# 人像摄影拍摄方案范文模板(合集13篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-03-12

*人像摄影拍摄方案范文模板1【拍摄交流】传神的人像摄影技巧 人像的造型: 如果你在日落之后不久的黄昏拍摄城市景色，那么浅色的天空将 成为灯火通明建筑物的漂亮背景。漆黑的天空可以为夜间照片增添戏 剧性，但需要等较长的时间。nn用照相机面对面地与...*

**人像摄影拍摄方案范文模板1**

【拍摄交流】传神的人像摄影技巧 人像的造型: 如果你在日落之后不久的黄昏拍摄城市景色，那么浅色的天空将 成为灯火通明建筑物的漂亮背景。漆黑的天空可以为夜间照片增添戏 剧性，但需要等较长的时间。nn用照相机面对面地与人们交流，记录他们的喜怒哀乐，恐怕是摄 影题材最生动有趣又变化多姿的一个方面。nn我们在拍摄人像时，不管他的动作、神态是否自然真切，照相 机镜头捕捉的总是某一瞬间的人物形象，包括脸部的神态、身体的造 型以及与周围环境的默契。离开了人物形象的塑造，进入人的心灵也 就成了一句空话。nn从人像摄影的造型分类来说，头像最宜于表达人物的表情，半 身人像最宜于表现人物的性格和姿态，而全身人像的最大优点是能让 人物与周围的环境构成有机的联系，便于营造画面的情调与气氛。我们先来看脸部的造型。脸部的基本角度，从水平面上看，一 般可以分为正面、四分之三侧面和正侧面三种。nn正面像如同一张证件照，表情容易显得呆板，但是正面像很容 易描绘那双沟通心灵的眼睛，如果被摄者有一张椭圆形匀称的脸，正n面像也能获得满意的造型效果。如果让脸往左或右侧一些，让另一面的耳朵刚好看不到，就是 摄影中最常拍摄的四分之三侧面。这时既能比较全面地表现一个人的 脸部形象，又会因脸部的变化而显得较为生动。由于受发型和其他因 素的影响，向左还是向右转，对造型效果也会产生影响。nn侧面肖像有一种戏剧性效果，由于人们平时看不到自己的侧 面，所以会对自己的侧面像感到新奇，也容易感到失望。特别是一般 人的侧面像并不太美，选择时就应该慎重。nn除了水平面上的转动之外，人脸俯仰的角度变化也很有讲究。头部稍微俯低些，适合于脸型比较胖的人，使脸型变得瘦削些，也容 易产生柔和谨慎的造型效果。如果头部稍为仰高些，适合于脸型比较 瘦的人，使脸部变得胖些，同时能表现一种高傲感，并给人以坚强自 信的印象。nn接下来看看身体的姿势安排。记住一个有用的原则：头部和身 体不要形成一条直线，也就是当身体正面对着镜头时，头部应稍微向 左或右转一些；而当双眼正视镜头时，应让双肩转动一定的角度，或 是让双肩上下倾斜些，这样会使画面更富有动感。比如拍摄坐着的半 身像，不妨让人物侧坐呈 45°或 90°，然后让上身转向镜头，通过 扭动产生理想的曲线。全身的人像也应该避免下面的站立姿势，同时n对两条腿的重心支撑也要有所侧重。在人物的姿势中千万不要忽略了手的安排，手的变化丰富多 样，它既可以强化人物的神情，也可以n

起到装饰画面的作用。在以脸 部为主的肖像中，手可以放在脸的一侧，或轻托，或斜倚，但与脸部 的接触不要太用力，以避免脸部变形。在半身和全身像中，可以将双 手抱在胸前，或以手抚过头发，或者轻抵下颚，也可以拿些小道具，以活泼画面。常言道，“手之善于表达感情，仅次于脸”，可以作为拍 摄时的参考。nn人像的用光nn除了形体造型，用光也是人像摄影中的一个重要因素。比起风 光摄影，人像摄影的用光更为自由，因为自然光的变化只有等待才可 能得到，而人是可以走动的，不同的角度可以营造不同的光线造型效 果，更何况室内的灯光人像还可以调动各种光源，创造出变幻莫测的 我影效果。如果从光的照射方向来看，正面光是人像摄影中用得比较多的 一种光线。尽管下面光比较平，很难表现立体感，但正面光对色彩的 还原比较有利，特别适于表现女性皮肤的光洁。正面的光照不仅使肤 色显得洁白细腻，而且使瘦削的脸庞显得较为丰满。有经验的摄影师 在运用正面光拍摄女性肖像时，常将主灯的位置放高一点，使人物的 眉骨和鼻子底下产生小的投影，既利用正面光掩饰了人脸的皮肤瑕n疵，也因投影产生了有效的立体感，这种被称为蝶形布光的方法在女 性摄影中非常流行。但在实际拍摄中应注意一点，蝶形布光法不适合 脸庞太瘦或是颧骨太高的女性，否则容易使人脸变得更瘦。nn45°的前侧光在人像摄影中用得很广泛，它既有一定的照明面 积，也使脸部有了凹凸的立体感，影调层次、线条轮廓等都更为丰富。如果脸部呈四分之三的侧面，光线从另一面射来，照亮了四分之一脸 的全部和四分之三脸的局部，这种用光就是典型的伦伯朗用光法。这 种光线，加上深色的背景，会使人物熠熠生辉。伦伯朗用光法较多地 用于男性形象，表现一种刚毅有力的气质。nn人像摄影还经常运用逆光将人物与背景分离。强烈的逆光可以 将人物的脸部和变化经多姿的发型勾苗出手动的轮廓线，将人物推到 观众的面前。逆光作为主光使用时，人脸往往比较暗，需要另外补光，但补光不要太强，以免冲淡了逆光效果。nn拍摄家庭室内人像，可以自己动手准备一些简单的照明设备，比如找几个灯架，装上 300 瓦—500 瓦的灯泡，加上反光罩，就能在 室内营造各种光照的气氛，拍出较理想的人像照片。由于这些灯光的 亮度不是很高，因此在拍摄时最好用三脚架把照相机支稳了。另外，在这种灯光条件下用彩色胶卷拍摄，由于色温关系，颜色会偏黄、偏 红。最理想的光源当然是同步闪光灯了，只是价格比较高。n在室外拍摄人像n，上午 9—10 时和下午 3—4 时是最理想的时 机，人物可以转动身体或脸部，获得理想的光照效果。除了光照角度，还要注意摄影用光的质感，也就是直射光和散 射光的区别。摄影室中的聚光灯和室外强烈的阳光都是直射光，这种 光线的造型质感充满了力度，特别适合拍摄男性和老人，并通过逆光 和侧逆光形成厚重的造型效果。而加了柔光罩、反光伞的影室灯以多 云天气的室外自然光就是一种散射光，它的造型质感柔和细腻，层次 丰富，特别适合拍摄女性和儿童。我们可以根据这些特点使人像摄影 获得最佳的光照效果。拍好人像照片既要掌握摄影技术，还要懂得被摄者的心理，通过 捕捉人物姿态与表情充分表现他们的个性。我们镜头中的人物，大都 不是专业演员，不少人一至镜头前，就会紧张得手足无措，如果不加 以有效的引导，就可以有得到一张呆板造作或千人一面的人像照片。nn要使被摄者去掉拘谨的神色，关键是要分散他的注意力，使他 忘记自己是在拍照，这样才有真情流露的可能。比如要消除人物不安 的情绪，应该多加鼓励，增强他的自信心；如果他的姿态与表情不到 位，也不要急于纠正，应在不断鼓励的过程中逐步加以引导，哪怕浪 费几张胶卷也是值得的。在引导的过程中，有时还可以找一些共同的 话题一起闲聊，当他精神放松、神情专注时，最佳的拍摄时机也就到 了，因为专注的眼神是最真实的，没有虚伪和陌生。n在捕捉人物的神情时，常常牵涉到嘴部的表现力，也就是笑与 不笑的问题。如果在拍摄时一味地要求被摄者“笑一笑，再笑一笑”，其结果往往使人物失去了个性。我们不排斥所有的笑，但作为肖像，们应该追求的是常态的美，笑与不笑之间，对任何人来说都是奥妙的，只要放松自然，真情流露，笑与不笑就都是次要的了。身体的姿态造型也与神情表现密切相关，首先要求人体姿态尽 可能放松，接着可以进一步引导。比如当人物坐着，身体微微前倾时，往往会给人亲切随和的感觉，这果可以诱导他露出轻松的微笑； 反之，当人物微微后仰时，通常给人以高傲的印象，这时不妨让他明白自己 所处的角以，增强他的自信心，高傲的表情就会自然流露。nn真情流露在于引导，而最后的居功在于捕捉。记住加拿大著名 人像摄影家卡希的这段话： “人物内在的思想、精神和灵魂，有时会 在一瞬间通过他的眼睛、双手和体态表现出来——这就是需要紧紧抓 住的、稍纵即逝的最重要的瞬间nn

**人像摄影拍摄方案范文模板2**

拍摄主题：手机广告

拍摄时间：第六七周

摄影地点：图书馆

器材准备：NIKOND5000单反一个，广告摄影架，辅助道具准备。书籍，笔，纸，手机一个，书包一个

人员配备：

摄影：梁靖

道具：陆森林

演员：罗耀辉宋炜徐鹏威

>一、拍摄策划思路

1、拍摄手法分析：利用跟拍的手法突出人物的面部表情

2、拍摄创意思路：镜头聚集在男女主角身上，通过手机里的信息，传达出一丝搞笑的气氛

3、拍摄目的达到效果：利用搞笑的情节突出手机内在的功能

>二、主题及拍摄阐述

1.主题构思利用男生通过手机想认识女生的情节，最后被拆穿的搞笑剧情，从侧面反应手机的功能。

2.拍摄前准备工作确保不影响图书馆其他学生的学习

5.技巧

重点拍摄男女主角

6.注意事项

背景音乐音量不能过大，不然影响对白的声音

>三、拍摄形式记录

1、创作构成：在图书馆，男主角翻找着自己的图书，偶然看到了女主角，他拿出手机想到了主动认识女主角的方法：向她询问手机里的英文翻译问题。这时外教过来不小心将他拆穿，男主角感到很尴尬。

A系列一

（1）场景：图书馆

（2）现场人员布置

（3）拍摄手法及角度（拍摄数据及机位）

（4）男女主角姿态与表情

（5）道具：（书籍，书包，手机，纸，笔等）

2、拍摄过程分析：（完成情况、不足之处、拍摄感想等。）

>四、人员分工

1、创意：罗耀辉

2、导演：宋炜

3、拍摄：梁靖

4、后期：待定

5、演员：罗耀辉徐鹏威陆森林宋炜

**人像摄影拍摄方案范文模板3**

本周末外出上实习课，现将实施方案通知如下：

>时间：

20xx年5月11日下午\*\*点至18点。

>地点：

xx森林公园。

>参加人员：

xx分校全体学员及老师。

>步骤：

1、全体学员\*\*点在教室报到，准备完毕后\*\*：30乘车出发。

2、到达目的后分组进行。

3、录像和拍摄完毕后，统一乘车返回学校。

>应注意的有关事宜：

>一、模拟现场主持题目如下：

1、介绍xx公园的风景。

2、进到公园内部找一处风景进行现场介绍。

要求：时间限制在三分钟以内即可，尽量脱稿。锻炼现场能力

录像时候必须脱稿难得的训练机会希望大家慎重对待不要浪费宝贵的外出机会。

>二、编导拍摄提示：

1、介绍xx森林公园风景，重在景物构图，要注意景物位置、

用光、色彩、虚实、景别（细节）。可忽略运动镜头。

2、拍摄现场报道，重在拍摄主持人与景物的结合。可合理应用一些运动镜头。

目的：通过拍摄，掌握基本的画面构图技巧，体会推、拉、摇、移、跟、变焦对画面的影响，并获得实际的感受。

>三、一切行动听从指挥，注意安全，不得单独行动。

>四、如家里有照相机的可以带上以方便学习。

>五、分组如下：

1组：（10人）

主持人：吴x。

拍摄人：王x。

指导老师：边老师、x电视台老师。

2组：（10人）

主持人：岳x。

拍摄人：华x。

指导老师：宋老师、翁老师。

**人像摄影拍摄方案范文模板4**

人像摄影课后感受

人像摄影简单的说就是拍摄人像，不管何种形式的人像，有创意人像，这也是我们这次作业的要求和主要表达的意愿。当然还有时尚摄影和商业摄影。

在这门课上我学到了很多东西，技术是一方面，更有一些东西是我在别的课上学不到的，就是如何看待你自己，怎么去表达你自己的想法，你自己想要的是什么。这些让我思考了很久，所以在作业上我也很用心的去准备，之前的想法有很多，在现实条件的约束下我只能选一个比较简单的，好表现的。对于一个刚学摄影几个月的人来说，要整的很专业还是有一定的难度。

这门课上我算是真正意义上开始拍摄作品，刚开始我们在上理论课，学习的基本是摄影棚里如何拍摄，如何使用灯光，如何布置灯光，如何做出你想要的效果，基本的布光方法也就那几种，把这几种用熟练基本就所向无敌了。这次课就是系统的讲解了人像摄影，它的种类它发展的历史，讲完我才知道自己真的什么都不懂，一些基本的知识我都不知道，看来学摄影靠热情是不够的，你的有足够的知识储备，而且还是专业的知识。这我从我们班的同学身上就看到了，看到他们我就觉得自己差好多，处在同一起跑线上的他们就那么的优秀，这就非常的打击我，同时也激励了我，让我有很大的空间去进步去发展。

最基本的布光方法：

1，主光位于拍摄物的右前方，DM-250闪光灯上加装了伞用反光罩，伞用反光罩的照射面积相对于标准反光罩的照射面积更小、更集

中。作用在于勾勒主体的形状，使其具有立体感。

2，顶灯为于拍摄物的左上方，DM-250闪光灯上加装一个60x90cm柔光箱。作用在于使拍摄物均匀受光并且减弱由主光照明所投射出的阴影。

3，背景光位于拍摄物的右后方，DM-250闪光灯上加装了标准反光罩、挡光板和蜂巢。作用在于通过在标准反光罩上加装挡光板和蜂巢来控制背景的照射面积及照度。

伦勃朗式用光技术是依靠强烈的侧光照明使被摄者脸部的任意一侧呈现出三角形的阴影。它可以把被摄者的脸部一分为二，而又使脸部的两侧看上去各不相同。如果用均匀的整体照明，就会使被摄者的脸部两侧显得一样了。

这种用光技术相当有效，因为它突出了每副面孔上的微妙之处，即脸部的两侧是各不相同的。其用光效果还可根据摄影者的意愿用辅助光任意调节：虽然伦勃朗式用光的高反差形式令人感兴趣，但适当运用反光板和辅助光，尽量减少反差，能取得加强整个肖像的效果，从而拍出不同凡响的作品。一般采用伦勃朗式用光需要两盏灯照明，经改进后再加用第三盏灯用以调节反差。两盏照明灯中，一盏650瓦的石英主灯置于摄影师左上方，直接照在被摄者脸部的右边，正面的一盏柔光辅助灯，只是后者置于摄影师的左例白色的长条形反光板置于被摄者的左侧。

学会的东西很多，摄影有非常大的灵活性，它没有一成不变的定律或规则，只要你拍的有意义或者有意思都可以是优秀的作品。这也

是摄影的优点，你可以半路出家，但这也是它最大的缺陷，有的人或许学一辈子也拍不出好的作品来。

学习这门课，也是专业课是为我们的以后打基础，在拍照的时候我觉得自己的经验太少了，这几周我一直出去拍外景，多了解这个社会，我确实拍了不少，但我自己看不出好坏，或许我还没养成看出美丑的火眼金睛，我不是优秀的我一直这样觉得，所以我一直很努力，因为我喜欢这个专业我想学好它。我想做一个优秀的人并且我也在努力的实现。

**人像摄影拍摄方案范文模板5**

为了丰富校园文化生活，展示我校师生的精神风貌，营造过年气氛，为全体师生送去新春祝福，我校决定拍摄20XX年春节“新年心语”大拜年视频，并于20XX年春节期间在我校微信公众平台发布。现制定拍摄方案如下：

>一、展示内容

丰富中华民族传统节日春节的文化内涵，展示我校师生积极向上、重拾自信的良好精神风貌，营造温馨、快乐、祥和的过年氛围。

>二、展示特色

新年寄语 新春祝福 美好愿景

>三、拍摄对象

1.学校领导

2.学部、处室教职工

3.学生

>四、视频时长

8至10分钟

>五、拍摄时间、地点

拍摄时间：1月22日—1月29日

推荐地点：学校中心广场，唐风园，党员活动室，教学楼前，办公楼前，唐塔前，学校大门口，升旗台前，运动场看台等。

>六、拍摄要求

1.各学部确定班级两个、教师和学生代表各一名，并组织全体教学人员参加拍摄，各处室组织本处室全体工作人员参加拍摄。

2.各部门提前熟悉拟定好的新年贺岁口号、祝福语，准备拍摄所需道具。

3.参与拍摄人员着装尽量整齐统一，颜色鲜艳，各班学生统一着同一款式校服。拍摄时请提前组织排好队列队形。

4.各部门确定好拍摄地点、师生代表以及拍摄组织人后请及时报学校办公室屈波同志。

5.各部门负责领导要动员广大师生积极参与，提前安排，精心准备，将此次活动作为展示师生积极向上良好精神风貌的重要契机。

>七、组织机构

总策划：xxx

策划：xxx

执行策划：xxx

编导：xxx

摄像、制作：xxx

监制：xxx

助理：xxx

附件：20XX年春节大拜年视频拍摄时间安排表

**人像摄影拍摄方案范文模板6**

拍摄方法

1.测光：人像用点测光或中央重点测光，风景用矩阵测光

2.对焦：

拍群体人像用自动区域自动对焦

拍单个人像：用单点自动对焦、动态区域自动对焦或自动区域自动对焦

若要突出单个人像：用单点自动对焦

3.曝光：

晴天 ISO 200以下、曝光补偿 （-1/3EV ）

阴天 ISO 400，曝光补偿 （-1/3EV ）

晚上 is0400-iso1600，正常曝光

4.动态：

暗处拍明处或明处拍暗处时用高动态HDR

一，下午拍人像，侧光，套头在广角端用F8的光圈，50MM长焦端用F10的光圈，这样成像很清晰，锐化加5

二，ISO800等于把闪光指数提升到倍 ，光线充足下，高感表现也不错的，弱光下的高感才会弱

三，固定相机，放慢快门速度，转动对焦环，可以拍出视角大小变化的模糊效果

四，白天拍摄没必要高ISO，ISO大了噪点多，特别是夜景，3200ISO的噪点是无法忍受的

五，优化设置用的标准模式吧，锐度+3，饱和度+1，对比度+1，A档，白平衡自动。

六，建议把光圈调小些，ISO调高些，把快门提上去，否则精彩瞬间给拍糊了，那才叫揪心

七，在你机器已经最大光圈的前提下，ISO最多调到你的安全快门就可以了。

什么是安全快门？就是你所采用的焦段的倒数……例如55MM的安全快门约等于1/60S

八，据说55端的镜头锐利度最佳光圈是F11

九，关于M档：

1、根据天气和现场光线设置ISO感光度，感光数值越低越好（按住相机左侧“Fn”键后，用右手拇指拨动“指令拨盘”即可调整感光数值）；

2、根据现场光线和拍摄意图设定光圈值（按住相机右上方的“曝光补偿”按钮后拨动“指令拨盘”调整光圈数值）；

3、最后再直接拨动“指令拨盘”调整快门数值即可，快门数值设置时要查看取景器里显示的曝光补偿显示，曝光减至稍好。

十，d5100的色彩和锐度还是不错滴！

十一，相机设置：锐度3，对比度1，饱和度1

人像锐度4，风景锐度7

十二，照片对比度高会导致阴影细节损失较多

十五，建议：买到副厂镜头的同学们多用M档拍摄，解决原厂机身对副厂镜头在等焦距条件下故意缩短曝光时间造成成像色彩偏淡的问题。

十六，35 ，此头最佳成像光圈在之间

十七，不是抓拍的问题哦，1/5的快门你怎么抓也抓不到的，想抓拍人怎么说也要1/30才能保证整个人不会完全糊掉……

十九， M档是全手动档，可以通过调整光圈ISO快门速度任意组合来改变曝光值，无需曝光补偿，软件可能这样设计，也不算什么大问题

二十，M档下，你光圈和快门都由你亲手去决定……还要去补尝什么呀？不够什么就改什么就行了……还要相机帮你呀……M档，相机不帮你……只帮你测光

二十一，在A挡调曝光补偿，快门会变，估计机器是靠改变快门时间来完成曝光补偿的改变，因此在手动挡光圈快门都由你确定的情况下，曝光补偿自然是不会有效果了

二十二，如果只是为了拍夜景 可以用长时间曝光的方式 曝光时间4秒左右 ISO100 这样出的片清晰明亮 但是移动物体会模糊在拍摄夜间移动物体的时候才调高ISO 但不建议超过3200 ， 一般1600够用了

单反相机各个镜头焦段的用途首先要说明的是。焦段对各种相机都一样的，

10mm左右的焦段，是超广角焦段。主要用于风景摄影，纪实摄影等，照出来的角度非常大，很有冲击力

24mm左右的焦段，是小广角，主要用于风景摄影，纪实摄影等，旅游纪念照用这个焦段不错

50mm左右的焦段，是标准焦段，视角平易近人，变形少，主要用于风景摄影，人像摄影，纪实摄影等

85mm左右的焦段，是中焦段，这个焦段主要用于拍人像，静物等

200mm左右的焦段，是长焦段，这个焦段常用于抓拍，特写等

500mm左右的焦段，是超长焦段，这个焦段就可以打鸟了，也就是拍鸟

500mm以上的超长焦，打鸟更方便，隔一个操场远偷拍很轻松

长焦，超长焦还经常被用在体育摄影

这样在运动场边上就可以拍运动员特写了。

各个焦段的用途，并不局限，关键还是看自己的发挥和想法。

有时候拍人像也可以用超广角之类的，会有意想不到的效果。

**人像摄影拍摄方案范文模板7**

摄影工作室商业计划

[完成日期：20\_年 11月]

保密须知：本商业计划书属商业机密，所有权属于[公司或项目名称]。其所涉及的内容和资料只限于已签署投资意向的投资者使用。收到本计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下的规定：1）若收件人不希望涉足本计划书所述项目，请按上述地址尽快将本计划书完整退回；2）在没有取得[公司或项目名]的书面同意前，收件人不得将本计划书全部和/或部分地予以复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人；3）应该像对待贵公司的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。

目录.............................................................................................................................................0 摘要.............................................................................................................................................2 第一章 公司介绍.....................................................................................错误！未定义书签。

摄影工作室描述.........................................................................错误！未定义书签。 市场.............................................................................................错误！未定义书签。 投资与财务.................................................................................错误！未定义书签。 组织与人力资源.........................................................................错误！未定义书签。 组织协作关系.............................................................................错误！未定义书签。第二章 项目背景.....................................................................................错误！未定义书签。

行业背景.....................................................................................错误！未定义书签。 产品描述.....................................................................................错误！未定义书签。 婚纱（主营业务）.........................................................错误！未定义书签。 其他视频产品.................................................................错误！未定义书签。 产品.................................................................................错误！未定义书签。 摄影工作室的优势（特点）.........................................错误！未定义书签。 “地面，航空，水下”三位一体化的独特服务方式.错误！未定义书签。 透明消费.........................................................................错误！未定义书签。 发展前景.....................................................................................错误！未定义书签。摄影工作室商业策划书

第三章

市场机会.....................................................................................错误！未定义书签。市场特征.....................................................................................错误！未定义书签。 市场竞争者类型.............................................................错误！未定义书签。 工作室竞争的特点.........................................................错误！未定义书签。 工作室竞争的形式.........................................................错误！未定义书签。 市场细分.....................................................................................错误！未定义书签。 销售渠道分析.............................................................................错误！未定义书签。 竞争分析.....................................................................................错误！未定义书签。

竞争产品和竞争对手.....................................................错误！未定义书签。 竞争优势.........................................................................错误！未定义书签。 市场分析.....................................................................................错误！未定义书签。第四章 公司战略.....................................................................................错误！未定义书签。

总体战略.....................................................................................错误！未定义书签。 发展战略.....................................................................................错误！未定义书签。

初期（1~2年）..............................................................错误！未定义书签。 中期（3~5年）..............................................................错误！未定义书签。 长期（6~10年）............................................................错误！未定义书签。

第五章 销售策略.....................................................................................错误！未定义书签。

价格策略.....................................................................................错误！未定义书签。 销售渠道.....................................................................................错误！未定义书签。

**人像摄影拍摄方案范文模板8**

相约台北婚纱摄影20\_年计划书“猪哥”人像摄影工作室商业策划书

随着时代的变迁，已满足基本需求的人们要追求更高的需求领域，这就是社会上所说的精神领域。现代的人们为了突出自己的个性，可以付出一定的金钱去满足自己的精神需求，如旅游、看电影、摄影等。如今，国内各个年龄段的人都被国外开放的风气所影响，更加喜欢表现自己，尤其是80、90后，甚至于00后。

致力于发掘每个人内心那个不同的自己，通过服装造型把每个普通人打造成更具时尚感的明星一样。我们有专业的摄影师、形象设计师与化妆师，可以为顾客量身打造具有思想内涵、个性唯美、品位高雅的高端作品，提供专业热情的服务。

我们将会建立责任有限公司，采用直线制度组织形式，即总经理之下，就只有营销部经理、技术部经理、财务部经理。我们的产品除了有传统的写真集以外，还有其他衍生产品，如杯子、T-shirt、挂件、摆件、手机保护壳等。在传统型产品——写真集中，我们还做了一些创新。我们将提供各种产品组合套餐，如室外外景地亲子时尚写真、室内/外另类结婚艺术写真等。

现代的营销，最重要是顾客的“体验式”消费。基于此点，我们将“视、听、说”集合一体，形成一个独特的服务方式。顾客不再是简单地看样片、选套餐，我们还会聆听顾客的需求，根据需求为顾客设计一组独特、价格合理的订单。

秉承本工作室的宗旨——提供能展现人们最直接的产品，始终坚持为消费者拍出梦想般的精彩。所以，我们将本工作室的发展战略分成三部分：初期、中期、长期。最大特点在于中长期，我们将会集中开发人像摄影的相关产品，其中包含上述所说的衍生产品。

我们产品的价格在300元到6000元之间，具体以客户的需求和选择的服务组合为准。而其它相关衍生产品，我们会提供价格清单，让顾客自行选择，如果顾客有其它需求，我们将会根据需求，与选定的供应商合作。

页 第1“猪哥”人像摄影工作室商业策划书

第一章 公司介绍

相约台北描述

“相约台北婚纱摄影于20\_年7月底成立，座落于麻城市融辉大道工作主要提供婚纱摄影。我们致力于发掘每个人的时尚气质，通过服装造型把每个普通人打造成更具时尚感的明星一样，发掘每个人内心那个不同的自己，21世纪是个“全明星”的时代。世界上没有丑的人，只有没自信和没个性的人。专业的摄影师，后期设计师与化妆师，为客人量身打造了一组组有思想内涵、个性、唯美、品味的高端作品，提供专业热情的服务。

我们的品牌理念是在拍摄的过程中看到惯性以外不同的你，发掘你内心另外一个全新的你，或是你一直想看到的自己。用心灵去感受光影，用相机去记录你完美的瞬间。

相约台北本着服务第一，品质保障服务的管理理念。热情、周到，让顾客享受高端个性化拍摄服务。

页 第2“猪哥”人像摄影工作室商业策划书

市场

社会的向前发展离不开各行各业的相互进步，坚信人像摄影工作室这种小小的团队也会有大大的梦想。过去，摄影只是为记录人像的照相馆年代；现在，人像摄影工作室的转变应该是不仅在记录人像外，应更多地发掘每个人内心美丽的气质，通过服装、造型和摄影师的独特角度表现出来，提升个人的自信与气质。因为“天下没有丑的女人，只有懒的女人。”化妆能改变一个人的外貌，但不能改变一个人的气质和神韵。

人像摄影工作室应该是要体现自己的专业性的，和拥有正确引导社会的力量的，在这数码相机泛滥的“糖水片”时代更应该不断用自身的力量去影响他们。“糖水片”是不断把每个人复制拍摄成一个人的甜美表现，甜到腻，所以称为所谓的“糖水片”，也或许当今社会对甜美的厌倦，反而对个性美的追求，不过过去曾经也还是个追求大众审美观的跟风时代。而人像摄影工作室这小团队是一间自信与气质的发掘工厂，把每个人的自信与气质发掘出来，使他们焕然一新地散发着个人的独特魅力。以致让他们更自信地面对以后的工作与人生，提高社会生产力，促进社会和谐地发展。持久以来，传统的影楼后期以平面婚纱图像、艺术照，儿童像以及相册点据了影像市场的主导地位，平平无奇的画面造成了人们的视觉倦怠，跟着糊口水平的前进，人们求新、求异的要求日益激烈。零星的个性化产物不足以知足客户的需求。现国内摄影市场已细分完整，现代人对个性化的需求不断增长，人像摄影工作室的市场份额冲击着传统影楼。

摄影摄像工作室因人而异，比较注重个性发展。所谓个性，是指区别于其它同类工作室的特有内涵，这也是摄影摄像工作室赖以生存和发展的基础。但之所以称作工作室，而不是通常的公司，与行业的特征密不可分，主要表现为：

1．专业性：摄影摄像作为服务手段，不同于普通家庭娱乐休闲，创业者或经营者必须具备一定的专业水准，取得人机一体的服务境界，协助客户实现理想

页 第3“猪哥”人像摄影工作室商业策划书

意境；另外，专业性还体现于工作室只提供专业服务，类似于照片冲洗业务一般全部外包。

2．艺术性：摄影摄像提供的服务成果是镜像产品，无论是艺术写真、婚纱摄影，还是产品特写、场景拍摄，客户追求的是一种超越现实并立足于现实的艺术化效用，因此，创业者应注重自身的艺术修养，以期获取客户或市场的认可，只有这样，方能让成果产生美的感觉、美的效用、美的生命乃至美的境界和美的回忆。

3．创新性：摄影摄像服务流程可以实现流水作业，以期满足商业化运作、低成本扩张的需要，但是，摄影摄像是以追逐个性为服务底蕴的，讲究的是拍摄的灵性和成果的震撼性，因此，场景配置、艺术造型、道具使用、化妆修饰、人物状态等等，如何融为一体，创造并发挥出每个客户的最优特征和丰富的精神内涵，是摄影摄像工作室追逐的目标。

页 第4

**人像摄影拍摄方案范文模板9**

>一、影片的表现目的

>二、表现形式

本片采用纪实的表现手法，使得影片中人物所讲述的经历更具有真实性，它利用声音、影像等资讯，让受众更好的了解到这些人物一路走过来的经历，宣传你要去相信，没有到达不了的明天这一生存理念，另外，部分采用的名人代言，使得所宣传的公益思想更具有说服力。

>三、影片主题定位

写实与写意相结合，以写实为主的人物形象专题（紧紧围绕人物的亲身经历进行叙事）全片结构清晰，每个人物有着自己独特的经历，有着同一个信念，都在坚持不懈的追求自己的梦想，让观众在一分钟之内能清楚的了解各个人物的经历，产生共鸣。

>四、创意阐述

人生的狂热是因为梦想的萌芽而日渐蓬勃人生的激情，是因为梦想的延续而茁壮成长。在青春追梦道路上并不是和风细雨，很可能是阴云密布，但是，不管有多么艰难，这一切总会过去，明天依旧会来。本片通过各人物讲述自己的经历的手法，各人物并在讲述经历结束感叹，没有到达不了的明天，影片配以温情，清新，抒情的音乐，从情感诉求方式感染观众的情绪，引起观众的共鸣，使观众相信，即使曾经说着的梦想没能实现，但当你在实现梦想的努力中，却找到了喜欢的那个自己，从而将影片的积极追梦的公益思想进行良好的宣传。

>五、结构组成

1，人物亲口讲述自身经历各个人物以平淡的口吻讲述自身经历，如3岁做了什么，5岁做了什么，一直到现在的成就。

2，人物总结人物本身对自身的经历进行感慨。并表明，青春应当去追梦，如：未来始终是自己的，梦想始终是自己的，没有人会来帮你实现它。

3，呼吁口号各人物最后呼吁，你要去相信，没有到达不了的明天，引起观众的共识。

>六、音乐风格

总体的音乐风格为清新，抒情，振奋，给人一种积极向上的感觉，而特殊部分，可视所叙述的故事为调整。

>七、影片拍摄及制作要求

1，画面

画面像素为20\_\*1080。拍摄手法具有历史感，要求精致、真实、精新、可视性强。场景要求柔美、流畅。根据所要表达的人物经历的特点，进行具体规划。影调以明亮为主。

2，配音

以人物本身的声音为主，体现故事的真实性，声音富有感染力，将观众的情绪调动起来

3，字幕

全片以中文字幕为主，英文字幕相结合。

4，剪辑风格

根据影片的整体结构与节奏，剪辑时以中景镜头和人物特写镜头为主，远景为辅，节奏较为舒缓，两种镜头张弛要有度，起落随篇章特色而定。

5，素材安排人物本身素材占90%左右其它场景素材占10%

6，背景音乐

背景音乐抒情，清新，给人一种积极向上、温暖的感觉，可择段选配音乐。(叙述背景音乐依具体情况而定)7色调风格整片运用黑白色调与暖色调相结合的手法，整个画面的表现根据音乐的节奏进行，使得画面灵动，温暖，富于表现力。

>八、影片效果

影片以艺术的形式，塑造了三个追梦人的形象，它使观众感受到了这些人追求梦想的勇气，从而将没有到达不了的明天这一生存理念进行了良好的宣传，达到拍摄的最初目的。

>九、影片时长：

一分半钟左右

>十、时间初步安排

创意商讨与资料收集：待定形成文稿与拍摄脚本：待定拍摄时间：待定剪辑时间：待定提交初稿：待定正式交成片：待定

>十一、拍摄器材

高清摄影机，脚架，广角镜头，轨道，摇臂等

>十二、报价

演员出场费：待定工作人员费用：待定器材费：待定其它：待定

**人像摄影拍摄方案范文模板10**

规格：高清

策划方案：（草案）

节目类型：宣传片

片长：6分钟左右

色彩定位：中调光拍摄，色调暖，部分可用高调光拍摄

画面定位：气势雄伟优雅，高档

音乐：抒情，轻柔，部分可运用厚重的交响乐，或博大或者典雅的音乐，音效

配音：男中音，浑厚富有磁性

文案：文字精美，

>一、投入预算

摄制总投入约----民币。

>二、实施：

1、人员：工作摄制组：制片人，文案，导演，摄像，摄像助理，编导，后期制作。

2、使用设备：

1)拍摄使用设备为，广播级摄像机，广角镜头，（根据客户要求，如需要，客户提供，如制作公司提供则另计费用）

**人像摄影拍摄方案范文模板11**

人像摄影计划书

一、拍摄主题

“时光与梦” 二、拍摄对象

人 三、草图

四、拍摄计划

（一）找模特

（二）找化妆师

（三）协商

（四）准备道具

（五）布景、打光

（六）按快门

（七）后期

五、与模特达成创作共识

还没找到模特。六、成功拍摄的准备工作

为了成功拍摄，首先得找到合适气质的模特，接着要准备好足够的道具，比如画面中出现的植物和挡在前面的毛玻璃，玻璃的通透程度要适当，不能太透也不能太模糊，要恰如其分。与仿照的照片不同的是，我所拍摄的景别可能更多样，不局限于近景，更会去表现人物的肢体形态。

**人像摄影拍摄方案范文模板12**

>一、广告拍摄策划

广告拍摄策划从主题策划、画面设计图片拍摄、后期制作，是一个综合的过程，期间包括了厂商、策划文案人员、美术设计人员与摄影师的多方合作。如是一个规范的公司，则人员分工明，每人的工作都有所侧重，却又是互相联系的。

广告拍摄策划人员定下主题后，美术设计师即会根据创意画出平面图，广告拍摄摄影师只需按提供的方案进行广告拍摄即可。

但有时，一些规模较小的公司，往往广告拍摄策划、设计、摄影由同一人兼任，在与商家协商后，即需研究方案，根据创意设计画面，直接进入拍摄。其后再由平面设计师综合制作完成。

虽然广告拍摄策划、创意与设计都不是摄影必须完成的工作，但即使是分工完善的公司，摄影师对广告拍摄策划和设计也有了解的必要，更何况那些需将广告拍摄策划、创意、设计一肩挑的摄影师呢？训练自己的创意能力和设计能力，尤其是提高个人的综合创作能力，是一位优秀摄影师努力的方向。

>二、广告拍摄的布局

若以标题为突出的重点，则可将标题置版面的上方，字体较大，图像放在中央，再往下是注明与商标，虾球广告为标题型，在设计编排中应注字体、字形、色彩与画面其他成分之间的比例及对比、协调关系。

在上述两种版式的基础上，还可以作些寅化与变通，如将画面设计成圆形、长方形其他形状，或将形体、线条改成灵动、多变的状态，使整体结构更为生动活泼（图述标准型和标题型是常见的两种编排计，另一种常见的形式是叠加型，即以摄画面为整版广告的底图，将标题与文字删在底图上，整幅广告拍摄浑然一体。

这种形式在一则广告单独存在时优势还不明显，但当众多广告拼合在报刊或杂志的同一版面上时，因其具有相对独立性，可以使它很容易地与其他广告区别开来。手表的画面为底图，将商品名称和标题分别叠加到接一上角与画面的下部，并以竖、横两根装饰线力啦—以连接，具有很强的整体感和独立性。叠加型的版式，对文字、标题与商标位置安排，可以根据底图的结构进行统筹处理。手表斜对角线式的，手气表面又处在画面的中央，所以文字便作上、下、一分开布置。而有的广告则可将文字安排于一侧，健力宝第五季入也可将文呈对角线或斜向布局，或呈水，线横贯画面中央，如电脑赠加型广告由于照片为整版底图，因此商品形象具有强烈的视觉刺激作用，可以省略许多文字说明，更何况有许多形象与感觉是文字所无法描述的。

>三、特殊效果的广告拍摄技巧

桌面静物，有时还需要运用一些特殊的拍摄技巧，如传统胶片摄的多次曝光、数码相机的多图层合成，以及动态表现、悬浮效果、冰块和结露效果等。

广告拍摄多次曝光和图层叠加，多次曝光是传统胶片拍摄中将多个影像合到一幅画面中的常用技法，一般可以分为影像添加和影像叠加两种方法；而图层是数码摄影中将多幅图像通过计算机合并一幅画面中的技术。两者都包含着诸多设计、曝光，控制设计和画面构成设计，以及数码摄影平面设计、图像叠设计等。

相比较—多次曝光的摄影技术含量比较高，对摄影师的拍摄技巧要求比较严格；而在计算图层叠加中，摄影技术却显得不那么重要了，对拍摄者的要求更多地偏向于画面的平面设计和计算机图像处理的能力上。

**人像摄影拍摄方案范文模板13**

宣传片拍摄需要注意的事项非常多，拍摄方式和角度直接影响画面展现的效果，那么如何选择拍摄方式呢？

拍摄方式大致分为三种：平摄、仰摄、俯摄；平摄即水平方向拍摄，一部片子是以平摄为主，偶尔需要变换一下拍摄的角度，由下往上的拍摄或由上往下的拍摄，即仰摄与俯摄。这样影片不会单调乏味，观感能够增色不少。

>一、常用的三种拍摄方式

>1、平摄

在企业宣传片拍摄过程中，摄像者的身体站直，把摄录像机放在胸部到头部之间的高度拍摄，是最正确的做法，也是握着录像机最舒适的位置，要使摄像机与被摄者始终保持在同一水平线上。

>2、仰摄

一半多用于表现拍摄物的宏伟高大，仰摄时可以根据想要的效果来调节角度，若想目标拍出来略显高大，则拍摄角度倾斜某个角度向上拍摄，用这种方式拍摄可以强化被拍摄主体。这种拍摄方式多用于拍摄人物近距离特写画面，采用仰摄一定要注意拍摄角度，角度不同所表达的效果就会有很大的差距，它使用可以渲染气氛，增强影片的视觉效果，若是用法不当或是过多则会适得其反。

>3、俯摄

这种拍摄方式大多用于拍摄超远画面，拍摄大场面的全景，如场景、赛事等，俯摄的画面效果有层次感、纵深感，可以给人以辽阔宽广的感觉，若想使画面更具立体感，需要采用高机位，以大俯视角度进行拍摄，这样拍出来的宣传片效果会更加大气壮观。但是近距离拍摄人物却不太适合使用俯摄的手法，这样拍出来的效果会与仰摄拍出来的效果恰恰相反，首先从外形来看会使人物变矮变胖，其实人物的气势也会大大降低，非但起不了强调作用，反而使被拍人物有种被藐视的感觉，气场大大减弱。因此拍摄方式使用要恰当，否则表现出来的效果差强人意。与平摄方法结合，站在一座高楼大厦前，先用平摄的方法拍摄楼的底座，再由下往上慢慢移动镜头直至高楼的顶端，小小的一组镜头把整座楼的景观纳入视线，使得高楼更显雄伟壮观。

>二、拍摄要求。

>1、平：

拍摄时，首先将身体面对摇镜头的终止方向上，使摄像机稳定，朝向摇摄的最后一点，然后身体转向摇镜头的开始方向并开始拍摄。身体慢慢地、均匀地向终止方向转动，直到完成整个摇摄过程。摇摄时要注意构图平衡，目标的行走空间要大于其多余空间。要想结束拍摄，可停止摇动追踪目标，镜头不动停止两三秒钟，让目标慢慢从画面上消失。拍摄这样一组镜头要提前策划，在拍摄前要有一个准备的过程。要准备好姿势，等目标出现，而不能等目标进入要摇摄起始点了才抓起机器就拍，这样匆忙拉拴，不会有好的结果。所以说必须打一个提前量。

>2、稳：

运镜时，一定要平稳的移动摄像机的镜头。最好使用三脚架，这样有利于拍摄出稳定的画面。如果用手持机，其基本姿势是：首先将两脚分开约50公分站立，脚尖稍微朝外成八字型，再摇动腰部。这样可以使得摇摄的动作进行的更为平稳。不管是上下摇摄还是左右摇摄，动作应该做得平稳滑顺，画面流畅，中间无停顿，更不能忽快忽慢。要注意不要过分移动镜头，也不要在没有需要的情况下移动镜头。摇摄的起点和终点一定要把握得恰到好处，技巧运用得有分有寸。也要避免摇来摇去。摇摄过去就不要再摇摄回来，只能做一次左右或上下的全景拍摄。

>3、匀：

恰当的摇摄速度摇摄的时间不宜过长或过短。根据以往的经验，用摇摄的方法拍摄一组镜头约10秒左右为宜，过短播放时画面看起来像在飞，过长看是又会觉得拖泥带水。一组摇摄的镜头应该有明确的开始与结束，要在起幅和落幅的画面上要稳定停留一段时间，一般来说三秒左右就够了，这样的镜头让人看起来稳定自然，这点很重要。落幅无停留，摇镜头将会给人没有结束和不完整的感觉。当然根据艺术的\'需要进行不同的处理也是常见的：如果想让画面增添一些紧张的气氛，就可稍微加快一点移拍的速度，这样就能够达到预期的效果，这样的画面。

>4、准：

拍摄前做好充分准备，根据稿本抓住主要意思，对所选备拍物体及周边情况提前熟悉，尽量不要出现在摇移过程中出现的偏离主体等问题。

>三、视频处理：

>1、字幕的运用

恰当的字幕可以突出纲目、可以标注数据、可以美化画面、可以缓解视觉疲劳。字幕的版式设计，字号、字体、字色的选择，出字的方式、方法、方向、速度运用，都是电视生动形象的最佳表现形式。另外，文字是谋篇布局的重要手段，是清晰分配篇目、章节、专栏和条款的重要标识。利用字幕标识可使整个片子的条理清楚明瞭。

>2、图表的运用

有的宣传片是总结汇报片，必然要涉及到统计数字和增长速度方面的内容。如果用解说来罗列和用文字来堆砌这些数据，不但枯燥乏味，而且很难说明问题。因此必须恰当使用方柱体、圆柱体、金字塔体和圆饼色块比例分割体来标识所占百分比率数值或年份增长速度。这些图表可以将许多文字都表达不清的内容，用简单明瞭、形象直观的图形表达出来。图表的又一功能是可以将一些拍不到的镜头和抽象的内容用图表形象地表现出来。这样，既说明了问题，又美化了屏面，还可以提高后期制作的档次。

>3、特技的运用

总结汇报片是三维动画的用武之地；特技是包装、美化电视节目的重要手段。恰当的特技运用，可以提高节目的艺术性、观赏性，可以使节目增辉、增色，可以提高节目的水准。

>4、平面地图的运用

在电视宣传片的制作中，经常会涉及到一个单位、一个企业的地理位置图和距离周边城市及交通枢纽的方位里程，以及某开展区、某项目的规划方位。这时可以非常有效地用平面地图来完成。这种形式直观清楚、色彩丰富、美观大方，有利于活跃屏面。当然，有时也可以用效果图，沙堆、塑雕来完成。

>5、配音的运用

在有的宣传片中，有没有配音可能会直接影响一部片子的质量。配音的运用，可以在字幕的基础上对宣传内容加以解说，并且，抑扬顿挫的解说还会使观众感到身临其境，让人更多了解宣传内容。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！