# 农村广场舞活动简介范文(通用5篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-05-02

*农村广场舞活动简介范文 第一篇一、活动背景与目的：在团风春夏是房地产销售的淡季，对于一个新晋楼盘来说需要把握这个时间，做到最大限度的推广和知名度的提升，重拳出击营造出好的市场氛围，为旺季的到来积累客户群体，达到销售量的突破。改变销售模式走进...*

**农村广场舞活动简介范文 第一篇**

一、活动背景与目的：

在团风春夏是房地产销售的淡季，对于一个新晋楼盘来说需要把握这个时间，做到最大限度的推广和知名度的提升，重拳出击营造出好的市场氛围，为旺季的到来积累客户群体，达到销售量的突破。改变销售模式走进乡镇，通过影响关键乡镇从而影响到关键客群。

活动特点：地毯式覆盖;全县全民参与;较长的延续性;政府合作。

二、活动概述

1.活动主题：

万豪国际“中国梦·团风美”广场舞大赛 +即时促销信息+看房拿金条买房送宝马

2.活动安排：

推广时间：3月24日-6月6日(暂定)

初赛时间：4月-5月每个周末(天气原因往后顺延)

初赛地点：团风城区、淋山河、总路咀、王家坊、方高坪、马曹庙、回龙、铁铺、但店。

决赛时间：6月6日(暂定)

决赛地点：万豪国际营销中心门口小广场

三、活动推广安排

1.活动预热推广

2.活动初赛推广安排 活动流程：

注：项目串词由营销中心提供，互动问答需与主持人对接

①说明团风县城及乡镇的推广分期推出，集中在活动的前3天强力推广。其中第一场活动推广包含在活动预热推广。还需9场。

②每场活动执行由活动公司负责，各个区域参赛队伍由领导部门组织;每个区域参加初赛挑选10支，决胜出2组优胜队伍参加决赛。

③每支队伍10-20人。

④推广物料安排

⑤初赛物料安排

1.上表中活动主题：万豪国际“中国梦·团风美”广场舞大赛+即时促销信息+看房拿金条买房送宝马

2.电视飞字30天计算，每次活动前分批推出。平均每次活动3天预热。

3.初赛优胜奖品设置：伞或杯子(需印项目信息及活动，提前制作)。

4.上表预算仅为一场初赛活动，9场初赛活动预算合计为：71100元。

2.活动决赛推广安排

决赛提前一个星期通知各乡镇参赛队伍具体参赛时间与场地，最终角逐出前两名送纪念奖品，并在现场设置冷餐饮品、包装增加活动氛围。 推广物料安排

1.上表中活动主题： 万豪国际“中国梦·团风美”广场舞大赛+即时促销信息+看房拿金条买房送宝马

2.决赛活动所有推广包含决赛信息、项目信息、销售信息。

3.冠军奖品设置为200元一份，(参考：电饭锅、电风扇、床上用品、烤箱;20份)，亚军奖品设置为100元奖品(参考：100元黄商购物券;20份)，参赛奖设置为30元奖品，(参考：雨伞或被子，需提前制作;360份)

**农村广场舞活动简介范文 第二篇**

一、活动目的

值此江阴华地百货成立10周年之际，特组织此次广场舞活动，与民同庆，以表谢意!

二、主办单位：江阴华地百货

三、参赛事项

1、活动时间：下午13:00

2、活动地点：江阴华地百货南门广场

3、参赛项目：广场舞

4、参赛要求：

1)每支参赛代表队的选手人数20人以内。

2)每支参赛代表队需上报所表演节目的名称，时长限5—7分钟。

3)每支参赛代表队表演时需统一服装，体现团队特色。

4)每支参赛代表队需准备各自的口号，作为赛前的风采展示，并计入最终成绩。 四、舞蹈编排要求

1、充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作。

2、必须显示身体全面的协调能力，成套动作中的舞蹈、技巧、造型和队形变化应始终保持完整性。

3、广场舞蹈的动作设计要遵循健康和安全的原则，并体现项目特点。不提倡做高难度、危险性动作。

4、表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。

五、评分规则：(100分制)

1、精神面貌(30分)：参赛人员能较好地展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能够充分展示体育健身风采。(赛前风采展示10分)

2、音乐舞感(20分)：参赛人员编排动作符合音乐旋律;音乐清晰丰满，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、艺术表现(50分)：比赛过程中队形编排新颖、流畅协调，队形变化丰富，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与大赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

六、评分规则

1、比赛当天进行第一轮的现场评分，根据评委的评判产生的前三名获奖团队，将分别赠与一定的基础票数，作为后期参与投票的基本票数。

**农村广场舞活动简介范文 第三篇**

“邮爱夕阳魅力\_\_”

主办单位：\_\_县精神文明建设委员会办公室

\_\_县老龄工作委员会办公室

\_\_县文化广电新闻出版局

\_\_县广播电视台

\_\_县大众报社

承办单位：中国邮政集团公司山东省\_\_县分公司

全县成立广场舞比赛组织委员会(简称“组委会”)，负责比赛的组织实施和协调工作。

主任：\_\_县委宣传部副部长、县文明办主任

成员：\_\_县老龄办主任科员

\_\_县文广新局副主任科员

\_\_县广播电视台副台长

\_\_ \_\_大众报社副社长

\_\_ 中国邮政集团公司山东省\_\_县分

公司总经理助理

职责分工：

1、县文明办负责整个活动的组织协调。

2、县老龄办负责联系各镇街老龄办做好活动的协调配合。

3、县文化广电新闻出版局负责协调各镇街文化站做好活动的组织，负责邀请决赛阶段的评委工作。

4、县广播电视台、报社负责活动的宣传报道。

5、县邮政公司负责比赛的舞台、后背景、主席台的搭建和提供评委席桌椅等工作。

(一)参赛对象

1、参赛选手性别不限，身体健康，能全程参与本次活动，年龄限制在45周岁——70周岁。

**农村广场舞活动简介范文 第四篇**

一、活动背景

随着我国经济的不断发展，广大人民群众对精神文化的需求也日益提高，广场舞作为人们交往、休息、娱乐的载体，群众文化在广场中得到广泛的体现，广场舞蹈是由人民大众自发而形成的，其对开展群众文化有着重要意义。

二、指导思想

广场舞蹈为居民打造广场文化的品牌提供突破口，已成为一道展示市民文化生活的城市景观。有效地开展群众性文化活动，促进人们生活更加积极向上。广场文化的兴起，具有鲜明的时代特色，能够展示社会的精神文明，对社会文化发展产生巨大的影响，丰富村民的文化娱乐生活。

三、组织领导

成立广场舞活动领导小组：支部书记黄朝善任组长，向选龙、向选美任副组长，向小姐任广场舞队队长，组织全村广场舞爱好者为队员，村志愿服务者为拉拉队队员。

四、时间安排

训练时间每晚7点至9点，201\_年6月9日下午参加全乡广场舞初赛，地点：芦山村村部，本村广场舞活动小组负责各项后勤工作。

**农村广场舞活动简介范文 第五篇**

一、活动主题

邮储银行幸福年华杯广场舞大赛

二、活动时间

20\_\_年5月至11月

三、活动目标

1.提升邮储银行品牌形象，进一步扩大在中老年客户群中的地位。

2.抓住和广场舞客群建立联系和交流的机会，开展储蓄、理财等产品宣传，使客户明确知晓我行所处位置，了解邮储银行及相关产品优势特色，前来我行开办业务，成为我行忠实客户。

四、活动方式

1.冠名：赞助江苏省老年人体育协会20\_\_年第二届中老年人广场健身操(舞)大赛南京赛区比赛，获得冠名权。

2.推荐队伍参赛：所辖各支行积极联络周边社区，推荐一只符合要求的代表队参赛(城区至少23支队伍)。市行按照支行组织的队伍成绩高低选取前五组给予支行的奖励。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！