闻外宣报道和开展各种外宣活动等方式，积极对外宣传的发展战略、投资环境、资源优势和文化特色等，全面对外展示的整体形象，增进了外界对的了解。一、主要做法和取得成效。

(三)抓好外宣队伍建设，夯实外宣基矗 按照外宣工作计划，年内举办两期新闻业务培训班。县外宣办以此为切入点，把加强外宣队伍建设作为基础性工作抓好抓实。分别在3月16日和10月28日召开了\_\_\_县外宣工作上半年和1-9月的工作会议，共举办培训班两期，聘请新疆经济报、阿克苏报总编、记者等人授课并给予现场指导，参培范围覆盖到各系统、行业以及乡镇，人数达200余人。为了重点培养骨干通讯员，我县从农业、水利、教育、城建及各乡镇抽调了10名骨干通讯员，于4月19日至27日参加了新疆日报社举办的为期8天的新闻业务骨干培训班。同时，紧紧抓住外界媒体到我县采访的机会，积极选派骨干记者、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我县新闻稿件的数量保持了较好的持续增长势头，稿件质量有了明显提高。

**对外宣传专题调研报告范文 第十九篇**

为有效防范夏秋季节食品安全重大事故的发生，切实保障人民群众饮食安全和身体健康，5至10月份，我区结合实际，集中开展了夏秋季食品安全检查整治行动。现将夏秋季食品安全工作的主要情况总结如下：

>一、基本情况

>二、主要特点

(一)思想重视，加强领导

为更好地贯彻落实夏秋季食品安全工作的要求，扎扎实实地做好食品安全工作，各级领导都非常重视，区食品药品安全委员会办公室专门组织成员单位的负责人员召开会议，及时进行动员部署。各级领导思想认识统一，加强对工作的组织领导。各职能部门和街道(乡镇)根据夏秋季节特点，周密计划，精心组织，密切配合，确保了工作取得好的成效。

(二)责任明确，工作扎实

为了使各部门密切配合，共同推动夏秋季食品安全工作，严格落实责任制，明确了各部门职责，并认真抓好落实。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！