# 大学微视频大赛文案范文优选20篇

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2025-04-17

*大学微视频大赛文案范文 第一篇>这种生活概念打破了生活本身的观念，这就是为什么这种生活的意象也就是死亡的意象。当生活以这种方式从属于及时行乐时，生活本身就支离破碎了，化为灰烬，它自己变得无法辨识自身，也没有任何稳固的意义。用弗洛伊德和精神分...*

**大学微视频大赛文案范文 第一篇**

>这种生活概念打破了生活本身的观念，这就是为什么这种生活的意象也就是死亡的意象。当生活以这种方式从属于及时行乐时，生活本身就支离破碎了，化为灰烬，它自己变得无法辨识自身，也没有任何稳固的意义。用弗洛伊德和精神分析的术语来说，这种生活意象，就是死亡驱力暗地里寓居于生命驱力之中的意象。在无意识层面上，死亡掌控着生活，摧毁着生活。——因此这是一种慢性自杀。

>年轻人的第二个内在敌人似乎恰恰相反：追求现代资本主义意识形态定义下的成功的激情，让自己变得富有，获得权力，飞黄腾达的观念。这种观念并不是在当下直接耗散自己，恰恰相反，它是要在既定社会秩序中获得一个好的地位。那么生活变成为了飞黄腾达而进行的策略上的总体算计，甚至意味着你得比别人更好地顺从于资本主义的既定秩序，而在其中功成名就。（P10-P12，几处引用的文本有改动）

怎样突破这两个内在敌人呢？巴迪欧也给出了答案：

>“安定下来，有个工作，一个职业，并不是你们最优先的选项，而毋宁说最优先的选项是一种真正的思考，它就是梦想的孪生姐妹。背井离乡的思考，是一种在世界的不断变化的海洋中的真正的思考，一种精准而游牧的思考。它之所以是精准的思考，是因为它是游牧的思考，在航海中的思考。或许所有人都会说:‘我已经看到分成若干辽阔空间的大地，我的思绪须臾未离那航海士。’”（P46）

这是一种与实践紧密结合的思考，需要我们的视野具有广度。“看看人间的苦难，听听人民的呐喊”，通过对身边现实生活的观察，发现端倪。比如，从邻居大叔的早出晚归看出996对劳动者的压迫，从楼盘房价起伏上看见房地产的泡沫。要在俗常生活中保持敏锐的思考，看见我们曾经读过的那些经典著作。

这也是一种真正考验智慧的思考，需要我们的思维具有深度。在这个过程中，“不过如此，只是这样”的想法是大敌，应当抛弃；看起来艰深晦涩，距离遥远的理论是朋友，要钻研。善于发现问题，并且坚持追问，不满足于肤浅的答案。要保持头脑的生命力和好奇心；锻炼思想的坚韧和专注。需要格外强调的一点是，要保持自己的思维向外界敞开，故步自封代表着一个头脑已经死亡了一半。

通过这样的思考，我们最终将会看见真正生活的曙光：共产主义的信仰就会树立起来，并且导向创造这种新秩序的实践。用巴迪欧的话，就是>投身于创造一个对立于资产阶级冰水式算计的破坏性，对立于反动的xxx主义的全新的平等主义的象征秩序。这时，对我们来说，属于我们这些年轻人、属于普罗大众、属于全人类的真正生活才真正开始。

最后，引用xxx的两句诗词:

第一句：不须放屁，试看天地翻覆。

第二句：一万年太久，只争朝夕。

祝愿党的xxx胜利召开，谢谢大家！

**大学微视频大赛文案范文 第二篇**

宿迁学院四系团总支

“微公益 大梦想”活

动方案

—关爱自闭症儿童

策划人：实践部严海浪

20\_/2/2

2（附：经供参考）

一、活动背景：

20\_年4月2日，是世界第七个“自闭症儿童关爱日”。当有些家长还在埋怨孩子贪玩、不专心学习、太依赖人的时候，也有家长正在为他们的孩子不说话，不理人，行为怪僻而万分苦恼着。全世界每100-150个孩子里就有一个孤独症患儿，并且没有一种特效药或方法可以彻底治愈这种病症。有人说，孤独症孩子是星星的孩子，他们只活在自己的世界里，也有人说，一定有那么一扇门，只要打开它，就可以通向这些孩子的心里……

二、活动目的：

增进当代大学生的社会责任感与乐于奉献的雷锋精神，增大社会对自闭症儿童的关注程度，希望每个自闭症儿童都能拥有和其他人一样的幸福生活，从而促进社会主义的社会和谐。

三、活动主题：

“爱在方舟，我们不曾孤单”

四、活动内容：

活动1：.组织宣传通过各种宣传手段(海报、条幅、微博等)对我们的活动进行校园内外的宣传，通过校内宣传，在学校内扩大影响力，号召更多的人加入我们的活动;在校外，我们主要借助特殊教育机构，与特殊教育机构达成长期合作关系，实现双赢的最终目标。

活动2：招募志愿者及培训，对雨儿志愿者服务站进行纳新，招募有责任心、爱心的志愿者，要求能吃苦耐劳，有耐心。

活动3：在多媒体教室或者大学生活动中心（活动地点待定）组织全体青年志愿者观看自闭症题材电影《海洋天堂》以及少数相关自闭症的科教视频或ppt。（通过自闭症题材电影《海洋天堂》和相关视频让志愿者们深刻的了解一个自闭症患者的成长生活和自闭症家庭的负担和悲剧，也给志愿者在以后的一对一接触活动提供良好的借鉴和提供。

活动4：组织志愿者们在大型商场、儿童乐园等人流密集的地方进行为雨儿募捐活动和义卖活动，事前对雨儿们进行培训，教他们简单写字绘画技巧等，可以让孩子们在现场表现，并在指定地点放置募捐箱，期间也可以邀请路人参与，与孩子们做游戏唱歌等，活跃气场，安排专业人员解答自闭症疑难问题，期间安排人员拍照，挂横幅，集体拍照。

活动5：策划工作人员安排，分别带小孩和发传单，和宣传自闭症知识，在学校举行大学生关爱自闭症儿童活动，在学校场地安排大屏幕，放相关视频或邀请一些社团表演节目，到康复中心接雨儿们到学校，由于雨儿们的好奇，带领他们参观校园，并集体拍照等，对安排祝福横幅，让同学们写上祝福话和签名，邀请记者到我们学校，并对活动高度赞扬，赞扬现代大学生的风范。

活动6：带领雨儿们去动物园或游乐园游玩，对我们活动宣传，搭建棚子，发传单宣传或相关媒体宣传等。

**大学微视频大赛文案范文 第三篇**

1、物满则溢，强求必反。埋首努力之外，一切听其自然，届时自有机遇。

2、人一能之，己百能之；人十能之，己千能之。

3、懂得自己无知，说明已有收获。

4、你多学一样本事，就少说一句求人的话，现在的努力，是为了以后的不求别人，实力是最强的底气。

5、人有恒心万事成，人无决心万事崩。

6、失败是坚韧的最后考验。

7、读书不趁早，后来徒悔懊。

8、竹笋虽然柔嫩，但它不怕重压，敢于奋斗敢于冒尖。

9、我会一直在这里支持你、鼓励你。

10、只有脚踏实地的人，才能够说：路，就在我的脚下。

11、唯有埋头，才能出头。

12、好学深思，心知其义。

13、别人拥有的，你不必羡慕，只要努力，你也会拥有。

14、别人都在努力，你有什么资格懒惰，当你在赞叹别人的成功为何不看看别人的付出，与其赞叹不如超越。

15、今日拼搏努力，他朝谁与争锋。

16、天赐我一双翅膀，就应该展翅翱翔，满天乌云又能怎样，穿越过后就是阳光。

17、造物之前，必先造人。

18、谁有进取的意志，谁就干得成。

19、书中自有苦辣酸甜。

20、泉水挑不干，知识学不完。

21、亲子手拉手，健康向前走。

22、在适当的时候去做事，可节省时间；背道而行往往徒劳无功。

23、蜂采百花酿甜蜜，人读群书明真理。

24、不顶千里浪，哪来万斤鱼。

25、展现自己的风采，用加倍的努力来赢得成功。

26、不要轻言放弃！

27、智者的梦再美，也不如愚人实干的脚印。

28、读书时要深思多问。只读而不想，就可能人云亦云，沦为书本的奴隶；或者走马看花，所获甚微。

29、蓄势待发，有备无患。

30、懂得合作，会缩短人生与成功之间的距离。

31、让珊瑚远离惊涛骇浪的侵蚀吗？那无异是将它们的美丽葬送。

32、自信心是人生前进的动力，是孩子不断进步的力量源泉。

33、环境不会改变的，只能改变的是自己。

34、读书何所求？将以通事理。

35、不该干的事，即使很想去干，但坚持不干，叫“忍”。对小事不忍，没忍性，就会影响大局，坏了大事。

36、没有一种不通过蔑视，忍受和奋斗就可以征服的命运。

37、富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈。

38、也许终点只有绝望和失败，但这绝不是停止前行的理由。

39、坚韧不拔必有成，恢弘美景靠努力。

40、山重水复疑无路，柳暗花明又一村。

**大学微视频大赛文案范文 第四篇**

“影集视频”制作大赛活动策划书

“影集视频”制作大赛活动策划书

一、活动前言

你是否曾经因为没有及时将展现在眼前的震撼人心的画面珍藏而遗憾？亦或者你是否因为无意中忘记了曾经刻骨铭心的那些人、那些事而懊悔？

人的记忆总是有限的，它会随着时间的流逝逐渐远去。当你满头花白，皱纹横生，拄着拐杖摇摇晃晃时，那些峥嵘岁月里所留下过的痕迹，你还能记起多少？在这个科技技术快速发展的时代，一台DV或一台相机，用创意与真情渲染，以流畅的画面展现出你眼中所见，脑中所想，心中所梦。它们也许承载着最真挚的情感，也可能装裹着最初的梦想，即使你忘记了所有，它们也会以另一种形式提醒着你：在那样一个无悔的青春中，你曾那么真实得存在着。现在，请拿起你们手中的工具，带着热情与希望，把那些最值得珍藏的画面记录下来，去挥洒我们别样的青春吧！

二、活动主题

影音出彩，渲染我们的梦。

三、活动意义

（1）将视角由校园向社会转换，以获得对社会、自然、人文等方面的重新认识与了解，从而产生个人的独到见解。

（2）展现当代大学生的青春活力，开拓创新思维，激发自身无限的潜力，体现学生昂扬向上的精神风貌。

（3）学会享受活动过程，体验生活，培养学生的团队合作意识，增强自主能力。

（4）发扬校大学生科学技术协会的重要理念，培养学生的科研能力，提高科技创新意识，培养科技人才。

四、主办单位：共青团常熟理工学院委员会

**大学微视频大赛文案范文 第五篇**

>一、活动背景：在21世纪的今天，感动无处不在，仿佛泉水，是滋养生命的。感动是对生命之美的关注，是对灵魂之美的悸动，是对刹那间永恒的希冀。正因为我们有了感动，我们才有了更多对世界的热爱，对朋友的珍惜，对亲人的关心，才使我们自己的灵魂变得更加透明和纯洁，更加洁净和清澈。因为我们有过深深的感动，所以深爱着世上的一切美好事物，在感动的声音中聆听真挚的话语，在感动的眼神中读懂关切的期望，在感动的手势中感悟来自心灵碰撞的交流。于是就让感动蔓延包围，用一种精卫填海般的精神，在感动的瞬间执着，在感动的每一细节中永垂不朽。

>二、活动概述：

活动目的：通过观看让人感动的视频，使大家产生共鸣，从而拉近人与人之间的距离，因为常常被感动而又充满激情的人是有福气的。

活动主题：感动视频大放送

活动对象：全院师生、新风学习会会员、

活动时间：待定

活动地点：待定

主办单位：广州番禺职业技术学院工商系新风学习会

活动负责人：徐锦绣、肖莹

>三、活动前期准备：

1、活动开始前：

（1）外联部：寻找并联系赞助，邀请前来出席活动的指导老师和相关嘉宾，联系会员及相关党员，确定具体出席人数

（2）策划部：撰写策划书，负责活动前课室申请工作，负责音响，嘉宾牌的借还

（3）秘书部: 活动前根据活动规模大小先预拨一定的资金给培训部购买东西，并作好登记，做好每次活动的会议记录，活动当晚要写新闻搞，做好素拓申请的准备

（4）宣传部，申请摆摊的工作，制作好活动前的海报，横幅，宣传单，入场卷，记得准时把海报在宣传栏上撕下来

>四、活动正式流程：

（1）活动前一天晚上，通知嘉宾以及会员明天活动的具体时间与地点（通知方式见宣传方案）

(2)提前一个半小时进行彩排，在彩排的过程中，注意出现的状况，提前改过，并做好应急准备

（3）主持人宣布活动正式开始，

（4）邀请指导老师以及嘉宾讲话，

（5）播放相关视频，与观众互动，发放小礼品，再次播放影片或视频，请观众谈一下感受。

（6）邀请指导老师及嘉宾作总结发言

（7）活动完满结束

（8）工作人员留下合照，并清理现尝归还物资。

>五、执行分工：

（1）理论实践部：

负责带齐新风学会的会旗等物资

策划部：在活动开始的一星期前上交策划书

外联部：参见活动中期外联部的工作

理论实践部：负责带齐新风学会的会旗等物资

策划部：在活动开始的一星期前上交策划书

外联部：参见活动前期外联部的工作

>六、宣传方案

1、海报（分别制作两张，张贴于东区以及西区，制作横幅2张，分别悬挂于西区的宿舍楼以及东区斜坡处）

2、摆摊报名方式（由各部门干事分别负责，在东西区分别摆摊，摆摊的时间主要集中在中午以及下午学生放学时间，人流较集中）

3、电话通知 （干事负责以电话以及飞信形式通知会员）

>七、活动当天人员的安排

主要负责人

具体工作安排

南利晶

当晚活动的拍照

全过程

布场阶段

陈华 黎秋霞

打气球，布置活动现场

1：30前完成

黄婉芬

贴海报、

2：00前完成

徐锦秀 莫振峰

试调电脑、音响，麦克风

2：00前完成

活动前期阶段

林敏珊 赖立秀

礼仪欢迎到场观众

2：30—5：00

负责到场嘉宾的签到

林敏珊 赖立秀

引导嘉宾入座、离场

洛燕红 符启玲

引导观众入座、离场

许肖肖

负责把当晚来的嘉宾名字交给主持人

活动阶段

肖盈 刘俊博 黄丽琴邝建安 陈明媚

控制现场秩序

全过程

何颖怡 吴玉玲

派发入场卷

活动临近结束

退场阶段

郭燕梅 何雪敏 陈x芬 苏婉玲 郭斯敏

负责门票的收取

活动结束前五分钟到门前准备

钟端 越伟斌 代维平 李远铭

欢送嘉宾

活动结束

全体人员

活动结束

>八、经费预算表

总价（元）

海报制作

策划书

策划书打印

5/米

10/米

共七十七元四角（共元）

注意：应安排相关工作人员控制场内灯光并配合主持人播放幻灯片。

>九、应急方案

（1）在嘉宾不能出席时,预备致辞稿;

（2）若麦克风没声音，马上更换电池或者用别的麦克风替换；

（3）制作一定数量的后备视频，以防止视频格式不对导致不能播放；

（4）若出现冷场，应安排协会干事，充当观众角色 ，使现场气氛热烈起来。

>十、附录

广州番禺职业技术学院团学组织横幅悬挂申请表

（学社联分会、协会申请表）

申请单位

横幅内容

申请负责人

联系方式

横幅悬挂时间

自 年 月 日始至 年 月 日止

是否需要续挂

是 否

横幅及喷画规格

横幅尺寸：长6m\*宽 长9m\*宽

喷画尺寸：高3m\*宽2m

系(院)辅导员意见

校学社联宣传部监督意见

校学生会宣传部监督意见

横幅悬挂序号

注: 请认真阅览《番禺职业技术学院生活区宣传管理制度》内容，申请表必须如实写明各项信息,一式两份。获得系(院)辅导员及院团委老师的签名后,请及时与院学生会宣传部横幅管理负责人联系。横幅或喷画申请要提前一个工作日提交申请表，悬挂时间以每天12：00起计。

广州番禺职业技术学院团学组织横幅悬挂申请表

（学社联分会、协会申请表）

申请单位

横幅内容

申请负责人

联系方式

横幅悬挂时间

自 年 月 日始至 年 月 日止

是否需要续挂

是 否

横幅及喷画规格

横幅尺寸：长6m\*宽 长9m\*宽

喷画尺寸：高3m\*宽2m

系(院)辅导员意见

校学社联宣传部监督意见

校学生会宣传部监督意见

横幅悬挂序号

注: 请认真阅览《番禺职业技术学院生活区宣传管理制度》内容，申请表必须如实写明各项信息,一式两份。获得系(院)辅导员及院团委老师的签名后,请及时与院学生会宣传部横幅管理负责人联系。横幅或喷画申请要提前一个工作日提交申请表，悬挂时间以每天12：00起.

**大学微视频大赛文案范文 第六篇**

2.如果我们想要更多的玫瑰花，鼓励的话就必须种植更多的玫瑰树。

3.你不学习，有人在学习，你不努力，有人在努力。

4.今天和孩子们说，周一要停课了。我原本以为他们会很开心，听到的第一句话却是我不想停课”。

6.虽然不能去学校，但是学习一点没落下。

8.今日不管你学习还是休息它都会过去，不同的是你明日的回忆及收获。

9.你的潜力很大，对于你来说，只要好好挖掘，没有不可能的！

10.世界那么大，一起读书吧。

11.我品尝到了学习生活的快乐，快乐味道的甘甜的，是幸福的，是属于我自己的。

12.停课不停学，在家上课。你是不是有同样的遭遇呢。

**大学微视频大赛文案范文 第七篇**

“舞动青春，放飞梦想”

活动主办：活动承办：活动策划：活动时间：——舞蹈大赛

科技文化艺术节——舞蹈之星大赛活动方案

大学生作为新时代的主人，有着较强的展现自我独特一面的欲望与能力。新颖创新的舞蹈比赛，能够表现当代大学生的实际生活并且满足他们的需求，可以为广大学子提供一个展示自我风采的舞台，一个锻炼自我能力的空间和一个走向自我超越的契机。同时通过本比赛也可以展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余生活，活跃学院的教学氛围。特策划举办我院的品牌活动“校园舞蹈之星大赛”。

一、活动主题

“梦想青春 舞动校园”

通过舞蹈，来表达我们涌动的激情和热血沸腾的青春。

二、活动背景：

为迎接XX学院科技文化艺术节，更作为新时代的主人，新颖创新的舞蹈比赛，正好表现当代大学生实际生活以及需求，为广大学子提供一个展示自我风采的舞台，锻炼自我能力的空间，走向自我超越的契机，拟举办XX学院科技文化艺术节——舞蹈之星大赛。

三、活动目的：

我们旨在通过本次大赛，从全新角度展示集“美丽”、“才华”、“青春”于一体的新一代大学生的风采，发掘对舞蹈怀有激情与热爱的优秀青年大学生。

四、活动意义：

为丰富我校文化生活，将我校本学期的文化活动推向高潮，带来一次热情视幻的震撼，XX学院校园舞蹈大赛孕育而生。以“舞动青春”为主题的晚会更是整个舞蹈大赛的高潮。

五、活动模式：

报名参赛形式不限，可以多人组合报名，参赛曲目不限，现场评审从舞蹈、表演、音乐、创意、技巧、服装5个方面进行评分，通过比赛，选出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干名。

六、主办单位：

七、承办单位：

八、活动时间： 20\_年10月

九、活动地点：XX

十、报名方式：

各班团支书统一报名，时间10月12日截止 十

一、工作安排

（一）参加人员

1.到场评委:学校领导、老师、活动赞助方 2.参赛人员: 各班参赛人员 3.工作人员: 学生会文体部

（二）前期宣传

1.各宣传栏及宿舍楼粘贴宣传海报 2.校园主干道设展板

3.校园主干道悬挂宣传条幅

4.利用广播站、微博、贴吧进行全方位、立体、专业的专题宣传

5.向各班级发放传单

（三）参赛形式

1.报名参赛形式不限，可以多人组合2.报名参赛曲目不限，要求内容向上，能反映当代大学生的精神面貌。

（四）活动准备 1.选手准备

选手自己准备歌曲伴奏需MP3格式

由选手抽签决定上场顺序 选手提前把伴奏上交学生科 2.主持人准备

（1）由主持人宣布“唱响青春”校园歌手大赛正式开始（2）由主持人介绍比赛规则及评分

（3）由主持人宣布歌手大赛的成绩（4）由主持人叙述结束词 联系人：XX 注：本次活动将本着公平、公正的原则，由专业老师打分决定各个名次

（五）

场地准备

（1）提前完成晚会背景的布置

（2）提前完成音响、灯光、调音设备的搬运和摆放

（3）提前完成嘉宾席布置：纯净水的摆设、节目单制作

（4）提前完成观众席的布置：（5）提前完成会场布置、入场口布置

（6）提前完成决赛节目编排，准备后期的排练、彩排工作及晚会全流程的衔接；

（7）提前完成决赛选手形象设计及台词审核、服装审核

（六）选拔办法

现场评审从舞蹈表演、音乐、创意、技巧、服装5个方面进行评分，通过比赛，选出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干名。十

二、晚会内容：

（一）准备舞台背景及嘉宾席布置。

（二）参赛者及参与演出者在化妆室集合，工作人员就位

（三）相关领导入场；所有观众及嘉宾全部入场。

（四）晚会正式开始，节目程序：

1、主持人致开幕词（包括本次活动的意义、目的）

2、介绍来宾

3、嘉宾致辞

4、主持人报幕

5、比赛开始

6、评委打分

7、主持人致结束词 合影

（五）活动后期：

1、晚会结束后各工作人员按照会前安排的相应工作立即开展清理会场工作。

2、各负责人完成自己的工作即可离开会场。

3、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

**大学微视频大赛文案范文 第八篇**

>一、表达策略

（1）参询以往各学校宣传片的制作经验，视频最佳配音语速为220±5个字/min，本视频制作要求为5min左右，考虑留白效果，配音文案字数建议1100个字左右。

（2）根据与贵方沟通确认的结果，本视频为学校形象宣传片，旨在提高学校声誉，提升学校品牌价值的目的，文案及画面风格建议为大气、正统，富有人文情感。

（3）以下为策划方案及解说词，建议画面仅供参考，请贵方仔细斟酌，及时沟通。

>二、创意灵感

深读学校“润”文化的传承精神，润物无声的学校细节体现在学校各处，所以片子策划核心为：创意的细节化开篇+“润”文化学校实力。

>三、行文线索

以“润物无声”的细节表现开篇，解读河北经贸大学附属中学的“润”文化的概念。

正题部分通过唯美及大气画面，介绍学校硬件环境、软件实力、学生风貌、荣誉、未来展望等方面内容，其中融入有力量、富有人文气息的文字升华片子的主题中心。

>四、影片框架

片头（通过细节解读“润”文化的概念）

Part1：润·学（学校硬件）

内容要点：学校环境、设施

侧重点：以具象的流水为线，讲述学校从建学以来，为学生学习，学校硬件的支持。

节奏：偏纪实叙事，音乐节奏较舒缓

Part2：润·德（学校软件、学生活动）

内容要点：师资力量、教育教学特色、学生文体活动

侧重点：从第一篇章具象“水”，过度到抽象“水”的概念——“润”文化，讲述学校如“水”一般的努力。

节奏：音乐节奏渐进

Part3：润·心（荣誉）

内容要点：社会评价、学校荣誉、学校奖项

侧重点：承接第二篇章“润”“文化的概念，讲述“润”文化渗透到学生内心时，掀起的层层波浪。

节奏：音乐节奏激昂

Part4：片尾（未来愿景）

内容要点：讲述学校承前启后，继往开来的未来愿景及使命

例如：

带着众多莘莘学子的期盼，凭借近半个世纪的教学底蕴，向着市级重点学校迈进，为中华民族的复兴腾飞，为千万学子的成长谱写更加辉煌的篇章。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。河北经贸大学附属中学还将奋力前行！

>五、影片文案

润物无声青春笃行

——河北经贸大学附属中学宣传片解说词

开篇：（开篇，20秒）

伊水河畔，清溪随行，流淌着悠悠岁月；

钟灵毓秀，人杰地灵，演绎着匆匆年华；

雨露润泽，阳光播撒，蕴育着芬芳桃李；

时光荏苒，吐纳英华，滋养着莘莘学子。

她，一颗镶嵌在三水之间的璀璨明珠，悄然照亮了一方天地。

积小流成海，润万物无声。

推出片名：《润物无声青春笃行》

第一部分：润·学（介绍学校的地理位置、硬件设施、教学理念等，2分钟）

承水之精华，润校之风采。悠悠河水，奔流不息，滋润了一片沃土；微微细流，润物无声，浸润了一方理想。曾几何时，一颗教育的种子在此萌芽，历经半个世纪的风雨之路，已茁壮成长为滹沱河畔旁一道亮丽的风景线。她就是河北经贸大学附属中学。

红日初升，其道大光。每当朝阳洒下缕缕金光，经贸附中便在朗朗书声中醒来，焕发出勃勃生机。当我们漫步其中，独特的人文气息萦绕四周，无论是校园的建筑景观，还是一草一木，都体现着润心启智，春风化雨的缕缕情愫，都渗透着润德博爱、海纳百川的良苦用心。在校领导的精心带领和科学管理下，承载着深厚文化底蕴的经贸附中，形成了特色的办学之路。以“润”为核心，注重学生知识、品行、心灵的塑造，点滴之力，滴水穿石；谆谆善诱，方成大器。在学风浓郁、环境优美的校园里，梦想的种子在这里扎根，学生们犹如甘霖滋润心灵，积蓄成长的力量！这里是学生学习知识的殿堂、快乐成长的乐园！

第二部分：润·德（介绍学校举办的各种活动，2分钟）

撷水之灵性，润德之美好。水善利万物，厚德方载物。德育为育人之根本。扣好人生的第一粒扣子，是从清晨嘹亮的国歌声中开始的；在鲜艳的旗帜面前庄重宣誓，从此将责任和担当放进心里；梦想舞台上飞扬的青春，是少年的勇气和自信。多姿多彩的德育活动极大地丰富了学生的生活，在一次次活动里，他们经历着自我成长的蜕变；在一次次成长里，他们享受着青春肆意的美好。同时，经贸附中还开展了传统文化教育、爱国主义教育、感恩心育教育等一系列主题教育活动，还通过广角看世界，开阔学生视野，提升学生综合素质。

采访学生：活动的感受？

德育教育留给孩子们的不仅仅是一种课堂的享受，更会成为他们日后成长的动力和源泉，带给他们希望和力量！

第三部分：润·心（介绍老师的教学，学校获得的荣誉，1分钟）

融水之涵养，润心之静远。海纳百川，有容乃大。经贸附中的老师们或温婉尔雅，或深沉睿智，但不变的是他们都默默耕耘在这片充满希望的大地上，如同爱之泉水，汩汩流淌，滋润着棵棵幼苗茁壮成长。数十载栉风沐雨，一路春华秋实，是，热情责任担当；是，润学润德润心。

采访教师：对教育的理解？

三尺讲台，一片丹心，成就了一代代学子美好的未来；蜡炬成灰，无私奉献，只为了一个个少年光明的前程。小小少年，心知感恩，他们犹如向阳的小草，也在这块秀美的大地上向着老师、向着未来吟唱着歌曲，快乐成长……

结尾：（展望未来，30秒）

校长采访：教育理念？

这就是河北经贸大学附属中学。带着众多莘莘学子的期盼，凭借近半个世纪的教学底蕴，向着市级重点学校迈进，为千万学子的成长谱写更加绚烂的篇章。我们相信，全体附中人将以海纳百川的精神、春风化雨的理念去成就新的辉煌！

河北经贸大学附属中学还将奋力前行！

**大学微视频大赛文案范文 第九篇**

18.精研博学，笃行仁德。

19.古今中外有学问的人，有成就的人，总是十分注意积累的。知识就是机积累起来的，经验也是积累起来的。我们对什么事情都不就应像“过眼云烟”。邓拓

20.积土而为山，积水而为海。

21.只有毅力才会使咱们成功，而毅力的来源又在于毫不动摇，动摇采取为达到成功所需要的手段。俄·车尔尼雪夫斯基

22.快乐之道不仅在于做自己喜欢的事，还在于做自己该做的事。

23.立身以立学为先，立学以读书为本。

24.建设学习型城市，营造学习型社会！

25.每天都要后悔当年没有好好读书，每天都会陷入这种无用的自责。读书是一种享受生活的艺术。五柳先生“好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食”。当你枯燥烦闷，读书能使你心情愉悦：当你迷茫惆怅时，读书能平静你的心，让你看清前路：当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”

26.造烛求明，读书求理。——佚名

27.在书籍中品味知识的博大精神。在书籍中培养修养的文雅得体，在书籍中开拓视野看大千世界，在书籍中学做人处事的方法道理。这也许是读书的真正目的吧。

28.英雄何所遇？他遇到的是孤单的长途，满身的伤痕以及愈来愈真切的渺小感。

29.学而时习之，不亦乐乎。《论语》

30.一个人被工作弄得神魂颠倒直至生命的最后一息，这的确是幸运。

31.如果我们是蚕的话，那书籍就像是桑叶，我们需要不断吸收桑叶的营养，才能吐出知识之丝。

32.阅读是一种美好的享受，常带我走进故事的剧情里，让我变成勇敢厉害的英雄，打败可怕的恶魔！虽然这在平常无法做到，但在阅读可以体会到这种乐趣！因此，我很喜欢阅读。

33.自信心是人生前进的动力，是孩子不断进步的力量源泉。

34.昂首走遍千里路，大有天地；挥袖阅尽万卷书，自成文章。

**大学微视频大赛文案范文 第十篇**

关于公关礼仪视频拍摄的活动策划书

>一、活动目的：

俗话说“有礼走遍天下，无礼寸步难行”。中华民族拥有着五千年的礼仪史素来被世界各国称为礼仪之邦。作为当代大学生学好礼仪是一件刻不容缓的事情。在学习了一个学期的公关礼仪知识以后的我们为了更好的掌握礼仪知识，将礼仪文化更加科学化、合理化、系统化的融入到我们的现实生活中去，所以希望通过拍摄视频礼仪来实现。希望通过这次活动我们的每一个大学生都会有不一样的收获。确立更加坚定合理的世界观、人生观、价值观。

>二、活动主题：大学生礼仪

>三、活动对象：机械设计制造及其自动化职教师资本科一班（学号20\_14851101——20\_14851112）

>四、活动地点：长江师范学院

>五、主办单位：机械设计制造及其自动化职教师资本科一班

>六、承办单位：第一礼仪小组

>七、活动前期工作：

>(一)材料的收集——刘德冰黄川江

>(二)材料的整理——杨海林张锐

>（三）片场的设计——李美玲刘汉林

>（四）拍摄的监制——杨罗心吴亮

>（五）道具的租借——唐金辉周明亮

>八、活动开展：

【拍摄项目】

>（一）自我介绍

在社交场合，如能正确地利用介绍，不仅可以扩大自己的交际圈，广交朋友，而且有助于自我展示、自我宣传，在交往中消除误会，减少麻烦。在社交活动中，如欲结识某些人或某个人，而又无人引见，如有可能，即可向对方自报家门，自己将自己介绍给对方。如果有介绍人在场，自我介绍则被视为不礼貌的。自我介绍时应先向对方点头致意，得到回应后再向对方介绍自己的姓名、身份、单位等

自我介绍的具体形式：

>1、应酬式：适用于某些公共场合和一般性的社交场合，这种自我介绍最为简洁，往往只包括姓名一项即可。

“你好，我叫张强。”

“你好，我是李波。”

>2、工作式：适用于工作场合，它包括本人姓名、供职单位及其部门、职务或从事的具体工作等。

“你好，我叫张强，是金洪恩电脑公司的销售经理。”

“我叫李波，我在北京大学中文系教外国文学。”

>3、交流式：适用于社交活动中，希望与交往对象进一步交流与沟通。它大体应包括介绍者的姓名、工作、籍贯、学历、兴趣及与交往对象的某些熟人的关系。“你好，我叫张强，我在金洪恩电脑公司上班。我是李波的老乡，都是北京人。”“我叫王朝，是李波的同事，也在北京大学中文系，我教中国古代汉语。”

>4、礼仪式：适用于讲座、报告、演出、庆典、仪式等一些正规而隆重的场合。包括姓名、单位、职务等，同时还应加入一些适当的谦辞、敬辞。

“各位来宾，大家好！我叫张强，我是金洪恩电脑公司的销售经理。我代表本

公司热烈欢迎大家光临我们的展览会，希望大家„„。”

>5、问答式：适用于应试、应聘和公务交往。问答式的自我介绍，应该是有问必答，问什么就答什么。

“先生，你好！请问您怎么称呼？（请问您贵姓？）”

“先生您好！我叫张强。”

自我介绍的注意事项：

>1、注意时间：要抓住时机，在适当的场合进行自我介绍，对方有空闲，而且情绪较好，又有兴趣时，这样就不会打扰对方。自我介绍时还要简洁，尽可能地节省时间，以半分钟左右为佳。为了节省时间，作自我介绍时，还可利用名片、介绍信加以辅助。

>2、讲究态度：进行自我介绍，态度一定要自然、友善、亲切、随和。应落落大方，彬彬有礼。既不能委委懦懦，又不能虚张声势，轻浮夸张。语气要自然增长率，语速要正常，语音要清晰。

>3、真实诚恳：进行自我介绍要实事求是，真实可信，不可自吹自擂，夸大其辞。 自我介绍的要点 ：

第一个要点，自我介绍最好是先递名片再介绍。

第二个点自我介绍时间要简短，愈短愈好

第三条要注意，自我介绍内容要全面。

第四个点要注意，倘若你的单位和部门头衔较长的话，这个名字较长的话，一定要注意第一次自我介绍的时候使用全称，第二次才可以改简称。

【展示人员；刘德冰（拍摄）黄川江（讲解）李美玲 杨海林（）周锐 刘汉林（）】

>（二）课堂礼仪

学生是学校工作的主体，因此，学生应具有的礼仪常识是学校礼仪教育重要的一部分。学生在课堂上，在活动中，在与教师和同学相处过程中都要遵守一定的礼仪。

遵守课堂纪律是学生最基本的礼貌。

(1)上课：上课的铃声一响，学生应端坐在教室里，恭候老师上课，当教师宣布上课时，全班应迅速肃立，向老师问好，待老师答礼后，方可坐下。学生应当准时到校上课，若因特殊情况，不得已在教师上课后进入教室，应先得到教师允许后，方可进入教室。

(2)听讲：在课堂上，要认真听老师讲解，注意力集中，独立思考，重要的内容应做好笔记。当老师提问时，应该先举手，待老师点到你的名字时才可站起来回答，发言时，身体要立正，态度要落落大方，声音要清晰响亮，并且应当使用普通话。

(3)下课：听到下课铃响时，若老师还未宣布下课，学生应当安心听讲，不要忙着收拾书本，或把桌子弄得乒乓作响，这是对老师的不尊重。下课时，全体同学仍需起立，与老师互道：“再见”。待老师离开教室后，学生方可离开。

【展示人员；杨罗心（拍摄）吴亮（讲解）唐金辉 周明亮 张秋云 陈炼（演员）】

>九、活动后期

>（一）视频的制作——杨罗心吴亮

>（二）材料的整理及存档——张秋云陈炼

>（三）道具的归还——张秋云陈炼

>十、未尽事宜，另行通知

机械设计制造及其自动化职教师资本科一班第一礼仪小组

20\_-5-10

**大学微视频大赛文案范文 第十一篇**

21.疫情期间，我开学了！停课不停学，早上早早起床，升旗仪式、早操、上课、作业，一个也不少！

22.你的潜力很大，对于你来说，只要好好挖掘，没有不可能的！

23.在家上课还不如去学校上课11。最新最潮流的上课方式，就是穿着睡衣，躺在沙发上听课。

25.全市停课了，全区核酸检测了，气氛陡然紧张。问题是，孩子们在家了，可家长还正常上班啊。

26.一点都不开心，停课一到两周已是定局，神兽回笼，又到了斗智斗勇的时刻，家长们的苦日子来了。

27.虚心万事能成，自满十事九空。

28.最坏的情况莫过于自己放弃了，现在很糟，意味着进步的空间最大。

29.最担心的事还是发生了，半夜突然接到学校紧急通知，最终还是停课了，估计每个家长内心都是崩溃的。

30.在家穿着穿着睡衣，听老师讲课，好玩又好累。

32.最终还是停课了，疫情的突如其来，，未知的一切 ，时刻提醒我们 ，世事无常，唯有珍惜当下 ，愿疫情散去 ，山河无恙 。

33.写不完的作业看不完的视频。每一科都想赶进度，从“课上直播”变成“上课前看完”。真的比上学累，为了点分太不容易。

34.学习过程中有自己的奋斗目标，并为此而努力。

35.希望各大运营商在这个时候能站出来，退出针对学生上课的流量包，随开随用，尽量实惠点国难当头，停课不停学，

36.只要有坚强的意志力，就自然而然地会有能耐机灵和知识。

**大学微视频大赛文案范文 第十二篇**

新年活动方案

一、活动背景

快过年了，“回家”是所有在外工作的人的共同心声，举行以“回家”为主题的活动可以引起粉丝的共鸣。另外，“回家”的主题与“孩子”的元素结合，更能激起用户的参与欲望。

二、活动目的1.引导用户转发传播活动，吸引新用户关注服务号，增加粉丝数量； 2.活动送福利，增进粉丝互动，提高粉丝活跃度，维系粉丝关系； 3.形成朋友圈转发传播，提高中检易标品牌知名度。

三、活动主题

过年了，XXX送车费帮你回家看孩子！

四、活动时间

20\_年1月18日—20\_年1月31日

五、活动对象

所有XXXXXXX标微信公众号的粉丝

六、活动奖品

一等奖200元车费，名额3个； 二等奖100元车费，名额5个； 三等奖50元车费，名额10个。

七、活动方式

活动流程：用户发送孩子照片到XXXXX公众号，工作人员生成投票后，用户可以转发该投票去拉票，按照投票数量多少排序进行颁奖；

活动方式：用户阅读宣传文案——进入XXX公众号——发送孩子照片到XXX公众号——工作人员收集用户照片，并且生成投票——用户再次进入公众号获取投票链接——用户转发投票链接进行拉票——活动结束后工作人员统计各个参赛者的选票数据并通知用户领奖——用户凭身份证等信息到我司领取奖金——下一次推送公布获奖名单

八、活动执行

（一）活动前期准备

**大学微视频大赛文案范文 第十三篇**

---完善专业知识，提高专业素质。

>二、活动时间：

9月27日——、11月6日

>三、参赛对象：

广州中医药大学全体学生

>四、活动口号：

营销实战，实力施展；广告策划，秀尽风华

>五、组织机构：

主办单位：

共青团广州中医药大学中药学院委员会

承办单位：

共青团广州中医药大学中药学院委员会XX级中药营销团支部

赞助单位：

广州采芝林药业有限公司

评委团组成：本校专业资深老师+企业专家+各专业团支书

>六、大赛细则：

大赛分初赛，决赛两个部分。

初赛：广告策划作品比拼

参赛学生自行组队，以采芝林鹿茸

2---

各队的报名表、广告策划文案和30秒dv作品按规定的时间同时上交大赛承办方后，经大赛评委团评审，确定十五个优秀晋级队伍。

决赛：广告策划大赛答辩会暨作品展示会

十五个晋级的队伍需参加广告策划大赛现场答辩会，30秒视频展示后，2分钟内介绍视频设计理念，3分钟答辩时间，答辩内容包括广告策划方案的简介和可行性分析、产品宣传效果分析等，以及回答评委团的提问。大赛评委团根据参赛队伍的总体表现评分、点评并最终确定此次大赛的获奖结果。

>七、大赛流程：

视频广告策划大赛

9月27日至9月29日

本次广告策划宣传时间。

10月7日至10月15日

本次广告策划大赛报名时间与收取

4---赛邮箱。

>2、咨询方式：毛同学；邢同学；或可登陆账号：密码：下载所需报名资料、参赛参考资料

>（二）、交稿：

>1、广告视频一份，视频形式无限，限时30秒，必须为本产品广告，均不得涉及暴力、色情、非法宗教宣传等与国家相关法律、法规相抵触的内容。在规定时间上交作品至大赛邮箱:

>2、电子版文案一份，在规定时间上交作品至大赛邮箱:；

打印版两份，在规定时间上交作品至承办方(届时将有专门人员联系收取)。

>3、报名表一份，包括团队的组成及介绍

>4、可附加平面广告

（1）电子版格式：

稿件统一采用officeXX版word文件

纸张格式为a4纸，左右边距,上下边距；正文采用宋体字、五号字。

6---

一等奖

奖金300元 +学分+证书+奖品

二等奖

奖金200元+学分+证书+奖品

三等奖

奖金100元+学分+证书+奖品

最受欢迎广告奖

奖金100元+学分+证书+奖品

最佳创意奖

奖金100元+学分+证书+奖品

凡获奖队伍选手均可获得在营销之夜上展示本团队作品的机会以及到该企业参观和到该企业优先实习和就业的资格。

>十、大赛评分事项：

>（一）大赛成绩及评分标准：

详见【附表一】

8---

评分依据

最终得分

市场定位分析

（20分）

受众分析（5分）

产品分析（5分）

市场定位（10分）

广告策划宣传方案

（15分）

产品把握（10分）

市场操作（5分）

广告制作设想方案

（15分）

创新性（10分）

广告制作（5分）

广告投放预效果（20分）

现场展示

（30分）

（详见答辩会评分标准）

总分（100分）

答辩会评分标准

评分项

10---强、内容完整

**大学微视频大赛文案范文 第十四篇**

>一、活动背景和目的

大学时期是人生的朝阳期，迸发活力和青春气息，正如初春的红桃，正所谓：“桃之夭夭，灼灼其华。”每个人都有着自己不一样的大学生活，即使同是仲园学子，也各有各的精彩，桃花般美好的大学生活就让我们用手机，相机，video记录下来，成为青春印记。

>二、 活动要素

活动名称：“我的`大学二三事”创意视频大赛

参赛对象：以经贸学院为主面向其他学院全体学生，可以以个人为单位，也可以组合，组合不得超过6个人（经贸学院大一每班要求一份）。

活动时间：

主办单位：仲恺农业工程学院经贸学院分团委

承办单位：仲恺农业工程学院经贸学院分团委宣传部

协办单位：仲恺农业工程学院经贸分团委各部门

活动地点：海珠区教学楼

>三、 作品要求：

1.思想健康，积极向上且有青春气息，有较好的精神面貌，有一定思想深度。内容充实、生动、重点突出。拍摄画面清晰连贯，有一定的拍摄和剪辑技巧，原创性。观念独特，形式新颖，勇于挑战表演和拍摄有较大难度的表现方式。

2.作品格式不限（推荐使用绘声绘影，Windows Movir Maker视频制作软件，作品格式推荐使用avi、mpeg，大小在400×400以上）且视频总长不超过10分钟。

**大学微视频大赛文案范文 第十五篇**

>活动主题：

舞出我人生、青春中国梦

>活动意义及目的

通过师生的独特视角和全新创意，进一步丰富“中国梦”的时代内涵，进一步展现“中国梦”的强大凝聚力、感召力，进一步提升广大师生的文化追求。展提供一个良好的契机。

>活动预期效果

“微电影”的迅速发展及壮大，无疑是这个时代最显著的特征之一。几分钟可以干什么?几分钟的视频短片可以让旭日阳刚从地下通道走上星光大道，几分钟的微电影也可以让你从现实走向梦想。在电影这个艺术形象蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每个人只需一台摄像机，一个梦想，一点创意，就可以用影像来展示这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来表现最真实的万象。

>活动可行性分析

微电影(Micro film)，即微型电影，又称微影。是指专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的具有完整故事情节的“微时”(30秒-300秒)放映、“微周期制作(1-7天或数周)”和“微规模投资”的视频(“类”电影)短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧，深受广大群众的喜爱。在进行可行性论证的时候，我们充分考虑了学生活动的特点，认为我们的活动在经费预算等方面具有极强的可行性，下面做具体解释：

首先，我们的经费预算少。本着小成本大效果的宗旨，我们充分利用学生的个人资源，降低活动经费预算;在宣传上我们用本学院的宣传部的.特长减少宣传成本。其次，我们的活动具有极强的趣味性和操作性，对大学生具有很强的吸引力。

>活动具体方案

(一)活动流程

1、宣传阶段(4月)

利用板报、海报在校内宣传。

2、作品征集阶段(4月18日)

①征集方式：以班级为单位参赛，每个班级出一个作品，直接将作品交予院系负责人并附填写作品征集表格。(请见附表一)

②作品要求：可以以任何的形式，展示当代大学生的生活，如发生在班级内的趣事，与老师的互动，搞笑搞怪的宿舍生活，丰富多彩的课余活动，奋发向上的学习劲头，其乐融融的班级氛围，追求异性的“艰辛历程”等等，也可以用采访同学、老师的形式展现校园学习生活。

3、作品评选阶段(4月22日-4月24日)

①评选标准：

a.作品需具有创意，故事内容不空洞，设计个性化。(3分);

b.演员表演灵活，不死板(2分);

c.能够体现当代大学生活的特点(2分);

d.镜头衔接顺畅不突兀(2分);

e.时间长短合理，十分钟左右(1分)。

②奖项设有一、二、三等奖，优秀奖，最佳导演、最佳编剧、最佳摄影及最佳男演员、最佳女演员将，并颁有证书及精美礼品。

(二)具体方案

1、4月6日由院系负责人通知各班班长此次活动大致情况并配有作品征集表;

2、4月10日确定参赛人员

**大学微视频大赛文案范文 第十六篇**

“我眼中的美丽天津”

20\_天津市青年新媒体创意创业大赛

之微摄影大赛实施方案

为认真贯彻十八大报告提出的鼓励青年成长，支持青年创业的工作要求，落实xxx委员、天津市委书记孙春兰提出的“制定完善”相关政策，支持青年自主创业，解决他们的后顾之忧”的讲话精神，响应xxx关于“用最有用的思想逻辑、最有用的载体、最有用的活动”开展好“三观、三热爱”活动的号召，按照《天津共青团20\_年促进科技型中小企业发展工作意见》的要求，天津团市委计划在全市开展青年新媒体创意创业大赛，鼓励青年用独特的视角展现美丽天津的青春风采，引导青年用青春的激情诠释幸福天津的内涵，带领青年用文化作品弘天津精神、传递正能量，并通过大赛挖掘、选拔具有发展潜力的青年和市场开发前景的创业项目，培养一批具有创意才能和创业意愿的优秀青年，为其提供创业指导和帮助，实现创意带动创业、创业带动就业。

积极响应贯彻落实上级党团组织就青年成长及创业的工作要求和讲话精神，以团市委为主要影响带动作用下的有关部门积极策划开展天津市青年新媒体创意创业大赛，结合工作实际情况，共青团天津市广播电视传媒集团委员会与天津广播影视职业学院联合组织举办20\_年“”主题微摄影大赛。

本次大赛鼓励各界青年通过全方位、多角度的发现天津之美，用

镜头捕捉天津生活的各种精彩瞬间，用影像反映天津城市形象发展变迁的变化，展现天津城市风光和风土人情，激发广大青年热爱天津、建设天津和发展天津的蓬勃朝气和热情。

一、大赛概况

二、大赛性质 本次大赛是面全国范围内开展的一项……摄影比赛，其根本宗旨在于推动天津广大青年对美好生活追逐的梦想。

三、大赛主题(拟)

我的中国梦——津彩天津

美丽家园/梦想天津

津彩生活/ 青年视角

四、大赛组织机构

1、主办单位：共青团天津市广播电视传媒集团委员会

2、承办单位：天津广播影视职业学院影视技术系

3、大赛组委会名单

总策划：

顾问：

执行策划：

成员：

4、大赛评委会名单（拟定）

主任：

副主任：

成员：

五、赛程时间

1、20\_年5月初至8月中旬，作品征集阶段

2、20\_年8月中下旬至9月初，初赛（初评）阶段

3、20\_年9月至11月，决赛（终评）阶段；

4、20\_年12月，总结表彰阶段；

**大学微视频大赛文案范文 第十七篇**

（）大赛预策划

一 活动主题 二 活动背景与意义

缙云苍苍，嘉陵泱泱，特立西南，学行天下。20\_年4月18日，我校将迎来组建10周年暨办学110周年华诞，110年来，西南大学积淀了深厚的文化底蕴，秉承“含弘光大，继往开来”的校训，培养各个领域优秀人才。作为西大学子的我们，在深厚的文化底蕴中成长，同时也是西大未来的历史，为迎接西南大学110周年校庆，激发全校师生爱校荣校的热情，特此举办此次大赛。

此次大赛面向全校研究生，一方面希望通过此次大赛迎接并庆祝西南大学组建10周年暨办学110周年，增强在校师生爱校荣校的意识，提高同学们校庆活动的参与度。另一方面，我们希望借此机会收集并展示同学们自己的作品，讲述西大学子与西大的故事，增强同学们对学校的感情和认识，同时选出优秀作品可作为校庆纪念素材，献礼西大。另外，此次大赛涉及全校学生，活动参与度高，可以很好地宣传校庆等活动，提高同学们对西大的关注度，推动校园文化活动的蓬勃发展，丰富广大研究生同学的课余文化生活，选拔优秀学子，展示各学院研究生的风采。

三 活动方案

（一）大赛流程

1 学院初选阶段：各学院根据报名情况进行初步筛选，选择2~3个类型，每个类型选出2~4个作品。初步筛选过程主办方不规定评分细则，各学院内部自行筛选。

2 学院复选阶段：根据学院初选出来的作品举办一次小型的院内比赛，邀请辅导员（或其他参与学院行政工作的老师）以及同学们来参加。复选过程要求参赛人员带着自己的作品进行展示并对其进行解说，主要是给大家展示一下这个作品的出发点、意义以及幕后的故事等。复选过程将分别选出代表学院的1~3个最优秀作品（如果是2个或3个，则作品均为不同类型），参与校级评选。主办方提供具体的评分细则，同时派两名监督人员负责监督学院的落实情况以及筛选过程的公平公正。（对各学院选出的代表作，主办方会在赛后提供一个视频光盘以及纸质和电子影集一份留作纪念。）

4 决赛阶段：主办方负责对前15个优秀作品（每个类型作品占的比重看情况决定）举办一个大型的优秀作品展，各学院均派出几名代表来参加。要求参赛人员对自己的作品进行讲解。评审小组由校宣传委、研工部相关老师组成。第一名设1个名额，第二名设2个名额，第三名设3个名额,优秀奖设4个名额。（看情况作调整）对进入校级初评的作品也将进行展板展示，所有优秀作品均上传到微信平台以及微博平台。（赛后主办方将优秀作品制作成视频光盘以及纸质和电子影集一份送给参赛人员留作纪念。）

（二）作品要求

1作品类型：视频短片组、摄影作品组、其他类型组（绘画、书法等能反映主题的实物艺术作品）

2 切合主题、思想健康、积极向上，具有青春的气息和良好的精神面貌，能较好的反映活动的主题。有一定的思想深度，内容充实、生动。

3 拍摄画面清晰连贯，具有一定的拍摄和剪辑技巧，后期制作方式不限。4 拍摄体裁不限，保持原创性，观念独特，形式新颖，坚决杜绝抄袭行为。5 影视短片类时间长度为5~15分钟，摄影类作品数量为5~10张照片。6 以普通话（英语及方言需中文字幕）为主要发音语言。7 作品拍摄工具不限，DV、摄像机、手机、数码相机等等。

版权归属：

**大学微视频大赛文案范文 第十八篇**

在物华天宝的浦河东岸，在人杰地灵的辽河平原，有一座美丽和青春相融的学园，老观坨九年一贯制学校。雨露润泽，阳光披洒，荏苒时光，坚忍不拔。

胸怀宽广，坚毅果敢，自强不息，吐纳英华。

学校始建于1968年，从初始的老观坨中学沿革至今，已经走过四十年的风雨历程，培养了10000多名优秀的毕业生，为辽中的经济发展做出了突出的贡献。20\_年11月建成合并成为九年一贯制学校以来，各项工作获得了长足发展，品牌形象显著增强，管理质量明显提升，师生面貌大幅改善。

学校现占地万平方米，建筑面积13067平方米，图书馆藏书36360册，拥有计算机144台，全部宽带接入，拥有投影机、电视等教育设备15台，拥有县内一流现代化教育配套设施。建有阅览室、琴室、画室、舞蹈教室、微机室、语音室、多媒体教室、物理实验室、化学实验室、生物实验室、科学实验室等15 个专用教室，德育活动基地3个。截至20\_年9月，学校共有6个教研组，在岗教职员工108名，其中专任教师 68名，初中部教师本科毕业率达到，小学专任教师专科毕业率。学校现有27个教学班，学生1113人。

学校重视彰显教育的人文性，着重塑造和谐统一的直观的校园文化。像悬于教学楼 “求知、博学、争先、感恩” 的校训、各楼宇的名称，体现着学校的办学方向;科普展板、走廊壁画不拘一格的内容，带给学生开阔的眼界和丰富的知识;吊牌、暖气罩上的格言警句，则

成为学生成长的推动力，为形成一个学校良好的校风、学风、教风打下坚实的基础。同时，整体优化的校园环境，使人一走进校园，就能体会到学校的特色气氛，无论是一树一花、一砖一瓦，都无不装点着学校环境育人的先进情愫，无不渗透着打造优秀品牌的良苦用心。

以规矩定方圆，以改革谋新生，以创新求发展。

为丰富我校新时期的角色内涵，以全新的姿态向名校目标跨越前进。以杨连涛校长为首的领导班子一直重视学校日常教育工作，确立了德育为办学之首、教学为教育之本、创新为发展之源，科普为强校之路的新时期学校发展指导思想。为此进一步明确，领导要树立三个观念，即与时俱进的科学发展观念、以人为本的和谐教育观念、打造品牌特色的战略观念;教师要树立五种意识，即服务意识、开放意识、整体意识、竞争意识、实践意识。以此双线并进，最终实现学校教育工作的跨越式发展。

敦学，笃教，再创新风;树德、铸魂，更育新人

学校积极抓好教学工作，力求在新课标改革大潮中占得先机，在教育质量提升精神下摘得桂冠。学校重视建设新型师生关系，努力营造和谐教育气氛，力争提高教育教学成绩，要求教学工作紧密围绕三个“主体”进行，即备课中以课改精神为主体，课堂上以学生活动为主体、评价以全面发展为主体。要求任课教师注重教学活动中四个基本要素即因材施教、层次清晰、方法多样和师生互动。逐步建立起学生成绩档案和成长记录，实现信息化管理、科学化评价。学校还举办了校长进课堂、教师公开课等教学活动，为教师搭建一个展示自我、交流经验的舞台。在连续几年的中考和市、县质量检测工作中，我校教学成绩一直优秀，赢得社会和家长的一致肯定。

所谓树德以正身，立品而致行。在德育工作中，学校注重德育落脚点和时效性，基于安稳办、德育处、少先队的团结协作，注重学生爱国主义教育，突出不同年龄段不同家庭环境学生的心理健康教育，抓好学生良好的行为习惯养成。由此树立以学生为主体的德育工作宗旨，真正体现出以人为本、因材施教的德育新模式。同时在德育教育中渗透安全教育，实现德育常抓，安全常知的有利态势，注重把安全观念镌刻进师生心灵，从而让德育工作多元化、健康化、和谐化。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。为确保教师质量的整体提升，给学校的教育教学工作打下坚实的基础，学校确立了优化师资、净化师风、改造师德的师资建设总体方针。在教师结构的优化方面，学校制定了“以老带新、以优补拙、奖勤惩怠”的人才培养模式，扎扎实实推进教师自主学习，积极开展校本培训，引进先进的教学育教学理念，观摩支玉恒、魏书生等名家名课，以达到教师整体素质飞跃式发展。学校还通过师德大讨论，师德演讲比赛、家长座谈会等活动，以达到净化教师心灵的目的，提升教师德师风水平，共同确立师道尊严、为人师表的从业准则。

学校重视学生学校特色教育，打造富有个性化、时代化的学生群体，由此突出把科普作为学校主要办学特色来抓。通过举行科普知识竞赛、课外科技小组的活动，培养学生科学思维的确立和创新精神的养成，让学生具有勤于动脑、勤于动手的科学实践精神。我校和市、

县科协密切协作，使我校成为全县唯一一所以科普为特色的九年一贯制学校，在20\_年11月，县科协正式在我校举行科普进校园的启动仪式，县领导和科协主席列席本次会议，对我校的科普工作和科学氛围给予很高的评价，并计划在08年举行科普棚车进校园和机器人实验室的建设工作。其他特色方面，艺术教育强调培养学生对美的感知力和创造力，指导他们塑造自己的形体美、行为美、语言美和心灵美。在体育教学中，通过丰富多彩的体育活动打造学生良好的身体素质和心理素质，树立坚忍不拔的意志品质和勇于拼搏的进取精神。

成绩来自于孜孜以求，硕果来自于辛勤工作。“十一五”期间，学校教科研工作同样态势喜人，学校现有《和谐德育研究与实验》、《农村小学生心理健康研究教学研究》及《优质教育模式促进儿童早期发展实践研究》等国家级课题3个，市级科研课题2个，中学部教师拥有研究专题比例为70%;小学部教师拥有研究专题比例为。。“十一五”期间学校教师获得市级以上论文证书28人次，居于各九年一贯制学校前列。

并校一年多来，学校先后获得学校先后获得沈阳市平安校园、沈阳市爱国卫生运动先进单位、辽中县科普工作先进单位、辽中县德育先进单位、辽中县教育系统先进单位等荣誉。学校先后接待了数批次市、县级领导的考察、调研活动，接访了上百人次的前来我校参观和学习的兄弟学校领导教师，他们对学校环境、文化氛围、日常管理以及师生面貌给予高度评价。辽中县人大会主任张作武同志来我校参观后，说：“老观坨九年一贯制学校各方面工作是全县同类学校的楷模，希望这所学校再接再厉，成为近海教育皇冠上的明珠。”辽宁省原省委书记林声同志欣然为我校题词：“近海英才的摇篮。”学生家长对学校的评价也非常高，认为能把孩子送到我校读书，是他们最正确的选择。

长空一鹤排云去，更引诗情到万家。悠久的历史传承，严格的教育管理，鲜明的学校特色，强烈的质量追求，一流的师资队伍。有以杨连涛校长为首的领导班子站得高、看得远、想得深、抓得细，有全体教师勇于奉献、改革创新、严肃认真、为人师表，我们有理由相信，老观坨九年一贯制学校必将拥有一个辉煌的明天。

**大学微视频大赛文案范文 第十九篇**

宁阳县“清华杯”英语口语大赛活动方案

1.前言

进入21世纪以来，在国际范围内经济、技术、贸易、文化等方面的交流日益增多，英语程度的高低已成为高素质人才的重要标志之一。在此形势之下，我国社会上英语学习的热情不断高涨，形成了全社会重视外语学习的可喜局面。此次举办宁阳县“清华杯”英语口语大赛，以“兴趣教育”为根本，皆在激发全县学生学习英语的兴趣，培养选手语言能力和交流能力，通过多才多艺的表演内容，展示学生的全面素质。

2.组织结构

主办单位：泰安市宁阳县团委

协办单位：清华少儿英语山东泰安市宁阳县授权服务中心

媒体支持：

3.参赛对象及分组

凡喜爱的英语、年龄在5-16岁的少年儿童均可报名参加。大赛设幼儿组、儿童组、少年组三个组别。

1.幼儿组（5-7岁）幼儿歌曲组（个人）、幼儿演讲组（个人）、幼儿短剧组（2-6）

2.儿童组（8-11岁）儿童歌曲组（个人）、儿童演讲组（个人）、儿童短剧组（2-6）

3.少年组（12-16岁）少年歌曲组（个人）、少年演讲组（个人）、少年短剧组（2-6）

4.比赛报名

幼儿组参赛者由家长在幼儿园处报名，园长代表到指定地点报名；儿童组及少年组参赛者带好报名资料到指定地点报名。

1.报名时间：

2.报名资料：近期免冠照片一张，及现场填写报名表

3.报名地点：

1、宁阳县服务中心

2、5.比赛程序

比赛分为初赛、复赛、总决赛三个阶段

1.初赛：所有对英语感兴趣的少年儿童都可免费报名参加，初赛结束后将选出120名选手参加复赛。

2.复赛：初赛阶段胜出的选手参加，复赛结束后将选出80名选手参加决赛。

3.决赛：复赛阶段胜出的选手参加，决赛结束后将选出各组别一二三等奖、优秀节目奖及各单项奖。

6.比赛形式、内容及评分标准

幼儿组

1.自我介绍（包括姓名、年龄、所在幼儿园、兴趣爱好等），2分钟；

2.看图说单词，考察10个英文单词，考官每次展示一张图片，参赛者用英文说出其名称，要求发音清晰而且标准。每个单词18秒，共3分钟；

3.短剧组参赛选手集体参加取平均分。

儿童组

1.自我介绍（包括姓名、年龄、家庭成员、所在学校、兴趣爱好、愿望理想等），3分钟；

2.看图说句子，考官展示一幅图片，参赛者根据图片场景，即兴说英语。英语内容要求来自图片，每个英文句子不少于3个单词，时间3分钟；

3.短剧组参赛选手集体参加取平均分。

少年组

1.自我介绍（包括姓名、年龄、所在学校、兴趣爱好、英语的学习情况、理想愿望等），三分钟。

2.口试（试题库），考核选手的英语综合运用能力和临场应变能力，每人答题时长为3分钟以内；

3.短剧组参赛选手集体参加取平均分。

评分标准参见附件英语口语大赛初赛评分标准。

复赛、决赛

英文歌曲组（个人）

每个选手限唱一首，形式不限（舞台表演可由汇演选手自己设计，如个人舞蹈动作等），须自己提供伴奏，时长为3分钟以内。

英文演讲组（个人）

用英文讲述故事或进行演讲，时长为3分钟以内，如有伴奏需自己准备。英文短剧表演组（集体）

课本短剧、传统短剧、原创均可，时间为5分钟以内，汇演选手控制在6人（含6人）以内。

评分标准参见附件英语口语大赛复赛决赛评分标准。

大赛评委均有团委统一安排，大赛评判公正，现场点评水平高。

7.参赛说明

1.参赛选手要自信、勇于表现，英语表达能力强，可以运用英语进行简单的对话，表达自己的想法，可以自如的表演、展示节目；

2.参赛选手必须热爱祖国，道德品质优良，有较高的文化素质，有乐观向上的进取精神，有自觉的组织纪律性和团结互助的良好风格；

3.参赛选手只允许在一个节目中担当角色。

4.个人节目只能一人汇演，不允许有伴舞或现场他人伴奏。

5.如需音乐配乐的节目请自己准备伴奏，活动主办方只接收mp3格式的电子伴奏，不接受现场提交的任何音乐。

8．奖项设置及奖品

奖项设置

各组别一、二、三等奖依据各组别节目数量而定，此外可设置若干单项奖，如：“最佳人气奖”，“最佳舞台表现奖”，“最佳口才奖”，“最具潜质奖”，“最具

人气奖”，“最佳剧本奖”，“优秀组织奖”，“优秀指导教师奖”等。

复赛各组别前六名颁发

决赛:

幼儿组：一等奖

二等奖

三等奖

儿童组：一等奖

二等奖

三等奖

少年组：一等奖

二等奖

三等奖

优秀组织奖颁发

各单项奖颁发

大赛组委会对本次大赛有最终解释权。

**大学微视频大赛文案范文 第二十篇**

>一、活动背景：

>二、活动主题：

持续深耕自媒体扩大欢乐影响力

>三、活动时间：

>四、作品展示地点：

4D影院

>五、活动参与对象：

游客服务部运行一室全体员工

>六、参赛作品内容：

1.重点拍摄、剪辑反映员工上班过程中的事情和人物，展现积极向上、活力四射、正能量的工作氛围。

2.分享同事相处和游客服务中好玩、有趣、温情、欢乐的感人瞬间。

3.突出岗位优质亮点服务，展现成都欢乐谷动感、时尚、激情的`品牌个性。

4.视频不限表达方式，记叙、议论、抒情、人物描写均可。

>七、视频制作要求：

1.作品表达内容需积极向上且有青春气息，有较好的精神面貌，可有一定的思想深度，内容充实、生动、重点突出。

2.拍摄画面清晰、连贯，有一定的拍摄、剪辑、转场技巧。

3.视频画幅比例为16：9，格式为MP4，分辨率是1280x720。

4.视频时长不得少于3分钟，背景音乐和人物说话音量保持音量大小平衡。

>八、评选方式

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！