# 美团外卖简介范文大全(共10篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-04-28

*美团外卖简介范文大全 第一篇区域有战略，单店有策略——美团外卖拎包第一天心得体会今天是我拎包的第一天，上午9点30到11点由兼职人员带我贴餐盒并在社区附近转了一圈，熟悉了最近兼职的出勤和已签约的店面情况。下午2点到6点由此区域市场BD和众包...*

**美团外卖简介范文大全 第一篇**

区域有战略，单店有策略

——美团外卖拎包第一天心得体会

今天是我拎包的第一天，上午9点30到11点由兼职人员带我贴餐盒并在社区附近转了一圈，熟悉了最近兼职的出勤和已签约的店面情况。下午2点到6点由此区域市场BD和众包负责人带我拜访老商户，沟通了商户使用平台遇到的问题、其他各平台出单量对比以及今后对于各个商户的推广营销策略，最后跟BD聊了一下工作体会和公司氛围。

上午过去跟兼职一起贴餐盒，他说下午就跟他一起扫街贴贴海报，我还以为第一天大概就是体验兼职生活了。通过跟他的聊天，我了解到前几个月兼职人员比较多，推广、扫街、扫楼做宣传，近段时间少了很多，兼职人员主要以贴餐盒和贴海报为主，我觉得，随着市场普及度和占有率的上升，发传单和扫楼的做法效果慢慢减少，贴海报引起消费者的印象和贴餐盒取得转介绍应该会更有效果。适当使用兼职，有利于市场BD用比较简单的方法维护和深入市场。

中午1点半左右兼职跟我说他下午不去了，于是我联系BD，约好2点在百货碰面。碰面以后跟她和众包负责人小布一起拜访商户，下午拜访商户大概有十多家，过程中我也对这份工作的内容和遇到问题有一个大概的了解。拜访的第一家（由于商家比较多，名字好多没记住）专门做外卖，他们家上周做活动满减力度比较大的时候销量就很高，近几天力度稍微减弱销量就直线下滑，对此商家很苦恼，群辉对这一家新店比较重视，推广力度较大，商量之下商家的想法是还是把活动力度加大，保持销量有一个好数据，以后引入新主顾也有好处，沟通结果是商家愿意把补贴加大，吸引更多客户。这一家很明显是和美团互相认可的一家，我觉得可能也是这份工作的一个缩影，市场BD想帮商户拓展市场，商户也很愿意配合市场BD获得更多订单。与这家店相隔100米左右的另一家店的情况就截然不同，因为他们的每一个菜都要现炒，品类有40多种，出菜和送单很慢，但也有很多客户愿意等，最后商家打算在年后把菜品数量减少，众包也提醒他们出菜提前几分钟下单让骑手过来接单。对于这一家比较受认可的小炒，我觉得帮他推广作为企业订餐会不会比较有优势。后来拜访了一家冒菜店，店主年纪比较大，群辉说当时叫他们操作就费了很大的力气，订单不多，而且有时出现不接单的情况。

今天还拜访了很多家，有的单小量多，有的不同平台差异比较大，有的对于外送价格有异议等等，还有跟其他平台BD的关系处理，总之问题很多，事无巨细，我真的很佩服BD可以把这些都记下还跟商家一点点来处理问题。BD告诉我她会根据销量把店家分为头部、中部、尾部，每种类型的餐厅也主推一家或两家，补贴资金用在效果比较明显的地方，大小店家适当兼顾一下。这也是我今天学到的比较重要的一点。事情比较多而杂，市场也需要花时间来熟悉，她是一位很有耐心和责任心的市场BD，今天学到了很多，也很期待后面两天的学习。

**美团外卖简介范文大全 第二篇**

在常人眼里，外卖员通常只是给别人送饭的人，可是我曾遇到过这样的一位外卖员。

那一天，我妈妈点了外卖，30分钟后，一个外卖员叔叔到了我家门口，他耷拉着脸，衣服全部湿透了，手端着外卖盒，帽子垂了下来，小小的眼睛看着我和妈妈：“欧女士，对不起，我来的时候不小心把您的汉堡给弄到了地上，已经不能吃了。”

我一听这话便烦躁了起来，那可是我最爱吃的汉堡呀！外卖员叔叔摸了摸有几根白发的头，手紧紧地抓住裤角，不知如何是好。又过了一会儿，他说话了：“小妹妹，不好意思，这个汉堡的钱我赔你吧，让你妈妈再给你买一个好吗？”

我听了这话，耷拉下来的嘴角微微向上扬起，眼睛眯成了一条缝，脸上如雨过天晴般地露出了笑容：“好！”妈妈却用眼神示意我不要随意答应。可当妈妈回过头来时，外卖员叔叔已经走了，地上却留下了外卖盒和赔偿汉堡的钱，他连辛苦钱都没有收。

看来这样平常的外卖员也有不平常的时候，我觉得他是一个很善良的人，他那天让我和妈妈吃了一顿免费的午餐，他留下赔偿的钱一直被我妈妈保存着。他拥有一颗善良的心，这未必是世界上所有人都拥有的东西，它只在善良人们的手里，他不会去没有爱心的人那里。这个外卖员叔叔就是其中一颗的主人，也就是说：他是一个善良的人。

虽然那位外卖员叔叔长得不那么帅气，但他内心却有真正的、能感动人心的美！

**美团外卖简介范文大全 第三篇**

一、调查背景

二、调查目的

要求详细了解江西师大外卖市场各方面情况，为商家及消费者提供建议。

1、全面了解师大的大学生对外卖的接受程度。

2、全面了解师大学生订外卖的喜好及习惯。

3、全面了解现有外卖市场存在问题。

三、调查内容

主要的调研内容有：

1、同学们对外卖的购买形态（购买过什么样的外卖、购买价格、购买动机等）与消费心理（时效性、偏好、味道、形式等）。

2、同学们对已存在的外卖有何不满，希望如何改进。

3、同学们理想的外卖描述。

四、调查对象

调查对象主要为师大在校大学生。

五、市场调研方法及具体实施

对消费者以问卷调查为主，具体实施方法如下：

**美团外卖简介范文大全 第四篇**

美团外卖配送方案

一、团队简介

团队由在校学生8人组成，均有足够的空闲时间，有意愿一起共同发展。

二、配送方案

一、配送目标：尽最大可能帮助商家减轻运送负担，缩短送餐时间，提升美团的服务质量，获得更多新用户，稳定老用户。

二、时间分配：结合送餐人员的空闲时间，以自己空闲为例中午11：40放学，45分可以处理平台上11；40分之前的订单。下午4点以后有足够的空闲时间。同时结合商家意愿以及商铺的位置对配送时间进行相应的调整。

三、人员分配：1-4号宿舍楼均有一人负责接餐送餐。五号楼东与六号楼由一人负责，五号楼西侧地下室由一人负责。其余两人负责把各个餐点送到相应的宿舍楼下，由各楼负责人进行配送。学校外面商家可以直接把餐交到我们的送餐人员手中，同时协助商家配送。

四、所需设备：两部电车，六个饭箱，美团标志礼帽。

三、配送分析

了解到饿了么之前在西亚斯尝试过配送以失败告终，分析原因如下： 首先，人员方面：饿了么在配送时找的兼职人员没有稳固性和可靠性，没有进行系统的组织。其次，劳动力度：由于缺乏系统的管理与订单处理，配送比较混乱，送餐人员的劳动力度过大。薪资方面：使用工时制，未能调动配餐人员的积极性。

四、团队优势

一方面使用团队方便统一调度管理，同时可以帮助美团进行兼职宣传，减少公司的宣传费用。使团队的利益与公司的运行息息相关，提升宣传效果。

五、风险预算

团队刚刚组建缺乏经验，考虑不全面，前期可能熟练程度较低，但是会逐步提升送餐速度。使服务更加人性化，送餐更加方便快捷。

**美团外卖简介范文大全 第五篇**

一、评分对门店的影响：

1.进店转化率

2.招标推广质量

3.店铺质量(排名、曝光率、竞争力)

二、店铺评级要求

分或以上

三、店铺评级改进方法

送货费和起步价(吸引消费者进店的关键点之一)

第一，送货费和起步价的影响

1.消费者对店内消费金额的预判

2.消费者体验

二、送货费和起步价的定价原则

1.起步价门槛很容易达到

2.起始价格与该类别的消费水平相匹配

3.越低，越有吸引力(对顾客)

补充信息：起步价平台默认为20。这时，每降低5元就能在一定程度上提高平台上的竞争系数

**美团外卖简介范文大全 第六篇**

一、调查报告题目：

关于大学生外卖市场情况的调查报告

二、调研报告内容摘要：

三、调查背景：

随着社会经济的发展，饮食生活已经渐渐融入我们的日常的世界，每天我们在“吃”的问题上难免会有更多的考虑，吃好还是吃多已经不再让我们烦恼。因为大学生活中大学生更多的宅在宿舍或者家里而盛行的外卖反而成为一种随处可见的现象，越来越多的大学生喜欢宅在宿舍，一台电脑，一个电话，解决一天的生活问题，外卖成为众多大学生群体的饮食选择。可以看到外卖市场存在着很大的市场需求，目标顾客主要是大学生，市场进入的门槛也比较低。

调查对于大学生订外卖的情况进行观察，得出的结论可以用来说明大学生在外卖行业兴起后有哪些变化，这种变化是否对于我们有意义或者有害。在当前就业形势严峻的情况下，自主创业越来越受到当代大学生的青睐。对于即将毕业的我们来说，自主创业是一条实现自我理想和子我价值的道路。

四、调查准备和调查基本情况：

1.调查时间：/11/9—/11/16

2.调查地点：山西大学商务学院及周边外卖

3.调查对象：以商院为重点的各个宿舍区的在校学生

4.调查基本情况：

**美团外卖简介范文大全 第七篇**

一、引言

二、抽查的目的

通过全面、深入地了解校园外卖的状况，研究校园及周边餐饮业应该如何发展，让我们的学生能够吃到卫生、健康、美味的食物。为保证同学们吃到放心、安全、卫生的校园外卖；为商家提出建设性的意见和建议，提高消费者的认知度，让商家的利益最大化；发现现在外卖存在的各种问题（服务、价格、质量）；开发潜在顾客，维护好现有顾客；明白竞争者的优势与劣势，弥补自身不

三、调研方法

1、样本规模：46

2、抽查时间：11月14日——11月18日

3、样本框架：大学城为主其他学校学生为辅。

四、调研结果

1、您是否经常困扰中午应该吃什么？

大部分的`人都受着午餐吃什么的困扰，这是普遍的问题。

2、在学习日时，您午餐的选择是

大学生在校学习时通常选择就餐的地方是学校食堂，其次是上餐馆最后是叫外卖，此种现象说明大部分学生更愿意在校食堂食用。

3、最近三个月内，您叫外卖的频率更接近于？

由上图可知大学生叫外卖频率不是很高，这也算是很好的现象。

4、您在什么情况下会选择叫外卖呢？

大学生在不想出门的情况下才会选择的订外卖，其次是没人陪同吃饭，再然后是跟风。

5、您一般通过什么方式订外卖？

**美团外卖简介范文大全 第八篇**

一、 调查背景

“人是铁，饭是钢”，吃饱饭才有动力积极学习与参加活动，而吃好饭才能使我们充满热情与活力，在进餐，但是最近在进餐前后的时间段，总有同学在讨论食堂或周围餐饮的优缺点。

二、 调查目的

为食堂和学校附近的餐饮店提供数据以为同学提供更好的服务，加强同学对食堂及其它餐饮的满意度，使同学能充满热情与活力地去学习与参加各项活动。

三、调查方法

采用发放调查问卷，现场填答问卷的方式进行。

（共发放300份问卷，回收300份，，有效问卷300份，问卷有效率100%）

四、调查对象

商学院大一学生，共300人。

（按性别分：男生140人，占，女生160人，占 按地区分：来自浙江省的290人，来自湖北省的10人）

五、调查时间

20xx年4月26日

六、数据汇总

经过一系列调查研究，最终得出以下结论：

(一) 基本信息：籍贯、居住地与家人对个人饮食口味的影响

男女家人口味偏好

男女个人口味偏好

从上述图表可知，300名大学生的饮食口味受地域影响不大；但是受家人口味影响很大，尤其是女生的口味与家人的完全相同，口味多样，而男生则较为不喜酸味食品。

(二) 在校情况：同学用餐地点的选择与对它的观感

一）食堂

同学对之江学院食堂一楼接受度最高；

食堂用餐口味选择

同学的在校饮食习惯与一般有些不同，但仍然具有口味多元化的特点。

同学对米饭类作为主食的接受度最高，有100%.

对于在食堂用餐各种观感的人都有，但大部分人对食堂的态度还是比较平和的。

二）外卖

同学中有不少人会不定时地订购一些外卖，但就个人而言，次数并不多；而且在买外卖时，同学的口味变化也减少了，不再好甜。

(三)校外情况：对外出寻找美食的看法与行动

为了满足口腹之欲，您会选择外出寻找美食吗?

同学具有较强的行动力，能将“期待美食”变成“享受美食”。

美食的诱惑力是无穷的，同学们正在为美食而行动，哪怕要“跋山涉水”，只是大部分人还是有点惰性的，并不愿意跑太远。

同学们都是讲卫生重礼貌的好孩子，当然也不会忽略效率与价值。

不同的季节选择的食物口味是否大致相同。

不同的时节对人们的口味也会产生影响，只是同学们所受影响不太大。

外出觅食时的口味选择。

当自己外出觅食时，当然要对自己好一点，尝试多种风味。

与他人一起用餐，你会听从他人意见选餐馆吗？

同学们大多比较体贴他人，愿意在与他人一起用餐时，听从他人意见选餐馆。

与陌生人同桌用餐是一大考验，而2/3的同学警戒心较强，选择“不”。

七、调查结果

通过此次调查，可以清晰地看到大学生身上存在巨大的餐饮消费市场。在饮食方面，大部分同学并不愿亏待自己；当然，同学们实际上对于食堂的饭菜接受程度还是颇高的。只是食堂或校外餐饮店可能在菜品及价格方面有些令同学无法接受。

**美团外卖简介范文大全 第九篇**

每当妈妈外出时，姐姐就在手机上点外卖，吃也吃不完，每次她点的外卖都要倒掉一些。妈妈的心都快碎了，在姐姐倒时，她就说：“这些吃的都是钱哪！”还带着一种要哭的腔调。

那天早晨，妈妈要和阿姨、哥哥们去咖啡店玩，还要去街上买衣服、鞋子、帽子。我叫妈妈带一点鸭脖、鸡蛋卷给我和姐姐。妈妈也给我一个任务，那就是看好姐姐，不要随便点外卖。

妈妈一出门，姐姐就拿着手机到客厅来，打开电视。我心想，姐姐一定又要点外卖了。不出所料，她真的打开了饿了么。我一把夺过她的手机说：“别点外卖了，吃多了，对身体不好，而且哪一回不浪费？”姐姐来气汹汹地对我说：“关你什么事，有本事我点了你别吃？”“妈妈跟我说了，要我看着你点外卖。”我生气地喊。姐姐结结巴巴的说：“我……我……我知道了，你把手机还给我，我玩玩不行吗？”我一听就知道她在撒谎！因为她撒谎的时候就结巴！“不行！”我说，“以防万一。”姐姐生气地看起了电视。

我上卫生间时，把姐姐的手机放下来了。姐姐趁这个机会拿走了手机，我一出来就发现她正在点外卖，立刻跑过去抢过她的手机，以一种严肃的表情看着她，她用失望的眼神对着我。

妈妈回来了，她看见我和姐姐的样子，哭笑不得，说：“你们这个样子，真好笑。”我和姐姐不明白，嘴嘟在那，各自不肯看对方。妈妈说：“这次是姐姐不对！姐姐你要听话，不能像人家一样不听话，要跟妹妹学习！”

听了妈妈的话，姐姐不再提点外卖的事，我心里也畅快了许多。妈妈拎来鸭脖、鸡蛋卷，我们都开心地笑了。

**美团外卖简介范文大全 第十篇**

1、简单新食界，微菜单。

2、微信点菜神器，您的生活伴侣！

3、订餐APP，吃喝一点通。

4、轻松一点，美味享受！

5、微点菜：美味诱人，指点迷津。

6、微菜单，点菜更简单。

7、简单食界，微菜单。

8、订餐，只需一个电话！

9、说美味，美味道。

10、你的掌上餐馆，微菜单。

11、食尚微菜单，点菜更简单！

12、微菜单：走到哪里，美味跟到哪里。

13、商家食客面对面，美食每刻天天见！

14、美味点出来，滋味晒出来。

15、指尖美食，贴身厨师。

16、餐厅就在身边，美味E点就来。

17、简单心食界，微菜单。

18、微行天下，走哪吃哪！

19、吃喝玩乐，只需轻轻一点！

20、微菜单，掌上新食界。

21、微菜单：全盘美味，快乐e点！

22、美食神器，订餐首选，微菜单。

23、吃喝玩乐，易点快乐！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！