# 企业展厅案例展示范文(精选5篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-04-14

*企业展厅案例展示范文120xx年，我校将迎来建校xx周年。为全面总结办学经验和成果，弘扬办学传统，扩大办学影响，促进学校各项事业科学发展，我校将于20xx年11月举办建校x周年庆祝活动。我校将制作校史展厅，现向全社会公开征集设计方案。>一、...*

**企业展厅案例展示范文1**

20xx年，我校将迎来建校xx周年。为全面总结办学经验和成果，弘扬办学传统，扩大办学影响，促进学校各项事业科学发展，我校将于20xx年11月举办建校x周年庆祝活动。我校将制作校史展厅，现向全社会公开征集设计方案。

>一、基本情况

校史展厅位于校内综合大楼一楼室外，面积约200平方米。

>二、方案要求

提供建议制作材料、立体效果图设计稿纸质版（3套）和设计稿电子版（1份）。请在截止时间内将设计稿纸质版送达指定地点，电子版发送指定邮箱。

>三、评审步骤

1、设计单位提供设计稿；

2、校领导、专家、纪检部门、招投标单位负责人等组成评审小组，根据设计方案和设计单位现场介绍，评审确定其中1家方案；

3、评审确定的1家单位1个星期内提供全套施工图（包括平面、立面、各主要细部节点图，3套）；

4、根据全套施工图等材料，公开招标确定施工单位。

>四、相关费用

评审确定的1家单位给予10000元设计费，其余单位各给予20\_元设计费。

>五、截止时间

xx年4月17日（星期五）

>六、联系方式

**企业展厅案例展示范文2**

>一、策划目标

1、集中展现学校的历史、现状和发展方向。

2、展现学校的.教学、成就和远景和未来；

3、体现学校N年来的发展历程和积淀形成的文化脉络。

>二、策划思路

根据展厅的空间结构与预算，对要表现的各部分内容进行合理布局，结合当前最新的室内空间表现理念和多媒体技术，力图打造一个富有视觉冲击力、动静形式相结合和充满历史文化内涵的现代大学展厅。

>三、策划内容

展厅整体风格——生机活力、动静结合、内涵丰富、细节精致。

展现大学文化积淀，生机活力，实力规模，丰富科研成果，在展厅的空间表现极为丰富的内容；且“XX大学”给人传递的是历史凝长、学科丰富、实力规模、人文关怀、社会责任、未来美好的寓意。用Ｎ个板块对整个展厅的设计风格予以诠释。

（二）展厅空间布局及主题表现

（1）前言——主题鲜明、印象深刻

A．空间位置：展厅入口，最醒目的位置。

B．表现形式：仿真雕刻（或三维立体图片）

利用仿真材料（或三维立体图片），立体生动地展示出学校历史凝长、学科丰富、实力规模、人文关怀、社会责任、美好未来的代表元素。并融合历届、现任校领导、名师风采、师资力量、优秀学生、桃李天下等教育成果概况，直入主题地表现学校作为优秀的教育机构，服务社会、历史责任，所取得的优异成就。

C．表现内容：学校由来、发展、大事件。

（2）历史内涵区——历史足迹构筑学校发展基石

A．空间位置：展厅（待规划）空间

B．表现形式：大事记时间轴、曲线图、体现学校发展脉络；新老照片；透明橱窗柜体里的实物，亲历者讲述的文字（手写体）、艺术雕刻学校校训。

C．表现内容：以橱窗柜体展示历史旧物形式续写发展足迹，结合老照片（各级领导视察关怀）、文字解说、见证人、亲历者讲述，再现历史精彩瞬间，诉说永恒不变的追求与发展理念，学校坚持以“校训”为办学理念，教书育人，科学发展，不断进步。

D．风格特点：怀旧深邃，内涵深远

本区间不仅是展示历史档案，更要体现学校发展的清晰脉络，和一路走来的不变追求，最终成就今天的成就。

使命、愿景、战略和文化。力求体现发展历程和现代脉络，低沉色调中透出光亮。

第一部分：大事记时间轴+曲线图

第二部分：领导关怀

第三部分：见证者说

第四部分：理念传承

（3）校园鸟瞰——N幅画卷展现学校布局图景

A．空间位置：展厅（待规划）空间

B．表现形式：外观胶片式（卷轴式）平面设计，通过教学区、图书馆、科研楼、学生宿舍、操场运动场馆、绿化活动区、附属产业、科技教研成果、管理等方面的图文展示，故事性地表现“昨天、今天、明天”（过去、现状、规划）

建议用图片配字幕、灯光制成N幅胶片式（卷轴式）图展，以生动新颖的形式展现学校布局图景，在末尾可以总结学校的整体规划与展望。

C．表现内容：学校整体布局规划

本部分用丰富的图文把学校在教育领域、全国、世界的独特优势和特色学科、成果和战略远景充分体现出来。

D．风格特点：生动新颖，典雅精致

本部分空间是展厅左侧主要部分的静态画面，因此设计制作风格要既生动又典雅精致；设计时考虑到短期内不会更换，形式相对固定。

（4）动态展示区——LED屏幕全方位冲击视听感官

A．空间位置：展厅（待规划）空间

B．表现形式：LED屏幕放映

由于展厅面积有限，要在有限的空间表现丰富的内容，以及表现内容的动态性，因此采用大屏幕放映，播放高品质企业形象宣传片，给进入展厅者带来强烈的视听觉冲击力，并能够迅速置身“学校氛围”，感受学校的强劲实力、发展态势和美好愿景。

C．表现内容：学校形象宣传片

播放学校形象宣传片，力求采用图文、视频兼具的多媒体手段，展现学校在教育领域、全国、世界的独特优势和特色学科、成果和战略远景。要求具备高清的画面和视频、精准的语言表述和专业的播音，把学校的昨天、今天和明天通过动态形式全景式地展现在观者面前，尤其要重点体现学校的使命、愿景、战略和文化。

（5）学校文化区——脚踏实地、开拓进取的幸福空间

A．空间位置：展厅（待规划）空间

B．表现形式：LED电子滚动屏，有机展板和照片墙、岗位格言，体现学校文化。

C．表现内容：LED电子屏滚动展现学校优秀员工、功勋集体，教学成就，科研成果。结合照片、员工感言、文字解说，表现学校在校园建设、教学革新、教职工进步、文体生活等方面的建设，让参观者深刻感受学校“以校训为本”的办学理念。

第一部分：校园文化建设

第二部分：教职工进步

第三部分：文体生活

第四部分：岗位格言

第五部分：光荣榜

（6）企业荣誉展示区——融和致远

全面发展

A．空间位置：展厅（待规划）空间

B．表现形式：荣誉墙，光照通透的层次框架。

C．表现内容：采用动感的方式陈列展示学校历年来获得的各种荣誉称号、奖杯、奖状、奖牌。

（7）结束语——精炼寄语体现人文精神

A．空间位置：展厅（待规划）空间

B．表现形式：三角隔断的里侧，采用内饰灯

结束语部分以灯箱形式展示学校寄语。单用一段精辟干练的文字表现学校文化的内涵。灯箱的外侧正对展厅入口，可直接作为校史展厅的入口提示。

C．表现内容：校训、格言

（三）展厅装饰细节表现

**企业展厅案例展示范文3**

>一、策划目的

1、集中展现公司的规模实力、业绩与发展成果；

2、展现公司主营业务的发展现状、远景规划；

3、体现公司近年来的发展历程和积淀形成的企业文化；

4、 彰显公司党群建设的思路与特色；

5、将接待工作重心从南区转移到北区来，集车间考察、展厅参观、会议接待于一体。

>二、策划思路

设立展厅就是要直观系统地把企业品牌形象、发展成就、发展目标，企业文化和荣誉，企业自身独特理念和潮流展示给参观者。所以一定要有合理的有序的布局和区域划分才会给参观者留下美好而深刻的印象。根据展厅的空间结构，对要表现的各部分内容进行合理布局，结合当前最新的室内空间表现理念和多媒体技术，打造一个富有视觉冲击力、充满文化内涵的现代企业展厅。

>三、接待对象

公司重要客户、各级领导

>四、策划内容

（一） 展厅整体风格及空间布局

——布局合理，线路流畅，大气通透但不能一目了然，充分考虑参观者流动导向和驻足参观的需要；

——生机活力、动静结合、内涵丰富、细节精致。

（二）展厅主题表现

（1）辉创历程篇

A.前言——主题鲜明、印象深刻 ；

B.企业简介：大面积背景墙展现，具有强烈的视觉冲击效果；

C.沙盘展示：虚拟出长江、城市快速路、高速路、铁路、山川峡谷等场地，展示公司的各种类型的桥梁。（黄冈公铁两用大桥、贵州香火岩大桥、杭州九堡桥、福元路湘江大桥、二七路长江大桥、鹦鹉洲大桥、南京大胜关长江大桥等）

D.公司业绩：公司有代表性桥梁的图片及简介，橱窗柜体式展现；

E.发展历程：外观胶片式（卷轴式）平面设计，大事记时间轴+曲线图，体现企业发展脉络；

F.企业规划：由发展历程推出企业5-10年战略规划，把产业的优势、成果和战略远景充分体现出来。

（2）企业文化篇

A.企业文化：包括公司愿景、使命、核心价值观、精神、经营理念等；

B.领导关怀：各级领导视察、参观公司的图片展；

C.员工风采：照片墙，配备部分员工心声；

D.文体生活：有机展板和照片墙，展示企业丰富多彩的文体活动；

（3）党群建设篇

A.党建工作：组织机构、制度、党员活动（纳新、学习、民主生活会等），展板式；

B.群团工作：工会、女工、团委组织机构、制度、活动，展板式；

C.社会责任：捐资助学、扶贫；

D.廉政文化：相关法律法规及规定。

（4）金色荣誉篇

采用动感的方式陈列展示公司历年来获得的各种荣誉称号、奖杯、奖状、奖牌。 荣誉墙形式展现，要有错落有致，光照通透的层次感。

（5）结束语——精炼寄语体现人文精神

结束语部分以灯箱形式展示公司的文化寄语。

（6）会议接待区

展厅参观结束后，进入会议接待区：

A. 大屏幕高清投影仪（或大尺寸液晶电视）及音响系统，播放高品质企业形象宣传片，给进入展厅者带来强烈的视听觉冲击力；

B.触摸电脑及音响控制台；

C.会议桌、椅。

（三）其它细节表现

展厅及会议室吊顶；投射灯在墙面或地面打出公司LOGO；地面导视系统；盆栽植物等等，显现细节上的精致。

**企业展厅案例展示范文4**

为巩固并扩大欧琳家居品牌在欧琳经销商心目中的地位与知名度，提升产品及家居公司的整体形象，从而增强营销模式的链式反应效果，现将原有家居展厅的规划产品进行有效的替换和升级，以满足不断升级的市场产品需求。 同时，家居公司将会通过本次方案的实施为引导来逐步建立欧琳家居品牌在产品研发、技术工艺，质量控制及展厅设计方面的基础体系，以此来夯实家居公司的经营运作基础，为产品市场营销营造一个稳健发展的后台。

本次改造方案的具体实施步骤如下：

>一、建立相关基础文件

内容：新样品设计稿、产品生产制作工艺指导文件、展厅布局效果图。

日程安排：上述文件将于12月4日——12月10日止全部制作完毕，并定稿。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

在有限的实施期间之内，为确保展厅装修及产品打样取得满意的效果，必须按时完成上述基础文件配备，从而为产品打样生产及展厅施工提供切实可行的依据，以此来减少或避免整个方案在实施过程中可能出现的异常情况，而导致进程延缓和成本浪费局面的出现。

>二、筹备展厅施工

内容：筹备展厅装修所需物料、现场施工指导、工程验收、展厅饰品采购 日程安排：上述工作将于12月１1日——20xx年1月15日止全部完成，并验收合格。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过上述事宜的执行与实施，进一步完善家居公司SI、VI建设流程，为今后家居公司针对经销商店面建设打好基础，同时根据公司的整体运营策略，制定出适合家居公司营销需求的经销商店面建设模式。

>三、新样品的生产制作

内容：样品拆单、物料计划与控制、产品生产控制及质量保证、包装及仓储

日程安排：上述工作将于12月6日——20xx年1月15日止全部完成，为现场安装提供有力保证。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过新样品的生产制作来检验设计研发与新工艺技术的可行性，从而为公司生产运作系统的完善奠定可靠的技术性运作基础，以及形成规范的生产流程雏形，为精益化生产模式打好一定的基础。

>四、样品布置

内容：样品拍照、展厅安装、饰品陈列

日程安排：上述工作将于20xx年1月12日——20xx年1月20日止全部完工，迎接公司领导层的参观与评估。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过上述事项的实施，总结和完善以往的操作方法，并形成文字型硬性操作规范和细节实施流程，以避免今后在此类工作过程中容易出现的错漏现象。

方案完毕！

家居设计部：赵艳彪

20xx年12月4日

三期家居展厅建设项目

１．临时性组织架构（图）：

２．职务职能

项目组长

全面负责该项目所有相关事宜，包括项目进行过程中各项工作的审评。

项目副组长

全力协助项目组长开展有关项目内的各项工作以及项目实施过程中的专项工作。

项目组成员

负责此项目实施过程中各自的专项工作，做到相互配合、稳定高效。

３．项目实施方案

见《三期家居展厅产品实施方案》。 具体实施过程由各项目组员负责执行。

**企业展厅案例展示范文5**

背景

致尚门窗

解决整体全屋门窗方案的

供应商、制造商与服务商

以“健康气密门窗”为产品定位

致力于全面实现健康人居与美学设计的完美融合

现代建筑风格是对门窗最大的包容与识别

DRAMATIC

戏剧性

随机的建筑体块生成一个自由的展示空间

组合了大量不同几何形式的矩阵

灰沉斑驳的如同雾霾与噪声凝结而成的实体

大小、比例、形态各异

彼此错落、穿插与切割

空间中几乎找不到一处绝对独立的平直的结构

于是在这种猛烈的无秩序感之中

展区的主角被让渡于产品本身

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！