# 池州美食活动策划方案范文(14篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-03-18

*池州美食活动策划方案范文1一、活动构思红动社区1、以剪\*揭幕、奠基典礼作为开业的主线，通过大厅剪\*揭幕、工地奠基典礼、馈礼品、庆祝酒会来完成活动目的。2、通过活动传播开始内部认购的信息，使潜在消费者获得信息。3、通过活动的间接影响，使更多的...*

**池州美食活动策划方案范文1**

一、活动构思红动社区

1、以剪\*揭幕、奠基典礼作为开业的主线，通过大厅剪\*揭幕、工地奠基典礼、馈礼品、庆祝酒会来完成活动目的。

2、通过活动传播开始内部认购的信息，使潜在消费者获得信息。

3、通过活动的间接影响，使更多的潜在消费者对xx都度假酒店有一个基本的了解，进而吸引既定的目标人群。

4、通过活动的新闻传播，让既定目标人群确认自己了解的楼盘信息，较其他方式更为客观。

二、整体气氛布置红动社区

整个会场将配合大厅剪\*揭幕和奠基典礼的主题，以剪\*揭幕、奠基典礼的热烈喜庆和庄重气氛为基调，工地四个空飘气球悬挂空中作呼应，并输出xx都度假酒店的信息。内以红、黄、蓝相间的气球链造型装点一新。主干道及、工地入口布置有xx都度假酒店标志的\*旗，内墙布置展板，保\*做到气氛庄重热烈。

1、布置

（1）在主干道两侧\*上路旗及指示牌。

（2）悬挂xx都度假酒店开业庆典横幅。

内容：文字xx都度假酒店开业庆典”红动社区

颜\*：字（中黄\*）底\*（红\*）

字体：圆黑\*

（3）充气拱形门一个（内容、颜\*、字体同（2））

（4）门口铺红\*地毯，摆花蓝和鲜花盆景。

（5）内四壁挂满红、黄、蓝相间的气球。

（6）门匾罩红绸布。

2、奠基现场（工地）布置红动社区

奠基现场四个空飘气球悬挂空中，文字“热烈祝贺xx都度假酒店奠基典礼开业庆典顺利举行”或“欢迎您参加xx都度假酒店开业庆典”。

在奠基现场放置一块青石碑，若干把扎有红绸带的铁铲。

3、主会场区

（1）在主会场区的入口处设置一签到处，摆放一铺红布的长木桌，引导佳宾签到和控制入场秩序。

（2）会场周围设置两只大音箱和有架话筒，便于主持和有关人员发言讲话。

（3）乐队和舞龙队位于主会场主持区一侧。

三、活动程序设置红动社区

作为一个庆典活动，欢庆的气氛应浓烈，我们计划用部分的欢庆活动来起到调动会场情绪的作用。由舞龙活动来制造喜庆气氛，也是为以后的项目打气助兴作准备。由于它费用低、收益大、最容易制造气氛和场面。故而，以舞龙活动作为开业仪式上的一个组成部分最为合理。另外，应当由司仪主持庆典活动全过程，由司仪来穿针引线，才能使会场井然有序。

红动社区具体活动程序设置：

09:00迎宾（礼仪小姐引导嘉宾签名和派发资料）。

09:20礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场。

09:30乐队奏曲和司仪亮相，宣布xx都度假酒店开业庆典开始并向嘉宾介绍庆典活动简况，逐一介绍到场领导及嘉宾。

09:50为尔公司方总致词（致词内容主要是感谢各级领导在百忙之中抽空前来参加xx都度假酒店的开业仪式。并对为尔公司及本项目进行简短介绍。

10:00市领导讲话（内容主要为祝贺词）。

10:20剪\*仪式。

10:30揭幕仪式。

10:40为两只龙头点睛（方总、陈总、市领导）。

10:42舞龙表演。

10:50司仪请嘉宾随舞龙队的引领进入奠基现场。

11:00燃放鞭\*，乐队乐曲再次响起。（礼仪小姐为嘉宾派发铁铲）

11:10嘉宾手持铁铲参加奠基活动。

11:20邀请嘉宾前往参观和稍作休息（这时应有专人派发礼品）。

12:00××酒店，庆祝酒会开始（酒会可以以西式自助餐形式，气氛融洽又高雅）。

四、活动配合

1、活动总负责??总务组：负责活动总体进展，确定嘉宾名单

人员配置：暂定1人。

2、现场总协调??会场组：协调现场各工序间工作。

人员配置：暂定1人。

3、道具准备??后勤组：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场。

人员配置：暂定2人。

4、对外联络??\*组：负责派送请柬，联系乐队、舞龙队、司仪、新闻媒体、酒店等。

人员配置：暂定4人。

5、宾客接待??接待组：负责嘉宾签到处，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，负责送客。

人员配置：暂定4人。

五、媒体配合

xx都度假酒店元月15日的开业仪式是xx都度假酒店的首次亮相。这次关键\*的亮相将影响到今后整个xx都度假酒店定位。所以本阶段广告宣传以塑造企业形象和建立品牌知名度为目标，从而尽快奠定xx都度假酒店在人们心目中的档次和形象。本阶段我们将主要采用报纸、电视、宣传单页和条幅等传播媒体和传播方式，以大量的硬\*广告来宣传项目。

1、在《羊城晚报》、《广州日报》、《信息时报》、《南方都是报》上刊登

时间：《羊城晚报》元月8日－12日的一期1/4版。

《广州日报》选择11日、12日、13日连续3天到刊登，1/4版。

文案：横排“元月十五日”

横排黑体小字：值xx都度假酒店。元月15日开业之际，凡持本报莅临者均有精美礼品赠送。

另：在版面上还应把xx都度假酒店标志和广告语“xx都度假酒店，一生的、幸福的”都标注上，标志图案要显眼，广告语字体要有别于文案字体。

地址：电话：

2、制作宣传单页，派销售员到各繁华地段及居民区散发。

时间：元月8日－元月11日三天

文案：a页：（参照报纸广告）

b页：（项目概况）

六、费用预算

1、报纸广告刊登费用：

2、条幅9条：60元/条

3、请柬：100张元/张

4、司仪：

5、礼仪小姐：10人

6、乐队：1280元

7、充气拱形门：一座×200元/天

8、路旗：7元×50面

9、指示牌

10、花蓝：60元/个×20个

11、佳宾胸花：元/束

12、鞭\*：200元

13、装饰品购买费：

14、宣传单页制作费：

15、石碑购买费：

16、铁铲购买费：8把

17、空飘气球租赁费：

18、舞龙队：1280元：

19、音响、话筒租用费：

20、签名用文具购买费：

21、剪\*、揭幕用红绸购买费：

22、礼品：

23、其它费用：

做好酒店开业前的准备工作，对酒店开业及开业后的工作具有非常重要的意义；对从事酒店管理工作的\*人士来说也是一个挑战。采用倒计时的手法，将酒店的开业筹备工作作为一个项目来运作，实践\*可\*作\*极强。

一、开业前的试运行

开业前的试运行往往是饭店最忙、最易出现问题的阶段。对此阶段工作特点及问题的研究，有利于减少问题的出现，确保饭店从开业前的准备到正常营业的顺利过渡。客房部的管理人员在开业前试运行期间，应特别注意以下问题：

(一)持积极的态度

在饭店进入试营业阶段，很多问题会显露出来。对此，部分客房管理人员会表现出急躁情绪，过多地指责下属。正确的方法是持积极的态度，即少抱怨下属，多对他们进行鼓励，帮助其找出解决问题的方法。在与其它部门的沟通中，不应把注意力集中在追究谁的责任上，而应研究问题如何解决。

(二)经常检查物资的到位情况

前文已谈到了客房部管理人员应协助采购、检查物资到位的问题。实践中很多饭店的客房部往往会忽视这方面的工作，以至于在快开业的紧要关头发现很多物品尚未到位，从而影响部门开业前的工作。常被遗忘的物品有：工作钥匙链、抹布、报废床单、云石\*片等。

(三)重视过程的控制

开业前客房部的清洁工作量大、时间紧，虽然管理人员强调了清洁中的注意事项，但服务员没能理解或“走捷径”的情况普遍存在，如：用浓度很强的\*\*清洁剂去除迹、用\*片去除玻璃上的建筑垃圾时不注意方法等等。这些问题一旦发生，就很难采取补救措施。所以，管理人员在布置任务后的及时检查和纠正往往能起到事半功倍的作用。

(四)加强对成品的保护

对饭店地毯、墙纸、家具等成品的最严重破坏，往往发生在开业前这段时间，因为在这个阶段，店内施工队伍最多，大家都在赶工程进度，而这时客房部的任务也是最重，容易忽视保护，而与工程单位的协调难度往往很大，工作计划《酒店开业策划书》。尽管如此，客房部管理人员在对成品保护的问题上，不可出现丝毫的懈怠，以免留下永久的遗憾。为加强对饭店成品的保护，客房部管理人员可采取以下措施：

1、积极建议饭店对空调、水管进行调试后再开始客房的装潢，以免水管漏水破坏墙纸，以及调试空调时大量灰尘污染客房。

2、加强与装潢施工单位的沟通和协调。敦促施工单位的管理人员加强对施工人员的管理。客房部管理人员要加强对尚未接管楼层的检查，尤其要注意装潢工人用强\*清除顽渍的现象，因为强\*虽可除渍，但对洁具的损坏很快就会显现出来，而且是无法弥补的。

3、尽早接管楼层，加强对楼层的控制。早接管楼层虽然要耗费相当的精力，但对楼层的保护却至关重要。一旦接管过楼层钥匙，客房部就要对客房内的设施、设备的保护负起全部责任，客房部需对如何保护设施、设备做出具体、明确的规定。在楼层铺设地毯后，客房部需对进入楼层的人员进行更严格的控制，此时，要安排服务员在楼层值班，所有进出的人员都必须换上客房部为其准备的拖鞋。部门要在楼层出人口处放些废弃的地毯头，遇雨雪天气时，还应放报废的床单，以确保地毯不受到污染。

4、开始地毯的除迹工作。地毯一铺上就强调保养，不仅可使地毯保持清洁，而且还有助于从一开始，就培养员工保护饭店成品的意识，对日后的客房工作将会产生非常积极的影响。

(五)加强对钥匙的管理

开业前及开业期间部门工作特别繁杂，客房管理人员容易忽视对钥匙的管理工作，通用钥匙的领用混乱及钥匙的丢失是经常发生的问题。这可能造成非常严重的后果。客房部首先要对所有的丁作钥匙进行编号，配备钥匙链；其次，对钥匙的领用制定严格的制度。例如，领用和归还必须签字、使用者不得随意将钥匙借给他人、不得使钥匙离开自己的身体(将通用钥匙当取电钥匙使用)等。

(六)确定物品摆放规格

确定物品摆放规格工作，应早在样板房确定后就开始进行，但很多客房管理人员却忽视了该项工作，以至于直到要布置客房时，才想到物品摆放规格及规格的培训问题，而此时恰恰是部门最忙的时候。其结果是难以进行有效的培训，造成客房布置不规范，服务员为此不断地返工。正确的方法是将此项工作列入开业前的工作计划，在样板房确定之后，就开始设计客房内的物品布置，确定各类型号客房的布置规格，并将其拍成照片，进而对员工进行培训。有经验的客房部经理还将楼层工作间及工作车的布置加以规范，往往能取得较好的效果。把好客房质量验收关。

(七)客房质量的验收，往往由工程部和客房部共同负责

作为使用部门，客房部的验收对保\*客房质量至关重要。客房部在验收前应根据本饭店的实际情况设计客房验收表，将需验收的项目逐一列上，以确保验收时不漏项。客房部应请被验收单位在验收表上签字并留备份，以避免日后的扯皮现象。有经验的客房部经理在对客房验收后，会将所有的问题按房号和问题的类别分别列出，以方便安排施工单位的返工，及本部门对各房间状况的掌握。客房部还应根据情况的变化，每天对以上的记录进行修正，以保持最新的记录。

一、本次活动流程：

时间地点活动内容

28日8：00—9：00酒店大堂嘉宾报道

28日9：00，酒店门前启动剪\*仪式

28日9：40酒店门前召集嘉宾参加剪\*

28日9：58—10：30酒店门前剪\*仪式领导讲话

28日10：30—11：30酒店店内嘉宾参观酒店

28日11：30酒店三层界\*堂嘉宾就餐

二、大堂布置

1、大堂门两侧玻璃下摆放红掌36盆，各18盆。

2、大堂接待台上的左右两侧各摆放1盆苹果。

3、电梯口旁两侧各摆放1盆蒲葵。

4、大堂们口至电梯口铺红地毯。

5、准备花篮6个，放置门前补缺。

三、嘉宾到店前准备工作及要求：

营销部：

1、嘉宾抵店前，营销部经理牵头组织各部门经理、大堂经理共同检查各部门接待要求的落实情况。

2、营销部将注意嘉宾在店期间活动安排变化情况，及时通报各接待部门并报告酒店高层领导。

房务部：

1、嘉宾最早到店时间9月27日午，最晚离店时间9月30日午。按分房名单提前做好房卡钥匙，要求写清楚房号、姓名，由县接待办协助领取房卡。9月27日到店18间，28日到店37间，如有调整另行通知。

2、前台预留十间客房，供紧急换房时备用。

3、28日早7：30前台指派两人到一层签到台，协助配合签到及嘉宾领取房卡。电梯内各设1名礼宾员开电梯。

4、配合工程人员检查嘉宾的用房，确保设备使用无误。保\*嘉宾房间设施设备始终处于良好状态。

5、嘉宾到店前准备好总经理签署的欢迎信，放至嘉宾房间。

6、嘉宾房间准备当日报纸（鹤岗日报）。

7、嘉宾房间卫生间台面摆放花\*（百合一枝）。

8、房间内派送水果要求：四种以上，\*叉，摆放干手小方巾。提供夜床的服务，配夜床花（粉玫瑰一枝）

9、总机房务中心掌握每间房住宿宾客信息。

10、嘉宾抵店期间请时刻注意保持使用楼层、公共区域地面、卫生间的清洁。

11、建立洗衣绿\*通道。

12、公共卫生间专人盯岗，专人服务。卫生间摆放绿植，台面摆放花\*，纸巾、手抽、干手小毛巾，保\*无异味，喷\*香型空气清香剂。

13、每间房间派放会序册

14、大堂水牌设立会序指南。

15、嘉宾到店前提前20钟打开房门。

16、pa机械组24小时待命准备清水工具严防突发事故

17、提前检查准备好嘉宾所参观的客房、楼层、公共区域的卫生设施设备情况，做好充分的准备。

餐饮部：

用餐安排

时间地点人数形式标准

27日17：00二层宴会厅40人圆桌100元/人

28日早餐一层四季厅40人圆桌

28日11：30三层界\*堂110人圆桌200元/人

28日17：00二层宴会厅40人圆桌100元/人

29日早餐一层四季厅40人圆桌

29日17：00二层宴会厅40人圆桌100元/人

30日早餐一层四季厅40人圆桌

1、9月27日下午大堂经理接待台左侧摆放八人签到台。、

2、每日每餐摆放桌号牌。所在楼层安排两名员工指引（专人负责），28日午餐主桌摆放名签……

3、主桌摆放鲜花，其他桌均用鲜花点缀装饰。

4、宴会厅内舞台两侧摆放绿植。

5、28日午宴会厅摆放落地衣架5个，每个衣挂不少于10个衣挂。

6、准备好电子显示屏内容：（）。

7、餐饮部经理、主管负责检查嘉宾即将使用的餐具状况、名牌摆放情况、各种待用设备及宴会厅空调温度。

8、所有餐桌均摆放口布、小毛巾、三套杯，主桌采用分餐制，其他桌均不可叠盘。

9、搭建酒水台，香槟塔。

酒水要求：与接待办确认

建议酒水：

（1）白酒备：xx老窖

（2）红酒备：长城干红

（3）啤酒备：青岛纯生、哈啤1900、哈超干

（4）饮料备：果汁、\*奶、五大连池、可乐、雪碧、弱碱水

（5）软中华（每桌1盒）芙蓉王（每桌1盒）

以上酒水需和县接待办确认

10、提前检查准备好嘉宾所参观区域卫生设施设备情况，做好充分准备。

工程部：

1、保卫巡逻24小时对嘉宾用餐、住宿、康乐区域进行安全巡视，巡视时间每小时一趟。

**池州美食活动策划方案范文2**

摘要：

计划的施行就要有详尽的前期规划。怎么能更好的进行下去。获得应有的利润，是一件着实让人头疼的一件事，阿里巴巴总裁马云说，天下没有难做的生意，聪明的生意人销售没有淡季。立下计划之后踏踏实实的施行，脚踏实地，尽心奉公自然能成功。

开店要求：

启动资金1000元，手机一部，笔记本一部，美工客服兼职。软件安装：。关键词编写工具，千牛，淘宝助理。文件夹铁质，红蓝笔记本五本。便利贴。

自我认知：

对于\*是电子商务的我，大专三年时间没有着手开启一家收货颇丰的淘宝店铺，真是一大遗憾，现在开始就着手开一家店铺也不晚，用以往自己积累的经验经营一家店铺。美工的话不是问题。一般的问题处理都能自己解决。图片处理上的事可大可小。慢慢来吧。

swot分析:优势strenggh劣势weekness威胁threats机会

1,淘宝宝贝描述模板制作,

工具：ps、dreamweaver第一部分，用photoshop制作出模版jpge图片.这个都要靠平时的积累和自己的美术功底不过，宝贝模板的主要模块总结就是以下就是几块：a商品的大图b.商品的描述c.买家事宜d.配送方法e.店铺分类f.店铺连接。

2，店铺公告——重要信息、最新通知，轻松发布

**池州美食活动策划方案范文3**

为了引导更多的市民关注xx贫困人群，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

五月十三号我们相遇市民广场，共同开展爱心活动。通过活动倡导市民关注我们身边的弱势群体，通过活动唤起全社会对慈善义工事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善义工事业的影响力。

>服务内容：

广场募集书籍活动

>活动介绍：经过义工组织调查，xx有2所民工子弟学校没有图书室，以改善外来民工小孩学习环境，帮助孩子更好的学习知识、了解世界。本次活动充分将市区人口的学习剩余物资物尽其用，提高民工子弟学校的教育基础建设。

1、时间：六月十三号上午九点---下午三点

2、地点：xx市民广场(东)

3、活动内容：接收捐赠物资学生课外书、刊物、小学生的旧冬衣。

为每位爱心妈妈赠送康乃馨一朵，生命大爱服务队提供。

4、活动负责人：

5、义工报名：需义工十名帮助负责整理捐赠物资。

二、广场便民服务活动

活动介绍：为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心义工精神，xx义工联合各爱心企业共同开展“同献爱心·情暖xx”义工服务为大家活动。

1、时间：六月十三号上午九点---下午三点

2、地点：xx市民广场(东)

3、服务内容：义诊、眼镜清洗、保险咨询、美发美容等、

4、活动负责人：

5、义工报名：需义工十名作为后勤服务人员

三、广场义演活动

以义演方式倡导市民关注我们身边的弱势群体，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

1、时间：六月十三号晚上七点---九点

2、地点：xxx

3、服务内容：义演晚会

4、活动总负责人：

5、义工报名：保卫组义工50名、演出后勤组义工10名、各县市区演员接待组义工10名、应急服务组义工20名、摄影组义工3名

保卫组负责人：

演出后勤组负责人：

演员接待组负责人：

应急服务组负责人：

摄影组负责人：

**池州美食活动策划方案范文4**

>一、活动背景：

消防安全，人人有责。随着社会发展，有些人消防意识渐渐变淡。社会和校园火灾事故频频发生，造成财产上的重大损失甚至失去生命。所以我们应该加强消防意识。针对大学生消防意识的缺乏，特别是大学生对于火灾应急处理方式与应付能力。在此举办本次活动。

>二、活动目的：

通过宣传消防安全知识，加强师生的消防意识以及提升他们的对于火灾的应急处理方法和应付能力。让校园远离火灾，使师生有一个安全舒适的大学生活，享受和谐校园带给他们的快乐。

>三、活动主题及时间：

关注消防，珍爱生命。

时间：20xx年11月12号至20xx年11月22号

>四、主办单位:

上海健康职业技术学院承办部门：自律部，信息部，宣传部。

>五、活动内容、时间、地点及人员：

内容：

（1）聘请专业人员实际演示消防器材使用。

时间：19日

（2）校园内火灾预防措施。

时间：20日

（3）学会报警常识（电话119、火灾现场位置、在路口专人接车等）。

时间：20日

（4）在消防专业人员的引导下演习火灾逃生常识。

时间：21日、22日）

（5）消防知识趣味答题赛：

比赛规则：采取抢答方式。每班三人，取优胜者前五名，给予简单的物质奖励，分组淘汰制。初赛每六个班一组，每组第一名进入复赛；复赛每六个优胜者为一组，前两名进入决赛；决赛决出前五名为优胜者。

时间：23日

地点：学校操场

参与人员：全校师生

>六、宣传工作:

（1）消防安全横幅:悬挂校园主干道上。

（2）利用黑板报和校园展示栏展示消防常识和消防图片。

>七、其他：

（1）聘请学院保卫部门消防专业人员做消防安全报告及消防器材的使用演示等。

（2）比赛用奖旗、奖状或小物品。

**池州美食活动策划方案范文5**

创意：巴渝文化餐厅已成为目前重庆餐饮经营者建店的一种时尚，主要也是因为消费者同样喜欢这种环境中用餐。使消费者在吃的过程中了解一些当地的历史知识，风俗文化是它的最大优点。这种餐厅在短期内还不会被淘汰。当然还必须看该餐厅在对文化挖掘的层次和深度。

成都目前餐厅的现状：

1、老牌餐厅：老四川、颐之时、小洞天、味苑等品牌餐厅已成为“国营企业”的代名词，由于其不求上进和管理低下已处于淘汰的边缘。

2、酒店餐厅：由于其“高门槛”的公众形象和书本式的经营作风，已将大部分消费者拒之门外，除了大世界、扬子岛、劲力酒店的餐厅外其他都惨淡经营。

3、民俗、文化酒楼：由于其独特的店面设计和新颖的菜品，再加上价位的合理已成为目前市民消费的主力餐厅。他们中的代表是：民俗——巴国布衣、陶然居、七十二行、菜根香；文化——菜香源（杨家坪店）、外婆桥（大都会店）、陆莲兴等。

综上所述，要想快速成功，必须走民俗文化酒楼这条路。

具体策划方案

一、场地选择

1、几大美食一条街南方花园、南滨路、龙湖花园、直港大道、凤天路等

2、主要各区的繁华地带解放碑、南坪区府、黄泥磅、沙坪坝文化馆一带等

3、所选楼层不得超过三楼（最好是二楼或一楼）

4、所选场地门口或周围必须能停几十辆车（停车场不算）

5、场租费用不得超过30元/平方米

二、店名

满庭芳和顺坊自然香知味停车六月雪五味鲜故乡情家乡味得月楼等

三、餐厅设计

1、整个餐厅设计体现巴渝文化风格，\*\*采用比胡桃木颜\*稍浅。巴渝文化的东西覆盖全餐厅。

2、虽然是文化餐厅，但客用设备，尤其是卫生间（洗手盆、坐便器、干手器、卫生纸、）设备力求高档。

3、餐椅、落台、碗、碟、调羹、筷架、菜品盛器、衣服套、筷套、窗帘、桌布、口布、服装、迎宾台、水牌等必须定做，并有餐厅标志。

4、包房应有十五个以上（客人越来越喜欢在包房用餐），并采用全落地玻璃。地面使用目的板，墙壁留有专用传菜孔，屋内配有内线电话。豪华包房必须配有电视、沙发等设备）

5、大厅需能容下标准十人台25张（并要扣除落台和员工及顾客通过距离）。最好配有舞台。地面铺防滑80厘米砖，顶棚使用暖\*日光灯做主力光源（及节约电费又提高亮度）。

6、厕所铺防滑地板砖，面积不能太校员工厕所与客用厕所分开。

7、厨房谱防滑地砖，火头必须在10个左右。内含凉菜房、小吃房、洗碗间、库房、打荷房。厨房不得少于250平方米。

8、整个餐厅含有：销售接待区（大班台、沙发）、吧台（有足够地方放酒水）、收银台库房（2个）、办公室、杂物间、更衣室、配电房、音控室等。

9、包房名：使用重庆十七道老城门命名或重庆老地名命名（包房内有对他们来历的画或照片）、或用活动包房名（如：王府、李府、赵府等），用餐时挂订餐客人姓氏的牌子于门前）。

10、门匾采用木制招牌（烫金字）。

11、门旁或前厅设有“xxx序或赋”。

12、嘉宾留座牌全部用木刻。

13、包房过道挂有重庆食文化的画框（重庆民谣、儿歌），大厅挂有本店特\*菜的出处、典故。

14、厕所挂重庆言子或重庆歇后语的漫画。

15、菜谱专门设计，本店名菜使用\*\*照片，菜谱每页都有印有“行酒令”。

四、投资费用预算（按xx平方米）

1、装修：130万

2、厨房设备：30万

3、照明设备、空调（不采用\*空调）、卫生间、办公室、收银台：80万

4、餐厅用具：30万

5、前期广告费、开业庆典：15万

6、流动资金：50万

总共资金准备：350万（含不可预见费）

五、人员配置

1、厨房：50人

2、楼面（含后勤）：70人

总经理：负责整个酒楼的经营

大堂经理：协助总经理，负责楼面的管理工作

销售经理：协助总经理，负责酒楼的销售工作

领班：负责楼面的片区管理工作

小组长：协助领班做好各再分片的细化工作

点菜员：专门为客人点菜、配菜、推荐菜

服务员：执行为客人的服务工作

迎宾：迎接客人的到来、引领客人入座

传菜员：负责将客人所点菜品分送到各所点桌席

泊车员：负责引领客人到店、并照看好用餐客人车辆

库管员：负责库房物品的管理和收发工作

收银员：负责每天客人用餐的结算工作

吧员：负责酒水的发放和果盘制作

洁净员：负责整个餐厅的清洁工作

采购员：负责整个酒楼物品的采买工作

美工：负责整个酒楼的宣传工作

维修工：负责整个酒楼设备的正常运转（含厨房设备）

办公室主任：负责整个酒楼文件的打英分发、会议记录和办公室日常工作

稽核：负责监督和检查收银、吧台、库房的帐目核查工作

财务部：负责酒楼所有帐目的处理工作

六、盈亏预测

1、如果按每月营业额为60万，费用控制在18万，综合毛利按50计算，每月可盈利12万元，每年利润为：144万，收回投资期为：3年

2、如果按每月营业额为80万，费用控制在24万，综合毛利按50计算，每月可盈利16万元，每年利润为：190万，收回投资期为：2年

3、如果按每月营业额为100万，费用控制在30万，综合毛利按50计算，每月可盈利20万元，每年利润为：240万，收回投资期为：1年半

4、如果按每月营业额为120万，费用控制在36万，综合毛利按50计算，每月可盈利24万元，每年利润为：280万，收回投资期为：1年多一点

为了缩短投资收回时间，应在装修上力求节约，降低费用，但不能脱离策划太远，否则又无法做到期望销售额。

七、装修

1、实行公开招标

2、选择有过装修大型餐厅经验的装修队伍

3、公司派专人监督装修，并随时与装修方探讨设计方案

4、装修时间不得超过3个月（年底前必须开业）

八、员工招募

1、提前两各月开始招聘工作

2、提前一个月开始员工岗前培训

3、开业前十天开始上岗（做清洁）

九、广告策划

1、提前1个半月策划完毕开业广告

2、提前1个月开始出现广告

3、装修开始之时即在餐厅周围出现布幅广告

4、提前20天策划完毕开业庆典

十、供货商入场

1、提前两个月开始接洽供货单位

2、提前1个月定下供货商名单

十一、手续办理

装修之前开始办理各种经营手续（工商、税务、城管、派出所等），开业前必须完善。

十二、规章制度

提前一个月必须写完公司所有规章制度

1、企业理念

2、财务制度

3、员工守则

4、厨房管理制度

5、采购管理制度

6、楼面管理制度

7、宿舍管理制度

8、员工奖惩制度

9、各部门人员职责

当上述各项工作完成后，一个正规的，有生气的餐饮企业才算真正诞生了，但更艰巨的任务也随之而来了。只要我们拥有一个团结的集体，强劲的管理班子，独特的营销策划餐厅就会出现火红的场面，等待投资者的是如何去收获。

**池州美食活动策划方案范文6**

>一、活动主题：

彩绘书签齐献爱心

>二、活动背景：

为响应院团委“感恩奉献学雷锋，青春礼赞迎五四”主题团日活动安排，突显学雷锋，行雷锋的精神，以及爱国主义，青春勇担当的时代需要。为了让各位团员在实践中得到传承，在思想上得到升华，我系团总支组织部决定通过手工制作书签的活动，营造浓厚氛围，兴起活动热潮，形成示范导向作用，用我们的青春展现雷锋精神，让雷锋精神更加深入人心。

>三、活动意义：

绘制书签这个活动既结合了我系的特色又融合了现代的流行特色，更是贡献了我系全体师生的一份爱心。而且绘制书签也能够提高学生们的动手能力，同时也能展现出同学们的奇思妙想。今年是我国建团95周年，这是一个值得我们所有人去祝贺的日子，这次团日活动可以突出“感恩奉献学雷锋，青春礼赞迎五四”的主题，同时也彰显我们新一代大学生的活力。

>四、主办单位：

艺术设计系团总支

>五、活动对象:

艺术设计系13、14级全体学生

>六、活动时间：

XX年4月14日—4月25日

>七、活动内容策划

活动流程：

（1）前期准备

组织各班的团支书或宣传委员开会，并每个班派发10张左右空白书签，同时提前与元岭社区中心做好联系

（2）活动流程

月14日为派发书签时间。

月15-23日为绘画作品时间

月24日-25日为挑选优秀作品并拍摄时间，挑选出来的优秀作品通过艺术设计系学生会官方微博来展示。

月26日为探访元岭社区中心，向小朋友赠送书签时间。

（3）活动要求

绘制的书签可按照“感恩奉献学雷锋”或是“青春礼赞赢五四”这两个主题来进行创作，内容可以是卡通，风景，人物甚至是名言名句。书签内容必须凸显青春，彰显活动，并有意义。

因为书签最后是作为小礼物赠送给小朋友，希望同学们可以画些符合他们这个年龄层的作品。

**池州美食活动策划方案范文7**

>一、活动背景

有一种世界，没有喧闹，只有一颗颗赤诚之心在进行无声的交流，他们用心灵说话，用心灵唱歌，那里安静和谐，纯真美丽。我们只有用心去听才能听到，用心去感受才能体会。在我们用心去听，用心去感受的同时，我们会得到心灵的净化，享受到纯真，体会到他们心灵的美妙，无声的奇妙。那里不需要太多的语言，需要的是一颗无比真诚的爱心。只要人人都献出一份爱，世界的明天将变得更加和谐美好。

二、>活动主题

关爱无声世界，点亮精彩人生

>三、活动目的

1、锻炼自我，服务社会。

2、让社会中更多的人关注弱势群体，唤起人间真情。

3、使志愿者充分了解社会，端正服务态度。

4、倡导更多的人加入到志愿者队伍，奉献自己的爱心。

>四、主办单位

黄河水院自动化系青年志愿者协会

>五、活动事项

时间：xx年12月20日（暂定）

地点：开封市特殊教育学校

人员：自动化系青年志愿者

>六、活动前期准备

1、将我们的策划方案与特殊教育学校校方交谈，熟悉活动场所，询问活动要求和注意事项。

2、人员召集及活动内容分工。

3、活动宣传、文艺节目选拔及彩排。

4、经费筹集、物资筹备。

>七、活动内容

1、通过“一对一”、“多对一”形式交流进而了解他们的性格、爱好等，以便开展工作。

2、组织各种形式的活动，如篮球赛、文艺表演等，增进亲切感。

3、重点进行学习方面的互动，唤起他们的兴趣。

4、开展心理交流活动，增强他们的自信心。

5、多方面了解，为日后不定期的进行义务学习辅导奠定基础。

>八、活动具体安排

>（一）集结时间：

12月20日下午1：00

>（二）集结地点：

11栋宿舍楼前广场

>（三）出发前流程：

1、12月20日下午1：00在11栋宿舍楼前整理志愿者队伍，宣布活动开始，提倡精神，宣传口号。

2、有组织部讲解活动注意事项。

3、1：30准时出发。

>（四）路线：

黄河水院——新街口——龙亭广场——开封市特殊教育学校

>（五）活动终点具体活动

（2:00——5:00）

1、志愿者与他们进行交流沟通赠送爱心小礼品（学习用品，贺卡等）(2:00——2:20)

2、进入班级进行学习辅导交流(2:20——3:00)

3、文艺节目表演(3:00——4:00)

节目安排：街舞——歌曲——太极——哑剧——武术——手语表演——双节棍

4、互动环节(4:00——4:40)

篮球对抗——羽毛球比赛——毽子比赛——毛笔书法展示——剪纸——折纸表演——绘画——做游戏

5、活动结束，组织志愿者合影留念(4:40——5:00)

>九、活动注意事项

1、以平等的心态与他们交流，互相尊重。

2、切忌大声喧哗，注意形象。

3、需要准备好有趣而合适的游戏。

4、这次活动将要求参与者掌握一定的手语，作为整个活动一个特别的收获。

5、注意往返时的交通安全。

>十、活动所需物品及预算

所需物品：红纸5张白纸3张水彩纸2张宣纸4张水彩1套志愿者帽50顶相机1部

预算：宣传条幅（60元）学习用品（100元）车费（100元）

共计：260元

>十一、各部室任务分配

办公室：负责策划的意图的顺利传达；统筹活动中的各项事务；爱心礼品的收集管理；协调各部室工作。

外联部：负责联系相关合作人员以及社会上的合作单位。

组织部：负责活动过程中的各项安全，各个细节活动的策划和执行，协调安排场地、演出等方面工作。

宣传部：负责整个活动前期、后期的总体宣传及文艺节目彩排。

^v^：各部室工作的检查、督导。

**池州美食活动策划方案范文8**

>一、活动背景

羊牯小学爱心基地成立于20xx年，是我院学生奉献社会、服务他人的重要平台。6年的时间里，我们在支教学校、学院各级领导、老师亲切关怀指引下，渐渐成为一个团结、奋进、快乐的志愿团队。今年，在长城中学新成立的爱心基地中，我们面临着新的形式和挑战，有着新的憧憬和希望。而后，我们将利用以往取得的经验，在长城中学继续我院的爱心基地建设。

>二、活动宗旨

传递爱心，承载梦想。为了丰富长城中学孩子们的课余生活，增加他们的.课外知识，培养他们的学习兴趣，同时也为了给我院学生提供一个回报社会，奉献爱心、展示自己的平台，让他们在实践中获得经验，展示自己的平台，我们特此开展长城中学爱心支教活动，用我们的的实际行动关爱他们，为他们带去欢乐和温暖，有着很大的意义。

>三、活动口号

传递爱心承载梦想

>四、活动主题

与长城中学校方协商开课事宜，在我院招聘爱心教员并对爱心教员进行相关培训，于每周二下午、周日上午进行爱心支教活动，我们的教员将进行为期一年的支教活动。

>五、活动时间

20xx年9月20日爱心教员招聘会

20xx年9月27日爱心教员动员大会

20xx年10月13日正式开课

>六、活动地点

湘潭市雨湖区长城中学

>七、活动对象

化工学院xx、xx级全体同学

>八、主办单位

化工学院团委、学生会

>九、承办单位

化工学院团委、学生会实践部

>十、活动内容

1、爱心图片展

我院的爱心执教活动已走过了六年，在这六年里，我们有欢笑，有泪水，有成功的喜悦，也有受挫的失落，我们留下了许多美丽的瞬间，我们用相机记录下了这一路走来的点点滴滴，为了使同学们更加了解这项活动的意义，宣扬活动的宗旨，从而让同学们更为踊跃地加入我们的爱心之旅，我们拟定于9月18、19日在南苑、金翰林展出部分图片。

2、爱心教员招聘为了让更多的人参与这项活动，同时也为了使同学们获得更多的锻炼自己的机会，回报社会，我们将按授课组分别进行教员招聘，并择优录取。

我们拟开设的课程组如下;

小学部：舞蹈组、声乐组、书法组、手工制作组、绘画组(初级、中级班)。

初中部：初一强化班、初二强化班、体育组(篮球、排球)。

其中初中部实行一对一授课形式，小学部每组拟招聘4人，初中部拟招聘50名教员

3、爱心教员培训

计划于军训开始前一周，安排新教员们上一节课，让他们对爱心支教活动有一个初步的认识和了解，之后对新教员进行一次培训，届时将请相关老师及一些有经验的老教员对新教员进行培训，传授相关经验及交流心得观念。预计将取得良好的成果，使新教员们对我们的爱心支教活动有更好的认识与体会。

4、制定爱心教员规章制度(另拟)

5、长城中学选课人员安排长城中学上课学生由学生自愿报名，经校长协助选取。

6、图书捐赠计划于11月中旬，从我院“爱心一毛钱”工程中取出部分钱款或发动全院同学捐赠科普书籍，用于“爱心支教-----图书捐赠”活动，以增加爱心支教活动在学生中的影响力，增强学生们的爱心意识，另一方面也可拓宽受教学生的知识面，让他们认识多彩的世界，同时也能让他们感受来自我们湘大学子对他们无私的爱。

7、授课安排

定于每周二下午在长城中学开小学部课程，周日上午开初中部课程。由实践部成员带领部分爱心教员进行支教活动，每次由实践部负责签到及维护课堂秩序。

>十一、活动的可行性分析

爱心支教活动是我院团委、学生会实践部举办的特色活动，一顺利举办了五年，有一定的基础，五年来我们一直在活动的过程中不断改进，不断完善，也倾注了我部乃至全院多数成员的心血，可行性相当大。当活动真正开展起来时，我们也会不可避免地遇到一些困难，如教员过多以及在教学过程中遇到的一些问题。但我们会尽力去克服，争取把本届长城中学爱心支教活动顺利举办下去。

>十二、人员分工

王xx(带两名干事)：负责总体情况

黄xx(带两名干事):负责小学组教学的一切事宜张璐璐(带两名干事)：负责初中组教学的一切事宜十三、经费预算

附件：1、标题：化工学院活动经费预算表2、标题：爱心教员细则

**池州美食活动策划方案范文9**

>一、活动名称：“爱在蓝天下”

>二、活动背景：

孤独症儿童属于广泛性发育障碍，世上无药可治，无医可求，孤独症儿童在发育过程中伴随着语言障碍，交往障碍，想象力失常，和智力低下，到了青春期，由于身体和身心发育的差异，导致第二次障碍，孤独症的青少年更需要社会的关注和关爱。

>三、活动目的：

1、帮助农民和下岗家庭的孤独症青少年，让他们感受到社会的温暖和力量。

2、让大学生们了解到在我们的社会中，有这样一部分特殊的群体，这个特殊的群体需要您去了解他们，帮助他们…、您的一份爱心，会给他们带来一份希望！

3、通过近距离亲近孤独症青少年，使孤独症青少年感受道外界的温暖，也让大学生关注和支持弱势群体。希望通过大学生的志愿服务，可以让孤独症青少年更加的感受和体会青春活动。

>四、活动开展：

第一阶段：在校园内宣传孤独症的基础知识，让大学生们了解孤独症，走进进而帮助他们。

第二阶段：孤独症儿童手语表演《感恩的心》。

“感恩”不同于一般意义上的“感谢”、“感激”，但也有此之意义，感恩是一种更深的，发自内心的生活态度，孤独症青少年对校园，对大学生的感恩，感谢给予的所有帮助。

第三阶段：在校园内孤独症青少年与大学生们共同演唱《爱的奉献》。

第四阶段：对孤独症儿童手工制的作品进行爱心募捐，互动活动。

**池州美食活动策划方案范文10**

>一、活动概述

爱心这个词很抽象，我们一时不知道我们可以做什么，爱心这个词又很具体，只是一个微笑，一次帮助，一回关怀……一个人的一生也不是一帆风顺的,会有困难、挫折，这时候我们就要用我们的爱心去帮助他们，池州职业技术学院学机电系团总支、学生会一起与您将我们的爱心献给那些残疾儿童。

(一)活动宗旨：

“传递爱心，奉献你我”是我们的活动宗旨，希望我们的活动能让他们健康快乐的成长，拥有一个美好的童年。

(二)活动目标：

1)通过我们的活动帮助特殊学校的残疾儿童，让他们不再孤独，让特殊学校响起快乐的旋律，为助残儿童再添一份力量。

(2)激发大学生的奉献意识，提高大学生的综合素质，展现当代大学生的风采。

(三)活动主办：

本活动由池州职业技术学院机电系团总支、学生会主办

(四)活动范围：

池州职业技术学院机电系。

>二、活动过程

活动分三个阶段：筹备宣传阶段、爱心捐助阶段、审核总结阶段。

>(一)筹备宣传阶段

20xx年11月13日—22日，联系各组织各部门筹备爱心捐助阶段所需物品，由各部门抽调人员安排具体人事调动。

11月13日—15日通过各种方式宣传活动。

>(二)爱心捐助阶段

20xx年11月13日到20日，以班级为单位，由各班班长负责(统计捐款人员名单及资金数)，捐助资金统计好之后上交于学生会主席团。然后由学生会统一安排。

>(>三)审核总结阶段

20xx年11月20日—22日，整理捐赠的钱和物，审核捐款并将其转交特殊学校，把资金物资转交给特殊学校团委书记——张金龙书记，由团委书记转交给最需要的人们。

>三、活动详细说明

1、在第一阶段的筹备工作中，制作海报宣传资料和进行人员分配，由我系学生会准备“爱心卡”赠送有爱心的`同学，还要准备本子，用于记录捐赠情况，我们将以彩纸留言的形式将同学们想说的话记录下来。

3、联系其他组织，扩大活动的影响范围。

4、活动宣传。

本次活动宣传主要有三种：

A、广播站宣传通过校园之声广播站宣传本次活动的意义、时间等。

B、海报宣传本活动开始的前三天在校园内进行海报宣传。

C、班级宣传通过各班级进行宣传。

>四、附件：

1、向特殊学校残疾儿童奉献爱心的倡议书。

2、宣传海报内容

向特殊学校残疾儿童奉献爱心的倡议书

当爱心的播种人

——向聋哑儿童奉献爱心的倡议书

在我们身边，有这样一所特殊的学校，那里有一群特殊的孩子，他们虽有着梦幻般的花样年华，却只能在无声的世界里独自分享自己的心语。伸出你们援助之手来关心残疾人吧!为了能让他们能像其他正常孩子一样健康快乐的成长，为了让他们也能拥有一个美好快乐的童年!正如一首歌中所唱的“只要人人都献出一份爱，世界将变成美好的人间”!

“予人玫瑰，手留余香”，多给人一份爱，我们也将拥有更多的爱。让我们尽自己所能以实际行动去关心那些天真可爱的孩子，也在这里，我们谨代表那些聋哑儿童对你们表示衷心的感谢!

他们渴望知识，他们渴望阳光，他们渴望未来，让我们携手将爱心传播，将真情奉献!

**池州美食活动策划方案范文11**

>一、活动前言

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在XX年12月2日开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让本院全体师生了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的校园。

>二、活动主题

将温暖传递！

>三、活动目的及意义

我们常常心怀感恩，却又不好意思向我们所要感恩的人当面说出来，导致我们常常因未能表达心意而感到遗憾。换一种方式你将不再感到尴尬。信慢慢的被其它沟通工具所代替，慢慢的退出我们的生活。

但是信却是最好的表达感情的工具。爱心送信活动旨在于让同学们将自己对他人的感谢表达出来，学会感恩。通过本次活动，增强同学们的感恩意识，在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或老师，朋友或对手，快乐或悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的良好风气。

>四、活动时间

XX年12月2号

>五、活动地点

南校美食广场、北校八区前坪

>六、活动举办方

建筑学院青年志愿团

计算机学院青年志愿团

>七、活动前期准备

1、与计算机学院青年志愿团讨论相关工作分配问题

2、向各干事传达此次活动的相关信息

3、确定各项事物负责人

4、在每个专业招募两名送信志愿者

5、审批策划书并申请场地

6、与宣传部联系，做好活动前期宣传工作

7、前期活动宣传：QQ、宣传部海报、班团会议

8、活动物资应提前一天准备好

8、活动当天请宣传部拍照写新闻以作宣传

>八、活动服务对象

学校全体人员

>九、活动项目流程

1、活动于上午九点开始，由志愿团干事将物品搬到开展活动的地方，进行摆台

2、活动进行过程中，向参与洗眼镜活动的同学宣传爱心送信活动，并让他积极参与爱心送信活动

3、活动当天结束后应妥善保管好信

4、第二天由志愿者将信送到收件人手上。

>十、活动分工

1.南校美食广场由建筑学院志愿团负责

负责人：周晓鹃

2.北校八区前坪：由计算机学院志愿团负责

负责人：毛建芳

>十一、活动注意事项1）、活动由建筑与城乡规划学院青年志愿团负责安排活动工作人员不得擅离职守，要热情服务，真诚对待

2）、工作人员要以师生为主题，尽可能地使师生满意

3）、负责人或执勤组长维护好现场秩序，分配好工作

4）、志愿团人员需佩戴工作牌，戴志愿者帽

5）、送信志愿者应妥善保管好信、不得私自拆开信封并能够及时将信送至收信人手中

**池州美食活动策划方案范文12**

>一、活动前言：

此次活动以土木工程学院团委青年志愿者协会为主要负责单位，由团委其他部门协助，在苏州科技学院江枫校区学生宿舍楼收集废旧饮料瓶、过期书刊杂志、闲置纪念品等，然后进行义卖。本次活动将把义卖搜集来的资金用来作为向敬老院、孤儿院等慈善机构的善款。

>二、活动流程策划

本周日晚上，组织各部门所有参与人员开会培训

下周一晚上，青协会员将以两人一组的形式负责大一、大二的班级宣传工作。所有工作人员依据分配的任务到各个宿舍发放宣传单页并给予一定的口头宣传。团委宣传部负责海报的出版，本周六贴出，校广播台配合宣传本次活动。

下周一开始行动，要求各小组记录所收集的宿舍门牌号码及所收集的数量；下周五进行物品的义卖活动，初步定于食堂前摆台。（由各部门干事负责整理由各宿舍收集来的义卖物品，并交付统筹负责人进行义卖，所有义卖资金将出示票据。）

>三、活动总结：

在活动结束后相关人员将总结该次活动的利弊得失，并做出报告上交团委。

>四、活动时间：

（为期一周）

>五、活动部门：

青协负责组织并主持此次活动，同时需要团委其他部门的协助。

>六、活动的意义：

此次活动目的在于提高大家的环保意识，激发同学们的爱心，让其体会到“不以善小而不为”的意义。在一定程度上不仅向社会奉献了我们的微薄之力，而且从生活中的细微末节处培养了志愿者们吃苦耐劳、艰苦朴素的精神，同时也加强了团委各部门之间的协同合作精神。

**池州美食活动策划方案范文13**

>一、活动背景：

在当代中国社会，十几亿人口中，空巢老人已经成为一个群体。敬老是我们中华民族的传统美德。老人们把青春献给年轻一代，交给我们做人、做事。如今年迈，体弱多病，甚至生活都不能自理。我们作为新时代的接班人，更要做出行动，来关爱他们。

>二、活动主题：

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心,走访敬老院的活动,让同学们的身心更加明朗,明白阳光是不吝啬每个角落的，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起,奉献自己的一份爱心,让我们的社会变得更加和谐。

走进敬老院传爱在人间

>三、活动目的：

xxxx

>四、活动地点：

白鹭湖敬老院

>五、活动时间：

（待定）

>六、活动流程：

（一）前期准备：

1、召开青年者志愿会议，讨论并拟定活动计划，明确项目内容和分工。

2、与院方取得联系，协商本次活动的各项安排及相关细节。（组织部负责）

3、写好详细策划书，交由书记审阅并批准。

4、确定参加活动的志愿者人数，详细说明此次活动安排。（办公室负责）

5、活动宣传（海报、横幅等），以及购买礼物。（宣传部负责）

（二）活动当日安排

1、参与活动人员于当日上午8：00在湘江银行取款机旁边集合，进行点名。10分钟后出发。

2、决定乘坐公交车到达目的地

3、到达后，志愿者向老人们赠送礼物并问好，并且举办一个小型见面会，再次说明本次活动来意。

4、见面会结束后，按照既定安排进行服务工作。

5、相关负责人全程跟踪拍摄，把爱心宣传到每一个角落。

6、结束后，志愿者集合，清点人数。

7、组织志愿者与老人及院方负责人合影。

8、坐车返校。

（三）后期总结

1、宣传部负责新闻稿、照片宣传。

2、对本次活动的资料进行整理、备案。（办公室负责）

3、参与成员及时完成总结报告并上交。

>七、服务工作具体解说：

1、陪老人们聊天，注意倾听，多问一些问题，让他们回忆起美好往事。

2、在聊天过程中，帮老人们做一些小事，例如：梳头、按摩、剪指甲，他们送去温暖。

3、帮助敬老院工作人员打扫卫生，例如：整理花草、擦窗户、扫院子，让他们高兴。

4、有能力的，可以帮助他们做饭。

5、在给老人们带去快乐的同时，我们还可以表演一些节目，例如：下棋、唱歌、讲笑话。让老人们乐在其中。

>八、注意事项：

1、注意交通安全，严禁在路上打闹嬉戏。有组织，有秩序的行进。

2、所有参与者必须穿系服。

3、尽量避免福利院内不安全隐患。遇到突发性事故，及时告知负责人。

4、活动当天，因事不能参加的人。及时向负责人说明情况。无故不到者，另附1000字检讨书一份。

5、在服务中注意行为举止，言语得体。禁止在敬老院内大声喧哗。

6、所带礼物必须在安全范围之内，不可以是具有腐蚀性、放射性的危险物品。

7、注意天气变化，如遇大雨，活动延期，并进行具体讨论。雨较小时，活动照常进行，自备伞具。

>九、经费预算：

生活用品

劳动工具(原则上尽量节省不必要开支)

**池州美食活动策划方案范文14**

为扎实开展“新徽菜·名徽厨”暖民心行动，今年以来，全市各级人力资源和社会保障部门加强联动与部门协作，创新举措，丰富内容，取得了积极成效。

一是扎实开展系列活动。市人力资源和社会保障局会同市餐饮业商会认真谋划，联合市商务局、市文旅局、市市场^v^、团市委印发了《第一届“池州原生态美食名厨职业技能大赛等系列活动实施方案”》。

——今年8月26日，在池州葡萄园大酒店皇冠中心成功举办“第一届池州原生态美食文化论坛”，论坛以“让池州原生态美食走得更远”为主题，邀请省内餐饮、文旅、学界等领域大咖以及本市餐饮企业代表，就创新池州原生态美食、宣传池州美食文化、推进美食文旅融合发展进行交流。本次论坛系我市首次举办，也是今年我省唯一举办，吸引了全市餐饮文旅企业100多人参加，得到了广大餐饮企业从业者的交口称赞和省人力资源和社会保障厅的充分肯定。

——今年8月27日，在池州国际会展中心成功举办“第一届池州原生态美食名厨职业技能大赛”。大赛设中式烹调、中式面点两个项目，全市62名选手报名参赛。大赛邀请了省人力资源和社会保障厅、市^v^会、市政府、市政协等领导出席开幕式和颁奖仪式。各县区及九华山风景区均成功举办了“新徽菜•名徽厨”职业技能竞赛，全市参赛选手累计达240多人次，通过大赛，选拔了一批餐饮行业高技能人才。

——在大赛同期举办了池州美食展演和池州特色小吃现场制作免费品尝活动，设置贵池、东至、石台、青阳、九华山等5个展区和制作点，分别展演各地名菜，并现场制作池州小粑、东至米饺、九华黄精饼等名小吃，吸引了近千人观摩、品尝，得到了广大市民的一致好评。

二是扎实开展徽菜师傅技能培训。今年以来，全市遴选新徽菜培训项目11个、徽菜师傅定点培训单位7家，开展“新徽菜·名徽厨”技能培训31期776人,完成省下达我市年度目标任务的155%；加快徽菜师傅高技能人才培养步伐，举办4期中式烹调师高技能人才研修班；认定徽菜师傅技能人才565人，其中取得高级工以上证书135人，分别完成目标任务的226%、180%。

三是推动餐饮业发展带动就业。今年以来，全市人力资源和社会保障部门加大落实就业创业政策，向创办餐饮企业人员共发放创业担保贷款20\_余万元；举办“徽菜师傅”专场招聘会12场、“徽菜师傅”创业培训班2期，支持徽厨创业和带动餐饮企业就业700余人。

四是促进美食文旅融合发展。我们以“新徽菜·名徽厨”行动为纽带，培育乡村振兴发展新动能，把行动与乡村振兴结合起来，与民俗文化、农业观光休闲结合起来，深入挖掘九华黄精宴、陶公菊宴、石台富硒宴等本土特色宴席，打造一批乡村美食旅游景点和精品线路，推出一批美食名村。目前，已开发特色美食旅游线路3条，打造特色美食村5个；其中，入选省级美食旅游线路2条、入选省级美食村3个。

五是深入开展进基层活动。根据省人力资源和社会保障厅统一部署要求，全市各级人力资源和社会保障部门深入开展“新徽菜·名徽厨”进机关、进校园、进园区、进社区、进军营等“五进基层”活动，让名厨展示技能、交流技艺、服务群众，提高群众对“新徽菜·名徽厨”行动的知晓度、参与度和满意度。11月2日，市人社局组织徽菜名厨走进池州学院，指导学生食堂师傅制作团餐、为师生现场制作池州名小吃、现场表演拉面、切菜、雕刻功夫；贵池区人社局、东至县人社局分别组织徽菜名厨走进贵池区职业学校、池州工业学校，宣传“新徽菜·名徽厨”行动，讲述技能成才故事；石台县人社局、九华山风景区社会保障局分别组织徽菜名厨走进养老院、社区食堂和企业。截至目前，全市累计开展“新徽菜·名徽厨进基层”活动15场。

六是不断加大宣传力度。今年以来，我们通过报纸、电视及微信公众号发布“新徽菜·名徽厨”行动宣传报道共140余篇，多渠道、多形式宣传我市“新徽菜·名徽厨”行动创新举措和亮点做法。截至目前，省人力资源和社会保障厅“新徽菜·名徽厨”微信公众号采用发布我市信息46条。通过广泛宣传，努力营造“新徽菜·名徽厨”行动浓厚社会氛围。

三、存在的问题

全市“新徽菜·名徽厨”暖民心行动虽然取得了一些成绩，但我们的工作也存在一些不足之处，主要表现在以下两个方面：

一是徽菜师傅技能培训力量不足。目前，全市仅有两所民办以厨师专业为主的技能培训机构，即池州市杏村实用技术培训学校、东至县君悦职业培训学校；同时一些定点餐饮企业培训积极性也不高，今年的“新徽菜·名徽厨”技能培训主要依托池州市杏村实用技术培训学校组织实施，该校共培训近400人，占全市徽菜师傅培训总数的一半以上。

二是公众参与度不够高。由于今年首次开展“新徽菜·名徽厨”行动，群众对此项暖民心行动缺乏足够的了解，导致参与热情还有待进一步提高。

二、下一步工作打算

一是要增强徽菜师傅技能培训力量。扩大餐饮企业技能培训范围，对符合条件、愿意开展徽菜师傅技能培训的餐饮企业择优遴选纳入定点培训单位。

二是支持徽菜师傅创业就业。进一步加大创业就业政策落实力度，持续发放创业担保贷款，支持徽菜师傅创办小酒馆、小饭店、名宿、农家乐等餐饮旅游企业，以创业带动更多的劳动者实现就业。

三是要进一步加大宣传力度。通过各种渠道、各种形式广泛宣传，利用高铁、机场、景区、酒店等线下场所及微信及抖音线上平台广泛宣传“新徽菜·名徽厨”暖民心行动，使之深入人心，不断提高群众的知晓率和满意度水平。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！