# 报送新闻稿件通知范文推荐12篇

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-04-29

*报送新闻稿件通知范文 第一篇一、媒介融合概述二、媒介融合在电视新闻发展中的特点表现1.信息量比较大2.电视新闻发展多元化电视新闻发展多元化，大多都是表现在新闻的视角和新闻的传播方式上，在多种媒介进行融合后，我国电视新闻发展越来越朝着多元化、...*

**报送新闻稿件通知范文 第一篇**

一、媒介融合概述

二、媒介融合在电视新闻发展中的特点表现

1.信息量比较大

2.电视新闻发展多元化

电视新闻发展多元化，大多都是表现在新闻的视角和新闻的传播方式上，在多种媒介进行融合后，我国电视新闻发展越来越朝着多元化、信息化和智能化的方向发展。因为每个人的人生经历和受教育水平的程度都不一样，所以每个人即使是对同一个新闻事件都会有不同的观点和关注的视角，作为从事新闻行业的媒体人就应该紧紧的抓住社会大众对新闻事件多元化的关注视角，丰富新闻传播消息的内容，使新闻传播的方式越来越朝着多元化发展。

3.电视新闻发展采编一体化

三、媒介融合背景下电视新闻媒体的发展进行分析

1.树立创新意识，打造新闻精品栏目

对于一名优秀的媒体从业人员来说，在进行新闻消息传播的过程中，应该积极改变自己的观念，多角度的去发掘新闻信息，积极的创新新闻消息的传播方式。那个单位应该积极的打造新闻栏目精品节目，打造具有独特色彩的新闻节目，丰富节目资源的内容，创新节目的表现方式，激发观众对节目的兴趣，增强新闻节目的社会感染力。

2.提升记者素质，提高服务新闻行业水平

**报送新闻稿件通知范文 第二篇**

新闻发布系统毕业论文

（二）坚持电视新闻画面真实性的原则

（1）确保电视新闻内容的真实性。在新闻信息制作过程中，为了确保电视新闻画面的真实性，需要做好以下几点：一是对新闻背景进行如实介绍，也就是将新闻事件发生的原因、发生的过程以及与其他各项事物之间的关系进行全面介绍。二是需要确保电视新闻报道中各个新闻要素准确可靠。例如，整个新闻事件发生的时间、发生的地点、新闻发生过程中的人物关系、发展进程概况等。三是需要对整个新闻信息报道中的人物关系语言、人物思维变化、事件进展中的人物心理活动等各个方面进行全面阐述，而并不是单纯使用夸张和渲染的措施，更不应该背离新闻信息的事实做出凭空报道。四是需要对整个新闻事件进行准确报道，从局部入手到事件本质挖掘及发展的整体方向探究，以此来实现对整个新闻信息概括的把握，坚决避免“以点带面、以偏概全”进行报道，从而真正实现电视新闻报道的局部与整体统一制作。

二、结论

[新闻发布系统毕业论文]

**报送新闻稿件通知范文 第三篇**

今日秋高气爽，我以秋日的雍容和秋日的敬意来迎接你这远方的朋友。我知道只要我们近距离的接触，就会发生秋高气爽的那一种感慨，无论如何你都是秋日下最美的朋友。

每一次新闻发布肯定发布的是新闻，这一次的新闻发布，我以为文学是它的脸面，我知道我是搭了这一次文学的车，将我自己的心爱的所谓散文集—《心醉吐鲁番》的新闻来发布。

不管是鲜花还是小草，是岩石还是骆驼刺，总之我不敢怠慢我任何的对方块字的敬意。我要驾驭着从火焰山那边喷薄而出的太阳的光芒，去检阅我的文字所表达的心灵、文字所代表的含义。我甚至将这一种检阅的真意融会在我的眼泪里，流向那坎儿井清清的流水。

如果我的努力能比作天山雪水的一滴，我将在盆地的最下面去滋润骆驼刺那勇敢深扎的根；如果我的努力还不足以伴随着黎明与闪电化成这干燥的盆地难得的雨滴，将我化成跟随着狂风而舞的那一点一点水气，我也不会灰心，因为我知道我的努力还欠火候。总之啊，这西域的一切我是爱定了，就像那西域或许早已爱定了我。爱是缘分，缘分遇到了这盆地的炽热的爱，缘分就会变成有感情、有血性的文字，而且这些文字能够参于这次新闻的发布，这已经是我人生里最大的新闻了。

我的脚下是那普通的不能再普通，那古老的`不能再古老的戈壁沙石。也许有人要从我的嘴里获得某一种新奇的说法，就如同少儿时对任何事物都有新奇的憧憬一般，我要请大家将这一种想法就着秋天甜蜜的葡萄吞到肚里去，我们所有人追踪的一切的目标的根子都只在于那一颗真挚的心，我以这一颗真挚的心去迎接干燥、酷热、孤独、风沙、孤寂以及那雨后彩虹的绚烂，我的血因此而常常地沸腾着，将我的种种的憧憬和思恋变成了那一个一个香甜的汉字，并经由我慢慢地耐心的堆积，形成了我可以坦然地面对着广阔的戈壁、炽热的太阳、坦荡的火焰山以及阿娜尔汗美丽大眼睛的心碎的感觉和感情，这就是我的散文的灵魂。

我的心，还没有火焰山那么热，然而我有火焰山的热情；我的血，还没有坎儿井水那样旺盛，然而我的血有一股真情；我的双眼啊虽然比不上太阳和月亮那样明亮和皎洁，然而却常常地将我的心灵照耀。我经常地乘着那早晨的阳光喷薄而出的声势，听着嘹亮的\_寺里的诵经声，还有早晨勤劳的农民的吆喝声，去飞速地统领我自由的感觉。我经常地还将吐鲁番早晨的美妙化成轻盈的步履。我因为看透了自己的内心才由此产生看透一切美的欢愉。我渴望自己能在新闻发布会上把我的那颗热烈的心摆藏的更高远一点，让我的心更凉润些，凉润得如这喷泉的雨滴，伴随着美妙的感觉去统领以后的无限我自己的时光。

然而不管怎样，我觉得我因为依托这吐鲁番的名气才有今日的关于我自己的新闻，我感到无尚的光荣和激动。我以这盆地里小城的充足的历史和文化的底气，鼓起我的勇气，来预祝这次新闻发布会发布的都是世界文化、旅游名城吐鲁番的新闻，预祝新闻发布会圆满成功。

同时，借此机会，真诚地感谢、万分地感激那些给予我热情帮助和支持的如火焰山一样热情、如哈密瓜一样甜美、如葡萄一样晶莹的所有的伟大的心。

**报送新闻稿件通知范文 第四篇**

出席今天会议并在主席台就座的有：市“三打两建”领导小组副组长、市“三打”办主任;市三打办常务副主任，市打击欺行霸市专项行动小组发言人，市打击制假售假专项行动小组发言人，市打击商业贿赂专项行动小组发言人。

参加会议的有：中央、省新闻单位驻茂记者，市直各新闻单位记者;

现在进行第一项议程：请对XX市开展三打两建以来的主要工作情况进行发布;

现在进行第二项议程：请市打击欺行霸市专项行动小组发言人通报打击欺行霸市主要工作情况;

现在进行第三项议程：请市打击制假售假专项行动小组发言人通报打击制假售假主要工作情况;

现在进行第四项议程：请市打击商业贿赂专项行动小组发言人通报打击商业贿赂主要工作情况。

同志们，各位发言人已发言完毕，下面，是记者提问环节，各位记者有什么问题请提问。

朋友们，由于时间关系，今天的新闻发布会到此结束。

谢谢大家!

**报送新闻稿件通知范文 第五篇**

新闻稿发布的时间点也是一个值得思考的问题，有的行业人士认为新闻稿发布的时间点都差不多，其实是有一定的技巧可循的。

新闻稿发布的媒体及版块

曾经有些企业做过了新闻软文营销，发布了不少新闻稿或者叫软文，但是没有感觉到什么效果，如果是做了三个月以上没感觉到效果的话，肯定是执行之中存在问题。

新闻营销是信息传播的源头是推广之中首要的推广方法，推广效果肯定也是勿容置疑的，如果没有感觉到效果就在自己推广的方法上找原因。

很有可能的原因就是投放的版块不对，与媒体的目标人群不符，文章也没有考虑到SEO截取搜索的潜在客户，那么这样一个新闻稿是很难起到效果的。

**报送新闻稿件通知范文 第六篇**

(二)深入实践“三贴近”，自觉服从和服务于学校中心工作和重点工作，广泛宣传报道我校在各项工作中的动态和成绩，宣传报道学校的先进人物和事迹。

1.“学校要闻”内容具体涵盖：

(1)学校学习、贯彻、落实党和国家的路线、方针、政策，落实上级有关部门重要工作部署、重要会议精神等情况的新闻;

(2)上级领导来校视察、检查、调研工作，以及有关重要批示的新闻;

(3)学校领导参加的校内外各类重大活动、会议的新闻;

(4)学校在人才培养、教学成果、科学研究、社会服务、文化建设等方面取得重要成绩的新闻;

(5)学校组织、承办的有影响力的国内外学术活动的新闻;

(6)学校开展的重要国内、国际交流与合作活动的新闻;

(7)学校部门或师生获得部级及以上荣誉的新闻;

(8)主流新闻媒体对学校及师生进行采访或报道的新闻;

(9)学校出台的重要政策、规章、重大措施和学校工作运行中的重要信息的发布;

(10)各部门、各学院(部)具有引领和示范作用的创新工作等新闻。

2.“校园快讯”内容具体涵盖：

(1)各部门、各学院(部)围绕学校内涵建设等中心工作开展的重要活动和会议的新闻;

(2)各学院(部)开展教学、科研、党建、管理、学生工作、校园文化、社会实践等方面特色活动的新闻;

(3)各部门、各学院(部)贯彻学校重要会议、精神的工作部署、活动安排的报道(为避免重复，原则上只安排先行报道或具有独特性的信息);

(4)各学院(部)师生获得省部级以下荣誉的有关信息;

(5)各部门、各学院(部)邀请知名专家学者作专题讲座、学术报告的新闻;

(6)各学院团、学条线开展的有典型意义、示范效果的主题活动的新闻。

**报送新闻稿件通知范文 第七篇**

在为期两个月的实习中，我主要在北方晨报社的办公室里实习，主要是负责医疗健康新闻的。主要任务是：一、校稿：帮忙报社老师们找新闻稿中的错别字，整理相关采访资料。

三、整理选题、新闻稿件：结合天气、环境、相关健康节日以及新近发生有关医疗的新闻。四、医院采访、写稿：负责鞍钢集团总医院、第三医院的专刊，半月刊，每周不定期结最新的医疗问题以及健康知识去采访。五、学习如何校稿、如何配图。

在这次实习中，我学到了很多在课堂上学不到的东西。这既包括理论在实践方面的运用，又包括在工作中应该注意的问题。领悟到了很多东西。第一，工作一定要认真扎实，做就要做到最好。做记者，这点上非常重要的，工作不扎实，不实是求事，做虚假报道，误导群众，致使报社名誉受损，个人利益也会受到重大的损失;第二，做一个记者必须要有吃苦耐劳的精神。我在实习中发觉，其实做记者是很累的，虽然报社并没有安排记者天天上班，但是几乎所有的记者天天都会耗在报社，有时候还要自己加班加点，甚至有些人在半夜里写稿子。由于这一职业的特殊性，需要记者必须腿勤，嘴勤，笔勤，往往一个新闻要跑上大半天甚至一天，和不同的人打交道。然后组织稿件，写稿件。第三，做记者应变能力要强;在实习期间，我发现自己有时候在采访过程中，因受访人隐蔽的回答，使我的采访陷入冷场，这个时候不是嘴巴勤的`问题了，而是需要应变能力来应付，我在这方面的缺陷需要很大的改善。

这次在报社的见习是我大学生活中不可缺少的重要经历，该报社的工作态度和专业精神让我感到作为一名记者的使命感和态度。在实习过程中我学会了以下几点：

从自身方面，首先，实习不是被动的学习，在实习岗位锻炼自己的实践能力，同时也要注意创造性的发挥，和实习单位多多交流，成功转换角色的方法。二是要给自己定好位，在态度上要把自己当成学生，虚心求教;在新闻采访时要把自己当成一个工作人员，爱岗敬业，严于律己，争取多写新闻，多发新闻，维护新闻的客观、公正。三是要多动手写，做记者必须腿勤，笔勤，一个新闻要跑上大半天，和不同的人打交道，然后组织稿件，同时自己要主动动键盘写稿。四是工作要认真扎实，做要做到最好，让读者能够更快更易得到最新的消息。

从新闻专业知识方面，我有几点感触：

一、对于新闻的敏感性

新闻源于“发现”，“发现”源于“敏感”，没有敏感，一切将无从谈起。新闻敏感从何而来呢?一要提高理论水平和政策水平，掌握各方面的丰富知识;二要广泛接触实际，了解实际工作中的情况;三要学会比较，有鉴别才有发现;四要随时随地处于采访状态之中。

二、关于新闻题目

简练而贴切，要出彩。题目是新闻的脸面，倘若下一番功夫斟酌，推敲出一个精彩的题目，新闻将会更吸引人，更加具有传播效果，每次写完通讯、消息，最头疼的一件事就是写标题。总是想写出一个出彩的标题，以至于很多时候普通的题目也在思维之外。遇到这样的麻烦，总是会把问题丢给老师。尽管已学过新闻标题的写法。

**报送新闻稿件通知范文 第八篇**

新闻类型

在我们需要发布新闻的前提下，必须要知道你发布新闻稿件的类型，比如你发布的是新闻事件类型的还是新闻正面报道的，或者是新闻软文的形式发布，这都很大的区别，也会影响到大家的收入问题。现在就来说说新闻发布类型。消息、软文、点评、专访。

消息：消息可以是事件新闻，比如我们经常看见的《四川地震》《微信上线》等都是消息类型的新闻。

软文：软文就是通过一些技术讲解，或者一些使用方法植入新闻里面，比如《何苦宗叫你谈营销》这样的方式就是典型的软文新闻，不过还有一种就是在新闻里面适当的写入品牌都算是软文新闻。

点评：点评顾名思义就是哪一些事件、人物、观点来写一些评价，解析一下，让后写出自己的观点与行业的`发展，以及优势等都算是点评新闻。

**报送新闻稿件通知范文 第九篇**

为进一步规范和加强新闻宣传工作，增强广大职工的新闻宣传意识，展示企业发展经营成果及职工蓬勃向上的精神风貌，形成良好的舆论氛围，增强企业凝聚力、战斗力、向心力，促进企业高质量发展，现就有关事宜通知如下。

一、存在问题

根据以往各部室报送新闻简报相关情况，目前还存在以下问题函待解决。

（一）职工普遍缺乏新闻宣传意识，不知道哪些内容可以宣传。

（二）新闻稿件质量参差不齐，有的没有重点，有的像流水账，有的像总结报告，有的文章内容前后不统一，缺乏基本新闻稿件写作知识。

（三）存在不重视的问题，新闻稿件中错别字、缺字漏字、规范说法错误、语句不通顺等问题时有发生。

（四）不注重新闻的时效性，没有提前写稿的意识，有的稿件时隔几天才走审批流程。

（五）不注重日常的新闻宣传素材的收集，没有随手拍、随手记的习惯。

（六）照片质量普遍较低，没有基本的构图、角度等拍摄意识，没有多拍视频、照片的习惯。

二、解决措施

（一）组建宣传队伍。从各部室，工厂各办公室、班组挑选工作认真、责任心强、有一定文字水平的同志为通讯联络员，组成宣传队伍。各部室，工厂各办公室、班组各推荐1名通讯联络员于5月27日前报宣传部。通讯联络员员负责部室、办公室、班组的新闻素材收集、稿件撰写、照片视频拍摄等工作，及时做好各自重要工作动态的宣传报道工作，积极开展宣传报道活动，促进宣传报道工作再上台阶。

（二）组织开展新闻宣传相关培训。从新闻标题的策划、描写形式，稿件的立意、行文结构、采写理念及技巧，基层通讯员常用到的消息载体，不同场景照片拍摄技巧等方面内容入手，促使通讯员提升宣传意识，拓展宣传工作思路，增强对新闻的敏感性，提高公司宣传队伍整体能力水平。

（三）组织开展新闻素材征集活动。广泛发动全体职工力量，围绕企业中心工作和决策部署、身边的典型人物、优秀团队的感人事迹或生动故事、日常工作中的精彩瞬间、应对困难挑战的举措成效、工作生活中的有趣日常、正能量文化氛围、同事之间的沟通交流等内容，征集简短文字描述、随手拍的照片视频等新闻宣传素材。

三、稿件相关要求

（一）质量要求

**报送新闻稿件通知范文 第十篇**

第十条 院党组的重大决策、重大科技成果、院级重要活动和会议等可采取以新闻发布会的形式发布。

第十一条 院属各单位可采取记者招待会、记者沟通会、发放新闻通稿、安排媒体采访的形式发布新闻，不宜采取新闻发布会的形式发布新闻。重大新闻须向院申请以新闻发布会的形式发布。涉外宣传活动须向院\_备案。

第十二条 院机关部门和院属各单位若以院级新闻发布的形式发布新闻，须提前十个工作日向\_提出申请，\_审核后经主管院领导批准方可发布。

第十三条 与新闻发布相关的材料由申请单位起草，经申请单位负责人初审，相关局核准后报\_审核，并报相关院领导审定。

第十四条 \_负责协调组织新闻发布会，相关部门和单位予以配合。其他新闻发布形式由\_统筹协调。

**报送新闻稿件通知范文 第十一篇**

我国电视行业发展效果良好，作为县级新闻信息传播的主要载体，县级电视台既要做好电视节目有序播出工作，又要做好新闻信息宣传活动，这不仅会优化电视节目质量，而且有利于促进县级电视台持续发展。由于当前县级电视台宣传新闻信息的过程中存在一定的问题，因此，应提出有效措施解决宣传问题，提升宣传活力。

一、影响县级台电视新闻宣传效果的因素

（一）宣传方式

（二）信息质量

电视新闻传播过程中，主要宣传信息内容，观察受众对新闻内容的接受程度，因此，电视新闻应选择贴近大众生活、紧密联系生活实际的信息内容，这类电视新闻播出后能够在短时间内获取群众关注，群众能够与县级电视台亲密互动。同时，电视新闻应注重提升信息质量，确保所传播的信息内容能够赢得群众拥护和支持，进而扩大信息传播效果，优化新闻宣传效果。

二、常见宣传问题

虽然县级电视台能够定期宣传新闻信息，但在实际宣传中存在一定问题，这在一定程度上弱化了宣传效果，不利于县级台持续进步，县级台发展过程中遇到了较大阻力，常见的宣传问题有如下几点。

（一）宣传方向有偏颇

无论是县级电视台还是中央电视台，所传播的新闻信息均以真实性为基础，县级台电视新闻应以群众为关注点，但大多数县级台为了获得高收视率，刻意报道琐碎的民生类新闻，虽然这能在短时间内完成县级台报道目标，但是并不利于县级台的全面发展，所产生的负面新闻极易引起群众恐慌，进而影响县级台发展策略的制定。

（二）宣传方式较传统

现如今，先进科学技术持续发展，在新媒体发展中起着积极的促进作用。传统媒体在这一背景下应不断创新宣传方式，深化改革。随着移动设备的不断出现，电台新闻信息传播途径渐渐拓展，这在一定程度上扩大了信息传播范围。但是大部分县级台仍用传统方式进行新闻信息传播，这不仅会降低信息传播效率，而且还会缩小新闻信息传播空间，长此以往，群众还会对传统的传播方式产生抵触心理，进而会降低对电台新闻的关注度，不利于传统媒体长久发展。

（三）宣传目标不明确

大部分县级台宣传新闻信息的过程中，往往不能明确宣传目标，仅进行形式化宣传，不利于实现群众的正向引导，同时，群众思想会产生片面化倾向，新闻传播过程中会遇到较多阻力。此外，电视台新闻内容仅深入报道新闻事实，浅层次叙述新闻事实并不能满足受众对新闻信息的需要，长此以往，受众与县级台之间的距离会渐渐疏远，县级台的发展将得不到群众支持。

三、提升宣传活力的有效措施

如前文所述，县级台传播新闻信息的过程中遇到了较大阻力，如果县级台在新的时代背景中仍保持一成不变的宣传方式，不注重提升电视台新闻信息的质量，无视已有宣传问题，那么新闻宣传效果会逐渐弱化，并且群众的新闻素养也会渐渐降低，这对县级台的新闻事业发展具有不利影响。因此，应采取有效措施提升县级台新闻宣传的活力，扩大县级台新闻信息传播的影响力。

（一）树立大局意识

**报送新闻稿件通知范文 第十二篇**

把企业新闻快速有效地通过各大媒体传递到目标受众。古利斯传媒新闻专线可同时帮您实现从广度、深度多维度向社会传播企业新闻，以协助企业实现塑造品牌 全国影响力、打响知名度、影响公共政策、推动销售和筹集资本等目的。

二、企业新闻传播深度：我们根据不同企业个性化需求，按照新闻传播地域、以及行业分类。让企业可根据具体传播需求，选择最适合的媒体新闻稿传播套餐。并实现百度google等主流搜索引擎实时抓取，保障企业新闻覆盖精准受众。

服务内容：

一、企业新闻稿国内媒体刊发：可实现企业新闻国内媒体大范围刊发传播

二、企业新闻稿国外媒体刊发：可实现企业英文新闻国外媒体大范围刊发传播

四、企业新闻稿翻译：可实现新闻稿多语种内容翻译

1、关于发稿流程

如果已有稿件：1 在线咨询 2 选择媒体 3 报价付款 4 发布新闻 5 链接反馈

如果没有稿件：1 在线咨询 2 确定写作内容、篇数、价格 3 选择媒体 4 付款 5 文案写稿 6 修改完善; 7 发布新闻; 8 链接记录

2、关于能否收录

我们发布的新闻80%以上都是能够被搜索引擎正常收录的。如果您需要自己的新闻百分百被百度收录，请提前和我们的客服进行沟通，已确保满足你的需求。

3、关于能否带链接

我们的媒体资源平台一般是可以带链接的，只有少部分特殊新闻媒体是不可以带链接的。具体情况可向我们的在线客服所要各媒体能否带连接的记录表格。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！