# 图书馆活动报道范文6篇

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2025-03-08

*图书馆活动报道范文 第一篇>一、活动背景书是人类进步的阶梯，书是知识的源泉。生活里没有书籍，就像晴天里没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有了翅膀。大学是人生中接受知识能力最强的时期，在这一时期多阅读好书，不但可以丰富知识，而且可以开阔视...*

**图书馆活动报道范文 第一篇**

>一、活动背景

书是人类进步的阶梯，书是知识的源泉。生活里没有书籍，就像晴天里没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有了翅膀。大学是人生中接受知识能力最强的时期，在这一时期多阅读好书，不但可以丰富知识，而且可以开阔视野、陶冶情操，为大学今后的发展打下坚实的基础。图书馆作为一个提供知识的场所，一直受到国家的重视和人们的喜爱。湘潭大学图书馆是湘大的窗口，以其丰富的馆藏量，广泛的服务对象，被湘大师生深深青睐。通过相关调查我们了解到图书馆存在以下一些情况：

1．部分读者的爱书、护书意识淡薄，有书籍破损、遗失现象；

2．三楼社科类借阅厅是全馆书本流通量最大的图书厅，所以三楼书籍整理的工作量很大；

3．流通部管理人员为4-5名，工作日每天内部调剂轮休1人，实际工作人员为3-4名，而周末借还高峰期工作人员只有2名；

4．每学期开学及法定节假日、寒暑假前后期及各种大型考试前后期是图书馆借还书的高峰期，由于此时工作量大，人手明显不足；

面对这些情况，我们深感我院的的志愿者深入到图书馆，开展图书馆志愿服务活动已成为必然趋势。我们积极响应湘潭大学青年志愿者服务部的号召，特在我院开展志愿整理图书馆活动。

>二、活动目的

为了更好的让学生利用图书馆的资源，充分发挥图书馆的作用，通过帮助管理员整理书籍，维持安静的读书环境，既能协助图书馆有条不紊地运行，又能使每一个受到知识的熏陶，从而提升学生的服务意识和公德意识。

>三、活动主题

走进知识海洋，扬起绿色风帆

——图书馆整理活动

>四、活动时间、地点、对象

活动时间：第10至16周周末（具体时间待定）

活动地点：图书馆还书台

活动对象：全院所有志愿者

>五、活动流程

1．前期宣传

2．发放通知，招募志愿者

3．志愿者名单公布及信息的登记

4．对志愿者分组及有关方面的培训

5．志愿者工作安排

6．中期宣传

7．后期工作总结

8．后期宣传、评优工作

>六、活动具体安排

1．10月30日请广告部设计制做宣传海报。

2．10月31日在金瀚林2栋，琴湖4、6栋，南苑8栋张贴招募志愿者的通知，并于当天晚上10点之前将通知发至12级各班班长处。

3．11月5日公布志愿者名单并选出每班的代表。

4．11月5日晚组织各班志愿者代表进行有关方面的培训。

5．实践部干事每个人负责一个班，带领他们在所安排的时间段进行图书馆整理活动。（详见附件）进馆之前负责人要强调注意事项，出馆之前要和老师沟通，询问老师对我们工作的一些建议和要求，并及时做好记录。每次活动之后，志愿者可以写出自己的感受与大家分享。

6．图书馆大厅东边的LED显示屏会在活动中期公布各个院志愿者名单。

7．后期要搜集图书馆整理活动的照片、感言、总结等材料，配合学校青年志愿者服务部做好后期的宣传活动。

8．后期实践部会根据每个志愿者的表现情况筛选出7至8名优秀志愿者上报到校里。

>七、活动要求

1．要求每个志愿者有爱心，积极向上，能吃苦耐劳。

2．所有入选的志愿者要服从实践部的统一管理，按时到岗，积极主动的完成老师所安排的任务。

3．活动前志愿者要配合实践部干事做好签到工作。

4．活动中不迟到、早退，有事要提前一天请假。

5．志愿者可在任何时候向我们反映活动中所存在的一些问题和宝贵的意见。我们会在活动中不断改进，努力做到最好。

**图书馆活动报道范文 第二篇**

>一、比赛的主题：

\_我的图书馆，书签传承\_。

>二、比赛的宗旨和意义：

为了适应高校大学生素质拓展，培养大学生设计艺术兴趣，提高大学生的综合素质，丰富同学们的课余生活，设计出自己喜欢的书签，呈现出积极进取的大学风貌，力推书签设计人才和优秀作品。

>三、策划主办单位：

湖南大学图书馆

湖南大学读者协会

>四、时间安排：

1、前期宣传及报名时间:4月1日——4月15日

2、作品收集时间:4月7日——4月15日

3、作品整理与海选时间：4月16日——xx年4月17日

4、海选作品的公众投票时间：4月18日——xx年4月19日(图书馆门口)

5、作品公众投票的收集和整理时间：4月20日——xx年4月21日

6、公众投票通过的作品最终评定时间：4月22日——xx年4月23日

7、颁奖大会时间：4月24日(图书馆一楼报告厅)

>五、地点：

湖南大学南北校区

>六、比赛的对象：

湖南大学全体在校大学生

>七、比赛的内容：

(一)比赛简介

1、第一阶段

(1)活动的宣传

a、由图书馆向各个院系发本次大赛的通知

b、读者协会在图书馆门口、各栋教学楼和公寓粘贴海报

**图书馆活动报道范文 第三篇**

为进一步贯彻落实党的十八大会议精神，推动社会主义文化的大发展大繁荣，丰富广大市民的文化生活，引导市民多读书，读好书，营造良好的读书氛围，根据全国“知识工程”领导小组办公室《关于在全国开展XX图书馆服务宣传周活动的通知》精神，北林区图书馆在“图书馆服务宣传周”活动期间，开展“书香北林——阅读引领未来”主题系列活动，具体安排如下：

一、活动时间：

XX年5月27日——6月2日

二、活动主题：

书香中国——阅读引领未来

三、宣传重点：

（一）大力宣传图书馆在倡导阅读、指导阅读、推动全民阅读方面的重要作用，进一步体现图书馆在加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活等方面的重要作用。

（二）贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》，大力宣传、推进公共图书馆免费开放，充分发挥公共图书馆保障公民基本文化权益的阵地作用，使广大公众特别是青少年、进城务工人员等群体进一步了解公共图书馆免费开放的内容，充分利用公共图书馆的资源。

四、活动内容：

（一）街面宣传。

5月30日，在图书馆大楼门前摆放宣传板、悬挂宣传横幅，向过往行人发放宣传单，现场解答读者咨询。

（二）新书展阅

5月27日——6月2日，图书馆精选百种优秀书目进行推荐，以帮助广大读者更加快捷的选读自己喜欢的、健康向上的图书。活动期间，图书馆将精选部分优秀图书，在图书馆二楼阅览室展出，供读者阅览。

（三）播放电影

5月27日——31日，每天下午2：30分在图书馆五楼多功能报告厅为读者免费播放电影。

（四）为残疾人播放无障碍电影

5月31日，图书馆到绥化市特殊教育学校为该校学生免费播放无障碍电影，向视障、听障读者送去图书馆人的一片关爱之心。

（五）公益视频讲座

6月1日——6月2日，每天上午9：30分在图书馆五楼多功能报告厅为读者播放二场公益视频讲座。

（六）“提倡文明礼仪 弘扬社会公德”图片展

5月27日——6月2日，在图书馆五楼多功能厅举办“提倡文明礼仪 弘扬社会公德”图片展。通过宣传，旨在提升读者和员工的文明礼仪素养，提升图书馆的形象。

**图书馆活动报道范文 第四篇**

>—、活动名称

“走进图书馆,走进书香大学”

>二、活动主题

走进图书馆，沐浴真正书香，让读书成为时尚。

>三、活动目的

1、引导大一新生熟悉图书馆，熟悉图书馆的借阅制度、借还书流程及进馆纪律。

2、指导新生熟悉馆内的.各种图书资源并怎样充分利用它们。

3、积极引导他们多读纸质书籍，减少使用电子产品。

4、扩宽同学们的知识面，树立积极良好的学习态度，培养同学们“常读书、多读书”的好习惯，让读书成为一种时尚。

>四、组织活动

活动时间：20xx年9月10日至20xx年09月13日每晚7点至9点 组织单位：校团委 、图书馆

总负责人：

参与人员：图书馆全体工作人员 新生军训各连队负责人

活动形式：以各二级学院军训连队为单位（每单位不超过180人），采用新生自愿报名---各连队负责人遴选带队入馆----图书馆入馆须知等讲座开展活动。

>五、前期准备

1、校团委组织和动员

（1）以各二级学院军训连队为单位，遴选参加入馆活动新生（每单位不超过180人）并安排好专人对活动全程进行记录和拍照

（2）通知参加活动新生带一卡通提前在图书馆大门口集合，清点好人数

（3）强调入馆纪律、持续时间及注意事项

（4）引导新生按顺序排好队刷一卡通入馆

（5）活动结束后，协助图书馆老师做好会场卫生整理

2、图书馆前期准备和活动开展

（1）图书馆进馆须知及图书借阅制度和借还书流程

（2）图书馆各楼层图书分布情况

（3）图书的检索与利用

（4）下载和使用超星移动图书馆

（5）解读读者协会的权利和义务，发放协会会员申请表，做好纳新工作。

（6）同学互动，由同学自由发言，提出疑问，由图书馆主讲老师进行现场解答。

>八、注意事项

1、各连同学在连队负责人的安排下提前集合，并按顺序刷卡进馆，进馆后一定要保持安静及卫生。

2、讲座过程中请大家认真听讲，并及时记录，积极提出疑问。

3、讲座时间安排要合适，主持老师要提前准备好资料，更要随机应变，保持会场气氛的活跃。

>九、后续工作

**图书馆活动报道范文 第五篇**

20\_ 县图书馆服务宣传周活动总结

20\_年5月28日至6月3日，我县图书馆根据全国“知识工程”领导小组办公室《关于在全国开展20\_图书馆服务宣传周活动的通知》（以下简称《通知》）精神，以“文化强国—图书馆的责任与使命”为主题，精心策划，周密组织，开展了一系列结合我县特色的服务宣传周活动，充分调动了我县广大读者参与活动的积极性，在社会中取得了良好效果。现将本次服务周的活动情况总结如下：

一、高度重视，精心组织

我馆接到《通知》后，高度重视，结合 实际，组织策划系列活动，并制定具体活动方案。做到领导重视，任务明确，分工细化，措施得力，责任到位，做到活动有对象、有内容、有成效。图书馆馆长带头，统筹协调，负责服务宣传活动的领导、组织、督促工作。图书馆各部（室）根据各自的职能，将任务具体落实。

二、大力宣传，广泛发动

为扩大此次图书馆服务宣传周影响，积极引导县广大读者对图书馆的关注与认识，通过制作宣传栏、宣传册、宣传标语，举办主题活动、下基层等方式，对宣传周活动进行了有效推广。如：发放宣传册，告知读者宣传周期间县图书馆系列活动举办的时间、地点、内容，吸引了众多市民和读者的关注和踊跃参与；在县城中山街市悬挂20\_年图书馆服务宣传周活动的招牌横幅，吸引着广大群众；开展现场办证，图书馆现场咨询，向广大市民宣传推广图书馆的各项公益性服务，以及全国文化信息资源共享工程，发放科技资料等服务项目，尤其是《科技文摘》资料信息的免费发放，受到广大农民群众的欢迎。

三、开展活动，务求实效

（一）创新活动方式，推动免费开放

在服务宣传周期间，为贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》的要求，让读者进一步了解图书馆、走进图书馆，享受图书馆的良好服务，县图书馆积极行动，开展优惠活动，创新活动方式，推动免费开放水平。

一是推出服务优惠特别活动。根据不同读者需求，分门别类推出免费活动项目，从读者的实际需求出发，图书馆减免读者还书逾期费，县图书馆为读者办理的有效借书证累计达600张。借助与上海图书馆合作这个平台，开展了优秀馆藏图书推荐、精品图书阅读推荐、读者专题活动等，倡导多读书、读好书，为广大读者提供内容丰富，种类繁多的图书阅读环境。

二是在服务宣传周内，在我馆期刊阅览室开展了 “文化强国—图书馆的责任与使命”主题论坛活动，集思广益。开展了老年读者轮流讲学活动，活动中老年读者们分享读书心得，活动气氛活跃。同时，深入基层，加强与乡镇读者的互动。在渡江镇开展了有奖知识竞赛活动，着力搭建读者与图书馆业务沟通的桥梁，提高了免费开放水平。

（二）围绕“六〃一”主题，丰富活动内容

为迎接“六〃一”儿童节的到来，围绕“六一”主题，面向少儿读者，推出图书漂流、图书交换、图书封面临摹、小书房故事会等活动，并首次举办儿童图书交换节，为儿童读者提供一个免费换书、结交朋友的交流平台。与各中小学联合举办了“在快乐中学习”专题活动，组织了“写作与阅读”讲座；组织少儿读者观看科教片、卡通片；在桃川书院开展了“读书乐”有奖猜谜活动，县图书馆制作了100条谜语，为小读者发放小礼品350份,参加活动的小读者有800

多人次。此外，在乡镇中心小学、中学开展朗读比赛、专题演讲等活动，受到了各乡镇的好评。

**图书馆活动报道范文 第六篇**

为进一步弘扬优秀民间民俗传统文化，丰富和活跃我区群众文化生活，让我区民众度过一个欢乐、祥和、文明的新年，XX区图书馆特举办20xx年“唤醒年味儿欢乐祥和过新年”主题系列读书活动，主要活动内容有：

>1、“情动中国?魅力XX”手机摄影比赛交流会

活动时间：

1月中下旬

活动安排：

对20xx年手机摄影比赛入围作品及获奖作品进行颁奖交流;

>2、手机摄影大赛作品展览

活动时间:

1月中旬到3月1日;

活动安排：

将20xx年度手机摄影优秀作品在馆内展览

>3、亲子故事会交流会

活动时间：

1月中下旬;

活动安排：

与亲子故事会志愿者队20xx年志愿活动进行交流总结，并现场进行活动成果展示。

>4、XX区中小学生“手抄报”比赛活动

活动时间：

20xx年1月21日至2月19日

活动主题：

“唤醒年味儿欢乐祥和过新年”

活动要求：

围绕比赛主题，题目自拟。内容用图片、漫画、诗词、故事展示包饺子、蒸年糕、扫房子、贴春联、贴挂钱、贴福字、放鞭炮、挂灯笼、拜年等新年相关民俗，通过图文并茂的生动展示，唤起传承民族年味儿的情感，为新年增加喜庆祥和的气氛。

>5、“传统文化知识大闯关”竞答活动

活动时间：

20xx年1月下旬至2月下旬

活动安排：

利用馆内微信公众平台推送传统文化主题的文章，文章含“传统文化知识大闯关”竞答活动二维码，图书馆读者可扫码参加竞答活动。

>6、“爱心暖春”送书活动

活动时间：

20xx年1月下旬

活动安排：

为松鹤园养老院、福康园养老院、东蒲洼街养老院老人各送杂志200册。

>7、“过年”20xx年XX区图书馆举办迎新春图书展活动

活动时间：

1月25日2月25日

活动地点：

二楼青少年文学借阅室

活动主题：

“过年”迎新春图书展活动

活动内容：

精心准备400余册有关衣、食、居、旅以及文化习俗等五类与节日生活密切相关内容的图书推荐给读者。

>8、“宫灯寄浓情，新春送祝福”迎新春主题活动

活动时间：

1月26日下午2：30

活动内容：

①春节知识普及：

由讲师为在场读者普及春节知识。让读者对中国节日有进一步的了解。

②新春手工制作：利用现场提供的宫灯材料完成新年宫灯的制作。

>9、“今昔巨变?辉煌见证”新老照片征集活动

活动时间：

20xx年1月28日(腊月廿三)至3月1日(正月廿五)

活动安排：

活动拟面向区征集反映文化发展变迁的新老照片，征集主题主要包括文化惠民、文化旅游、文化遗产、文艺活动、文化产业等。

>10、“听赏群书?喜迎岁除”线下主题展览

活动时间：

20xx年1月28日(腊月廿三)至3月1日(正月廿五);

活动安排：

挖掘数字图书馆丰富的有声资源，设计兼具知识性与趣味性的线下主题展览。展览推介内容包括推广工程资源库群及“移动阅读平台”中戏曲、评书、世界名曲、中外童话、有声书等“听书”资源，同时推介喜马拉雅FM“文旅之声”频道资源。

>11、“书香飘逸”微信微博活动

(1)活动时间：

2月5日至2月19日(正月初一至十五)

(2)活动内容：

关注图书馆公众微信号，在抽奖专用微信下评论，点赞数排行前十名即可获得精美小礼品一份;关注图书馆微博账号，转发抽奖微博，使用微博抽奖平台进行抽奖，抽取10名幸运读者发放小礼品。

>12、春节电影放映

活动时间：

2月11日至2月19日(正月初七至正月十五)

活动安排：

每天下午两点报告厅放映电影(具体影片待定)。

>13、“健康益智春满园”有奖猜谜活动。

活动时间：

2月15日至2月19日(正月十一至十五)

活动内容：

每天上午半天，从9点半开始在图书馆一楼大厅悬挂灯谜，读者参与答题，答对有奖。

>14、2月份亲子故事会

活动时间：

2月下旬;

活动安排：

亲子绘本故事会现场讲解表演。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！