# 优秀的文化产品案例范文38篇

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-04-09

*优秀的文化产品案例范文 第一篇质量是人掌控的！我认为，不论在什么情形下，人的因素是第一位的，人是治理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培育。实际上我们都知道，产品质量是我们每一个员工做出来的，而不是质检员检出来的...*

**优秀的文化产品案例范文 第一篇**

质量是人掌控的！

我认为，不论在什么情形下，人的因素是第一位的，人是治理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培育。实际上我们都知道，产品质量是我们每一个员工做出来的，而不是质检员检出来的！因此，应该进一步加强本身的工作素质，把产品品质深入到每个员工的心中。严把质量关，从最初做起，从我做起。

首先，我们要脚踏实地地工作，把本职工作做好，完善自己的这一道工序；其次，我们不能只顾“自扫门前雪”，而是要有合作精神，上一道工序有问题要及时反馈，要“止于我”而不“止于下”；最后，我们要听取下一道工序的意见和看法，及时更正自己的错误，提高自己的技能水平，研讨新方式，取得新成就。从小事做起，做好细节，把握质量。产品质量由“检验”到“预防”，由“堵”到“疏”，再到生产的“全面质量管理”。由此我们可以看出：在生产过程中的，对产品的精细化要求与质量水平要求越来越高。

任何品牌，要想取得大家的亲睐，最根本的还得看质量，良好的、过硬的、稳固的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，声势浩大的渲染，只是五彩缤纷的肥皂泡沫。对任何一个岗位工作的忽视和鄙弃都会对企业的整体质量造成恶劣影响。我们是企业的主人，企业的生存和我们的职业生涯息息相关，为了企业的发展而工作，企业供给我们赖以生存的经济资源，如果我们不专心工作，将是自毁长城，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是掌握自己，掌握未来。

每一位员工都要视责任如泰山，将产品质量牢记心中。细节在不断改进，在每一道工序中，让“质量是企业的生命”这一观点融入到我们的心中、我们的意识中，并在工作中加以体现。让我们装配的产品精益完善。

时光磨损不了精良的质量，“高质量”让企业在可持续发展的道路上充满活力，永葆青春。

**优秀的文化产品案例范文 第二篇**

只有不断完善提升自己，才能更快实现自己的目标，才能更好体现自身的价值，才能获得更多更足的成就感。而要提升自己，要学会“记”、“定”、“思”、“读”。

“记”即记录，记录自己一天中遇到的问题（如未发现的问题、判断失误、情绪失控、坏习惯等）、一个审计项目中遇到的难点、听到、看到、想到的“好点子”等，通过反馈、积累，不断提升自己的解决问题的能力。

“定”即坚定目标。我们通常都会因为各种复杂的环境和诱惑，从而迷失了自己的目标。所以要不定期的回顾自己的工作，看看是否有时做了无用功、是否有时工作偏离的主线、是否有时过于关注眼前的东西或自己的情绪而忘记了真正的目标。

“思”即思考，做事前，先给大脑10秒的思考时间。不要被“不思考”的坏习惯束缚，并且思维僵化，不愿意思考和尝试任何新事物。在做一件事、说一句话前，往往这10秒的思考时间能让一切都回归正轨。并且做任何工作都要充分的思考，工作前思考工作的目的是什么，怎样实现既定目标，会遇到什么困难，如何解决；工作中思考每一个现象的本质是什么；工作后思考这项工作带给我什么启示、有哪些经验值得以后应用等等。

“读”，即阅读，坚持每天的知识输入。可以是与工作相关的知识，也可以是阅读一些其他书籍，但知识必须是成体系的，不能全部都是碎片化的，这样，经过长期积累，这些知识储备就可以在我面对任何事件的时候，给我最有效的分析及判断。 >（吕帆）

**优秀的文化产品案例范文 第三篇**

根据庆阳市科技局的要求，结合本人的特长和庆阳苹果产业的发展状况，对合水县主要苹果乡镇进行现代苹果技术培训和技术指导，包括标准化建园、花果管理、精准化施肥、省力化修剪和无公害病虫害防治等方面，现将本年度的工作汇报如下。

>一、服务内容及目标

1.服务内容

根据庆阳市科技局的要求，结合庆阳苹果产业的发展状况，对合水县主要苹果乡镇进行现代苹果技术培训和技术指导，包括标准化建园、花果管理、精准化施肥、省力化修剪和无公害病虫害防治等方面。

2.服务目标

通过一年的技术服务，使合水县主要苹果生产乡镇进行标准化建立矮化苹果示范园，部分果农能够掌握现代苹果生产技术，果品的质量有了明显的提高，果农的经济收入有了很大的回报。建立标准化示范园3处，面积达200亩以上。

>二、主要工作成绩

1.指导合水县店子乡苹果园标准化管理

今年7月份和9月份，我到合水县店子乡部分果农的苹果园进行了实地现场指导，指出果园管理中存在的问题，让果农及时进行了纠正，减少了损失。

2.技术培训

结合苹果的生产季节，利用果农的农闲时间，及时对部分乡镇的果农进行了果园管理的技术培训工作，讲解了苹果秋冬管理的技术要点，让大部分果农掌握了秋冬苹果园管理的具体细节和技术环节，提高了果农的xxx管理果园的技术水平;在合水县吉岘乡培训果农两期，培训人数达231人次;在合水县农广校培训果农50人次;发放苹果园秋冬管理技术材料200份。

3.结合季节，到合水县店子乡的农民专业合作社指导果园管理工作，并和合作社社员就果园管理技术进行了交流和问卷调查，解答了果农提出的问题。

>三、存在的问题

1.作为甘肃省和庆阳市苹果产业体系岗位专家之一，服务地方苹果产业是自己的主要工作之一，但由于服务范围广，仅合水县一个地方来说，在时间方面还没有达到基本要求。

2.签订合同仅半年时间，苹果生产的关键季节已经过去，所以有些工作没有在服务期限内，有些服务内容还没有完成。

>四、下年的计划

1.克服困难，保质保量的完成服务内容，指导示范园的技术管理工作，从质量上有所提高。

2.建立苹果技术服务对，服务对人员达到10人左右;主要指导1-2个合作社的苹果生产。

3.继续进行技术培训工作。

**优秀的文化产品案例范文 第四篇**

文化的传承离不开创新，利用现代方式给传统赋予新的内涵。创新是一个民族发展的不竭动力。

北京清华附小的学生为致敬苏轼，不仅通过吟诗等方式进行课题研究，完成带有专业色彩的论文。这件事不正是利用创新弘扬传统文化吗？虽然小学生能力有限，但苏轼的数据分析他们做的非常专业。这不正体现了传统文化的继承吗？

文化创新可以通过多种方式。近年来，国学的兴盛使中华传统文化在现代信息下传播，有热衷于汉服的大学生，还有成语大会的热播。多种多样的文化形式通过大众传媒进入我们的视野，为我们铸造一个灿烂辉煌的传统文化。

春节期间曾看过央视的《经典永流传》，印象最深的当属四个成人演奏中国古典乐器，随着孩子们身着民族服装利用中英交替演唱《登鹳雀楼》。这种中西结合将传统诗词与现代音乐相结合使人无比震撼。传承经典，与现实结合。

将经典古典诗词与现代音乐结合的事情屡见不鲜。而在我国古代文化也随时代的变化而变化。如：柳公权在博采众长的文化基础上结合自身特色创造出浑厚中带锋利，严谨又开阔的柳体从而丰富了中国书法艺术，为传统书法增添新的气息与活力。

随着西方文化的渗入，近现代著名画家徐悲鸿在传统中国画中融入西方色彩，既体现了中国画的韵味又将创新融入画中。从而创造出新颖而独特的风格，尤其奔马图几乎成了中国现代画的现代标志。

当今中国，传统文化有些虽然已经消失，但保留了几千年的文化我们要传承下去。传承经典，历久弥新。随着时代的发展推陈出新。让传统与现代科技结合，开展传统文化活动，使人们唤醒对传统文化的保护。共铸中华文化辉煌。

经典在于传承，失去创新的传承将会使文化缺失活力与激情。所以，传承文化，重在创新。让创新中华传统文化成为时代印记，让人人都能铭记传统文化的优秀成果。利用创新方式，实现传统文化与现代信息的融合。

传统文化的继承需要创新技术的帮衬，让传统文化在创新的作用下历久弥新，源远流长。

**优秀的文化产品案例范文 第五篇**

中国，世界四大文明古国之一，历史源远流长达5000年之久，从远古的孔孟思想到当今的社会主义文明，从甲骨文到简体汉字，华夏人民的千古智慧筑造了一个辉煌的中国。

首先，不得不说，现今中国发展迅速，可以说是日新月异，在国际上的地位日益提高，但在这背后，中华文化却陷入了一个难堪的境地：如中国某些大学自主招生不考语文，语文即中文，中国人的母语，却糟的如此待遇，何尝不让人痛惜。

再者，中国向来以“礼仪之邦”为著名，而现金各国有几人会去注重所谓的礼仪：公交车上，许多中年人坐在座位上老年人只能瞅着上方的“老弱病残孕坐席”而叹息，抑或破口大骂，打架斗殴，聚众闹事。中国人如此“注重”礼仪，还有何脸面打着“礼仪之邦”的名号去面向世界。

再次，中华大门对外开放本是一件利国利民的好事，西方文明涌入中国，中国人喜欢过圣诞节宁愿弃端午节，中秋节等传统节日于不顾，韩国江陵申请端午节传统节日，这难道还不够点醒中国人吗？

还有，中国计划生育政策本来是提高人口素质的好政策，却造成了家长溺爱孩子之风，家长说不愿让孩子过以前的苦日子，但中国有句古话“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，不经历风雨的锤击怎练得一身正气。

最后，日本作为一个小小岛国，二战后，经济迅速崛起远超中国，日本人大力发展学习中国传统文化，“弟子规”、“三字经”，日本很多人都会背，中国人呢？日本人不仅会背，而且还会时间在生活中，中国人能知道就很不错了。当今世界经济竞争激烈，很多人都在试图寻找解决方法，一位博士在上世纪70年代曾经说过：挽救21实际的社会问题唯有中国的孔孟思想和大乘佛法。中华文化以和为贵，确实为当今实用典范，可中国人却做出了一个让人惊奇的事情：捧着金子在大街上乞讨流浪。这让中国如何迅速发展经济？

中华文化博大精深，是世人眼中的宝藏，却成了中国人眼中的垃圾，这让听着不得不捧腹大笑，但这是事实，是不可更改的事实。

再此，我希望诸位中华骨肉同胞可以认真学习研究中国文化，弘扬发展中华文明，让中国这个文明古国可以再次以文明的面貌站在世界之巅！

**优秀的文化产品案例范文 第六篇**

近年来，有出版社再版重印民国时期的国语读本，受到老师和家长的追捧；各地中学语文教材不断翻新，有人称赞其为“体现了与时俱进的精神”。那么，我们该如何看待继承与创新呢？

记得老家附近有一座小寺庙，那是一座坐落于半山腰处的庙宇。在山下经过时，会看到瓦片上泛着太阳的光泽，跳动着星星点点的光芒，有时亮得刺眼。有时爬山锻炼身体，会遇见下山的衣着朴素的僧人，他们走着自己的路，不顾我们这些登山者的出现，神态总是平和的。到了庙前，就会不自觉地放慢了脚步，也不敢大声喘气，毕竟这和寺庙中庄严肃穆的气氛太不相符了。在这里，有着整整齐齐地种着青菜的菜畦，房顶上的炊烟，树林间的风声和鸟叫声。

不过，若是下了山，沿着公路驱车向城市驶去，不用多久你就能看见一个喧闹的集市，充斥着小贩的叫卖声和顾客讨价还价的声音，这里有着各种各样的蔬菜、水果、鸡鸭鱼肉，每天都有一大批食材被运进来，被用于交易，然后进入城市里的家家户户。

此时，向路的前方看去，已有几幢高楼露了出来，那上面覆盖着新型的玻璃材料，反光而不刺眼，各个品牌的汽车在平坦的柏油路上驰骋着，人们的身上都是时髦的服饰，整个城市躺着浮躁的气息。

这截然不同的画面，使我惊叹：距离不远，差距怎会如此之大？传统而又古老的宗教建筑和现代化的都市，源远流长的传统文化和与日俱新的现代文明，看似矛盾却又自然而然的共存着，实在是社会发展的必然结果。

企业的成功经营也离不开继承与创新的结合。拿云南白药来说，它发明于1902年，被视为止血神药，其配方、工艺被列入xxx。早年的白药，是粉末状的小瓶封装，一姓单传，百年不变。如今，云南白药企业已经开发出气雾剂、创可贴、牙膏、洗发剂等新产品。它的成功，不仅源于传统配方的优秀质量，也是创新精神的结晶。

如今，国家积极倡导的“工匠精神”，在我眼中，正是这种继承优秀的传统，从传统出发，保持手艺人的精神，专注于产品，并在目前的环境中做出恰到好处的创新，用新的思维，开发新的产品，以适应现代社会的需要。

在我们的学习与生活中，也需要这样的继承与创新相统一，用不变的努力和创新的思维、方法，让自己不断进步。

套用林徽因的话来总结吧：继承要有，但不是抱残守旧。我们要在传统上，恰到好处地创新。

两个书法家，一个在学习前人中僵化，一个在自我独创中漂泊。其实，真正的艺术是继承与创新的有机结合。

没有继承，创新就没有了依据。正如没有土地，草木就没有了根基，一切的枝繁叶茂，春华秋实便无从谈起。在继承中，中国文化贯穿着历朝历代的缩影，从唐诗的意境到宋词的音韵，从曲剧的情节到小说的丰盈，沿袭下来的一部《红楼梦》震撼了多少心灵？如果没有继承，“集大成”的“中国封建社会百科全书”将会成为一部揭露黑暗封建统治的论文，毫无意趣，看得见明清，却看不见历史。

没有创新，继承就没有了动力。正如没有浪花，大海便没有了生命力，一切的急流勇进，劈波斩浪都会茫然失措在一丝风也没有的平静里。在创新中，杂交水稻昂然屹立在狂风暴雨里，试想若只是顺其自然生长，水稻只能抗倒伏而低产或是易摧折而高产。是创新，让杂交稻以绝对的优势解决了十亿人口的粮食问题。这只是创新的一个阶段，我们看得到的阶段。而人类农耕文明从刀耕火种，从牛耕；从自然取种，从自西域引进新品种到今日机械化作业，人工优化作物品种。这期间，不知要经历多少次的创新！

继承与创新就像历史长河的两岸，有了岸，历史才源远流长，奔涌不息。无论缺了哪一边，都会使历史干涸。我们需要继承，我们只有继承；我们呼唤创新，我们学会创新。历史的变迁与沿革中，对于尚未形成完整的价值体系的人来说，继承是一种指导，一种启蒙。继承告知人们前人走过的路，而这是没有必要从新探索的。当路已到尽头，眼前是一望无际的荒漠草原时，你已熟谙行路的技巧。这时，创新便是你的指南针，在人生这块未知的土地上将道路延伸。

学会继承，我们是幸运的，在继承中，我们变得理智；学会创新，我们是幸福的，在创新中，我们变得清醒。就像那两个书法家，学习前人是他博采众长，总结出构书造字的一般规律，因而理智；自我独创，是他意识到个体的存在，独立人格使他清醒。我们与其批判他们是两个极端，应该中和，不如将他们看成两个阶段，认识由继承向创新的过程。这样，继承与创新才统一起来，人生也因其而丰富多彩。

**优秀的文化产品案例范文 第七篇**

（一）

原告庞春鸽，女，×年×月×日出生。

被告杨宏军，男，×年×月×日出生。

原告庞春鸽与被告杨宏军离婚纠纷一案，本院于\*\*年12月25日受理，于同年12月27日由审判员李祖林独任公开开庭审理了此案。原告庞春鸽、被告杨宏军均到庭参加诉讼。本案现已审理终结。

原告庞春鸽诉称，其与被告婚前缺乏了解，婚后无共同语言，常为生活琐事发生争吵，并多次闹离婚。现夫妻完全破裂，为此要求离婚，并要求抚养孩子。

被告杨宏军辩称，双方婚后由于性格不和，致使双方经常争吵。特别是原告过于干涉我的个人生活，因此双方无法继续生活。现同意离婚，但我也想抚养孩子。

经审理查明，原、被告系经人介绍订婚，\*\*年6月1日登记结婚。\*\*年农历12月生育一子张××，现在城关上学。婚后双方由于性格不和，经常发生语言冲突，为此双方多次闹离婚，并于\*\*年3月达成离婚协议，后经亲友劝阻，双方不了了之。\*\*年8月原、被告再次发生矛盾，双方曾到固始县司法局公证处公证离婚，由于双方在孩子抚养方面发生冲突，双方均未履行公证协议。现双方再次发生纠纷，为此原告诉至本院，要求与被告离婚，并要求抚养孩子，由被告承担每月600元的抚养费，家庭财产均分。被告同意离婚和财产均分以及孩子归原告抚养，但不同意支付抚养费。原、被告的孩子也表示若其父母离婚后，愿随母亲生活。

另查明，原、被告在固始县城关凤凰新村有两间三层的别院一处，为夫妻共同财产。

上述事实主要有原、被告当庭陈述、结婚证及固始县公证处公证协议等证据在卷证实。

本院认为，原、被告婚后因性格不和，常发生语言冲突，为此双方经常闹离婚，现原、被告均同意离婚，因此本院应认定原、被告夫妻感情破裂，并应准许离婚。原告要求抚养孩子、均分夫妻共同财产，被告表示同意，本院也应准许。但被告应当承担孩子抚养费，抚养费的数额由本院依据当地人均生活消费性支出和被告的支付能力等综合因素确定。故依据《xxx婚姻法》第三十二条、第三十六条、第三十七条、第三十九条之规定，判决如下：

原告庞春鸽要求离婚，被告杨宏军同意离婚，本院依法准许。

孩子张××由原告庞春鸽抚养。被告每月支付孩子抚养费300元，于每年的11月30日前付清当年全部抚养费。

凤凰新村两间三层别院由原、被告各分得一半。

案件受理费150元，由原告负担。

如不服本判决，可在判决书送达之日起在十五日内，向本院递交上诉状一式二份，预交二审诉讼费150元，上诉于河南省信阳市中级人民法院。

**优秀的文化产品案例范文 第八篇**

>玩具公司简介：

南京伯利恒玩具有限公司是一家集研发、设计、生产、加工、销售服务为一体的大型综合玩具生产企业，拥有大型生产车间、全方位展示厅和严格质量检测控制程序。并通过不断研发和引进国外先进技术、完善和改进工艺流程、严抓产品质量、制造出工艺独特、安全、环保、不生锈、不褪色、抗老化的优质产品。专为游乐场、广场、公园、商场、餐厅、社区、居民小区、敬养院、幼儿园、学校、私人庭院或其他公共活动场所设计生产儿童游乐设施、全民健身器材、淘气堡等康体设施。通过三十年的努力，始终秉承“诚信是资本，质量是生命，创造是动力”的经营方针。伯利恒人一路走来，成果辉煌。随着国家不断发展，企业已同世界接轨，产品遍布全国各地，还远销中东、欧美、东南亚20多个国家和地区。

伯利恒公司主营产品有：室外组合滑梯、淘气堡、室内塑料组合系列、户外健身器材、休闲椅、果皮箱、安全地垫、摇摆机、小火车、碰碰车、转椅、秋千、荡椅、攀岩、攀爬、水上乐园、摇摇乐、摇马、翘翘板、充气弹跳、蹦床、蹦极、幼儿园配套设施等。

坚持生产高品质的产品，注重生产质量的不断改进，公司拥有全天候的服务队伍，我们的服务宗旨是“以质量求生存，以信誉求发展，”实行设计、完善的售前、售后一条龙的全方位专业服务。“明日之星”商标已形成了良好的品牌知名度和市场美誉度。公司产品均通过中国人民保险公司质量承保，“明日之星”品牌的产品深受广大国内外客户的青睐。

**优秀的文化产品案例范文 第九篇**

四首诗中情感的体会与艺术手法的运用；

把握诵读要领，掌握背诵技巧。

一、导入新课：

在第一单元我们学习了《廉颇蔺相如列传》。它是选自《史记》的。我们知道《史记》是我国第一部纪传体通史，也是我国第一部传记文学，那有没有同学知道我国第一部诗歌总集是什么呢？

二、了解《诗经》概况：

1、 请同学们自读文化常识，然后同桌讨论，用尽量简洁的语言来向大家介绍诗经。

明确：（1）《诗经》是我国第一部诗歌总集

（2）成书于春秋。本名为《诗》，又因其篇目为305篇，故又称《诗三百》，汉朝被奉为儒家经典《诗经》

（3）六艺：风、雅、颂、赋、比、兴

（4）句式上：四言为主，重章叠句

（5）反映内容

（6）《诗经》是我国现实主义的.源头。《楚辞》是我国浪漫主义的源头。

三、关于《蒹葭》和《关雎》的理解

1、 在早读的时候，我发现同学们朗读《蒹葭》时最为整齐，那今天我们就学习《蒹葭》，先请同学们齐读一下，注意一下它的结构

2、 在读的时候我们发现它一共分为三章，这三章的结构是否一样？

明确：重章；

诗中句子是不是大部分都是重复出现，只有几个词不同？

明确：叠句；

这首诗是几言？

明确：四言。

小结：正是因为它是重章、叠句，所以读起来更有节奏感。

3、 学生自己默读体会其节奏感，再全班齐读。

4、 听《在水一方》请同学们发挥想象来描绘一下这首诗。

另请一位同学边听边在黑板上画。

明确：每章首句是描写了一个秋日的早晨，渲染了一种冷寂、落寞的气氛，衬托出诗人凄婉的感情，由眼前的景物起兴。

“溯洄从之，溯游从之”表达了追求所爱的坚强意志；

“道阻且长”，“道阻且跻”，“道阻且右”，爱情路上的困难重重；

“宛在水中央”，“宛在水中址”，“宛在水中坻”，那伊人可望而不可及。

表达了一种追求意中人而不得的惆怅心情。

5、 学生齐读，默读，根据其句式特点，背诵此诗。

6、 教师补充《关雎》

注意字词：

1）关关：指鸟叫声。 2）雎鸠：情意专一的鸟

3）好逑（hǎo qíu）好的配偶 4）寤寐：醒 睡

5）芼 (mào) 拔取 6）友：亲近

7）乐：快乐

7、 朗读此诗，说说这首诗的内容

明确：是一位“君子”对“窈窕淑女”的追求与相思

8、 默读此诗思考这首诗运用了什么艺术手法。

明确：1、2、4、5兴起，借眼前景来兴起。

9、 学生齐读，默读体会情感，背诵。

四、关于《硕鼠》和《相鼠》的理解

1、 学生齐读，翻译第一段；

明确：1）“无”通“毋”，不要，不 2）“女”通“汝”，你

3）莫我肯顾 应为 莫肯顾我（宾语前置）

2、 诗中的硕鼠是不是就指大老鼠？

明确：不是，比喻贪婪成性的统治者。运用了“比”的艺术手法；

3、 从这首诗中反映了一个什么问题？

农民不堪统治者的残酷剥削，幻想美好的生活。《诗序》中说“《硕鼠》，刺重敛也，国人刺其君重敛，蚕食于民，不修其政，贪而喂人也。”

4、 学生齐读、默读，齐背。

5、 教师补充《相鼠》，学生齐读，并与《硕鼠》比较

明确：也是讽刺统治阶级的荒淫无耻。但是艺术手法是兴

诗 《诗三百》 《诗经》

主要内容：风、雅、颂

诗经 六义

艺术手法：赋、比、兴

四言为主 重章叠句

《蒹葭》 《关雎》 《硕鼠》 《相鼠》

语言：四言为主 结构：重章叠句 词语：叠字，叠韵（窈窕），双声（参差）

**优秀的文化产品案例范文 第十篇**

>心创造品牌简介

品牌LOGO

品牌塑源--心创造永远传承着骑士精神和神奇的力量

亨利二世在位时下令全英格兰的能工巧匠，呕心沥血为新生的皇儿缝制了贴 身宝甲一件，1157年，一个男婴在英国王宫的寝殿中诞生了，其哭声响亮，一生 下来就看着神武不凡。这个身上流淌着“征服者”威廉血液的男孩被取名为理查。 仅凭贴身宝甲，理查常常不穿盔甲就上阵杀敌，当时的英国臣民视他为“勇猛之 王”，作为英国国王，理查一世不仅有着不可一世的权力和地位，而且有着超人 的智谋和魄力，之使得他英名远播。理查将他的贴身宝甲称之为“心创造”，伴 他征战沙场，每次都凯旋而归，“狮心王”理查因此而得名。

“狮心王”理查的形象一直激励着英国人，他所象征的那种英雄浪漫主义精 神早就成为英吉利民族精神的一部分。而“心创造”更是英雄的贴身宝甲，永远 传承着他的骑士精神和神奇的力量。

>品牌简介

英伦皇家品牌 ”心创造”（英文：ADACLARA）以经营0-5岁婴幼儿服饰及用品为主，传播”狮子王”骑士精神、“优越、自信、细致”的文化。”心创造”（英文：

ADACLARA）由著名设计师“西迪.布里奥”主导研发设计，将英国皇家理念与服装时尚潮流元素相融合，能有效提升宝宝的贵族气质，和从小培养宝宝审美情怀。为中国亿万婴幼儿带来更全面、更环保、更细致的保障。

>品牌理念

时尚、环保、严谨、舒适

核心价植观

传承英伦皇家风范，高品质呵护宝宝成长

品牌文化

以严谨和创新为主题，

以英伦贵族现代育婴科学为指导，

以最前沿的时尚讯息为导向，

实现婴儿成长的高品质关怀与服务。

前沿设计—能有效提升宝宝成长

心创造品牌由著名设计师：西迪.布里奥主导设计研发，设计理念一直处在世界的前沿，“心创造”品牌服饰，能有效提升宝宝贵族气质和呵护宝宝健康成长。 市场定位

婴幼儿服装市场中有影响力的高品质环保品牌。

企业愿景

婴幼儿服饰行业领导品牌

目标消费群

崇尚品质，注重婴幼儿气质培养的成功人士家庭

>产品定位

致力于为中国中高端消费群体0-5岁婴幼儿提供贵族品质培育方式的解决方案，将英伦皇室贵族优秀的育婴文化与先进的育婴理念相结合，打造具有皇室贵族特色的现代婴幼儿培育方式：严谨、安全、健康、环保、时尚与创新设计。

主要提供以下商品系列：

居家外出服系列

环保内衣系列

居家用品系列

精美礼盒系列

品牌运营 “心创造”品牌由东莞市卓贝服饰有限公司独立运营，下设材料与面料研发中心、产品创新设计中心、品牌管理中心、市场营销中心，商品仓储物流中心、服务培训中心形成完整的品牌运营构架，以市场的独具的生产工艺和新材料、新面料研发优势，完善的产品企划、创新设计，严谨的品质管控、市场营销和服务培训体系，全力保证心创造品牌领先的产品质量和完善服务体系。

**优秀的文化产品案例范文 第十一篇**

xx，女，xx岁，xx地铁集团有限公司客运部xx站站长。曾就职于xx地铁时，被评为20\_年xx地铁集团有限公司运营总部优秀团员，20xx年度xx地铁集团有限公司运营总部优秀员工。后在xx地铁任职期间，被评为20xx年度xx地铁集团有限公司优秀员工。

自加入xx地铁以来，勤奋刻苦钻研业务，在xx地铁运营一线员工培训和规章编写工作中贡献突出。在xx地铁运营前筹备期间，吃苦耐劳，身先士卒，带领车站员工克服艰苦恶劣环境，不怕脏不怕累，排查各类安全隐患和服务缺陷，为xx地铁的顺利开通提供了安全保障。

从一名初入职场的实习生到一名合格尽职的站务员，再到业务扎实的值班员，再到一名做事磊落的值班站长，再到如今xx地铁客流大站的站长，她通过自身的刻苦勤奋从最基层的岗位一步步坐起一步步晋升，积累了丰富的地铁运营一线工作经验。工作中，她认真负责完成每一项工作，尽职尽责，从未遭到过乘客一则投诉，也未出现过一次差错。她以“要做就做好”的信念严格要求自己，争取高质高效的完成每一项工作。经过她的不懈努力，xx先后被评为xx地铁集团20\_年下半年优秀团员、xx地铁集团运营总部20xx年优秀员工。20xx年3月，当听闻xx省第一条地铁--xx地铁开始向社会广纳贤才的消息，一直关注着家乡地铁建设的她毅然放弃了xx优厚的待遇和闲适的生活投奔到了家乡的地铁建设队伍中。经过层层选拔面试，这个xx姑娘终于如愿以偿回到了家乡的怀抱。然而真正的磨练才刚刚开始，xx地铁运营公司艰苦的筹备工作才刚刚拉开帷幕。

在试运营初期筹备期间，她丝毫没有被艰苦恶劣的现场环境吓到，xx勇敢地挑起了身为站长的重任，在没有通风和水、满是噪音和灰尘的环境条件下，她带着手底下几个刚入职场尚无工作经验的大学生，一次次排查安全隐患和设计缺陷，积极跟进工程进度，将发现的问题及时反馈上级，争取在初期将日后可能影响到车站运营服务的问题及时整改解决。在试运营工作中，她发扬吃苦耐劳精神团结协作任劳任怨，带领车站20余名员工圆满完成多次大型接待，顺利保障了xx地铁3号线北段的开通运营。3号线北段开始运营后，车站客流量为全线之最，面对毫无乘坐地铁经验的大批市民和毫无工作经验的新员工队伍，她用心服务为乘客耐心讲解，手把手教导员工引导站台乘客排队候车并取得良好效果。她用严谨负责的工作态度要求车站每一位员工，在她的管理下，车站员工的业务日渐增强，服务意识和责任意识也明显提高，车站在服务工作中多次受到乘客口头及热线表扬。她本着严格管理认真细致的原则，积极配合车间开展各项工作并落实车站运作，在她的带领下，她所负责的xx站获得了xx地铁集团有限公司20xx年度优秀班组的荣誉称号。

**优秀的文化产品案例范文 第十二篇**

1975年，保罗·艾伦和比尔·盖茨合伙创建微软公司。产品是微软BASIC，雇员为3人，当年收入16000美元。1977年在日本推BASIC。1982年，在英国建立欧洲分部。1986年，微软在NASDAQ上市。

1986年上市后，经营利润率持续保持在30%以上，到1995年，年收入已达59亿美元，拥有大约200多种产品，约17800名雇员。微软控制了 PC软件市场中最重要的部分——操作系统的80%—85%。这些软件在操作系统上运行，使用户能在计算机上执行特定的任务。没有哪一个与计算机或信息技术有关的行业和用户不受到微软及其产品的影响。

微软从最早卖程序设计语言，到出售操作系统，再到向零售店出售各种应用软件产品，从国内到国外，不断获得发展。但微软始终保持着公司早期结构松散、反官僚主义微型小组文化等特性的基本部分，从而与顾客更接近，更了解市场的需要。

面对市场和技术方面的挑战，微软总是奉行最基本的战略，向未来进军。它拥有出色的总裁和高级管理队伍，以及才华过人的雇员，拥有高度有效和一致的竞争策略和组织目标，组织机构灵活，产品开发能力强、效率高。微软人有一种敢于否定自我，不断学习提高的精神。当然，在其优点和成绩之后也潜藏着很多弱点。但微软正是在克服弱点和发挥优势的过程中不断向前发展。

微软公司令人吃惊的成长速度，引起世人的广泛关注。透过辉煌业绩，我们不难发现其成功不仅在于科技创新和优异的经营管理，更重要的是创设了知识型企业独特的文化个性。

>一、比尔·盖茨缔造了微软文化个性

比尔·盖茨独特的个性和高超技能造就了微软公司的文化品位。这位精明的、精力充沛且富有幻想的公司创始人，极力寻求并任用与自己类似的既懂得技术又善于经营的经理人员。他向来强调以产品为中心来组织管理公司，超越经营职能，大胆实行组织创新，极力在公司内部和应聘者中挖掘同自己一样富有创新和合作精神的人才并委以重任。比尔·盖茨被其员工形容为一个幻想家，是一个不断积蓄力量和疯狂追求成功的人。他的这种个人品行，深深地影响着公司。他雄厚的技术知识存量和高度敏锐的战略眼光以及在他周围汇集的一大批精明的软件开发和经营人才，使自己及其公司矗立于这个迅速发展的行业的最前沿。盖茨善于洞察机会，紧紧抓住这些机会，并能使自己个人的精神风范在公司内贯彻到底，从而使整个公司的经营管理和产品开发等活动都带有盖茨色彩。

>二、管理创造性人才和技术的团队文化

知识型企业一个重要特征就是拥有一大批具有创造性的人才。微软文化能把那些不喜欢大量规则、组织、计划，强烈反对官僚主义的PC程序员团结在一起，遵循 “组建职能交叉专家小组”的策略准则；授权专业部门自己定义他们的工作，招聘并培训新雇员，使工作种类灵活机动，让人们保持独立的思想性；专家小组的成员可在工作中学习，从有经验的人那里学习，没有太多的官僚主义规则和干预，没有过时的正式培训项目，没有“职业化”的管理人员，没有耍“政治手腕”、搞官僚主义的风气。经理人员非常精干且平易近人，从而使大多数雇员认为微软是该行业的最佳工作场所。这种团队文化为员工提供了有趣的不断变化的工作及大量学习和决策机会。

>三、始终如一的创新精神

知识经济时代的核心工作内容就是创新，创新精神应是知识型企业文化的精髓。微软人始终作为开拓者——创造或进入一个潜在的大规模市场，然后不断改进一种成为市场标准的好产品。微软公司不断进行渐进的产品革新，并不时有重大突破，在公司内部形成了一种不断的新陈代谢的机制，使竞争对手很少有机会能对微软构成威胁。其不断改进新产品，定期淘汰旧产品的机制，始终使公司产品成为或不断成为行业标准。创新是贯穿微软经营全过程的核心精神。

>四、创建学习型组织

世界已经进入学习型组织的时代，真正创建学习形组织的企业，才是最有活力的企业。微软人为此制定了自己的战略，通过自我批评、信息反馈和交流而力求进步，向未来进军。微软在充分衡量产品开发过程的各要素之后，极力在进行更有效的管理和避免过度官僚化之间寻求一种新平衡；以更彻底地分析与客户的联系，视客户的支持为自己进步的依据；系统地从过去 白话文…和当前的研究项目与产品中学习，不断地进行自我批评、自我否定；通过电子邮件建立广泛的联系和信任，盖茨及其他经理人员极力主张人们保持密切联系，加强互动式学习，实现资源共享；通过建立共享制影响公司文化的发展战略，促进公司组织发生着变化，保持充分的活力。建立学习型组织，使公司整体结合得更加紧密，效率更高地向未来进军。

**优秀的文化产品案例范文 第十三篇**

可数名词常用修饰语：

通常用于修饰可数名词的\'修饰语有some、any、many、few、a few、a lot of、lots of、plenty of、a great many、a great number of傍修饰。

如：I have lived here for many years.我在这里住了好多年了。

Remember to buy some stamps, won\'t you?记着买些邮票好吗？

Plenty of shops open on Sunday mornings.周日上午很多商店营业。

A great many people were at the meeting.很多人参加了会议。

A great number of our students are American.我们的学生中有许多是美国人。

劳模事迹20\_-05-07

导游主要事迹精选20\_-05-07

事迹简介20\_-05-07

优秀党员事迹20\_-05-07

林冲主要事迹20\_-05-31

大学生主要事迹20\_-06-04

名人事迹20\_-08-18

工作业绩与贡献的范文20\_-05-06

讲理想比贡献征文20\_-05-07

**优秀的文化产品案例范文 第十四篇**

一个企业要发展壮大，需要具备的条件很多，但最根本的一条因素，就是质量。失去了质量，企业就会走向死亡。质量是一个企业赖以生存发展的基石。作为核电企业，质量更是公司建设发展核心的核心，关键的关键。

当前公司正在开展“质量月”活动，这对于强化我们的质量意识，提高公司的生存力和竞争力，都具有十分重要的意义。作为每一名员工，我们都应以这项活动为契机，以积极的心态、饱满的热情投入到“质量月”活动中来。通过学习质量月有关知识，我对公司开展“质量月”有了较为深刻的体会和认识。

认识心态很重要。质量是企业永恒的课题，一流的质量造就一流的品牌，一流的质量成就一流的企业。质量关系到企业的声誉，关系到企业的未来，关系到企业的兴衰成败。只有把质量问题提高到至关重要的战略高度，牢牢树立“质量兴企、质量强企”的观念，严格执行质量管理体系，才可能在未来的市场竞争中始终站稳脚跟，始终立于不败之地。作为公司的每一名员工，我们要像重视生命一样重视质量。要始终认识到，抓质量不是哪一个人的事，也不是哪一个部门的事，而是全公司的事，是每一个人的事，只有人人重视质量，事事讲究质量，时时关注质量，才能把我们的整个工作做好，才能使公司发展壮大，才能为打造北方核电基地奠定坚实的基础。

责任意识很关键。责任是质量的根本，有了责任，才能有担当和奉献。作为核电人，应始终热爱自己的职业，热爱自己的工作和岗位，对自己的职业始终充满自豪感，对自己所负责的工作心怀责任感。作为公司员工，应紧紧抓住“质量月”这个契机，千方百计强化质量意识，大力营造“人人都重视，人人都参与，人人都作为”的良好氛围，使质量意识深入人心。作为公司党群处的一名员工，虽然不直接从事一线工作，但质量问题同样重要，质量同样决定工作的成败，没有质量自己的工作就不能提高，就跟不上公司建设发展的步伐。今后的工作中，自己要始终树立质量观念和责任意识，尽心尽力，精益求精，确保每一项工作、每一篇材料高标准高质量。

落实安全是保障。安全才能有质量，安全才能有效益，安全任何时候都是保证质量的前提基础。这一点，对于核电事业来尤其重要。安全得不到保证的核电一切都无从谈起，一切都是零。因此，我们无论从事什么工作，无论什么岗位，都必须把安全放在第一位，时时处处讲安全，注重安全细节，严格安全规程，遵守安全纪律，及时发现并排除任何安全隐患。只有我们每一个人、每一项工作安全隐患都“归零”了，公司的大安全才能有保障，公司才能凝神聚力、心无旁骛搞建设、谋发展，才更能接近“中核梦”、实现“中核梦”。

质量杯征文04-01

质量月征文08-09

质量月征文12-18

**优秀的文化产品案例范文 第十五篇**

为全面贯彻党的教育方针，进一步加强全县中、小学教育教学质量监督管理，构建具有实效性和可操作性的中、小学教学质量监控体系，科学评价学校教学质量，促进全县教育均衡、健康、协调、可持续发展，根据省市有关文件精神，结合我县实际，制订《五河县中、小学教学质量监测方案》。

>一、监测目的

1、贯彻落实新课程改革精神，推进素质教育发展。

2、全面深入了解我县教育教学现状，科学评价学校教学工作，充分调动所有学校争先进位的积极性。

3、促进学校加强教学管理、努力防流堵辍、注重学生主动学习和全面发展。

4、根据监测结果，调整教学思路，优化课堂教学，大面积提高教学质量。并作为评价各校教学质量的依据。

5、逐步建立全县学生发展状况数据库、学科质量数据库，为全县教育发展科学决策提供依据。

>二、监测范围及内容

监测对象为全县中、小学在籍在校生（以学籍电子档案为依据），监测范围为《课程标准》规定开设的所有科目。

监测内容注重考查学生的基础知识、基本技能和实践、创新能力，监测试题难易得当，适应不同层次学生；监测方法采取纸笔监测、面试监测和实际操作监测相结合。

>三、监测办法

质量监测总分为120分（其中附加分20分）。监测类型为集中监测、随机监测、特长监测三种。集中监测按巩固率、平均分、及格率、优秀率、后30%的平均分等五项赋分。随机监测按平均分、及格率、优秀率三项赋分。特长监测按比赛获奖、大课间活动、测试三项赋分。

（一）集中监测（60分）

高中、初中、小学的集中监测分别为高考、中考、小学毕业考试（明年以后将在三年级举行一次监测作为小学阶段的起始分数）。

高中按巩固率、平均分、及格率、优秀率四项计算，具体分值分别为5分、20分、15分、20分。

初中按巩固率、平均分、及格率、优秀率、后30%的平均分五项计算，具体分值分别为5分、15分、10分、20分、10分。

小学的巩固率、平均分、及格率、优秀率、后30%的平均分的分值分别为5分、15分、15分、15分、10分。

计分办法如下：

（1）集中监测巩固率，即参加考试人数与参评人数之比。小学巩固率达97%、高初中达95%，记5分，每低一个百分点扣分。为防止人为的淘汰差生，巩固率可记负分，以充分抵消因淘汰差生而提高的其他几方面的得分。

参评人数=（学籍数+转入数+复学数+其他）-（转出数+休学数+其他）（县内转入、转出均应主动到教育科备案，转到县外应到教育科审批，否则视同流失）。

（2）集中监测平均分，即学校总分与学校参考人数之比。

集中监测平均分赋分：

（3）集中监测及格率，即学校总分及格人数与学校参考人数之比。及格分数=总分×60%。

集中监测及格率赋分：

（4）集中监测优秀率，即学校总分达优秀人数与学校参考人数之比。优秀分数=总分×80%。优秀率达到40%记该项最高分值，每低一个百分点，中、小学均扣分。

(5)集中监测后30%的平均分，即各校位于后30%的学生的平均分。

后30%学生平均分赋分：

（二）随机监测(高中40分，初中、小学25分)

即教育局每学年随机对全县某些学校、某些年级、某些班级、某些学科随机进行监测，按平均分、及格率、优秀率等三项赋分。高中以每学期末联考数据为依据，分值为平均分15分、及格率10分、优秀率15分。初中分值分别为10分、5分、10分。小学分值分别为10分、10分、5分。其计分办法是：

(1)随机监测平均分赋分：

(2)随机监测及格率赋分：

(3)随机监测优秀率赋分：优秀率达到40%记该项分值，每低一个百分点高中扣分、初中扣分、小学扣分。

参评人数、及格分、优秀分规定同集中监测。

为减少随机抽样的偶然性，对乡镇中心小学的村完小实行按类抽取，中心小学在学年初把全镇村完小按教学质量平均分成三类，并上报质量监测中心。在随机监测前抽签决定监测的学科、类别、学校、年级和班级。一类高中的随机监测以每学期的联考成绩为依据，二类高中以抽查数据为准。

（三）特长监测（15分）

（1）比赛获奖（3分）

即每学年各校学生参加各级各类中小学生运动会、文体活动、学科竞赛和综合实践活动等获奖情况。计分办法如下：

①获县级以上个人一、二、三等奖的分别计10分、8分、5分。

②获县级以上团体一、二、三等奖分别计100分、80分、50分。

所有活动必须是教育主管部门组织开展的，与其他部门联合组织的，折半计分，以表彰文件、通报及获奖证书原件为依据（若按名次发奖，按1：2：3比例转化为一、二、三等奖）。计分办法是:

比赛获奖赋分:

（2）大课间活动（3分）

学校举行大课间活动正常，且活动内容丰富，能有效提高学生锻炼水平。大课间赋分：

（3）测试（9分，其中体育3分、音乐3分、美术3分。）

即：县教育局组织专业人员进校进班随机抽取学生，对学生音乐、体育、美术等知识和技能进行监测，计分办法是：

测试赋分：

高中不进行特长监测。

（四）发展性指标（20分）

发展性监测指标分为两项，即学年进位10分、学段进位10分。

（1）学年进位，即各学校集中监测排名比上学年集中监测排名进位情况。上年排名在前10%名今年仍保持的加10分，上年排名在前10%-15%名今年保持的加8分，上年排名在前15%-20%名今年仍保持的加6分。如果上年排名在前10%名，今年虽退位但仍在前20%名，可加相应的分值，退位到20%名以后得0分。

学年进位赋分：

（2）学段进位，即各学校学段末排名比学段初排名进位情况。高、初中学段初成绩以入学成绩为准，小学学段初成绩以三年级集中监测排名为准。年段初排名在前10%名年段末仍保持的加10分，年段初排名在前10%-15%名年段末仍保持的加8分，年段初排名在前15%-20%名年段末仍保持的加6分。如果年段初排名在前10%名，年段末虽退位但仍在前20%名，可加相应的分值，退位到20%名以后得0分。

学段进位赋分：

以上各项累计得分为各校年度教学质量综合评定得分，其中发展性指标为附加分。初中学段提高分自20xx年起实施，小学、高中学段提高分自20xx年起实施。

>四、评价办法

（一）分类比较：

高中：

第一类:一中、二中、新集中学、苏皖学校、大志中学。

第二类:四中、沫河口中学、刘集中学、小圩中学。

初中：所有公办民办初中，以及完中的初中部、九年一贯制初中部。

小学：

第一类:局属小学、乡镇中心小学校本部等19个学校。

第二类:15个乡镇中心小学（以乡镇为单位）。

第三类:村完小、九年一贯制小学部。各项分值以集中监测为依据。

同一类别的学校之间进行比较。

（二）分等评定：

优秀等次：监测总分达80分以上的单位

良好等次:监测总分达70-79分的单位

合格等次:监测总分达60-69分的单位

不合格等次:监测总分低于60分的单位

>五、奖惩

（一）凡监测总分为优秀等次的单位，教育局颁发教学质量优秀单位奖。其中乡镇中心小学全学区教学质量虽然达到优秀等次，但仍有五分之一教学质量不合格完小的，该乡镇中心小学不授予教学质量优秀单位奖。

（二）凡监测总分排名较上年进位超过五名以上的单位，教育局颁发教学质量同比进步奖。

（三）凡教学质量监测结果为不合格等次的单位,通报全县,并责令整改,对第一年教学质量不合格等次的学校进行重点帮扶,对校长进行诫勉谈话,连续两年为教学质量不合格等次的学校校长引咎辞职。

（四）凡中心小学有三分之一以上学校为不合格等次的，通报全县，并责令整改，对第一年有三分之一以上学校为教学质量不合格等次的中心小学校长及业务副校长进行诫勉谈话，连续两年都有三分之一以上的学校为教学质量不合格等次的中心小学校长及业务副校长引咎辞职。

（五）教学质量监测结果作为重要指标纳入学校综合评估。

（六）集中监测按各科任课教师总数20%的比例设学科教学一、二、三等奖（一、二、三等奖比例为1：2：3）。

>六、违纪处理办法

（一）学生违反考试纪律，情节严重的取消考试资格，凡冒名顶替或在试卷上做特殊标记的，该学科作零分处理。

（二）学校对参考学生资审不严，为学生冒名顶替提供条件或为学生提供作弊便利的，该学科按零分处理，并视情节轻重，对校长及相关责任人严肃处理。

（三）监考教师不按考试规范程序操作，违反考试纪律，造成考场秩序混乱、集体作弊、出现雷同卷的或阅卷教师工作不负责，造成阅卷、统分误差大，查实后取消下一年监考资格，阅卷资格，取消当年评优评先资格，并予以通报批评。

（四）县局抽调下派的考务人员工作不负责任，不按考试规范程序操作，造成试卷泄密、混装、倒装或少装答卷，将视情节轻重给予严肃处理。

（五）凡人为淘汰差生，或在学籍上弄虚作假的，将追究相关人员责任。

**优秀的文化产品案例范文 第十六篇**

你能想象娱乐与文化有所联系吗？

过去的我们自然是不能理解的。娱乐，使我们快乐的活动怎么能和文化这种古板的东西联系在一起呢？但是随着时代的发展，随着我们对精神生活的追求，出现了新型的娱乐方式，比如电视节目中出现的新类型节目——文化节目。

文化包括文学、艺术、教育、科学等多个方面，这么一看，文化的确是与娱乐挨不上边，但是，换个角度看看怎么样？《汉字英雄》、《中国汉字听写大会》……这些新型的文化节目打破常规，颠覆了人们对于娱乐节目的固有看法，吸引了大量观众，更是掀起了一股文化热潮，丰富了人们的精神生活。

文化节目的出现和风行证明了文化与娱乐是可以共存的，甚至两者之间可以互相促进、互相发展。那么怎样才能完成两者之间的协调，更好地发挥双方的优势呢？答案很简单：创新。

其实更早一些的一些音乐节目、音乐选秀节目也可以算是文化节目的一种。音乐带给人们心灵的享受，陶冶情操，本是再好不过的文化洗礼，但为何广电总局会发布“限唱令”呢？原因很简单，大量的音乐节目出现，各种各样的歌曲、音乐轰炸着观众的耳朵，音乐节目早已失去了其陶冶情操的作用，变得功利、令人难以接受。这是什么？这就是缺乏创新。我们只会称赞第一个吃螃蟹的人，一种新类型的节目出现并受到欢迎后，许多电视台就开始跟风，或许改个名字，或许改个形式，但只是换汤不换药，这样下去，无论是多新颖的题材，到了最后也逃不了被限的命运。而文化节目若要在娱乐节目中站稳脚跟，就必须学会创新。

中华民族历史悠久，底蕴深厚，我们绝不缺少文化，关键在于我们怎样才能将这些文化以一种新形式、以娱乐的形式表现出来。汉字、国画、书法、儒学、四大发明……只是单一地列举出来当然会令人感到枯燥，但我相信，若能创新进步、加入新元素，不论是文化还是娱乐，都能焕发生机，引起一轮又一轮的新热潮。

文化通过娱乐可以传播地更远，而娱乐也因有了文化增添了其修养、内涵，若要令二者有机结合，就绝对少不了创新。娱乐、文化与创新，三者的完美结合，才能带来最好的精神享受。

**优秀的文化产品案例范文 第十七篇**

课标要求

汇集实例，说明社会实践是文化创作和发展的重要根源，阐述推陈出新、革故鼎新是文化创新的重要途径。

二、教材分析

本课内容为《文化生活》第二单元第五课第二框，通过前面的学习探索同学们基本明确了文化的交流、传播与发展，也理解了文化的继承和发展需要创新，文化创新的重要性。那么，如何进行文化创新?是本单元的重点、难点和落脚点。本课内容具有很强的思想理论性，也具有很强的探索实践性。

三、学情分析

通过前面内容的学习，学生已经明确了“社会实践是文化创新的源泉和动力”，所以对“立足于社会实践是文化创新的根本途径”理解起来不难。而两个基本途径“继承传统、推陈出新”和“面向世界、博采众长”难度亦不大，但是如何通过对材料的感性认识上升到理论分析的高度，并学以致用还存在一定的差距。

三、教学目标

1、知识目标：理解文化创新的根本途径，掌握文化创新的基本途径，正确把握两种错误倾向。

2、能力目标：结合具体实例初步具备正确认识和处理传统文化与现代文化、民族文化与外来文化关系，提高自己的文化创新能力。

3、情感、态度和价值观目标：要坚持辩证的观点对待传统文化与外来文化，坚持先进文化的发展方向，反对文化生活中的“守旧主义”、“历史虚无主义”和“封闭主义”、“民族虚无主义”等错误倾向。

四、重点难点

1、重点：文化创新的途径

2、难点：在文化创新中坚持正确方向，克服错误倾向

五、设计理念

教学过程中努力贯彻新课程的理念，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，积极创设情境，激发同学们的学习热情，通过文化创新途径的实践与探索培养学生的创新能力、实践能力和社会责任感。

六、教法学法

创设情境---问题引导---自主学习、合作探究---教师总结、拓展提升。

七、教学过程

教 学

环 节 教 师

活 动 学 生

活 动 设 计

意 图 导 入

新 课 播放：《xxx在全国文艺座谈会上的讲话》的视频。组织学生思考回答：实现中华民族伟大复兴的中国梦，文化发展的关键是什么? 组织学生观看视频，思考并回答问题，导入新课。 用时政新闻导入，既能体现政治课的时政性，又能激发学生关心国家大事的让学生充分感受到文化创新的重要性。

展 示

目 标 多媒体展示：本课学生学习目标 组织学生集体朗读 让学生明确本节课所要完成的目标任务，做到学习目标明确。 探究活动一 播放：周杰伦的春晚表演节目《兰亭序》视频。组织学生讨论、探究：1、周杰伦春晚表演的《兰亭序》为什么能够得到广大观众的喜爱和认可?2、如何正确把握传统文化与现代文化的关系?

观看视频，各小组合作探究、展示点评。 用学生喜闻乐见的流行歌曲切入，既能活跃课堂气氛，又能激发学生学习兴趣。通过各小组合作探究，正确理解文化创新的基本途径：继承传统，推陈出新，克服错误倾向 探究活动二 播放：中国芭蕾舞剧《红色娘子军》的视频。组织学生讨论探究： 1、芭蕾舞是欧洲古典舞蹈 ，中国芭蕾舞走上世界舞台带给我们什么启示?2、如何把握民族文化与外来文化的关系?

观看视频，各小组合作探究、展示点评。 通过中国芭蕾舞剧《红色娘子军》走上世界的舞台，让学生感受到文化交流的重要性，正确理解文化创新的基本途径：面向世界，博采众长。同时让学生明白必须坚持以我为主、为我所用，克服错误倾向。 探究活动三 多媒体展示《兰亭序》和《红色娘子军》创作的幕后故事，引导学生思考：从《兰亭序》和红色娘子军》的成功创作来看，文化创新的根本途径是什么?

观看视频，学生思考，各小组抢答、展示。 让学生对前面的视频材料进行深层次的思考，从文化创新的基本途径深入探究文化创新的根本途径。 课 堂

小 结 小结本节课所学的主要内容：三条途径：

**优秀的文化产品案例范文 第十八篇**

教学目标

(一)知识目标

(1)文化创新的根本途径：立足于社会实践。

(2)文化创新过程中要认识、处理好的两对基本关系：传统文化与现代文化的关系;民族文化与外来文化的关系。

(二)能力目标

(1)分析判断能力：结合具体实例初步具备分析判断文化现象中的正确与错误、先进与落后、高雅与庸俗等的能力。

(2)实践探究能力：在合作、探究中体验生活、生成认识、构建知识的能力。

(3)思辨创新能力：结合具体实例初步具备正确认识和处理传统文化与现代文化、民族文化与外来文化关系，提出富有创意的方案的能力。

(三)情感、态度和价值观目标

(1)激发学生热爱祖国优秀传统文化的热情，关注世界文化发展。

(2)积极参加文化学习、创作活动，具有积极学习借鉴各民族文化优点，特别是对中华文化发展创新的态度。

(3)要坚持辩证的观点对待传统文化与外来文化;坚持先进文化的发展方向，反对文化生活中的“守旧主义”、“历史虚无主义” 和“封闭主义”、“民族虚无主义”等错误倾向。

三、重点难点

重点：

(1)文化创新过程中要处理好的两对关系。

(2)文化创新过程中要坚持的正确方向。

难点：

(1)如何正确处理传统文化与现代文化、民族文化与外来文化的关系。

(2)文化创新的根本途径。

四、教学构思

(一)设计理念

(1)教学过程中努力贯彻新课程的理念，充分调动和发挥学生这一学习的主体和主人的主动性、积极性和创造性，让学生“自主、合作、探究、创新”地学习，体现新的学生观。(2)教学过程中引导同学们观察文化现象、体验矛盾冲突、引发辩证思考、合作探究解决、生成构建知识、启发正确观念、反思践行提升，体现新的学习观、知识观。

(3)教学过程中大胆突破教材局限，重新生成和整合知识结构，从中国和世界两个角度深化对文化正确方向的理解。

(4)教学过程中以典型的文化现象——奥运会吉祥物、赵本山小品、上海世博会的场馆、古今中国24孝的设计、展示为材料，充分发挥和体现思想政治课与时俱进的特点。

(5)教学过程中积极创设情境，调动同学们的生活经验，激发同学们的创造热情，通过文化创新途径的实践与探索培养同学们的思辨能力、实践能力和社会责任感。

(二)教法学法

(1)教法：情景教学法、实践探索法等

(2)学法：合作学习法、自主探究法等

五、教学过程

1、创设情境，导入新课

学生阅读北京奥运会吉祥物----福娃的材料，思考福娃为什么能够从众多的作品中脱颖而出、成为北京奥运会的吉祥物呢?

(学生发表意见，教师总结，导入新课)

学生：原因在于进行了创新

教师：福娃的设计从四个方面进行了创新：设计思路、设计理念、设计应用、设计数量，要发展好中国特色社会主义文化，我们该如何进行文化创新呢?这就是我们今天所要学习的《文化创新的途径》。

分组讨论，合作探究

(1)6---8人为一个大组，前后桌为一个小组。每组选出一个中心发言人，集中展示探究成果，其他成员补充。

(2)一至五组分别探究情境一至情境五

3、展示成果，生成知识

(1)一组中心发言人发表意见，本组其他成员先进行补充，其他组再进行补充。

教师总结：赵本山的小品的故事来源于现实生活，并且富有创意，让人乐在现实生活中。所以他获得了巨大成功。这表明文化创新要成功，必须立足于社会实

由此得出“文化创新离不开社会实践”的结论，具体如下：

文化创新的根本途径践。

立足于社会实践，是文化创新的基本要求，也是文化创新的根本途径。

教师设疑：为什么文化创新的根本途径是立足于社会实践呢?(此时可让学生结合第五课第一框知识思考，从而使学生温故知新)

学生发言，教师总结：因为社会实践是文化创新的源泉和动力，所以立足于社会实践，是文化创新的根本途径。

教师：文化创新的根本途径是立足于社会实践，那么要想实现文化创新，我们有没有其他途径可走了呢?

(2)二组中心发言人展示探究成果

学生发言，学生补充，畅所欲言。(调动学生的积极性)

教师总结：中国馆在外形和技术上都进行了创新，做到了继承传统，推陈出新。(教师板书：二、基本途径：继承传统，推陈出新)

分析具体内容：在社会实践的基础上，文化创新既是一个“取其精华、去其糟粕”，改造传统文化得过程;又是一个“推陈出新、革故鼎新”，创造新文化、发展先进文化得过程。(古今)

思考：如何处理好继承与发展的关系?

(教师带领学生分析) 分析：一方面，我们不能离开传统，空谈文化创新。如果漠视传统文化的批判性继承，其民族文化的创新就会失去根基。另一方面，体现时代精神，是文化创新的重要追求。社会发生了变化，我们的文化也要跟着发展。文化创新，表现在为传统文化注入时代精神的努力之中。

我们同时还应该反对两种错误的倾向，即“守旧主义”“历史虚无主义”。让我们坚信：科技引领潮流，创新决定未来!

(3)三组中心发言人展示探讨结果

学生发言，学生补充，畅所欲言。(调动学生的积极性)

**优秀的文化产品案例范文 第十九篇**

日本一家着名汽车公司刚刚在美国“登陆”，急需找一个美国代理商来为其推销产品，以弥补他们不了解美国市场的缺陷。当日本公司准备同一家美国公司谈判时，谈判代表因为堵车迟到了，美国谈判代表抓住这件事紧紧不放，想以此为手段获取更多的优惠条件，日本代表发现无路可煺，于是站起来说：“我们十分抱歉耽误了您的时间，但是这绝非我们的本意，我们对美国的交通状况了解不足，导致了这个不愉快的结果，我希望我们不要再因为这个无所谓的问题耽误宝贵的时间了，如果因为这件事怀疑我们合作的诚意，那么我们只好结束这次谈判，我认为，我们所提出的优惠条件是不会在美国找不到合作伙伴的。”日本代表一席话让美国代表哑口无言，美国人也不想失去一次赚钱的机会，于是谈判顺利进行下去了。

提问：

1.美国公司的谈判代表在谈判开始时试图营造何种开局气氛?

答：美国公司谈判代表连续指责日本代表迟到，这是一种情感攻击，目的是让日本代表感到内疚，处于被动，美国代表就能从中获取有利条件，开局气氛属于低调气氛。

2.日本公司谈判代表采取了哪一种谈判开局策略?

答：日本公司谈判代表面对美国人的低调开局气氛，一针见血的指出：如果你方没有诚意，咱们就不要浪费时间，想和我方合作的公司很多，与你方不谈也罢!日本人用高调开局气氛进行反击，使谈判进入实质阶段。

3.如果你是美方谈判代表，应该如何扳回劣势?

答：日本公司的谈判代表暂时控制了谈判气氛，风头正劲，如果此时与日本代表正面交锋胜算不大，我方利益难以保证，所以应该避其锋芒，采用“疲劳战术”，先让日本代表慷慨激昂地介绍他们的产品和未来计划，然后我方礼貌的道歉，表示有些问题没听明白，请日本代表就某个问题或几个问题反复进行陈述，消磨几次之后，日本代表已是强弩之末，心理和生理上都产生疲劳，丧失了对谈判气氛的控制，这时我方突然提出几个尖锐的问题，再次冲击日方的心理防线，不但能逐渐掌握谈判气氛，谈判结果也将向着利于我方的方向发展。

**优秀的文化产品案例范文 第二十篇**

仁责见仁，智者见智。我认为质量是一种工作态度、工作责任心。态度好、责任心强就会有很高的质量意识，就会在工作的方方面面去保证“产品”质量。“产品”的质量在我们每个员工的手中，“产品”质量的保证，需要我们共同努力，对于质量，我们不光要“心动”，更重要的事“集体行动”。

我们公司作为三方物流公司，公司的“产品”就是服务，而影响“产品”质量的因数有人、机、料、环、法。以人为本，质量第一，不管在什么情况下，人的因数是第一位，人是决定质量的主体。其次只有当其它环节要素方面都做得很好时，才能产生客户满意的结果，因此，客户服务贯穿于整个物流系统的所有活动。

质量是企业赖以生存和发展的基石，为了强化质量意识，质量牢记心中，公司抓住“质量月“活动这一契机，积极宣贯质量知识并举办质量知识抢答活动，从而引领和强化员工的质量意识、竞争意识，积极营造“人人都知道，人人都重视，人人都参与，人人都作为”的良好氛围。

作为企业的一员，我们怎样在工作中尽职尽量的保证“产品”质量呢？我认为要从大处着眼，小事入手，事物巨细，层层把关。在物料接收、归位、配发环节中。首先”不接收”缺陷物料—收货员观察新到货物料到货包装，如有变形及损坏及时开箱核实物料状态。其次“不制造”—员工归位、拣配物料时轻拿轻放，库区内物料时时防护到位.最后“不传递”-员工不传递外观有缺陷的物料。“三不”原则环环相扣，只有我们紧紧围绕“三不”原则踏踏实实做好了每一道工序才能滴水不漏。作为公司的普通一员，我们应该不断学习，完善自我，还要加强自己的责任感，改变工作态度，多一分细心，少一分粗心：多一分责任，少一分推诿，不断提高我们的工作质量，为保证质量保驾护航。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，也就失去了生存的能力，那么将近千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维续?为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优良的质量、优质的产品托起安吉红岩的明天。

**优秀的文化产品案例范文 第二十一篇**

公司名称：

公司主营：

负 责 人： 507创意手绘文化传播公司 手绘T恤，手绘卫衣，手绘鞋 黄仙龙

>一、计划摘要

计划摘要列在创业(商业)计划书的最前面，它是浓缩了的创业(商业)计划书的精华。计划摘要涵盖了计划的要点，以求一目了然，以便读者能在最短的时间内评审计划并做出判断。 计划摘要一般包括以下内容：公司介绍;主要产品和业务范围;市场概貌;营销策略;销售计划;生产管理计划;管理者及其组织;财务计划;资金需求状况等。

公司介绍

507创意手绘公司是一家从事于手绘文化传播和手绘艺术应用(手绘T恤，手绘卫衣，手绘鞋)的个性手绘服饰公司。公司致力于为消费者尤其是大学生等年轻群体提供手绘产品，采取“直接定做，直接设计，最终卖给消费者”的经营模式。同时立足于创意产业，力求为消费者提供优质、满意的产品设计定制服务。

主要产品和业务范围

由我们提供不同设计的方案，再由画师创作，最后完成设计产品，把产品交给消费者。我们的产品最大化的满足消费者对于个性化和产品独特性的需求，为其提供满意的产品及服务。

507创意手绘公司主要经营手绘T恤，手绘卫衣，手绘鞋共3种类型的产品。同时提供手绘包，手绘袜子，手绘钱包，手绘布娃娃，手绘帽子，手绘手机套，手绘手机挂饰等不同的产品，旨在满足消费者多样化的消费需求和个性需求。

市场概貌

手绘创意产品作为文化产业的一部分，从全国范围看，还没有得到完全的重视。但在另一方面我国高度重视文化产业的发展，无论是的于文化产业领域积极推进自主创新还是对加快发展文化事业和文化产业的战略规划，都对文化产业的发展都有所强调。可见手绘创意产品发展潜力巨大。 目前消费者购买产品的行为固定在“看到了产品，符合个人需求，购买”这样的模式当中，我们则采用的是让消费者自己提出产品构想，由我们设计产品，最终把产品交给消费者。这样的产品能够满足消费者的购买和心理需求。

而在重庆，手绘市场没有充分被挖掘，而且重庆市人民消费水平高，将来的市场开拓性很高，潜力巨大。

营销策略

公司通过产品(product)策略，价格(price)策略，渠道策略(place)，促销(promotion)策略四个方面对公司的营销目标进行规划分析。

产品策略：507创意手绘公司为消费者提供符合消费者自身设计想法的产品。以大学生群体为主的年轻人作为产品的主要消费者，发掘不同产品的产品组合。

价格策略：采用顾客导向定价法，以消费者需求为中心，在价格中充分体现。

**优秀的文化产品案例范文 第二十二篇**

国乐，源远流长，博大精深的中华国乐，它是古老文化的智慧结晶，是中国文化和中华精神形成的基本根源，是中华悠悠5000年的魅力所在。

国乐有十大乐器：琵琶、二胡、编钟、箫、笛、琴、埙、古筝。旋律激烈的琵琶，明亮的二胡，悠扬的萧，缥缈的笛音，婉转的古琴，音色悠长的埙，鼎沸的笙，雷鸣般的大鼓，通透清亮的古筝，编钟声一响就已抓住你的心……

素有十大乐器之首的古琴便是广为人知的，它是中华民族历史最古老，最具艺术特征的土生土长的拨弦乐器，曲子开始几声拨弦声，让人觉得仿佛在云端，以此来揭开序幕。手上看似轻柔的指法，一手抚，一手捻，犹如空谷的声音，让人的节奏不由自主的跟着琴声一起走，去沉浸于音乐的王国，仔细聆听，却听见琴声与抚弦所发出的声音，交错地弹奏，随后便两只手一起弹奏，一时快一时缓，似是冲破洪堤又似是水在冰下无法流动……

在如今中西方文化交融的时代，青年们的潮流文化是嘻哈电音那样的音乐。国乐？恐怕他们对此一无所知，原因是为何？难道国乐就是一个老土的代名词吗？我们不断地在向世界证明中国有嘻哈，中国有街舞，但国乐呢？我们需要文化引进，但同时也需要文化输出！

其实国乐并不老土，大家对传统的东西好像都认为是跟不上潮流，已经过时了的东西，殊不知这想法是完全错误的。就像是现在的流行歌曲中的乐器编曲大多是用摇滚乐器，主旋律的东西都是弦乐，背景铺垫是管乐器或者是电子音色。但这毕竟是一个多元化的时代，在不知不觉中，中国的乐器与西方乐器逐渐融合，产生了新的火花。如果们所熟悉的周杰伦的菊花台这首歌里的乐器有吉他、琵琶、定音鼓、长笛和管弦乐器等。由此可见，中国的传统文化一直是伴随着我们成长，跟随我们一同发展的，它永远也不会过时。

有一挡节目叫做《国乐大典》，他向我们展示了什么是真正的国乐。其中的国乐大师方锦龙一把琵琶模仿美印日各国弹拨乐器，“琵琶是万能的”这句话是方锦龙大师所说的，他甚至可用一把琵琶将印度的两种乐器——西塔琴，塔不拉鼓，一齐表现出来。国乐大师方锦龙向我们展示了什么是真正的实力。只是可惜这档节目并未火，没有呈现象级，其中的缘由也可能是因为这个节目所需的鉴赏力太高了。其实古月不单单是中国的文化，它还是一种艺术，它是所有艺术中最绚丽的，它往往能够促进人的内心深处，在国乐大典中，它把它的韵味体现的淋漓尽致，却没有引起太多的关注，不仅让人惋惜。

静心品味国乐，聆听其中的精华，它可以使周围嘈杂的一切安静下来，它能使人浮躁的心平静下来，即使是不懂国乐的人也能沉浸在其中。它让我们回归了内心的沉静，体会到经典浸润心灵的高雅享受。《礼记。乐记》中说：“乐者，天地之和也。”乐体现的就是天地和谐，乐是最早产生是人类对自然律动的觉察，对生命节奏的感知。乐的意义在于和谐之美，人能通过对宇宙和谐之音的感悟来达到提升修养，陶冶情操的目的。源远流长，博大精深的中华国历久弥新，在如今这个时代有多少人是追寻前方的脚步，意以致于忘了身的“根”，国乐是悠悠五千年中华文化的结晶，是我们应代代相传的瑰宝。

**优秀的文化产品案例范文 第二十三篇**

孝，是什么?给他们大把的钱财?给他们优厚的物质生活?为了所谓的孝，而离开父母，远走他乡?

我觉得，这些都不是。

毕淑敏女士《孝心无价》一文中，有这样一段话：“孝，是稍纵即逝的眷恋;孝，是无法重现的幸福;孝，是一失足成千古恨的住事;孝，是生命与生命交接处的链条，一旦断裂，永无连接。”这段话便很好的诠释了孝的含义。

有时，你会因为一些琐事而和妈妈急了眼;有时，你会因为一张不满的试卷与爸爸吵得面红耳赤。这些过后，你有注意他们轻轻的叹息，甚至未及眼底的伤悲吗?

你出生了，他们的泪光闪耀在脸颊上;你3个月了，他们耐心的照料你;你9个月了，喊出第一声爸爸妈妈，激动得他们闪出了泪花;你一岁了，他们搀扶着你让你迈开了人生第一步;你三岁了，把涂鸦画得满墙;你七岁了，开始上了小学，他们却担心的心慌……一点、一点，他们陪你从牙牙学语长到现在。他们荒废着自己的岁月来铺垫你的未来。

也许你从未注意，他们的脸上已经泛起了一两条皱纹;他们的身体正被岁月侵蚀;他们的身形已有些佝偻。时光是个调皮鬼，它带走了你的东西，却从不问你情不情愿。

我们总是说不知如何表达对父母的爱，其实也早就看到时间在他们身上留下的印迹，却只是故意忽略，因为一看就心酸，一看就惶恐，一看就有泪流满面的冲动。

他们用生命陪我们走过人生的前半程，看着我们一点点长大，又在我们想得起挽留的时候离去。他们陪你从蹒跚摇晃到健步如飞，那也请你陪他们从青丝到白发。

学会爱他们，学会表达你们对他们的爱，也许只是一杯水，一句暖心的问候，一顿家常便饭。这都足以使他们满足。

爱人是一条漫长的道路，学会爱，学会被爱，学会珍惜，学会懂得，而我要走的路，还很长很长。

只希望父母未老，我还年轻，让我可以学会表达我对他们的爱，珍惜和他们在一起的每一寸时光。

人的一生，无论成败，都会得到太多人的帮助。父母的养育、老师的教侮、配偶的关爱、朋友的帮助、大自然的恩赐、时代的赋予。我们成长的每一步，都有人指点;我们生活的每一天，都有人帮助。正因为这样，我们才度过一个个难关，一步步走向成功，创造并享受着美好生活。

**优秀的文化产品案例范文 第二十四篇**

每年的5月份均是我公司质量月，但仍然有一些职工因为一时疏忽给自己和企业造成了损失。看着公司宣传栏因质量处罚的通报，我对“质量”这个话题有了新的认识和感受。

企业的发展离不开“质量”，更离不开员工的“责任”。尽管“质量”与“责任”是两个不同的概念，但它们是辩证统一的。没有“责任”就没有“质量”责任心越强，产量质量就越好。

怎么抓好质量呢？我认为：

一要强化全员质量责任意识，一线的员工大部分质量管理意识不强，认为只需做好自己分内的事情，管理与自己无关。这就造成各个环节质量意识的脱钩。因此，向基层灌输质量责任意识是非常必要的，那复杂的.理论通俗化，做到浅显易懂，符合工人的口味，让他们听得进，记得住，把握的了。这样才能在工作中落实下序检查上序，上序对下序负责的一种工艺纪律。

二要切实加强质量追究的责任。比如产品中拣出杂质的问题仍然屡禁不止。也许因为工序多周转次数多导致了杂质了杂质的产生，但是为什么不在质量问题之前多采取措施？如果每个环节的生产者层层负起责任，严格把关，抓好细节措施，并且像爱惜自己眼睛一样爱护产品，那么，平时容易忽略的对质量不负责任的现象是能够避免的。

三要把握好“责任”的度，正确处理好质量与进度效益的关系。一直以来，有的员工有这样的一种错误认识，认为要搞好产品质量就会影响产品进度和效益。其实，搞好产品质量与进度效益并你发生矛盾，它们是相辅相成，相互制约，相互发展的矛盾结合体。试想产品质量搞好了，减少了返工，就节省了时间，加快了进度，也就节省了人力，物力的消耗，实际上就是提高了经济效益。

通过以上3点，我们应该用辩证法看待质量与责任的关系，质量实际出击的箭，责任是发射的弓。只有弓的弹力无比，才能射出所向匹敌的箭。不光是我们周口公司，整个集团公司的每位员工都绷紧一根弦，张好一张弓，齐心协力射出“铸造辉煌，唯有质量”这支展示雄风的利箭。

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一种责任，质量就是企业的生命。一个企业没有了质量，没有了诚实，没有了市场，也就失去了生存的能力，那么将近上千名员工将何去何从，将近几百个家庭的生活将如何维护。为了宏远的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，我们一定要抓好质量，让明天更加美好辉煌。

**优秀的文化产品案例范文 第二十五篇**

近时，最高人民法院最新发布《关于处理自首和立功若干具体问题的意见》，其中规定：亲友采用“捆绑等手段”举报嫌疑人的行为，当参照法律对犯罪嫌疑人给予适当减刑。此项规定引起了异议，有论者著文称按此规定对嫌疑人减刑是鼓励“大义灭亲”，而这种“大义灭亲”的鼓励，则是扭曲人性，违背了古代“亲亲相隐”的法则，“是对法律原则和社会伦理实实在在的破坏”云云。有争议很正常，对于法治更臻于合理、完善和人性化，无疑是有助益的。

不过，若是认为在中国古代，“大义灭亲”只是“亲亲相隐”的对立面，它从来就是负面的、被否定的，那显然不符合历史的事实。

“大义灭亲”一语，出自春秋时一个真实的故事。《左传》有详细记载――

卫国的公子州吁，是卫庄公宠姬所生，因受宠爱而骄奢无度，放荡不羁。大夫石F对庄公劝谏说，爱怜儿子就该教他走正道，过度受宠和享禄，会使他走上邪途，最终成为祸害，国君若对此不加约束处置，祸患是会很快到来的。……石F苦心的劝谏，庄公只当是耳边风。后来，卫庄公去世，他的儿子姬完继位，是为卫桓公。没过多久，石F便告老退休了。

石F的儿子石厚跟州吁交往热络，石F屡次加以劝阻，毫无用处。终于有一天，州吁杀了卫桓公，自立为国君，石厚也是弑君行动的参与者。州吁刚坐上君位不久，便纠合宋、陈等国攻打郑国，想以显示兵威，来安定君位，结果更激起民怨沸腾，众叛亲离。州吁为此惶然无计，让石厚向他父亲请教安定君位的良策。石厚便去向父亲求教。石F说，若能朝见周天子，就可以借天子之威安定君位。石厚问如何才能朝见周天子，石F说，陈桓公现在得到周天子的宠信，卫、陈两国正邦交和睦，如果去陈国拜见陈桓公，求他代向周天子请命，必定可以获准朝见天子。石厚将父亲的主意告诉了州吁，他们都觉得这是良策，于是一同去陈国拜见陈桓公。

就在州吁、石厚出发之前，石F暗中派人赶赴陈国，给陈桓公送去密信，信中说：卫是个小国，我已经年迈，无能力平息内乱，州吁、石厚两人确是弑君的凶手，趁他们来拜见时，敢请国君将这二人按弑君者处置。陈桓公知道石F是卫国贤臣，所以，在州吁、石厚一到陈国，便将他们擒押起来，并请卫国派人来处置他们。不久，卫国派一个右宰，到陈国濮地杀了州吁，石厚则被石F指派的一个家臣诛杀。――这件事发生在公元前7。当时的君子称道石F是一位纯正的大臣，他痛恨州吁弑君以及石厚助其为虐，因此将他们除灭。《左传》对此赞叹说：“大义灭亲，其是之谓乎!”

在《春秋》中，对此事件仅记为：“戊申，卫州吁弑其君完”及“九月，卫人杀州吁于濮”两语;诠释《春秋》的《公羊传》，也只字不提是石F施计除灭弑君者州吁和儿子石厚，而且对石F立公子晋为卫宣公还有

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！