# 美术学校职业规划范文(推荐6篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-04-17

*美术学校职业规划范文 第一篇 老大，请问你是需要什么？、 大学生职业规划书范文 最新大学生职业规划书范文 一. 意义及自我分析 有了成功的目标。明确自己人生的大目标，对把握好目标有直接的促进作用。认真策划人生每一步。 有道是：\_凡事预则立，...*

**美术学校职业规划范文 第一篇**

老大，请问你是需要什么？、 大学生职业规划书范文 最新大学生职业规划书范文 一. 意义及自我分析 有了成功的目标。

明确自己人生的大目标，对把握好目标有直接的促进作用。认真策划人生每一步。

有道是：\_凡事预则立，不预则废\_，千真万确。 对自己做的或将要做的事没有任何准备，就是在为失败做准备。

（1）美好愿望：事业有成，家庭幸福， 贡献社会[弱势群体]。 （2）方 向：自己创立公司 [艺术设计方向] （3）总体目标：成为知名设计师或艺术家，进入国际艺术圈。

（4）已进行情况：在校本科生，希望读完本科学士，取得国家动画设计师证，进入企业，或和同学共同创办一个分公司（装饰，土建，开发） 二.社会环境规划和职业分析（四年规划） 1，社会一般环境 中国政治稳定，经济持续发展。在全球经济一体化环境中的重要角色。

经济发展有强劲的势头，加入WTO后，会有大批的外国企业进入中国市场，中国的企业也走出国门。 2，艺术设计职业特殊社会环境 ： 随着人们生活质量和文化艺术修养的普遍提高，从而产生了对艺术的崇尚和追求；再者，艺术设计市场人才紧缺，致使艺术设计专业的毕业生较抢手。

环境艺术设计、室内设计 改革开放以来，我国国民经济生产总值保持年均10%的增速已达二十五年，这一现象被称为世界经济发展史上的“中国奇迹”。然而当我们回顾一下中国建筑装饰行业的发展历程时，我们对“中国奇迹”却有了更深一层的理解。

1979年以来中国建筑装饰行业由30亿元总产值到20\_年的5500亿元的总产值，年均增长幅度高达30%。中国建筑装饰行业用了25年走完了西方发达国家50年的行业发展之路，堪称为“奇迹中的奇迹”！ 面对加入WTO后的激烈市场竞争，外资企业的迅速进入，本土装饰企业面临机遇的同时也面临挑战！ 设计是装饰的灵魂。

装饰设计水平低下，装饰设计人员紧缺是摆在我国装饰行业同仁面前一道不可回避的难题。目前，我国的高校在培养装饰设计人员实际工作能力方面还普遍存在差距。

我国目前装饰行业从业人员850万，据行业专家预测20\_年应达到1000万，仅设计师就需要10万人的增量，而目前全行业专业技术人员仅为从业人员总量的，人才的短缺已成为装饰行业发展的瓶颈问题。 景观设计师“一将难求” 北京申奥成功、上海申博成功、房地产业升温等一系列好消息，让道桥景观、建筑景观、大地景观的概念逐渐成熟，景观房型、景观住宅等居住理念也家喻户晓，这些为景观设计师带来了难得的发展机遇。

平面设计、广告设计 “平面设计类、电脑艺术设计类it人才的缺口，一直都在呈持续猛增的势头”。随着广告、房地产、家居装饰和服装业的迅速发展，直接加剧了各种掌握电脑设计技术的电脑设计类it人才缺口不断扩大。

每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。 动画行业前景无限 动画行业也是年会关注的问题之一。

目前，全球动画产业的产值为20\_亿-6000亿美元，已成为21世纪的朝阳产业。中国数字艺术虽刚刚起步，但据调查，“动画游戏产品”未来市场产值将超过20亿美元。

我国已把游戏引擎开发纳入863计划。湖南电视台和北京电视台也正在筹划动画公司，央视动画公司将于年底挂牌，5到10年之后还将成立若干个动画企业集团，动画业前景无可限量。

综上所述，我认为中国有关设计方面的市场还是有相当大的潜力的，因此我在认识的同时就需要做到术业有专攻、并且要博学。因此，艺术设计职业特别是动画专业市场广阔。

三.大学四年规划： 1.职业目标：（20\_-20\_年） （1）职务目标：先从学生会干，勤工俭学，逐步了解企业对大学生的要求。 （2）能力目标：掌握专业知识，了解其他方面对自己有用的知识。

（3）经济目标：在校期间兼职及奖学金，年收入1万元左右 一年级：为试探期和定向期 首先要适应由高中生到大学生的角色转变，重新确定自己的学习目标和要求；其次，要开始接触职业和职业生涯的概念，特别要重点了解自己未来所希望从事的职业或与自己所学专业对口的职业，进行初步的职业生涯设计；熟悉环境，建立新的人际关系，提高交际沟通能力，在职业认识方面可以向高年级学生尤其是大四的毕业生询问就业情况；积极参加各种各样的社团活动，增加交流技巧；在学习方面，要巩固扎实专业基础知识，加强英语.计算机能力的培养，掌握现代职业者所应具备的最基本技能；要初步了解职业，提高人际沟通能力。大一学习任务不重，应多参加学校活动，增加交流技巧，但不要盲目地参加。

在定向期，应考虑未来是否深造或就业，通过参加学生会或社团等组织，锻炼自己的能力，同时检验自己的知识技能 提高自己的责任感，主动性和受挫能力，并开始有选择地辅修其他专业的知识来填充自己。 二，三年级： 为准备期. 加强专业知识学习的同时，考取与目标职业有关的职业资格证书或相应地通过职业技能鉴定。

因为临近毕业，所以目标应锁定在提高求职技能、搜集公司信息上。参加与专业有关的暑期工作，和同学交流求职工作心得体会，学习写简历、求职信等求职技巧，了解搜集就业信息的渠道，并确定自己是否要升本。

**美术学校职业规划范文 第二篇**

一、自我分析 1. 职业兴趣——喜欢干什么 我个人职业兴趣方向，通俗一点说就是以扎实的艺术理论知识为基础向艺术绘画方面，也就是纯艺（绘画）方面发展。

这也许与我之前的学习生活经历有关，我小学、初中、高中都是美术专业生。因此我对艺术方面的东西比较感兴趣，虽然大学选的是环境艺术设计，但未来的职业并只想在设计方面有所发展，我的兴趣在艺术行业管理以及艺术绘画方面，当然所有的艺术是通的，设计也是一门艺术。

从小到大的绘画基础给我的综合发展打下良好的基础。 2. 职业价值观——什么是我看重的 我个人认为，对一个刚刚就业的大学生来说，一个职业或者职位是否适合自己，虽然薪酬是一个很重要的因素，不过更重要的是这个工作是否适合自己，是为是自己喜欢的，以及在未来的几年、十几年、甚至几十年里对自己来说是否有足够的发展潜力。

3. 职业能力——我能够干什么 之前我说过，以扎实的艺术理论知识为基础向艺术绘画方面，也就是纯艺（绘画）方面发展。所以我对自己的职业能力定位要求较高，既要有丰富艺术理论知识，较深后的绘画经验，也要有较好的艺术表现手法。

再通俗一点说，就是既能够搞一些研发工作，也能从事管理及艺术创作。 4. 性格特征——适合干什么 如果从性格方面分析就比较简单了，人和人之间都是不一样的，没有任何两个人有完全相同的性格。

不存在完全的外向也不存在完全的内向。这要看每个人对自我的认识了，我对自己的理解是——内外双向。

至于说我的这种性格到底该干什么工作，我个人认为以性格来决定行业选择是不可行的，性格是随着时间和环境不断变化的，只能作为参考。如果非要参考性格因素的话，我想我选择综合发展因该是个很好的解释。

5. 自我分析小节 从兴趣、价值观、能力、性格以及职业测评等因素综合看，我还是比较适合做啊、绘画艺术类工作，我的优势在于对艺术的热爱、多年的绘学习经验，并且坚持综合全面发展。 二、 职业分析 1、家庭环境分析 从家庭上分析，我家是的贫苦农民家庭——父母都在家农民，应该说既有利也有弊吧。

利在从小家教比较严格，也就是所谓的比较有教养吧。弊也有不少，有时候人比较正经，简单的讲就是有时候不太吃得开。

经济上说，条件不太好，以后的生活还是要靠我自己了。不过这样一个殷实的家庭给我事业的发展打下了一个良好的基础。

我是家里的长子，应该说不仅是家里，亲朋好友对我的期望都比较高，这也是无形的压力。 2 、学校环境分析 众所周知，天津商业大学\_学院是一所“三本”院校，我们只有“奋斗、再奋斗”在低起跑线上出发赶超别人，但是我们学校给了们最真的生活“社会-老师、同学”。

3 、社会环境分析 应该说，当今由美国次贷危机所引发的国际金融危机有可能持续长达几年、甚至十几年，已经融入世界经济圈的中国经济当然也不能幸免。预计当我们毕业时社会的就业形势不容乐观，不过机遇也总是存在，20\_年开始国家投放几万亿人民币扩大内需，刺激经济，这也是一个难得的创业机遇。

应该说竞争异常激烈，但是机会总是存在的。 4、 职业环境分析 （1）行业分析：如今中国艺术市场成为世界上最大的艺术市场，改革开放以后的中国经济飞速发展，带活了人们的生活水评，也提高的人们对美的要求。

如今中国的艺术市场，又迎来新的机遇与挑战。 但是如今各大学艺术专业都是热门，学生人数较多，就业还是面临着激烈的竞争。

（2）职业分析：艺术创作，艺术设计，展览策划 （3）职业分析小结：综合以上，我倾向在文化低蕴深厚的北京‘西安、杭州等地区。 三.职业定位 1内部环境因素 优势因素： （1） 我家在南京，在长三角地区的亲朋好友比较多，应该来说在长三角一些城市落脚比较容易。

（2） 我坚持文理综合发展，既有扎实的工科理论知识，也有金融管理类知识，各方面综合发展。 （3） 一些工作实践经验，我计划大四准备考研，研究生学习时多参与一些项目增加自己的经验。

弱势因素： （1） 自认为是双向性格，加上自小家教严格，有些时候不太吃的开。 （2） 有时候比较懒惰，总是喜欢拖事情，原定的计划总是要打折扣。

2外部环境因素 机会因素： （1） 国家如今大力投资扩大内需，鼓励大学生自主创业，，给企业以及刚刚毕业的大学生们带来了很多机遇。 威胁因素： 结论： 职业目标：艺术设计、艺术管理 职业发展策略：进入大的艺术画院、艺术区发展 职业发展路径：走创意创作以及艺术市场管理路线 具体路径：学员（技术类或市场类都可以）——助理画师（设计师）——设计师（画师）——国家级设计师（画师） 四.计划实施 大学期间学习好相关的设计专业，假期去公司实习、去画室学习。

**美术学校职业规划范文 第三篇**

当你为自己设计职业规划时，你正在用有条例的头脑为自己要达到的目标规定一个时间计划表，即为自己的人生设置里程碑。

职业生涯规划一旦设定，它将时时提醒你已经取得了哪些成绩以及你的进展如何。一个没有计划的人生就像一场没有球门的足球赛：对球员和观众都兴味索然。

第一步： 分析你的需求： 你也许会问：这一步怎么做呢？不妨试试以下两种方法。一种是开动脑筋，写下来10条未来5年你认为自己应做的事情，要确切，但不要有限制和顾虑哪些是自己做不到的，给自己头脑充分空间。

第二种更直接，完成这个句子：“我死的时候会满足，如果……”想象假设你马上将不在人世，什么样的成绩、地位、金钱、家庭、社会责任状况能让你满足。 第二步： SWOT（优势/劣势/机遇/挑战）分析 分析完你的需求，试着分析自己性格、所处环境的优势和劣势。

以及一生中可能会有哪些机遇；职业生涯中可能有哪些威胁？这是要求你试着去理解并回答自己这个问题：我在哪儿？ 第三步： 长期和短期的目标 根据你认定的需求，自己的优势、劣势、可能的机遇来勾画自己长期和短期的目标。例如，如果你分析自己的需求是想授课，赚很多钱，有很好的社会地位，则你可选的职业道路会明晰起来。

你可以选择成为管理讲师 – 这要求你的优势包括丰富的管理知识和经验，优秀的演讲技能和交流沟通技能。在这个长期目标的基础上，你可以制定自己短期目标来一步步实现。

第四步： 阻碍 确切地说，写下阻碍你达到目标的自己的缺点，所处环境中的劣势。这些缺点一定是和你的目标有联系的，而并不是分析自己所有的缺点。

他们可能是你的素质方面、知识方面、能力方面、创造力方面、财力方面或是行为习惯方面的不足。当你发现自己不足的时刻，就下决心改正它，这能使你不断进步。

第五步： 提升计划 现在写下你要克服这些不足所需的行动计划。要明确，要有期限。

你可能会需要掌握某些新的技能，提高某些目前的技能，或学习新的知识。 第六步： 寻求帮助 能分析出自己行为习惯中的缺点并不难，但要去改变它们却很难。

相信你的父母、老师、朋友、上级主管、职业咨询顾问都可以帮助你。有外力的协助和监督会帮你更有效地完成这一步骤。

第七步： 分析自己的角色 制定一个明确的实施计划：一定要明确根据计划你要做什么。那么现在你已经有了一个初步的职业规划方案。

如果你目前已在一个单位工作，对你来说进一步的提升非常重要，你要做的则是进行角色分析。反思一下这个单位对你的要求和期望是什么。

做出哪种贡献可以使你在单位中脱颖而出？大部分人在长期的工作中趋于麻木，对自己的角色并清晰。但是，就像任何产品在市场中要有其特色的定位和卖点一样，你也要做些事情，一些相关的、有意义和影响但又不落俗套的事情，让这个单位知道你的存在，认可你的价值和成绩。

成功的人士会不断对照单位的投入来评估自己的产出价值，并保持自己的贡献在单位的要求之上。

**美术学校职业规划范文 第四篇**

.\*\*\*大学毕业后的十年规划 （20\_年-20\_年，20岁至30岁） 美好愿望：事业有成，家庭幸福 方 向：企业高级管理人员 总体目标：完成硕士、博士的学习，进入\*\*著名外资企业，成为高层管理者。

已进行情况：读完硕士，进入一家外资企业，想继续攻读博士学位。 二.社会环境规划和职业分析（十年规划） 1、社会一般环境： 中国政治稳定，经济持续发展。

在全球经济一体化环境中的重要角色。经济发展有强劲的势头，加入WTO后，会有大批的外国企业进入中国市场，中国的企业也将走出国门。

2、管理职业特殊社会环境： 由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。

因此企业管理职业市场广阔。 要在中国发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。

因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临 着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

三.行业环境分析和企业分析 1、行业分析： 本人所在\*\*公司为跨国性会计事务所。属管理咨询类企业。

由于中国加入WTO，商务运作逐渐全球化，国内企业经营也逐步与国际惯例接轨，因此这类企业在近年来引进中国后得到迅猛的发展。 2、企业分析： \*\*公司是全球四大会计事务所，属股份制企业，企业领导层风格稳健，公司以“诚信、稳健、服务、创新”为核心价值观，十年来稳步在全球推广业务，目前在全球10余个国家、地区设有分支机构。

公司20\_年进入中国，同年在上海设立分支机构。经营中稳健拓展业务的同时重点推行公司运作理念，力求与发展中的共同进步。

本人十分认同公司的企业文化和发展战略，但公司事务性工作太过繁忙，无暇进行个人自我培训，而且提升空间有限。但总体而言，作为第一份工作可以接触到行业顶尖企业的经营模式是十分幸运的，本人可能在本企业实现部分职业生涯目标。

四.个人分析与角色建议 1.个人分析： （1）自身现状： 英语水平出众，能流利沟通；法律专业扎实，精通经贸知识；具有较强的人际沟通能力；思维敏捷，表达流畅；在大学期间长期担任学生干部，有较强的组织协调能力；有很强的学习愿望和能力。 （2）测评结果（略） 2.角色建议： 父亲：“要不断学习，能力要强”；“工作要努力，有发展，要在大城市，方便我们退休后搬来一起居住生活。”

母亲：工作要上进 ，婚姻不要误。 老师：“聪明、有上进心、单纯、乖巧”，缺乏社会经验” 同学：“有较强的工作能力”，“适合做白领”。

…… 五.职业目标分解与组合 职业目标：著名外资企业高级管理人员。 年： 成果目标；通过实践学习，总结出适合当代中国国情的企业管理理论 学历目标：硕士研究生毕业，取得硕士学位；取得律师从业资格、通过GRE和英语高级口译考试 职务目标：外企企业商务助理 能力目标：具备在经济领域从事具体法律工作的理论基础，通过实习具有一定的实践经验；接触了解涉外商务活动；英语应用能力具备权威资格认证；有一定的科研能力，发表5篇以上论文。

经济目标：在校期间兼职，年收入1万元；商务助理年薪5万 年-20\_年： 学历目标：通过注册会计师考试 职务目标：外资企业部门经理 能力目标：熟练处理本职务工作，工作业绩在同级同事中居于突出地位；熟悉外资企业运作机制及企业文化，能与公司上层进行无阻碍地沟通。 经济目标：年薪10万 年-20\_年： 学历目标：攻读并取得博士学位 职务目标：著名外资企业高级管理人员，大学的外聘讲师 能力目标：科研能力突出，在国外权威刊物发表论文； 形成自己的管理理念，有很高的演讲水平，具备组织、领导一个团队的能力；与公司决策层有直接流畅的沟通；具备应付突发事件的心理素质和能力；有广泛的社交范围，在业界有一定的知名度。

经济目标：年薪25万 六.成功标准 我的成功标准是个人事务、职业生涯、家庭生活的协调发展。 只要自己尽心尽力，能力也得到了发挥，每个阶段都有了切实的自我提高，即使目标没有实现（特别是收入目标）我也不会觉得失败，给自己太多的压力本身就是一件失败的事情。

为了家庭牺牲职业目标的实现，我认为是可以理解的。在28岁之前一定要有自己的家庭。

七.职业生涯规划实施方案 差距：1、跨国企业先进的管理理念和丰富的管理经验；2、作为高级职业经理人所必备的技能、创新能力；3、快速适应能力欠缺；4、身体适应能力有差距。5、社交圈太窄。

八、缩小差距的方法： 1.教育培训方法 （1）充分利用硕士研究生毕业前在校学习的时间，为自己补充所需的知识和技能。包括参与社会团体活动、广泛阅读相关书籍、选修、旁听相关课程、报考技能资格证书等。

时间：20\_年7月以前。 （2）充分利用公司给员工提供的培训机会，争取更多的培训机会。

时间：长期 （3）攻读管理学博士学位。时间：五年以内 2.讨论交流方法 （1）在校期间多和老师、同学讨论交流，毕业后选择和其中某些人经常进行交流。

（2）在工作中积极与直接上司沟通、加深了解；利用校友众。

**美术学校职业规划范文 第五篇**

大学生职业生涯规划书写作技巧如下：

1、格式：以论文格式对自己的职业生涯规划做全面、详细的分析和阐述。

2、基本内容要：

(1)扉页：包括题目、目录、姓名及基本情况介绍、年限、起止日期等；

(2)职业方向及总体目标；

(3)社会环境分析结果：包括对政治环境、经济环境、法律环境、职业环境的分析；

(4)组织分析结果：对行业、组织制度、组织文化、组织运行机制、发展领域等的分析；

(5)自我分析：对家庭因素、学校因素、自身条件及性格、潜力等的测评结果；

(6)角色及其建议：记录对自己职业生涯影响最大的一些人的建议；

(7)目标定位以及目标的分解和组合：发展策略、发展路径；

(8)成功的标准；

(9)差距：即自身现实状况与要实现的目标之间的差距；

(10)缩小差距的方法及实施计划和方案；

(11)评估调整预测：评估的内容、评估的时间、规划调整的原则。

3、撰写的基本要求：

(1)资料翔实，步骤齐全；

(2)论证有据，分析到位；

(3)言简意赅、结构紧凑，重点突出、逻辑严密；

(4)目标明确，合理适中；

职业生涯目标不能过于理想化，应“择己所爱”、“择己所长”、“择世所需”、“择己所利”。职业生涯规划书撰写是否成功，取决于有无正确适当、切实可行的目标；

(5)分解合理，组合科学，措施具体；

(6)格式清晰，图文并茂。

**美术学校职业规划范文 第六篇**

（一）、自我评估 自我评估只通过科学的认知方法，对自己的职业兴趣、性格、气质、能力等方面进行认识，分析自己的优势与特长、劣势与不足。

只有认识了自己，才能对自己未来的发展有清醒的认识，在进行自我评估时，要做到客观全面，只有这样，才能是职业生涯规划有实际意义。自我评估的主要因素位于自己有关的所有因素，即自己的个性特征包括性格兴趣气质、特长能力、学识水平思维方式、价值观、情商等 1.基本情况： 姓名： 性别：男，出生地： ，出生年月： 学历：大专，专业：装潢艺术设计 2.气质、性格与职业的选择： （A）气质是说人们的心理活动速度、强度、稳定性、灵活性等方面的心理特征，它没有好坏之分，每种气质类型都有其积极与消极的方面，不通气质的人适合从事不同类型的职业类型，气质和职业相匹配有助于事业的成功。

性格是一个人在个体生活过程中形成的，对显示较为稳定的态度以及相应的行为方式，性格影响着一个人对职业的选择。作为一个个性的载体人们要想在职业生活中充分施展自己的个性特点，获得尽可能大的自由感、满足感、和适应感，那么就应该了解自己的性格类型及其职业适应性实现人职的匹配 大学生在求职中一定要充分分析自己的性格特点选择与自己相适应或自己易于适应的工作 （B）自我分析：为人情绪不易兴奋，安静沉稳、内倾明显、外部表现少、反应速度慢，但稳定性强、偏固执冷漠、有较强的自我克制能力、态度稳重；在生活中追求活泼、交际，喜欢与热情直率反应灵活的人 交往，喜欢热闹，对新环境有较强的适应能力 但缺乏坚定的意志力、不善于交际 （C）职业选择：以从事稳定、持久、细致的工作。

并尝试着去培养自己的意志力做一个严谨、认真的人。 3.兴趣、能力与职业选择： （A）兴趣是个体积极探究事物的认识倾向这种倾向带有稳定、主动、持久的特征。

在工作中只有激发自己的工作兴趣才能充分发挥自己的潜能，全心投入工作最后一步步走向成功 能力是一个人顺利完成某种活动所必须具备的心理特征，建立在先天因素和后天的教育、培养、熏陶下，在生活实践中形成发展起来，包括基本能力和特殊能力 （B）自我分析：我是学习艺术的我喜欢设计、喜欢将感觉好的东西会画出来、让它具备商业价值 （C）职业选择：走自己的路做自己喜欢的事情，选择自己感兴趣的职业——因为兴趣是在后天的生活实践中形成的所以再就业中不让自己为了眼前的利益而选择自己不喜欢的职业这样才有利于施展自己的才能，不让后悔出现在自己的职业选择中；始终不间断学习不予时代脱节培养多重思维能力、提高注意力、记忆力、想象力，熟练操作设计技巧、作图技巧、交际技巧和自己的管理才能 4.职业价值观与职业的选择： （A）职业价值观是一个人对各种职业价值的基本认识和基本态度，它主要受职业声望的影响 职业声望是职业社会功能、职业要求、职业报酬、职业环境的综合反映合作用的效果。 （B）自我分析与职业选择：我学的是装潢艺术设计，工作类型以平面为主，包括广告、海报、产品包装等系类，隶属社会的新型产业，人才需求逐年增加，起着美化社会生活的作用是人们的精神需求；工作要求我们有基本的美术基础和一定的专业知识、良好的沟通能力、过硬的专业技术和对当今最流行的认知能力；职业环境包括业务员、操作员、设计师、管理员这四大环境，其报酬逐次增长 因为我来自一个专科学院所以在职业的选择上起步点不应建立的太高，应以先进入该行业为基础，在工作中不断武装自己加强学习熟练业务知识，寻找机会展现自己的设计 （二）、外部环境分析 外部环境分析主要是对各种环境因素对自己生涯发展的影响，我们只有适应外部环境的需要才能最大限度的发挥自己的优势，实现个人目标。

首先评估分析社会大环境（当前的社会政治、经济发展趋势、社会热门行业分布与需求状况、自己所喜爱的职业在当前以及未来社会中的地位、社会发展趋势对自己事业的影响）；其次是要对自己可能选择的企业的外部环境进行评估（包括从事行业的发展状况及前景、企业在行业中的地位及其前景、企业所面临的市场状况等）。 1.社会环境分析：当前的中国社会治安良好、政治稳定、经济发展迅速、文化繁荣自由、石灰法制不断完善、高新技术突飞猛进 2.组织环境分析： （A）.当前艺术设计行业人才需求会逐年增加，因为设计有时代的限制，但下当前的中国就业前景不容乐观，行业起步晚、发展不完善、工作岗位少，但潜力巨大只有坚持下去的才会成功，这需要不断地学习国内外的先进设计理念。

（B）.今天的中国较大的设计公司屈指可数就业压力很大，在干毕业后不能急于进入好公司，也许选择一个有前途的小公司也不错。 （C）.中国设计行业的企业文化和企业制度发展不完善这是不争的事实。

所以在以后就业时要多了解企业的制度及其对自己的影响，明确自己在该行业该企业的发展空间大小和现实价值 （三）.目标确立 1.总体目标——成为一家高档设计公司第一设计师 2.阶段目标：09-12年大学阶段——改变自己的内向性格、培养积极的生活方式、努力学习并掌握一定的设计技巧。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！