# 上海花博会申请书范文(通用29篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2025-03-18

*上海花博会申请书范文 第一篇项目名称：申报单位：学号姓名：20xx年 月 日请在此说明机构与社区基本情况：山东爱助社工服务中心，目前拥有45名专职社工。其中，机构管理人员10名(总干事1名，负责机构整体运作，其余9名分布在机构项目部、财务部...*

**上海花博会申请书范文 第一篇**

项目名称：

申报单位：

学号姓名：

20xx年 月 日

请在此说明机构与社区基本情况：

山东爱助社工服务中心，目前拥有45名专职社工。其中，机构管理人员10名(总干事1名，负责机构整体运作，其余9名分布在机构项目部、财务部、人事部等部门)，一线社工35名，从事具体社工服务。机构督导为山东女子学院全体社工教师及济南其他高校教师3名，为社工提供支持。机构与高校保持长期稳定的合作关系，志愿者和实习生资源充足。

社区基本情况：济南御泉社区，于20\_年由三个农村合成。人际交往程度低，社区资源利用率低。社区户数1000户，社区人口3000人，14岁以下儿童280人，其中留守儿童180人。

1、服务对象问题与需求

随着工业化、城市化进程的推进，越来越多的青壮年劳动力向城市流动，农村留守儿童这个特殊的社会群体数量在逐渐增加。留守儿童是指父母双方或一方在外打工而被留在农村生活，并和其他人生活在一起或需要其他人照顾，年龄在16岁以下的孩子。济南御泉社区人口3000人，14岁以下儿童280人，其中留守儿童为180人。

2.家庭安全问题：农村留守儿童由于缺乏父母的呵护和照顾，监护人无力监护或监管不到位，导致留守儿童受到伤害的事件时有发生。

3.亲情的需求：留守儿童渴望得到父母的爱，主要通过亲子之间的互动，交流以及被父母呵护来实现。

4.与同辈群体平等相处的需求：在留守儿童的人际交往中，那些在家庭背景、兴趣爱好、价值观念等方面比较接近的同龄人，对他们有更大的吸引力，因此留守儿童有与同辈群体平等相处的需求，他们的兴趣、爱好能在同辈群体中获得满足和认同。

5.自我成长的需求：随着儿童年龄的增加，他们有强烈的自主意识，独自承担自己的责任，自主安排自己的生活，不过分依赖父母。

二、服务对象

(一) 服务覆盖地域/范围：济南御泉社区

(二) 服务对象： 留守儿童

(三) 服务对象的判定依据：

济南御泉社区内、14岁以下的留守儿童

(四) 预计受益人群及数量

三、项目目的与目标

(1)目的

为留守儿童提供专业社会工作服务，满足留守儿童多元化需求，丰富留守儿童的日常生活。

(二)目标

1.关注留守儿童社区安全，提高留守儿童社区安全程度。

2.丰富留守儿童的业余生活，培养丰富的兴趣爱好，提高其心理健康水平。

**上海花博会申请书范文 第二篇**

敬爱的党组织:

我志愿加入中国\_，愿意为共产主义事业奋斗终身。今天我郑重地向党组织递交入党申请书，并已经做好准备迎接组织对我的各种考核，我忠心地拥护并热爱中国\_!

20\_年春节必将是一个特殊的春节，新型冠状病毒感染的肺炎疫情也打乱了原本的平静和祥和。这场疫情来势汹汹且因潜伏期时症状轻、易传播，一时间人心理惶，人人自危，另方面我却看到了我们的国家，我们的城市，我们的身边，一批批的党员不顾安危，舍小家为大家，逆行抗疫。84岁的钟南山建议不要去武汉，他自己却义无反顾赶往武汉防疫最前线。各地医院请战武汉的志愿者早已满员，身边的同事奔走在战夜最前线......如此的例子数不胜数，疫情就是警情，防控就是责任，我们的路政人员听令而动，坚守岗位不计酬劳，不惧生死，战斗在防风险，护安全，战疫情，保安定的第一线。

根据我市新型冠状病毒疫情的防控形势，我工作所在的\_高速设立了多个监测点，实行24小时值班制，路政人员全员上岗，在各个监测点配合检测体温，\_员更是发挥模范带头作用，这让我一直以来想入党的心再一次沸腾起来。

追本溯源，中国\_的早期组织建立于中华危难之际，内忧外患，接踵而来，中华大地四面楚歌。在这种历史背景下，\_人将马克思主义和工人运动相结合，并从本国实际出发，一步一步带领中国人民走向光明，它是革命运动的发起者，宣传者，先锋队，领导中国人民走过了充满艰辛曲折的道路。无数实践证明，哪次国家灾难面前，没有\_员的身影?他们始终冲在危难最前沿，用坚实的臂膀撑起一片蓝天。

我深知前辈们的党性品格，是我难以望其项背的，但是我一定尽自己所能，不断学习，不断完善，始终怀揣一颗赤子之心，以党员的标准，严格要求自己，严守纪律，不断提高白己的思想政治觉悟，同时，我作为一名退伍军人。路政人员，我有责任，更有义务在此疫情肆虐的危急时刻，为打赢这场无硝烟的战斗而冲锋陷阵，为党，为国家，为人民员贡献自己的微薄力量。

请党组织在实践中考验我。

**上海花博会申请书范文 第三篇**

(一)有利条件：

1、花博会的影响逐步扩大。四年一届的中国花卉博览会是全国a级花卉展览，是我国规模最大、档次最高、影响最大的国家级花事盛会，被誉为花卉界的“奥林匹克”，分别在华东、华北、华南举办的前五届花博会一届比一届办得好，一届比一届影响深远，花博会较强的影响力和吸引力以及良好的发展趋势为各参展商家提供了良好的发展机遇，“六博会”必将引起各花卉组织和企业的高度关注。

2、花博会有高规格的组织体系。花博会作为中国花协亲自主抓的一项花卉博览和交易大会，有高规格的组织体系，西开办、国家林业部、农业部等九部委将联合下文促使各省市区组队参展，九部委和四川盛成都市的主要领导将出任主委会的领导，省市各相关部门的负责人为执委会领导，中国花协还将利用自己广泛的联系邀请境外花卉组织和团体参展，这为“六博会”的的招展工作提供了坚强的组织保障。

3、西部花木市场前景诱人。西部自然资源丰富，花卉在全国业界地位十分重要，不仅是花卉生产的重要基地，也是一个巨大的花卉消费市常举办地四川也是全国花木消费大省，省会成都是全国三大花木批发集散地之一，年花卉消费量名列全国第三。随着城市化进程及城镇化建设的加快，花卉苗木的市场需求还将进一步扩大，“六博会”是各花卉企业抢占西部花卉市场的前沿阵地。

4、举办地温江给予的政策优惠。温江提供XX万元用于各省市区花协提供各种优惠、补贴、奖励，为每个省市区花协提供50万元的参展基本补助和10万元的组织奖，并将为每个展团成立“一对一”服务组，从交通运输、施工布展到展览期间提供全方位、全过程、全天候的个性化服务。这必将提高各省市花协和花卉企业的参展积极性。

(二)不利条件：

1、花博会的影响有限。花博会到目前为止，只举办过五届，属于正在成长的过程中，在全国的知名度和影响力不是很高，这为我们的招展增加了一定的难度。

2、招展时间紧，任务重。从XX年8月24日申办“六博会”成功到XX年举办开幕式，而留给招展工作的时间只有2年的时间。而在这有限的时间内，要完成数十个国家和地区、上百个境内外展团、上千家花卉企业的招展，任务相当繁重。

3、交通不便。“六博会”举办地处于西部地区，参展企业的交通运输、施工布展和交易都有诸多不便，这为招展工作带来了难度。

4、招展经验不足。作为在西部地区第一次召开的花博会，举办地的招展经验特别是国外招展经验相对较少，制约了招展工作的顺利开展。

**上海花博会申请书范文 第四篇**

(一)招展工作重点

以花博会现有的影响力和吸引力，根据前五届花博会招展情况的分析，“六博会”招展工作的重点是国内招展。拟在XX年12月以前，成立专门的招展工作机构，确定负责人和工作人员，并完成招展工作方案和优惠政策的制定。国外招展主要是充分利用中国花协和国外知名展览公司的力量进行招展。

(二)招展方式

1、借助中国花协招展。借助中国花协的力量，加强与国际展览局等境外花卉团体、组织建立工作联系，加大境外招展特别是对荷兰、美国等花卉发达国家的招展力度，力争把“六博会”办成历届境外展团和境外参展企业最多的花事盛会。

2、借助各省市区花协组展。充分发挥各省市区花协在国内组展中的组织者和领导者的积极作用，充分调动其积极性，吸引更多的花卉企业来蓉参展，把“六博会”办成国内花卉界的大聚会。

４、主动招展。邀请各国驻华使领馆、国际展览局、国际园艺生产者协会、国外有关贸易协会和大公司、大集团前来参观考察，积极组织外出重点招展活动，并以组委会的名义主动邀其参展。派驻招商小分队，直接到相关国家与当地政府、专业协会、商会联络接洽或组织当地大型花卉企业举办座谈会的办法，积极组队参加国内外大型花卉展，宣传“花博会”，邀请其来参展。发挥中介机构的作用，与国外知名展览公司签订合作协议，尽可能多的吸引国外企业参展。

５、以企招展。加强与国内外知名花卉企业的联系，邀请他们来温考察、洽谈，以良好的环境、优惠的政策、丰厚的回报来促使他们组团参展。同时，加强对温江区内重点花卉企业的扶持力度，充分发挥其影响力大，说服力强的优势，借助他们宣传温江，介绍企业参展。

**上海花博会申请书范文 第五篇**

1、规模最大的花博会。

(1)展览面积最大。提供占地300亩有XX个室内标准展位、集国内馆、境外馆、科技馆、企业馆、人居馆为一体的现代展馆群，占地500亩的花卉景观展区、400亩的花卉广场和占地XX亩的交易区。

(2)参展国家、国际组织和企业最多。吸引50个国家和地区、200个展团、XX家企业参展。

(3)参展项目和园艺精品最多。力争参展项目1万个，精品展示1万种。

(4)配套活动最丰富。开展三大类，共14项配套活动。

(5)参展专业人数、游览人数最多。吸引20万花卉园艺专业人士、120万游客。

(6)投资最多。用于场馆建设及办会总投入亿元。

2、创意最新的花博会。

(1)西部特色最明显。充分体现西部独特的自然风光和人文资源。

(2)展览内涵最丰富。在展示花卉园艺机械、品种的同时，集中展示我国花卉业及相关产业发展历程，分别展示各省市区不同的地方特色花卉文化，增强“六博会”的观赏性、艺术性和特色性。

(3)办展形式最具创意。采用虚实结合的办会形式，举办覆盖全球的“在线六博会”，把“六博会”办成首次拥有虚拟花博会的花事盛会。构建以“六博集团”为龙头的经营载体，推出赞助商、供应商计划和标志产品特许经营等营销方案，用市场的力量做大做强花博会品牌。

3、影响最广的花博会。

**上海花博会申请书范文 第六篇**

招展分四个阶段实施：

1、XX年9月至12月，启动阶段。成立招商招展组，制定招商招展计划与目标，印制招商招展资料；组委会成立后，在北京召开新闻发布会、招商招展新闻推介会，向外正式推出招商招展项目。

2、XX年1月至12月，推进阶段。通过各种招商招展方式，面向国内外开展招商招展工作，在美国加州、日本东京、荷兰阿姆斯特丹等国外花卉业发达地区召开新闻发布会，开展活动周活动，举办各种招展推介会，并邀请国内外有一定影响的花卉企业、协会、个人和各国驻华使领馆来温考察，对“六博会”进行全方位招展。

3、XX年1月至6月，攻坚阶段。向招商招展对象发出邀请，重点对有意参展的企业、组织进行公关，促使其下定参展决心。

4、XX年7月至9月，汇总阶段。对确定来参展的企业、协会、团体等进行汇总和最后的落实，对展位使用进行统筹安排。同时对还在犹豫的企业、协会、团体等进行最后公关。

**上海花博会申请书范文 第七篇**

“六博会”场馆建设投资大，规模大，在建设过程中有许多有利和不利条件。

有利条件：

1、“六博会”场馆选址位于温江新城区，有良好的发展前景。“六博会”场馆规划建设在温江新城区，结合新城区规划，依托已成规模的花木基地、花卉市场进行科学规划，有利于城市基础设施的配套及充分利用、有利于闭会后的综合利用和有利于紧密结合温江城市发展，有长远的社会效益、环境效益、经济效益，特别是随着光华大道的建成通车，“六博会”场馆的比较优势将更加凸显。

2、省市大力支持。成都市第十次会提出了把成都打造成会展之都、休闲之都的目标。目前成都会展中心空间狭小，现有的条件、面积、室内外展馆面积、交通组织等方面都难以满足成都作为会展之都、休闲之都的需要。“六博会”场馆将使其成为成都会展之都的重要组成部分，加上省市将“六博会”场馆列为重点建设项目，将享受到相关政策的优惠。

3、企业投资场馆兴趣浓厚。目前，香港比克公司已与温江签订了协议投资建设场馆。

4、场馆后续效应好。对场馆、交易中心及其配套设施的后续利用现在已作出明确规划，会展结束后，场馆由香港比克公司经营，花卉广场为城市中心绿地，交易区为生态经济开发区的花木交易市常

不利条件:

1、建设周期短。从XX年8月24日申办“六博会”成功到XX年举办开幕式，而留给场馆建设的时间只有2年的时间。而“六博会”场馆建设占地30万平方米，其装修又相当繁琐，建设周期相对较短。

2、配套设施建设投资大。场馆是“六博会”展览、交易的核心区域，与场馆配套的酒店设施、停车尝服务设施和基础设施等相关建设投资较大。

3、土地指标紧张。

**上海花博会申请书范文 第八篇**

设立“六博会”新闻发布和宣传中心,从新闻宣传、对外宣传、社会宣传和文化艺术活动四个方面，分省内、国内、国际三个层次，以各大新闻媒体为载体,通过---举办形式多样的园艺、文化和宣传活动;“六博会”会徽.会歌和吉祥物征集活动；制作公益广告;张贴、散发宣传画和宣传品;适时在北京、上海、广州、美国加州、日本东京和荷兰阿姆斯特丹国内外主要城市举行宣传周活动等，广泛开展宣传,制造声势,营造氛围.以“启动、推进、攻坚、会期、会后”为五个时段掀起“六博会”宣传推介的高潮。

第四阶段：会展期间。在(四川日报)、(成都日报)、(成都商报)、(华西都市报)等报刊在“六博会”开、闭幕当天发表社论或评论；中央电视台西部频道、四川电视台、成都电视台、温江电视台直播开幕式和闭幕式。在会展中心设立新闻中心，负责新闻记者的接待工作。组织成都、四川及全国重点地区各大电视、报纸等新闻记者对“六博会”进行集中采访，深入报道有关情况。在双流国际机尝火车北站、天府广尝立交桥侧、成温邛高速公路、光华大道沿线等地制作安装花博会的宣传项目，包括宣传横幅、宣传画、欢迎牌、资料架，在西航、川航的飞机航班上播放“六博会”宣传广告片。在会展区、温江公园和文庙广场内布置气球、燃放烟花、播放会歌。

第五阶段：会展结束后。在(\_)、(中国花卉报)、(中国花卉园艺动态)、(花卉杂志)、(四川日报)、(成都商报)及四川电视台、成都电视台等主流媒体以及荷兰、美国等国外报刊杂志上重点宣传“六博会”取得的成绩，全面充分反映海内外人士对“六博会”的赞誉。

**上海花博会申请书范文 第九篇**

举办“六博会”，不仅可以带来亿元的办会直接收益，而且还将凸现四川与成都在西部大开发中的突出战略地位，极大提高四川与成都的知名度，对旅游业、现代都市农业、餐饮娱乐业、招商引资等方面起到巨大的促进作用，给成都带来巨大的潜在经济效益。具体如下：

(一)办会直接收益15000万元。其中门票收益4500万元、销售区展位出租收益500万元、市场开发1亿元(包括广告收益、纪念品、纪念邮票、首日封等销售收益、赞助、特许经营、道路场馆命名等)。

(二)办会间接收益。

1、旅游收益。举办“六博会”一方面将吸引120万人前来参观游览，这些游客的吃、注行、购物等消费将是一笔巨大的数字。另一方面，“六博会”结束之后，大会的场馆等作为珍贵的旅游资源和无形资产留下来，成为成都旅游业长盛不衰的新亮点。

2、农业收益。举办“六博会”，将有力地推动成都花木市场的进一步繁荣和花木特色经济的发展，从而更多地增加农民收入，创造更大的花木经济价值。

3、招商引资收益。“六博会”将搭起海内外花卉及相关产业交易的巨大平台，吸引大批国内外实力机构投资成都花木及相关产业，实现成都温江招商引资的新突破。预计温江的招商引资到位资金将由XX年的30亿元增长到XX年的50亿元。

4、城市建设发展收益。“花博会”的举办必然会带动城市的基础设施和生态环境建设，预计温江城市建设投入在未来2—3年内超过100亿元，将进一步做高城市形象、做高城市品位、做优城市功能、做强城市实力，加快温江的城市化进程，为成都实现构建设“西部创业环境最佳、人居环境最优、综合实力最强的现代特大中心城市”做出积极贡献。

**上海花博会申请书范文 第十篇**

一、“世博会”和“五博会”的市场开发情况

(一) 昆明“世博会”

征集\'99昆明世博会会歌、会徽和吉祥物标识; 启动世博会赞助商计划、社会捐赠计划、特种商品计划和广告征集实施办法; 成立昆明世博集团公司, 通过市场运作机制进行世博会市场开发。

(二)顺德“五博会”

“政府搭台、企业唱戏”,指定顺德的家电和家具两个龙头产业为花博会赞助企业, 积极参与五博会的筹办广告宣传等活动，围绕“世纪之花.美的生活”宣传主题, 分四个阶段,以征集花博会宣传语、发行花博会纪念邮票和各种活动, 来开展对五博会的市场开发,塑造五博会品牌, 广泛深入同国内国际的合作与交流，扩大五博会的外围效应和会展商机, 创造更多的就业机会，带动服务、物流、交通等三产业的强势发展。

二、“六博会”的市场开发工作目标

广泛传播、塑造、弘扬和推广“六博会”品牌；通过对“六博会”会微、会歌和吉祥物等品牌标志的商用包装和市场开发, 为“六博会”筹集资金1亿元。

三、“六博会”市场开发的工作重点

提供以“六博会”会徽.会歌和吉祥物等标识为招贴的各类广告服务;确定“六博会”特许产品类别和品种,吸纳国内外优秀企业参与“六博会”市场开发；围绕“六博会”品牌,针对各类消费群体,开发出高、中、低端不同层次的“六博会”标识产品，满足市场需求; 对“六博会”场馆及相关配套设施进行冠名权拍卖；指定特许企业、赞助企业产品专卖区；不断研发新的“六博会”标识产品，拓展市场领域, 提高市场份额和销售额,提升“六博会”品牌形象.扩大花博会影响。

四、“六博会”市场开发的实施构想及时机选择

以\_理论和党的\_精神为指导，根据组委会的总体构想和部署，积极争取国家有关部委和省市的支持，按照“宣传打头，市场跟进”的原则，在宣传工作的每一阶段，跟进相应的市场开发工作。

第一阶段：XX年9月—12月，启动阶段。推出以特许计划、赞助计划和社会捐助计划为内容的“六博会”市场开发方案,与国内外花卉园林组织、企业及投资商建立联系。

第二阶段：XX年1月—12月，推进阶段。确定“六博会”的会徽、会标和吉祥物，刊登专题报道、参展邀请和招商广告，进行商务洽谈，选择“六博会”特许企业，全面启动“六博会”市场开发计划。

第三阶段：XX年1月—9月，攻坚阶段。以高密度地“六博会”宣传为铺垫, 积极推出“六博会”系列纪念品和特种商品；对“六博会”场馆及相关配套设施进行冠名权拍卖；完成“六博会”户内外及门票等专用票椐的广告招标; 指定特许企业、赞助企业产品专卖区；到位赞助商及特许企业为“六博会”提供的资金、设备、器材和服务。

第四阶段：XX年9月—10月，会展期间。安排“六博会”指定的旅游、商业、饮食、营运、金融和保险等服务企业在展览场所进行商业活动; 全面落实同赞助商和特许企业的协议内容。

第五阶段：会展结束后。把“六博会”场馆纳入旅游景点，与特许企业、赞助企业等商谈继续合作事宜，搞好“六博会”场馆的后续利用；借助“六博会”的品牌效应及其营造的优美生态环境,实现招商引资新突破和房地产业新发展，推动商贸、旅游、交通运输、餐饮娱乐等协调并进，把“六博会”办成永不落幕的花博会。

**上海花博会申请书范文 第十一篇**

尊敬的党组织：

自新冠疫情发生以来，全国上下齐心协力、共同打响阻击战。我鼓起勇气怀着激动的心情递交这份入党申请书，决心在抗击疫情岗位上勇挑重任、敢当先锋，为了人民群众的健康与安全不怕危险、不惧牺牲，为祖国和党做出应有的贡献。

这次向党组织递交申请，并不是一时心血来潮，而是我一直以来的愿望。工作以来，身边党员的先锋形象早已深植我心，多少次执行任务时，多少次面对困难时，多少次遇到坎坷时，党员同志总是冲锋在前、模范带头，哪怕被人误解、受到委屈，依然在前、绝不退缩，这样的人生才是有意义、有价值的。疫情发生以后，广大党员更是积极响应号召、挺身而出，视人民群众安危高于一切，他们不论职业、不论性别、不论年龄，始终奋斗在一线，坚持做“最美逆行者”，这也更加坚定了我向党组织靠拢的决心。

XXXX年XX月XX日，在收到上级下发的XX通知后，我便主动申请第一批参战。参加了突击队之后，目睹着昔日共同工作的党员同事们冲在一线、打在头阵、干在实处、坚守岗位，深深地影响着我、震撼着我，我也想成为党组织光荣的一员，为夺取疫情阻击战的胜利不懈努力。

疫情就是命令，防控就是责任。我是千千万万个奋战在一线的防疫人员的一份子，在党组织和人民需要我的时候，正是我向党组织靠拢的时候。前方就是战场，战况也愈加紧张，我要把参加此次抗击疫情攻坚战作为锻炼自己的重要机会，有危险我先上、有困难我来扛，疫情不下线、我也不下线。

疫情来袭，初心不改。我自愿加入中国\_，我自愿接受最困难的任务，我自愿值守最危险的岗位，我将始终用党员的标准来严格要求自己，始终向优秀的党员同志看齐，无论遇到什么情况，都将对党忠诚，时刻准备为党和人民牺牲一切。不管党组织是否批准，我都会以一名\_员的标准要求自己，我将在疫情阻击斗争中以实际行动来接受考验，为夺取防疫胜利不懈努力，坚持到底。请组织在任务中考验我!

**上海花博会申请书范文 第十二篇**

敬爱的党组织：

我志愿加入中国\_，愿意为共产主义事业奋斗终身。我衷心地热爱党，她是中国工人阶级的先锋队，是中国各族人民利益的忠实代表，是中国社会主义事业的领导核心。中国\_以实现共产主义的社会制度为最终目标，以马克思列宁主义、\_思想、\_理论为行动指南，是用先进理论武装起来的党，是全心全意为人民服务的党，是有能力领导全国人民进一步走向繁荣富强的党。中国\_要始终代表先进生产力的发展要求，中国\_要始终代表中国先进文化的前进方向，中国\_要始终代表中国最广大人民的根本利益。并通过制定正确的路线方针政策，为实现国家和人民的根本利益而不懈奋斗。

中国\_领导全国各族人民，在长期的反对帝国主义、封建主义、官僚资本主义的革命斗争中，取得了新民主主义革命的胜利，确立了社会主义制度，发展了社会主义的经济，政治和文化;十一届三中全会以来，党总结正反两方面的经验，解放思想，实事求是，实现全党工作重心向经济建设的转移，实现改革开放，把马克思列宁主义的基本原理与当代中国社会主义建设的实践相结合，逐步形成了建设有中国特色的主义的理论和政策、路线、方针，开创了社会主义事业发展的新时期。总之，没有中国\_，就没有中国革命的胜利与社会主义建设成功。

作为一名中国人，作为一个渴望上进，渴望为国家的发展作出贡献的一名大学生，在此诚恳地哀求党组织能够批准我的入党请求，让我成为一名中国\_员，让我能有机会在中国\_的领导下，为社会、为国家、为人民作贡献。并且，从今天开始，便会在工作、学习及生活中用中国\_的言行来严格要求自己。假使我能够被批准入党，那么我在以后的生活中肯定会对自己的要求更加严格，在学习上更加努力，使自己成为一名真正的、名副其实的\_员，并在以后的工作中尽职尽责，以国家、人民利益为重，为社会主义事业的发展作贡献。倘若党组织以为我还有不足之处，还不能成为一名合格的\_员，我也不会因此而灰心丧气，我会诚恳地接受党组织的建议反思自己的不足，并在以后的生活中不断地改进，努力完善自我，使自己能够具备成为中国\_的条件，而在来年再请求。

从小时候起，中国\_就如一颗明星照亮了我的世界，因为我美好的童年生活来源于中国\_领导下的和谐社会。高中时，学校也曾不止一次的对我们进行党的有关教育，可毕竟有限，每个人都处于懵懵懂懂的状态，只有极少数极为优秀的同学通过了党的考验，成为预备党员。虽然我没有这个机会在少年时期加入伟大的党，不过我自小就是在一个热爱党的环境中长大，因为我的父亲、外公、外婆、爷爷等人都是党员，并且我的表姐也于去年光荣的成为了一名预备党员。

现在，我已成为\_\_大学的一名学生，入校以后，我接触到了许多优秀的党员同志，他们时刻以党员的标准严格要求自己，吃苦在前，享受在后，勤勤恳恳为党工作，从他们的身上我看到了党的优良传统和作风。同时，我坚持在业余时间学习有关党的理论知识，了解了党章和马克思主义辩证唯物主义理论，在思想上获得了较大进步。

今天，我虽然向党组织提出了申请，但我知道作为刚入大学不久的学生，我在政治，思想改造方面还远远不足。因此希望党组织从严要求我，以使我更快进步，我要在思想上，行动上全面提高自己，认真学习\_理论，努力学习科学文化知识，用党员标准要求自己，自觉地接受党员与群众的帮助与监督，努力克服自己的缺点和不足，逐步达到\_员标准，做到拥护党的纲领，遵守党的章程，执行党的决定，严守党的纪律，将来为建设社会主义添砖加瓦。

我深知，我与真正的\_员还有一定的差距，但我会不断努力，不断完善自我，无论在思想上还是行动上，都会严格要求自己，我相信，在我的不懈努力下，我一定会成为一名优秀的\_员的!请党组织看我的实际行动。

请党组织在实践中考验我!

敬礼!

**上海花博会申请书范文 第十三篇**

“六博会” “五博会” 昆明“世博会”

级 别 全国性专业花卉博览会a 级 全国性专业花卉博览会a级 a1级专业世界园艺博览会

主办单位 中国花协、四川省人民政府 中国花协、广东省人民政府 \_

承办单位 四川省花卉协会、成都市人民政府 广东省花卉协会、广东省顺德市人民政府 云南省人民政府

举办时间 XX年9月至10月，历时10天 XX年9月至10月，历时10天 1999年5月1日至10月31日,会期184天

展览内容 盆花、苗木、种籽、种苗、种球、干花、插花、及其他与花卉相关产品。

盆花、苗木、种籽、种苗、种球、干花、插花、及其他与花卉相关产品。

世界各国园林园艺精品、奇花异草

展览规模 总展出面积200万平方米(包括场馆、室外展区、花卉广尝交易区)；预计将有数十个国家和地区、上百个境内外展团、上千家花卉企业参展，120多万游客参观。

总展出面积11万平方米；20多个国家和地区的80多个企业和机构参展；国内500多家企业参展；108万游客参观。

会场面积120公顷；参展国家60多个，参展国际组织20多个，游客960多万。

**上海花博会申请书范文 第十四篇**

(一)省市区各级领导高度重视。省委省政府和市委市政府把举办“六博会”作为今明两年的一件大事，分别明确了分管领导，并对“六博会”场馆、道路等基础设施建设给予了高度重视，出台了相关优惠政策确保其顺利建设。温江区委区政府更是把“六博会”作为全区的中心工作，决心举全区之力，集全区之智，坚决办好“六博会”。

(二)有强大的产业支撑。成都是全国重要的花卉生产、研发和交易中心之一，现有花木 46 万亩1300种，年产值达30亿元，有3家国家级花卉批发市尝17家规模以上专业交易市场，年销售收入达亿元。举办地温江区是全国知名的“花木之乡”、有“西部花木之都”之美誉，花木种植面积达11万亩，占全区耕地的50%，花木产业已是温江的主导产业之一。

(三)有西部大开发的政策优势。国家实施西部大开发战略，主要从政策、资金、人才等方面对西部给予倾斜支持，特别是重视并加大对西部基础设施建设和生态建设的力度。在成都举办“六博会”不仅顺应这一时代潮流，有助于加快西部生态屏障建设，再造山川秀美，促进可持续发展，而且将可以借助西部大开发之东风，争取到国家和各部委支持。

(四)有花博会成功举办经验可借鉴。中国花卉博览会已成功举办了五届，为“六博会”的举办积累了丰富的可借鉴经验。

(五)“六博会”带动效应明显。“六博会”中心展区位于温江新城，中心展区建设将会直接带动新城区发展，同时交易区位于生态经济开发区，于对该区启动建设及与城市建设和花卉产业发展紧密相关。

**上海花博会申请书范文 第十五篇**

xxx教育体育局：

20xx学年，xxx幼儿园在上级主管部门的领导下，在我园全体教职工的共同努力下，顺利完成了保育保教、安全保健等方面的工作计划和目标。

20xx年x月，我园筹集资金10万元，建成了水冲式厕所，硬化了活动场地面，粉刷了教室、走廊的墙面，更新了部分玩教具设施。为幼儿的健康发展创设了更加优美的环境。

在上级领导的指导下，在“登封市第一园长工作室”的带动下，我园的保教质量在20xx学年又上了一个新台阶。6月份顺利进行了“庆六一”文艺汇演;9月份参加了“郑州市幼儿基本操大赛”，并获得了幼儿旗操“二等奖”;12月份召开了“迎新年，亲子运动会”。 20xx学年，我们的工作中也同样存在着许多不足之处。比如：档案管理工作较混乱，家长工作计划落实不到位等。因此，为了取得20xx学年合法的办园资质，获得更好的工作成绩，更好的服务于本地区幼儿，现特向贵局提出年审申请，请年审检查组到我园检验、指导工作!

申请人：xx幼儿园

法 人：xxx

20xx年x月x日

**上海花博会申请书范文 第十六篇**

“六博会”场馆规划建设结合新城区规划，依托已成规模的花木基地、花卉市场进行科学规划，建设“六博会”展览中心、景观展区、花卉广尝交易区等，集中展示现代花卉业发展最新成果，以及现代花卉苗木产业对改善生态环境、提高人民生活品质的突出贡献，体现“让鲜花扮靓生活”的主题。在场馆规划建设中遵循以下原则：

1、立足办会、着眼未来

所有场馆建设将以高质量办好“六博会”为基本前提，同时必须考虑场馆的后续利用问题，在保证中国花协的技术要求前提下，最大限度的发挥场馆的社会效益、经济效益。

会展区在满足“六博会”办会的基本前提下，要考虑以“六博会”为契机，建设西部博览中心或生态会展中心或休闲会展中心的远景要求，打造富有浓郁生态特色、富有亲水优势的花园型会展中心，加快发展温江的会展经济和休闲经济，为成都打造“会展之都”、“休闲之都”做出贡献。

交易区建设除了满足会展必须的交易仓储功能外，应强化生态旅游、休闲度假区品牌的打造，要建成特色交易、生态旅游区，进一步强化生态经济区的功能，促进生态经济开发区的建设，实现温江花木从生产为主到生产、研发、交易的跨越发展。

2、勤俭节约、力戒奢华

所有场馆设施建设的规模、位置、数量逐一进行论证，坚持“勤俭节约、力戒奢华”的原则，在修建场馆时必须考虑到后续利用。

3、精品为先、力戒粗糙

着力做好建筑、园林、景观三大精品，使其成为“六博会”强大号召力的重要组成部分和温江的标志生态建筑。每一建筑、园林、景观均要独具匠心，进行设计并组织实施，力戒赶时拼凑。

根据以上原则，初步规划“六博会”展览中心为本届花博会举行开幕式和举办各种室内展示、交流洽谈、专题讲座的主要场所，同时也是组委会进行组织、接待及协调工作的主要核心枢纽。展览中心占地面积300亩，由现代的场馆群构成，内部设立XX个室内展位，有国内馆、境外馆、科技馆、人居馆构成。同时温江还将建设占地面积500亩、有1000个室外景观展位的花卉景观展区、规划占地面积400亩的花卉广场和占地约XX亩的花卉交易区及包括酒店、停车场及配套服务等总占地面积1200亩的配套设施。

综上所述，对“六博会”场馆各功能片区作如下规划：

1、展览中心基本功能

会展期功能:室内综合展览与专题展；中国花卉文化展；国际花卉产业科技成果交易会；国际花卉业发展论坛。

后续功能：建成西部重要的会展中心之一，并使中心展馆成为现代科技与建筑艺术的完美结合体，力争建成本世纪初建筑艺术精品，建筑本身应成为旅游热点。

2、室外景观展区基本功能

会展期功能：各省市区室外景点展示；国内外精品花卉园林、园艺展示、景观展示；花卉园艺评比活动；插花艺术馆——国际插花艺术节；西部美食城——西部美食节。

后续功能：成为永恒“六博会”的重要见证、成为西部博览中心的重要组成部分，成为中华园艺精品缩影，与花卉广场共同形成永久的城市生态公园。

展后通过进一步包装招商，建设成为成都市休闲文化精品区。对花卉园艺评选的精品，要进行永久性保留，以此建设“六博会”资料博物馆。

3、花卉广场基本功能

会展期功能：西部及四川地区景观设施布展、以花为核心的主题公园；开幕式、闭幕式；举办“花海歌声——同一首歌演唱会”；其他群众性活动及相关活动??

后续功能：会展前为城市绿地，会展期间承担相应会展功能，展出后恢复成为城市中心绿地，与花卉景观区共同构成城市生态公园。成为展览区、行政中心、总部经济区的联系纽带。

4、交易区基本功能

会展期功能：第四届中国花卉交易会；国家级生态示范区观光旅游区－“河流、花卉、森林”；中华盆景大世界(川派树桩盆景制作表演)

后续功能：西部花木交易中心和枢纽、现代花卉苗木生产示范基地、温江花木产业园核心区，旅游观光度假区，大都市的森林公园。

5、系统功能

中心展馆、花卉景观展区、花卉广尝交易区必须形成有机整体，同时各功能片区又要适度分离，突出产业带动，功能互补。

在系统研究中可以对各区的功能进行调整及优化。

**上海花博会申请书范文 第十七篇**

第六届中国花卉博览会是我国加入wto后的第一次全国性花事盛会，也是第一次在西部举办的花博会。“六博会”由中国花卉协会和四川省人民政府联合主办，由四川省花卉协会和成都市人民政府承办，将于XX年9月28日至10月7日在成都市温江区举行，历时10天，其主题是：让鲜花扮靓生活；办会理念是：以花为媒、扩大对外开放，以花搭台、促进产业发展，以花冶情、美化人民生活；办会目标是：把“六博会”办成历届规模最大、创意最新、影响最广、效益最佳、服务最优，具有浓郁西部特色和国际水准的花博会；办会形式将采用“三结合”，即虚实结合，在举行实地实物展览的同时，推出“在线六博会”，把“六博会”办成首次拥有虚拟花博会的花事盛会；综合展与专题展相结合；展览与交易相结合。

“六博会”主要内容分为两大板块，第一板块为“六博会”综合展、第四届中国花卉交易会、“六博会”摄影精品展以及中国风情画展。第二板块为“六博会”配套活动，包括国际花卉业发展论坛、开幕式、闭幕式、相关文化活动和旅游活动。

“六博会”静态总投资预计为亿元，其中基础设施建设投资亿元，办会直接投入5000万元。资金筹措采取“政府投入加市场运作”的方式多渠道解决。预计届时将吸引上千家国内外企业参展，上百万游客参观。

**上海花博会申请书范文 第十八篇**

1、执行机构

接待工作由组委会统一领导、协调，执委会集中指挥部署，由执委会相关执行机构负责具体实施，会展期间设立接待中心，调度指挥各项接待工作。

2、开展会前培训，实行定点制度

对会展接待各对口服务组开展会前服务培训，树立服务意识，规范服务用语，统一服务着装，提高服务质量。

对成都市及温江区的酒店、旅馆进行定点选择，落实接待住宿点。市、区旅游行政主管部门对定点单位的全体员工进行有关“六博会”、接待礼仪、岗位技能和职业规范等方面的培训，全面提高服务队伍素质。

3、嘉宾接待

积极发挥中国花协、各省市区花协的作用，分别以“六博会”组委会和执委会的名义，确定邀请范围，发出邀请函。重要嘉宾接待工作应制定完备、独立的接待方案，报经组委会同意后实施；未列入执委会邀请的重要来宾(相当于执委会名义邀请的客人级别)的接待方案,报经执委会同意后实施,一般来宾接待方案由执委会统一平衡；省市区三级各部门、单位邀请的来宾由邀请部门拟定接待方案,报经执委会同意后,由邀请单位组织实施。

4、参展、布展人员接待方案

各省市区参展团、港澳台参展团及国外参展团主要负责人列入“六博会”嘉宾，按嘉宾接待方案实施。

执委会针对各省市区展团实际，分别对口成立5~8人接待服务组，自展团启程时起提供全程跟踪服务。服务内容有：交通运输服务。为各展团的运输车队提供从出发地到四川省的行车指南，在川陕、川渝、川黔、川滇等公路入境处设立服务站，随车提供开道和食宿服务，对各展团运至成都的展品和交易品，免费提供仓储和保养场地。施工布展和交易服务。为各展团免费提供室内展馆、室外展场和必要的办公场所和办公条件；设立布展代理中心，以成本费进行室外景点制作和室内布展；设立布展物品配送中心，满足各展团景点建设所需的物资需要；在展区内专设花卉产销服务中心，为各展团提供工商、税务、海关、银行、动植物检疫等一条龙服务。会展接待服务。参展和布展人员住宿主餐饮服务由接待联络部负责协调，各展团住宿地离展馆展场不超过15分钟车程；为各展团免费提供工作用车1辆；开设公交专线，供参展团人员免费乘坐；为各省市区花协赠送500张门票，对各省市区花协邀请的重要客人，实行vip服务；提供代办机票、车票等服务。安全保卫服务。在执委会下设立专门的安全保卫机构，为各展团配备2至3名固定安保人员，各展团的各类参展作品和交易品，由安全保卫部统一监护。其他事项服务。负责医疗应急准备和食品卫生的监督、检查工作，以及各展团提出、报经执委会同意后的其他服务项目。

5、新闻记者接待

由组委会及执委会确定“六博会”新闻记者的规模、范围及数量。会展其间设立新闻中心，由执委会宣传部门具体负责新闻采访、报道的引导、协调工作，以及受邀记者的接待、组织和管理。

6、游客接待

游客的参观游览活动原则上自行安排，执委会制定并发放详尽的参观指南。执委会还将号召开展“青年志愿者活动”，动员社会力量做好展区、展馆的各项接待服务工作。各组团游客可由执委会相关工作机构安排专用通道和导游。

**上海花博会申请书范文 第十九篇**

在资金筹措上，将按照“三个转变”的要求，采取“政府引导加市场运作”的模式，多渠道、宽领域地筹措资金。具体方式主要有：

1、向上争。积极争取省市和国家相关部委的资金支持和政策支持，特别是争取在项目立项、报批、土地指标等方面的支持，以有效的政策扶持来筹集资金。把“六博会”项目进行整体包装，争取挤进省市重点工程项目盘子。

2、向外招。组织有实力、有意向投资的企业或个人到实地参观，大力宣传投资的各项优惠政策及丰厚回报，以此吸引国内外资金。

3、民间融。制定出台相关优惠政策，加大市场开发力度，通过bot、tot和贴息配套、土地配套等多种方式，积极引导民间资金进入基础设施领域，加快民间资金向民间资本转变。

4、银行贷。通过制定客观、详劲有吸引力的预期收益分析吸引银行贷款。但银行贷款额度要在可控范围内。

5、财政投。主要用于前期启动，对投入的额度要从严控制。

**上海花博会申请书范文 第二十篇**

(一) 昆明“世博会”

在中央宣传办和\_\_的指导下，以团结、稳定、鼓劲和正面宣传为方针，紧扣“人与自然——迈向21世纪”主题，制订了(\'99昆明世界园艺博览会宣传工作方案),设立新闻中心，负责新闻发布和记者的接待工作。从新闻宣传、对外宣传、社会宣传和文化艺术活动四个方面，分省内、国内、国际三个层次，首先以云南为重点,通过举办形式多样的园艺、文化和宣传活动,制作公益广告,张贴、散发宣传画和宣传品，在北京、上海、广州等城市举办宣传周活动以及各种新闻媒体在全国展开宣传,制造声势,营造氛围.1998年7月以后，分四个阶段逐步加大在全国和海外的宣传力度,掀起以组委会第三次会议,倒计时300天,倒计时200天,倒计时100天和开幕式为时段的五个高潮。

第一阶段历时三个半月(从1998年7月上旬至10月中旬):在央视四套节目中开办世博会专题节目，在国际广播电台开辟世博会专题报道，在(\_)海外版开辟世博会专栏。同时，请\_、中新社和(中国日报)、(北京周报)、(今日中国)和(中国画报)等对外宣传媒体加强对世博会的宣传报道，形成对外宣传工作声势。请香港和澳门的(大公报)、(文汇报)、(香港商报)、(中国日报香港版)、(澳门日报)以及(紫荆)、(经济导报)杂志等报刊，根据各自的特点，组织有关世博会的宣传报道。由中国国际广播电台举办世博会环球知识问答活动。在香港举办\'99昆明世博会宣传周活动。由\_\_协调，通过我国海外舆论阵地、外宣窗口加大对国外宣传力度。

第二阶段历时三个半月(从1998年10月中旬至1999年1月下旬) ：组织宣传小组赴西欧、美国、日本等国家和地区举办宣传周活动。邀请外国常驻中国记者赴滇考察采访世博会准备情况。请外交部、文化部在我国主要驻外使领馆积极开展对世博会的宣传工作。

第三阶段历时三个月(从1999年1月下旬至4月底)： 在中国国际广播电台举行环球知识问答评选授奖活动，中央电视台第四套节目直播活动情况。向港、澳、台新闻媒体，各国常驻北京、上海新闻机构，国外主要新闻媒体发出采访邀请函。

第四阶段历时六个月(从1999年5月1日至10月31日)：通过宣传文化活动,动员和组织了一切可以争取的力量，为\'99世博会的成功举办提供了有力的思想保证、舆论支持和良好的文化氛围。中央电视台第四套节目、中国国际广播电台向海外直播世博会开幕式和大型迎宾文艺晚会盛况。

(二)顺德“五博会”

**上海花博会申请书范文 第二十一篇**

结合云南世博会和第五届花博会的经验，以及有关专家的建议，场馆要提前半年交付使用，以有利于各省市区的景点布置。

“六博会”场馆建设分五个阶段建设

第一阶段：从XX年9月至XX年1月，完成场馆的规划、选址和对外招商工作，确定场馆建设的投资方、建设方。

第二阶段：从XX年2月至XX年1月，完成场馆主体工程。

第三阶段：从XX年2月至XX年5月，场馆装修、设施安装以及整个会场园林、绿化、景观环境布置抓紧进行；园内供水、供电、通信工程全部竣工并投入使用。接待中心竣工并投入使用。

第四阶段：从XX年6月至XX年8月，场馆进一步装修、设备安装以及配套服务工程项目、基础设施工程全面完工；专题展园的植物种植、配景及调整工作结束。

**上海花博会申请书范文 第二十二篇**

1、经济效益初步分析

“六博会”的活动，将直接吸引120多万游客来蓉参观，预计门票收入将达到4500万元，同时所带动的交通、餐饮、娱乐、旅游、住宿等消费也将达到10至20亿元。“六博会”的活动，还将吸引数万名专业游客、XX家企业、200个展团参展，预计交易额将达到10亿元。

2、综合效益初步分析

(1)加快温江会展经济发展，带动旅游、运输、商贸等相关产业发展，加快城市化进程；

(2)促进温江花木产业的生产、研发与销售，加快温江构建西部花木生产、研发、交易中心步伐；

(3)提供一个集中展示温江两个文明建设和跨越式发展成果的平台；

(4)为温江搭建起加强对外勾通与交流的桥梁，进一步地扩大温江的对内对外开放；

(5)有利于提高温江城市知名度和美誉度。

**上海花博会申请书范文 第二十三篇**

“六博会”执行的组织框架由组委会、执委会及执委下设机构组成。其中组委会设名誉主任委员、主任委员、常务副主任委员、副主任委员和委员组成，成员主要有中央有关部委领导、中国花协领导、四川省委省政府领导、成都市委市政府领导、温江区党政主要领导和四川盛成都市有关部门的主要领导；执委会设主任委员、常务副主任委员、副主任委员和委员，成员主要有中国花协有关领导、成都市委市政府领导、成都市有关部门领导和温江区委区政府领导，同时，执委会还设立执委会秘书长、第一副秘书长和副秘书长，主要由温江区委区政府领导组成，具体负责“六博会”筹备及会展期间的统筹安排、综合协调工作，并下设有办公室、宣传推介组、市场开发组、招展联络组、规划建设组5个工作部门,以后根据工作需要再增设相应机构??

**上海花博会申请书范文 第二十四篇**

“六博会”内容包括“六博会”展览交易和“六博会”配套活动两个部分。具体内容如下：

第一部分：“六博会”综合展及花卉交易活动

(一)“六博会”展览

ａ：综合展览(境内、境外展区)

ｂ：专题展览(花与文化、花与科技、花与生活、精品插花、精品盆景、精品奇石等)

ｃ：室外展览(六博园——中华园艺园)

(二)第四届中国花卉交易会

(三)“六博会”摄影精品展

(四)中国风情画展

第二部分：“六博会”配套活动

(一)会议

国际花卉业发展论坛

(二)活动

1、开幕式、闭幕式

2、文化活动

(1)国际插花艺术节

(2)西部美食节

(3)芙蓉仙子评选活动

(4)大型文艺晚会“同一首歌”演唱会

(5)时装表演、民族歌舞表演、国际流行化妆、发型演示等系列活动

(三)生态旅游

1、西部生态旅游节

2、特色旅游线路一日游

二、“五博会”、“世博会”的主要内容

(一)“五博会”主要内容

1、室内展览

综合展览

(1)境内展区

(2)境外展区

专题展览

(1)花与科技

(2)花与生活

(3)花与文化

(4)园艺设施展示区

2、室外展览 花卉大观园

3、学术活动

第二届全国花卉科技信息交流会

4、第三届中国花卉交易会

5、表演活动

(1)开幕式

(2)会期活动

(3)大型文艺晚会。

(4)闭幕式

(二)昆明“世博会” 主要内容

1、庆典活动

包括开幕式、庆祝\_成立50周年暨中国馆日活动、闭幕式等重大庆典活动。

2、科技学术交流活动

三次大型国际会议，即国际园艺生产者协会(aiph)第51次年会、农业生物多样化与二十一世纪园艺资源国际学术研讨会和现代林业研讨会。每月举办一次有关全球环境保护、生物资源的保护、开发、利用等主题内容的国际学学术报告会或研讨会，邀请国内外专家学者进行专题报告。

3、省周活动

省周活动主要内容有庄重热烈的开幕式、综合扼要介绍活动主办省省情及文化科技和社会经济发展的新闻发布会、轻松活泼的具有浓郁地方风情的文艺表演、与园林园艺相关产品的经贸展销和洽谈、艺术作品等专题展览。

4、专题展览活动

5月 月季花及国际盆景赏石展

6月 球根花卉展

7月 国际插花艺术展

8月 观叶植物展

9月 国际兰花展(含君子兰)

10月 菊花展(含大丽花)

5、各类文化展览

5月1—5日 国际花卉展

5月16—6月15日 中国艺术博览会精品展

6月16—26日 中国风情画展

7月1—22日 国际服装展

7月24—30日 环保产品、设备展

8月1—31日 云南民族文化展

9月1—30日 国际旅游文化、商品展

10月11—30日 \'99世博会摄影精品展

6、馆日活动

馆日活动内容主要是举行馆日国升国旗仪式，主办国政府代表礼节性会见馆日国代表，并举行不同形式的文化、科技、宣传活动，扩大馆日国的影响。有的国家将派出精干的艺术代表团前来演出。

7、竞赛评奖活动

专业评审组分为园艺专业和园林专业两个评审组。

**上海花博会申请书范文 第二十五篇**

“六博会”的宣传和市场开发工作要以\_理论和党的\_精神为根本指针，根据组委会的总体构想和部署，动员全市、全省乃至全国舆论的力量，确保“六博会”电视宣传XX分钟，在各类报刊杂志上发表新闻稿件10000篇，在国外新闻媒体发表新闻稿件500篇，把文明、开放、欣欣向荣、投资环境优越的成都、温江形象展示给全国、全世界，让成都、四川及全国各地群众对“六博会”家喻户晓，人人皆知；使全国其他地区及国外同行、旅游界、房地产和城市建设系统等熟知并高度关注；积极争取国家有关部委和省市的支持，展示温江、成都深厚的文化底蕴和良好的投资环境。并通过成功的宣传，促进“六博会”的市场开发，确保“六博会”获得充足、稳定的组织经费和可靠技术和服务支持；以市场开发的良好回报，促进“六博会”的宣传工作，提升“六博会”及组委会在国内外的形象与品牌知名度，实现社会效益和经济效益双丰收。

**上海花博会申请书范文 第二十六篇**

敬爱的党组织：

时间过得真快，从我成为预备党员开始到现在已经有半年时间了，在组织的关怀和老党员的熏陶下，我的思想不断的得到了磨练和提高。通过对党章以及“三个代表”重要思想及科学发展观的学习，使我深刻认识到政治思想的指导作用，同时作为一个积极向党组织靠拢的我，更应注重政治理论知识的学习，用优秀党员的标准来要求自己。

当然，作为一名预备党员，仅仅学习党的纲领文件是不够的，同样重要的是要把组织交付的任务按时、保质、足量的完成，而这样的前提是不断提高自身的思想水平和业务水平。具体就是多读书、多砖研、多和党内同志及身边的同学谈心。在工作中注意积累，发现问题后用心思考、解决问题，使得自己不是固步自封。

“奉献”是人类最纯净、尚的道德品质之一，“使命”是人类最基本、最重要的历史任务之一，兼顾着这两者的中国\_走过了94风雨兼程。94年来，工作总结中国\_由小到大，由弱变强，由幼稚走向成熟，领导中国人民冲破重重难关，夺取了革命斗争和经济建设的一个又一个胜利，当年的星星之火，如今发展成势不可挡的燎原之势。中国\_以马克思列宁主义、\_思想、\_理论和“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，领导和团结全国各族人民改革开放、艰苦奋斗，全面拖进有中国特色的社会主义现代化建设，取得了举世瞩目的历史。中国\_的身影贯穿新中国的历史，他以蓬勃的气概，无谓的精神引领历史的潮流。

一转眼，就到了建党xx周年。虽然xx年在人类历不过是一首短暂的歌，但这首歌是中国人用自己的坚毅和勇敢谱写的。90后的我，永远是中国的90后，深爱着自己的国家，深爱着足下的每一寸土地，深爱着身边的一切，懂得今天的幸福来之不易，我会用一颗感恩的心去面对生活，去为祖国奉献!

作为学生党员，要以身作则，严格要求自己，与学校同命运，共呼吸，发挥党员的模范带头作用，用自己的实际行动为评估工作做出贡献。

××××年××月××日

**上海花博会申请书范文 第二十七篇**

(一)社会效益。花卉产业属于现代都市农业，产业关联度高，具有极大的经济价值，本项目的建设，将有利于成都实现“一二三产业互动，城乡经济相融”，推动农业发展新跨越，必将进一步提升成都在全国乃至全世界的影响，塑造生态成都的生态形象，为成都打造一个新的亮点。通过“六博会”场馆建设，将带动城市向外扩展促进成都、温江的城市化进程。同时“六博会”场馆将逐渐发展为成都新的会展中心，与现有成都国际会展中心(金牛)和规划中的新世纪国际会展中心(城南)构成会展“金三角”，三个会展中心各具特色。

(二)经济效益。会展业以其巨大的人气和立竿见影的经济效益而成为全球性的朝阳产业，一方面能有效的促进市场交易；另一方面也可以为举办方带来良好的收益。

1、门票收益。第六届“花博会”规模空前，举办期间又恰逢国庆旅游黄金周，预计购票入场参观的人数将超过100万人次，门票收入总额为4500万元。

2、销售区展位出租收益。预计第六届“花博会”销售区可提供展位3000个，按市场行情，3m×3m的展位价格为8000元/个(按现价6000-8000元推算)，销售区展位出租收益为2400万元。

(三)广告收益。“六博会”是中国具有国际影响力的大型博览交易活动，从筹办到举办时间跨度达二年之久，有巨大的宣传和广告效应，结合其他可与花博会类比的展会冠名权收费情况，预计“花博会”的独家冠名权出让收益将达到1000万元，展区广告位出让将是一笔可观的收益，预计收入为5000万元。

**上海花博会申请书范文 第二十八篇**

(一)展览及交易市场分析。中国花卉博览会以及同期举行的中国花卉交易会是具有相当国际影响的全国性花卉园艺盛会，每四年一届，被誉为花卉界的“奥林匹克”盛会。到目前为止，已相继在北京、上海、广东顺德等地连续举办过五届。如：1997年在上海举办的“世博会”，境外有13个国家和地区近100个单位参展，国内有36个盛市、自治区、经济特区和部门花协组团参展，参观人数超过100万人次；XX年在广东顺德举办的“五博会”，境外有15个国家参展，境内有31个盛市、自治区花协组团参展，参观人数达108万人次，花卉成交额1900多万元，合同签订3亿多元。权威、专业、规模盛大的“花博会”，以其巨大的人气、商气和“磁场”效应，使其已经成为全国各盛市、自治区竞相争抢的大蛋糕。举办“六博会”一定能够吸引更多的国内外花卉企业和花卉组织参展，将在参展团数、参展项目、花卉交易额及合同签定数等方面有新的突破。

(二)游客市场分析。成都举办“六博会”，参观游览人数将达到120万人次以上。其理由是：一方面，成都市有1100万人口，四川省有8000多万人口，这意味着“六博会”将有一个庞大的本土参观群体。另一方面，旅游正成为新的消费热点。据四川省假日办统计，XX年国庆七天大假，四川共接待旅游者万人，仅成都自驾车旅游者即达100多万人次。依此推算，XX年国庆期间成都游客总数超过了300万人。当前，成都正在努力创建中国最佳旅游城市，据成都旅游发展“十五”计划，到XX年，成都仅入境旅游人数就会突破50万人次，外汇收入达2亿美元，旅游总收入逾260亿元。今年国庆节举行的四川省首届花卉博览会吸引游客就达100万人次。据此推算，只要采取有效措施，实现“六博会” 120万人次的游客数的目标是完全能够实现的。

**上海花博会申请书范文 第二十九篇**

今天我们一起去花博会秋游，我们各自分好了小组，兴高采烈的上了车，乘着大巴出发了，经过了一段漫长的等待，我们终于到达了目的地——花博园。

进入园区，首先映入眼帘的是“第八届中国花卉博览会”这一行气势磅礴的大字。

步行几分钟，我们一起来到了自然馆，这里到处都是植物，刚进门我就看见了几个如蚕蛹一样的灯，所以说在自然馆里的一切都和自然这两个字息息相关。在展馆内我还看见有许多植物的标本，有的长长的，有的个头很小，有的花苞很大……然后我们到了沙漠展区。见到了没有叶子的光棍树，挺着“大肚腩”的酒瓶树，“外貌出众”的墨西哥草树，硕大的金琥……其中大金琥来自在遥远的墨西哥，它外形如一个巨型篮球，在它的头上还长了黄黄的毛茸茸的小花，但它还是有锋利的刺，这个金琥真是又美又危险！！！“只可远观，不可亵玩也！”。

沙漠展区的植物似乎都很特别。瞧，这墨西哥草树又是个怪家伙，它长得像一个大头的菠萝，看着就想笑，太有趣了。

参观完沙漠展区，水生植物王莲馆则是一个真正柔美的水世界，静谧的水面被岩壁，水幕环绕，有如丛林中的深潭。传说中的大王莲就住在这里。大王莲籍贯——南美洲亚马逊河，它拥有巨型奇特似盘的叶片，十分壮观，并以它那娇容多变的花色和浓厚的香味而闻名于世，被称为“水中王后”。叶子上能坐一个50斤重的`小朋友，不会沉，真不可思议！

踏过小桥，来到潺潺流水的“诗意江南”。氤氲之中，仿佛置身于如梦如幻如诗如画的梦里水乡。复古的亭台楼阁，恍惚了时光的感觉。

一天的游览，美好而短暂。对于我们来说花博会不仅给了我们接触自然的机会，还让我们增长了知识，真是个忘返的地方！回首望去那巨龙般的花博大桥、巍峨的展馆、令人流连的美景……都一一印在了我记忆的深处！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！