# 单位电脑分析报告范文样本优选15篇

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-04-22

*单位电脑分析报告范文样本 第一篇>主题：关于在校学生玩电脑的调查报告>组长：XXX>组员：吉高政、洪杰、吉受冠、林清、钟毅、陈光源、吉鸿谊、周苗、周启媚、陈言婷>组员分工:洪杰、吉受冠、林清，策划活动行程。周苗、周启媚、陈言婷、钟毅、实力考...*

**单位电脑分析报告范文样本 第一篇**

>主题：

关于在校学生玩电脑的调查报告

>组长：

XXX

>组员：

吉高政、洪杰、吉受冠、林清、钟毅、陈光源、吉鸿谊、周苗、周启媚、陈言婷

>组员分工:

洪杰、吉受冠、林清，策划活动行程。

周苗、周启媚、陈言婷、钟毅、实力考察 记录调查报告。

吉高政、吉鸿谊、陈光源、整理调查报告、总结课题结论 ，以文字形式发表论文。

>活动目的：

了解学生玩电脑游戏的分层情况，根据游戏类型的不同属性，推测出学生在精神上寻求解放哪类型的精神压力，进行针对性的建议学校 家庭整改教育方法，满足当代学生在精神上的空缺，以促进学生的身心健康，提高文化课程，定位自己的人生目标。同时，夜锻炼小组成员的团体配合工作能力，培养社会交际能力等等。

>活动过程：

**单位电脑分析报告范文样本 第二篇**

在当今的信息时代，信息技术产业作为21世纪的朝阳产业和支柱产业已成为无可争议的事实。计算机技术作为信息产业的核心技术，其人才的需求量相当巨大，而且随着我国经济的迅猛发展需求将更加旺盛。选择学习电脑技术，因其广阔的发展空间，良好的工作环境以及丰厚的工资待遇而备受年轻人的青睐。以下是关于合肥市电脑教育学院的调查报告。

自1988年新华电脑专修学院始建于安徽以来，短短十几年间其他电脑学院如雨后春笋般纷纷建立，至今已形成文达（1993年），世杰（1997年），安广（XX年），高新等一批颇有建树的电脑专修学院。这些学院多为民办，以雄厚的集团资金为后盾。不但为社会培养了大批实用型人才更以独具特色的办学模式吸引了社会各界的广泛关注。

首先，从师资力量上讲，如新华电脑专修学院占地500亩，建筑面积达16万平方米，高档电脑6000多台及600多名专职双师型高素质教师队伍；文达电脑专修学院包括总部，东区，西区，北区四个教学点，教职工600多人，常年在校生达10000多人。由此可见，电脑专修学院整体规模已可与普通高校并驾齐驱。

其次，各电脑学院均推出独具特色的教学模式：如安广电脑专修学院的xxx五心xxx模式，文达电脑学院的xxx1+3xxx教育模式，新华电脑专修学院的xxx五步教学法xxx，世杰学院的xxx订单培养xxx模式。这些较之普通高校的教学方式更加开放和实用。虽然教学方式多样，但最终还要以就业为最主要的办学评价标准。新华电脑专修学院办学18年为社会培养了40多万优秀人才，文达为社会培养和输送了30多万各类电脑技术人才和管理人才。各院校在为学生提供就业保障的同时也为其以后的发展做了充分的考虑，世杰学院向社会承诺：xxx不但使学生成功就业，更能使学生成就事业xxx。

现在各电脑学院的招生工作已如火如荼地全面展开，在面对机遇和选择时，家长和学生更是小心翼翼，仔细斟酌。调查发现，家长和学生最关心的是电脑学院的教学和就业情况。家长们表示办学时间长，规模大的电脑学院更让他们信任和青睐。虽然如此，但各院校更应该一如既往地各抒己长，以特色求发展，在师资力量，教学模式，和就业保障上独辟蹊径，再接再厉。只有在综合力量上占有优势才能在竞争激烈的电脑教育行业中独领风骚。

**单位电脑分析报告范文样本 第三篇**

>（一）学生电脑的品牌

随着科技的不断发展，电脑行业迅速崛起，出现了许多新品牌。大学生的购买也出现了多元化得趋势。从数据中可以看出，我们“其他”所占比重最大，为，可见我们的调查前考虑的不是特别周到，但也说明了我们这次调查十分有意义。因此，我们通过查资料，查到了笔记本电脑的排行榜，他们从高到低依次为：联想，华硕，惠普，戴尔，东芝，宏基，神舟，索尼，三星，苹果，xxx，海尔。市场竞争在不断加大，各个厂商都在不断研发新产品，这使得大学生在选择上表现出了分散的现象。

30.联想,

50%苹果,48%

>（二）年级比例以及购买的价格区间

从调查中可以看出，

从价格来看，我们同学的消费水平还是属于中低端，这跟实际情况相符，结果显示，价格在3000—4000元间和4000—5000元间的比例是最多的（都是），6000以上是被定义为中高端，只有，10000以上的也是；20xx—3000和5000—6000都是，20xx以下的占9%。

25%15%10%

5%0%

20xx以下

3000-4000

5000-6000

10000以上

大学生的电脑消费的水平并不是想象中的那样低，买电脑的同学依靠家庭的支持还是更愿意买到好一点的机子，中档机似乎是首选。

>（三）购买目的及使用情况

**单位电脑分析报告范文样本 第四篇**

>一、电脑市场营销概述

营销的内涵，就是指企业根据社会、文化及其发展趋势和消费者的心理需求，创造符合消费需求的、具有核心价值理念的轴心概念，并通过推出这一概念向消 费者传播商品品牌，包含功能取向、价值理念、文化内涵、科技知识、时尚观。

>二、电脑营销策略的分析

（一）、电脑市场营销机会的分析

1、管理营销信息与衡量市场需求

（1）、营销情报与调研

（2）、预测概述和需求衡量

2、评估营销环境

（1）、分析宏观环境的需要和趋势

（2）、对主要宏观环境因素的辨认和反应（包括人文统计环境、经济环境、自然环境、技术环境、政治法律环境、社会文化环境）

3、分析消费者市场和购买行为

（1）、消费者购买行为模式

（2）、影响消费者购买行为的主要因素（包括文化因素、社会因素、个人因素、心理因素等）

（3）、购买过程（包括参与购买的角色，购买行为，购买决策中的各阶段）

4、分析团购市场与团购购买行为（包括团购市场与消费市场的对比，团购购买过程的参与者，机构与政府市场）

5、分析行业与竞争者

（1）、识别公司竞争者（行业竞争观念，市场竞争观念）

（2）、辨别竞争对手的战略

（3）、判定竞争者的目标

（4）、评估竞争者的优势与劣势

（5）、评估竞争者的反应模式

（6）、选择竞争者以便进攻和回避

（7）、在顾客导向和竞争者导向中进行平衡

6、确定细分市场和选择目标市场

（1）、确定细分市场的层次，模式，程序，细分消费者市场的基础，细分业务市场的基础，有效细分的要求；

（2）、目标市场的选定，评估细分市场，选择细分市场

>（二）、电脑营销的价格策略

4P是随着营销组合论的提出而出现的。所谓4P，就是产品（product）、价格（price）、渠道（place）、促销（promotion）。 电脑产品的价格是影响市场需求和购买行为的主要因素之一，直接关 系到企业的收益。电脑的产品的价格策略运用得当，会促进产品的销售， 提高市场占有率， 增加企业的竞争力。 反之，则会制约 电脑的生存和发展。 电脑在价格策略上采用了产品线定位的策略。 电脑产品线中一般不只 一个产品，这时企业应该适当地确定产品线中相关产品的价格差异。在确定价格 差异时，要考虑各相关产品之间的成本差异、顾客对相关产品的不同特点的评价 及竞争者产品的价格。当产品线中前后系列的产品的价格差异较小，顾客会购买 更先进的产品，这时如果两种产品的价格差异大于成本差异，电脑的盈利 会增加；而价格差异较大时，顾客又会购买较低级的产品。

>（三）、电脑营销的开发战略

1、营销差异化与定位

（1）、产品差异化、服务差异化、渠道差异化、形象差异化

（2）、开发定位战略——推出多少差异，推出那种差异

2、开发新产品

（1）、新产品开发的挑战，包括外部环境分析（机会与威胁分析）

（2）、有效的组织安排，架构设计

（3）、管理新产品开发过程，包括营销战略发展，商业分析，市场测试，商品化

3、管理生命周期战略

（1）、产品生命周期包括需求、技术生命周期，产品生命周期的各个阶段

（2）、产品生命周期中的营销战略，引入阶段、成长阶段、成熟阶段、衰退阶段，产品生命周期概念的归纳和评论

4、自身定位——为市场领先者、挑战者、追随者和补缺者设计营销战略

（1）、市场领先者战略，包括扩大总市场，()保护市场份额与扩大市场份额

（2）、市场挑战者战略，确定战略目标和竞争对手，选择一个进攻战略，选择特定的进攻战略

（3）、市场追随者战略

（4）、市场补缺者战略

5、设计和管理全球营销战略

（1）、关于是否进入国际市场的决策

（2）、关于进入哪些市场的决策

（3）、关于如何进入该市场的决策，包括直接出口，间接出口，许可证贸易，合资企业直接投资，国际化进程

（4）、关于营销方案的决策（4P）

>（四）、电脑营销的STP战略——市场细分、目标市场和市场定位

市场细分是市场发展成熟的必然趋势。细分市场不是根据产品品种、产品系列来进行的，而是从消费者（ 指最终消费者和工业生产者）的角度进行划分的，是根据市场细分的理论基础，即消费者的需求、动机、购买行为的多元性和差异性来划分的。通过市场细分对企业的生产、营销起着极其重要的作用。

>（五）、电脑营销的差异化战略

**单位电脑分析报告范文样本 第五篇**

>1>调查设计与组织实施

现在大学生早已成为电脑消费中一个不容忽视的群体，电脑逐渐走进大学校园的同时，电脑的消费和其对大学生生活的影响也越来越受到社会各界和学生自身的关注。所以我们在大学生这一群体中作了一次电脑消费的调查。这次调查是由陈静、盖亚军、原东宁三个人完成的。

>2>调查对象构成情况简介

我们在大二这一群体中选择了男生53名，女生47名作为我们这次调查对象的样本，采用随机抽样的方式进行调查。

>3>调查的主要统计结果

>4>购买电脑价位调查结果：

>5>买方式调查结果：

>4>综合分析

在此次调研问卷中我们随机选择了53名男同学和47名女同学参与活动，同时，他们解释来自大二的同学，这一年级的学生是大学四个年级中最具代表性的，也是电脑消费需求最大的群体，因为，大二学生正好处于一个过度阶段，经过一年多的大学生活后他们更懂得自己是否真正需要电脑，因此他们的需求更具稳定性，比较适合样本。报告中有55％是来自辽宁省内的学生，45％来自其他省份，而在省内学生中又有11℅是来自沈阳本地的学生 ，从这可以显示出虽然省内的消费群体占得比重较大，但是来自省外学生对电脑的消费潜力也是不容忽视的，因为有很多省外学生会本着就近原则在沈阳购买个人电脑需求的量十分庞大。

大学生电脑潜在消费能力如何？调查结果显示在抽样样本中想购买电脑的同学占87℅，不想买电脑的比重占了13℅；会在大学四年中购买电脑的同学占83℅，不会再大学购买电脑的同学占17℅。这些数据反映出了大学生将来的电脑消费潜力是十分强大的，电脑生厂商影针对大学生对电脑需求特色进行设计、生产、销售设当的电脑产品。

**单位电脑分析报告范文样本 第六篇**

>一、产品分析

XX集团成立于XX年，XX集团一贯秉承“让用户用得更好”的理念，始终致力于为中国用户提供最新最好的科技产品，推动中国信息产业的发展。他们的大胆创新和勇于探索的精神才使他们一直在同行业中保持领头羊的地位。此外，XX在全国范围内全面实施一站式服务，并更加注重服务与技术、服务与业务的结合，切实提高竞争力。

XX一贯的做法就是不断采用创新技术推出新产品，这样不仅能引领技术和应用的新潮流，同时还能提高客户的应用水平，为消费者带来新的价值。同时对于笔记本电脑的开发，更是投入了大量的财力和人力。

>二、消费者分析

消费着对于一个品牌来说，起了决定性作用。

随着现代生活节奏的加快，电脑似乎成了人们日常生活和工作中不可或缺的一部分，从台式机到笔记本，笔记本电脑渐入佳境，今年近期的调查数据显示：选择买台式机的人仅占到了少部分，大部分的被访者把笔记本作为自己希望购买的电脑种类，笔记本以其自身的优势已经明显的超越了台式机，可以看出，对于笔记本电脑的购买情况呈上升趋势。笔记本价格的下降及其性能的提高是笔记本战胜台式机的重要武器。这从一定程度上说明：笔记本价格的下降及其性能的提高使它逐渐落入消费者的购买预算，人们越来越愿意以相对台式机较多的预算来获得笔记本所具有的便携优势。本土品牌表现出色调查结果显示，与以住洋品牌占尽风头相比，本土品牌表现出色。国产品牌中，XX在笔记本和台式机中均占有较大份额。

诉求对象：虽然各个年龄层次的人都应该注重。但是在14—25岁之间的年轻人，这类人群追求时尚与个性，接受新事物的能力比较强，电子产品也应该可以成为他们的首选。但是他们的经济能力不是很独立或者仅有微薄的经收入。当然这个年龄段的边缘人群也可以是XX的诉求对象。特别是25—30岁这个阶段的人群。虽然并不是十分激情冲动。但是大部分还未被生活琐事所缠。至于35以后的人群暂时并不做为主要目标。当现在的这部分受群众人群成长起来以后。他们的产品喜好和品牌忠诚上已经具有了相当固定的时候，中年市场仍可以是一份大市场。也更应该做好对这部分群体的品牌推广。

>三、竞争市场分析

在一个偌大的市场竞争中，企业之间会有一定的排斥与依赖。在市场竞争中，优胜劣汰。在笔记本电脑市场的开发上，XX不断的推出新产品，快速的占领市场。同时XX从事开发、制造并销售最可靠的、安全易用的笔记本电脑及优质专业的服务，虽然与苹果，ibm等同类电子产品企业在市场中占有一定的地位。但是也不能放松对自己的要求，要以发展求生存，要凭借不断的发展创新，在目前这个竞争激烈的市场中占有一席之地。

>四、诉求方式

本系列广告采用以夸张为主，悬念，幽默为辅的广告形式，吸引目标受众的注意力，激起他们的兴趣，刺激其感官，促使他们了解并熟悉XX，使其更好的接受并使用XX品牌。

>五、媒体投放情况

**单位电脑分析报告范文样本 第七篇**

【前言】

随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们的消费水平不断提高，其中的电脑消费也日益变大，电脑已渐渐不再是个别人物的身份的象征，也不再是大人们的专用，年轻人，尤其是大学生已悄悄成为新的消费人群。越来越多的商家也已开始把大学生作为电脑购买群中最重要的消费群体之一，开始为大学生量身订做了很多款适合大学生使用的电脑。电脑，作为一种重要的联络手段，一种高端科技产品，一种时尚的象征他身份的标志，手面在校园里的普及率已经超乎人们的想象。

>一、调查目的

>1、了解大学生的消费习惯（消费档次、品牌偏好、购买关心要素、选购意向，影响购买决策的因素）。

>2、了解大学生对电脑产品的心理需求，获取有关消费者对电脑产品的重要信息（看法、建议）。

>二、市场调查结果分析

>（一）电脑普及情况及趋势分析

>（二） 各品牌电脑占有情况

在众多电脑品牌中联想电脑所占的比例是最高的，为45%，而且它的款式比较简单，在市场上能够购买到不同的智能电脑型号的外壳，款式新颖容易购买外在装饰品。位居第二的是Dell，深得大家的喜爱；而其它的品牌如苹果、HTC、宏基等共占

>46、7%。在此次调查中我们发现学生使用电脑的品牌比较复杂，使用联想的人数最多，其他的如苹果、HTC、宏基、步步高、Dell等的拥有率也较高。

>（三）购买电脑的目的

对电脑使用目的的调查发现，大多数学生消费者购买电脑的真正目的在于方便与家人、朋友、用人单位联系。对于购买电脑与家人联系这一目的，据调查显示，多数学生电脑族的父母均持肯定态度，而这种态度对学生电脑族购买动机的产生具有直接的推动作用。另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。也有少部分的人是受到周围朋友的影响。

>（五）学生电脑使用的分析

据调查显示，学生消费者在购买电脑时，最注重的还是质量与实用功能：40、1%的被调查

者表示，超薄、大屏、好用时尚、功能齐全是最重要的；此外，还有

>23、3%的人认为电脑

好用与耐用是关键。大部分被调查者认为在质量保证的前提下，首先考虑电脑的外力观设计，

如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，且多数被调查者均明确表示，选购时会优先考虑质量

可靠、设计轻巧、款式新颖、色彩时尚、功能齐全的电脑。也有少部分的被调查者表示受到

了各种商业广告对他们的影响比较大。

>（六）电脑满意度的分析

社会经济发展水平的提高，家庭收入的增加，学生消费者的消费心理欲望增强。经济发展水

平的提高，使得商品的市场生命周期缩短，电脑更新换代的速度加快。电脑产品的市场生命

周期的缩短，使得学生消费者的消费活力被激发出来，大大强化了他们对新、奇、美的追求。

而家庭收入的增加，则进一步加强了他们消费的信心。在此次调查中，我们可以发现

>51、

7%的被调查者都表示对现在拥有的电脑的满意度为一般，甚至有

>13、3%的被调查者表示不

满意。

>三、结论与建议

根据调研的一些主要数据，我们可以清楚地得出以下结论：

随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们生活水平的不断改善和提高，学生消费者的消

费心理欲望增强，商品的市场生命周期缩短，特别是在通信领域，电脑更新换代的速度加快。

多数大学生对电脑有极大的心理需求，他们注重电脑的款式，注重电脑的质量及功能，而且

他们也是品牌的忠实拥护者。学生消费者比较喜新厌旧，一旦有推出功能更完善的电脑他们

就会对自己所拥有的电脑产生不满。从中我们可以看出，电脑消费已经成为了一种时尚。学

生消费者的确是一个不容忽视的消费群体，并且随着时间的推移，这一特殊的消费群体将越

来越表现出其巨大的消费潜力。

因此，提高对他们的注意，加紧开发这片新市场，对于各大电脑厂商脱离困境，打破瓶颈，

将会起到积极的促进作用。就此，我们提出几条营销建议以供参考：

第一，继续推行中档电脑路线，专为学生消费者开发、设计，大屏、功能齐全，但具备一些

学生消费群体比较喜欢的基本功能，特别是在款式、造型及颜色等方面能够吸引学生的电脑，

这对抓住学生消费者无疑是很好的办法。

第二，对电脑销售商来说，在销售地点选择上，主要将电脑放在离学校较近的电脑大卖场和

自己的品牌专卖店上销售；在促销上，选择赠送学生喜欢的礼物的方式；在定价上，则选择

中档价格。

第三，对品牌的广告代理商来说，强调品牌的情感因素而淡化品牌的功能区别因素，请那些

年轻而又充满活力的明星作为自己的形象代言人，赋予电脑充满青春活力、积极向上的品牌

特征。

**单位电脑分析报告范文样本 第八篇**

>目的：针对学生选购电脑时的心态反映，指导并帮助其正确认识如何购买合适的电脑。

>形式：在电脑买场与选购者攀谈，搞调查。

>时间：20xx年7月20——27日

>地点：孝感电脑买场

>调查人：T

>调查情况：如下表所示

调查情况示意图

>A---大品牌值得信赖！

>B---价格才是硬道理

>C---我选择我喜欢

**单位电脑分析报告范文样本 第九篇**

随着第三此次科技革命的持续迅速发展人们已进入信息时代。然而作为信息时代的标志―计算机，它以及具有能够按照事先存储的程序，自动、高速地进行大量数值计算和各种信息处理在给人们生活带来了巨大的便利的同时有促进了社会的变迁。在当今社会，随着人们生活水平的不断提高,电脑正在迅速的普及,而作为大学生,无论是工作,学习,还是生活娱乐,电脑都是他们生活中不可缺少的一部分.特别是近年来,电脑的持有量更是不断攀升.面对如此巨大的市场,电脑市场上开始了疯狂的促销浪潮，不少厂商的表现异常活跃。我们对郑州科技市场的电脑行业进行了调查，并对购买产品特征倾向进行调查牌结。

这一周，我们的调查结果是；主要的品牌有联想、方正、戴尔、惠普、神舟、宏碁、华硕、ThinkPad(IBM)、三星、。我们对联想、神州等进行了深入的调查了解，联想等是中国的知名品牌，在全国有很高的地位，其售后服务及产品的性能是非常出色。电脑配置如下;

CPU: Intel专区 酷睿i7 酷睿i5 酷睿i3 酷睿2四核 酷睿2双核 酷睿2至尊 奔腾双核

AMD专区 羿龙II四核 羿龙II三核 羿龙II双核 速龙II四核 速龙II三核

价格：200元以下 200-300元 300-500元 500-1000元 1000-1500元 1500元以上

显卡：星 华硕 昂达 鑫益嘉 祺祥 景钛 铭鑫 映众 太阳花 技嘉 耕昇 迪兰恒进 镭风 ELSA 北影 精雷 威航 鸿基

价格：400元以下 400-600元 600-1000元 1000-20xx元 20xx以上

内存：宇瞻 威刚 金士顿 金泰克 南亚易胜 劲芯 记忆 创见 KINGMAX 海盗船 金邦 超胜 PNY PQI 三星

价格：1-150151-300301以上内存类型： DDR400DDRII800DDR1333 硬盘：希捷 日立 西部数据 三星 东芝 易拓

价格：1-300301-500

主板：微星 华硕 技嘉 映泰

价格：

300元以下 300-400元 400-500元 500-600元 600-800元 800-1000 1000元以上

显示器：

三星 LG 长城 HKC AOC 明基 优派 瀚视奇 玛雅 飞利浦 戴尔 美格

价格：800元以下 800-1000元 1000-1200元 1200-1500元 1500-20xx元 20xx-5000元 5000元以上

根据调查,屏LCD，预算大概在2800元左右；而喜欢玩一些游戏，而且不想自己的配置太快过时的同学，则会选择3500元左右的预算，采用主流双核CPU+主流显卡的搭配，以此得到更好的游戏性能。推荐一套3500元的主流配置，其特点就是性价比突出，游戏性能出众，非常适合学生使用。

对于学生而言，电脑与其说是工作工具，不如说是娱乐工具更恰当一些。毕竟在大学宿舍里，唯一可以依靠的，就是这部电脑了。所以电脑的游戏性能自然是非常重要的。在这个前提下，显卡的选择尤其显得非常重要。在这里推荐的是这款映众（Inno3D）9600GT冰龙版，20xx年9月报价为599元，是市场上所见到的配置最出色的9600GT显卡。

内存方面采用的是金士顿2G DDR2 800，对于一般的用户来说是足够的。而且20xx年是DDR2到DDR3的过渡年，因此暂时不需要考虑买2根，可以再根据市场的变化而定。硬盘则是采用500G硬盘，性价比非常出色。

显示器部分采用的是长城M2231，20xx年9月LCD价格飙升，大家都有些难已下手。不过这款长城M2231依然保持999元的报价，性价比已经非常出色了。不过很多商家不肯包点，大家在购买的时候一定要问清楚。

**单位电脑分析报告范文样本 第十篇**

>一、调查背景

（一）调查目的

本次调查的目的是了解大学生使用电脑的一些普遍现象和突出的问题，以引导大学生使用电脑向正确的方向发展。

（二）调查内容

从电脑购机的基本情况提问，旨在了解同学的电脑基本情况，分析大学生的电脑消费水平。

从同学买电脑的最初目的提问，旨在了解同学的初始想法，以便和现在的想法对比。

从同学日常电脑的使用情况提问，旨在分析大学生的电脑使用时间和用途。对同学现在的想法提问，旨在和最初的购机目的对比，分析大学生使用电脑后的感受。

（三）调查方式

通过随机发放调查问卷的形式进行调查。调查问卷鉴于实际情况的限制，简洁地从十个小方面来调查学生的电脑基本情况和使用感受。调查表中加入了两个主观问题，以便能真实反映学生的感受。发放调查问卷100份，回收77份，有效率77%。

（四）调查对象

本次调查选取了安徽商贸职业技术学院大二的学生，进行了随机抽样调查。

>二、调查分析

首先，从总体上，大二学生电脑使用基本合理，能较好利用电脑各种功能服务，并且表示电脑对自己的学习是有较大的帮助的，但从用途来看却只有13。9%的同学表示电脑主要用于学习，排在其他选项（如看电影，游戏等）之后，这样的存在矛盾的结果反应了同学对电脑的认识有一定的偏差。下面对问卷的每个方面进行分析：

**单位电脑分析报告范文样本 第十一篇**

在当今的信息时代,信息技术产业作为21世纪的朝阳产业和支柱产业已成为无可争议的事实.计算机技术作为信息产业的核心技术,其人才的需求量相当巨大,而且随着我国经济的迅猛发展需求将更加旺盛.选择学习电脑技术,因其广阔的发展空间,良好的工作环境以及丰厚的工资待遇而备受年轻人的青睐.以下是关于XX市电脑教育学院的调查报告.

自1988年新华电脑专修学院始建于安徽以来,短短十几年间其他电脑学院如雨后春笋般纷纷建立,至今已形成文达(1993年),世杰(1997年),安广(xx年),高新等一批颇有建树的电脑专修学院.这些学院多为民办,以雄厚的集团资金为后盾.不但为社会培养了大批实用型人才更以独具特色的办学模式吸引了社会各界的广泛关注.

首先,从师资力量上讲,如新华电脑专修学院占地500亩,建筑面积达16万平方米,高档电脑6000多台及600多名专职双师型高素质教师队伍;文达电脑专修学院包括总部,XX区,XX区,北区四个教学点,教职工600多人,常年在校生达10000多人.由此可见,电脑专修学院整体规模已可与普通高校并驾齐驱.

其次,各电脑学院均推出独具特色的教学模式:如安广电脑专修学院的xxx五心xxx模式,文达电脑学院的xxx1+3xxx教育模式,新华电脑专修学院的xxx五步教学法xxx,世杰学院的xxx订单培养xxx模式.这些较之普通高校的教学方式更加开放和实用.虽然教学方式多样,但最终还要以就业为最主要的办学评价标准.新华电脑专修学院办学18年为社会培养了40多万优秀人才,文达为社会培养和输送了30多万各类电脑技术人才和管理人才.各院校在为学生提供就业保障的同时也为其以后的发展做了充分的考虑,世杰学院向社会承诺:xxx不但使学生成功就业,更能使学生成就事业xxx.

现在各电脑学院的招生工作已如火如荼地全面展开,在面对机遇和选择时,家长和学生更是小心翼翼,仔细斟酌.调查发现,家长和学生最关心的是电脑学院的教学和就业情况.家长们表示办学时间长,规模大的电脑学院更让他们信任和青睐.虽然如此,但各院校更应该一如既往地各抒己长,以特色求发展,在师资力量,教学模式,和就业保障上独辟蹊径,再接再厉.只有在综合力量上占有优势才能在竞争激烈的电脑教育行业中独领风骚.

**单位电脑分析报告范文样本 第十二篇**

\*\*\*\*大学财金学院

级本科生使用电脑情况调查研究

制作人：\*\*\* 20xx级金融二班

第一部分 调查方案设计

一、调查方案

调查地点： \*\*\*\*大学财金学院20xx级本科生宿舍 调查方法： 问卷调查 最近调查时间：\*\*年\*\*月\*\*日 样 本 量： 60

被 访 者： 财金学院20xx级本科生；男女生各半 调查人员： \*\*

报告说明：

1．因为各年级上课时间分配情况不同，我们仅以财金学院20xx级本科生为调查对象；

2． 调查方式：在财金学院20xx级本科生的每个宿舍抽取2至3个学生作为样本，共计60人。

报告内容：

**单位电脑分析报告范文样本 第十三篇**

现在距正式离校只有不到两个月了，计算机专业的应届大学生就业已经进入了尾声。为适应市场经济发展需要，掌握社会现有计算机应用技术专业人才状况，了解社会未来三年内对计算机应用专业人才的需求及培养要求，我对计算机应用专业人才需求情况进行了专题调研。

>一、计算机科学与技术专业介绍及就业前景

>二、优秀的计算机专业毕业生应具备的知识和能力

既然是优秀，那么除了专业知识和技能，针对个人能力来说，需要具备以下几点：

1) 优秀的编码能力，这是要建立在大学四年乃至更久的时间的必然结果;

2) 具有项目开发经验以及项目合作经验;

3) 良好的沟通与表达能力，这一点很重要，不明白leader的想法，且无法说出自

己内心认可的创意，就会因为你的出现使整个产品面目全非;

4) 创造能力，copy是一种能力，但是一味copy就是一种失败。产品的前期开发很

需要创造力，当团队进行头脑风暴或者会议讨论的时候你要表达出自己的想法，能让leader眼前一亮的东西;

5) 自学能力，你真的不知道你再工作的时候还要学多少东西!而且是要求你短时

间学会的，开发一个项目的时间是多么的紧;

6) 要具备一定的思维能力和逻辑判断能力 ，不要犯一些低智商的错误。

第二点我个人觉得比较重要，因为它涵盖了上面的许多点。如果你要面试，一般的时候最常问的就是你有没有项目经验，有没有做个什么实际东西，所以一定要有实践能力，平时在学各类专业课时要多上机实践，找机会和同学一起做个项目什么的，培养自己解决实际问题的能力，本科论文要好好做，毕竟在学校做项目的机会不多，要珍惜。一般笔试的时候都是靠一些c/c 的基础，所以这些课要学好学精，多上机编程，还有多调试，只有不断发现问题解决问题，才能有出色实践能力。

>三、信息化社会计算机科学与技术人才的就业现状

中国加入wto 之后，商务运作呈现出举足轻重的地位，国际、国内商务、企业竞争将使得商家对人才的要求更高，只有那些接受过专业培训的、具备熟练技能和扎实专业知识的人才能适应全球化贸易市场的要求。尤其是it 行业中职业的变化和更替是最为频繁的，它要求从业者必须不断地学习才能保持这种持续工作的状态。同时一个人学习的技术越先进，掌握的技术越全面，那么这个人的事业发展前景就越广阔，工作选择的机会就越大。此外，随着我国经济的不断发展，信息化程度不断提高，各个企业对信息化投入的比例逐步加大，因此还要求大学生要形成终身教育的观念。

对于20\_年的计算机专业应届大学生来讲，在经历了20\_年的招聘高峰期和20\_的小高峰期后，现在已经进入尾声，基本尘埃落定。距正式离校只有不到两个月了，计算机专业的应届大学生就业已经进入了尾声，可以对就业状况来一个盘点了。经过对188名计算机专业应届大学生进行了问卷与深度访谈相结合的调研，我们发现，今年的计算机专业毕业生从找工作的难易程度、薪资水平、考研的人数和动机等方面都有着明显的分层现象：好的好，坏的坏。另外，我们从中也发现，在整个就业过程中，毕业生们大都表现出了高度的理性，如在其择业标准的选择，对求职现状的认知，以及对就业难原因的分析等，都蕴涵着较高的合理性成分。

>四、得出结论

在大学学习期间，大学生一定要掌握好本专业的基本技能，应尽可能的学习相关的知识，开拓自己的视野，使自己成为一个全面发展的it人才;还要培养自己的创新精神，视野要有前瞻性，多学习技术，扎实的技术是获得高薪职业的前提。计算机专业学生就业难的问题是一个客观存在的事实，解决这一问题是一个系统的工程，还需要高校自身的努力和学生综合素质的提高以及社会各用人单位的共同支持。此外，政府部门也应当积极地为毕业生提供宽松的政策环境，从而形成良好的就业形式。

**单位电脑分析报告范文样本 第十四篇**

为全面摸清铸造行业发展情况，加快机电泵业配套产业发展，提升壮大机电泵业主导优势产业，推进产业结构调整，区中小企业局深入镇办、企业进行了详细调研，现将调研结果报告如下：

一、基本情况及特点

铸造工业是获得机械产品毛坯的主要方法，是机械制造工业的重要基础，是国民经济的基础工业之一。我区铸造产品广泛应用于泵业、减速机、其他机械设备等领域，铸件在许多机械产品中所占比例较大，铸件重量占整机重量的比例很高，在泵类机械中达50%-60%。根植于老工业基地的铸造业，随着老工业区的转型，近年来我区铸造业也在发生着悄然的转变，形成了一定的产业规模。截止底，全区配套泵业、减速机、其他机械企业132家，从业人员3500余人，总资产亿元，固定资产原值2.亿元。，全区铸造业铸件产量为14万吨，产值为亿元，利润4700万元，上交税金2750万元。其中铸铁件万吨，铸钢件万吨，铸合金件吨。

主要特点有以下几点：

(一)配套能力逐步增强。近几年来，我区的铸造业依托配套机电泵业，特别是在泵业集群的带动下，产业配套能力不断增强，加快了产业聚集发展。目前全区铸造行业，配套泵业企业达33家，配套减速机企业55家，配套电机及其他机械设备企业44家。从产值来推算，估计全区泵业集群配套率在50%左右，减速机集群配套率在80%以上。我区铸造产品总量的80%以上提供给本区泵类、减速机及其他机械设备厂家，近20%的其他铸造产品，除了满足本省市需求外，还销售到上海等省市区。

(二)铸件生产企业规模比较小。我区规模以上铸造企业29家，占总数的20%，而产值却占66%。产值过1000万元以上企业8家，实现产值3亿元，占整个行业40%以上，总资产亿元，占行业总资产的38%。年产在5000吨以上的铸造企业仅有5家，占企业总数的4%，年产在1000吨以上的铸造企业有30家，占企业总数的23%，人均年生产铸件40吨，与整个行业人均年生产铸件相比有较大差距。(附：全区1000万元以上铸造企业汇总表)

(三)板块发展特征明显。从铸造企业分布来看，我区铸造业的生产主要集中在白塔、域城、开发区、八陡、崮山等镇域，其中白塔镇有27家，域城镇有36家，开发区有17家，八陡镇有9家，崮山镇有16家，特别是发展比较集中的域城镇大域口村铸造生产企业达12家，铸造业有力地带动了本地经济的快速发展。从配套情况来看，白塔镇主要配套泵业，域城、开发区主要配套减速机，八陡主要配套其他机械，崮山主要配套泵及其他机械。

二、存在的主要问题

虽然我区铸造业实现了较快发展，但还存在一些不容忽视的矛盾与问题，主要表现在以下几个方面：

一是由于原材料涨价等因素，影响企业效益增长。从铸件成本构成来看，原材料占45%左右，能源、燃料占10%左右，受宏观大环境的影响，废铁、废钢等铸件材质价格增长30%以上，焦炭等燃料价格增长幅度也较大，而产品售价增长较小，导致企业利润下滑。

二是产品档次不高，品种较少。大多数铸造产品是初加工产品，高附加值产品少，不能满足大型铸造产品的需求，我区泵业龙头骨干企业博泵、华成等所需大型铸件主要依靠外协提供，与我区做大做强机电泵业的要求相比，与发展先进制造业的要求相比，差距很大。从品种来看，我区铸造产品品种不够多，还有很大的发展空间。

三是生产工艺和技术水平与行业先进水平相比差距较大。我区大部分铸造企业都属小企业，竞争能力不强，没有能力进行先进工艺技术水平的改造，多年来仍用传统技术，由于熔炼设备、检测设备的简陋，精密铸造发展滞后，废品率比较高。

四是节能降耗与环境污染压力较大。通过技术改造，部分企业有了较大的进步和改观，但总体来说，我区铸件能耗较高，估计在900kg标煤/吨铸件。中小铸造企业排放出来的\*尘和有害气体，不可避免地会对周围环境造成污染。

三、发展目标

围绕建设制造业强区目标，抓住产业链配套这条主线，依托重点企业，依靠技术进步，突出泵业集群的带动作用，形成配套能力强、技术水平高、品种较齐全的铸造业体系，不断壮大主导优势产业。

目标：十一五末，基于全区泵类实现销售收入70亿元的发展目标，全区铸造业实现产值过20亿元，年均递增40%，规模以上企业发展到50家，销售收入总额达到14亿元，泵业集群配套率达到80%，减速机及其他机械设备配套率达到90%以上。

四、措施建议

总的来看，我区铸造行业面临的挑战与机遇并存，我们应及时把握机遇，完善措施，积极引进先进技术与设备，加速产品升级换代，促进铸造生产向优质、精化、高\*能、多品种、低消耗、低成本和低污染的方向发展，使铸件质量与水平大大提高，努力膨胀产业规模，增强区域经济实力。

(一)大力优化产业结构，着力培植一批骨干龙头企业。引导企业积极适应国家宏观政策的调整，进一步完善政策措施，利用税收等优惠政策，加快转变发展方式，限制新建在生产规模、环境保护及劳动保障等方面不达标的企业。鼓励引导骨干铸造企业通过兼并、重组或联合等方式，着力培植壮大腾龙泵阀有限公司、龙友铸造厂等骨干企业，提高工艺和装备水平，扩大生产规模，提高全区机电配套协作能力，带动整个行业水平的提高。

(二)加大科技投入，切实推动自主创新。引导企业加大投入力度，引进先进工艺水平，新上技术设备，大力发展精密铸造，提高行业发展水平。以企业为主体，联合有关大专院校、科研院所，积极推进产学研联合，扶持大型铸造企业尽快建立技术研发中心，大力发展高附加值产品，提高企业效益和市场竞争能力。

(三)加强项目建设。围绕产业集群产业链上、下延伸，着力策划建设一批综合效益好、带动\*强的产业项目，突出抓好铸造\*化协作配套项目及“专精特新”项目建设，拓展产业集聚发展空间。引导大企业与中小企业建立合作关系，提高大企业零部件本地配套率。

(四)加强\*人才队伍建设，改善劳动生产环境。积极引导行业企业为开展岗位培训创造条件，通过组织开展行业技术培训、加强行业交流等措施，提高铸造行业人员素质与水平，特别要加大铸造行业技术人才队伍建设，为行业发展提供坚实的人才保障。通过提高人员待遇、优化作业环境、加强劳动保护等措施，改善劳动条件，促进行业健康可持续发展。

(五)优化发展环境，创新发展模式。通过适时成立铸造行业协会，加强信息沟通，加强行业自律和管理，打造服务平台，为铸造行业发展创造良好环境。通过发展模具制造、质量检验、原辅材料加工中心等机构，为铸造企业提供业务信息、技术及咨询服务，促进行业健康快速发展。准确把握区域工业发展趋势，接受机电泵业、大企业的辐\*作用，实现共同发展。

(六)抓好节能降耗与环境保护工作。认真落实国家产业政策，选树一批铸造行业节能、节材典型，引领行业企业步入可持续发展的轨道。大力加强节能、节材新技术、新工艺、新设备的宣传推广，加大废弃物的回收和再利用力度，实现行业节能、节材目标，为全区节能降耗做出贡献。

**单位电脑分析报告范文样本 第十五篇**

随着全球经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才，重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

为了进一步加深对计算机专业的认识，加强对计算机专业教学的指导，从而策划出我们当前及未来几年计算机专业教学的发展设想、专业规模和相关建设，最近采用走访用人单位、问询调查了在外实习的学生、资料收集与分析等手段，请教了校内、外有关的专家、老师，就相关行业和企业对计算机应用技术人才的需求进行调查和分析，情况如下：

>一、计算机人才需求的大背景

1、对计算机专业人才的需求是由社会发展大环境决定的。一是从国家信息化的目标上看。信息化关系到经济、社会、文化、政治和国家安全的全局，已成为未来发展的战略制高点，信息化水平是衡量一个国家和地区乃至一个企事业单位的竞争力、现代化程度、综合势力和经济成长能力的重要标志。从事应用型（信息化类型）工作的专门人才。他们主要从事企业与政府信息系统的建设、管理、运行、维护方面第一线的技术应用性工作，以及在计算机与软件企业中从事代码编写、数据录入、系统集成或售前售后服务等技术工作。对他们的要求是尽可能熟悉多种计算机软硬件系统的工作原理，能够在具体技术上实施信息化系统的构成和配置。实际操作能力、动手能力要强。我们高职高专学校基本属于这一类人才的专门培养。可见，社会对计算机专业毕业生的人才需求，必然要与国家信息化的目标、信息化的进程密切关联。我们有必要经常关注着行业政策变化和市场经济发展所导致的人才需求的走向。

2、“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，新的产品不断涌现。近年来，广告行业持续升温，艺术设计专业渐已成为新兴的热门行业，综合能力强的专业设计人才偏少。市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，设计人才是一个行业的智囊和喉舌。平面设计专业毕业生可从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事IT行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等当今流行行业的工作。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的艺术设计专业应用型人才，成为目前职业技术学校图形图像方向平面设计专业的当务之急。

3、对口升学是国家从高校招生计划中选择部分专业，拿出专门指标，对希望继续深造的中等职业学校学生进行对口专业的高考，为优秀的中等职业类学生提供上大学深造的机会，对口高考科目有语文、数学、英语和相应专业基础课程。优势：参加对口升学学习可以说是上了双保险，一是对口高考是职校学生之间的竞争，既降低了难度，又能发挥各自的长处，相对普通高考，考上大学的概率高，可以满足同学们学习深造的理想。二是即使考不上大学的同学可以拿到所学专业的中专毕业证书、职业资格证书，学到一手非常实用的技术，学校将以中专毕业生的身份，推荐学生顺利就业。特点：学生在技校学什么专业，就参加该专业或相关专业的对口升学考试，被高校录取后，继续在这个专业学习、深造。对口升学工作是中等职业学校人才培养模式的一种重要形式。坚持以人为本，满足学生多种需求，为学生职业生涯持续发展提供多种机会和选择，为培养大批高技能人才，拓宽学生就业渠道，构建职业学校学生成长的立交桥。

>二、用人单位关于计算机专业人才素养和职业素养的观点

在企业访谈过程中，每个IT公司都毫无例外地谈到了计算机应用技术专业人才综合素质培养的问题。在知识经济快速发展的时代，中职毕业生仅仅掌握已有的知识是完全不够的，重要的是要有一种综合的能力。

用人单位很注意学生的持续学习能力、独立解决问题的能力、沟通能力、职业道德和责任心、参加过项目或者实习以及团队合作意识等。企业把学习成绩只是作为应聘者学习能力的参考来衡量和把握的，他们更看重一个人面对新事物的再学习能力以及面临新问题的解决能力有没有。

加强职业道德和社会责任感的教育是一个大家都认为很重要但实际上很容易被忽视的问题。

1、健康素质

就业是学生人生发展中的重大转折点，是学生从“自然人”向“社会人”过渡的重要阶段。健康素质包含两个方面，即身体健康和心理健康。学生的心理正处于成长期，就业又是人生发展的关键时刻，及时予以积极的心理引导，是提高学生心理素质的关键。培养和谐心态，学生作为社会成员，具有强烈的合群心理需求，人际交往易使学生在心理上产生归属感和安全感，有助于形成良好的心态，保持身心健康。

2、信心与能力

信心代表着一个人在事业中的精神状态和把握工作的热忱，以及对自己能力的正确认知。在任何困难和挑战面前都要相信自己。能力的培养是和真正不断地吸收新知识新经验密不可分的，只有充实自己，才能赢在各个起跑点上。

3、实践能力

实践是将知识转化为能力不可缺少的途径，人的认识的升华和动手能力的提高也离不开实践活动。实践能力是衡量人才的重要标准之一，也是职业素养的重要组成部分。学生实践能力的提高需要发挥个人的主观能动性，为此首先需要强化参与意识，要积极参加课内外、校内外的各种实践活动，使自己在活动中经受锻炼，要重视实践参与的过程，而不要过分计较实践参与的结果。其次要强化创新意识，在各种实践活动中，学生要勇于解放思想，善于发现和提出问题，敢于打破常规，在提高自己的创新能力上下苦功。再次培养竞争意识和挑战意识，不怕失败，不怕挫折，永不言败，经受各种磨练和考验，使自己百炼成钢，成为一名具有复合型知识结构的素质高、能力强的优秀人才。最后要强化精品意识，无论参加什么实践活动，都要精益求精，善始善终，扮演成功的角色，力求做到不干则已，干则一定干好干出名堂来。

>三、用人单位、毕业生对学校培养环节的意见

在职业教育课程体系中，文化基础课扮演着双重的角色。一方面，文化基础课服务于专业课教学，为专业课教学培养必备的工作文档写作能力、工程计算能力、专业英语词汇应用能力等。另一方面文化基础课还担负着学生“综合职业能力”重要组成部分的方法能力和社会能力的培养任务，以及将学生塑造成为合格“社会人”所必须的人文教育，素质教育及人格，品德培养的历史使命。因此，对于文化基础课程，我们不仅应强调其功能性、实用性，更应重视和发掘其内在的人文价值。在具体教学的组织实施过程中，要打破文化基础课旧的教学内容及教学模式框架，根据文化基础课的培养目标及能力要求重新组织教材及教学内容，采用新的行之有效的教学方法。具体做法如下：

1、多样化学习

语文课安排一些应用文写作单元，让学生学会常见工作文档的写作，如请假条、申请报告、工作计划总结、项目规划书、合同、协议书等。安排一些中外名著欣赏课，提供一些课外阅读书目，培养学生文学素养和良好的阅读习惯。安排一些普通话训练课程，组织形式多样的演讲比赛、辩论会、诗歌朗诵会等，提高学生的语言表达能力。数学课主要针对本专业教学和实践中可能遇到的数学问题组织教学内容，教学内容以实用、够用为原则。英语课主要安排一些科普和专业领域英文文章的阅读课，要求学生掌握本领域常见专业词汇的应用，安排大比例的英语听说训练课，组织学生进行英语情境会话及参加英语角、英语朗诵比赛等课外活动。体育课应组织学生进行日常化的体能训练，多组织一些课外竞技比赛。教师可以结合自己的人生经历和体会，以讲故事的形式，列举发生在日常生活中的一些典型事例，来教会学生做人的道理。德育课应注重师生间的情感交流。社交礼仪是人文素质教育的另一重要课程，主要培养学生的社会人际交往能力，学会一般社交礼节、礼貌用语的运用。培养学生自我形象设计和气质塑造的意识，传授语言、行为举止、服饰、化妆等一般形象包装的理论、技法，了解求职的途径和技巧。重点强调社交中的人格魅力和道德行为准则的重要性以及社会交往中的自我保护意识。德育课及社交礼仪课可以采用情境教学法，通过创设真实情境，例如模拟法庭、招聘会现场等，让学生扮演其中的角色，从中得到感性教育。

2、关于课程配置与师资队伍

企业和毕业生对目前学校计算机专业的课程设置有些看法，各知识块配比不够合理。教材普遍偏旧。而且学生学得也不够扎实。毕业生们普遍认为，计算机的技术变化很快，课程也需要跟上发展的步伐，应该不断吸收新东西，最好能把专业理论与当前的最新技术结合起来。计算机专业人才应具有扎实的理论基础，特别是理论与实际相结合的能力，这是用人单位和毕业生的共识。

3、改革考核方式

毕业生们普遍反映，闭卷考试有很多缺陷，不能客观反映出学生理解、掌握、应用知识的实际情况，所以不应拘泥于这一种形式，针对计算机专业特点，需要对考核内容和形式作适当调整，形成多样化的考评办法。比如：减少闭卷考试的科目，安排具体实践项目，结合平时组织的小讨论、小论文，做项目、写方案报告，以论文考核为主，既可以锻炼学生的文字组织能力，又能使学生学到了专业知识。更多地可以通过课程的实习和成果来考核，鼓励在实习、实验中学到本领、技能，理论成绩所占比例是不是可以缩小到总成绩的50%以下。减少必修课比例，鼓励学生选择选修课程，选择技能训练方面的课程，同样可以获得学分。总之，考核方式可以多样化，而不只是为书本知识打分。考核的最终目的应该由重点考核学生掌握知识的多少，转变为考核学生运用所掌握的知识来解决实际问题的能力。这些改革的推进，必然会使教师付出更多的劳动、具有更强的责任心，同时要求教师自身的业务素质也要有进一步的提高。

4、加强实践能力的培养

目前计算机专业的学生仍处于应试教育模式中，要考很多基础理论课程，而实践课程少，动手能力不强，致使毕业后竞争力较差。有的用人单位还反映，学生在校学习过程中没有形成一个好的行业工作习惯。计算机专业学生在校期间缺乏有效的、足量的实践环节，是用人单位和毕业生的共同反映。他们建议，学校可采用一些有效手段来增强学生的实践能力，例如：鼓励学生参加竞赛、大赛等社会性活动，让学生在假期里能参与一些具体项目的实践。积极稳妥地与IT企业进行合作，加强实践教学环节，实现学校与企业、学生与企业的互惠互利。学生应该在校期间就安排去对口的专业公司实习，帮助自己理清思路、认清并发挥自身优势，为今后顺利地进行工作定位做好铺垫。加强沟通协作能力，应当策划并鼓励学生组成团队进行实践活动，尽量增加集体提交的作业，培养学生沟通技巧，锻炼相互协作能力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！