# 旅游景区商铺运营方案范文优选10篇

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2025-03-08

*旅游景区商铺运营方案范文 第一篇梵净山景区营销策划书一，前言近二十年来,国家经济飞速发展,人民的生活水平得到空前的提高.外出旅游,关注健康,享受生活带来的乐趣成为人们在生活方面的新取向.旅游业--21世纪的朝阳产业,新兴产业.近年来,中国旅...*

**旅游景区商铺运营方案范文 第一篇**

梵净山景区营销策划书

一，前言

近二十年来,国家经济飞速发展,人民的生活水平得到空前的提高.外出旅游,关注健康,享受生活带来的乐趣成为人们在生活方面的新取向.旅游业--21世纪的朝阳产业,新兴产业.近年来,中国旅游业取得很大的发展,成为我国国民经济发展中的新亮点,旅游业已成为一个朝阳产业.各地政府通过直接投资或招商引资或外商独资等多种融资形式纷纷加大对旅游业投入,以拉动本地区域经济市场的发展. 与发达国家相比，目前我国的旅游业有待进一步开发与规范,是一个尚未成熟的产业.中国的旅游现状说明,一方面,我国旅游业的发展不尽如人意,需要各方共同努力;另一方面也表明中国旅游经济蕴藏着巨大的发展潜力.而另一客观事实表明,国家经济的快速发展,人民群众拥有更多可自由支配的金钱.加上国家实行利民的休假制度,使人们有更多的休闲时间去旅行,为旅游业的发展创造良好的空间.在国外，旅游已经成为一种时尚,而国内人们对外出旅游的观念也日趋成熟,根据有关部门预测,到20\_年将是我国旅游业高速发展的阶段.可以看到,旅游业目前在我国正值成长期,有着巨大的市场潜力.

二，背景分析

在国家大力推进西部大开发的新形势下，梵净山应进一步发挥丰富而独特的旅游资源优势，继续加大力度推进特色旅游产业开发建设，努力将其建设成为特色鲜明、设施完善、服务一流的旅游点。

（一）加快旅游发展步伐，应对国内市场竞争

梵净山应坚持以特色旅游产品开发为中心，严厉打击不良旅游现象，健全景区交通状况，不断规范旅游市场，以增强旅游产品的吸引力种竞争力。 特别是在我国加入WTO后，旅游业市场日益激烈，对旅游企业也提出了更高的要求，如何在激烈的市场竞争中立于不败之地，并壮大发展，这是摆在公园旅游事业面前的一个丞待解决的问题。

（二）注重品牌营销战略

品牌战略与目的营销是相辅相承的，只有做好了市场营销，品牌战略才能实现其价值。梵净山必须全面倒入CI策划，从整体上全方位推销，打造知名度，增加旅游收入，为景区今后的发展添砖加瓦.

三，市场优劣势分析

1.梵净山发展优势: 梵净山以其生态、佛教文化、秀丽风光享誉海内外；如果说梵净山是一幅美丽的画卷，那么梵净十八景就镶嵌在梵净山上的十八颗璀璨明珠，风光旖旎的太平河、宁静的云舍小调、入云端的万步云梯、满山涧的瀑布清泉、争奇斗艳的百里杜鹃、规模宏大的金佛苑、龙泉寺、镇国寺等，把梵净山装扮得如诗如画，多姿多彩；神奇的梵净山，是心灵放飞的地方，是世人向往的梦中家园。

**旅游景区商铺运营方案范文 第二篇**

为进一步清理、规范九华山风景区香烛市场经营秩序，确保从11月1日起符合新标准要求的“环保香”在风景区市场全面上市流通，根据九管〔20〕37号《关于进一步规范九华山风景区宗教旅游场所燃香活动的意见》要求，制定本实施方案。

>一、指导思想

按照“深入宣传、广泛发动、堵疏结合、标本兼治”的要求，组织工商、公安、旅游、质监、宗教、综管办、规划管理执法大队等职能部门，集中开展清理规范香烛市场经营秩序专项整治活动，保护文化资源和生态环境，维护宗教场所、旅游市场文明、安全、环保、有序。

>二、工作目标

通过清理规范香烛市场经营秩序，严厉打击销售不符合新标准的香烛、强拉游客烧香许愿、骗取钱财等违规违法行为，确保从11月1日起风景区内全面禁止不符合新标准的佛香上市流通，力争在20xx年5月前完成景区香烛经营重新布点工作，逐步建立香烛市场长效管理机制。

>三、实施步骤

1、宣传发动阶段：（7月1日～xx月20日）

2、清查登记阶段：（xx月21日～xx月31日）

抽调人员组成7个工作组，按照分片包保要求，采取“地毯式”方法逐户梳理，向每一户香烛经营户发放“一封信、一份通告、一份文明经销香烛承诺书”，对全山香烛经营户登记造册，面对面地宣传政策，摸清底数，教育、动员经营户主动下架停售不符合标准的香类产品。

3、清理整治阶段：（11月1日～12月31日）

11月xx日前，各工作组集中开展专项整治活动，严厉查处销售假冒伪劣、不符合新标准的香类产品，强拉游客烧香许愿、骗取钱财等违法违规行为，确保从11月1日起，风景区内全面禁止不符合新标准的香类产品上市，各经销单位和个人统一销售符合质监部门新定标准的“环保香”。

11月11日后，主要依托工商、综管等执法部门力量，实行香烛市场的常态化监管工作。

旅游部门要加强对旅行社和导游人员的规范化管理，严禁旅游企业、导游人员以任何名义和借口诱导游客烧高香。农村工作处、规划管理执法大队、门票管理所、股份公司要采取有效措施，加强木材检查站、桥庵岗亭、街区验票房、游客服务中心、缆车、索道等重要卡点管理，加大查验力度，劝导游客不携带超标准香类产品进入景区，引导游客自觉调换符合标准的香类产品，严把超标准香烛进山关。

4、重新布点阶段：（20xx年1月～5月）

按照“依托庙宇、整合资源、均匀分布、适量发展”的思路，进一步优化香烛市场经营结构，争取在20xx年5月前完成景区香烛经营户的重新布点调整工作，促进香烛市场经营布点合理，结构优化。

5、规范管理阶段：（20xx年5月～长期）

建立健全香烛市场管理制度，实施香烛经营户信用分类监管和动态管理，加强日常巡查和市场监管，

加强部门间的沟通协作和联合执法，逐步建立香烛市场长效管理机制。

>四、工作要求

1、加强合作，分片包保。有关单位要抽调骨干人员，严格按照方案明确的工作职责、任务、时限认真抓好落实，积极主动组织开展工作，不得相互推诿、拖拉、搪塞或矛盾上交，确保清理规范香烛市场的各项任务落实到位。

2、加强沟通，注重实效。各工作组要加强沟通交流，及时通报工作进展、存在问题和工作安排等情况，要采取有效措施，切实巩固专项整治成果，积极探索建立长效管理机制，共同维护宗教场所、旅游市场文明、安全、环保、有序。清查登记阶段的检查工作进展情况实行日报制度，每日下午16︰00前要将检查进度和成果经责任领导签名后报领导小组办公室。

3、加强宣传，积极稳妥。清理规范香烛市场工作政策性强、群众性强、综合性强，各部门各单位在开展工作时一定要严格把握政策，加强正面引导，注意倾听群众呼声，合理解决群众诉求，讲求工作方式方法，积极稳妥地推进实施。

**旅游景区商铺运营方案范文 第三篇**

>一、活动主题

绿色家园·特色社区

>二、主办单位

东西湖区慈惠街

承办单位

东西湖区慈惠街石榴红社区

>三、活动时间：

xxxx年1月1日—xxxx年1月2日

活动地点：石榴红吉庆广场

>四、活动内容

(一)、领导讲话

(二)、文艺演出

(三)、休闲活动

1、吃农家饭、住农家屋、享农家乐

2、水上游艇

3、走情人桥、鸳鸯桥等拓展训练项目

4、滑梯、蹦床、气垫床等儿童游乐项目

5、划龙舟

(四)、新鲜蔬菜、草莓采摘

(五)、年货售卖(年货大礼包)

(六)、团年饭推介

中国(四川成都)西岭雪山第十一届南国国际冰雪节

活动时间：即日起至xxxx年3月

活动地点：西岭雪山滑雪场

活动内容：开幕式、cctv-5《城市之间》影响力年会;首届国际雪人五项挑战赛;万人堆雪球;少儿才艺赛;欢乐成都年。

xxxx中国成都·天府水城金堂黑山羊节

活动时间：即日起至明年1月16日

活动地点：金堂县赵镇

活动内容：

1、与羊共舞，财富金堂启动仪式;

2、与羊共舞，财富金堂开幕式;

3、与羊共舞，激情之夜烤全羊篝火晚会暨黑山羊美食购物月活动;

4、吃遍金堂黑山羊美食活动;

5、玩转金堂活动。

橘子红了

活动时间：即日起至xxxx年1月

活动地点：蒲江县鹤山镇、朝阳湖镇等

活动内容：

1、中国柑橘商年会、柑橘展销会;

2、开心橘园观光、采摘体验;

3、优质柑橘品鉴。

平乐中国年

活动时间：即日起至xxxx年2月17日(元宵节)

活动地点：平乐古镇景区

活动内容：冬至、宰年猪、狮灯、元宵等一系列原汁原味的传统新年活动。

第二届草莓采摘节

活动时间：xxxx年12月31日至xxxx年1月28日

活动地点：青白

江区姚渡镇

活动内容：采果、品果、美食、观光、休闲等。

第七届梅花节

活动时间：即日起至xxxx年1月

活动地点：三圣花乡幸福梅林

活动内容：赏梅花及民俗文化展示。

xxxx年双流生态果蔬采摘节——双流第五届冬草莓节

活动时间：xxxx年12月31日至xxxx年1月

活动地点：双流县合江镇

活动内容：“草莓宝贝”选拔赛、野战定向邀请赛、3d电影、草莓采摘等活动。

登山比赛

活动时间：即日起至明年2月17日

活动地点：天台山景区

活动内容：举行冬至、宰年猪、狮灯、元宵等一系列原汁原味的传统新年活动。

美食大品尝

活动时间：xxxx年1月3日

活动地点：天台山景区

活动内容：体验天台山冬季养生大餐——喝羊肉汤、尝野竹笋、品嫩豆花。

“水榕邀月平乐酒歌”

活动时间：xxxx年1月1日至3日

活动地点：平乐古镇平沙落雁音乐广场

活动内容：xxxx年元旦节，在平乐古镇开展“团圆、互动”主题活动。

幸福敲门·xxxx—xxxx成都城市跨年狂欢晚会暨成美·星乐汇首届星迷会粉丝节

活动时间：xxxx年12月31日xx时至次日凌晨

活动地点：国色天乡

活动内容：包括主题活动(跨年狂欢晚会舞台节目);配套活动(万像巡游财神到、万人零点倒数、寻宝奇迹);圣诞延续(万人祈福、甜蜜王国、梦幻泡泡乐园、开心舞台);游乐活动(3-5项场内游乐项目免费开放)等

**旅游景区商铺运营方案范文 第四篇**

中秋节景区活动策划方案

主题：“景区中秋祭月仪式” 特色民俗活动

活动时间：晚

活动介绍：中秋祭月会一直是景区的传统节日庆典，今年新增了荷花灯、烛舟、寺庙钟声的配饰，加上景区夜晚的蛙叫虫鸣，使得整个祭月仪式更具有复古的味道。仪式中除了汉服歌舞文化表演，仪式结束后还有祭月贡品分食的环节，不仅让人能感受到浓烈的汉风民俗文化，也能让部分幸运的参与者得到象征福泽的贡品吃食。

参与群体：广大市民、相亲活动男女、大学生、孤儿等

中秋节景区活动策划方案二：

主题：慰问孤残儿童、看美景、做月饼、献爱心

主题口号：“月圆天上，情满人间”

活动时间：

活动介绍：中秋是个月圆人也团圆的日子，但是总有一群人在这个日子无法与家人团聚。这次景区邀请了扬州孤儿院的孤儿们来一起过这个节日，内容不再是简单的给孩子吃的、喝的、玩的，取而代之是教他们在中秋节自己动手做月饼，同时将做好的月饼献给一直以来关心和照顾他们的爱心人士。此外，在当晚的中秋祭月仪式上，他们中的一些小朋友也会为大家带来精彩的节目表演。

参与群体：社会各界爱心人士

主题：相亲会

主题口号：爱情的主旋律

活动时间：1期 2期10月中下旬

活动介绍：景区是第一个把交友类活动和户外旅游相结合的景点。

主题：“中秋夜·露营赏月会”

活动时间：

活动介绍：中秋是个团圆之夜，但仍有不少待在异乡不能回家团聚的人，或是想用别样的方式度过这样节日的人，景区特别策划了露营赏月会，除了能参加中秋祭月会，感受汉古文化，还可以看烟花、免费露营，如果足够幸运还能得到意外的惊喜。 参与群体：热心读者、电台听众、留扬的大学生代表

中秋节景区活动策划方案五：

主题：“景区大寻宝”

活动时间：中秋(22-24号)、国庆(1-7号)

活动介绍：大寻宝活动是景区的又一特色活动，以往一般只在五

一、十一期间举办，今年的中秋节排在了国庆之前且靠得很近，景区将寻宝活动跨度拉长，让更多的市民游客可以参与其中，获得更多的乐趣和幸运。

参与群体：中秋国庆来景区的所有游客

主题：景区趣味表情大征集

主题口号：“我是主角我happy，定格快乐景区”

活动时间：

活动介绍：只要在期间，在景区迷人的背景下留下自己好玩的、搞笑的表情记录，快乐的、有趣的瞬间场景。摄影设备不限，不玩技术玩心情，不要专业要开心。相片发送至论坛、邮箱\*\*\*\*\*\*\*\*、或手机彩信发送\*\*\*\*\*\*\*\*\*;相片要求：景区游玩过程中表情特写，有趣的瞬间记录即可。

参与群体：中秋国庆期间在景区游玩的游客。

**旅游景区商铺运营方案范文 第五篇**

>一、活动背景

春季万物复苏，以三月份植树节为契机，在环协志愿者与广大同学中开展“爱绿、植树、护绿”实践体验活动。不断增强广大学生的生态和环保意识，树立好“绿色家园，从我做起”的理念。做到人人营造绿色、人人宣传绿色、人人保护绿色、人人拥有绿色。组织全校师生进行植树节植树活动。达到净化、美化环境的目的。“植树节”是一些国家以法律形式规定的以宣传森林效益，并动员群众参加义务造林为活动内容的节日。按时间长短可分为植树日、植树周或植树月，总称植树节。通过这种活动，激发人们爱林、造林的热情，提高人们对森林功用的认识，使绿化国土的意识深入人心，达到爱林护林和扩大森林资源、改善生态环境的目的，为此我校学生团体联合会（环保协会）特发起植树活动。

>二、活动意义

植树造林是创造良好生态环境、为后人造福的一件大好事，参加植树既是一种义务，更是一种责任，全社会都应积极并且行动起来，植树造林，绿化家园，让我们生存的这片土地更加盎然生机！

>三、活动口号

我为校园添把绿

>四、主办单位

河南经贸职业学院学生团体联合会

>五、策划支持单位

环保协会

>六、活动时间

方案：

三月十一号—三月十一号18：00信息统计结束

A三月十二日9：00进行活动

B三月十四日中午12：00—13：50

下午16：40—18：50

>七、活动地点

河南经贸职业学院校园内

>八、工作计划

审批时间三月十二日之前

通知时间三月十一日之前完成

集合地点校园广场旗杆处

**旅游景区商铺运营方案范文 第六篇**

杜甫故里景区营销策划书

杜甫故里景区简介：

杜甫故里位于巩义市区东10公里的站街镇南窑湾村的笔架山下（连霍高速巩义东站出口东隔壁），从20\_年开始，巩义市政府投资亿元对其进行改造。唐代著名诗人杜甫(公元712—770年)就诞生在笔架山下的窑洞里，为河南省文物保护单位。杜甫，字子美，祖籍湖北襄阳，他的曾祖父在巩县任县令时，将家迁于此。杜甫一生创作了3000多首诗，流传下来的有1400多首，他的诗深刻反映了唐代的社会矛盾，充满着忧国忧民的深厚感情。杜甫的诗政治性现实性、人民性、艺术性都很强，唐代诗人韩愈说：“李杜文章在，光焰万丈长”。元稹也说：“诗人以来，未有如子美者”，\_称杜甫的涛是“政治诗”。所以长期以来，杜甫的诗被称为“史诗”，杜甫也被后人尊为“诗圣”。

营销策划目标：

此次旅游营销策划是为了扩大改造后的杜甫故里景区的市场影响力和知名度，争取到更多的游客和更大的旅游市场，实现既定的销售目标: 达到信息传播最大化,媒体覆盖最大化,经济效益最大化，迅速跻身郑州旅游的第一梯队。

目标群体：

我们把目标市场定为郑州、洛阳、焦作三地市民，河南省内其他地市游客为第二市场，而外省游客主要在春节和十一以及各类小长假期间出现，要适时作出一些旅游营销软文（譬如撰写“十一河南旅游攻略”把自己的景区适时的放入其中）。另外，我们会加强暑假期间的学生市场开发。我们应当采取以下策略进行销售：确定目标市场并划分主要的区域，根据不同的时期、不同的人群对度假区产生吸引的不同角度，采用平面宣传、文化挖掘、巡回展示等方式，进行市场营销。

策划的具体内容：

1.开业前的媒体造势：

① 以“杜甫陵园年游客仅有数百人”为题进行媒体宣传，引发对传统文化保护的大讨论，掀起关注杜甫的第一波的热潮。

③邀请省内外各大媒体采风团到杜甫故里景区进行采访报道，以此引出改造后的景区将于某日正式

开门迎客。

2.开业后的宣传攻势

①邀请全国各地杜甫研究会的社会名流前来参加典礼。

②在全国各大论坛发帖，与百度“汉服”吧等汉服爱好者群体合作，邀请其参加“着汉服，杜诗”活动，将杜甫故里景区推向全国。

③向全国书法爱好者征集杜诗，将收集到的作品置于杜诗馆中。（门槛越低影响力越大）

④推出“一周免费游”的活动，最好与巩义其他景区联合促销。

3.热潮过后的日常营销工作

①旅游促销策略

**旅游景区商铺运营方案范文 第七篇**

为切实保障全乡旅游景区优美清洁的环境，全面改善旅游景点及山庄的环境卫生，从而提升旅游景区的整体形象，经研究决定制定如下管理方案：

>一、工作目标

以创建国家级生态县为目标，以“洁化、清新、有序”为标准，重点解决旅游景区环境卫生存在“脏、乱、差”的问题，进而打造环境优美、卫生整洁、服务优良、健康文明的旅游景区，促进全乡旅游业健康发展。

>二、工作要求

各旅游景点及山庄产生的生活垃圾，要求纳入城乡垃圾一体化处理。即进行垃圾分类袋装堆放在指定地点，再由垃圾清洁车运至乡垃圾压缩中转站进行处理。严禁景区范围内随意乱丢乱堆垃圾。要求各旅游景点及山庄严格执行，并形成长效管理机制。届时由乡政府牵头，协调各旅游责任单位与垃圾清运车的垃圾清运工作。

>三、时间安排

垃圾清运时间从5月1日至10月15日。

>四、责任要求

各旅游责任单位要有高度的责任意识，保护和爱护好我们的旅游环境。乡政府将会定期不定期地进行环境卫生督查，如一经发现有随意倾倒垃圾，随处可见垃圾现象，决不姑息，责令停业整改，待整改达标后再开业。

**旅游景区商铺运营方案范文 第八篇**

目前，xxx景区已进入森林防火警戒期，加之五一小长假的到来，xxx景区又将迎来大批休闲度假的旅游人员和自驾车辆，森林防火形势十分严峻。为了搞好景区五一小长假期间旅游安全接待和森林防火工作，确保游客、职工人身财产安全和景区安全，实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，特制定本方案。

>一、组织机构

为切实加强对xxx景区20xx年五一小长假期间旅游安全接待工作的领导，特成立旅游接待安全工作领导小组。

领导小组负责小长假期间景区各项工作的全面组织协调和督促检查，下设办公室于管理处保护管理科，由xxx负责日常工作。带班领导和值班人员实行24小时值班制度，小长假期间领导小组成员通讯工具必须保证24小时畅通。景区各经营单位也要成立相应的旅游接待工作组，制定接待和应对突发事件的应急方案，落实值班人员和带班领导，相关责任人员必须坚守工作岗位，严格值班纪律。

>二、工作重点及措施

切实保证景区森林防火安全，协助县级相关部门和景区经营企业搞好景道路交通安全、特种设备和娱乐项目设施安全、食品卫生安全和人员人身财产安全；切实提高景区服务质量，确保景区环境优美、秩序优良、服务优质，树立xxx国家森林公园良好的对内对外形象。

（一）节前安全检查。xxx于4月29日开展景区安全隐患大排查，排查内容包括森林防火、道路交通、娱乐设施设备、特种设备、食品安全和消防安全。

（二）景区森林防火安全

1、落实森林防火责任。xxx负责进一步完善景区森林防火预案。xxx公司负责景区护林巡查工作；景区各经营单位负责各自区域的护林巡查工作。

2、开展森林防火宣传。xxx调集宣传车在景区开展森林防火巡回宣传；xxx公司负责在景区大门向进山游客发放森林防火提示卡；各经营单位负责对入驻客人进行森林防火宣传，前台及客房摆放森林防火警示温馨提示卡，确保森林防火意识深入人心。

3、强化巡护队伍建设。一是充实护林队。各经营单位负责将所辖区域巡护任务具体分解落实到每名护林人员，签订巡护责任书，明确划分责任范围，确保每个角落都有人负责。二是充实应急扑火队。充实景区8支应急扑火分队，共计135人，其中xxxxxx公司分队47人，xxx分队20人，xxx分队11人，xxx分队22人，xxx酒店分队8人，xxx狩猎场分队5人，xxx12人，xxx10人，分别配套完善相应扑火工具和物资，由xxx负责统筹安排扑救事宜，做到召之即来、来之能战，战之能胜。

4、加强野外火源控制。xxx公司负责在景区大门、xxx帐篷露营区、xxx露营区、xxx接待中心、xxx和大草原等重要路段，重点防范游客及村民的野外用火行为。在醒目位置张贴《禁火令》，警示入山人员；在景区前门票房、后门票房、xx和重要路口设置森林防火检查哨卡；景区大门每个售票点设置火种寄存箱1个，为进山游客保存打火机、火柴等火源；各酒店及xxx农家乐禁止贩售打火机、火柴等火种火源。禁止野外用火，见烟必查，见火必究。

5、充实防火物资储备。xxx负责调集森林防火宣传车x台（含xxx公司x台），配备抽水水泵x台、风力灭火机xx台、油锯xx台、铁扫把xx把、砍刀xx把、灭火弹x件、森林防火组合工具x套；景区各经营单位负责配齐相应扑火物资，确保有备无患。

6、加强值班巡查制度。xxx、景区各经营单位实行24小时值班制度，带班领导现场指挥，值班人员坚守岗位，应急队伍集中待命，保持通讯畅通、信息畅通。一旦发生火警火灾，立即启动森林防火应急预案，调集景区应急扑火队进行扑救。

（三）道路交通安全畅通。由县xxx公司负责。制定完善交通工作预案，落实人员和物资，确保节日期间道路交通安全、通畅。

（四）旅游市场经营秩序维护。由xxx镇工商所负责，xxx和xxx公司配合。加强市场巡查，认真做好景区市场管理，严禁欺行霸市、短斤少两、尾随兜售、出售假冒伪劣商品、欺诈游客等违法违规行为，进一步规范马匹出租经营活动，严厉打击“野马”无证经营，严禁拉客宰客、哄抬市价和恶性竞争，全力维护良好的旅游市场秩序。

（五）娱乐设施安全。各游乐项目经营单位必须在4月29日前安排专业人员对营运设施及器材进行一次全面彻底地检查、维护，消除隐患，对不符合安全要求的要停业整改，凡应年检而未年检的游乐项目不得营业；要制定切实可行的安全应急预案，游乐场所要设立明显的游乐须知，告知相关游乐项目的操作规程和危险因素，切实加强游客游乐期间的安全管理，及时为在游乐活动中不慎受伤的游客提供救助，并妥善处理好相关事宜。

（六）特种设备、消防及食品卫生安全。各经营单位要重点抓好特种设备安全、消防安全和饮用水等食品安全管理。严禁出售野生动物、野生菌类和过期、变质食品给游客食用，杜绝食物中毒事件发生。

>三、管理处值班安排（见附表）

**旅游景区商铺运营方案范文 第九篇**

由XXX集团投资亿元的福如东海风景区，经过两年多的施工，已建成完工，将于“五一”黄金周前正式对外开放。为进一步提升景区整体形象，扩大对外知名度，带动旅游业快速发展，定于20xx年4月30日在景区内举行开园仪式。为搞好这次活动，特制订如下方案：

>一、承办单位

成山镇 XXX集团

>二、时间

20xx年4月30日

>三、地点

XXX福如东海风景区广场

>四、参加人员

（一）上级领导及有关来宾（119人）

1、国家旅游局领导（1人）：名单待定；

2、山东省及省直有关部门领导（2人）：拟邀请山东省政府副省长孙守璞，省旅游局局长李德明；

3、威海市及市直有关部门领导：（6人）：拟邀请市委书记、市\_会主任崔曰臣，市委副书记、市长宋远方，市政协主席于兰模，市\_会党组书记张璞，市政府副市长侯绍泽，威海市旅游局局长高旭光；

4、国家、省、威海市新闻单位记者（50人）；

5、国内部分旅行社主要负责人（60人）。

（二）荣成市参加人员（1800多人）

1、荣成市级领导班子全体成员，各镇（街道）党委书记，市直各部门、上级驻荣各单位及重点旅游企业主要负责人（180人）；

2、成山镇各村(企)主要负责人及部分机关干部、XXX集团全体干部及员工代表（1700多人）。

以上共计20\_多人参加开园仪式。

>五、主席台人员(暂定15人)

国家旅游局

孙守璞 省政府副省长

李德明 省旅游局局长

崔曰臣 威海市委书记、市\_会主任

宋远方 威海市委副书记、市长

于兰模 威海市政协主席

张 璞 威海市\_会党组书记

侯绍泽 威海市政府副市长

高旭光 威海市旅游局局长

汤光运 威海市委常委、荣成市委书记

王汝壮 荣成市委副书记、市长

徐东璞 荣成市委副书记、市\_会主任

蔡殿慧 荣成市政协主席

张仁波 成山镇党委书记

田文科 XXX集团董事长

>六、日程安排

开园仪式由市政府副市长袁学恩主持。

第一项：XXX集团董事长田文科讲话；

第二项：荣成市委副书记、市长王汝壮致辞；

第三项：威海市委副书记、市长宋远方致辞；

第四项：山东省旅游局局长李德明致辞；

第五项：主席台领导为开园仪式剪彩。

2、游园活动（大约安排40分钟）

剪彩仪式结束后，主席台领导由成山镇、XXX集团负责安排1名导游陪同游园，其他参加仪式的人员自由活动。

3、欢迎宴会

（1）国家旅游局、省政府及省直有关部门领导，威海市领导及威海有关部门领导，荣成市级班子主要领导，成山镇及XXX集团主要负责人到博霞山庄就餐，由市委办、市府办协助安排接待；

（2）国内旅行社、记者及XXX集团邀请的其他客人在博霞山庄就餐，由XXX集团负责接待。

>七、周边环境及仪式现场布置

由成山镇牵头会同市旅游局、XXX集团拿出具体方案报市政府。

>八、责任分工

市委办公室：

1、负责威海市委、市人大、市政协领导邀请；

2、负责组织市级领导班子成员参加开园仪式。

市政府办公室：

1、负责邀请省政府、威海市政府领导；

2、确定主席台领导和人员名单及站位安排；

3、负责起草通知，以两办的名义通知我市各镇（区）街道办事处、市直各部门及上级驻荣各单位的主要负责人参加开园仪式；

4、协助XXX集团搞好整个仪式现场的布置安排；

5、负责我市领导主持词、讲话及威海市有关领导致辞材料。

6、配合成山镇、旅游局、XXX集团做好国家旅游局及省市领导接（送）站和就餐、住宿安排工作；

成山镇：

对整个开园仪式负总责。

1、负责本镇境内沿路两侧大环境综合整治；

2、牵头做好开园仪式现场策划及布置，并制订详细方案报市政府；

3、牵头组织XXX集团、旅游局负责参会人员签到、佩带胸花及礼品发放，并维持好主席台下参加开园仪式人员秩序；

4、牵头做好国家旅游局及省市领导接（送）站和就餐、住宿安排工作；

5、负责通知并组织本镇参加仪式的人员提前到会；

6、会同XXX集团准备田文科董事长讲话材料；

7、牵头做好开园仪式的各项筹备工作。

市旅游局：

1、负责邀请国家、省及威海市旅游局领导；

2、负责省旅游局领导讲话材料；

3、负责邀请国内部分旅行社经理；

4、负责通知并组织市内重点旅游企业主要负责人参会；

5、协助成山镇、XXX集团做好国家旅游局及省市领导接（送）站和就餐、住宿安排及开园仪式各项准备工作。

XXX集团：

1、具体负责整个仪式现场及周边环境的策划布置；

2、配合宣传部门做好新闻单位记者邀请、接待工作；

3、负责胸花、礼炮、彩炮、剪彩彩带及各类鲜花、签到桌、签到簿及签到笔、鞭炮、彩虹门、气球及条幅、剪彩所需用具（剪彩用剪刀等）等的购置和准备；

4、具体负责做好上级领导及来宾各项接待服务工作；

5、负责安排车辆接送石岛大鼓人员及午餐。

宣传部：

1、负责上级新闻单位记者邀请接待；

2、负责组织新闻单位搞好宣传报道，确保产生轰动效应。

市公安局：

1、安排警车陪同领导活动。

2、负责维持好开园仪式现场内外秩序，确保进园车辆安全畅通和人员有序流动；

3、提前到现场确定好停车位；

4、备足警力应对突发事件。

电业总公司：

1、配合XXX集团配备安装开园仪式现场所需的各类电源设备，确保电力供应；

2、准备一辆备用发电车。

石岛管理区：

负责安排石岛大鼓参加开园仪式。

市\_：

负责整个仪式现场的所有音响、话筒及执机，确保不出纰漏。

市文体局：

负责配合搞好文艺演出。

市卫生局：

负责准备救护车一辆，医护人员4名，以备突发事件使用。

**旅游景区商铺运营方案范文 第十篇**

20xx年“十一”黄金周即将到来，为促进旅游事业健康发展，确保景区安全平稳，给游客营造一个安全、祥和、健康、欢乐的节日，结合本单位实际情况特制订以下方案：

>一、指导思想

坚持“安全、有序”的指导思想，切实把安全放在首要位置，旅游黄金周期间实现安全、有序、优质、高效四统一的目标。

>二、组织领导

成立景区“十一”黄金周接待工作领导组

组长：

副组长：

成员：

>三、工作职责

（一）接待部工作职责：

组长：温军峰

电话：

1、接待部工作人员必须坚守岗位，履行职责，严格遵守工作纪律，不得拉人情，走后门，以权谋私。

2、接待部门工作人员对出入景区的车辆应严格遵守《车辆出入管理制度》。

3、门卫值班人员应将在侧门上锁，无重大活动和公司通知，不得擅自开启。

4、因公司业务需要来访者，需总经理或分管副总、财务主管签单，方可放行。（除总经理外，其余领导签单不得超过五人，五人以上必须经总经理批准）。

5、公司员工直系亲属来访，不超过五人者，由公司分管领导签单。

6、接待部值班人员除公司规定的免票证和接待单外，不得私放游客。特殊情况，由总经理电话通知，其余领导无权电话放人。

7、接待部工作人员应严格按照遵守本制度，凡私放游客者，一经发现，对部门经理和值班责任人按私放游客数全价予以处罚，部门经理给予处理，责任人调离工作岗位。

（二）旅游投诉：

组长：

电话：

手机：

工作人员将受理游客投诉的结果或者意见，在规定的时间内通报给投诉者。

（三）票务组组长：吴洁

负责做好窗口售票工作。

负责黄金周期间的统计报表工作

（四）医疗卫生组

组长：叶庆黎

负责景区黄金周期间突发医疗事件处置、食品安全监管。

（五）值班巡查组

负责景区黄金周期间安全巡查，并做好值班记录。

（六）后勤保障工作组

组长：牛新业

负责安排员工黄金周期间的用餐、饮水工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！