# 成本分析调研报告范文(精选9篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-05-04

*成本分析调研报告范文 第一篇>一、当前医院成本管理的现状一是医院整体成本管理观念淡薄。医院从领导到科主任都缺乏成本管理观念，不惜成本提高医疗质量，而忽视医疗成本的管理。二是医院成本管理体系欠缺，各医院尚未建立完整的成本核算体系，成本考核往往...*

**成本分析调研报告范文 第一篇**

>一、当前医院成本管理的现状

一是医院整体成本管理观念淡薄。医院从领导到科主任都缺乏成本管理观念，不惜成本提高医疗质量，而忽视医疗成本的管理。二是医院成本管理体系欠缺，各医院尚未建立完整的成本核算体系，成本考核往往流于形式，不能深入反映医院经营管理过程，不能适应新的《医院财务制度》成本管理需要。三是缺乏财务一体化管理信息平台，成本核算技术性强、涉及面广、工作量大，仅靠财务部门无法单独完成，当前医院业务部门与财务部门处于分离状态，缺乏一体化的信息管理平台，无法实现信息的共享，成本管理处于被动状态，资源浪费严重，内部控制流于形式。

>二、新《医院财务制度》实施医院成本管理基本方面

(一)成立成本管理的组织机构，明确主要职责

医院要成立由院长为组长，总会计师为副组长的成本管理工作领导小组，成员应由财务、信息、医务、护理等相关部门负责人组成。主要职责有：确定医院成本管理工作制度和工作流程;确定成本核算对象;确定年度医院成本控制方案;确定成本管理考核制度和考核指标，纳入医院绩效考核体系。

(二)医院财务部门设成本管理办公室

医院财务部门应当根据自身规模和业务量的大小，在本科室内部设立成本核算岗位，专职成本核算员不得少于2名。具体职责：参与医院内部成本管理实施细则及相关制度的制定;定期进行成本数据归集，编制医院管理成本报表;开展成本分析，提出成本控制建议，为医院决策提供有价值的信息。

(三)明确成本核算范围

医院在业务活动中发生的耗费，有些支出并不属于成本核算内容，成本核算人员应进行综合分析、判断，明确成本核算的范围，保证成本核算数据的准确性和合理性，为物价部门修订医疗服务价格和建立基本医疗保险结算制度提供重要依据。新制度规定，开展医疗服务活动发生的人员经费、耗用的卫生材料及药品费、固定资产折旧费及无形资产摊销费、提取的医疗风险基金等应纳入成本核算范围。医院的资本性支出、罚款、捐赠支出、基金中列支的费用等均不属于医院成本核算范围。

(四)细化核算对象，合理分摊费用，再造成本核算流程

新制度改变了过去医疗、药品、管理的分类模式，使核算对象更加精细、合理，医院应根据自身管理特点划分具体成本核算单元，在遵循成本核算合法性、相关性等原则基础上，将各核算单元业务活动中发生的耗费进行归集，划分直接费用和间接费用，直接费用直接计入，间接费用合理分配计入，形成各核算单元业务成本。按照分项逐级分步结转方法，依次对行政后勤类科室耗费、医疗辅助类科室耗费、医疗技术类科室耗费进行结转，经过上述三级分摊，最终形成临床服务科室医疗成本。

>三、新《医院财务制度》实施下推进医院成本管理的几点建议

(一)转变观念，加强成本管理，适应新制度的要求

新医院财务制度对成本管理提出了新的要求，也为有效进行成本控制提供了新的途径。

一是实施全面预算管理，对医院经营的所有环节进行成本控制，使得医院成本管理体系更加健全，有效控制了超预算支出、随意性支出;

二是新制度要求医院推进财务一体化管理的同时，要经注册会计师审计，医院只有进行严格的成本管理，才能得到社会的认可;

三是新制度要求医院对固定资产计提折旧，折旧额计入医疗成本，扩大了成本管理范围，改变了过去不计成本，盲目进行固定资产投资的现象。

(二)建立健全成本核算制度，完善成本管理体系

医院在把握新医院财务制度等相关法规的基础上，细化医院成本管理要点，建立贯穿整个成本管理体系的具体制度，如建立成本核算与成本考核相结合制度，考核结果与绩效工资发放挂钩制度，逐步完善具有明确奖惩性质的成本管理考核体系，充分调动全院职工的积极性;如建立健全成本定额管理制度、费用审核制度，切实控制成本，以此推动成本管理工作。

(三)加强医院信息化平台建设，提升医院成本管理水平

医院成本管理水平得高低，与医院管理相适应的、具有自己特色的包括会计核算、预算管理、成本控制、资产管理等内容在内的信息化管理平台建设是分不开的，该平台可以为医院成本核算提供大量数据支撑，使财务人员从传统的算账职能中解放出来，实现管理职能的转变，不在从事大量繁重成本数据归集工作，而是实时或定时关注医院成本动态，对出现的异常情况及时进行分析，对通过对大量成本核算数据的分析，找出成本控制的薄弱环节，有效进行成本控制。

总之，医院应结合自身实际情况，通过加强全面预算管理、资产管理、人员经费管理等，使医院成本管理工作得以进一步提高，为医院决策提供财务信息支撑，促使经营决策获得成功，降低经营风险、减少经营成本，从而提升医院成本管理水平。

**成本分析调研报告范文 第二篇**

成本分析报告的根本任务是为了挖掘降低成本潜力，促使企业以较少的劳动消耗生产出更多更好的使用价值，实现更快的价值增值。因而，成本分析的核心就是围绕着提高经济效益，不断挖掘降低成本的潜力，充分认识未被利用的劳动和物资资源，寻找利用不完善的部分和原因，发现进一步提高利用效率的可能性，以便从各方面揭露矛盾，找出差距，制定措施，使企业经济效益愈来愈好。

>（一）成本分析的内容

成本分析的内容，通常包括以下几个方面：

1. 成本计划执行情况的定期分析。即对价值链各环节的商品产品成本、可比产品成本降低任务、主要产品单位成本等指标的计划执行情况进行分析和评价。

2.成本效益分析。即对百元商品产值成本指标、百元销售收入成本费用、成本费用利润等指标的分析。

3. 成本技术经济分析。即主要技术经济指标对产品单位成本影响的分析。

4.厂际间产品单位成本的分析评价。

5.成本的预测分析。

6.成本的决策分析。

>（二）成本分析的方法

成本分析方法要以成本分析的原则作为指导，它是达到成本分析目的，完成成本分析任务所应遵循的分析程序和所采用的手段。成本分析方法是成本分析实践的科学总结，随着成本分析实践的发展而完善，随着人们对成本分析工作规律性认识的深化而不断充实。它包括一般方法和技术方法。成本分析的一般方法，从分析的全部过程（或程序）的观点来看，也称分析的基本程序。归纳起来包括以下几个步骤：

1.明确分析目的，制定分析计划。

2.贮存分析信息，全面掌握情况。包括企业外部信息收集和企业内部信息收集。

3.进行定量分析，建立分析模型。

4.搞好定性分析，抓住关键因素。

5.作出综合评价，提出改进建议。

成本分析的技术方法，也称为数量分析方法。分析工作中，通常采用的技术方法有以下几种：

>1.指标对比分析法

它是根据分析的不同要求，对指标实际数做各种各样的比较，揭示差异，研究、评价企业成本工作，以便挖掘企业内部潜力。主要包括以下几种形式：实际指标与计划指标对比；本期实际指标与以前实际指标的对比；本期实际指标与国内外同类型企业的先进指标相比较。

>2.比率分析法

这种分析方法是把分析对比的数值变成相对数，也就是计算出比率，进行观察比较。根据分析的不同内容和不同要求，它主要有以下几种：相关比率分析；趋势比率分析和构成比率分析。

>3.因素分析法

因素分析法一般包括：

（1）连环替代分析法；

（2）差额计算法；

（3）按百分比计算的差额计算法；

（4）因素分解法；

（5）因素分摊法。

**成本分析调研报告范文 第三篇**

>第一部分 概况介绍

1、工程概况

详细介绍工程概况

2、合同概况

工程工期、结算方式、人工单价、风险范围调整办法、甲供材料情况等 补充协议等

3、劳务合同及所有采购合同情况概况

劳务合同签订情况

4、结算范围

工程到目前施工情况详细介绍，结算部分内容，未完部分内容;与建设单位签证的办理情况，自购材料单价的采购情况等 ;

5、工程成本概况

工程成本上帐情况，工程总成本，劳务结算情况已结部分及未结部分(原则上要求全部结清);材料上账情况;机械费上账情况;暂估部分成本等。

6、目标指标签订及完成情况

7、工程存在潜在风险情况分析

>第二部分 经营风险分析

一、工程结算情况对比分析(单位:元)

二、各项指标分析情况

(一)人工费的风险分析

该工程目前人工费支出共万元，占成本总额的35%左右，成本降低率为。其中管理人员工资为万元，占全部人工费的，扣除管理人员工资后的人工费为万元，占成本总额的，人工费含量为19x元/平方米;零工的数量及单价等。工程结算人工费收入情况分析。

人工费分析

人工费其他原因分析：根据自己工程事情情况进行分析以下事例仅供参考

1、市场原因。近两年劳务市场工资看涨，分包结算单价上扬，而施工单位与发包人的合同工日单价几年来一直维持在20—23元左右不见上涨。合同签订的20元/工日，对当时来说(20xx年10月份)单价不算低。但是从20xx年起，劳务市场人工费一直看涨，给项目的经营管理带来了很大的压力。举例来说，该工程的外墙仿欧式造型多，抹灰分项套定额只有4元/平方米，按05年的市场价格需要20元/平方米，但是到了06年下半年与分包队伍结算要35元/平方米;再比如砌体分项，我们与发包人结算不到1工日/立方米，也就是不到20元/立方，20xx年时市场价在45元/立方左右，而06年下半年，低于70元/立方劳力还不足，这个价格是结算的3倍多。

2、内部管理原因。近两年，集团公司对安全、质量等方面的要求越来越严格，标准不断在提高，项目部要适应这种管理模式，只有强化现场管理，不断创新，规范施工，导致质量成本、文明施工费用加大。质量方面，集团公司要求所有工程都按细部处理做法施工，花费的许多人工无法结算。在安全文明施工方面，为了争创省级安全文明工地，项目部不惜投入，花费不少的人力搞好现场的安全文明施工工作。

工程目前支出零星用工共计xxx30个，金额万元，占人工费总额的，其中近万元用于安全文明施工，占人工费总额的。同时，工程获得了省级安全文明示范工地称号，得到了各级领导的认同。在威海，提起威建集团的安全文明施工人人称赞，但我们有必要思考一下：这些代价是不是每个工程都必须要付出，是不是应该设立一个标准，不同经营风险等级的工程进行差别化管理，保证以赢利为前提?

针对以上情况，我们认为应采取以下措施进行防范：

(二)、材料费的风险分析(根据工程具体情况写)

一般的，材料费占工程总造价的60%以上。多年来，人工费方面我们一直在亏损，就靠在材料上的赢利填补亏损，取得最终的赢利，尤其是对于住宅楼工程，所以材料管理在项目中的作用举足轻重。

1、xxxxx工程的材料费成本为万元，占总造价的。其中主要材料占材料费的xxxxx%，占工程总造价的xx%。材料费分析对比分析如下表：

主要材料结算成本分析表(材料根据工程情况自行添加或删减)

(三)、机械费方面分析：

机械费原因分析：

(四)其他直接费方面分析：

其他直接费情况分析：

(五)、其他成本的风险分析：

1、工期分析：(工期延长导致费用费用增加等或工期缩短节约成本等据实分析)

2、劳务分包分析：

3、合同管理情况分析：

4、施工过程签证办理的技巧及提高利润分析：

5、工程管理方面的风险分析(以下示例情况仅供参考请据实分析)

在工程施工中，参与施工的分包单位多，相互协调工作难度大，如果管理跟不上，不能应用现代管理手段提高自己的全面素质，结果将导致整个项目的失败，由此可能造成很大的损失。分包单位水平低，造成质量不合格，又无力承担返修责任，而总包单位要对业主方负责，不得不为分包或转包单位承担返修责任。这种情况往往是因为选择分包不当而又疏于监督管理造成的。

项目的成本管理，是我们获得理想经济效益的重要保证。在这个方面哪一个环节的疏忽，都可能给整个经营管理带来严重的风险。项目部应加强经济观念和经营意识，将成本控制做为项目管理工作的中心。

工程开工后，要及时做出详细的成本预控计划，围绕成本控制目标制订相应的各项管理措施。施工过程中，要对各项管理措施逐项对照落实，责任到人。

要加强阶段型的成本分析，查找赢亏原因，控制成本的支出。通过阶段成本分析对比成本控制目标，在施工过程中及时发现问题，及时解决问题，随时调整和改进项目部的成本控制手段。

(六)、总结本工程管理过程中存在的主要原因分析及采取规避风险的应对措施：(请具体分析)

**成本分析调研报告范文 第四篇**

农产品成本调查报告

一年来，xx县物价局农产品成本调查队在省监审分局正确领导下和帮助下，在本局领导大力支持下，紧紧围绕经济社会发展的大局和全省物价工作的中心任务，求真务实，扎实工作，认真贯彻落实下达的各项调查任务，为各级党委，政府研究“三农”问题，制定宏观政策提供了大量的详实数据和文字调查报告，圆满完成了我县全年的成本调查、成本监审工作任务。

一、 深入农村，做好农产品成本调查工作

1、开展种植意向和农资购买情况调查

新年前后我们农本队工作人员到调查点村委会和调查户进行调查，了解农户下一年种植意向，农资购买计划。农民种植意向多数根据当年农产品销售价格和销售情况决定下一年种植计划，今年农资购买农民也有变化、特别是化肥购买数量有所减少，农户认为农家肥（鸡粪、猪粪）比施化肥便宜，肥效时间长，作物生长快，生产成本低。因此少买化肥多买农家肥。

2、帮助调查户解决生产中存在的问题

在调查中我们发现，播种玉米的土地多年来不施农家肥，只施二铵的底肥，不能满足作物生长发育需要的多种肥料。我们向调查户推广科学施肥的书籍，让农产使用含氮、

磷、钾的复合肥，满足作物各个生长阶段的需要，提高产量。有些农户玉米亩产量不高，主要是种子问题，发芽率低，不抗倒伏，影响产量。我们与农业科技部门联系向农户介绍优良高产稳产的玉米种子，向养猪户介绍科学饲养方法和预防疾病的书籍，减少生猪死亡，避免经济损失。

3、开展农产品专项预测、直报调查工作，认真完成统计报表和分析材料上报工作

根据省成本局的工作部署和我们年初的工作计划，高质量的完成了农民种植意向的调查、农户农资购买情况调查、农户存售粮情况调查；开展了全年生猪生产成本收益情况和玉米直报调查。

4、加强领导、重视农调工作

农产品调查工作，国家和省、市、县三级领导非常重视。县物价局一名副局长兼管这项工作，并纳入工作日程。分管农调工作的领导与农本队同志经常一起下点了解情况，发现问题当场解决。农调工作人员经常学习农产品调查文件、有关书籍和材料，不断丰富知识，扩大视野，提高业务素质，做好本职工作。通过实践工作和学习，对做好农调工作重要性有了新的认识。对记帐户要求记帐要及时，情况要真实，数据要准确，这样有利于宏观经济调控，有利于国家制定相关的农业政策，促进农村经济发展。

5、加强自身业务素质，组织调查员学习培训

加强调查业务的培训工作，提高调查员业务水平。一年来我队采取了集中下点培训的方法进行。一年中分别三次集中基层调查员召开调查培训会，在培训会上总结过去成功的经验，提出存在不足之处，对照规范化、制度化要求进行针对性的培训，通过认真的培训，使调查员业务水平有了进一步提高，给我们的农调工作起到较大的帮助；平时结合住户调查下到调查点去进行面对面的现场培训，针对调查户记帐情况和调查工作进行具体的辅导，同时对调查户和调查员存在的各种思想问题进行疏导和解决。全年集中辅助调查员培训次受训人员100余次，下点培训调查户60余次。并组织队员参加省、市组织的业务培训。

二、为价格决策提供科学依据，推进成本监审工作

成本监审是规范政府价格行为的重要措施，是提高政府定价科学性的重要制度，也是企业建立健全成本约束机制的重要手段。成本监审制度与价格听证制度、专家评审咨询制度、集体审价制度，一起构成了价格决策体系。

我队在成本监审的实际工作中，从成本监审的队伍建设入手，不断探索成本监审办法，完善成本监审制度，贯彻执行《政府制定价格成本监审办法》，对关系国计民生的重要商品和服务价格进行了严格的成本监审，取得了实效。并在绥中召开了全省成本监审局长会议，与各市共同探索成本监审办法，完善成本监审制度。

1、加强队伍建设，为做好成本监审工作打下良好的基础

成本监审是调查、测算、审核经营者成本基础上核定定价成本的行为，这项工作的重要性和复杂性显而易见。建立一支能够胜任该项工作的队伍，在认真学习相关文件知识的基础上有针对性的强化在职人员的业务培训，努力造就一支过硬的成本监审工作队伍。在具体工作时严格按照《政府制定价格成本监审办法》和省物价局《政府制定价格成本监审办法实施细则》，在内部建立了《集体审核评议制度》和《专家咨询制度》，做到监审程序规范化，监审结果标准化，使得我们的各项工作得到了保证。同时我们严格按照成本监审办法，在重要商品和服务价格监审过程中，明确成本监审法律责任，依法获取成本资料，依法核算成本项目，依法处理监审结果。

2、探索成本监审办法，是做好成本监审工作的关键

在成本监审工作实践中，我们注重各项法律法规的学习和应用，不断探索具体行业核算办法，严格“核增核减”定价成本，总结各不同行业的成本监审办法。工作中我们总结出了“相关性原则”、“权责发生制原则”、“效率性原则”和“时限性原则”。“相关性原则”主要是根据不同行业的经营特点和规模拨离与主营业务无关的投资经营等发生的成本费用；“权责发生制原则”主要是依据权责发生制的总体原则对投资等发生的费用重点考证是否为生产经营活动服务与工程是否决算无关；关于“效率性原则”我们遵循的是社会平均成本，鼓励企业加强管理，提高劳动生产率，不支持

个别生产成本，目的是推动企业良性发展，约束成本；关于“时限性原则”我们重点考虑地区经济发展不平衡，各地区经济发展基础、环境、条件等因素不同，其成本构成因素水平高低不均，表现是人员工资水平差异较大，超前投资公用服务设施。这些因素在成本监审过程中从严掌握。

20xx年我们开展了商品楼价格成本调查、核定xxx自来水供水成本、核定xxx出租车有限公司出租车运营成本。

科学合理地进行成本监审，为政府确定价格提供真实可靠的决策依据，充分考虑行业发展和合理的价格补偿，切实体现对资源的合理配置和实现社会福利最大化。

3、完善成本监审制度，推动地方经济发展

为提高企业成本约束能力，我们一是实行制定价格前监审，防止经营者的不合理费用支出，通过提价得到补偿；二是实行定期监审，实现对经营成本的经常性监督，约束经营者成本不合理上升。

20xx年，我队将重点做好以下几项工作：

认真做好省监审分局布置的农本调查各项工作。

一是做好玉米成本直报、生猪成本直报；

二是做好农调户生猪情况调查表及其他调查数据上报工作；

三是加强对成本调查资料的利用，及时发现并反映政策落实中的实际问题，为促进农民增收服务。

**成本分析调研报告范文 第五篇**

关于高邮市万奇制衣有限公司成本

管理的调查报告 【摘要】

与大型企业相比，中小企业具有结构简单、决策迅速、反应敏捷等优点。但生产规模偏小，难以形成规模效益；在生产效益、技术进步、资金筹措等诸多方面无法与大型企业相提并论。本文以高邮市万奇制衣有限公司为例，描述了万奇制衣有限公司的概况和成本管理现状，分析了该公司成本管理存在的\'问题，并针对这些问题提出了自己的看法。

【关键字】

成本管理 问题 对策

企业生产成本的高低，不仅影响企业自身的利润，而且还会最终影响到企业的竞争能力和市场地位。因此，成本管理问题已经日益引起人们的重视和关注。实际上凡是和企业经营过程相关的资金消耗都属于成本管理的范围，企业应积极采用一定的方法对影响成本升降的各种因素进行科学分析，查明成本变动的原因，以便进一步掌握成本变动的规律，较好地控制成本，充分挖掘企业内部降低成本地潜力，促进成本效益进一步提高。近期，我就高邮市万奇制衣公司成本管理现状作了实地调查，本次调查的主要目的是通过对高邮市万奇制衣公司生产成本管理现状的调研，增进对企业财务成本管理的认识，把所学的理论知识与实际结合起来，锻炼自己在成本计算、成本管理、成本分析等方面的综合能力，加强自身的专业素养。并通过这次调查发现该厂在成本管理中存在的问题，提供一些有针对性的建议。现将实地调查的情况报告如下：

一、高邮市万奇制衣有限公司的概况

高邮市万奇制衣有限公司座落在高邮市蝶园路，前身是高邮市畜产品加工厂，后改制，成立为亨大集团。公司主要设有总经理，下设总经办、贸易部（主要负责服装加工业务）、品牌部（主要负责自产自销业务）、销售部和财务部等部门。自产自销售的销售收入20\_年为80万元；为外单位加工服装加工收入20\_年为120万元。

二、高邮市万奇制衣有限公司成本管理的现状

1．成本规划情况

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部来制定，三部分组成：第一，主要

产品羽绒服装单位成本规划；第二，全部产品(包括内衣、春秋服装)成本规划；第三，生产费用计划。

2．成本控制情况

万奇制衣有限公司成本控制实行总经理负责制，同时又部分授权。部门经理们有一定限额的审批权，超过20元限额就必须请总经理签字。贸易部和品牌部负责制定备品备件定额，生产材料消耗定额，检修材料消耗定额，低值易耗品定额。总经办负责制定劳动定额，控制工资总额和福利费的发放范围及标准,实行计件工资制,多劳多得,福利费按国家标准发放,同时负责水、电、电话的管理工作。销售部控制销售业务过程的成本费用标准,按营销人员销售额的5%包干到人。财务部汇总成本规划，掌握成本开支范围和标准，如实核算成本，并进行综合分析。

3．成本核算及成本比重情况

万奇制衣有限公司成本核算采取品种法。该公司以生产羽绒服装为主，生产用面料、辅料、折旧费、周转材料、生产人员工资及福利费、管理费用按加工服装的款式进行核算，由总经办根据贸易部和品牌部的计划分配车间班组，车间班组具体到职工，报财务部进行核算。全年销售收入200万元，产成品生产成本为140万元，占销售收入70%。其中直接材料60万元，占产品生产成本；直接人员工资及福利费70万元，占产品生产成本50%；折旧费3万元，低值易耗品、修理费2万元，这三项占产品生产成本；管理人员工资及福利费3万元，占产品生产成本。销售费用10万元，占总销售收入5%。营业利润20万元,利润率10%,说明该公司从事服装生产加工的总体利润不高。

三、高邮市万奇制衣有限公司在成本管理中存在的问题

1.成本规划带有一定的随意性

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部根据每月的订单来制定，而不是经过参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，进一步分析成本可能存在升降因素，结合本单位先进成本指标经验来制定生产成本规划，带有一定的随意性。

2．费用存在浪费现象

服装加工中原辅料约占生产成本的44%左右，现在大型企业都懂得采用竞争采购，但该公司在生产过程中却存在着浪费现象。主要表现为服装前道工序，因裁剪工人的技术达不到该公司利益最大化的要求，无法按国际先进的电脑CAD排版进行操作，而

是按部就班进行裁剪，有时一个裁剪单就是五六千件衣服，而衣服的每个码的版形、排法可能都不一样，连接也不一样，所以不能为公司节约面料、辅料；又如后道工序整烫，因不能转换整烫流程，未能让公司的产品质量更趋完美，不能减少整烫工序，不能达到公司的理想状态；再如缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转材料的保管与耗用，做不到科学地分配，各车间任意领用，造成大量浪费。特别是纽扣、拉链采购，一般都是实行大批量采购，而不是按服装流行趋势所需要的款式进行采购，往往是生产一批服装后形成大量积压。

水、电、电话费及办公用品费用管理不到位。部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报，这样每笔单子都在经理们的审批权限内；部门的办公费用连续上涨，复印纸一个月用了三十多箱、有的部门四五个人一个月领了六七个计算器二十多支笔、公司水、电、电话费更是数目惊人。

3.员工的素质参差不齐，企业劳动生产率不高。

由于服装企业是劳动密集型企业，所以员工的素质的高低决定着成本效益。在调查过程中发现，该公司不是特别注重提高员工的素质，而是注重员工的数量，企业直接人工70万元，占产品生产成本比重为50%，说明企业劳动生产率还不是很高，因而生产成本居高不下。有近五分之一的机工技术不熟练，速度慢，不能在规定的时间内完成生产量，而且产品质量也得不到保证，有时会造成交货不及时或发生退货现象，制造成本和间接成本加大，直接影响了公司的信誉和发展。

4.成本管理的理念弱后

该公司成本管理目前还是采取增加产量降低单位产品固定成本以使产品单位成本下降，这是一种单纯地降低成本思路,是成本管理的初级形态。随着买方市场的形成,消费者对产品的关心已从数量上转向更加关注质量、外观、花色、功能、品牌、售后服务等方面,该公司的生产没有从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。

四、对高邮市万奇制衣有限公司成本管理的几点建议

1.制定合理的成本规划。

每月要根据服装市场行情和公司实际情况，分析成本可能存在的升降因素，结合本单位先进成本指标经验，参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，来预测成本，确定合理的成本规划。

2.加大管理力度，改进技术，建立节约奖励机制。

加大管理力度，原辅材料采购环节要根据服装市场流行趋势实行竞争采购，采购量要与生产能力相匹配，力求使库存保持在合理状态；通过引进国际先进的电脑CAD排版技术，改进服装裁剪前道工序和后道工序整烫工序，我想如果采取国际先进的整烫流程，就可以最大限地度地减少浪费现象。为公司节约面料、辅料，让公司的产品质量更趋完美；建立节约奖励机制，严格控制材料第一成本关，减少不必要的损耗和浪费，提高材料的综合利用率，在各生产环节中，严格把握质量关，健全质量检验制度，执行操作规程，减少废品损失，提高产品合格率，科学地安排面料、缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转耗用，在保质保量的基础上，给予一定的奖励；严格控制、节约费用开支，遵守财务管理制度，坚持勤俭办厂，反对铺张浪费，尽量降低制造费用，节约生产费用，严格控制期间费用，压缩非生产费用，加大对水、电、电话费及办公用品管理，杜绝部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报现象。

3.提高劳动生产率。

公司要想方设法调动广大职工的积极性和创造性，要加强职工的技术岗位培训，提高他们的劳动熟练程度和技术水平，加强产品质量管理，建立健全质量检验制度，提高产品质量，减少损失。同时，增配专业技术人员，及时维修机器，及时指导职工。改进劳动组织，压缩非生产人员，精选生产人员，发挥技术优势；改进生产组织形式，合理使用和调配劳力，建立健全劳动管理制度，提高出勤率、工时利用率和工作效率。

4.转变成本管理观念，以尽可能少的成本支出来获得更大的产品价值。

转变成本管理观念，要从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。以市场为导向,重点放在自行设计和产品包装方面，努力提升品牌知名度。

**成本分析调研报告范文 第六篇**

>一、综述

煤炭是工业生产的“粮食”，其价格占到了火电、钢铁、化工等行业生产成本的多半，煤炭价格的变化直接影响着上述行业的盈利水平。而在煤炭行业，煤炭企业物流费用则高居成本之首，达50%以上。换句话说，物流成本影响着工业企业的效益。

长期以来，由于国内煤炭综合物流通道建设以及煤炭现代物流发展的不完善，使得我国煤炭物流成本高于日美等发达国家。据统计，中国1000公里的煤炭物流成本，是美国的10-15倍，日本的15-20倍。

就当前的现实而言，我国“西煤东送、北煤南运”以及“长距离、多周转”的煤炭物流格局难以改变，要想控制煤炭物流成本，运输是关键。记者从中国物流信息中心获得的数据显示，20\_年我国煤炭行业物流成本同比增长,增速比上年同期提高个百分点。

其中，运输成本依然是控制物流成本的最重要环节，占全部物流成本比重一半以上；管理成本和利息成本合计所占比重超过20%，比上年同期小幅提高；仓储成本，保险成本，配送、流通加工、包装成本所占比重均较上年略有提高。

为了提高国内煤炭运输效率，同时降低运输的物流成本，今年1月，国家出台了《煤炭物流发展规划》，其中，涉及铁路建设“九纵六横”的规划。所谓九大纵道是解决“北煤南运”的物流通道，六大横道解决“西煤东运”的物流通道。而这些物流通道的一大亮点就是提出完善煤炭物流通道建设中，只提出了铁路通道和水运通道，而没有公路通道。

其目的是彻底调整煤炭运力结构：盘活铁路运力，拓展水运能力，压缩公路运力。“规划”调整运力结构，一是对铁路运力在做增量同时盘活存量，力推铁水联运；二是对水运运力，提出加强沿海、沿江港口及水运通道。

>二、问题

从目前的现实来看，尽管国内煤炭产业无论是生产还是消费，都呈现逐年递增的态势，煤炭物流也得到了一定的改善，但是整个煤炭物流运输领域依旧存在问题。

滞后的动力

由于国内主要铁路煤运通道能力不足，煤炭运输效率低，导致公路煤炭运输量持续增加。同时，煤炭储配基地建设滞后，也致使主要港口吞吐能力不足，集疏运系统不匹配，应急保障能力有待进一步提高。公路和水路运输基础设施设备不配套，公路煤炭运输和港口中转效率不高。

在接受记者采访时，煤炭企业普遍的共识是铁路运力不足以及高昂的运输成本。据内蒙古煤炭交易中心总经理师秋明介绍，未来如果内蒙古地区开通新的运输线路，能够缓解当地煤炭的运输瓶颈，那么相对于山西、河南等地挖掘数百米深进行的煤炭生产，内蒙古尤其是鄂尔多斯地区的露天开采将会有绝对的竞争优势。

煤炭物流各自为政

目前，国内煤炭物流服务存在“小、散、弱”的问题，大多从事运输、仓储、装卸等单一业务，综合服务能力弱。与此同时，部分物流企业缺乏现代物流理念，供应链管理和社会化服务能力不强，物流资源配置不合理，设施利用率低。

这样导致的结果，就是国内煤炭物流标准化、信息化建设的滞后不无关系。\_国将其解释为，以前的供应链模式是，贸易商带着资金搞物流，结果什么都发展不起来，专业能力得不到真正发挥，有的有钱，有的有关系，但信息化程度不高，信息不对称，存在有货找不到车，有车找不到货的的现象，造成物流资源的浪费。

对此，中国物流信息中心高级经济师闫淑君也有类似的看法。在接受本刊记者采访时她表示：国内物流信息化建设相对滞后，无法实现装卸、搬运、配送、交易等物流信息的即时传递与处理。整体物流技术装备水平低，各种物流功能、要素之间难以做到有效衔接和协调发展，运输方式之间标准不能互相兼容，运行效率不高，这些也导致了能耗与排放仍未得到有效控制，环境污染严重。

沉重的物流

煤炭物流各环节税率不统一，不合理收费多，税费重复征收，企业负担重。中国煤炭运销协会理事长王战军曾表示，煤炭坑口价仅占煤炭港口平仓价的49%，尚不足一半。而在煤炭从煤矿运到秦皇岛等主要煤炭集散港口的中间环节成本中，短途汽运占比为8%、铁路运输占比20%、港口费用5%、各种收费20%。

从铁路运输成本构成来看：其中包括煤炭集装站（园区）服务费、铁路计划费、铁路运费等。数据显示，通过铁路运输，煤炭从山西大同至秦皇岛港，再通过海运运至上海、广州，运输费用、税金、各环节加价等非煤费用的总和，已经占到了终端用户支付价格的55％-60％。铁路运煤费用由托运方交付，或是贸易和代理商，或是电厂。

例如煤炭从鄂尔多斯运往曹妃甸港口，途经呼铁、太原、北京三个铁路局，需要由煤炭托运方按发改委发布的“铁路货物运输价格”标准，给所在装车点的铁路局缴纳纯运费和线路运营相关费用在内的铁路运煤费，各种站台服务费由托运方交付站台业主或经营者，或直接交付给服务提供者。以点装费、代理费等名义收取的非常规铁路外运费由运力申请方交付地方铁路局多经公司等单位。

煤炭物流企业借用公路运输则面临各种税费压力。从汽车运输成本构成来看包括：燃油费、过路过桥费、日常维修费、司机工资、装卸费、亏吨扣款、信息费、运输税费、车辆保险及年检费等。

收费和罚款则是公路物流中两项重要的内容。央视曾披露，全国每年公路收费达2700亿元，罚款则高达4000亿，两者合计近7000亿，这无疑推高了国内物流企业的公路运输成本。全球物流学会主席齐瑞安·瑞恩曾表示：“中国高速公路95%是收费的，而美国收费高速公路只占，中国收费道路正在不断地吃掉物流效率。”

煤炭运输过程的中间环节较多，损耗大。不仅是铁路、公路渉煤收费项目名目繁多，港口部门亦是如此，需缴纳过磅费、化验费、仓储费、返空费、困难作业费、移泊费、除杂费、解缆费等诸多费用，由此造成煤炭在运输的过程中价格节节升高，企业应付不暇。

铁路运输、公路运输、海运价格的对比

汽车运输直接、灵活、不受时间地点的限制，能为客户提供点对点的运输保障，市场保障能力较强，中短途运输距离上较有优势。但长途运输成本较高，承接运输量较大的业务，在时效性上没有保障，不可控因素较多。铁路运输时效性强，运输量有保障，适合运输合同量较大的贸易。相比汽运方式有一定成本优势，但中间环节多，对贸易商的运营能力有较高要求。而海运方式在运输成本上最具优势。

>三、趋势

物流成本仍将上涨

目前，尽管国家大力推动能源结构转型，倡导节能减排，减少传统能源的使用量，扶持清洁能源的太阳能、风能的使用规模，但是传统煤炭作为工业原料的地位，依旧难以改变。按照此前中国煤炭工业协会的预测，20\_年中国煤炭需求量将达45-48亿吨，也就是说未来十多年内中国煤炭依旧有近10亿的增长空间。同时，国内煤炭开采也实施控制东部、稳定中部，开发西部的战略，这也致使煤炭开采呈现逐渐西移的局面，煤炭的分布以及运输距离的变化，无疑都将增加物流运输的成本。

与此同时，就物流运输方式而言，铁路-水路联运、公路-铁路联运、公路-水路联运己成为物流通道内的煤炭联运形式。通常铁路运输成本和港口装卸成本相对固定，水路和公路运输成本因市场化程度较高而随行就市。煤炭物流的多环节、大运量和散货运输特点，仅靠推进技术进步改造现有物流环节效率难以大幅降低煤炭单位物流成本。

另外，随着资源紧张、资金约束和劳动力成本上升的影响，煤炭单位物流成本上升不可避免。据中国物流信息中心预计“十二五”期间，我国“三西”地区煤炭外运总量将达到15亿吨，据此推算到20\_年，“三西”地区煤炭物流总成本将达到3500亿元，年均增长。

输煤变输电

**成本分析调研报告范文 第七篇**

>一、工程慨况

1、 工程名称：xxxxx工程

2、 工程地点：xxxxxx

3、 结构类型：xxxx

4、 建筑面积：xxxxx、 m2

5、 分析人： XX

>二、项目主体工程成本计划与实际

>(一)、人工费

人工费分析表 ：

>(二)、材料费

主要材料费分析表：

从表中反映人工费超支万元(人工费单价内包含小型机械、铁丝、铁钉、墙面涂料底层腻子等)。主要超支原因：广州地区人工单价较高，而定额人工单价低于实际与民建队签订合同单价，故造成人工费亏损。

注：人工费内含钢筋加工机械费(元)，在人工费内扣除，直接进入机械费。

从表中反映：收入万元，实际支出万元，亏损万元。 主要超支原因：

1、周转材料摊销费：

定额周转材料摊销费万元，而实际发生万元，亏损 万元。其原因工期拖延造成周转材料费租费增加。

2、水泥：收入万元，实际支出万元，亏损万元 ; 砂 ：收入万元，实际支出万元，亏损万元; 碎石：收入万元，实际支出万元，亏损万元; 水泥、砂、石子亏损主要原因：

1)、原材料供应时有一定的量差亏损;

2)、项目管理造成材料浪费亏损;

3、砌体：

收入万元，实际支出万元，盈利万元;

盈利原因：主要是预算材料单价比实际采购单价高，故盈利 万元。

4、钢筋：

收入万元，实际支出万元，亏损万元;

亏损原因：主要亏损原因是20\_年底至2024年上半年钢材涨价造成，由于钢材补差减少亏损，但仍承担了市场风险的3% 。

5、装饰墙砖及地转：

收入万元，实际支出万元，盈利万元;

6、商品砼：

收入万元，实际支出万元，盈利万元;

>(三)、机械费

从表中反映：预算收入万元，实际支出万元，节约万元。 注：钢筋加工机械费(元)，直接机械费。

>(四)、它费用 ：

间接费：540元/天 30天计算共计 ： 16200 管理费：230元/天 30天计算共计： 6900

造成盈亏原因

1、人工费上涨

2、材料费上涨

3、管理组织不当，造成材料浪费

4、施工机械老化，维修费用大。

5、材料被盗，造成材料损失。

补救措施

加强施工管理，提高施工组织水平；加强技术管理，提高工程质量；加强劳动者工资管理，提高劳动生产率；加强机械设备管理，提高机械使用率；加强材料管理，节约材料费用；加强费用管理，节约施工管理费。

**成本分析调研报告范文 第八篇**

我们小组访问调查的企业是福建日达物流有限公司，它位于福建省福州市闽侯县青口投资区的裕达工业园内。日达物流主要就是为福建戴姆勒汽车工业有限公司(简称福建戴姆勒)汽车从事汽车零部件仓储运输配送。

所谓汽车零部件配送物流，是指集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理体系。它是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，更是实现商品从生产到消费各个流通环节的有机结合的纽带。汽车整车及其零部件的物流配送也是各个环节必须实现无缝衔接的高科技行业，是目前国际物流业公认的最复杂、最具专业性的领域，要求整个物流链中各个环节之间的衔接必须十分顺畅、平滑。

据有关数据我们知道，零部件物流成本是我国汽车物流总成本的主要部分，而价格的竞争无可厚非的是我国汽车市场竞争的主旋律，每家汽车生产企业都在积极寻求降低产品成本以降低最终产品价格，而汽车的整车物流在市场竞争中经过几轮讲价和燃油价格的上涨，整个行业已经进入微利时代，已经没有降价空间，此部分物流已经基本稳定在产品成本的2%左右。根据中国物流行业社会物流平均成本约占社会总产值的18%计算，汽车零部件物流约占产品成本的16%，而欧美汽车物流行业成本约为8%，日本甚至可以达到5%。汽车物流成本每降低1%，就可以节约至少110亿，也就是说每年我国汽车零部件物流可以节约成本空间为880亿元。每辆国产汽车要使用120\_13000种零部件，其零部件的重要性和采购物流的复杂度我们就可想而知了。我们组所访问的日达物流主要是为戴姆勒奔驰零部件中的轮胎进行物流配送作业。

汽车制造厂所谓的“即时供货”和“零库存”并不是真正意义上的“即时供货”和“零库存”。他们只是将库存战术性地转向了一级供应商，其实质是牺牲供应商的利益以减少汽车制造厂的成本总额，但是库存成本仍然存在于供应链中尽管制造厂从表面上实现了即时供货供应，但却导致汽车零配件供应商的运输和仓储成本大大增加。一方面汽车制造厂实现了库存的下降、成本的节约和利润的增长;另一方面汽车零配件供应商须长期应付制造厂不断变更的生产计划和不断增加的库存成本。这一增一减使整个供应链并未得到优化。日达物流有限公司在实质上相当于一个中转仓，联结供应商与戴姆勒奔驰厂。

一、入厂物流成本

国产化零件是指汽车企业在中国境内采购的零件，其物流费用主要包括零件的运费、仓储费、器具费、以及原材料物流费用。

零件运费是指零件从供应商成品仓库到汽车企业接收库房之间的运输及空箱的返回运输费用。在国内，公路运输方式主要采用的最为广泛，戴姆勒所需要的轮胎就是从上海以公路运输的方式运往福州。零件仓储费是指零件在汽车企业周边进行存储、转换包装、排序时发生的费用，主要包括厂房租金、人工、设备、信息系统等费用。这类费用一般按照辆份进行结算，即汽车企业每下线一台车，就支付一台车的费用。就具体计算方法而言，首先进行物流服务流程设计，然后针对一定时期(一般是一年)内的产量计算需要配备多少资源，再根据每种资源得消耗计算全部成本，最后摊销到每台车上。零件器具费是指为保证零件质量而投入使用的可周转器具。这类费用根据每种零件所使用的器具单价、折旧年限、维修比例和投入数量可计算出来。原材料物流费用主要是指钢板在运输、仓储、配料等方面的物流费用、一般汽车企业都将这部分物流业务外委，所以可以参考合同来计算这类物流费用。

二、工厂物流成本

工厂物流是指从零件进入厂区到整车组装完成过程的物流。工厂物流费用包括库房折旧、设备折旧、储存占用、人工费以及物流相关费用。库房折旧是指汽车企业根据内部财务账目划分计算出来的与物流活动相关的库房、设备、设施的年折旧数。储备占用是指原料、生产辅料、企业辅料、在制品等的资金占用，具体来讲可套用一个公式来计算，(当月库存+上月库存)/2×利率/12。

人工费包括汽车企业内部的直接人工和间接人工费，以及外委人工费。直接人工包括企业物流部门的所有员工和借用员工的工资、福利、奖金等;间接人工包括公司各部门相关人工费摊销;外委人工费指第三方物流服务公司的劳务费，劳务费以辆份为单位，生产一台车支付一台车的费用。

三、出厂物流成本

出厂物流是指从整车出厂到戴姆勒厂之间发生的所有物流活动。出厂物流费用包括整车物流费用、配件物流费用及成品车资金占用。

整车物流费用包括运输费、仓储费以及召回费用。计算方法为单车计费，即每公里每辆车费用乘以公里数，这其中还包括每辆车的运输保险费;召回费用是指汽车企业因质量问题发生召回时所发生的运输、仓储等相关费用，此类费用无法明确计算出来，可以根据历史水平估测。备件物流费用是指汽车备件在发往途中的运输费和仓储费。综合以上我们得，物流成本=入厂物流成本+工厂物流成本+出厂物流成本结合日达物流公司的具体情况，我们要计算物流总成本，包括三个方面的内容：进仓前、仓储、出仓后。

由于福建戴姆勒对本公司货物运输的配送进行了整体的调整，并做出了只对其指定的两家大物流公司为其进行货物运输和配送，并要求提供“门到门”服务，从而剔除了原先为其配送和运输的中小物流企业。因此，福建日达物流有限公司目前面临的一个主要问题是大客户资源的流失，这也直接影响到了该公司的整体运作状态。鉴于此，我们组也对该企业的物流运营数据情况进行了一个统计和分析，从中我们了解到了，该公司在以下方面的一些情况：

在运输车辆方面，(1)四台大货车长米，宽米，整个高度米(2)货车，六架，十八个轮胎，4名司机，月工资3000元。而该公司在从上海到福州所采用的运输是以第三方物流外包的形式，如：从上海到福州运输轮胎，则是由第三方物流即东讯物流有限公司派发车辆为其送到福州，费用买方出，一般是由17米托斗车运输，一车差不多可装1000条轮胎左右，其运费为10000 (3)在及时发现货物发现损坏时，可以直接退回，所以不存在损坏成本，但这也得看货物损坏时间，若损坏时间过长，其成本就存在;

在仓库方面:

(1)面积共有20\_多平方米，1平方米16元

(2)管理人员共2名，月工资5000元

(3)出入库频率与客户的需求关系是紧密相连的，同时它也有旺季和淡季之别，在旺季平均每天的出入库是20~25部车之间，在淡季平均每天的出入库是3部车;

(4)货物搬运共有8名，月工资2500元;会计2名，月工资1800

(5)水电费每月为600元;

在设施设备方面:

(1)2部叉车在保养上，每部每月需要花费250~280元之间

(2)4台货车在耗损上，每部需要花费200元;在保养上，每部需要花费280~360元之间。

在配送方面:

货物从仓库到福建戴姆勒的仓库仅3公里只需15分钟就能到达，每公里需要油费元。短距离的运输为日达物流减少了运输成本，同时也加快了货物的周转率。

淡旺季每日出车辆

根据我们收集到的资料计算如下(按月计算)：

仓库租金：20\_平方米×16=320\_元

人员费用：2×5000+8×2500+2×1800+4×3000=43600元

设备维修保养费(叉车)：2×280=560元

货车耗损保养费：(200+360)×4=2240元

仓储管理费用=320\_+43600+560+2240=78400元

按每公里汽油费元计算 从日达物流到戴姆勒路程为3公里

即运输油费=×3×2=元(含来回)

根据上面的数据分析我们组得出了其存在的一些问题有：

(1)货物运输中，没有为车辆和货物上保险;

(2)该公司自身没有大型即容量大的车辆来运输货物;基础设施设备依然存在需要改进方面。

(3)公司内部员工之间各负其责，相互独立，员工之间缺少沟通和协调，致使物流信息、物流资源不能共享，使信息反馈效率低;

(4)客户资源量不大，货物在淡季和旺季存在很大的反差，在淡季使得车辆和仓库处于空余状态，旺季则反之，甚至可能出现货物积压的状态;

(5)货物存储在仓库中没有进行适当维护，导致货物毁坏率提高;

(6)物流信息技术落后，效率低下;

(7)大部分以公路运输普遍存在车型结构单一，老化的状，难以满足差异性服务的需求;

(8)企业的经营管理和物流服务水平有待提高。首先，服务方式和手段比较原始和单一，目前多数从事物流服务的企业只能简单地提供运输(送货)和仓储服务，而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务 面，尤其在物流方案设计以及全程物流服务等更高屡次的物流服务方面还有展开。其次，物流企业经营管理水平较低，物流服务质量有待进一步提高，多数从事物流服务的企业缺乏必要的服务规范和部管理规程，经营管理粗放，很难提供规范化的物流服务。在物流过程中，部分企业难以做到在预定时间送货，并经常出断货、对客的反应不及时等问。在取货源方面不是以服物质量进行竞争，而是单纯依靠打价格战，为此大部分物流企业效益不佳，盈利能力低。

综上所述，我们组在面对这些问题时也讨论出了一些相关的解决方案：

(1) 扩大企业规模，挖掘潜在的客户资源，创造客户终身价值;

(2) 完善和优化设施设备，减少物流费用，提高物流价值;

(3) 物流配送过程中，应对车辆及货物投以适当的保险

(4) 建立完善的企业内部资源系统，提高工作效率，实现部门与部门之间的联系

(5)建立物流人才培养体系，加大物流人才储备，提高知识水平和管理能力

**成本分析调研报告范文 第九篇**

为及时掌握20\_年xx市玉米生产成本及收益情况，更好的为政府制定粮食政策服务，xx市发改委成本队对xx市xx市xx户定点调查点玉米的生产成本、收益情况进行了专题调查，结果显示：与上年相比，今年玉米种植亩均产量增加，种植成本增加，出售价格上涨，种植收益亏损。现将情况简要分析如下：

一、播种面积增加，亩均产量增加

从调查数据来看，20\_年调查户玉米播种面积xx亩，比上年的xx亩增加xx亩，增幅13%。亩均产量xx公斤，较去年的xx公斤增加xx公斤，增幅。

播种面积增加的原因分析：

一是价格因素。自20\_年春节开始，我市玉米收购价格止跌趋稳，逐步上涨，玉米种植收益有所提高；而其他经济作物如洋葱、红辣椒、甜菜等经济作物的价格不稳定，收益缺乏保障，农户临时调整种植意向，增加了玉米的种植面积。

二是气候因素。由于玉米喜温，而今年春季我市气温突然升高，耕地返潮早，播种期不适宜种植其他作物，但气温、土壤绝对含水量都适宜种植玉米。

三是需求因素。自上年下半年开始，我市生猪、肉羊价格持续上涨，养殖户大幅增加了存栏量，从而引发了玉米需求量的增长，玉米自用及出售增加，农民储存量减少，需要增加玉米种植面积。

四是种植方式因素。由于种植玉米较小麦机械化程度高、务作简单，收益高，在目前农村家庭劳动力不足的情况下，农户选择种植玉米。

从亩均产量来看，今年亩均产量xx公斤，较20\_年大幅增加，处于近几年的较高水平，但据20\_年最高产量xx公斤还有一定的差距，究其原因：

一是在玉米种植期间没有出现影响玉米生长的灾害性恶劣天气，而且春季雨水充沛，播种时土地墒情较好，玉米种苗生长正常，长势总体向好，为增产奠定了坚实的第一步；

二是农民科学种田的意识明显增强，良种比重逐年加大，测土配方、简化施肥、精播技术以及小型微耕机、割草机等农业种植科技和新型农机的推广普及，为玉米稳产、丰产奠定了坚实的基础；

三是近年我市生态条件改善，农村各类野鸟数量增加，春季吃种子、秋季叼玉米，在一定程度上造成了产量损失。

二、生产总成本增加，物质服务费增加

20\_年玉米亩均总成本为xx元，比上年的xx元增加xx元，增幅。生产成本为xx元，比上年的xx元增加元，增幅。

生产总成本增加的原因分析：

（一）物质与服务费用增加。20\_年我市玉米亩均物质与服务费用xx元，与去年xx元相比，增加xx元，增幅。物质与服务费用变化较大的项目有：

1.化肥费及用量增加。据调查，20\_年我市玉米每亩化肥费为xx元，同比20\_年每亩xx元，增加xx元，增幅 %；分析原因：一是农资价格上涨，使化肥费投入增加。二是农民为增加产量保证收入，化肥用量相对提高。

2.种子费增加。今年玉米种子费为xx元，较上年的xx元，增加xx元，增幅。分析原因一是农民为提高产量，部分调查户由原来的使用自留玉米种子改为购买高价优质玉米种子进行种植，导致种子费支出增加。二是今年春季返潮较早，部分农户种植裸地玉米（不铺地膜），为防止种子被老鼠、野鸟偷吃，保证出苗率，增加了播种量。

3.农家肥费减少。今年玉米种植农家肥费为每亩xx元，较去年的xx元，减少元，减幅。由于农家肥在储肥、运输、施肥等环节相对使用化肥要繁琐麻烦，再加上目前农户对农家肥施肥比重没有科学的均衡概念，为了省时、省力、省人工费，今年农家肥的使用量相对减少。

4.机械作业费增加。今年我市玉米种植机械作业费为xx元，较上年的xx元，增加xx元，增幅xx%。原因是由于现代农业的推广与实施，农户用机械代替人工种植的习惯在不断改善，机械收割面积增加，油价不断的上涨使机械作业费有所增加。

5.农药费增加。今年玉米种植农药费为xx元，较上年的xx元，增加xx元，增幅。原因是7月我市天气炎热，玉米大小斑病、炭疽病、霉斑病、发病率增加，造成农药使用量增加。

6.排灌费减少。今年玉米种植排灌费为xx元，较上年的xx元，减少xx元，减幅。根据调查，为配合农业水价综合改革，国家加大了对农田水利设施的投入，部分地区u型渠铺设、农田井渠优化、节水滴灌、低压管灌等基础设施已投入使用，调查户灌溉用水量减少，同时农业用水价格上调，两因相抵后水费支出略有下降。

7.农膜费减少。今年玉米种植农膜费为xx元，较上年的xx元，减少xx元，减幅。原因是今年春季气候回暖早，部分地区土壤墒情好，个别农户没有使用地膜进行铺种，农膜费减少。

(二)人工成本上升。随着农民收入的不断提高，劳动日工价逐年上升，今年我市劳动日工价为xx元，较上年的xx元增长8%，劳动日工价上升是人工成本上升的主因。近年来，随着我国经济不断发展，农民人均纯收入不断提高，生活成本亦在不断上升，同时随着进城务工农民增加，农村季节性劳动力短缺矛盾突出，农忙时节用工难现象日益严重，使人工成本呈刚性上升态势。

(三)土地成本下降。20\_年玉米自营地租金为xx元/亩，较上年的xx元下降xx元,减幅。主要原因是去年以来农产品价格持续下跌，种植小麦、玉米等粮食作物处于亏损状态，而其他农产品价格也不稳定，农民种植收益得不到保障，土地流转价格无法继续攀升，土地成本略有下降。

三、出售价格上涨，净利润仍为负

20\_年调查户每xx公斤玉米平均出售价格为xx元，比上年每50公斤平均出售价格xx元增加了xx元，增幅xx%；每公斤玉米平均出售价格为xx元，比上年的xx元增加元，增幅。玉米每亩产值xx元，较上年的xx元增加xx元，增幅xx%；亩均净利润为元，比上年的元减少亏损元。

出售价格上涨的主要原因是玉米收购价格回暖。今年虽然没有出现“谷贱伤农”现象，但是玉米价格仍然没有达到农户的预期价格，影响农民种植玉米积极性的因素依然存在。净利润仍为负的原因分析：

一是我市玉米种植不是农民种植的主导产业，没有形成规模化、专业化生产，对种子、化肥等物质性投入只凭经验，缺少技术指导，这种粗放管理的种植方式吃掉了农民的利润。

二是部分农户思想传统、保守，缺乏知识和技术，接受事物较难，虽然尚能维持简单耕作，但经营粗放、效益低下，随着进城务工人员增加，农村“老龄化”现象日益突出，务农人员逐年减少，劳动力呈现出快速下降趋势；

三是由于农业生产资料化肥、农药价格的不断上涨及劳动力、排灌、机械作业成本费用价格持续居高不下，使粮食直补效应被抵消，农民因粮补政策得到的实惠大打折扣。有的农民抱怨：直补那俩钱全让化肥、农药给“找回去”了。

四是国家对玉米非主产区的补贴逐年减少，地方政府也相应制定了“多元化”农业发展规划，引导农民改善种植结构，减少传统农业对农民增收的影响力，主观上也影响了农民种植玉米的收益。

四、存在的问题及建议

从我们调查的情况看，今年玉米种植净利润仍然为负数，农民种粮收益还相对较低，一定程度上影响了农民种粮积极性。从目前形势看，稳定市场粮价和控制农资价格上涨的压力和难度仍然较大，实现全年粮食增产、农民增收的任务依然很艰巨，基于以上问题，提出以下建议：

一是进一步规范农资市场运营，上级有关部门应从源头起，加强对农资出厂价格的监管，控制源头价格上涨。同时加强对中间流通环节的监管，严厉打击囤积垄断、欺行霸市、压级压价、哄抬价格等不法行为，切实维护农民利益。控制农业机械作业费价格，减少农民成本投入，增加农民收入。

二是加强对玉米的技术指导和培训,加快玉米良种培育，提高玉米产量；做好自然灾害的预报和病虫害防治工作，最大限度减少灾害损失。

三是在收割期建立务工信息平台，减轻玉米种植户收割难、晾晒难的问题。收购期间加大玉米市场管理，维护收购市场秩序，合理调节玉米供求矛盾，保护农民利益。

四是培植优化玉米种植的龙头企业，搞好深加工，形成一条从种子推广、基地种植、原料收购到生产销售的优势产业链，解决粮农的后顾之忧。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！