# 预约电话公示范文(共37篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-05-03

*预约电话公示范文1>一、招生原则继续坚持“划片招生、就近入学”和有利于学生方便安全上学的原则。>二、招生计划全县小学一年级预计招生20\_人。小学计划招生720人。全县七年级计划招生4060人。城区1400人，其中五中15个教学班、750人，...*

**预约电话公示范文1**

>一、招生原则

继续坚持“划片招生、就近入学”和有利于学生方便安全上学的原则。

>二、招生计划

全县小学一年级预计招生20\_人。小学计划招生720人。

全县七年级计划招生4060人。城区1400人，其中五中15个教学班、750人，六中13个教学班、650人。

>三、招生区域

一）小学

1.城区小学主要招收划定招生区域内居住的城镇户口适龄儿童。允许苏武乡西湖村七、八、九社的适龄儿童选择在城区小学就读。

小学：东大街楼子巷一中以东、文化广场北路煤炭巷以南、公园路以西的区域。

小学：石油路一中东大街楼子巷以西、南大街西大街三官巷以东及北内环路以北的区域。

小学：石油路以东、煤炭巷以北及公园路以东的区域。

小学：南大街以西、西大街以南的区域，西大街三官巷以西、北内环路以南的区域。

2.各乡（镇）教学辅导站依法动员组织本学区适龄儿童入学。

二）初中

1.城区初中主要招收划定区域（学校）有相应学校学籍的小学毕业生。

五中主要招收西关小学、勤锋学校、三雷学区小学毕业生及北街小学部分毕业生。六中主要招收东关小学、新民小学及南湖、花儿园、唐家沟、兴霖等学校的毕业生及北街小学部分毕业生。招生区域以北关西巷－灯山巷－楼子巷为界，西面为五中招生区域，东面为六中招生区域。允许苏武乡西湖村七、八、九社的小学毕业生选择在城区初中就读。

2.乡镇教学辅导站、中学负责农村初中招生工作。二中招收东湖镇小学毕业生，三中招收泉山镇小学毕业生

>四、相关要求

一）年8月31日（含8月31日）前满6周岁的儿童，持儿童计划免疫证和经县教育局（乡镇教学辅导站）和学校共同验印的入学通知书，划定区域的小学报名。外来务工人员子女入学须持暂住证、就业证（或工商营业执照）和原就读学校出具的学籍证明材料，向就读学校提出申请，由就读学校报教育局教育股审批后安排入学。

二）因疾病或特殊情况需要延缓入学或免于入学的由父母（或其他法定监护人）提出申请，所属小学办理登记，延缓入学期限。

三）允许划定区域交界处居住的学生自愿选择就读学校。

四）划定区域内临时租房居住的非城镇户起始年级适龄儿童，教育局可根据实际招生情况，调整接收学校。从城区幼儿园毕业的三雷镇、苏武乡、大坝乡非城镇户口小学适龄儿童，如要求在城区小学就读，须持能证明其家庭在城区居住的房产证或在城区有固定职业的相关证明（如工商营业执照等）

五）严禁招收无正常入学、转学手续的招生区域外学生，严禁义务教育阶段学校组织入学考试或选拔性考试。

六）凡违规招收的学生，教育局将不予建立学籍，由此产生的问题，由招生学校负责。

**预约电话公示范文2**

我校自20xx年3月6日面向全国发布招聘优秀教师启事以来，反应热烈，共收到全国各地教师投来应聘报名简历1800份。根据我校教师招聘计划，现定于20xx年5月10、11日进行应聘教师考试（z市在职在编公办教师考试另行安排）。

>为保证考试有序进行，特制定本方案：

>一、考试时间、地点

考试时间：20xx年5月10日（笔试）

20xx年5月11日（面试）

考试地点：z市第一中学学术报告厅、德政楼二楼会议室（笔试）

z市第一中学1号教学楼（面试）

>二、报到时间、地点

报到时间：20xx年5月9日（周五）

报到地点：学校招生办（z市体育中心一楼）

报到需携带个人居民身份证和三张一寸免冠彩色相片办理准考证

>三、考试对象

4月30日前报名的教师（含应、往届师范类毕业生；z市在职在编公办教师、通用技术、计算机、体育、美术、音舞类教师考试时间另行安排）。

>四、考试方式

（一）笔试

应聘教师均需参加我校招聘岗位学科的笔试。根据笔试成绩从高到低确定5月11日的面试考核名单。

（二）面试

1、面试以分学科说课的形式进行；

2、小学、初中、高中面试说课内容于面试前随机抽取（说课备课时间为30分钟）；

3、面试说课时间为15分钟。

>五、考试科目

笔试为分学科闭卷考试（报考岗位相对应的学科）。考试科目为语文、数学、英语、政治、物理、化学、生物、历史、地理。

>六、考试注意事项

**预约电话公示范文3**

【活动背景】

随着经济的发展和人们生活水\*的提高，环境问题也随之加重。 “健康生活，绿色校园”系列活动让同学们健康生活，注重绿色生活。第九届“身边化学知识”竞赛让同学们在活动中体会到保护环境的重要性，同时了解保护环境的方法。

【活动目的】

本活动旨在扩大对“健康生活，绿色校园”这一主题的宣传力度，同时让更多的学生认识化学，了解化学，喜欢化学;引人深思，彰显化学魅力，突出绿色环保的切实意义，为构建绿色、和谐校园做贡献。

【活动对象】

以学院为单位组队参赛，每队除领队外三人。(主办单位不参赛)

【活动时间】

初赛： XX年5月18日 (具体时间另行通知)

决赛： XX年5月27日 (具体时间另行通知)

【活动地点】

初赛：公教楼202、203(待定)

决赛：\*食堂、大众食堂、公教楼101

【活动流程】

活动准备：

1、初赛：提前为参赛者准备好笔试试卷及比赛场地。

2、决赛：提前为参赛者准备好比赛过程中需要的绿色环保可循环便当盒、工作牌及比赛场地;提前通知参赛团队准备好各自团队的环保宣传语;由学生会内部选出两位主持人主持此次竞赛，并准备一些小礼品(学习用品、生活用品)，在互动猜谜语、微博抽取幸运观众等环节给观众发出奖品。

活动开展：

初赛：初赛以笔试形式进行，各院报名团队队员进行统一考试，由主办方提供考场、试卷、监考人员。试卷以绿色环保为主题，结合相应身边化学知识。

决赛：决赛分为室内竞赛、室外竞赛两种主要形式进行。

室外竞赛：为增加竞技性以及参赛者间的相互友谊，将以抽签形式将各原有团队拆散重组，新组团队将在承办方组织下携带统一提供的绿色环保可循环便当盒在午餐时间到指定的学生食堂进行发放。承办方将为每个团队提供150个便当盒，最终新组各团队发放便当盒的总数的百分之五十将记为各队员所得分数，最终室外竞赛各队员比赛成绩的百分之五十的加和记为各学院参赛团队的总成绩，总成绩将作为室内竞赛环节的基础分。在规定场地内，在不影响周围师生用餐、不违背竞赛规则的前提下，团队可以采取任意形式的发放方式。

室内竞赛：

1.开场曲(2-3分钟)

2.主持人组织全体在场师生起立进行环保宣誓(1-2分钟)

3.主持人介绍嘉宾及参赛选手(1-2分钟)

4.开门见山(必答题)

本环节每支团队有4道选择题，4道判断题，2道填空题共计10道题，均为必答题。答对加20分，答错不扣分。每道题答题时间15秒，超过时间认为放弃作答。

5.互动环节(2-3分钟)

本环节由主持人与观众进行互动，主持人让观众猜事先准备好的与绿色环保化学有关的谜语，答对有小礼物奖励。中间由主持人控制，穿插微博上墙抽取幸运观众，依然有小礼物赠送。

6.风采展示

本环节由各学院参赛团队队员自行商议，每支团队进行限时3分钟风采展示，展示形式不限。(每支团队上场前由主持人进行介绍团队所属学院及其团队环保宣传语。)展示结束后，将由现场观众进行投票，每位观众限投一票，票数最多的团队将获得本次比赛“最佳人气奖”并获得丰厚奖品。

7.你方唱罢我登场

本环节采用轮答形式，将有24道难易参半得的题对应24个题号。开门见山环节过后各团队按照分数由高到低排序，依次进行选题作答。各团队在本环节将有一次转答权(可以将题转给下一团队作答，下一团队此时无法使用转答权)。本环节将进行3轮抽题，每轮各团队按成绩由高到低重新排序作答。本环节答对一道题加30分，答错扣50分。每道题答题时间30秒，超过时间视为放弃作答，扣50分。

8.互动环节

由主持人控制，进行1-2分钟的微博上墙抽奖环节，幸运观众由礼仪送上精美小礼品。

Hour(尖峰时刻)

本环节采用抢答形式，共计有18道题选择供参赛团队抢答，抢答方式采用参赛团队人工吹气球的方式，每队选出一位代表吹气球争夺答题权。在主持人发出“开始”指令后，最先吹破气球的获得答题权，提前吹气球的或在其他团队已吹破气球后依然吹破气球的，视为抢答违规扣五分。每答对一道题加15分，答错扣15分。答题时间15秒。

10.颁奖典礼

**预约电话公示范文4**

>第一条 定期招聘计划的编制

定期招聘计划的编制程序是由人力资源部根据定员计划，提出对学历、性别、专业的要求和招聘程序，并报总经理批准。

>第二条 临时招聘计划的编制

人力资源部根据各部门的缺员情况和增人申请，经检查、核实和平衡后，制订招聘计划并直接报总经理批准。

>第三条 录用范围

本公司原则上以录用各类学校毕业生为主，但特殊情况下，也可临时招聘员工。

>第四条 考试计划

考试计划的编制依据是被正式批准的招聘计划。其内容包括：录用原则、招聘原则和测评依据。定期招聘情况下，考试计划要经主管经理批准，并报经理后组织实施；临时录用情况下，考试计划只需经主管经理批准后就可组织有关部门实施。

>第五条 招聘渠道

>第六条 学校招聘

人力资源部须以文案的形式将招聘条件提交给有关学校的系主任和学生处，或由人力资源部经理等负责人直接去学校召开招聘发布会。

>第七条 招聘文档

其内容包括：应聘表、企业介绍、招聘注意事项和其他相关文件。

>第八条 职业介绍所招聘

临时招聘主要通过职业介绍所进行。这时也应提供上述文件，或以口头形式向职业介绍所作出说明。

>第九条 广告招聘

广告招聘属临时性招聘，成本较高，但传播迅速。广告的形式和数量应视部门人员的需求量和需求程度而定。

>第十一条 员工介绍

通过员工介绍招聘，也需向介绍者分发有关资料，特别要向他们强调招聘条件和录用标准。

>第十二条 应聘表

人力资源部要在考试前一个月要求应聘者提交下述资料：(1)应聘表。(2)履历表。(3)专长。(4)照片(近期免冠正面照)。(5)最终学历证明。(6)成绩单。(7)体检表。

>第十三条 选拔程序

基本上按以下程序进行选拔：(1)依个人资料初选。(2)笔试。(3)面试。(4)体检。

>第十四条 初选

根据应聘者提供的资料，人力资源部要对每个人的特长和不足进行充分的评价分析，确定初步选择意向后，通知应聘者参加笔试。

>第十五条 应聘者资格审查

依据初选结果，主要考察以下几项：(1)学历是否与招聘要求一致。(2)年龄。(3)健康状况是否适应本工作需要。(4)智商应在中上水平。(5)其居住地与企业间的距离应尽量近一些。(6)个人经历。(7)对工作的理解是否与企业经营方针一致。

>第十六条 笔试

大学应届和历届毕业生的考试内容包括外语、专业课和综合考试。大专及以下应聘者考试内容包括外语、数学、写作和专业课。临时招聘的考试内容可随机决定。

>第十七条 面试

对笔试合格者进行面试。面试者应由经理和有关人员及主管部门经理参加，其人数应不少于4名。面试结果要集体决定，如经理不能出席，结果要报其批准方能生效。

>第十八条 体检

对面试合格者要进行体检，主要是看其身体状况是否能适应工作需要。体检由公司内部的医疗机构或合同医院进行。

>第十九条 内定

对测评全部合格者发出招聘通知书。通知书一般随应聘保证书一同发出。应聘者应将应聘保证书在两周内寄回公司，两周内未寄回者取消其应聘资格，但因邮递不及时或者有正当理由者不在此列。

>第二十条 就职

应聘者应按人力资源部指定时间报到上班。报到时间由人力资源部与用人部门共同商定。

>第二十一条 试用期

新员工报到后应递交保证书和担保书，并经3个月左右的试用期后，方可决定是否被正式录用。

>第二十二条 正式录用

3个月试用期之后，所属部门经理提出录用与否报告，经过人力资源部审核，决定是否正式录用。

**预约电话公示范文5**

为贯彻落实市局XX年工作会议精神，努力构建和谐XX、责任XX新形象，结合多年开展扶贫帮困的经验和做法，我单位决定以解决辖区困难卷烟零售户经营生活的实际问题为抓手，实施“扶贫帮困阳光行”活动，为困难卷烟零售户排忧解难，送上温暖，将扶助弱势群体作为企业的责任和义务，不断将扶贫帮困引向深入，树立企业良好的社会形象，为建党九十周年献礼。

一、“扶贫帮困阳光行”活动的目的和意义

扶贫帮困活动，是文明社会的重要体现，也是和谐社会的一项重要任务，是XX行业增强企业的责任意识和服务意识，将爱心不断传承，为营造健康有序的社会环境起到积极的推动作用的一项创新力举。

二、实施办法

扶贫帮困活动，是一项得民心、鼓士气、聚财源的德政工程、长效工程，为达到真心实意帮扶，切实可行排忧，活动不流于形式的目的，拟以送资金、送温暖、对口帮扶的形式进行具体实施。

（一）送资金。

1、建立困难零售商户助学金和大学生奖学金制度：从XX年起，XX公司分别设立“助学基金”和“大学生助学奖学基金”。资助对象为困难零售商户家庭中品学兼优的小学生、中学生以及新入学的全日制本专科学生。对于家庭困难导致无钱上学的品学兼优的小学生、中学生，按家庭环境，给予500—1000元的助学金；对于大学生，奖金级别为：一类大学：5000元；二类大学3000元；三类大学1000元。向社会公开承诺：绝对不让一名困难XX之家的品学兼优的学生因贫辍学和失学。此活动主题可定为“扶贫助学XX行”。（届时可策划系列报道进行跟踪报道，既是对社会活动的一次有意义的宣传，更是一次对本行业负责任XX形象的社会发散，深入宣传）

2、对于困难零售商户发生房屋倒塌、破损严重的，一次性给予5000—10000元的危房改造补助金；

3、对于困难零售商户发生重大疾病、非正常死亡的，根据实际情况给予20xx—5000元慰问金。

（二）送温暖。贫困零售户一般是孤寡老人、军烈属、残疾人等社会弱势群体，生活上存在着许多不便，因此扶贫帮困要从生活细节上关心，倾听零售户反映的困难，及时提供力所能及的帮助，这是扶贫帮困的重要方式。具体如下：

1、凡资助对象申办许可证、年检的，提供绿色通道，实行上门服务，全程办理，费用全免；

2、对行动不便的贫困户解决实际困难，发动基层人员定期帮助贫困零售户美化终端销售环境，整理柜台，指导其卷烟的摆放、更新明码标价的标签；

3、关心贫困户的生活近况，遇到生病、生活困难、资金周转难的零售户，申请公司给予适当的补助，以帮其度过难关；

4、在春节、中秋节等重大节假日到来之际，公司领导定期走访慰问特困户；在困难户生日之际，组织员工送上生日蛋糕、生日贺卡和礼物等。

5、建立募捐制度。积极发动机关干部职工，特别是党团员、入党积极分子，开展“送温暖，献爱心”活动。每年进行一次。将募捐资金建立起XX扶贫基金，按标准发放给发生重特大灾害、事故的困难商户。募捐的御寒衣物到年关由领导发头慰问特困户。

（三）对口帮扶。“授之以鱼，不如授之以渔。”扶贫帮困只是一种手段，而不是根本的目的，目的是要使贫困的零售户能自力更生，依靠诚信经营，摆脱困境，这是扶贫帮困的根本途径。

XX年起，公司建立对口帮扶制度，一个科室分配一个片区，一个员工对应一个重点贫困户，指导贫困户如何经营，每个科室制定出具体帮扶对象的帮扶目标（帮扶前是什么状况，帮扶后有哪些改变）。不仅从物质上提供帮助同时也要培养其自强自立的能力，需要专卖人员和销售人员通力协作，专卖人员要从法律法规、规范经营方面，为零售户进行宣传，使其合法、诚信经营；客户经理要对零售户营销技巧、星级提升、产品推销等营销指导，并为其提供必要的市场行情和市场信息，使贫困零售户卷烟经营能力得到提升，逐渐摆脱贫困，做到发现一户，帮忙一户，脱贫一户。

同时，免费赠送有关XX报刊，提高经营户遵纪守法、文明诚信经营意识；免费举办XX经营培训学习，让经营得法的脱贫户现身说法、现场观摩，以传、帮、带，带动贫困商户逐步脱贫。

三、“扶贫帮困阳光行”活动步骤与安排

(一)建立组织，制定方案

为扎实推动全区扶贫帮困阳光行活动稳妥开展，为给扶贫帮困提供组织和措施保障，区局成立工作领导小组，并成立沟通协调、宣传培训、信息保障、后台管理和督导考评五个小组。具体分工如下：

领导小组下设办公室。领导小组负责全区扶贫帮困阳光行的统筹部署、组织协调、监督评价。办公室具体负责组织施行、过程管理和检查考核。

各辖区公司要相应成立工作领导机构，制订本单位实施方案，明确职责，细化目标，保证各项工作顺利开展。

时间要求：x月

责任部门：xxx

(二)宣传发动，调查摸底

1、召开“扶贫帮困阳光行”动员会，统一思想认识，明确各项工作任务和时间要求。

2、对全区零售困难户进行摸底调查，分区域、客户类型进行调研统计，制作详细的操作手册和《致零售客户的一封信》，由客户经理组织人员逐户上门发放，面对面地宣讲扶贫帮困。

时间要求：x月

责任部门：xxx

(三)开展培训，稳步推进。

制定《区局XX年营销员工培训方案》，根据不同人员的岗位职责，开展集中授课、视频培训、专题讨论、知识竞赛等形式，科学、合理的设置培训课程，使每一位营销员都熟练掌握扶贫帮困流程。同时，分批、分层次的组织客户进行专题培训，采取集中讲解，现场指导与电话辅导相结合的方式，指导试点客户转变经营方式方法。待试点工作运转正常，再向全区全面稳步深入推进。

时间要求：x月

责任部门：xxx

（四）总结经验，推广交流。

待XX年扶贫帮困阳光行告一段落，适时召开全区XX扶贫帮困阳光行总结表彰大会和经验交流会议。总结成绩，表扬先进，并结合零售客户的意见和建议，查找工作中的不足，有效改进工作措施和方法。

时间要求：x月

责任部门：xxx

四、社会效益

牢记企业使命，关注地方民生。积极开展对特殊困难群体的扶贫帮困活动，不仅是中华民族优良传统的体现，也是社会主义公民道德建设的重要内容。这是我们XX行业倾情回报社会，树立了积极的、负责任的XX社会形象的一个缩影。

xxx区XX公司客户中心

XX年4月5日

**预约电话公示范文6**

活动背景

教师被人们成为“园丁”，“人类灵魂的工程师”，是受到全社会尊重的一种职业，是备受社会尊敬的人员。从1984年起，每年的9月10日被定为我国的教师节，以表达对教师的尊敬。从幼儿园到现在成为大学生，我们无时无刻不受到老师的教育和培养，浓浓教师恩，陪伴我身边，今天让我们用自己的亲手来感谢师恩。

指导思想

进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展。庆祝活动要本着“隆重、热烈、务实、简朴“的原则，开展系列活动;变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富;力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

活动时间：9月10日

活动安排

“教师节”的清晨，大队长带领全体大队委员整齐地排列在学校大门两侧，见到每一位进校的老师，齐行队礼，齐说一声“老师好”或“老师节日快乐”等祝福的话;方案2、在学校大门口，上书“亲爱的老师，您辛苦了”或“老师，我们感谢您”等字;方案3、在展板上或白墙上用彩色气球拼成“我们爱您———老师”等字样或心型，摆在校门口。4、“老师，我想对你说”教师个性袋准备。

会场布置：台上四周布满气球，空中纵横交错挂着同学们亲手制作的纸鹤，还有代表六个年级的六只大的氢气球吊着六只大的纸鹤悬挂在体操台前。会标使用大的^v^氢气球悬挂体操台两侧(到礼仪公司租，因为设计经费，需再定)

学生每人根据不同年级准备一个空的汽水瓶，装上豆子，作为会上使用的彩色摇摇瓶(一二年级绿色雪碧，三四年级黄色芬达，五六年级蓝色的醒目)

(一)开场

主持人宣布大会开始，台前数名学生和场下数百名学生手持各种乐器(电子琴、手风琴、二胡、小提琴、小号、长笛等，其他中高年级每人一把口琴，一二年级打击乐器)齐奏《生日快乐歌》第一段齐奏，第二段齐唱，音乐老师伴奏，在一块圆形蛋糕上插上二十支蜡，请敬爱的校长亲手点燃，全校同学一起高呼：“老师，节日快乐!

(二)朗诵

然后由头戴花环的学生上场，在音乐的配合下一起朗诵“我向老师说句心里话”为主题的诗歌，朗诵结束时，音乐声拉大，所有朗诵的学生慢慢走下台，把自己的花环戴在所有老师的头上，附在和老师说一句祝福的话，并和老师深情地拥抱。

(三)交流

在开学初每个教师都自己设计了一个具有个人个性的袋子，袋子的形状各异，上面贴着老师自己的照片，从9月8日开始把袋子贴在操场的教师节专栏墙上，全校的同学可以向向老师诉衷肠，把\*时不敢或不好意思说的话表达出来，可以留下名字，也可以保密。每天放学每个教师要取下知心话语袋，总结学生的留言，适当给与答复和反馈。在大会上，把师生的对话以小品的形式进行展示，从而营造浓浓的师生情。

(四)表演

教师与学生同台表演。表演唱《同一首歌》老师和同学有唱又有表演，台上台下相呼应。

(五)尾声

在音乐声中全校师生共同演唱最后一段歌词，最后主持人：“同学们让我们在一次祝老师们———学生们手摇彩瓶全体高呼：‘节日快乐’!在音乐声中学生们可以有秩序的把自己diy的礼物送给老师们，(此时礼花齐放，气球满天，大会结束)

**预约电话公示范文7**

前言：老师是天上最亮的北斗星，为我们指明了前进的方向;老师是山间最清凉的山泉，用清香的甘露汁浇灌着茁壮成长的小树苗。在教师节来临之际，祝福天下所有的教师，节日快乐!教师，崇高而神圣的职业。在这属于您的日子里，道一声：老师您辛苦了!

活动目的：

1.以教师节为契机，通过开展一系列促销活动，吸引客流，聚集人气，烘托商场热闹的氛围。

2.以回馈顾客的方式，在新老顾客心目中树立良好的商场形象，并以此维系老顾客和广大会员，提高商场的美誉度。

3.以公关活动为噱头，配合广告宣传，进一步扩大商场的.知名度，为商场发展积累客户资源。

SP主体方案：

SP1：全馆流行商品3折起，凭VIP卡或是教师证可再享折

活动时间：20xx年9月9日--9月1x日

费用预算：0元(由厂商承担)

SP2：感恩教师，九月献礼

活动时间：20xx年9月9日--9月1x日

领取地点：赠品处

活动内容：凡是在XX百货消费单笔实付金额满388元即可凭当日收银小票至赠品处领取惠尔康菊花茶一箱;满588元即可领取抱枕一个;满888元即可领取5公斤金龙鱼大米一袋。数量有限，送完为止!

费用预算：菊花茶11元\*5天\*200箱=1100元抱枕20元\*5天\*1x0个=1x00元

大米35元\*5天\*100袋=1750元小计：4350元

SP3：天使爱美丽，教师也疯狂

活动时间：20xx年9月9日--9月1x日

活动地点：一楼化妆品专柜

活动内容：化妆品单笔实付金额满200元赠送30元代金券;满300元赠送50元代金券;满500元赠送100元代金券。

费用预算：0元(由厂商承担)

SP4:黄金惊价，绝对惊喜

活动时间：20xx年9月9日--9月1x日

活动地点：珠宝区

活动内容：感恩教师节，百万黄金补贴，先到先得，黄金每克300减30，单笔单柜消费满3000返现50元，满5000返现100元。

费用预算：0元(由厂商承担)

SP5:银行卡会员特权日

活动时间：20xx年9月9日--9月1x日

领取地点：赠品处

活动内容：凡在XX百货单笔实付金额消费刷交通银行/光大银行/农业银行满288即可领取精美卡包一个，满388即可领取品牌水杯一个，满588即可领取\*高级遮阳伞一把。顾客请凭当日pos单据至赠品处领取。赠品以实物为准!

费用预算：0(由银行承担)

SP6:教师尊享，十倍礼遇

活动时间：20xx年9月10日(仅一天)

活动地点：百货所有楼层

活动内容：凡是光临XX百货的教师皆可凭教师相关有效证件至服务台免费办理VIP卡一张，并享有开卡即送800积分的优待，且凡在XX百货任意消费的VIP教师可持VIP卡以及教师相关的有效证件皆可享受十倍积分。

**预约电话公示范文8**

>招聘专员的奖惩机制

1、根据现有编制及业务发展需求，协助上级确定招聘目标，汇总岗位需求数目和人员需求数目，制定并执行招聘计划。每半年做一次大的总结，月度及时调整。每延误一次，负激励100元。

2、负责公司人员的招聘工作。确保人员及时到岗，满足用工需求。每拖延一次负激励50元。

3、调查公司所需人才的外部人力资源存量与分布状况，进行有效分析，对招聘渠道实施规划、开发、维护、拓展，保证人才信息量大、层次丰富、质量高。每拓宽一个招聘渠道，奖励100元。

4、搜集简历，对简历进行分类、筛选，安排聘前测试，确定面试名单，通知应聘者前来面试(笔试)，对应聘者进行初步面试(笔试)考核，出具综合评价意见。每失误一次负激励50元。

5、组织相关部门人员协助完成复试工作，确保面试工作的及时开展及考核结果符合岗位要求。每失误一次负激励50元。

6、对拟录用人员进行背景调查，与拟录用人员进行待遇沟通，确定录取当日完成录用通知。每失误一次负激励50元。

8、招聘费用的申请、控制和报销。每失误一次负激励100元。

9、总结招聘工作中存在的问题，提出优化招聘制度和流程的合理化建议，完成招聘分析报告。提出建设性、可行性意见，奖励100元。

10、与其他部门进行招聘流程、招聘方法与技巧的沟通和交流，提高招聘活动效率。发现问题，及时改进，取得明显效果，奖励50元。

11、负责建立企业人才储备库，做好简历管理与信息保密工作。每失误一次负激励50元。

12、做好入职员工的回访工作，加强与员工的沟通。针对入职员工做好周、月、季度回访记录。记录健全、细致，奖励100元;每失误一次负激励50元。

>招聘专员的考核标准

一、月度岗位招聘任务完成率

1、考核周期内录用人数/招聘需求人数\*100%;2、不达标得0分，超过目标值每增加一个点加1分，最高可以加5分。

二、月重点岗位招聘任务完成率

1、考核周期内录用人数/招聘需求人数\*100;2、不达标得0分，超过目标值每增加一个点加1分，最高可以加5分。

三、月预约到公司应聘人数达成率

每天预约到公司应聘者人数不得低于5人，月度不低于110人，少于目标值得此项得0分。

四、当月招聘的新员工离职率

当月经自己手招聘的新员工离职人数/当月招聘的新员工人数\*100% (包括部门主动淘汰的当月新员工)。

五、招聘渠道信息维护正确性

自己管理的招聘渠道发布的JD信息正确性必须达到100%，每个JD必须要有明确的“岗位工作职责”和“岗位任职要求”这二项信息(上级抽查每周抽查一次并书面登记抽查结果)。

六、被投诉次数

每月不能有被用人部门或者应聘者或第三方招聘供应商投诉，无投诉得满分，被投诉一次此项得0分。

七、团队配合协作性、服从性、数据准确性

每月工作中必须保持良好的团队配合协作性，服从上级领导的工作安排，无推诿现象发生，发生一次得此项得0分， 填写的招聘表单数据0差错，出现一次差错此项得0分。

**预约电话公示范文9**

在西方文化中，水是荡涤人心灵的最纯净的介质，在\*也有“清水出芙蓉”的美好诗句流传至今。，以水为主题，以蓝色为基调，打造纯美主题婚礼，所有以水为中心层层展开，用情感拨动每位来宾的心弦。

纯美主题婚礼概述：

白色的玫瑰和绿植的清香，大海的蓝色充满了整个大厅，亦真亦幻，深沉、博大的蓝色使人间与大海相连，宜人的气息穿透来宾热烈的掌声，飘逸在海底深处海洋公主的身旁。浪漫、梦幻的气氛让每一位来宾仿佛置身于爱情的童话国度。此时，每个人都期待着美丽公主的出现，她的那位白马王子又将以怎样的方式与她携手今生呢？……两只充满灵性、活泼亮丽的小金鱼，在两位美丽天使手捧的玻璃器皿中欢快地畅游着，新人接过这来自童话国度的祝福，在许愿池前将自己一生一世的承诺告诉给这可爱的精灵，共同将这份爱注入在圣洁的池水中，从此一生不离不弃、永浴爱河，开始爱情的旅行！幻彩的灯光，震撼人心的乐曲，将这一刻永远定格在所有来宾的心中。

纯美主题婚礼场景设计

一、主典礼台：运用当年婚礼最具时尚的设计元素，白色的玫瑰绿色的叶材配以浪漫神秘的白色羽毛，将演绎完美爱情的舞台打造成纯美、炫目的爱情与个性的展示空间，亦真亦幻、唯美浪漫。

1、主背景：纯净的白色罗马柱与象征爱情博大的蓝是主典礼台的背景，利用专业舞台灯光把背景装点得层次分明，让背景更具时尚特点。与整个婚礼的主题相呼应。

2、典礼台左侧：由鲜花点缀的礼桌上放置一座晶莹剔透的许愿池，池中漂浮着嫩黄色的花瓣，随着灯光的摇曳泛出五彩的光晕

3、典礼台右侧：礼桌上架起一座堆满鲜花的千世印缘，千世姻缘从此刻因爱而飞翔！

4、典礼台外侧：放置一台高流明的投影仪，播放着新人的爱情故事，让所有来宾沉醉其中。婚礼上的每一个动情一幕都将展现在所有来宾的眼中，使大厅里每个角落的来宾都能感受此刻的难忘和感动。

二、通道：铺满鲜花的海浪之路，引领新人走向主典礼台。通道两侧是高贵神秘的8座白色罗马柱鲜花路引，将走在幸福通道上的新人照耀得美仑美奂

三、典礼区入口：是一座蓝色的海洋公主的绣房。它和路引、主典礼台的设计格调一致、相互映衬，完美地营造出了海洋的味道。

四、在主婚礼大厅两边的各四个柱子之间，用蓝色的薄纱相连，在柱子壁灯映照下更显的温柔迷离，屋顶上装满蓝色的薄纱从舞台处一直与海洋公主的绣房纱亭相连，纱亭里吊椅上就是今天最幸福的新娘。

五、大厅入口：签到亭和新郎自己制作的卡通婚礼指示牌

六，婚礼现场布置整体色调为蓝白，海洋元素被精心装饰在婚礼现场的每一个角落。现场花材以白色玫瑰，蓝绣球，白色兰花为主花材，配以白色羽毛及各式叶材。

纯美主题婚礼流程

一、开始前的暖场。大厅主灯光熄灭、《心有独钟》的音乐响起、两部追光在来宾中闪烁扫动，幻彩的主典礼台灯光奇异变幻，将所有来宾的视觉、听觉唤醒，用感官的冲击告诉来宾：今天的婚礼将会是与众不同的、引人入胜的，期待感油然而生。婚礼督导与来宾交流，讲解今天婚礼的安全注意事项，调动来宾做婚礼前的掌声联系，为婚礼做最后的准备，让我们共同期待这一时刻的到来吧！

二、开场白。欢快、跳跃的音乐结束后，浪漫的乐曲响起，舞台的灯光停止了闪烁，追光投向舞台一角，主持人来到舞台一角，简短讲述爱情，“在大海的王国里有一位美丽的公主，今天她要和一位多年来一直对自己心有独钟的心上人开始爱的旅行了……”在主持人的示意下昏暗的大厅里，公主的纱亭首先亮起了闪烁的灯光，映照着待嫁公主幸福的脸庞，吸引了所有来宾的眼球。

三、主持人讲述在公主面前这条铺满鲜花的银色海浪之路，这是一条通向幸福的最后一段旅程，在这段路的另一端让我们等待着公主的心上人吧！在主持人的示意下，从纱亭开始向舞台方向逐一燃起辉煌的烟火，幸福通道两边亮起蓝色水柱，水中是上下游动的小鱼，烟火和灯光一直逐一亮到舞台两边的烟火燃起的时候，我们看到一位帅气的新郎出现在来宾的视线里，所有的来宾用掌声迎接王子的到来。

四、此时此刻，追光灯分别投向鲜花海浪之路的两端，那是一对心心相印的恋人，他们深情的互相望着对方，海浪的声音充斥着整个婚礼大厅，荡涤着所有人的心灵，一下子仿佛我们真的来到了海边，共同见证着一对多年相恋的爱人最珍贵的时刻。

五、舞台上专业的干冰机制造的效果，新郎犹如踏着海浪去迎娶他的新娘，面对着自己美丽新娘，新郎是说不出的欣喜和感激，在主持人的引导下，在来宾的掌声中新郎深情款款的手拿鲜花走向自己的新娘，在海蓝色的纱亭前新郎深情的献上新郎自己亲手制作的手捧花，亲吻新娘的纤纤玉指，掀起新娘的洁白头纱，牵起自己心上人的手，踏上新的爱情旅程！

六、互赠信物——-婚戒。教堂般神圣的音乐起，天使手捧荧光戒枕（透明的杯子）将两颗晶莹的婚戒送上，新郎拉起了纤纤玉手，将婚戒戴在了她的指间……这浪漫、温馨的一幕最终在灿烂的焰火中，在新人的热吻中得到了永恒的升华。

七、永浴爱河—许愿池仪式

八、千世印缘——-按手印仪式

九、亲情展现——-父母茶环节。新人道出在自己成长过程中父母倾注点点滴滴的关怀和爱护，新人虔诚的为父母献上一杯香茗，感谢一直以来父母的对自己的关怀和爱护。新人和父母共同走上舞台，留下全家幸福的合影。新人父母做简短发言，感谢来宾参加自己儿女的婚礼。

十、婚礼特别嘉宾致词。（此婚礼不再安排证婚、主婚讲话。保持婚礼的整体性和连贯性。）

十一、感谢来宾——-新人发言。感受着亲朋好友的祝福、体会着爱情的甜蜜，新人不能忘了朋友们的支持和关怀。真挚的谢意、温情的话语表达着对每位来宾的感谢。

十二、主持人一段讲述后，《心有独钟》的音乐再次响起，那是新郎爱的道白，也是新郎对新娘一生的承诺，新郎拉着新娘的手再次唱响这首永生的诺言，走向新的爱情旅行！新人举杯敬全体来宾，全体来宾起身共同饮下这杯代表着幸福的美酒。

十三，婚礼仪式完成——新人退场。新人退场换敬酒礼服，婚宴正式开始

十四，新人换好服装后再次出场依次向每桌来宾敬酒。

十五，婚宴结束。

**预约电话公示范文10**

在院领导的关怀支持下，在护理部和门诊部主任的直接领导和业务指导下，在医院各科室的大力支持协助下，通过门诊人员的齐心协力，配合医院当前开展的“优质护理服务工作”等活动内容，紧紧围绕医院的中心工作，门诊护理管理有了明显改变，今年门诊护理人员从医疗质量、服务态度、精神风貌等各个方面都有了明显的进步。现总结如下：

1、坚持行风建设，不断提高护理人员的服务质量，强化护理安全的思想教育，加强责任心，严格执行各项规章制度，避免护理缺陷和差错的发生，杜绝医疗事故，确保医疗安全。

2、根据^v^《关于在公立医院实行预约诊疗服务工作的意见》的要求，结合我院开展预约诊疗服务工作的实际情况，制定开展预约诊疗服务工作实施方案，取得了良好效果。

4、认真做好门诊行风投诉接待工作，给投诉患者做好协调及解释工作，及时化解医患矛盾，对投诉意见及时检查，尽量把医疗纠纷消灭在萌芽状态。同时开展门诊、医技、住院和职能科室满意度调查，每月发放满意度调查表150份，及时将信息反馈上报给院领导和护理部，对门诊护理工作中的不足之处及时调整和整改。

5、门诊的等级医院评审工作，始终和医院迎评办的要求和任务同步，认真细致的完成每次的任务。

6、平时做好门诊各窗口科室的协调工作，如遇门诊患者高峰期窗口较拥挤时。导诊护士及时维持秩序、排队就诊，并提醒病人防偷防盗。

7、每周进行护理安全隐患检查，科内人人参与，对工作中存在或潜在的护理安全隐患，及时上报护理部并及时整改。1月―9月，门诊护理人员无护理差错事故发生，无有效投诉。

8、鼓励护士主动报告不良事件，对可能存在的隐患进行原因分析，并积极改进工作。

9、门诊护士按照学历、工作年限、职称及综合素质评价分为N3级别，完成门诊护士的培训计划，今年门诊护士2次参加医院组织的急救培训，开展①气管插管配合；②除颤仪、监护仪、心电监护、简易呼吸机的使用；③心肺复苏；④急救模拟演练；通过培训，护士急救技能得到了很大提高。

10、深化“创优”工作，健全门诊护理的各项规章制度，不断优化就医环境，在门诊开展各项便民措施，人性化服务，提高了满意度。导诊人员，能正确引导患者就医，提供主动服务。

11、加强护理队伍建设，提升专业水平与素质内涵，深化“创优”工作，健全门诊各项护理工作的规章制度，在20XX年1月―9月期间，完善输液等流程，使病人就诊更快捷、方便，提高了工作效率。在20XX年1月―9月期间，开展了出院患者电话随访工作等服务，极大地提高了患者的满意度。20XX年10月，为了降低医疗风险，减少人力资源的浪费，积极配合卫计委的三级诊疗方案，医院在权衡利弊之后关闭了门诊注射室的工作，将注射室护理人员转至导诊岗位，以加强门诊窗口的工作。

12、20XX年10月因导诊的工作性质，已不符合兼职出院患者电话回访这一工作，故在申报院领导之后，门诊已停止出院患者电话回访这一工作。

13、配合医院护理部完成了新疆专科护理学习班的工作，得到了好评和认可。

14、不足之处护理科研工作开展力度不足，论文发表不尽人意。在今后的工作中，门诊护理人员会更加努力工作，做优秀的白衣天使！

**预约电话公示范文11**

>一、校园招聘的目的和意义

招聘一批具有专业知识技术的人才，充实公司专业人才队伍，提高公司专业技术人员的综合素质，为今后几年公司的发展储备人力资源。

公司的行业性质属建筑类，因此对此类的技术要求相对较为专业，公司目前具备大专以上的专业技术人才相对较少，目前公司无论是专业技术队伍的整体结构，还是人才总量，都远不能适应企业长远发展的需要，校园招聘能筛选到大量具有一定专业技术知识的人才，并能快速提高公司专业技术队伍素质。

>二、校园招聘的岗位、专业及人数

>三、校园招聘的院校及费用方案选择：

经过调查了解东北、西北建筑院校较多，学校教育质量及学生综合素质都较强且能吃苦耐劳，与公司专业需求较为相吻合，因此此次招聘方向为西北、东北区域的院校，在年前对高校学生进行招聘和选拔。

1、去大学校园参加大型的“xx届毕业生供需见面会”：

院校专业时间地点费用预计费用

哈尔滨工程大学机械设计与自动化12月4日一天（3号报到）哈尔滨500元/人（食宿学校安排，费用自理）2500元/人

土木工程

吉林大学道路与桥梁工程12月1日至2日两天（30号报到）长春500元/人（食宿学校安排，费用自理）2500元/人。

沈阳工业大学土木工程（道桥方向）12月6日至7日两天（5号报到）沈阳500元/人（食宿学校安排，费用自理）2500元/人。

以上三所大学12月份大型招聘会活动，期间各个大学有200家企业进场招聘，宣传效果好，届时应届毕业生较多。经与多所大学进行联系，很多大学在11月份已开过大型招聘会，春节过后2-3月份将会再次举办大型招聘会，此外如果不是知名企业单位单家进场投简历的学生人数也很少，招聘效果不理想。因此建议参加学校大型的招聘会。

2、跟杭州市人才市场组团去成都人才市场进行招聘：

时间：12月10-13日地点：成都人才市场

费用：约2300元/人（包括食宿、交通、展位）

优点：此次组团招聘杭州市人才市场与当地的媒体进行密切联系，进行了强势宣传，往年的此种形式招聘前来应聘的人才较多且以应届学生为主。

缺点：专业性不强，不能预测到前来应聘者中有无对口专业的学生。

>四、校园招聘的实施

1、确定招聘院校方案；

2、与校方先进行联系，做好前期企业宣传工作；

3、公司招聘组成员前往目的地，进入学校设摊招聘；

4、收取简历资料与学生进行面谈；

5、确定录取人员，并就此宣讲公司规模、发展史及今后发展前景，用人政策；

6、协商签订就业协议；

>五、返程，对校园招聘活动进行总结和评估。

**预约电话公示范文12**

医院业务的不断扩大和业务开展的需要，通过自主招聘的方式招聘各类人员，招聘方案如下：

一、招聘条件：

1、遵纪守法，思想品德好，勤奋好学，热爱本职工作。

2、本科学历，中级职称，取得岗位需要的学历和从业资格。

3、男性，身体健康，能胜任岗位工作。

二、招聘专业

1、擅长治疗中医内科、儿科、妇科及颈、肩、腰、腿痛相关疾病的推拿医师；具备康复病房从业经验的康复医师。

2、熟悉病房工作，有内科、针灸科工作经验或实\*\*\*历，针灸手法熟练。

三、笔试后，相关部门组织人员面试，部分岗位还要进行实操考试。

四、根据考核情况确定人选，确定人选在本院体检，体检不符合要求的不予聘用。

六、聘用人选的待遇从优。

**预约电话公示范文13**

>一、招聘人数及工种

根据公司在职人员离职产生的岗位空缺和公司20xx年生产规模的扩大，现确定招聘工种及人数。(如下)

部门名称 需要工种 需要人数(男/女) 合计

仓储2个 (不限) 司机1个(男)

搬运工1个(男) 销售人员1个(不限) 技术人员1个 (男) 生产人员1个(男) 市场人员1个 (不限) 出纳1个(女)

采购人员1个(男) 会计人员1个(女)

>二、招聘要求及条件

1、取得会计从业资格证或从事财务工作3年以上;

2、精通税务相关法律法取得规，熟悉企业财务制度及流程;

4、良好的协调能力和团队精神，能承受较大工作压力;

5、大专及以上学历、年龄、性别不限。

>三、招聘时间及方式

**预约电话公示范文14**

20xx年我院护理工作紧紧围绕质量、安全、服务的宗旨，进一步完善各项规章制度，改进服务流程，加强护理质量控制，加大护理监督力度，重视护理骨干的培养，优化护理队伍，强化三基三严训练，狠抓业务管理，内强素质外塑形象创造性地开展工作。一年来，在院领导的正确指导关心支持下，在各科室的密切配合下，圆满完成各项工作，现将全年护理工作做如下总结：

>一、强化法律意识，严格制度落实，保障护理安全。

1、增强护理人员的法律意识、证据意识、防范风险意识，组织全员护士进行《护士条例》专项培训及解读。使护理人员进一步了解了自己的权力和义务，为更好地履行职责，依法行医，提供了依据，做到知法守法，更好地应用法律武器维护自身及他人利益。同时在上半年及下半年各进行一次《护理风险案例的分析》培训，应用实例，告知护士我们工作中的风险，同时进行身边的安全隐患排查，使护士注意了身边的安全隐患，加强了防范意识。

2、严格核心制度的落实今年以来，护理部重点在查对制度、执行医嘱制度、交接班制度、抢救制度、护理质量缺陷登记报告制度、分级护理制度六项核心制度的执行上下功夫，护理部深入科室严格考核，现场抽查，实地进行医嘱查对和交接，掌握制度落实情况，通过检查落实，使护理人员真正理解了核心制度的内涵，懂得了如何用制度指导实际工作。认真落实护理质量缺陷登记报告制度，鼓励护理人员及时上报护理不良事件，展开缺陷文化分享，结合借鉴护理不良事件典型案例，紧密联系工作实际，组织进行讨论，查找原因，吸取经验教训，提出整改措施。今年护理部对分级护理制度执行不严导致的缺陷、护理文书记录不真实所引起的缺陷、病人在转科及辅助检查途中存在的缺陷、医嘱查对环节上的缺陷这四件案例，组织召开护理质量缺陷讨论会，全院护士都受益匪浅。

>二、强化管理，提升护理质量

1、加强护理管理队伍建设，努力提高护理管理水平，充分发挥护士长的主观能动性，鼓励年轻护士开拓思维，勇于创新。护士建立起随身携带记录本，在观察、治疗和沟通时，随时发现问题做记录，使书写病例既避开治疗高峰期，又能保证文书记录的真实、客观、准确性，保证了护理工作的有序无误。

2、强化护士长的管理意识坚持护士长例会和护理质控小组的检查工作。20xx年我们在考核方面做了大量的调整，将护理考核工作进行细化，分成了护理安全管理、病房管理组、基础护理及危重护理组、院内感染组等六个考核组，考核组成员吸纳了临床上的护理骨干，使普通的护士加入到护理管理的行列。增加了护理管理新的血液的同时，带动了护士参与到护理质量管理中来。每周都有检查组在临床上进行督导检查，做到了重点突出，督促有力；同时，护理部加大了例会精神的贯彻执行力度，每月针对检查存在的问题进行反馈，有效提高了护理质量，确保了护理安全。

3、同时在护理管理方面我们提出了新的举措，对危重、新入院、手术前后和及生活不能自理、有发生医疗纠纷潜在危险的病人，每日进行护理交接，同时护理部加强督导检查，掌握护理工作落实到位情况，加强环节质量控制，减少了护理缺陷的发生。

>三、健全完善各项规章制度，保证护理环节质量。

本年度重新制定完善了重点环节护理管理程序既应急流程，科室下发了病人安全10大目标，组织全院护理人员学习，保证了护理人员有章可循。

1、制定了护理风险评估单，对跌倒、坠床、压疮进行了风险评估，并采取了防范住院患者跌倒、坠床、压疮的护理措施，保障患者的安全。

2、完善了各环节交接质量，完善了患者出入院、护理操作的各项流程，同时为了急诊科的启动，设计了院前急救与急诊室、急诊室与病房、手术室与科室、病人交接记录表，病人转运途中加强病情观察与急救护理，准确记录了患者在转运过程中的用药、处置、检查等，强化了护理人员的责任心，降低了危重患者转运交接过程中的风险，体现了治疗处置的连续性，确保患者的病情得到及时有效的救治。

3、完善了护理会诊制度充分发挥各科室间的协作性、互补性，调动本院人才，解决了护理中的疑难问题，提高了护理质量。

4、规范了护理文书书写，护理部在12月份定为护理文书质量控制月，对运行中的病历和已归档的病历，开展了护理文书质量控制，组织全病区护士长，从各科抽取危重、典型、疑难病历进行了为期一周的交叉点评，在认真总结分析的基础上，梳理共性、个性问题，召开全院护士专门会议，分析原因，进行讨论，院内统一规范，达成共识，强化督导落实，使护理文书质量进一步提高。

5、加强护理查房的落实工作，20xx年护理部每个月到各临床科室进行1次护理查房，各科室针对本病区的常见病、特殊病制定护理查房内容，护理部进行点评指导。使护士熟练掌握本科室的常见病、特殊病的病因、观察要点、预防及护理措施、同时加强了健康宣教等知识，使护理质量有了显著的提高。

>四、加强培训工作，提高护理人员整体素质

1、按计划对各级护理人员进行三基训练和专科技能培训，全年共组织护理查房60次，护理业务学习12次，内容为基础理论知识，院内感染知识，护患沟通技巧和专科知识。年内组织全院护士进行了密闭式静脉输液、无菌技术操作等25项护理技能培训，在强化三基培训的同时，强化急救意识，提高抢救水平。

2、注重培养年轻护士，对新护士的准入严格把关，进入临床科室后，由指定的护士按照新护士培训计划进行培训考核，促使年轻护士苦练基本功，加强护理理论及技术的操作能力。护理部通过提问、抽查、考试等考核方式，培养她们观察问题和处理问题的能力，提高年轻护士自身业务素质，开拓思维。

3、为适应护理临床重点学科专科建设特色的需要，有计划地选派业务能力强，认真负责的护理骨干外出进修学习，今年选派内科、儿科、手术室6名护士赴齐齐哈尔市第一人民医院进修学习。

20xx年我们对护理人员的培养以“年轻护士全科化”为导向综合培养，重点加强基础理论及基本操作技术的提高，使年轻护理人员理论与实践相结合，掌握多学科知识，从容应对紧急状态下跨科室人力资源的调配。

一年来护理工作由于院长的重视、支持和帮助，内强管理，外塑形象，在护理质量、职业道德建设上取得了一定成绩，但也存在一定缺点，有待进一步改善。

**预约电话公示范文15**

一、活动目的：

1、知道“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。

2、通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为\*人的自豪感。

二、活动准备：

1、节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片；

2、通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置；

3、材料：彩纸、大白纸、剪刀、油画棒若干。

三、活动过程：

1、组织幼儿齐唱\*。

2、介绍“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。

3、认识\*、\*的特征。

4、知道我国的\*是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《\*红红的哩》。

5、通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。

6、分组让幼儿用自己方式“庆祝十一”。

一组：添画烟花。

二组：自制彩旗。

三组：创作画《娃娃庆十一》。

7、师生共同装饰教室。

8、齐唱歌曲《祖国，我爱你》。

四、活动延伸：

1、请家长在国庆节当天和幼儿一起看阅兵仪式。

2、组织幼儿节日后的谈话。

**预约电话公示范文16**

为丰富校园文化生活，营造文明健康的校园活动氛围，为体现全体同学的演艺水\*和潜力，为每一为学生提供一个展现个人特长的\*台。并以此为契机，培养学生的创新精神、合作精神和实践能力。提高广大学生“爱校、爱班、、爱单元组”的团队精神，以此推动校园文化建设。经学校研究决定，特制定《Xxx中学初一年级20xx年庆元旦活动方案》如下：

一、活动目的：

为庆祝20xx年元旦的到来，丰富广大同学的课余文化生活，充分展示我校学生的风采，学校初一年级组决定开展以班级为单位文艺会演和个人代表单元组。

二、参加对象：

初一学生及指导教师

三、活动内容：

学生才艺展示：相声、小品、独唱、合唱、舞蹈等

学习大比拼：古诗词朗诵、计算比赛、记忆比赛等

讲故事和演讲比赛：以“xxxx”为主题，讲述奋斗历程和辉煌成就。

四、活动形式：

以班级为单位，单元组为活动主体，组织开展单元组文体竞赛活动。

五、活动要求：

1、活动内容由班主任负总责，指导教师做好指导，各单元组具体落实活动内容。

2、活动内容要文明健康，充分体现我校学生良好的精神风貌和素质。

3、各班将各班的学生节目表和指导教师的节目表于12月xx上交团委。

4、活动结束后各班将活动总结上交校团委。

六、活动时间：

20xx年12月xx日

七、注意事项：

1、活动结束后，注意清扫好卫生。

2、活动期间注意安全，不能够买节日彩喷等对身体有危害的物品。

**预约电话公示范文17**

>一、指导思想和招生原则

（一）指导思想

贯彻落实《^v^关于深化考试招生制度改革的实施意见》（国发〔20XX〕35号）、《教育部关于积极推进高等职业教育考试招生制度改革的指导意见》（教学[20XX]3号）和^v^吉林省委、吉林省人民政府《关于加快发展吉林特色现代职业教育的实施意见》(吉发20XX第22号)精神，深化高职院校招生考试制度改革，促进中高职有效衔接，突出高等职业教育特色，选拔综合素质高，创新、实践能力强的优秀学生和特殊人才，为吉林省经济和社会发展服务。

（二）招生原则

1.坚持公开、公平、公正、择优原则；

2.坚持自主、自律原则；

3.坚持院校负责、省招生办监督原则。

>二、组织机构

在省招生委员会领导下，单独招生院校成立工作领导小组和相应工作机构，明确责任，落实分工，制定相应工作方案，为单独招生的组织与实施做好安排。

>三、招生对象及招生人数

（一）招生对象

1.高中毕业生；

2.中职（普通中专、职业中专、职业高中、成人中专、技工学校）毕业生。

（二）招生人数

单独招生院校20XX年招生计划如下：

序号学校名称计划总数备注

1长春职业技术学院1080含中职升学150

2长春汽车工业高等专科学校900

3吉林工业职业技术学院1060含中职升学100

4吉林交通职业技术学院450

5吉林电子信息职业技术学院900含中职升学100

6四平职业大学1050含中职升学200

7吉林工程职业学院1050含中职升学700

8松原职业技术学校520含中职升学100

9辽源职业技术学院500含中职升学200

10长春金融高等专科学校200

11长春医学高等专科学校200

12吉林司法警官职业学院200

13白城医学高等专科学校200

14白城职业技术学院300含中职升学60

15延边职业技术学院130含中职升学100

16长春东方职业学院270含中职升学100

17长春信息技术职业学院490含中职升学100

18吉林科技职业技术学院290

19吉林城市职业技术学院160

合计99501910

>四、招生工作程序

（一）报名条件

1.符合吉林省20XX年全国统一考试报名资格（并已参加吉林省20XX年普通高考报名）和专业报考条件的应、往届高中毕业生及同等学力考生均可报名。

2.符合吉林省20XX年高等职业教育对口招生考试报名资格（并参加20XX年对口升学考试报名）和专业报考条件的中职学校中职毕业生（普通中专、职业中专、职业高中、成人中专、技工学校）应、往届毕业生均可报名。

3.高中及中职考生均需参加吉林省高考统一体检，身体健康，并符合教育部规定相关专业的身体要求和《普通高等学校招生体检工作指导意见》要求。

（二）报名办法

1.报名时间：20XX年3月2日—9日。

**预约电话公示范文18**

>一、主办单位：

成都中医药大学护理学院分团委、学生会

>二、承办单位：

成都中医药大学护理学院学生会社会实践部

>三、活动主题：

展现自我，纵横职场

>四、活动目的与意义：

为帮助我院毕业生积极面对和解决就业问题，解答其在求职过程中遇到的各种困惑，并且让其他年级同学更早的了解职场及求职过程，真正做到早知道、早准备，为广大护理学院学子提供一个展示自我、互相交流的平台与窗口。

>五、活动时间：

（待定）

>六、活动地点：

成都中医药大学温江校区

>七、活动对象：

成都中医药大学护理学院06级本科、08级专科

>八、活动内容：

（一）活动大致安排

【班级报名】——【班级初赛】——【院级决赛】

（二）活动流程

1、前期准备宣传（20XX年4月19日—4月25日）

①通知参赛各班班长，班长负责班级宣传工作

②制作横幅及展板简报等宣传工作（宣传部）

2活动具体安排

（1）报名

1）报名时间：20XX年4月18日—25日

2）报名方式：有意者在班长处报名，填写报名表

（2）初赛

由各班班委担任评委，推荐1名同学参加决赛。

（3）决赛

1）决赛时间：（待定）

2决赛地点：（待定）

3）活动对象：进入决赛的7名选手

4）活动描述：

①旨在考察选手现场表现能力、随机应变能力、专业水准和心理素质高低，着重考察选手的综合素质能力。

②面试官由4—5名正规医院人事部老师担任。

③每位选手针对自己的实际情况，做2分钟左右的自我陈述

④选手随机从题库抽取两道题进行回答

⑤面试官提问，时间控制在5分钟左右。

⑥面试官点评

5）决赛具体安排

①会场的申请和布置

②7名参赛选手签到并各就各位

③评委入席

④主持人介绍评委，并介绍今天面试的主题及考察目的

⑤评委讲话

⑥按照抽签顺序依次进行面试

⑦面试结束，评委讨论（5分钟之内），评出优秀选手。

⑧评选标准：选手的综合素质（见附表）

⑨整理会场。

⑩意外情况处理：

a多媒体设备在使用进程中出现故障时，及时联系学校管理人员，并做出多种灵活处理。

b选手因为临时有急事没能参加此环节的比赛，编号依顺次剔除一个号。

c编号靠后的选手中途有急事时，可通过工作人员与编号靠前的选手调换。

6）评分标准见附表。

活动后续阶段

召开干部干事部门会议，交流活动体会，总结活动经验

>九、奖项设置

1、一等奖一名，二等奖一名，三等奖一名

2、最佳表现奖、最佳现场应变奖各一名

3、其他进入决赛的选手获优秀奖

>十、经费运算

1、宣传横幅100元

海报 20元

2、请柬 5元

饮用水 10元

3、奖状 10元

总计：

**预约电话公示范文19**

>一．指导思想

1.认真贯彻市、区教育行政部门意见，以国家和上海市的有关法律法规为依据，依法健全和规范本校六年级新生招收入学制度和行为，依法实施义务教育阶段民办学校招生入学工作。

2.在义务教育阶段，为升六年级的学生可持续优质发展提供择校机会，满足部分学生择校（明珠中学）的需求。

>二．招生办法

根据《黄浦区初中招生工作实施意见》中关于对义务教育阶段民办学校自主招生的规定，本校六年级新生招收办法为：

2．择校报名学生来校面谈时，家长偕学生本人带户口簿原件和四年级第二学期，五年级第一学期《学生成长记录册》以及五年级第二学期作文本、数学、英语练习本各壹本。

3．对报名学生提供的上述材料进行审阅。并于5月14、15日来校面谈，择优录取。

4．拒收奥数成绩和各类竞赛证书，不进行学科考试。

>三．招生计划和范围

根据学校办学规模，学校的实际状况，20\_年六年级拟招收四个班级160人。招生范围为：本区在籍小学五年级学生和今年4月30日之前户籍在本区就读在外区小学五年级学生。（已在就读小学填写过回户籍地就读登记表）。

>四．招生步骤

1．五月上旬向社会公布招生信息。

**预约电话公示范文20**

一、 活动背景及主题

为xx届新生举办迎新晚会目的在于表达学校对新生的欢迎，展示当代学生的风采体现学院文化;也为了丰富同学们的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。同时也为全体学生提供一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台，让大家感受学生会大家庭的温暖。

二、活动名称:

人文学院迎新晚会

三、活动主题:

人文与国同庆，迎新共度华诞。

四、活动宗旨

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎,增强新生的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习.生活态度,并且增强与高年纪学生的沟通交流。

五、活动时间：10月

六、活动地点:

小礼堂/食堂三楼

七、活动对象

1、未央校区人文学院20xx级大一全体新生。

2、有高度热情和积极性的xxx级学生以及其他院系学生。

八、活动人员

1、xxx级人文学院有才艺的学生。

2、积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

3、人文学院学生会所有工作人员。

九、活动要求

节目内容必须健康积极向上,能够充分活跃气氛,鼓励节目形式多样,有创新性和渲染力的节目优先。

十、活动准备阶段

1、在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2、制作一条横幅悬挂于a、b楼之间,积极为此次活动扩大影响力。

3、邀请主持人(两男两女，要求口齿伶俐,五官端正,热情)。

4、秘书部负责发送请柬，邀请本院领导，老师以及其他院系的老师前来观看(注：若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5、学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

6、实践部积极外出为此次活动拉取赞助，并为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7、由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请,前来现场观看，并作相关报道。

8、由生活部、实践部购买晚会现场所需物品,如彩带、气球等

9、由文艺部根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

十一、活动开展阶段

1、现场布置:

(1)生活部负责打扫现场卫生。

(2)宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。

(3)体育部负责话筒等音响设备。

(4)相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场,管理场内秩序,保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备,检查一切工作,等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由秘书部负责拍照，学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)。

十二、后续工作

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

十三、活动宣传

1、自身宣传

(1)宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

(2)横幅：制作一条横幅悬挂a、b楼之间或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

2、商家宣传(有赞助商的情况下)

(1)赞助商享有本次活动的冠名权。

(2)赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

(3)主持人在晚会现场对其鸣谢。

(4)在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

**预约电话公示范文21**

>一、目的与意义

通过合理和高效的招聘程序，引进一批具有专业知识技能的优秀人才，充实公司各相应岗位的人才队伍，提高公司人员的综合素质，构建企业人才梯队，为今后公司的发展补充新鲜血液、储备热力资源。

>二、人力资源规划

招聘岗位：销售代表

面向专业：营销专业为主，其他相关专业也可

招聘人数：20人

学历要求：大专或以上

>三、招聘计划及相关人员的工作内容

招聘实施阶段

（一）销售人员的胜任力模型

（二）初试阶段：职业笔试测试

采取的是笔试测试的方法，通过对工作、生活、价值观等方面的问题测试性格；在职业心理中，性格影响着一个人对职业的适应性，一定的性格适于从事一定的职业；同时，不同的职业对人有不同的性格要求。因此，在考虑或选择进，不公要考虑自己的职业兴趣，还要考虑自己的职业性格特点。

面试官的标准：用人部门负责人

考官标准：具有强烈的团队观念以及团队沟通协调能力，能够迅速的理解上级意图，形成目标，整合资源，制定具体的、可操作行动方案，并监督计划实施的能力。

（三）复试阶段：无领导小组方式

1、选拔方式：无领导小组面试。

其是一种采用情景模拟的方式对考生进行的集体面试的面试考察方式，考官可以通过考生在给定情景下的应对危机、处理紧急事件以及与他人合作的状况来判断该考生是否符合岗位需要，近几年来无领导小组面试法得到越来越多单位的认可。

2、选拔方式的目的

讨论作为一种有效的测评工具，能测试出笔试和单一面试所不能检测出的能力或者素质；能观察到考生之间的相互作用；能依据考生的行为特征来对其进行更加全面、合理的评价；能够涉及到考生的多种能力要素和个性特质；能使考生在相对无意之中暴露自己各个方面的特点，因此预测真实团队中的行为有很高的效度正符合销售人员选拔的方式。

3、无领导小组评分要素及权重：

言谈举止得体(5%)；发言主动生动(15%)；论点准确(15%)；综合分析与论证说理能力(15%)；提纲挈领(20%)；组织、领导能力(30%)。

（四）录用阶段：非结构化面试

1、选拔方式：非结构化面试

就是没有既定的模式、框架和程序，主考官可以“随意”向被测者提出问题，而对被测者来说也无固定答题标准的面试形式。

2、对面试官的标准

三年以上管理工作经验；能独立定制客户方案，并积极寻求让客户满意的策略；良好的团队合作精神，优秀的人际交往和协调能力，极强的解决问题的能力；工作主动性强，思维敏捷，有较强的创新能力；有敏锐的市场意识、应变能力、领导能 力和独立开拓市场的能力，学习能力强；逻辑性强和良好的语言表达能力。

>四、招聘工作时间表

11月15日：撰写招聘广告

11月16日——11月17日：进行广告封面设计

**预约电话公示范文22**

根据《教育部、财政部、人力资源和社会保障部、中央编办关于继续组织实施农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划的通知》、《xx省教育厅关于分配20xx年度特岗教师招聘指标执行计划的通知》和《xx省教育厅关于20xx年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划招聘考试安排的通知》的精神，结合我县实际，为认真做好我县20xx年小学特岗教师招聘工作，特制定本实施方案。

>一、组织领导

招聘工作由xx县小学特岗教师招聘工作领导小组负责组织实施，具体工作由县教育局牵头，领导小组其他成员单位各司其职、协作配合。

>二、公示报名资格初审的情况

>三、笔试

1、考务工作和准考证印制、发放由xx县小学特岗教师招聘工作领导小组办公室具体负责。

2、笔试工作各环节均严格参照普通高考的各项要求执行。

3、笔试为分学科闭卷考试。

4、笔试成绩满分为100分，其中80分为报考学科的专业基础知识，20分为教育学、教育心理学知识。

5、凡不按规定时间领取准考证的考生视为自动放弃笔试资格。

6、笔试成绩最低分数控制线的确定：报名人数少于招聘岗位执行计划数的英语、音乐岗位，专招本科生岗位与非专招本科生岗位实行合并划线，以我县参加同专业笔试考试实考人数笔试平均分的80%为最低控制线；报名人数多于招聘岗位执行计划数的信息技术、体育、美术岗位，根据报考专业、岗位的不同，实行单独划线，笔试成绩的最低分数控制线为参加同一专业岗位考试实考人数的笔试平均分的80%为最低控制线。笔试成绩高于最低分数控制线的，方有进入该岗位面试的资格条件。

>四、资格复审

1、由xx县小学特岗教师招聘工作领导小组在面试前对进入面试的毕业生个人信息及其所持证件材料进行复审，采取审验原件、查阅档案、查看学校鉴定、政审等方式进行。若有资料不符或政审未通过的人员，则取消面试资格，并按照本县的岗位笔试成绩在最低控制线以上人员中从高到低依次递补；本县没有递补人员的岗位可由州从符合我县招聘条件的人员中递补。

2、凡不按规定参加资格复审和自愿放弃复审的考生视为自动放弃应聘资格。

>五、面试

1、笔试结束后，分岗位和学科按笔试成绩从高到低，在笔试成绩最低分数控制线以上的人员中，以1：的比例确定面试人员，如出现笔试成绩并列的情况，则一并进入面试。

2、面试以分学科说课形式进行，重点考察应聘人员的教育教学能力，当场评分。面试满分为100分。面试分数加笔试分数等于总成绩。

3、面试在xx县小学特岗教师招聘工作领导小组的指导下，由县教育局具体组织实施。

（1）成立xx县小学特岗教师招聘面试工作领导组和监督组，抽取面试考官。面试测评考官的确定采取差额筛选办法，即由招聘面试工作领导组在相应学科教师中按1：3的比例选出政治素质好、业务能力强、公道正派的教师21名，组成测评考官库。面试当天上午，由监督组从测评考官库中，按学科抽取7名考官组成面试考官组;

(2)面试考生实行代码制；

(3)面试监督组对面试考生的组合顺序实行抽签。

>六、体检和聘用

1、面试结束后，按总成绩从高到低确定拟聘人员。总成绩相同的，取得教师资格或教师资格“两学”考试合格证，参加过“大学生志愿服务西部计划”、有从教经历的志愿者和参加过半年以上实习支教的师范院校本科毕业生同等条件下优先招聘；优先条件无法确定的，按面试成绩从高分到低分的顺序确定；面试成绩仍相同的，则再次组织进行面试，按面试成绩从高分到低分的顺序确定，直至确定拟聘人员。

2、将拟聘人员情况报送省特岗办核准后，组织拟聘人员进行体检。体检合格后，向社会公示拟聘人员名单。公示时间为7天，无检举即可办理聘用手续，由县教育局与特岗教师签定《xx省“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”教师聘用合同书》。

3、如因体检不合格或其他原因出现名额空缺时，按总成绩从高到低依次递补。递补方法按上述确定拟聘人员的方法进行。

>七、上岗前培训和岗位安排的原则及方法

对新聘用的特岗教师，由县教育局组织岗位前培训，并按以下原则由县教育局统一安排上岗：

1、由教育局和人事局根据《关于调整xx县教育系统事业编制的通

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！